

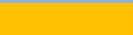
2011 CSRAméricas

VIII Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa

24 • 26 MAYO 2011
Asunción, Paraguay

AGENDA PRELIMINAR

Guía por colores:

-  **Bloque A- Soluciones empresariales para desafíos sociales**
-  **Bloque B- Soluciones responsables para desafíos empresariales**
-  **Bloque C- Un enfoque de negocios ante el cambio climático**

Martes, 24 de mayo

08:00- 17:30	Registro	Conmebol
08:30 – 16:30	Paraguay Joven. Primer encuentro de agentes de cambio por un Paraguay inclusivo y sostenible (por invitación)	Conmebol
15:30 – 17:30	Café y <i>networking</i> - Patrocinado por Havanna, Paraguay	Sala D
18:00 – 19:00	SESION DE APERTURA <ul style="list-style-type: none">• Julie T. Katzman, Vicepresidenta Ejecutiva, BID• Dionisio Borda, Ministro de Hacienda, República de Paraguay• Gerónimo Bellassai, Viceministro de Hacienda, República de Paraguay• Ricardo Carrizosa, Presidente, ADEC, Paraguay• Darío Colmán, Presidente, Pacto Global, Paraguay	Salas A y B
19:00 –19:30	PRESENTACION ESPECIAL <ul style="list-style-type: none">• Danilo Astori, Vicepresidente, Gobierno de Uruguay	Salas A y B
19:30 – 20:00	Presentación Artística: Acuarela Paraguaya	Conmebol
20:00	Cóctel de bienvenida- Patrocinado por la ADEC, Paraguay	Conmebol

Miércoles, 25 de mayo

08:00	Registro	Conmebol
08:00-09:00	Desayuno- Patrocinado por RedEAmérica y la Fundación Interamericana <i>Cupo Limitado (Boletos disponibles en el área de registro)</i>	Sala E

Marcas para el desarrollo

Salas A y B

Las marcas de artículos de consumo pueden utilizar su presencia y conocimiento del mercado, así como sus habilidades de competencia y canales de distribución para transferir tecnología y utilizar su poder para lograr un impacto en el desarrollo de comunidades, negocios e individuos en países en vías de desarrollo. En la última década, con este enfoque se han incorporado a poblaciones de bajos ingresos y a pequeñas y medianas empresas en cadenas de valor a nivel global. Durante esta sesión se compartirán experiencias de empresas que han contribuido al desarrollo a través de sus marcas.

Moderadora: Julie T. Katzman, Vicepresidenta Ejecutiva, BID

- Joelle Adler, CEO, Diesel, Canadá
- Tony Pigott, Director Global de ethosJWT y Cofundador de Brandaid Project, Canadá
- Olga Reyes, Directora de Relaciones Públicas, Latin Center Business Unit, The Coca-Cola Company, Costa Rica

10:30 - 11:00

Café y *networking*- Patrocinado por Havanna, Paraguay

11:00 - 12:30

SESION 1: Paneles Simultáneos**PANEL 1A: Pequeñas empresas, gran impacto**

Sala A

Un negocio inclusivo beneficia a todas las partes involucradas y se manifiesta de manera efectiva a través de su rentabilidad, inclusión social y, de forma global, en la reducción de la pobreza. En este panel se presentarán casos exitosos de la inclusión de pequeños productores y emprendedores individuales a la cadena de valor de empresas más grandes, desde los dos puntos de vista: el de la empresa ancla y el del beneficiario.

Moderador: José Luis Segovia, Coordinador Regional de Negocios Inclusivos, SNV, Perú

- Robert De Jongh , Director Regional para América Latina, SNV, Ecuador
- Judith Edith Montes Tome, Representante, Comunidad Indígena Pech, Honduras
- Andrés Rico Toro, Coordinador de Emprendimientos, Technoserve, Estados Unidos
- Ricardo Huancaruna, Gerente General, Perhusa, Perú

PANEL 1B: Sesión de trabajo: Soluciones en la cadena de valor

Sala B

Durante la sesión de trabajo, varios ejecutivos de distintos sectores y empresas multinacionales compartirán los desafíos clave al administrar la cadena de valor de sus compañías y discutirán sobre los principales retos de la RSE en sus respectivas industrias. Una vez concluidas las presentaciones, los asistentes debatirán acerca de los desafíos relacionados con la sostenibilidad en estas tres cadenas de valor y ofrecerán sugerencias y soluciones.

