



UNSAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

Escuela de Economía y Negocios



**Red Pacto Mundial
Argentina**

*Este programa puede estar sujeto a cambios

V Cátedra del Pacto Mundial de Naciones Unidas de Responsabilidad Social Empresaria

Del 3 de Mayo al 12 de Julio de 2011,

Escuela de Economía y Negocios – UNSAM, San Martín, Buenos Aires

Presentación

La Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM y el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) organizarán junto a la Red Argentina del Pacto Mundial la V Edición de la Cátedra de Pacto Mundial en Responsabilidad Social Empresaria.

La realización de estos encuentros en San Martín es de suma importancia debido al perfil altamente industrial de nuestro distrito, "Capital de la Industria", puesto que a lo largo del programa se facilitará la comprensión y posterior implementación de los Principios del Pacto Mundial, acercar distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a aumentar la Responsabilidad Social Empresaria y construir un espacio de reflexión, aprendizaje y conocimiento colectivo, focalizado en los desafíos que enfrentan los dueños y gerentes de empresas para llevar adelante acciones planificadas de RSE alineadas a su estrategia.

Esta oferta de capacitación, tiene la particularidad de ofrecer a los participantes la posibilidad de formarse con un plantel docente de características únicas en el país.

Antecedentes

La Red Argentina del Pacto Mundial ha realizado cuatro ediciones de la Cátedra en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Rafaela y San Juan. Algunos de los docentes que participaron de las anteriores ediciones son: Patricia Debeljuh (EDDE y UADE, Argentina); Nicolás Liarte-Vejrup (ProÉtica); Andrés Yurén y Gustavo Ponce (Organización Internacional del Trabajo - OIT); Bernardo Kosacoff (CEPAL); Gimol Pinto (UNICEF); Flavio Fuertes (PNUD); Miguel Ángel Gardetti (IESC); Luis Ernesto Salinas (Experto en RSE, Colombia); Carlos Pujadas (IDS); Claudio Giomi (Arcor); María Amelia Videla (Manpower), Claudia Maskin (Siemens) y Raúl Labbé (Pérez Companc), entre otros.

Fechas: 3, 10, 17, 24 y 31 de Mayo; 7; 14; 21 y 28 de junio; 05 y 12 de Julio de 2011

Horario: 18.00 a 21.00hs.

Sede: Escuela de Economía y Negocios - Universidad Nacional de San Martín (Caseros 2241, San Martín).

Directores: Lic. Jorge Rubinsztein (UNSAM) y Flavio Fuertes (PNUD Argentina)

Objetivos de la Cátedra

La Cátedra del Pacto Mundial de Naciones Unidas tiene como objetivos:

1. ofrecer un programa de capacitación orientado a facilitar la comprensión y posterior implementación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas;
2. acercar distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a aumentar la responsabilidad social empresaria y
3. construir un espacio de reflexión, aprendizaje y conocimiento colectivo del cual participen académicos de diferentes universidades, especialistas de Naciones Unidas y empresarios.



UNSAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

Escuela de Economía y Negocios



Red Pacto Mundial
Argentina

¿A quiénes va dirigida?

La Cátedra está dirigida a Gerentes y Personal de empresas, líderes de organizaciones sociales y ambientales; funcionarios de gobierno interesados en la responsabilidad social corporativa; y profesores, investigadores y estudiantes universitarios.

Costo de la matrícula y becas para organizaciones auspiciantes de la Cátedra

La matrícula tendrá un costo total de \$500 por alumno.

Las empresas que, con su apoyo hagan posible la realización de la Cátedra, tendrán derecho a disponer de becas para su personal o para otros interesados en tomar el curso (ver propuesta anexa).

Requisitos para aprobar la Cátedra

Para aprobar el curso completo, los alumnos deberán acreditar presencia en el 80% de las clases y cumplir con la entrega de un paper final. La Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM, entregará certificados de asistencia y aprobación del curso.

Contenidos y Docentes:

Clase Nº 0: Conferencia Magistral de Apertura. Panorama económico y perspectivas de la coyuntura Argentina. Recomendaciones para lograr competitividad empresaria.

Objetivo: ofrecer a los alumnos un panorama de la economía argentina, desde la crisis global de 2008 hasta la actualidad y las perspectivas para el futuro próximo.

Se hará foco en los mecanismos que tienen las empresas (pymes especialmente) para lograr mayor competitividad en este escenario y como la responsabilidad social empresaria pasa a ser un factor diferenciador en este contexto.

