

INFORME:
**SITUACIÓN DEL
VOLUNTARIADO
CORPORATIVO EN
LATINOAMÉRICA
ANTE EL
COVID-19**

Junio 2020



osmia

Objetivo de la encuesta



El Coronavirus (COVID-19) está generando cambios en la gestión de voluntariado corporativo, esta encuesta a nivel latinoamericano tuvo como objetivo **identificar esos cambios, problemas, las oportunidades, las buenas prácticas y las tendencias** en los primeros meses de iniciada la pandemia.

Este cuestionario estuvo **dirigido a empresas que tienen un programa de voluntariado corporativo.**

Quiénes somos



Somos un **colectivo de organizaciones** liderado por **Osmia** y conformado por **ANDI** (Colombia), **Asociación Trabajo Voluntario** (Perú), **CEBOFIL** (Bolivia), **Atados** (Brasil), **CEMEFI** (México), **CERES** (Ecuador), **Empatthy** (Chile), **Fundación Trascender** (Chile), **Grupo de Estudios de Voluntariado Empresarial** (Brasil) y **Servir-D** (República Dominicana), un grupo de organizaciones promotoras y referentes del voluntariado corporativo en la región.



Ficha técnica

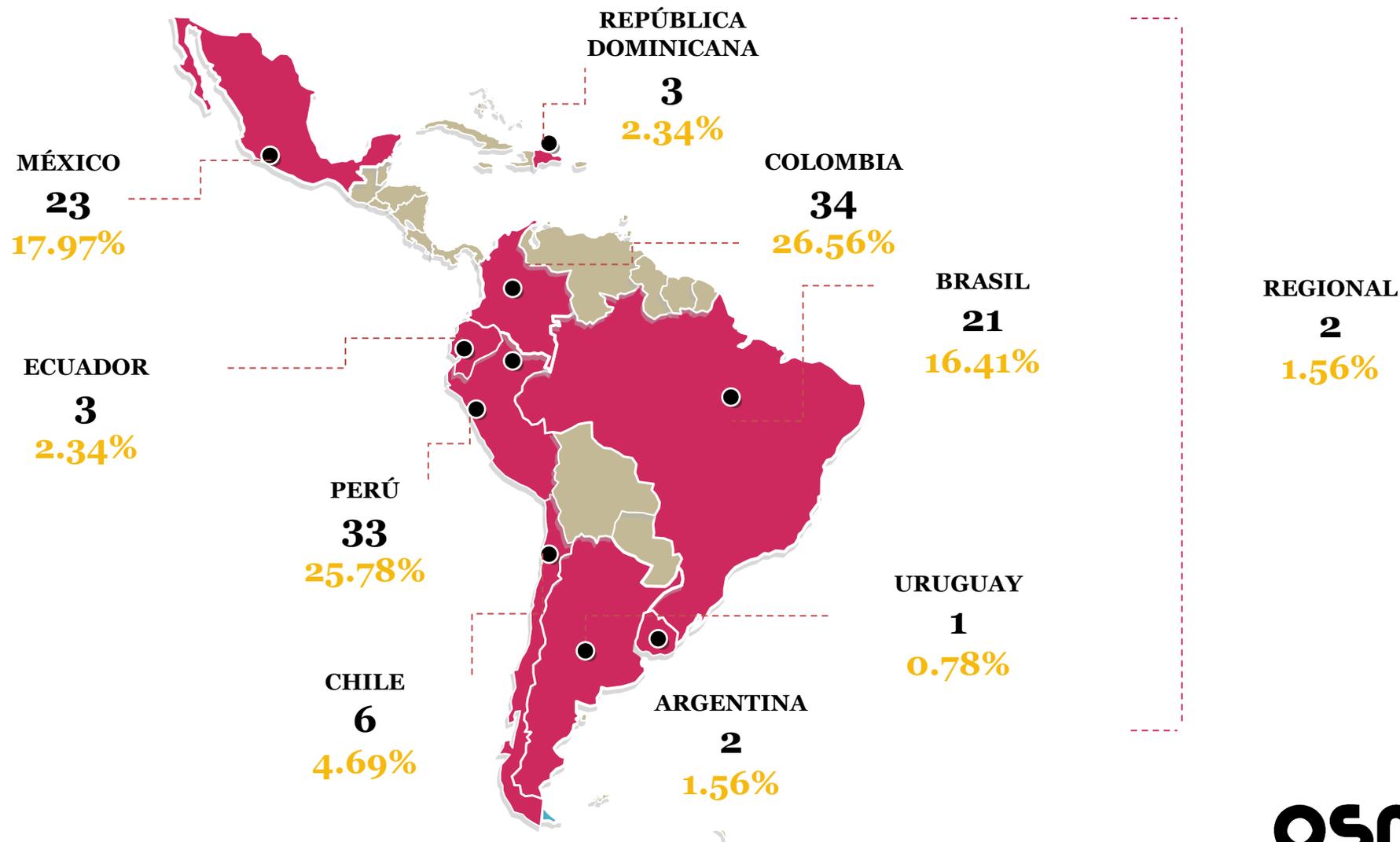


Esta encuesta fue difundida por canales electrónicos y redes de las organizaciones promotoras.

Las encuestas fueron realizadas **entre el 30 de abril y el 2 de junio del 2020.**

En total participaron **128 empresas de 10 países de la región.**

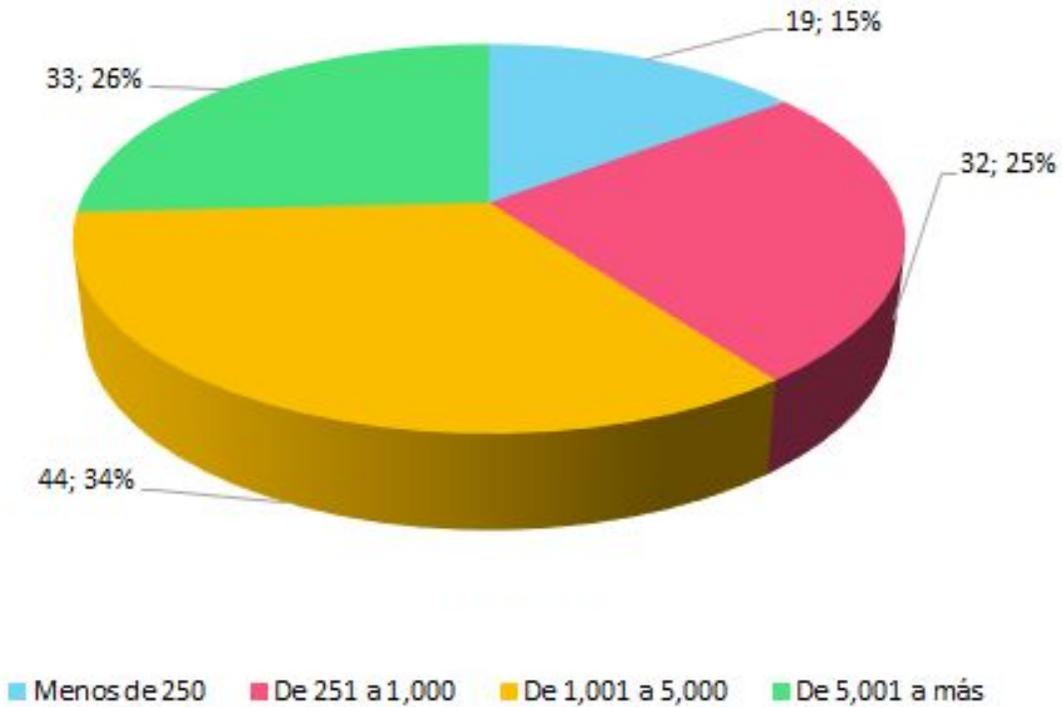
Ficha técnica



Ficha técnica

Número de empresas por tamaño:

Composición de empresas por número de colaboradores



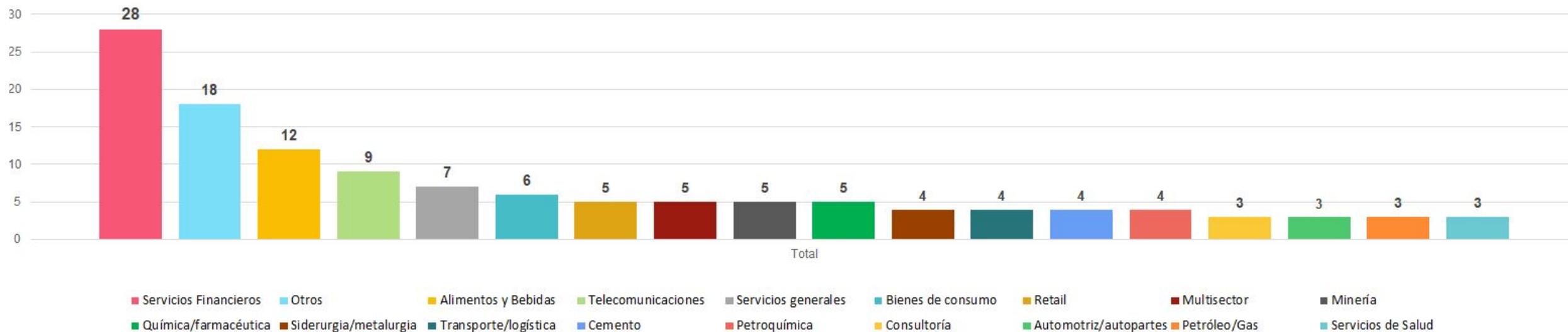
Base: 128 empresas



Ficha técnica

Número de empresas por sector:

Composición de empresas por Sectores



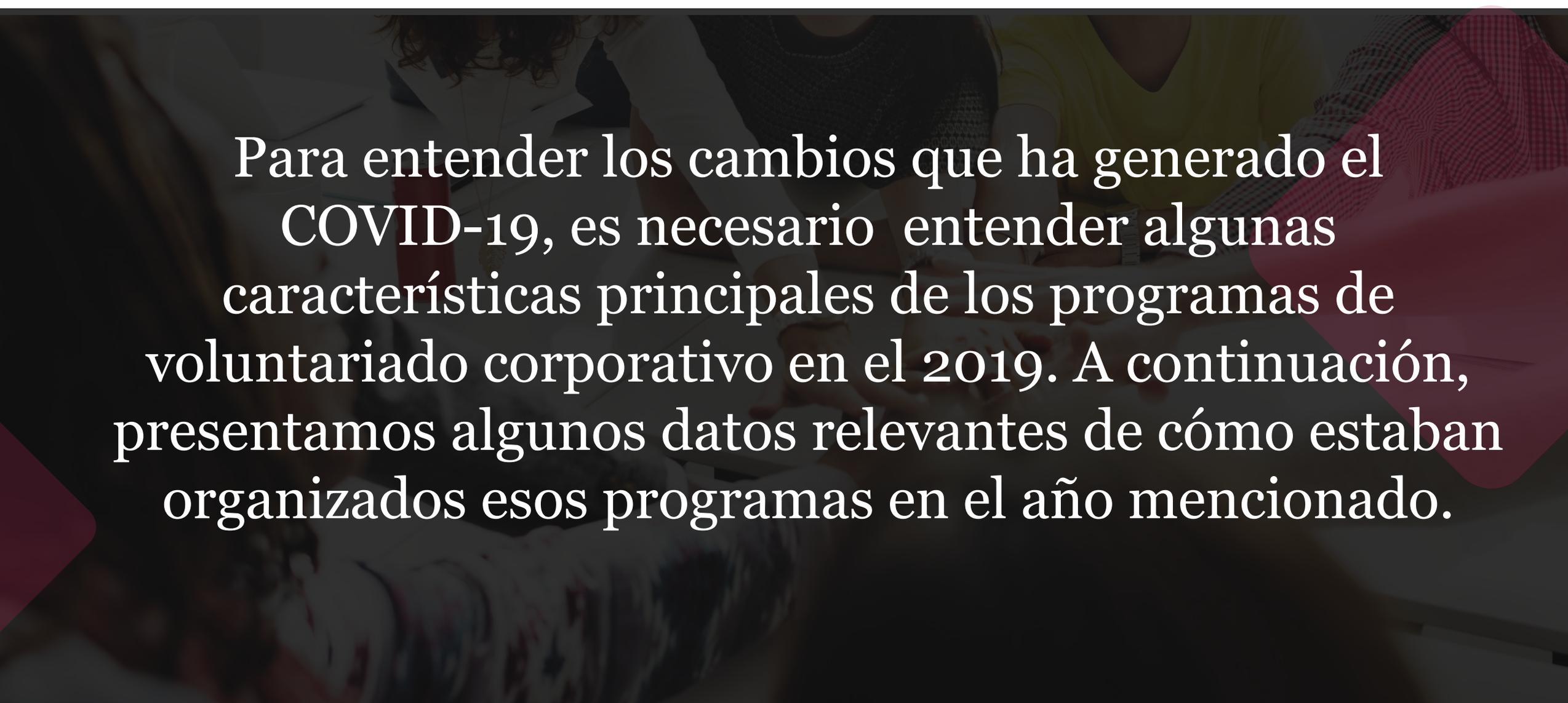
Base: 128 empresas





El voluntariado corporativo en Latinoamérica en el 2019

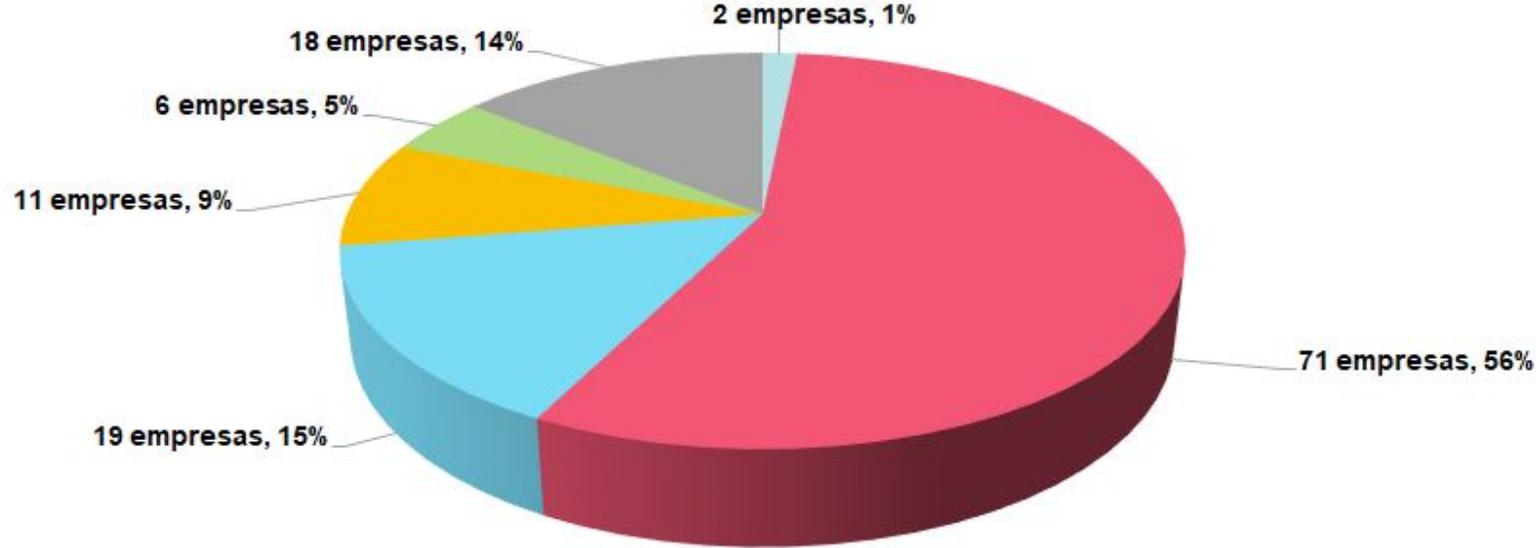




Para entender los cambios que ha generado el COVID-19, es necesario entender algunas características principales de los programas de voluntariado corporativo en el 2019. A continuación, presentamos algunos datos relevantes de cómo estaban organizados esos programas en el año mencionado.

Análisis del número de actividades o proyectos de voluntariado corporativo de empresas latinoamericanas en el 2019

Empresas por número de actividades o proyectos de voluntariado corporativo



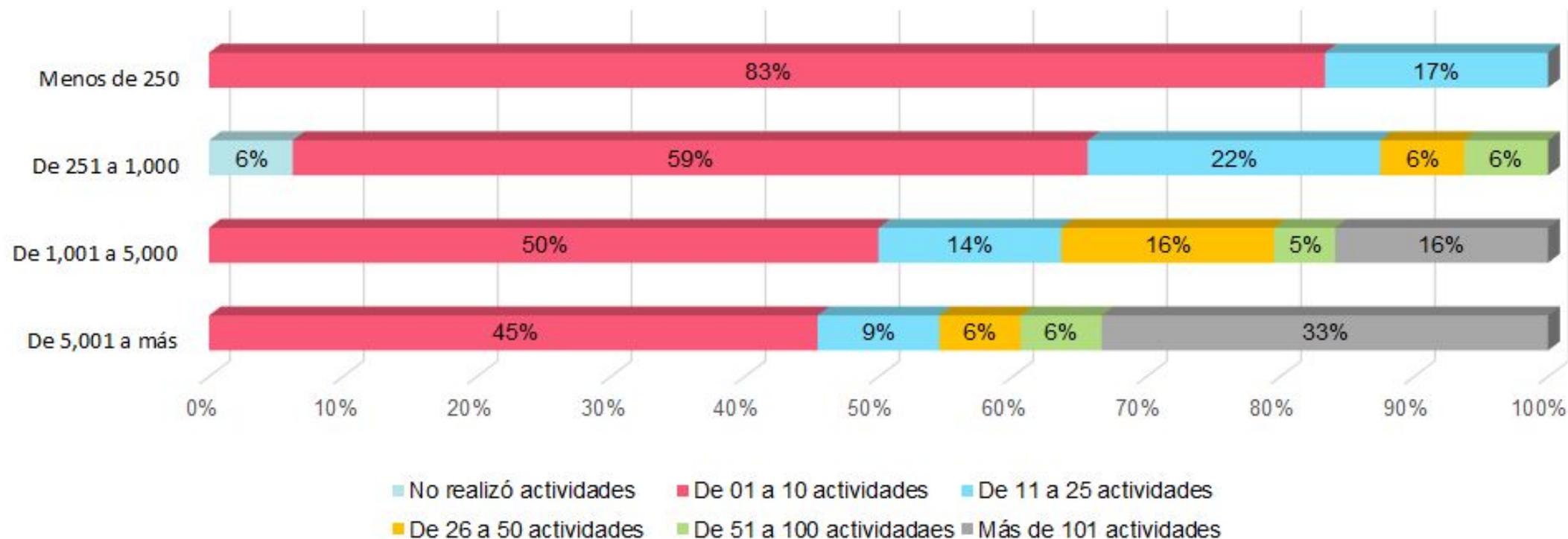
■ No realizó actividades ■ De 01 a 10 actividades ■ De 11 a 25 actividades ■ De 26 a 50 actividades ■ De 51 a 100 actividades ■ Más de 101 actividades

Base: 128 empresas



Análisis del número de actividades o proyectos de voluntariado corporativo de empresas latinoamericanas en el 2019

Por número de colaboradores:



Base: 128 empresas

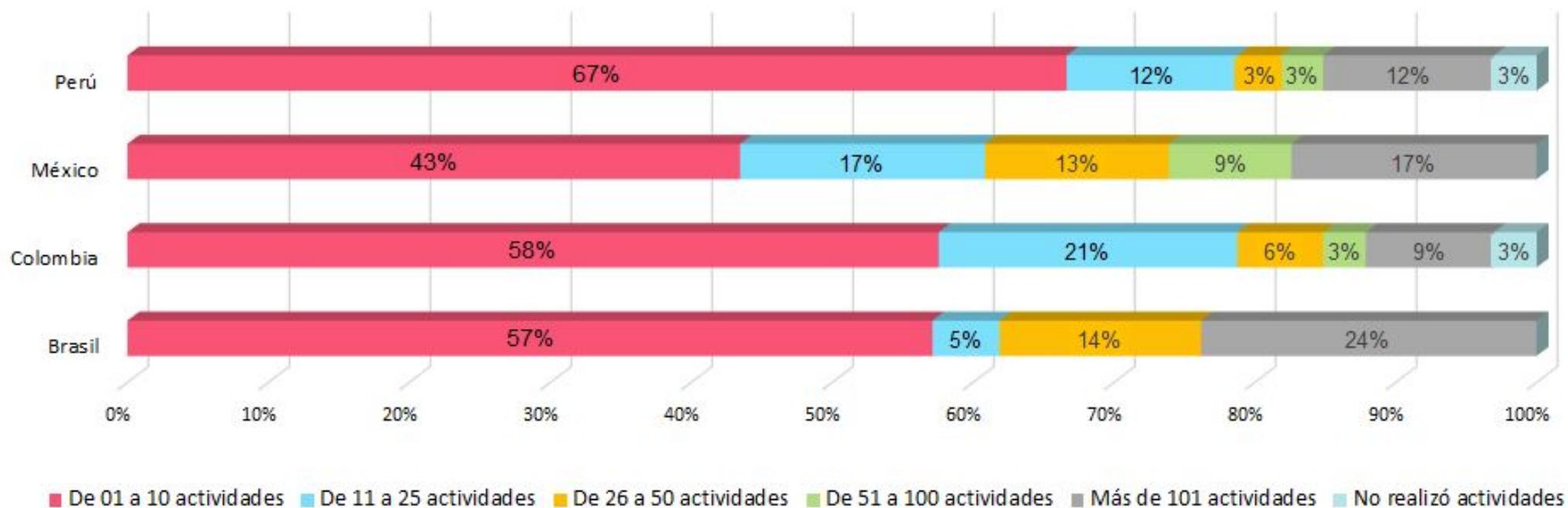


OSMIA



Análisis del número de actividades o proyectos de voluntariado corporativo de empresas latinoamericanas en el 2019

Por país:



Base: 128 empresas

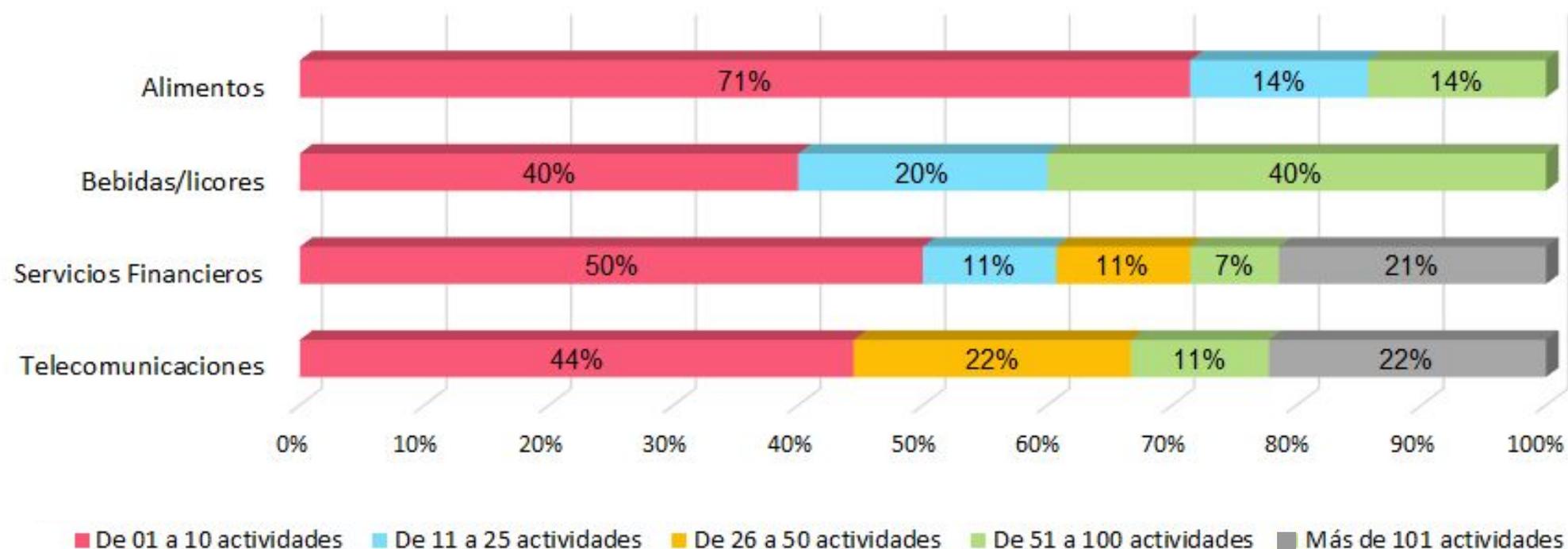


OSMIA



Análisis del número de actividades o proyectos de voluntariado corporativo de empresas latinoamericanas en el 2019

Por sector:



Base: 128 empresas

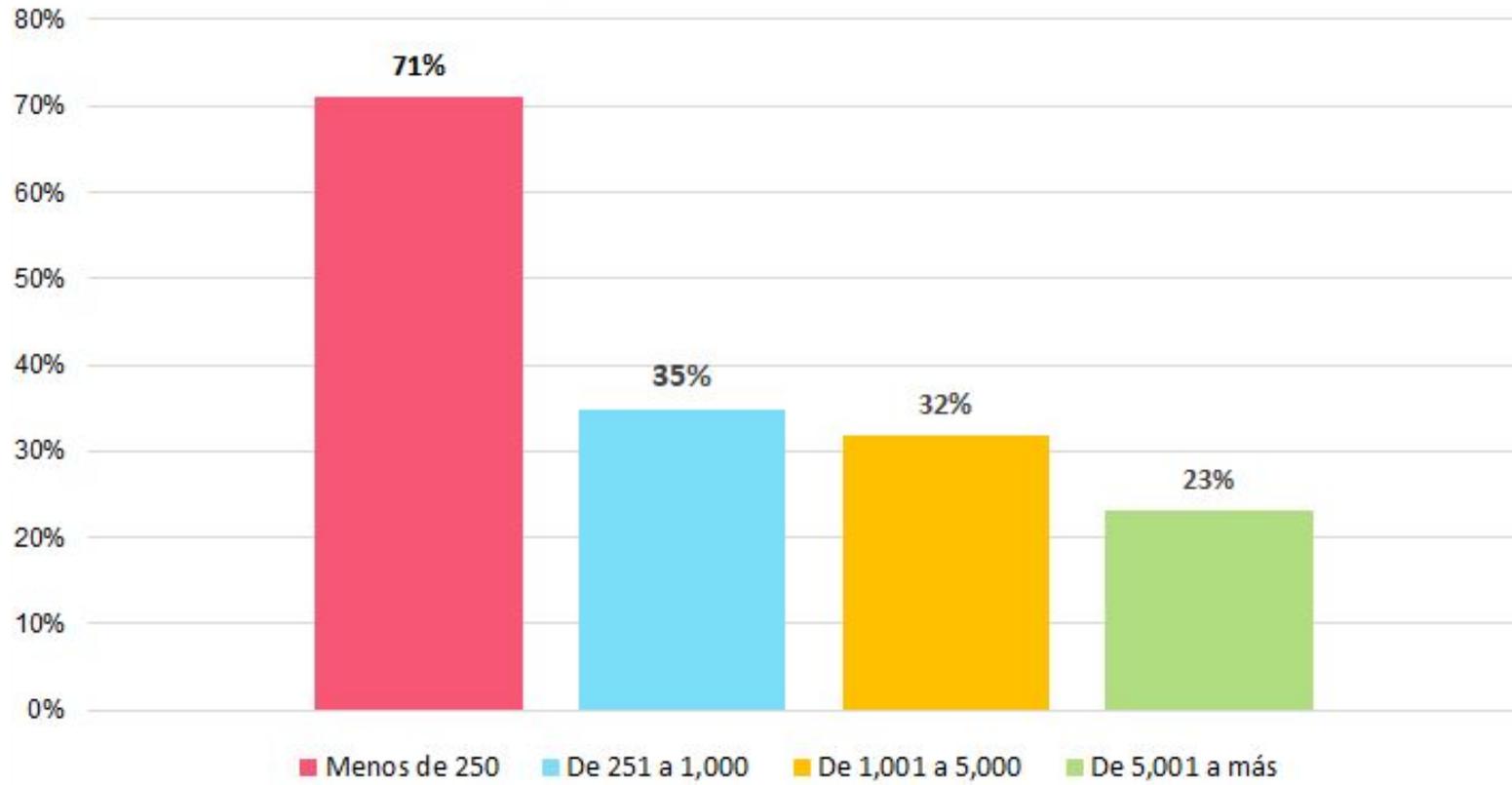


OSMIA



Nivel de participación de voluntarios en el 2019

Participación de voluntarios por tamaño de empresa:



Base: 128 empresas

Este es el promedio de participación de los colaboradores en el programa de voluntariado a lo largo de todo el 2019. Se calcula dividiendo el número de voluntarios únicos con el número total de colaboradores promedio de la empresa en el año.

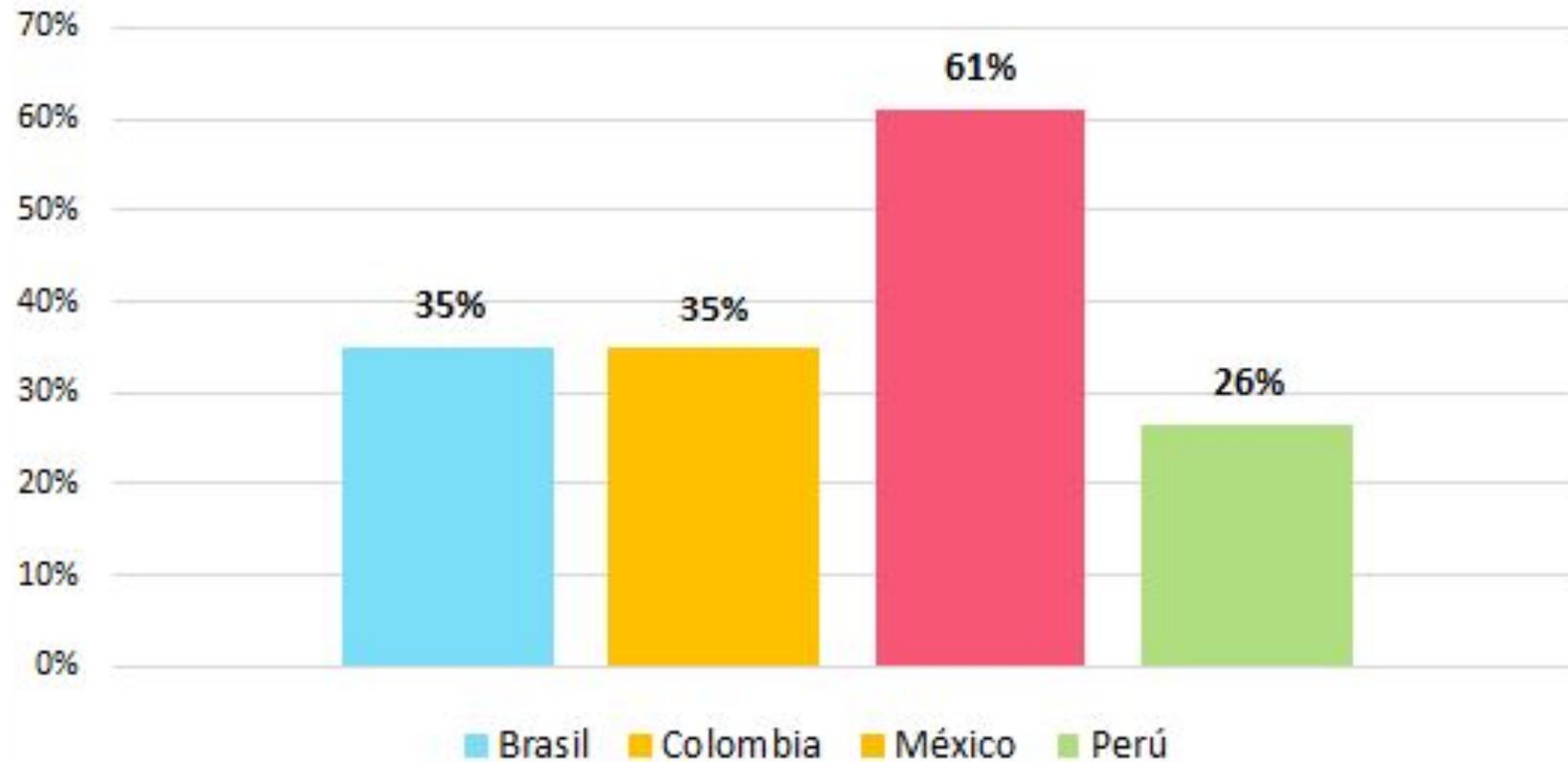


OSMIA



Nivel de participación de voluntarios en el 2019

Por país:



Base: 128 empresas

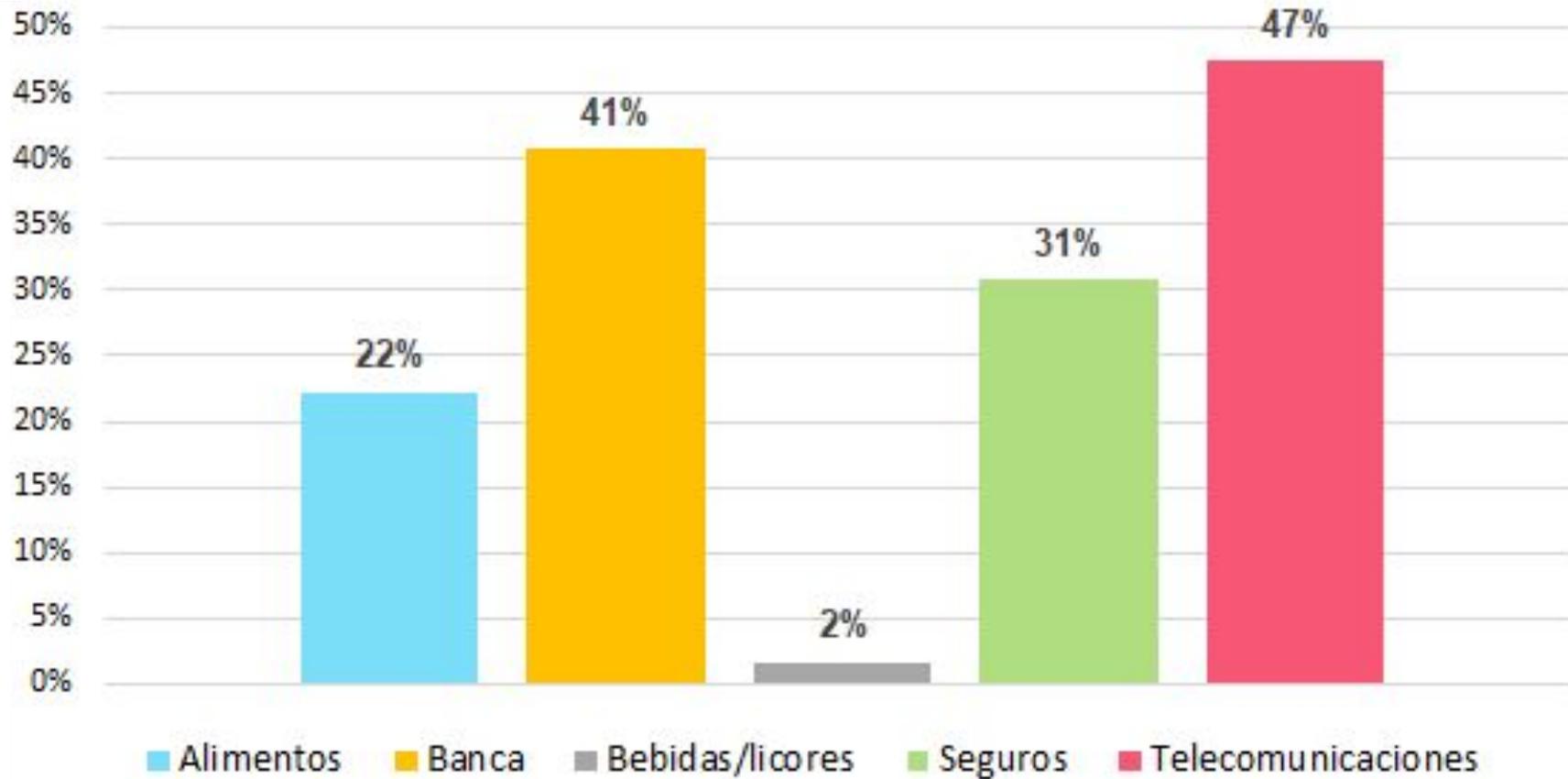


OSMIA



Nivel de participación de voluntarios en el 2019

Por sector:

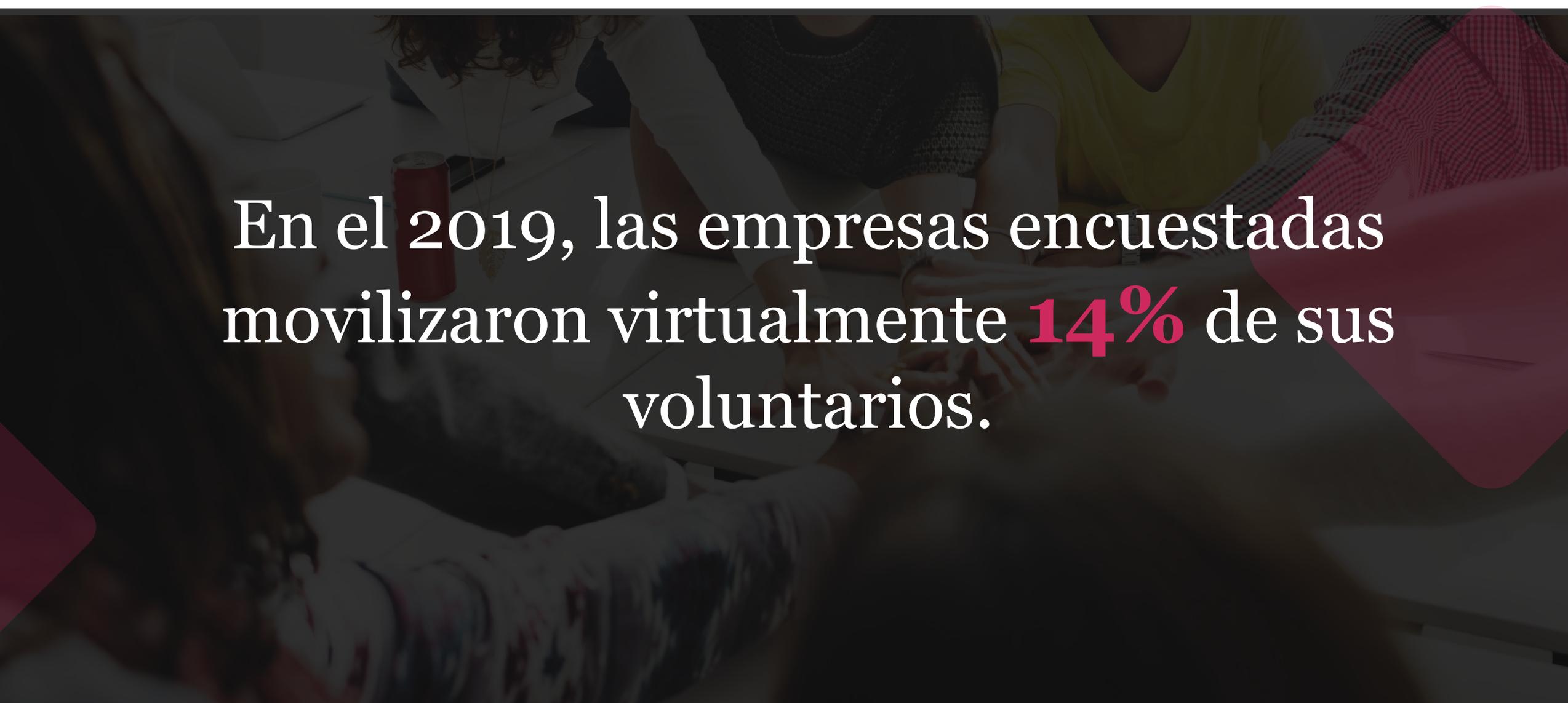


Base: 128 empresas



OSMIA

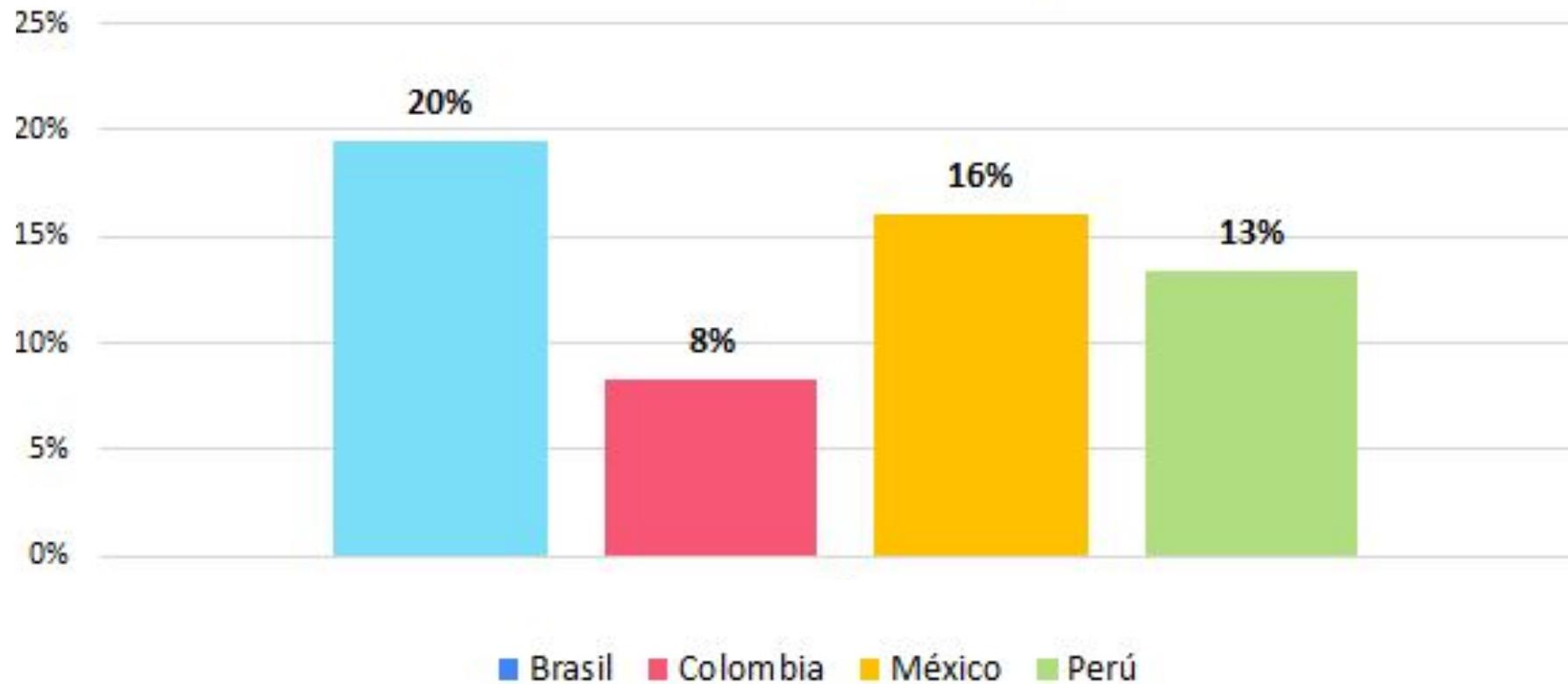




En el 2019, las empresas encuestadas
movilizaron virtualmente **14%** de sus
voluntarios.

Análisis del porcentaje de voluntarios movilizados virtualmente en el 2019

Por países:



Base: 128 empresas



OSMIA



Distribución por tipo de voluntariado

De las empresas encuestadas, el porcentaje de voluntarios que participó en el 2019 por tipo fue:



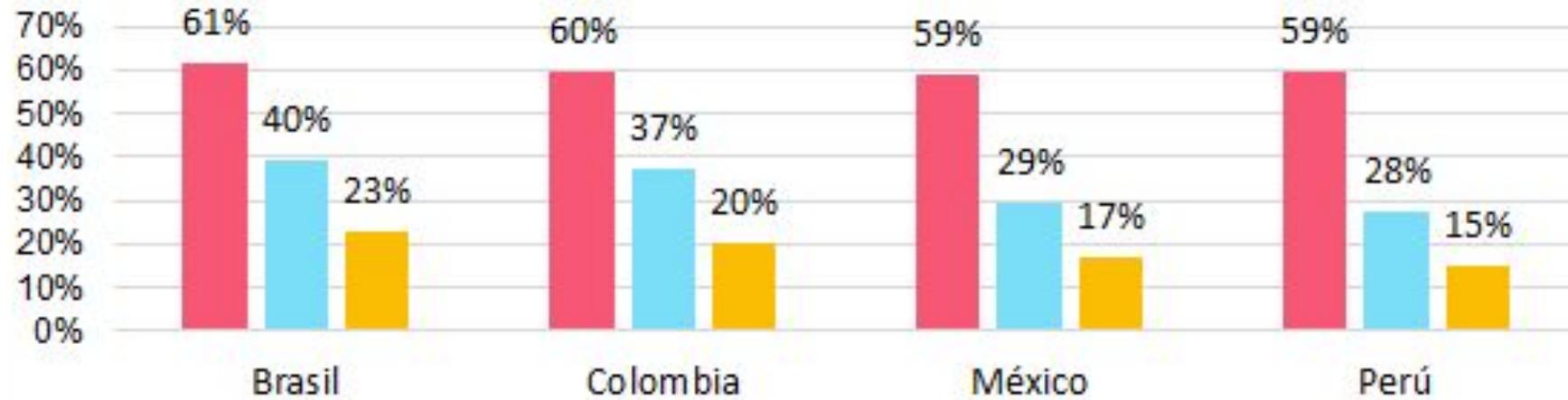
60% participaron en eventos de voluntariado

33% participaron en proyectos de voluntariado basado en habilidades

17% lideraron proyectos de voluntariado emprendedor



Actividades de voluntariado en el 2019



- Promedio de Voluntariado Eventos
- Promedio de Voluntariado Transferencia de capacidades
- Promedio de Voluntariado Emprendedor

Base: 128 empresas



El voluntariado corporativo en Latinoamérica en el 2020

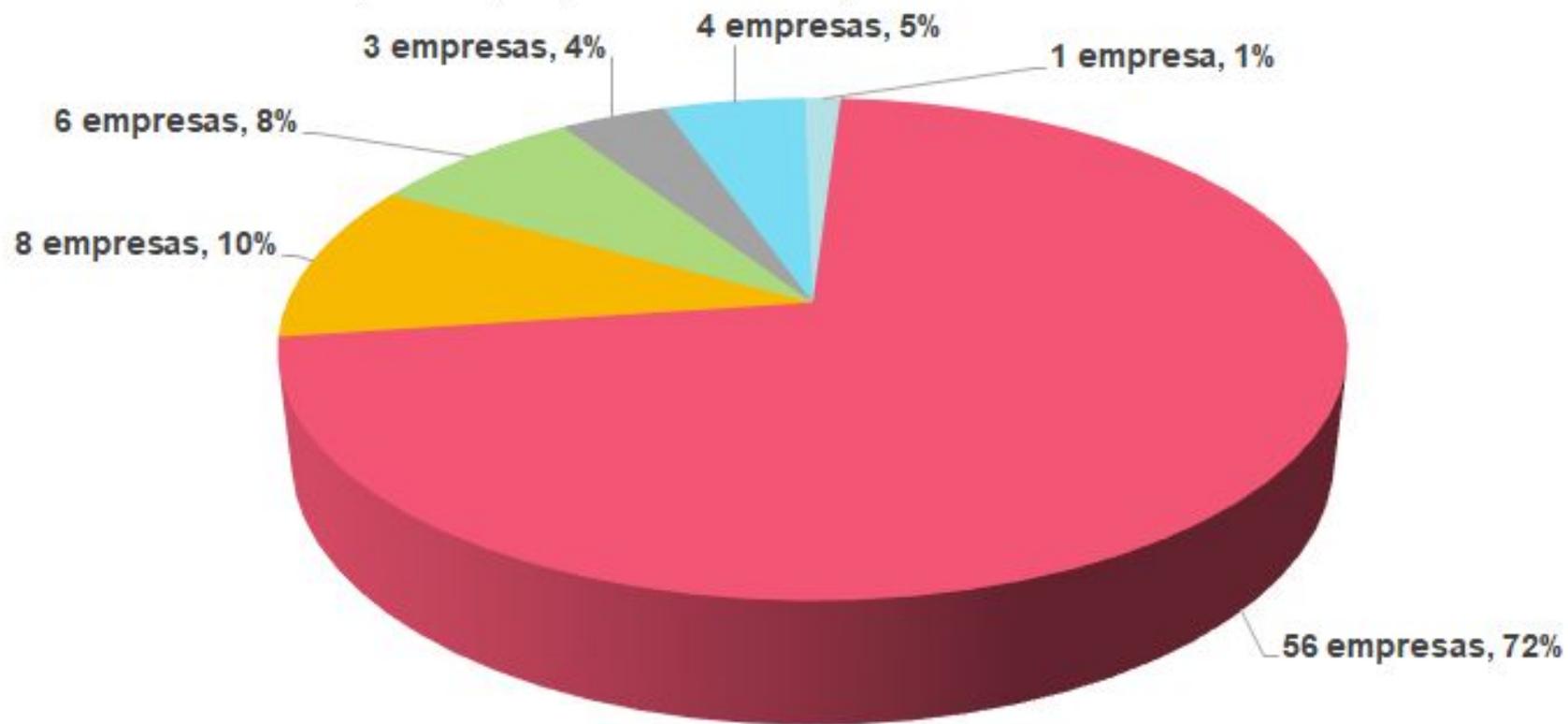




De **128** empresas encuestadas en mayo del 2020,
39% aún no definen cuántas actividades o
proyectos de voluntariado corporativo realizarán
en el 2020.

Identificamos que de las **78** empresas que ya definieron las actividades a realizar en el 2020, hay un **decrecimiento** del **61%** en el número de actividades de voluntariado corporativo.