Moderadora: Celina Pagani-Tousignant, Presidenta, Normisur Internacional, Estados Unidos

- Roxana Víquez Salazar, Directora Regional de RSC, Red Financiera BAC Credomatic, Costa Rica
- Manuel Gómez Peña, Director de Sustentabilidad, Walmart, México y Centroamérica
- Armando Mendiola, Director General, PepsiCo Alimentos Centroamérica y Caribe, Puerto Rico

PANEL 1C: Estrategias de reducción de carbono: Beneficios y oportunidades Sala C

Reducir la intensidad de carbono de sus operaciones representa un reto de vastas proporciones para la mayoría de las empresas. Sin embargo, algunas de ellas han obtenido buenos resultados con la adopción de un enfoque sistemático. Los resultados de este enfoque estratégico para reducir sus emisiones de carbono son satisfactorios tanto en términos de mejoras en la productividad como de ahorro de costos. En esta sesión se mostrarán varios ejemplos de empresas que han diseñado e implementado estrategias de reducción de emisiones de carbono, se identificarán los obstáculos para lograrlo y se extraerán lecciones que puedan ser transferidas a otras compañías involucradas en esfuerzos similares.

Moderador: Luis Garnier, Gerente Regional de Centroamérica, Business for Social Responsibility (BSR), Costa Rica

- Francesca Carnesella, Gerente de Relaciones Corporativas, Corporación Pesquera Inca COPEINCA, Perú
- Juan Francisco Facetti, Especialista de Gestión Ambiental, INTERFISA FINANZAS, Paraguay
- Luis Alejandro Mejía, Gerente de Eco-Negocios, Grupo Financiero de Occidente, Guatemala
- Rogelio Arreguin, Gerente Corporativo de Ingeniería y Mantenimiento, Grupo Bimbo, Argentina

12:30 - 14:00

Almuerzo- Patrocinado por Itaú, Paraguay

Conmebol

14:00- 15:30

SESION 2: Paneles simultáneos

PANEL 2A: La inclusión económica y social a través del reciclaje Sala A

En esta sesión se reunirán los actores interesados del mercado del reciclaje para compartir sus experiencias relativas a la inclusión de los recicladores en los sistemas de gestión de residuos y en las cadenas de valor de las empresas. Además se discutirán sobre las brechas de conocimiento. ¿Qué tipo de herramientas y modelos faltan para la inclusión económica y social de los recicladores? Por último, los panelistas explorarán la manera de mejorar la colaboración de los actores para transformar el mercado del reciclaje y cambiar la percepción del reciclador como “problema social” a “activo social, ambiental y económico”.

Moderador: Horacio Terraza, Especialista Principal en Agua y Saneamiento, BID

- Eduardo Rotela, Coordinador Programático, Fundación AVINA, Paraguay
- Silvio Ruiz, Reciclador, RED LACRE, Colombia
- Axel Moricz de Tecso, Gerente General, Natura, Colombia

- Barbosa Neto, Alcalde, Municipalidad de Londrina, Brasil

PANEL 2B: El sector privado como propulsor de la innovación en la educación Sala B

Con más de mil millones de jóvenes que se espera ingresen al mercado laboral en la próxima década, las sociedades se enfrentan a enormes desafíos socioeconómicos que exigen avances innovadores orientados a ofrecer alternativas y soluciones tangibles. En este panel se discutirá el papel del sector privado como propulsor de la innovación en la educación, así como los elementos requeridos para medir, implementar y evaluar innovaciones socialmente sensibles y la manera de llevarlas al mercado para crear valor tanto para las empresas como para las sociedades.

Moderador: Hans Schulz, Gerente, Financiamiento Estructurado y Corporativo, BID

- Jason Saul, CEO, Mission Measurement, Estados Unidos
- Mario Alvarodiaz, Presidente del Consejo Administrativo, Lumni, Colombia
- Cecilia Rodríguez Alcalá, Directora Ejecutiva, Paraguay Educa, Paraguay
- Martín Burt, Director Ejecutivo, Fundación Paraguaya, Paraguay

PANEL 2C: Gestión de carbono y sostenibilidad Sala C

Algunas empresas han mostrado interés por cuantificar y reportar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con el fin de comenzar a asumir sus pasivos, activos y riesgos ambientales. Estas compañías se apoyan en programas, estándares y enfoques que ofrecen un amplio rango de funciones empresariales sostenibles, desde compensaciones y etiquetado de carbono, hasta gestión de la cadena de valor de GEI y la declaración valoración de carbono. La sesión se enfocará en experiencias e iniciativas de empresas que están promoviendo la declaración voluntaria de emisiones y estrategias de manejo de GEI.