Fecha: 3 de Mayo de 2011. - 18.30hs

Docente: Bernardo Kosakoff (Ex Director de CEPAL Argentina)

Clase Nº 1: Papel y evolución de la responsabilidad social empresaria y la contribución del Pacto Global de Naciones Unidas

Objetivo: ofrecer a los alumnos una evolución del concepto de la responsabilidad social empresaria y el papel cambiante de la empresa en la relación estado-sociedad en el contexto de la globalización.

Se prevé también contar con un caso empresarial para explicar el desarrollo del concepto y evolución de su estrategia así como el significado de su adhesión al Pacto Mundial.

Fecha: 10 de Mayo de 2011. – 18.00hs

Docente: Flavio Fuertes (PNUD, Argentina)

Clase Nº 2: ¿Cómo se diseña una estrategia de Responsabilidad Social Empresaria?

Objetivo: la RSE debe ser diseñada de forma tal de asegurar una correcta integración con la estrategia empresarial. La vinculación con la visión y misión de la compañía, los valores, las políticas, la identificación de los grupos de interés son elementos clave para el diseño de una correcta estrategia de responsabilidad social empresaria que agregue valor a la compañía y a los grupos de interés. La clase pretende presentar estos elementos de modo tal de perfeccionar las políticas existentes o bien revisarlas, según sea el caso. Se contará con el caso de una empresa Pyme del Pacto Mundial.

Fecha: 17 de Mayo de 2011.

Docente: Equipo Docente RSE (UNSAM, Argentina) – 18.00hs

Invitado: Guillermo Casarotti (CEO de INTI Zen) – 19.45 hs



UNSAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

Escuela de Economía y Negocios



Red Pacto Mundial
Argentina

Clase N° 3: La relación entre RSE, Empresa y Derechos Humanos

Objetivo: ayudar a los alumnos a entender qué son los derechos humanos, por qué son importantes y, fundamentalmente, cómo pueden las empresas colaborar en la protección, promoción y defensa de los derechos humanos contenidos en la Declaración Universal de las Naciones Unidas. La perspectiva de una empresa PyME será introducida por quien fuera el responsable de implementar el Pacto Mundial en la empresa.

Fecha: 24 de Mayo de 2011 – 18.00hs

Docente: Nicolás Liarte-Vejrup (Universidad Católica de Córdoba, Argentina)

Caso Práctico Invitado: Rubén March (ex Gerente de Planta de Paolini S.A.I.C.)

Clase N° 4: La erradicación del trabajo infantil: un problema de todos, estrategias empresariales exitosas.

Objetivo: El trabajo infantil tiene varias causas pero, por lo general, se produce como consecuencia de las presiones que ejerce la pobreza y el insuficiente desarrollo, pero también sencillamente como resultado de la explotación laboral. Desde la perspectiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los niños son portadores de derechos. Pero, justamente por su falta de conocimientos, experiencia y capacidad de decisión tienen otros derechos adicionales en virtud de su edad. El objetivo es ayudar a los a entender cuáles son estos derechos, en qué lugares y sectores de actividad se registra el trabajo infantil en Argentina y qué esfuerzos e iniciativas se están realizando en nuestro país para eliminar esta problemática. Se presentará la práctica realizada por el sector tabacalero en el norte del país por un especialista de Nobleza Piccardo.

Fecha: 31 de mayo de 2011 – 18.00hs

Docente: Gustavo Ponce (OIT, Argentina)

Caso Práctico Invitada: Silvia Alonso (A cargo del programa de erradicación del trabajo infantil para el sector tabacalero en las provincias de NEA)

Clase N° 5: Los Derechos laborales y los negocios

Objetivo: que las empresas puedan entender qué se entiende por libertad de asociación y libertad sindical, la naturaleza de la negociación colectiva, los diferentes aspectos bajo los que se esconde el trabajo forzoso y obligatorio, las formas actuales de discriminación, los diferentes ámbitos en los que se produce la discriminación y las estrategias que emplean las empresas para combatir la discriminación.

Fecha: 7 de Junio de 2011 – 18.00hs

Docente: Andrés Yurén (Especialista Principal en Actividades con los Empleadores, OIT Chile)

Clase N° 6: Anticorrupción y ética en los negocios

Objetivo: El décimo principio compromete a los participantes del Pacto Mundial no solamente a evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, sino también a desarrollar políticas y programas concretos que lleven a una gestión ética de las organizaciones. El objetivo de este módulo es ayudar a los participantes a entender qué se entiende por corrupción, qué significa la extorsión y en qué ocasiones pueden ocurrir, qué es un soborno, cuál es la valoración moral de estas situaciones y cuáles son las principales herramientas y estrategias que las compañías pueden adoptar para implantar este principio.

