

Mensaje de Ignacio Stegmann



Tengo el agrado de compartir con ustedes nuestro primer reporte de Sustentabilidad. En él plasmamos la información relativa a nuestras actividades en la Argentina teniendo en cuenta los destinatarios finales de este informe; cada uno de nuestros stakeholders; nuestros colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad.

Este nuevo medio de comunicación con el que nos dirigimos a todos ellos abre un nuevo espacio, propicio también para el intercambio que esperamos se genere a través de las impresiones, recomendaciones y comentarios que nos puedan hacer llegar.

Es muy bueno repasar las políticas, procedimientos, prácticas y logros que enmarcan el desempeño de una compañía. Esperamos cumplir con las expectativas de quienes reciben este primer informe.

Personalmente, destaco los logros y buenas prácticas que compartimos en él, pero me gratifica aun mucho más reconocer los desafíos que tenemos por delante. Sin dudas, es nuestra responsabilidad establecer metas más ambiciosas para el futuro.

Hablamos de Sustentabilidad, de Futuro, de Innovación aplicada a hacer lo que hacemos de mejor manera, y de ayudar a que otros también las hagan mejor.

Seguimos recorriendo y "haciendo" este camino.

Gracias por acompañarnos.

Atentamente,

Presidente
3M Argentina
3M Uruguay

Sobre 3M

Desde los orígenes de la compañía, en el año 1902, se trabaja para hacer mejor la vida de las personas. A ello aplicamos toda nuestra innovación y somos responsables, entre muchas otras cosas, de que manejar de noche sea más fácil, de que los dispositivos electrónicos sean más luminosos, de curar una herida de manera más simple, de trabajar protegidos... ¡Hasta ayudamos a sentirse más seguro a la primer persona que pisó la luna!

Estamos orgullosos de haber desarrollado una cultura en la que las ideas fluyen y en la que el espíritu de colaboración se comparte entre equipos, áreas, negocios y países. Este ambiente es el que permite que una idea lleve a otra, y a otra; dando forma a una increíble reacción en cadena de la que surgen las soluciones más asombrosas.

3M ha sabido liderar la Innovación. Una tecnología que surge para brindar una solución para un negocio puede convertirse en un producto totalmente diferente para otro mercado, o combinarse con otras tecnologías para resultar en una nueva propuesta. Impulsando la creatividad, promoviendo el intercambio, la curiosidad y búsqueda continua de nuevas respuestas es como alimentamos la Máquina de la Innovación.

Nuestras soluciones nunca surgen de la casualidad, son siempre producto de contar con la mejor gente, invertir en investigación y desarrollo, aún en épocas difíciles, crear un ambiente de trabajo en el que se premie la iniciativa personal y se acepten los errores; y mantener un vínculo estrecho con los clientes, para escuchar sus problemas, compartir sus desafíos y ayudarlos a hacer mejor su trabajo.

Porque tenemos una meta que alimenta nuestro trabajo diario y es:

Hacer realidad el Progreso.

3M es la compañía de la Innovación

... tan diversa que la mayoría de las personas está, como máximo, a tres metros de distancia de uno de nuestros productos

... que invierte más de USD 1 billón anual en investigación y desarrollo

... que desarrolló más de 40 plataformas tecnológicas.

[Nuestras tecnologías](#)

Nuestra Visión

Incrementar la prosperidad de nuestras comunidades y ser relevantes para nuestros Clientes.

Nuestra Misión

Convertirnos en una Compañía 3 veces más grande a través de la diferenciación y el trabajo conjunto con nuestros clientes, apoyando a nuestras comunidades y siendo la mejor compañía para trabajar.

Nuestros Valores Corporativos

- Actuar con honestidad e integridad en todo lo que hacemos.
- Proveer a nuestros inversores un retorno atractivo a través de un crecimiento sustentable y global.

- Satisfacer a nuestros clientes con tecnología innovadora y calidad superior, nuestros valores y servicios.
- Respetar nuestro medioambiente social y físico alrededor del mundo.
- Valorar y desarrollar el talento, las iniciativas y el liderazgo de nuestros empleados.
- Ganarnos la admiración de todos quienes están asociados a 3M mundialmente.

Los Negocios en los que intervenimos:

- Consumo y Oficina
- Gráficos y Exhibición
- Materiales Eléctricos y Telecomunicaciones
- Seguridad y Protección
- Cuidados para la Salud
- Industria y Transporte

[Más información sobre nuestros negocios](#)

Nuestras Marcas

A lo largo de nuestra historia hemos desarrollado marcas líderes en todos los mercados en los que intervenimos. Nuestras principales marcas son:



3M Argentina al Mundo

3M Argentina fue la octava subsidiaria de 3M en el mundo. Desde 1952, año en que 3M inició sus actividades en nuestro país, 3M Argentina ha crecido sostenidamente, desarrollando los negocios de la compañía con una Visión corporativa y liderazgo local.