Moderador: Carlos Ludena, Especialista de Cambio Climático, BID

- Rosa María Jimenez, CESPEDES, México
- Mark Wilson, DNV, Estados Unidos
- Giovanni Barontini, Presidente, Carbon Disclosure Project, Brasil

15:30 - 16:30 Café y *networking*- Patrocinado por Havanna, Paraguay **Foyer**

15:30 – 16:30 Presentaciones institucionales

15:30 – 16:00 • Bancas comunales, un modelo de bancarización exitoso con impacto social, Financiera El Comercio, Paraguay **Sala A**

• Presentación de Libro: *La Empresa como Promotora del Desarrollo Económico y Social: Casos Exitosos en América Latina*, Forum Empresa, Américas **Sala C**

15:30 – 16:30 • Inversiones sociales y ambientales: ¿Qué beneficios tienen?, Deloitte y Rio Tinto, Canadá **Sala B**

16:00 – 16:30 • Mapeo de promotores de RSE en América Latina, Fundación Carolina, España **Sala A**

• Presentación de Libro: *Negocios inclusivos. Iniciativas de mercado con los pobres en Iberoamérica*, SEKN, América Latina **Sala C**

PANEL 3A: Inserción laboral de jóvenes: El desafío presente y la apuesta de largo plazo **Sala A**

Las consecuencias del desempleo juvenil afectan a las sociedades en general, tanto en términos de sus costos sociales como de sus impactos económicos de largo plazo. Esta sesión se centrará en la presentación de modelos exitosos de alianzas entre instituciones que desarrollan programas de capacitación laboral para jóvenes en situación de desventaja y empresas que ofrecen empleos para jóvenes. En este panel se mostrarán los beneficios que resultan de estas alianzas en términos del efecto positivo que tienen en las empresas, las dificultades que enfrentan y las posibles soluciones, y el impacto a nivel de la política pública.

Moderador: Susana Pezzullo, Directora, Centro Laboral, International Youth Foundation (IYF), Estados Unidos

- Will Ball, Vicepresidente, Caterpillar Foundation, Estados Unidos
- Pedro Julio Uribe, Director, Organización Internacional, Microsoft, América Latina
- Sol Caballero, Directora Comercial, Manufactura de Pilar, Paraguay
- Ricardo Mastroti, Gerente Corporativo de Sustentabilidad, Grupo Camargo Correa, Brasil

PANEL 3B: Verificar o certificar, he ahí el dilema **Sala B**

La certificación de prácticas responsables es un tema de gran relevancia en la actualidad. Existe una gran confusión entre los términos “verificación” y “certificación”, y se registra una profunda falta de conocimiento sobre el significado de conceptos como sistemas de gestión, normas, lineamientos y otros términos relacionados. Esto se ha agudizado con la aprobación de la norma ISO 26000. En esta sesión se discutirán las alternativas para dotar de credibilidad a las prácticas responsables, así como sus ventajas y desventajas.

Moderador: Antonio Vives, Socio Principal, Cumpetere, Estados Unidos

- Germán Granda, Director General, Forética, España
- Perla Puterman, Fundadora y Moderadora, Foro Iberoamericano de Responsabilidad Social, Venezuela
- Nelson Núñez, Director de Desarrollo, BSD Consulting, Chile y Ecuador

PANEL 3C: Inversión en tecnologías limpias y empresas responsables con el medioambiente **Sala C**

Las inversiones de capital emprendedor en compañías en crecimiento aportan mucho más que dinero: los gestores de fondos contribuyen a mejorar la visión del emprendedor al hacerle apreciar temas relevantes para el mercado, como son cuestiones sociales y ambientales. Durante la sesión, inversores de capital explicarán lo que les llevo a invertir en estas compañías, y los emprendedores hablarán de cómo la inversión de capital les trajo un valor agregado a la compañía.