Análisis de empresas que ya definieron su plan 2020



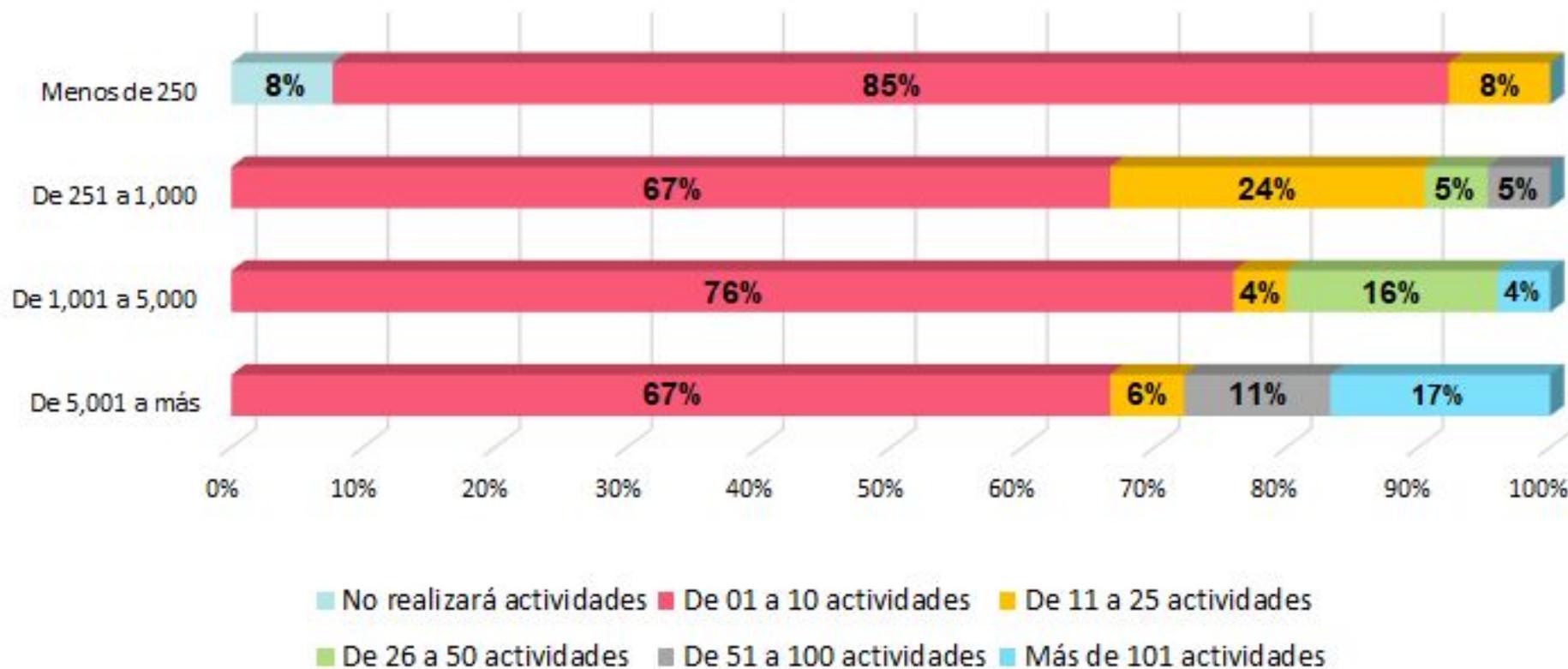
■ No realizará actividades ■ De 01 a 10 actividades ■ De 11 a 25 actividades
■ De 26 a 50 actividades ■ De 51 a 100 actividades ■ Más de 101 actividades

Base: 78 empresas



Análisis de empresas que ya definieron su plan 2020

Por número de colaboradores:



Base: 78 empresas

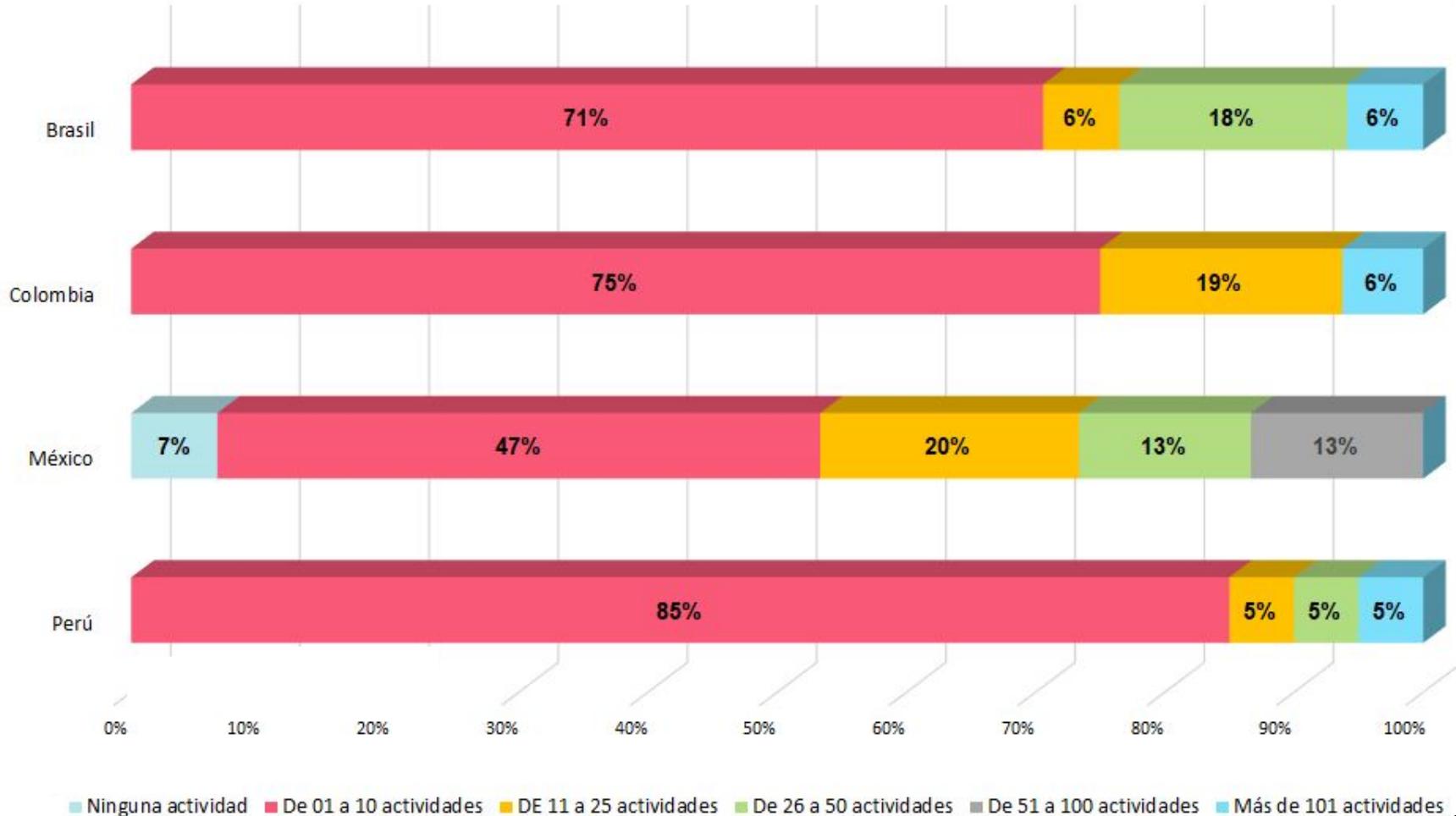


osmia



Análisis de empresas que ya definieron su plan 2020

Por países:

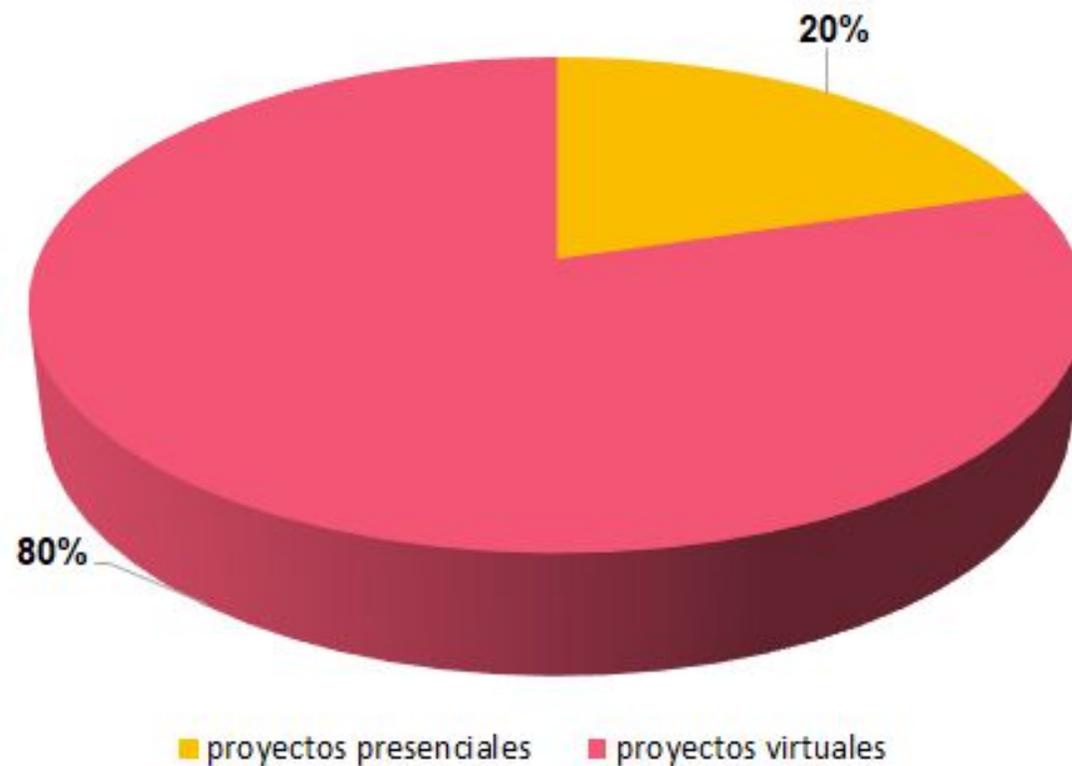


■ Ninguna actividad ■ De 01 a 10 actividades ■ DE 11 a 25 actividades ■ De 26 a 50 actividades ■ De 51 a 100 actividades ■ Más de 101 actividades

Base: 78 empresas



Tomando en consideración la data de las empresas que ya planearon el 2020, del total de actividades o proyectos, **80%** serán virtuales y **20%** serán presenciales.