Nuestra sede central se encuentra en la Ciudad de Buenos Aires, en Puerto Madero. En el país, comercializamos más de diez mil productos a través de treinta divisiones de negocios que abastecen a los principales 6 mercados en los que opera la compañía.



Contamos también con un centro de distribución en la localidad de Garín, pcia. de Buenos Aires y con un sitio de manufactura, ubicado en la localidad bonaerense de Hurlingham.

Allí se ubica una planta elaboradora de aerosoles de dosis medida, que utiliza una tecnología de envasado en frío, única en Latinoamérica. Es una de las 4 plantas en el mundo de la División DDS (Drug Delivery Systems) de 3M dedicadas a la producción de esta compleja forma farmacéutica, destinada a la provisión de medicamentos para países emergentes.

Esta planta cuenta con las aprobaciones de agencias regulatorias: Iname 2006 (Argentina), Invima 2007 (Colombia), Mercosur 2011 (Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay) en curso, y la certificación de la norma ISO 14001:2001 en Seguridad e Higiene Ambiental.

Los aerosoles de dosis medida, medicamentos de utilización para enfermedades del tracto respiratorio, son manufacturados para laboratorios de los mercados de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, México y países del Caribe. Al momento, se están realizando registros de nuestros productos genéricos en países del Sudeste Asiático y en China. La planta cuenta con una dotación de 40 personas entre profesionales y técnicos que trabajan en las áreas de Manufactura, Control y Garantía de Calidad, y Servicios Técnicos para desarrollo de productos genéricos, técnicas analíticas, nuevos procesos y su validación, realización de estudios de estabilidad en diferentes condiciones climáticas, etc, en total cumplimiento de las Normas de Buenas Prácticas de Manufactura (cGMP) aplicables.

A lo largo del año 2009 se produjeron 2,014 M de aerosoles, y en 2010 la producción ascendió a 2,420 M de unidades. La planta cuenta con capacidad instalada para producir hasta 8,000 M de aerosoles en dos turnos productivos.

También realiza una operación de estuchado secundario de productos de la línea de Dentales y Ortodoncia de 3M, que involucra un procesamiento de 100,000 unidades por año.

Dentro del sitio de manufactura ubicado en Hurlingham, 3M Argentina cuenta con una operación de conversión local y distribución de elementos filtrantes marca CUNO. En esta pequeña operación trabajan 3 personas, e involucra la provisión de insumos de 4 PyMES locales.

Con la adquisición de la firma argentina Kolors Kevarkian 3M extendió el negocio de Cuidado del Hogar integrando la línea de productos marca Fiorentina. Esta adquisición contempla dos plantas industriales, una en Río Grande, Tierra del Fuego y otra en Rawson, provincia de Buenos Aires y una sede de oficinas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El presente informe no contempla indicadores de Kolors Kevarkian.

Liderazgo

De todas las estrategias de crecimiento, invertir en el desarrollo de nuestros empleados es la más importante. La razón es muy simple: no se puede alcanzar el desarrollo corporativo sin el individual. Y para ello, la clave consiste en alinear el crecimiento y la creación de valor para el cliente, con las expectativas de cada persona de la organización.

Sin duda, el primer director general de 3M, William L. McKnight, fue un líder único. Desde entonces, 3M ha contado con líderes excepcionales en todos los niveles de la corporación.

El desarrollo del liderazgo día a día, y a lo largo de toda la organización, es el principal objetivo que nos fijamos. Por ello se nos reconoce y, en los últimos años, hemos sido destacados entre las primeras 3 compañías de Latinoamérica por el ranking que realiza la firma Hay Consulting sobre "Las mejores compañías para el desarrollo de líderes".

[Nuestros Líderes](#)

Construyendo Valor para nuestras Marcas

Cada año los diversos negocios que integran nuestra compañía desarrollan actividades de marketing orientadas a acercar y fortalecer la marca 3M y las marcas estratégicas que se comercializan en el país.

A través de las campañas de comunicación en medios orientados al público general y específicos de los negocios, y de diversas acciones de marketing y ventas acercamos y difundimos la promesa de nuestra marcas a los clientes actuales y potenciales para que conozcan nuestros productos.

En lo que respecta a comunicación masiva, se mantuvieron iniciativas que constituyen inversiones claves para aumentar el reconocimiento de nuestra marca en los públicos objetivo de los negocios relacionados con automotriz, industria y cuidados del hogar como el sponsoreo en automovilismo del Turismo Carretera. A través del 3M Racing hemos acompañado durante todo el año al piloto Agustín Canapino quien de nuestra mano se consagró como el campeón más joven de la categoría. La campaña del 3M Racing, se inició en el año 2007 y permitió que nuestras marcas ganaran visibilidad en todo el territorio nacional.