Moderador: Zachary Levey, Consultor de Cambio Climático, FOMIN/BID

- Maria Gabriela Da Rocha Oliveira, Jefa de Análisis e Investigación para América Latina, Bloomberg, Brasil
- Marco Monroy, Fundador, Presidente y CEO, MGM Innova, Estados Unidos
- Eduardo Pamplona, Socio, DGF Invetimentos, Brasil

19:00

Cena- Patrocinada por Visión Banco, Paraguay

Carmelitas Center

Jueves , 26 de mayo

09:00 - 10:30

SESION 4: Paneles simultáneos

PANEL 4A: Agronegocios para mercados mejor valorados

Sala A

En los últimos años se ha registrado un crecimiento notable en la demanda por productos agrícolas de alto valor. Estos nuevos mercados especializados (orgánicos, o de comercio justo) y productos alimenticios podrían brindar a los pequeños productores la oportunidad vital de diversificar y aumentar sus ingresos. Sin embargo, existe una serie de obstáculos que estos productores deben sobrepasar para que puedan acceder a estos mercados. La sesión se enfocará en cómo involucrar a pequeños productores –sus oportunidades y desafíos- en las cadenas de valor de organizaciones que están operando en mercados de alto valor.

Moderador: Reinaldo Penner, Director, Paraguay Vende, Paraguay

- Carl Horn Af Rantzien, Fundador y Miembro del Conejo, Granular, Suecia
- Theodor Regier, Gerente, CODIPSA, Paraguay
- Ivette Medrano, Jefe, Gestión de la Calidad, Agricorp, Nicaragua

PANEL 4B: Modelos de la industria minera para el desarrollo económico local

Sala B

Algunas empresas mineras han aplicado estrategias y modelos efectivos para lograr desarrollo productivo sostenible en las áreas donde operan. Durante esta sesión , empresas mineras analizarán la importancia de desarrollar un plan económico que involucre a los distintos actores del territorio donde operan, generando una base común de confianza y compromiso que incorpore el desarrollo sostenible y la diversificación productiva del territorio, aprovechando así la abundancia de un recurso natural como oportunidad de desarrollo.

Moderador: Britt Banks, Presidente, Global Agenda Council on the Future of Mining and Metals (ICMM), Reino Unido

- Pablo de la Flor, Vicepresidente de Relaciones Corporativas, Antamina, Perú
- Claude Perras, Director, Relaciones Comunitarias, Rio Tinto, Canadá
- Cecilia Rivera, Directora, Swisscontact, Perú

PANEL 4C: Respuesta del sector energético al cambio climático

Sala C

La generación y el consumo de energía son la fuente principal del incremento global de emisiones de gases de efecto invernadero. Varias compañías energéticas han tomado la iniciativa de demostrar la manera en que las empresas del ramo pueden reducir su impacto en el medio ambiente a través del fomento de la energía renovable, la eficiencia energética y el consumo responsable. En esta sesión se

discutirán los esfuerzos que al respecto están implementando las empresas responsables en América Latina.

Moderador: Pablo Blanco, Consultor de Energía, Guatemala

- Elemar Battisti, Presidente, Creluz, Brasil
- Fernando Martínez Salcedo, Secretario General de Gestión de la Sostenibilidad, Abengoa, España
- Hervé Casterman, Vicepresidente, Estrategia y Desarrollo Sostenible, GDF Suez, Francia

10:30 - 11:00

Café y *networking*, patrocinado por Havanna, Paraguay

Foyer

Presentación institucional

- Presentación del estudio: *En busca de la Sostenibilidad. El camino de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina y la contribución de la Fundación AVINA*

Sala C

11:00 - 12:30

SESION PLENARIA

Sostenibilidad: Un nuevo concepto de la banca

Salas A y B

Los bancos desempeñan un papel fundamental en la promoción de prácticas de sostenibilidad ambiental y social y de gobernabilidad en la región. Son agentes de cambio que constituyen canales de asignación de capital para llegar a los prestatarios finales; la banca opera a lo largo de la cadena de valor y en sectores con alto impacto social, estimulando el desarrollo económico, así como el crecimiento del PIB. A través del programa *beyondBanking*, el BID busca fortalecer su papel de agente catalítico para que los bancos y otros intermediarios financieros contribuyan a estimular el crecimiento económico y el cambio corporativo. Se trata de “la banca del futuro”, un modelo de banca que persigue el equilibrio entre los retornos financieros y los sociales, promoviendo así un sector financiero inclusivo, favorable al medio ambiente, transparente y comercialmente viable.