Base: 62 empresas

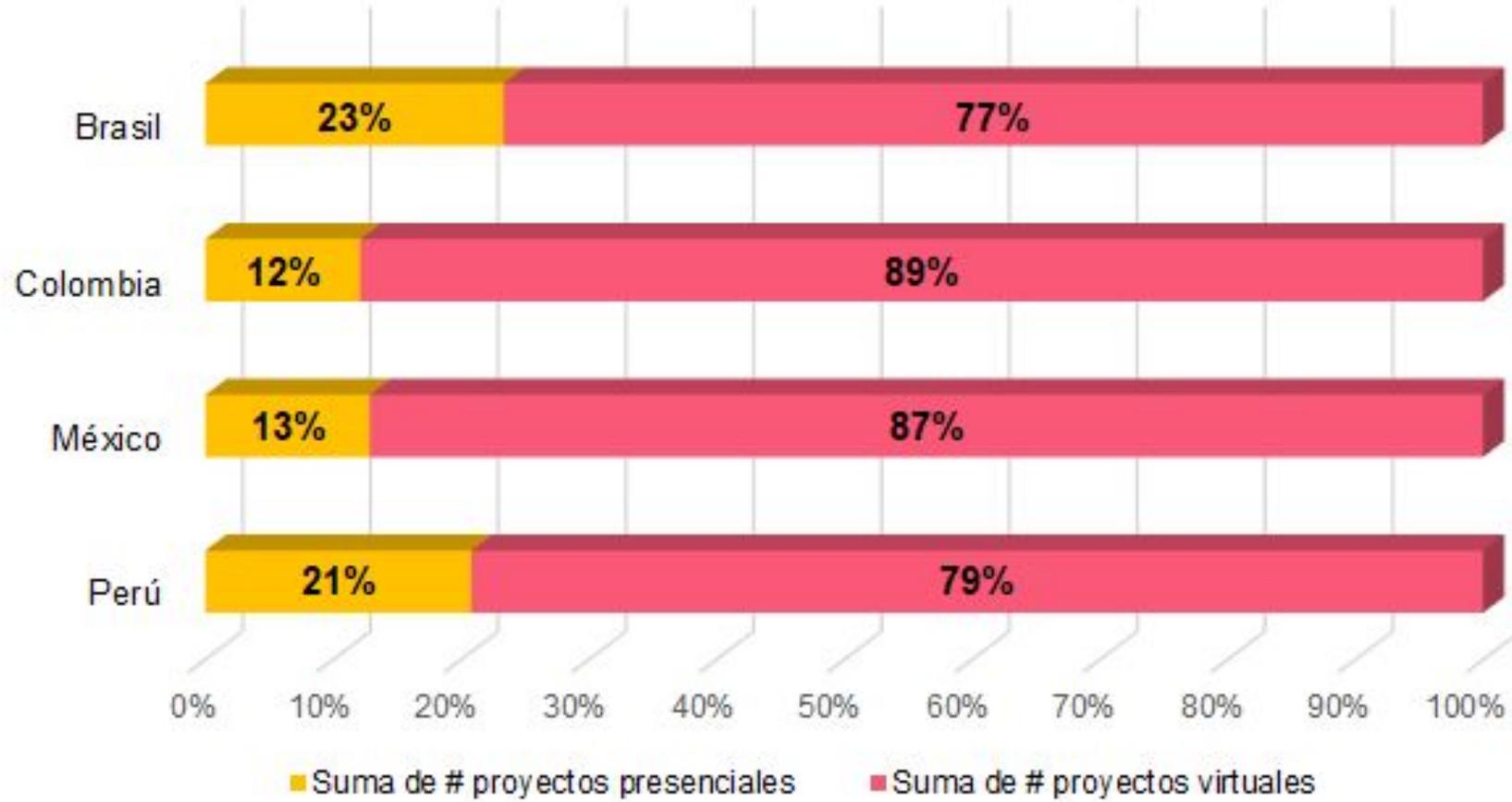


osmia



Porcentaje de proyectos presenciales y virtuales proyectados en el 2020

Por países:



Base: 78 empresas

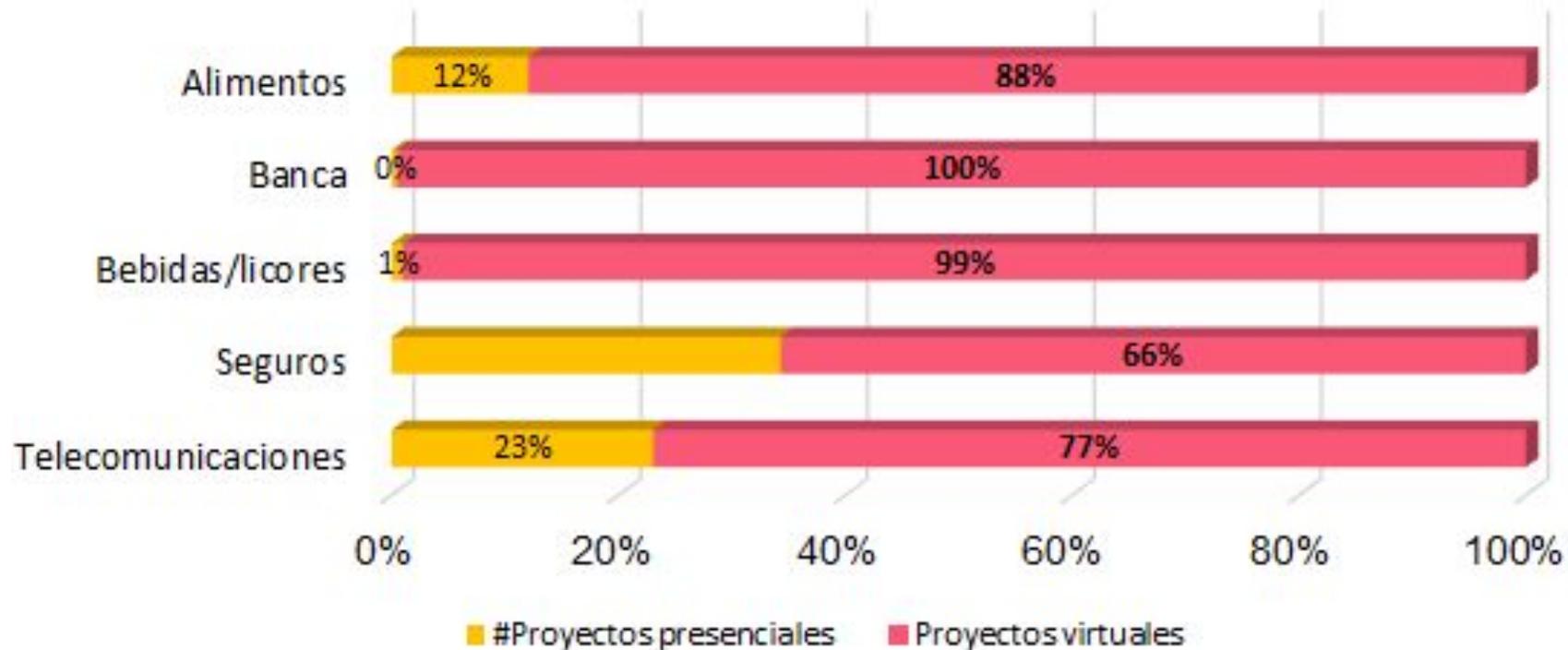


OSMIA



Porcentaje de proyectos presenciales y virtuales proyectados en el 2020

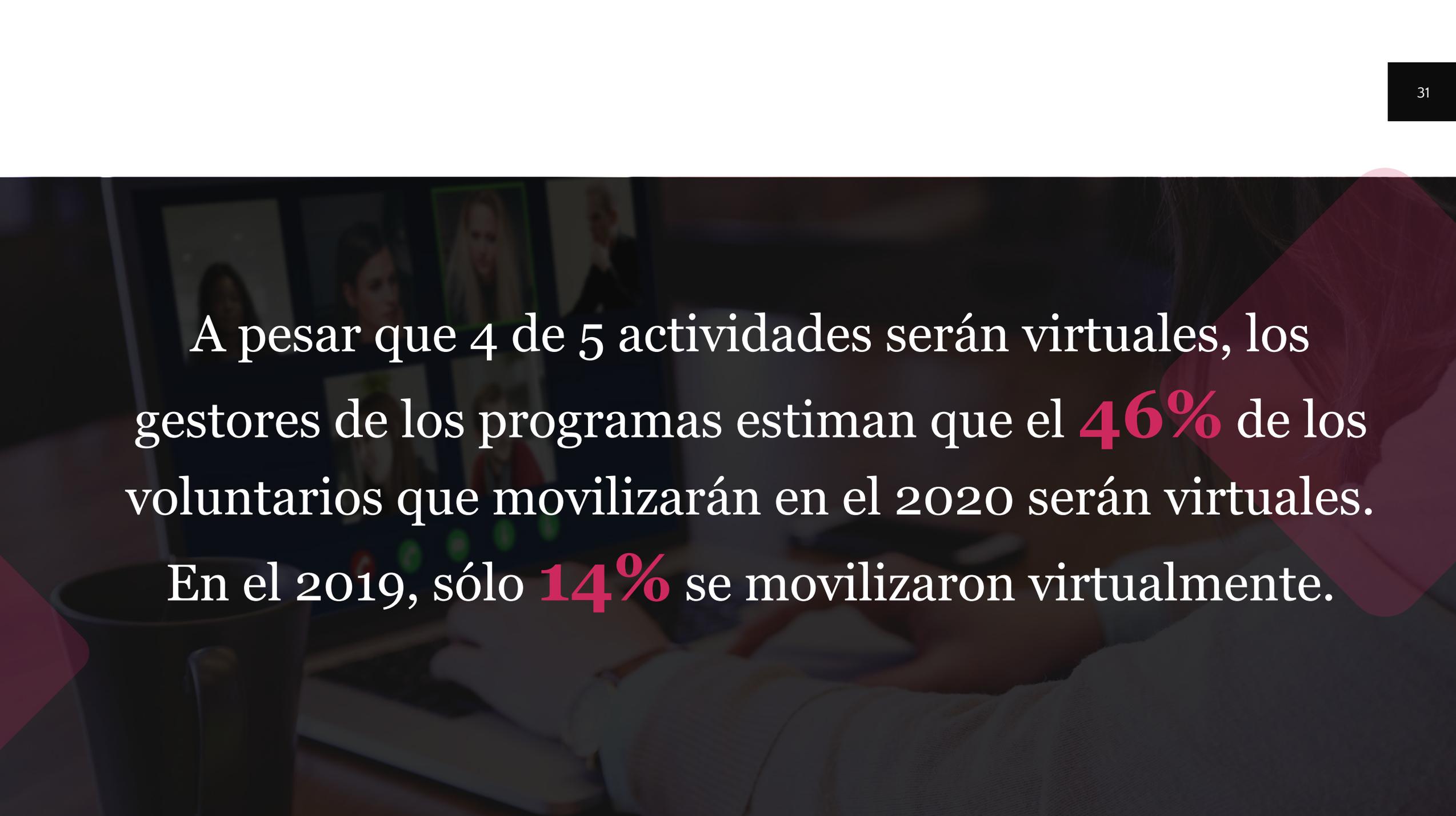
Por sector:



Base: 78 empresas



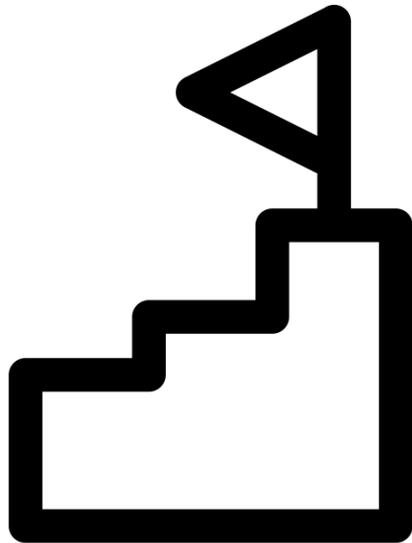
Tomando en consideración la data de las empresas que ya planearon el 2020, el **73%** de las actividades o proyectos **atacan o mitigan los problemas generados por el COVID-19.**



A pesar que 4 de 5 actividades serán virtuales, los gestores de los programas estiman que el **46%** de los voluntarios que movilizarán en el 2020 serán virtuales. En el 2019, sólo **14%** se movilizaron virtualmente.

Retos para la gestión de los programas de voluntariado corporativo en el 2020

En la encuesta se realizó una pregunta abierta sobre los principales retos de gestión para este año. Las principales respuestas obtenidas fueron las siguientes:



42% necesitan transformar digitalmente su voluntariado

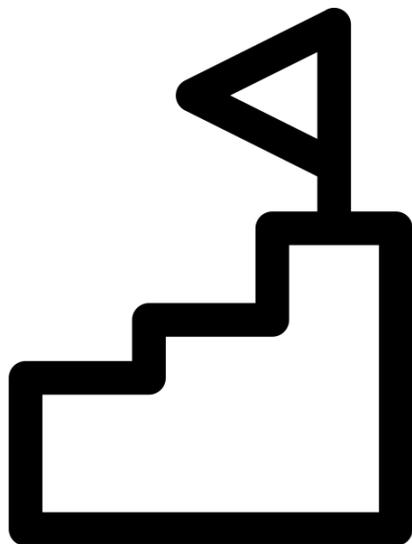
15% necesitan rediseñar su programa de voluntariado corporativo

13% necesita gestionar su programa con menor presupuesto



Retos para la gestión de los programas de voluntariado corporativo en el 2020

En la encuesta se realizó una pregunta abierta sobre los principales retos de gestión para este año. Las principales respuestas obtenidas fueron las siguientes:



11% necesitan brindar cuidado físico y mental a sus colaboradores en respuesta al COVID-19.