Además, en 2010 participamos también como "sponsor de título" de la categoría TC2000, un ámbito clave para reforzar nuestra llegada a los principales jugadores de la industria automotriz.

Respecto a otros medios, acompañamos el crecimiento de la penetración de Internet y Banda Ancha en nuestro país, incentivando las iniciativas de marketing digital. Se renovó la página web en base a la información relevada tras un minucioso análisis de preferencias de los usuarios y esto nos permitió incrementar considerablemente la cantidad de visitas y la satisfacción de los usuarios. Como resultado de estas iniciativas también logramos un redireccionamiento de aproximadamente un 7% del presupuesto local de publicidad hacia iniciativas digitales.

Las divisiones de negocios también colaboraron con diversas iniciativas solidarias relacionadas con sus correspondientes temáticas, ejemplo de ellos son los talleres de capacitación en el uso de elementos de protección ambiental que lleva adelante la división de Saludo Ocupacional y Seguridad Ambiental, la participación de la división Cuidados del Hogar en la campaña de concientización para la prevención del Cáncer de Mama, el apoyo económico de la división Seguridad en el Tránsito a la campaña de educación

vial "Escuela Segura" impulsada por el Instituto de Seguridad y Educación Vial (ISEV) en colegios de la Pcia. de Buenos Aires.

En lo que respecta a Clientes, se mantuvo la iniciativa de ofrecer el asesoramiento y la gestión de proyectos Lean Six Sigma a las principales cuentas de la compañía, desarrollando proyectos junto a nuestros Black Belts. En noviembre de 2010 se llevó a cabo la Encuesta de Satisfacción, sondeo que no se realizaba desde 2005 y que se adaptó para poder realizarse on-line para obtener una mejor y mayor cobertura de clientes y distribuidores.

También se realizaron Technical Days, reuniones que se extienden a lo largo de toda una jornada en las locaciones de los clientes. Las mismas contemplan la presentación de todos los productos de 3M y el desarrollo de talleres en los que las áreas técnicas de diversos negocios capacitan a los empleados de las áreas productivas de los clientes.

También hemos destinado recursos a afianzar la relación con nuestros socios comerciales; los distribuidores. En 2010 se implementó el Programa de Capacitación intensivo para Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa (DPME) dictado por el Instituto Argentino de la Empresa (IAE) que fue cursado y aprobado por los directores de 9 empresas distribuidoras elegidas por el alto potencial de crecimiento.

Hemos cerrado un exitoso año en el cual se excedieron los objetivos planteados inicialmente y sentamos las bases para triplicar el tamaño de la compañía en 2010 en el año 2014.

Reconocimientos

Tanto de parte de los clientes como de parte de consultoras especializadas y la opinión pública en general 3M Argentina obtuvo múltiples reconocimientos:

Fuimos nuevamente premiados por el cliente Toyota como uno de los proveedores preferidos en las categorías: Entregas y Costos.

También recibimos el premio Qualitas de parte de Fiat destacando nuestro servicio como proveedor en la categoría Material Indirecto.

3M ocupó el puesto Nro 72 en el Ranking de "Las 100 empresas con mejor reputación en la Argentina" realizado por la consultora Merco para el Diario Clarín y la opinión pública nos rankeó en el puesto Nro 25 en el ranking de "Las Mejores Evaluadas por la Gente" realizado por la misma consultora.

La buena reputación de nuestra compañía y de la marca 3M nos ha permitido aparecer en destacadas publicaciones, noticias y rankings, como por ejemplo: Quién es Quién en la economía argentina (El Cronista Comercial); Especial de Responsabilidad Social Empresaria (Revista Apertura); Especial de Responsabilidad Social Empresaria (Revista Mercado); Las 100 mejores empresas en imagen (Revista Apertura); Las 1000 empresas que más venden (Revista Mercado); Las Mejores Compañías para Trabajar (diario la Nación).

Estrategia de sustentabilidad

Hoy en día, la responsabilidad social corporativa es un factor primordial de una gran mayoría de las compañías, pero 3M lleva ya mucho tiempo defendiendo que una buena reputación no sólo depende de los resultados financieros, sino también de la manera en que se hacen negocios.

En 1975, fuimos una de las primeras corporaciones de fabricación industrial en aplicar normativas medioambientales como premisa para la innovación, involucrando a nuestros empleados en una iniciativa que ha sido modelo para otros, llamada "La prevención de la contaminación genera beneficios" (Pollution Prevention Pays -3P Program).

Creemos contar con una excelente reputación no sólo en responsabilidad social corporativa, sino también a la hora de aprovechar nuestras oportunidades de negocio. Estamos comprometidos proactivamente tanto con un desarrollo sostenible del medioambiente, como con la responsabilidad social y el progreso económico de aquellos lugares en donde actuamos.