Moderadora: Daniela Carrera, Jefa de Unidad, Mercados Financieros, BID

- Carmen Cristina Alvarez, Vicepresidenta Ejecutiva, Banco BHD, República Dominicana
- Constanza Gorleri, Gerenta de RSE, Banco Galicia, Argentina
- Elena Hernando, Sustainalytics, España
- José Antonio David, Líder de Proyecto, Deloitte LATCO, Argentina
- Sonia Bruck, Gerenta de Sostenibilidad, BM&FBOVESPA, Brasil
- Carlos Raúl Moreno Franco, Gerente General, Banco Continental, Paraguay
- Milto Bardini, Gerente de Operaciones, Bicbanco, Brasil
- Beltrán Macchi, Director Ejecutivo, Visión Banco, Paraguay
- Jesús Martínez Rojas, McBride SustainAbility, México
- Jorge Abrahão, Presidentd, Instituto Ethos, Brasil
- Gonzalo Faccas, Director, BBVA, Paraguay

11:00 – 13:00

Sesión Especial: ¿Quién creará el futuro de la RSE en América Latina?

Sala C

La RSE ha tenido una rápida evolución en los últimos años en la discusión pública a través de numerosas conferencias, redes sociales, revistas, premios, libros y reportes.

5/13/2011

Inclusive, algunos términos para definir la RSE como CSV (Creación de valor compartido) han sido propuestos para clarificar su significado. ¿Pero ha ido acompañado este discurso de un progreso semejante en el comportamiento de las mismas empresas? ¿Qué hay que hacer para se extiendan las prácticas responsables? ¿Cómo será el futuro de la RSE? ¿Quién creará el futuro de la RSE en América Latina? Estas preguntas serán consideradas en esta sesión especial, en un debate entre reconocidos expertos del mundo académico, profesionales en ejercicio y el público asistente. La discusión se centrará en cuatro temas: educación de postgrado, consumidores, gestión empresarial y tecnologías de información.

Moderador: Antonio Vives, Socio Principal, Cumpetere, Estados Unidos

- María Matilde Schwalb, Vicerrectora, Universidad del Pacífico, Perú
- José Angel Moreno, Secretario, Patronato de Economistas sin Fronteras, España
- Adrian Hodges, Vicepresidente, GSK, Reino Unido
- Luis Perera, Socio, PriceWaterhouseCoopers, PWC, Chile

12:30 - 13:00

Premio al Ciudadano Corporativo de las Américas (CCA), presentado por Trust of the Américas y la Organización de los Estados Americanos (OEA) Salas A y B

Durante los últimos seis años, Trust of the Américas ha otorgado el Premio al Ciudadano Corporativo de las Américas a empresas destacadas por su contribución al desarrollo. El premio busca fomentar que las empresas desempeñen un rol más activo en la búsqueda de soluciones para combatir la pobreza a en las Américas, a través del reconocimiento formal a las compañías que han iniciado un programa innovador en beneficio de la comunidad en la que opera.

Los ganadores del Premio CCA 2011 son:

- Comunidades Vulnerables: Indra Inc, España
- Educación: Diageo, América Latina
- Oportunidades Económicas: Cemex, México

Presentado por:

- Linda H. Eddleman, Executive Director, OAS Trust for the Americas
- Nancy Lee, Gerenta General, FOMIN
- Pedro Julio Uribe, Director, Organización Internacional para América Latina y El Caribe, Microsoft, Estados Unidos
- Scarlett Alvarez, AES Corporation, Estados Unidos

13:00 - 14:30

Almuerzo patrocinado por Rio Tinto, Canadá

Conmebol

14:30 - 16:00

SESION 5: Paneles simultáneos

PANEL 5A: Un marco global para el futuro de la RSE

Sala A

¿Qué se requiere para avanzar el tema de la RSE en distintas regiones? ¿Cómo se están abriendo las organizaciones clave a una nueva era de responsabilidad compartida para lograr una economía responsable y sostenible en la próxima década? El desarrollo de la RSE permite que las empresas y sus grupos de interés colaboren y desarrollen nuevos mercados, lo cual tiene un impacto positivo tanto en las empresas

como en la sociedad. En esta sesión se mostrarán ejemplos exitosos de RSE en el mundo.