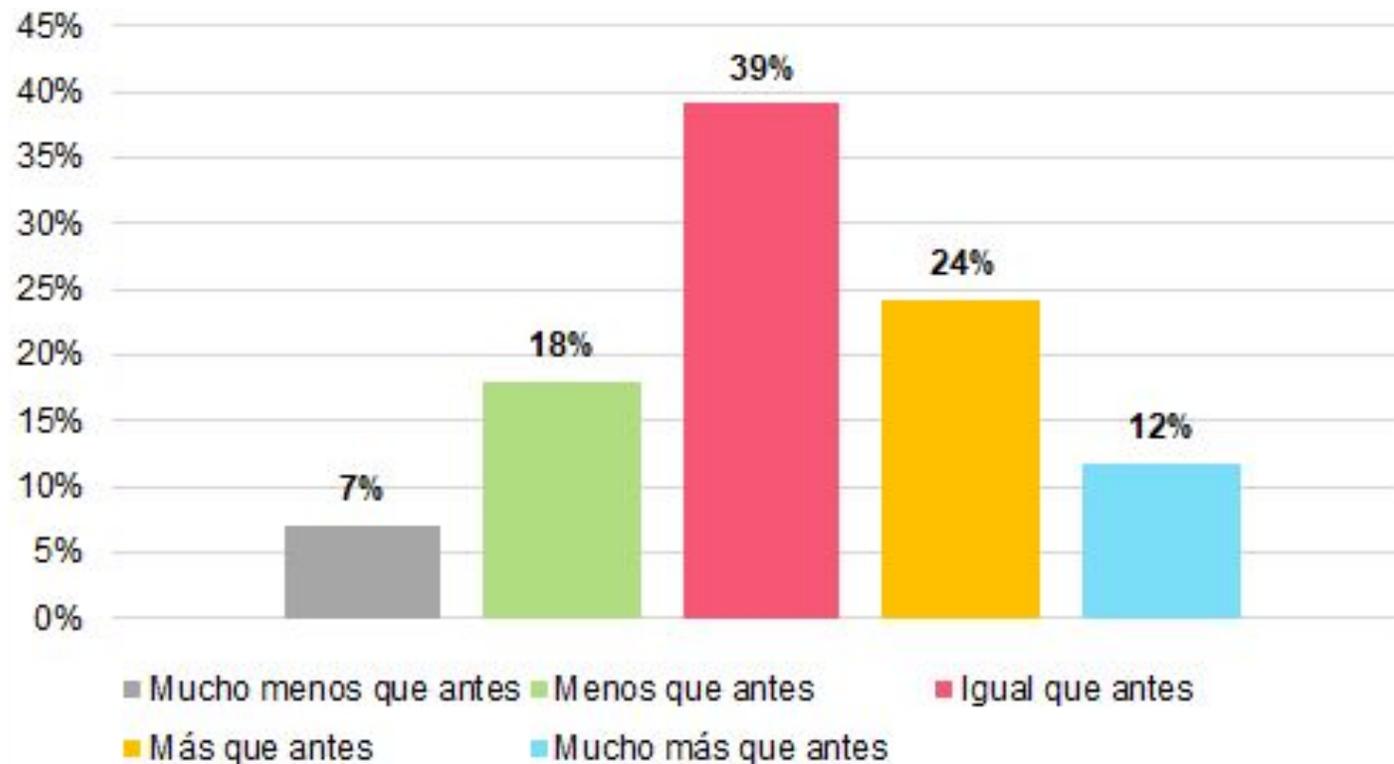
11% necesitan diseñar sus programas o actividades en respuesta al COVID-19.

9% mantener o incrementar la motivación de sus colaboradores.



Nivel de colaboración con aliados externos actualmente

Análisis de empresas que están trabajando en proyectos colaborativamente con otros aliados



Base: 128 empresas

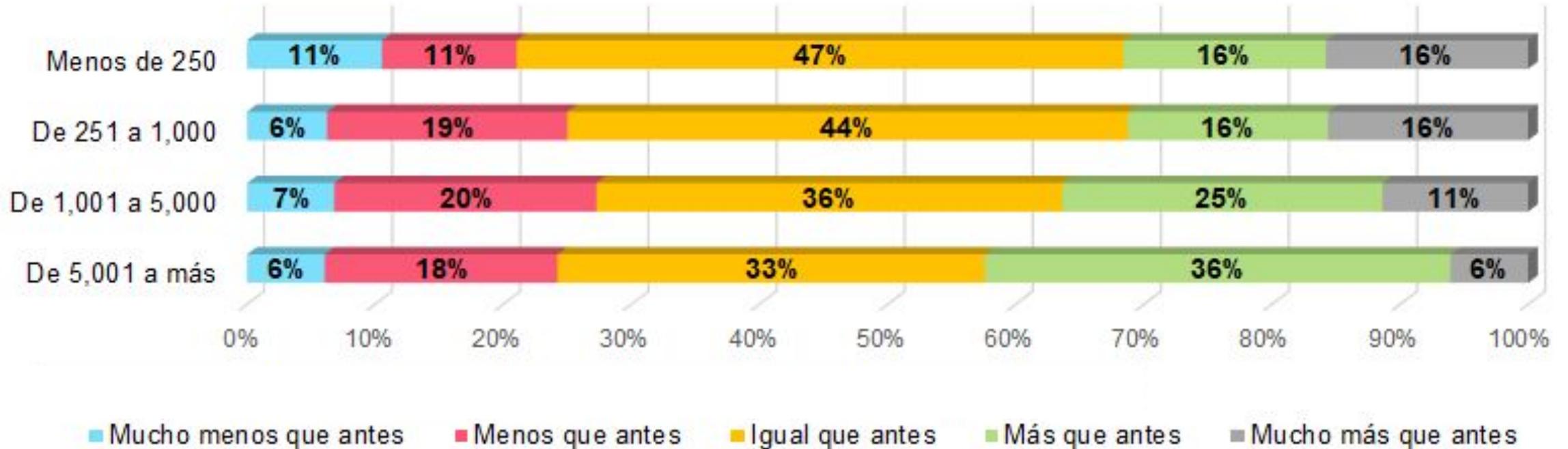


OSMIA



Nivel de colaboración con aliados externos actualmente

Por número de colaboradores:



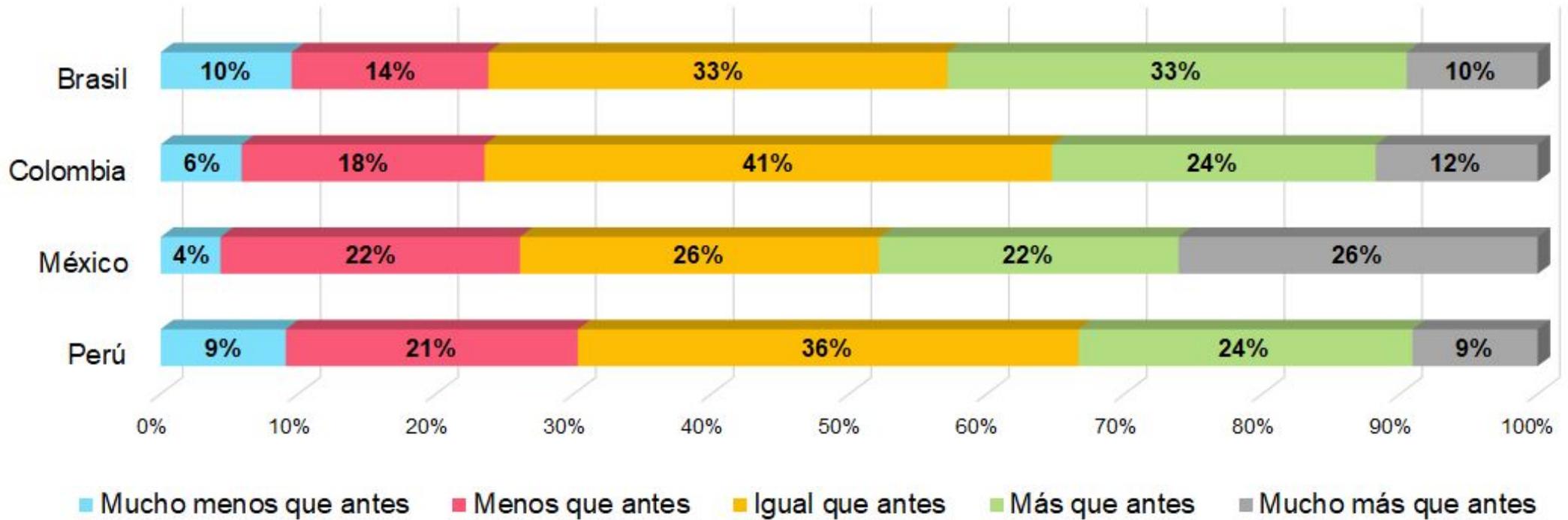
Base: 128 empresas



Nivel de colaboración con aliados externos actualmente

Por países:

Análisis de empresas que están trabajando en proyectos colaborativamente con otros aliado por países

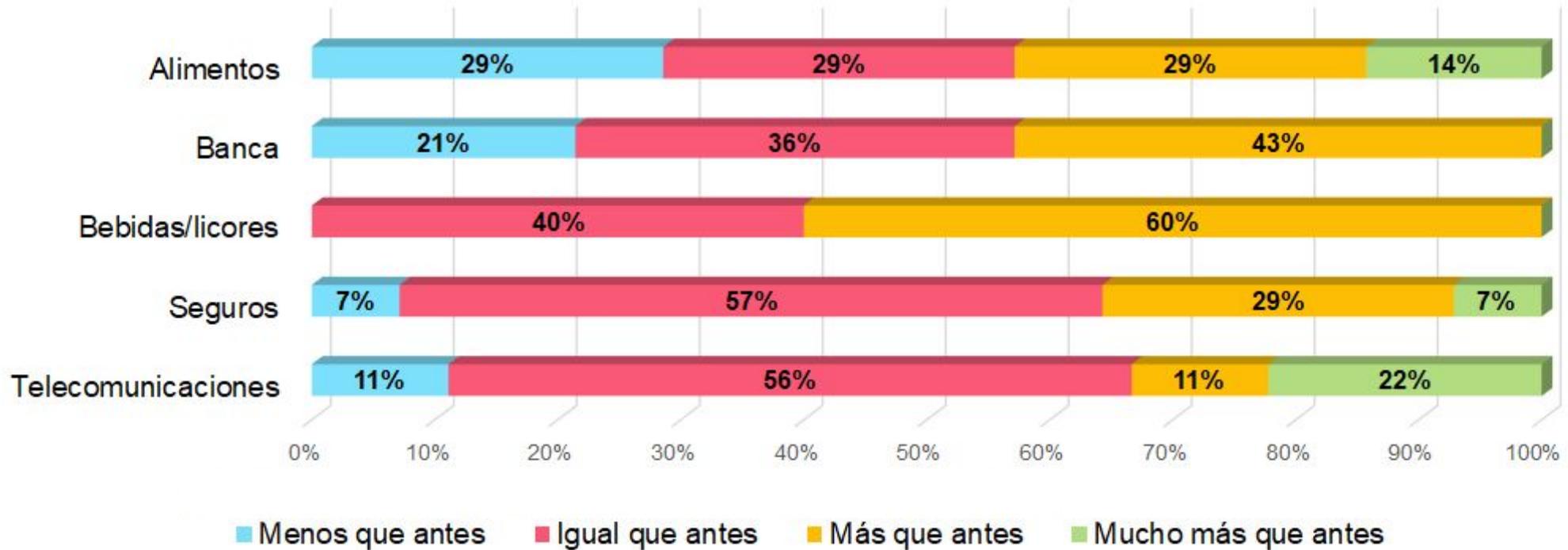


Base: 128 empresas



Análisis de empresas que ya definieron su plan 2020

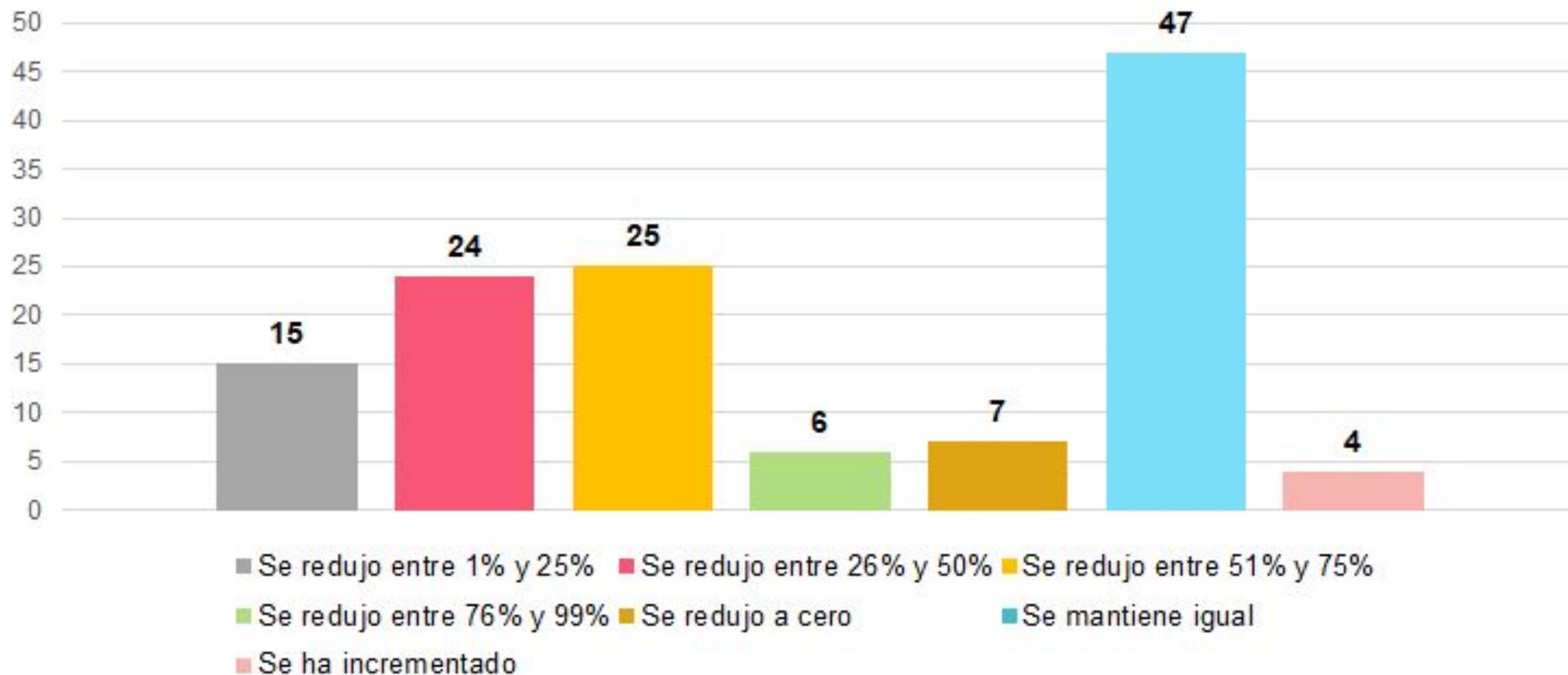
Por sector:



Base: 128 empresas



Variaciones presupuestales en voluntariado corporativo



Base: 128 empresas

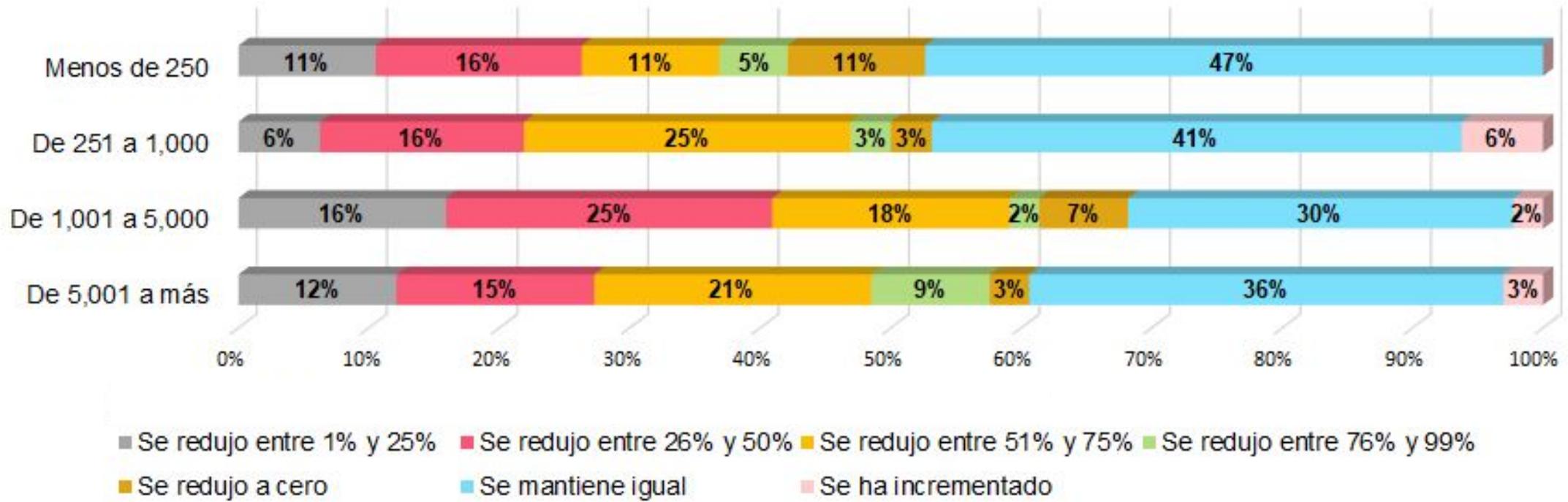


OSMIA



Variaciones presupuestales en voluntariado corporativo

Por número de colaboradores:

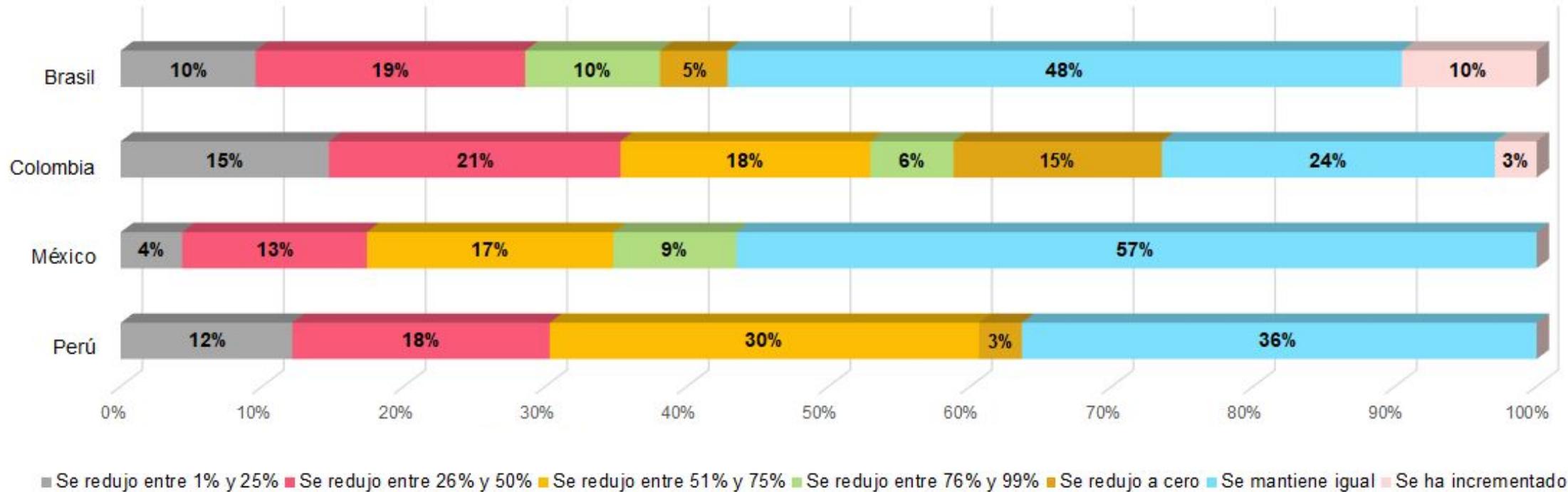


Base: 128 empresas



Variaciones presupuestales en voluntariado corporativo

Por países:

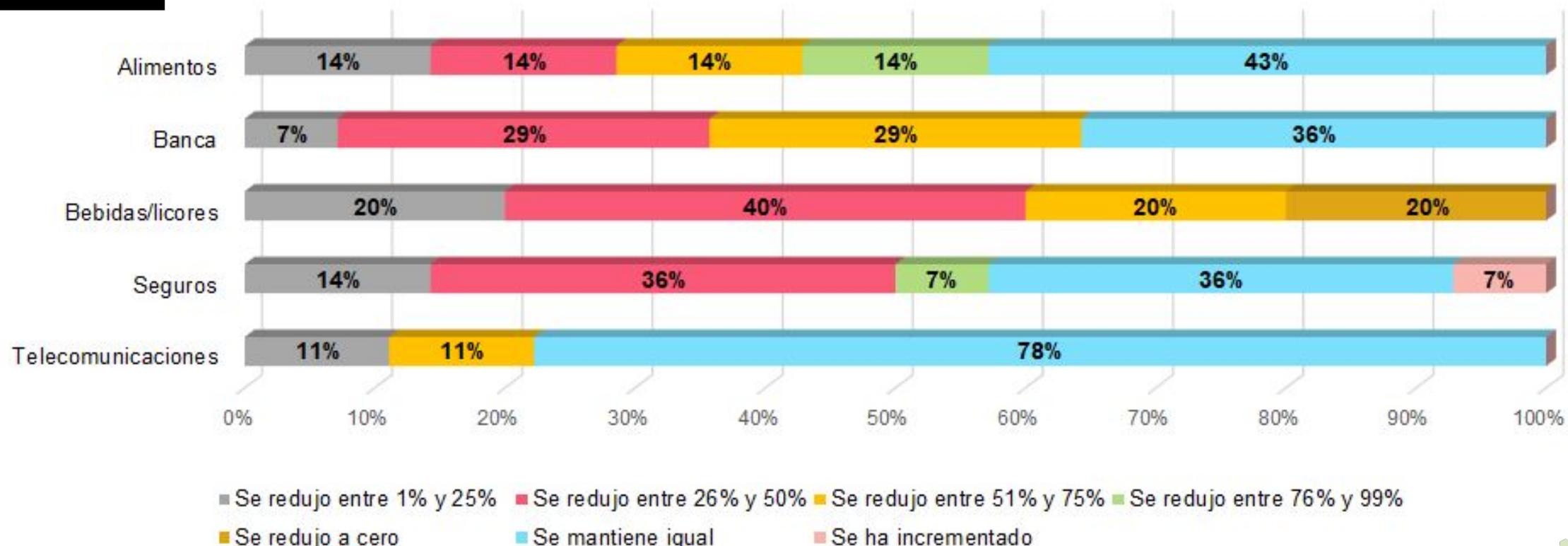


Base: 128 empresas



Variaciones presupuestales en voluntariado corporativo

Por sector:



Base: 128 empresas

Principales conclusiones de la encuesta

- Es necesario **cambiar el paradigma que tenemos sobre el voluntariado virtual**. Algunos gestores creen que virtualmente no se puede movilizar voluntarios masivamente o que no se puede lograr el mismo impacto. Lo cierto es que estamos viviendo una época con **muchas innovaciones** al respecto y estamos viendo **resultados que demuestran lo contrario**. Por ello, es necesario **experimentar y apostar en grande por el voluntariado virtual**.
- Es casi seguro que en el 2020 **no podremos movilizar grandes grupos de voluntarios de manera presencial**, por lo que es mejor comenzar a **implementar proyectos de voluntariado virtual lo antes posible**.



Principales conclusiones de la encuesta

- Observamos una **fuerte disminución en las cantidades proyectadas de actividades y de voluntarios a movilizar en el 2020**, y deducimos que se debe a la incertidumbre y falta de acción que la pandemia ha generado en los primeros meses. También se debe a la falta de experiencia y confianza en el voluntariado virtual, así como a los ajustes presupuestales. **Necesitamos mantener el número de actividades y el número de voluntarios históricos**, para lo cual tendremos que **aprender y adaptarnos en el camino del voluntariado virtual**.
- La encuesta muestra muchos casos de reducción presupuestal, pero **queda claro que en general si hay presupuesto, y sobre todo, hay voluntarios disponibles**. La principal barrera es que las empresas tomen una decisión de cómo llevar a cabo sus actividades y que las pongan en marcha de manera oportuna, es decir, muy pronto. Hoy mucho más que antes, **necesitamos que los voluntarios corporativos sean agentes de cambio positivo en la sociedad**.



Principales conclusiones de la encuesta

- El voluntariado basado en habilidades y el voluntariado emprendedor **son los tipos de voluntariado que podemos convertir a voluntariado virtual con mayor facilidad.** Estos han venido creciendo en los últimos años debido a **aprovechan el talento de los voluntarios y generan alto impacto.** Hoy tenemos una oportunidad para hacer brillar este tipo de proyectos.
- Se requiere mucha **más innovación social e innovación en los procesos de gestión del voluntariado,** manteniendo el **foco en las poblaciones vulnerables con las que trabajamos y en sus nuevas realidades.** Esto es una **gran oportunidad** para **mejorar la calidad de los impactos de los proyectos de voluntariado corporativo y hacer crecer esos mismos impactos en términos de escala.**



Principales conclusiones de la encuesta

- Los programas de voluntariado corporativo **necesitan replantear sus estrategias de generación de valor** para la empresa, los colaboradores y la comunidad. Muchos de los programas que han visto más afectados sus presupuestos, tienen en común que no generan un retorno claro para su empresa y eso hace que sean de los primeros presupuestos a recortar en la empresa. **Reformular las estrategias de los programas de voluntariado corporativo mejorará la sostenibilidad de los programas.**
- La pandemia ha generado una gran oportunidad para **trabajar colaborativamente más que antes**, multisectorialmente, mutiempresarialmente e incluso traspasando fronteras.





osmia

<http://osmia.la>
contacto@osmia.la

Junio 2020