Visión



El compromiso de 3M es contribuir de forma activa al desarrollo sustentable mediante la protección del medioambiente, la responsabilidad social y el progreso económico. Para nosotros, esto significa satisfacer las necesidades del mundo de hoy, respetando las necesidades de las generaciones futuras.

Todo lo que hacemos está basado en nuestros Valores Corporativos y nuestras acciones del día a día se ajustan a nuestra Política de Conducta en los Negocios.

Nuestra estrategia de crecimiento sustentable

Las estrategias de 3M para el Crecimiento Sustentable tienen como objetivo conseguir la satisfacción de nuestros clientes y nuestro éxito comercial, en un marco de valores medioambientales y de bienestar social y económico.

- **Éxito económico:** Relacionarnos con nuestros clientes desarrollando soluciones diferenciadas, prácticas y creativas respondiendo a sus retos sustentables.
- **Protección del medioambiente:** Proporcionar productos y soluciones efectivas a los retos medioambientales tanto nuestros, como de nuestros clientes.
- **Responsabilidad Social:** Favorecer el diálogo con todas las partes tomando acciones que mejoren el rendimiento sustentable de 3M.

Con estos principios como marco estratégico, encaramos con fuerza la búsqueda de nuestros objetivos clave de sustentabilidad.

Objetivos:

- Gestionar adecuadamente nuestra huella ambiental.
- Desarrollar soluciones que aborden los problemas ambientales y sociales para nuestros clientes y la sociedad.
- Garantizar que nuestros productos son seguros para el uso previsto a través de todo su ciclo de vida.
- Asegurar el manejo adecuado de todas las cuestiones de higiene y seguridad que puedan afectar a los empleados, clientes, vecinos y público en general.
- Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Satisfacer a nuestros clientes con calidad y valor superior.
- Proporcionar un ambiente de trabajo que promueva el desarrollo personal y el trabajo flexible.
- Asistir a las necesidades locales y de educación de las comunidades donde los empleados de 3M viven y trabajan.
- Conducir nuestros negocios con honestidad e integridad.
- Proporcionar una rentabilidad atractiva a los inversores.

La Sustentabilidad en 3M fortalece el compromiso con la innovación y la conducta ética. A medida que exigimos más de nuestra sustentabilidad en los planos económico, social y ambiental, construimos una compañía fuerte y vital hoy que construye un legado en el cual las generaciones futuras puedan desarrollarse.

3M y la Sustentabilidad

La sustentabilidad surge espontáneamente cuando se busca, continuamente, una mejor manera de hacer las cosas.

Innovación para el futuro



Desde hace años, trabajamos para desarrollar productos y ofrecer a nuestros clientes soluciones sustentables que los ayuden a reducir el impacto ecológico de sus actividades. Denominamos soluciones sustentables a todos aquellos productos que cumplen con uno o más de los siguientes criterios:

Ayudan a reducir la huella ambiental:

- Reducen la contaminación del aire.
- Reducen el consumo de energía y la emisión de gases de efecto invernadero.
- Reducen la cantidad de residuos.
- Reducen el consumo de agua o los niveles de contaminación de la misma.
- Reducen o previenen el impacto en el ambiente o ayudan a "limpiar" la contaminación producida.

Son producidos con una menor huella ambiental.

- Desarrollados con niveles mínimos o ningún nivel de solventes (VOC) en el proceso de manufactura.
- Elaborados con productos reciclados.
- Libres de materiales que impliquen algún riesgo ecológico.

Programas

Gestión del ciclo de vida del producto

Gestión del Ciclo de Vida es una parte integral de la estrategia de sustentabilidad de 3M. En lugar de centrarse sólo en el proceso de fabricación para controlar el impacto en el medioambiente, la seguridad y el uso de energía, la atención se centra ahora en los productos a lo largo de su ciclo de vida completo, desde la fabricación al uso y la eliminación.

3M ha adoptado una gestión del ciclo de vida que exige a todas las unidades de negocio a realizar exámenes de Ciclo de Vida para todos los nuevos productos que se desarrollan y llevar a cabo exámenes en todos los productos existentes antes del lanzamiento del programa.

3P (Pollution Prevention Pays)

El programa 3P tiene más de 40 años de historia y surgió como una de las primeras iniciativas empresariales del mundo orientadas a la protección del medioambiente. 3P se basa en la creencia de que un enfoque preventivo es más eficaz, económica y técnicamente que la acción sobre la contaminación ya efectuada, ya que este tratamiento correctivo afecta a los recursos naturales, implica uso de energía y dinero y sólo limita el problema temporalmente, ya que no lo elimina.

3P es diferente, ya que reduce el consumo de recursos mediante la prevención de la contaminación por anticipación, a través de la reformulación del producto, modificación de procesos, rediseño de equipos, y el reciclaje y la reutilización de materiales de desecho.

Cada solución 3P ha surgido de nuestros empleados. El programa se basa en la participación voluntaria de nuestros empleados de todo el mundo y desde sus orígenes hasta la fecha, ha dado inicio a más de 8.100 proyectos.