Fecha: 14 de Junio de 2011 – 18.00hs

Docente y caso de estudio: Claudia Maskin, Regional Compliance Officer, Siemens Argentina

Clase N° 7: La integración del medio ambiente en los negocios

Objetivo: La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo constituye la base para los Principios medioambientales que propone el Pacto Global (Principios VII, VIII y IX). El objetivo de esta clase es que los participantes conozcan mecanismos que pueden llevar adelante para transformar sus empresas en "empresas amigables con el medio ambiente" a partir de medidas de eficiencia energética, que las ayuden no solo a ahorrar en estos ítems sino a ser reconocidas por el uso de un enfoque preventivo y de tecnologías medioambientalmente respetuosas (TMR). Los alumnos podrán discutir un estudio de caso práctico.

Fecha: 21 de Junio de 2011 – 18.00hs

Docente: Dra. Patricia Kent (Universidad de la Patagonia Austral)



UNSAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

Escuela de Economía y Negocios



Red Pacto Mundial
Argentina

Clase Nº 8: Implementando la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social Empresaria

Objetivo: La Norma ISO 26000, de reciente publicación se ha desarrollado, con la participación de expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales con amplia implantación, involucradas en diversos aspectos de la responsabilidad social. Estos expertos representaron a seis grupos de interés distintos: consumidores, gobierno, industria, trabajadores, organizaciones no gubernamentales (ONG) y servicios, apoyo, investigación y otros.

Dicha norma ISO, no es certificable y el objetivo de esta última clase es que los alumnos puedan llevarse una cabal idea acerca de como pueden utilizar la Norma ISO 26000 para poder diseñar una estrategia de responsabilidad social completa y abarcativa, vinculando e integrando la misma con los 10 principios del Pacto Mundial.

Fecha: 28 de Junio de 2011 – 18.00hs

Docente: Sebastián Bigorito – Representante argentino ante el Comité ISO 26000

Clase Nº 9: Sustentabilidad empresaria

Objetivo: Colaborar con las empresas para que incrementen la puesta en práctica de acciones de disminución del impacto ambiental en sus procesos, para de esa manera lograr un doble impacto positivo, por un lado mejorando la eficiencia en procesos y por otro disminuyendo el impacto ambiental y las contingencias legales que esto pueda acarrear.

Fecha: 5 de Julio de 2011

Docente: Msc. José David (Deloitte Argentina)

Clase Nº 10: Estimulando el diálogo social entre las empresas y sus grupos de interés

Objetivo: Las empresas y organizaciones que buscan desarrollar estrategias sostenibles deberán ser capaces de comunicar adecuadamente sus desempeños en materia social, ambiental y económica a sus grupos de interés. Se analizarán grupalmente, a partir de los conceptos adquiridos a lo largo de la cátedra, reportes sociales y CoPs de diferentes empresas para evaluar el grado de integración de los principios en la gestión de estas empresas así como las posibles mejoras que pudieran introducirse.

Fecha: 12 de Junio de 2011

Docente: Flavio Fuertes (PNUD, Argentina)

Perfil de las empresas que expondrán sus casos en la Cátedra del Pacto Global

Paolini S.A.I.C. se encuentra en la localidad de Villa Adelina, Buenos Aires y se dedica a la fabricación de laminados plásticos. Cuenta con una dotación de casi 100 empleados.

Asociación Conciencia es una ONG cuya misión es despertar en las personas la conciencia de su condición de ciudadanos, transmitiéndoles ideales democráticos y republicanos a fin de que ejerzan la ciudadanía no sólo como un derecho sino como una responsabilidad. Conciencia trabaja con el sector tabacalero desde el año 2003 en el Programa Porvenir, que tiene como objetivo contribuir a la prevención y erradicación progresiva del trabajo infantil en las zonas rurales tabacaleras de las provincias de Salta y Jujuy.

Deloitte, firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu, holding dedicado a la prestación de servicios de auditoría y consultoría a nivel mundial, con más de 170.000 empleados y casi 140 oficinas en todo el mundo.

Siemens Argentina es una empresa multinacional que tiene actividades diversas como telecomunicaciones, equipamiento médico de alta tecnología y energía, entre otras. Actualmente emplea a casi 2,000 personas en el país y su planta principal, se encuentra en San Martín, Buenos Aires.

INTI Zen es una empresa pequeña, dedicada a la fabricación, comercialización y exportación de blends de Te, con una trayectoria de 7 años en el mercado local.

Sus productos provienen de cultivos de te certificados y con relaciones de comercio justo con los productores.

Su planta fraccionadora queda en la localidad de Del Viso, Partido del Pilar.