Moderadora: Mónica Caló, Directora Ejecutiva, Forética, Argentina

- Tomás Sercovich, Miembro del Consejo Directivo, CSR Europe, Bélgica
- Yanina Kowszyk, Directora Ejecutiva, Forum Empresa, Chile
- Michelle Brown, Directora de Investigación, CSR Asia, Hong Kong

PANEL 5B: Colaborando para prestar servicios básicos para los desatendidos Sala B

Si bien en la región hay muchos ciudadanos que carecen de acceso a servicios básicos, algunas empresas han desarrollado soluciones y modelos no convencionales para solucionar estas deficiencias. Estas empresas han superado desafíos importantes, entre ellos la incapacidad de poblaciones de bajos ingresos para pagar las conexiones al sistema, carencia de recursos naturales, costos elevados de soluciones y recursos financieros limitados para invertir en infraestructura. En esta sesión se mostrarán iniciativas piloto de modelos de negocios sostenibles a través de las cuales se ha logrado dotar de servicios de gas, agua y electricidad a poblaciones de bajos ingresos.

Moderador: Michael Funcke-Bartz, Director de División, GIZ, Alemania

- José Salazar, Presidente, Regulador, Sector Agua y Saneamiento, SUNASS, Perú
- Alfonso Vásquez, Gerente General, Rotoplas, Perú
- Raúl Zavalía, Director Ejecutivo, Fundación Pro Vivienda Social, Argentina
- Fabián Chamadoira, Gerente Comercial, Gas Natural BAN, Argentina

PANEL 5C: Mitigando los riesgos del cambio climático Sala C

El cambio climático representa un importante desafío para las empresas y productores en América Latina y el Caribe. Ya sea para pequeños agricultores en Colombia o para grandes hoteles en el Caribe, los actores del sector privado necesitan cada vez más adaptar sus prácticas empresariales a los cambios emergentes en el clima. El propósito de este panel es destacar ejemplos de herramientas y enfoques que están siendo implementados para manejar los riesgos climáticos y, para profundizar estas prácticas adaptativas en apoyo a las comunidades de bajos ingresos y de las pequeñas empresas.

Moderador: Gregory Watson, Jefe de Equipo, Cambio Climático, FOMIN/BID

- Murray Simpson, CEO y Codirector, CARIBSAVE, Barbados
- Eileen Donnelly, Gerente, RSE y Desarrollo Sostenible, The Virgin Group, Reino Unido
- Fernando Gast Harders, Director, Cenicafé, Colombia

15:00-16:00	Firma de convenios	Sala E
16:00 - 16:30	Café y <i>networking</i> , patrocinado por Havanna, Paraguay	Foyer
16:30 - 18:00	SESION PLENARIA	

Un enfoque de mercado frente al cambio climático Salas A y B

El cambio climático es un problema prioritario que debe ser abordado para que el desarrollo económico y social de la región pueda continuar. Esta sesión se centrará en el enfoque del sector privado frente al cambio climático en América Latina y el Caribe y en los incentivos económicos que pueden ofrecer los programas de mitigación y contabilidad de GEI. En esta sesión se mostrará algunos ejemplos de compañías en la región que han respondido a este reto, las oportunidades de innovación para el negocio y los distintos modelos que han implementado para reducir su impacto ambiental.

Moderadora: Nancy Lee, Gerenta General, MIF/IDB

- Albin Trein, Vicepresidente de Operaciones, Latin American Beverages Division, PepsiCo International
- Manuel Gómez Peña, Director de Sustentabilidad, Walmart, México y Centroamérica
- Iván Chamorro, Gerente de Asuntos Públicos, Arauco, Chile
- Carlos Berner, Director Administrativo, Santiago Climate Exchange (SCX), Chile

18:00 - 18:15	INVITACION A CSRAMERICAS 2012	Salas A y B
	<ul style="list-style-type: none"> • Nathalie Cely, Ministra de Coordinación la Producción, Empleo y Competitividad, Ecuador 	
18:15 - 19:00	SESION DE CIERRE	Salas A y B
	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Alberto Moreno, Presidente, BID • Fernando Lugo, Presidente de la República del Paraguay 	
19:00	Cóctel de cierre	Conmebol