3M Soluciones Ambientales

La reducción de nuestra huella propia es sólo una parte de la ecuación. En 3M también ofrecemos una cartera de productos para ayudar a reducir a los clientes el impacto sobre el medioambiente. En 2007, 3M puso en marcha un nuevo catálogo mostrando productos diseñados para hacer frente a los problemas ambientales en los siguientes mercados: limpieza y mantenimiento, construcción y producción industrial, comunicaciones, insumos de oficina, transporte y cuidados de la salud.

[Catálogo de Soluciones Ambientales](#)

Trabajo conjunto

3M se esfuerza por mantener un diálogo continuo y abierto con la comunidad, accionistas, empleados y otras partes interesadas sobre el medioambiente y cuestiones relacionadas con nuestras operaciones incluyendo los logros del pasado y los objetivos de sustentabilidad en el futuro.

Nos asociamos con una variedad de organizaciones para informarnos y conocer diversos puntos de vista sobre la sustentabilidad, comprender las necesidades de las partes interesadas y poder aprender de los éxitos y fracasos de nuestros compañeros.

Nuestros empleados



En todas nuestras sedes tenemos una misma meta; que nuestros empleados estén orgullosos de pertenecer a la compañía.

Para lograrlo, partimos de valores que rigen nuestro accionar diario, promovemos el desarrollo personal, desafiamos a que cada empleado de la compañía sea líder y actor principal en sus proyectos y en su plan de carrera.

Estos son algunos de los muchos aspectos que abarcamos para cumplir con esta ambiciosa meta.

El liderazgo, la iniciativa propia, la posibilidad de buscar nuevas y mejores formas de hacer las cosas, la libertad para tomar riesgos y aceptar los errores, el trabajo en equipo, que traspasa incluso las barreras geográficas y de idiomas, son los pilares de la cultura de la Innovación que impera en 3M.

Sin esta articulación de políticas, recursos y prácticas que hacen a nuestra cultura desde los orígenes, no hubiéramos podido atravesar más de 100 años de historia desarrollando soluciones innovadoras que dan respuesta a nuestros clientes de todo el mundo.

EMPLEADOS



Pasantes
14



Cantidad de Empleados
275

Genero



Hombres
65%



Mujeres
35%

Mandos Gerenciales 16%



Hombres
34



Mujeres
9

Por edad



Representados en Organizaciones Sindicales



9%

Antigüedad



Clima Interno

Para evaluarnos, cada dos años realizamos una encuesta de clima que nos permite identificar oportunidades de mejora.

Nuestra última encuesta se realizó en Noviembre de 2009. La información obtenida nos permitió identificar oportunidades de mejora en los siguientes puntos:

Demanda de Trabajo / Locación de Recursos / Liderazgo / Foco en el Cliente / Progreso de Carrera.

En consecuencia, a partir de 2010 se lanzan una serie de acciones contempladas bajo el marco del programa **Tu Opinión Transforma**.

Se generaron equipos de investigación en los cuales se invitó a empleados de todas las áreas y locaciones de la compañía a compartir experiencias, sugerir mejoras e intercambiar ideas que promuevan un buen clima interno.

Estos encuentros se coordinaron entre los meses de marzo y abril y participaron de ellos 40 empleados.

La información obtenida a partir del análisis de estos encuentros y las iniciativas desarrolladas para dar respuesta a las sugerencias se compartieron con todos los empleados de la compañía en las reuniones de Comunicación Interna (Conversemos).

Una vez recavada la información se coordinó un plan de acción que contempló, el trabajo de un equipo multidisciplinario orientado a incrementar la satisfacción de los empleados, medidas de aplicación directas que fueron lideradas por el área de Recursos Humanos y jornadas de capacitación en liderazgo para los mandos medios de la compañía.

Algunos beneficios especiales

Además de cumplir con las políticas internas y regulaciones externas de remuneración y compensación, en 3M Argentina ofrecemos a nuestros empleados beneficios adicionales.

Beneficios

Familia

Reintegro asignación por guardería: Dirigido a madres y padres viudos con hijos de entre 0 y 3 años inclusive que utilizan servicio de guardería. Consta de un reintegro mensual que se obtiene mediante presentación de comprobante y se cobra a través del recibo de sueldo.

Licencia por paternidad: 3M brinda a los padres 10 días corridos de Licencia a partir del nacimiento o adopción del niño.

Reincorporación Part-Time para madres: Las madres que decidan reincorporarse al término de la Licencia por Maternidad (art 177 LCT), podrán hacerlo gradualmente, compartiendo así, más tiempo con su bebé y balanceando la carga de trabajo. Desde el término de la Licencia y hasta que el bebé cumpla 1 año, se distribuye de la siguiente manera:

Reincorporación Part-Time para madres		
	Nacimiento	Período de excedencia mínimo: 90 días
	30 días	60 días
	Mes -1 Mes 1 Mes 2	Mes 3 Mes 4 Mes 5 Mes 6 Mes 7 Año
Con beneficio	Licencia legal	4 horas 4 horas 5 horas 6 horas 7 horas 7 horas
Sin beneficio	Licencia legal	7 horas 7 horas 7 horas 7 horas 7 horas 7 horas
Diferencias de horas		3 horas 3 horas 2 horas 1 horas 0 horas 0 horas
		4 meses de reincorporación gradual

Sala de lactancia: Pensado para las nuevas madres que se reincorporan al término de la Licencia por Maternidad, se encuentra asignado un espacio acondicionado para la lactancia. En el mismo se cuenta con una heladera y cómodos sillones.

Celebración Día de la Familia y Regalos Día del Niño: Anualmente 3M organiza una actividad que integra a las familias y en la semana previa al Día del Niño se entregan regalos a los hijos/as de entre 0 y 12 años inclusive.

Salud

Servicio Médico: 3M cuenta con un médico laboral y enfermera ocupacional para cualquier eventual consulta.

Chequeos médicos periódicos anuales: 3M ofrece la posibilidad de acceder voluntariamente y sin cargo para vos, a chequeos médicos completos cada año. Están incluidos: análisis completo de sangre y orina, electrocardiograma, radiografía del tórax y revisión clínica. Posteriormente, el médico de 3M realiza individualmente la devolución de los resultados.

Oportunidades

Préstamos personales: Pueden solicitarlo todos los empleados que acrediten 6 meses como mínimo de antigüedad en 3M.

Préstamo para cambio o reparación de auto: Pueden acceder aquellos empleados de las áreas de marketing, ventas sin auto de flota, servicios técnicos y coordinadores de outsourcing que acrediten un mínimo de 6 meses de antigüedad en 3M.

Compra de acciones o Global Employee Stock Purchase Plan (GESPP): 3M brinda la oportunidad de comprar sus acciones con un 15% de descuento sobre el valor del mercado. Pueden acceder empleados efectivos con más de dos meses de antigüedad. Se puede optar entre un 3% y un 10% de su sueldo bruto mensual.

Beneficio Almuerzo + Adicional Almuerzo: 3M cuenta con comedores en todas sus locaciones y se prevén 45 minutos diarios para almorzar.

Trayectoria

Premios aniversario por Trayectoria: A partir de los 15 años de servicio, cada 5 años se hace entrega de un premio reconociendo la trayectoria del empleado en 3M.

Beneficio de Retiro por jubilación: Este beneficio alcanza a aquellos empleados efectivos con más de 25 años de servicio en 3M y que alcancen la edad de jubilación o reúnan las condiciones para acceder a los beneficios de la Seguridad Social. La antigüedad se computa al 31 de diciembre de cada año y acceden a:

- 1 año de remuneraciones.
- Obra Social paga por el término de 1 año.
- Seguro de vida y sepelio.
- Y el servicio de gestoría para facilitar los trámites jubilatorios.

Equilibrio

Beneficio de Flexi-Time: El horario laboral es de lunes a viernes de 8:30am a 17:15pm y quienes lo prefieren pueden ingresar y retirarse una hora antes.

Día por cumpleaños: el empleado puede tomarse libre el mismo día de su cumpleaños o un día dentro del mes.

Viernes flexible de verano: A partir del 1er viernes de diciembre hasta el último viernes de febrero, se compensa ½ hora por día de lunes a jueves para que los viernes la jornada se extienda hasta las 15:15 hs.

Formación continua

la capacitación es un pilar fundamental para el desarrollo de las capacidades de nuestros empleados. Es un compromiso que nace de la íntima convicción de que si contamos con personal capacitado el impacto se trasladará a la gestión diaria.

Cada año, todos los empleados de la compañía realizan una evaluación de desempeño. A partir de ella se establecen los planes de desarrollo individual y se detectan las necesidades de formación a trabajar. De esta manera los empleados acceden, de acuerdo a sus necesidades, a cursos que se dictan en la compañía, en instituciones educativas o vía web, permitiendo de esta forma acceder a formaciones en las que administran de otra forma su tiempo.

El intercambio y las experiencias personales, actividades de coaching y mentoring son prácticas a las que recurrimos para trabajar y enriquecer el desarrollo de nuestros recursos humanos.

Regularmente se coordinan encuentros con mentores en el que los líderes de la organización comparten con otros un espacio informal y de desarrollo personal.

A pesar de contar con diversas políticas destinadas a garantizar los derechos antes mencionados, durante 2010 hemos desarrollado el Código de Conducta, en el cual se definieron los principios base de nuestra operación respecto a las prácticas laborales y derechos humanos;

- Prohibición de trabajo infantil
- Trabajo voluntario
- Libertad de expresión y asociación
- No-discriminación
- Prohibición de acoso y abuso
- Prácticas disciplinarias sin coerción
- Compensaciones apropiadas
- Jornadas de trabajo sin exceso

Los principios de este Código se basan en la legislación nacional, las recomendaciones de la OIT, el Pacto Global y mejores prácticas compartidas por otras compañías líderes en RSE.

Midiendo nuestro desempeño en RSE

Para identificar posibles áreas de mejora, efectuamos auditorías frente a las políticas establecidas y la legislación local en todas nuestras plantas de producción y obtuvimos resultados satisfactorios. Fue de gran agrado para nuestra organización confirmar que contamos en todas las áreas de trabajo con prácticas que se ajustan al programa de RSE.

Diversidad

En 3M valoramos la diversidad y trabajamos continuamente en la generación y mantenimiento de una cultura de inclusión. Nuestras políticas de recursos humanos protegen la dignidad de los individuos, promueven la iniciativa de nuestros colaboradores, buscan desarrollar sus capacidades y proveen igualdad de oportunidades. 3M basa sus políticas de reclutamiento y desarrollo en un marco de igualdad de oportunidades en los que no se contempla como requisitos para acceder a una posición factores de género, edad, raza u otros fuera de los que hacen a los conocimientos y competencias requeridos para la posición.

Compensación

Es política de compensación de 3M realizar una encuesta de análisis salarial anual en compañías de características similares. Esta información es provista por una consultora externa y nos permite construir las escalas salariales mediante las cuales se garantiza que los empleados sean remunerados de acuerdo a la Mediana del mercado. Además de este análisis, el nivel de incremento salarial también se relaciona con el desempeño del empleado (aumento por mérito).

Todos los salarios de 3M se encuentran por encima del Salario Mínimo Vital y Móvil y el salario inicial se encuentra 47 % por sobre el indicador.

Evaluación de Desempeño

La evaluación de desempeño se realiza a través de un proceso que contempla:

- El establecimiento de objetivos al inicio del año acordados entre el empleado y su supervisor directo.
- Una revisión de resultados parciales que se realiza a mitad de año.
- Una evaluación de cumplimiento de los objetivos que se realiza a fin de año con la intervención del supervisor directo y, en una etapa final, de los pares de este.

La evaluación se realiza todos los años y se determina, en base a ella, el código de contribución de cada empleado.

Cada empleado efectivo de 3M debe completar el proceso de evaluación de desempeño y en el mismo ámbito analizar junto a su supervisor inmediato el plan de carrera y las habilidades que deberá desarrollar para avanzar en el mismo. Esta información alimenta la selección de capacitaciones dentro o fuera de la compañía y otro tipo de herramientas destinadas al desarrollo continuo de los empleados (cursos online, programas de Mentoreo, Líderes capacitando Líderes, entre otros).

Políticas éticas de conducta comercial

Conducta Comercial

Nuestra política de conducción de negocios asegura la integridad y confianza y ayuda a los empleados y a otras personas que actúan en nombre de 3M a adoptar un enfoque uniforme y global respecto de las cuestiones claves relacionadas con el cumplimiento ético.

Desde nuestros inicios, la ética ha regido todas nuestras acciones y nos aseguramos de capacitar a todos los colaboradores de la compañía al ingresar y regularmente en nuestros principios éticos.

A pesar de formar parte de la cultura de la organización desde su constitución, en 3M aplicamos la política de cumplir con todas las leyes anti-soborno, incluyendo la Ley Estadounidense Contra Prácticas Corruptas en el Exterior y todas las leyes nacionales que correspondieren al lugar donde opere 3M y de reflejar en forma precisa todas las transacciones en los libros y registros de 3M.

Pilares de la política

- Hacer negocios de manera legal y ética
- Respetar y sostener la reputación de la compañía
- Respeto mutuo y por nuestras comunidades
- Operaciones en un mercado global
- Relaciones éticas y transparentes con los gobiernos

Información a todos los colaboradores

Esta política es informada a todos los colaboradores y es parte contractual. La violación de cualquiera de sus principios representa una sanción por contravención, derivando incluso en el despido, de acuerdo al análisis de caso por el comité respectivo.

3M requiere a todos los terceros que actúan en su nombre, incluyendo consultores, agentes y contratistas, el cumplimiento con esta política.

El Comité de Conducta Comercial de 3M, compuesto por diversos ejecutivos principales y presidido por el Vicepresidente Principal de Asuntos Legales y Asesor Legal General de 3M, tiene la responsabilidad de supervisar el programa de cumplimiento lícito y ético de 3M. El Comité de Conducta Comercial depende del Comité de Auditoría del Directorio de 3M, que brinda asistencia al Directorio en la supervisión del programa de cumplimiento legal y reglamentario de 3M.

Sistemas de reporte

Para facilitar el reporte de posibles violaciones a esta política o acciones que deriven en incumplimientos, en 3M contamos con una línea telefónica anónima, una dirección de correo electrónico y representantes dedicados, que atienden y analizan comunicaciones por parte de colaboradores y

terceros. Estas comunicaciones son derivadas al comité correspondiente para tomar las acciones necesarias de investigación y solución.

Interacción con partes interesadas y alianzas

Mediante reuniones con los diferentes grupos de interés y encuestas, estamos logrando obtener retroalimentación sobre diferentes aspectos y valoramos en gran medida el aporte de estos grupos.

Nos esforzamos en alcanzar acuerdos y reunirnos periódicamente con otras organizaciones similares y líderes en RSE, buscando posibles alianzas, para revisar buenas prácticas, realizar actividades conjuntas y aprender de experiencias que éstas puedan tener hacia una mejora social, ambiental y económica.

Seguridad, Higiene y Medio Ambiente



Estamos comprometidos con el cumplimiento de las metas de nuestro programa de seguridad, higiene y medioambiente (EHS) en todos nuestros productos y procesos.

Buscamos mantener la higiene y seguridad de todas las áreas de trabajo y para nuestros colaboradores, así como minimizar y controlar el impacto que nuestras actividades producen en el medioambiente, atendiendo las necesidades presentes sin comprometer las futuras.

Certificación ISO 14001

En el año 2008 alcanzamos la Certificación ISO 14001 y nos encontramos comprometidos con su mantenimiento y la mejora continua, que este proyecto representa.

Estamos trabajando actualmente para obtener otras certificaciones y mejorar cada día nuestras operaciones, incluyendo OSHAS 18001.

Sistema de gestión EHS

Nuestro sistema de gestión del medioambiente, de la salud y de la seguridad (EHS) promueve el respeto por estos valores en toda nuestra corporación. Nos ayuda a alcanzar bajo esas premisas un crecimiento sostenible, solucionando los problemas y necesidades de nuestros clientes.

Este sistema de gestión:

- Incluye un sistema global e integrado que se anticipa a las oportunidades futuras y dirige la mejora continua de la organización.

- Promueve la introducción de la estrategia EHS dentro de los planes estratégicos de los negocios.
- Exige que cada negocio identifique sus mejoras en EHS, con planes de acciones detallados, que incluyan objetivos y resultados.
- Exige una revisión del Ciclo de Vida, tanto de todos los productos nuevos que se lancen al mercado, como de los productos actuales.

Capacitación y mejora continua

Entrenamientos anuales en las políticas y prácticas del programa EHS de 3M son realizadas a todos los colaboradores. El comité de EHS revisa constantemente estas prácticas y permite hacer ajustes de acuerdo a las necesidades identificadas con prontitud.

Auditorías internas y externas son realizadas periódicamente, para asegurar cumplimiento con el programa EHS.

Eficiencia operativa

Dentro de los proyectos en desarrollo de 3M se encuentra el mejoramiento y alcance de mayor eficiencia en el uso del agua y la energía.

Actualmente los procedimientos estándares de operación miden la utilización de agua y energía y se estudian proyectos para lograr mejoras relevantes.

Adicionalmente, los programas de reciclaje son evaluados para desarrollar prácticas más sostenibles y se proyecta la generación de empaques cada vez más amigables con el medioambiente.

Indicadores de Performance

Cantidad de quejas/reclamos de la comunidad satisfechas:

100% Cumplimiento de gestión legal de EHS: 100%

Cumplimiento de parámetros legales de calidad de aire: 100%

Cumplimiento de parámetros legales de calidad de suelo: 100%

Cumplimiento de parámetros legales de vuelco de efluentes líquidos:

100% Accidentes registrables totales en Hurlingham: 0

Días perdidos en planta Hurlingham: 0

Cumplimiento de capacitación de contratistas en temas de EHS:

100% Cumplimiento de auditorías internas: 100%

M3 de consumo de agua 2010: 9672 m3

M3 estimado de efluentes líquidos: 7796,4 m3

Total residuos normales: 124.711

kg Total residuos peligrosos: 45.260

kg Total residuos reciclados: 9.290

kg

Meta Global de reducción de energía:

Mejorar la eficiencia energética en un 25% en 2015 tomando como base el año

2005. Mejorar la eficiencia energética un 15% entre 2010 y 2015.

Comunidad



Desarrollo de la Comunidad

3M Argentina considera que el éxito comercial y la responsabilidad hacia la comunidad son inseparables, por lo cual está comprometida a realizar una contribución a las comunidades en las cuales opera.

Nuestro programa de comunidad contempla, además de donaciones, la creación de programas enfocados en las áreas que se considera, hacen una diferencia efectiva. Una de las metas principales es apoyar organizaciones que asisten a las comunidades, por ser ellas las más idóneas para cumplir esta misión.

Para encausar nuestras iniciativas de colaboración con la comunidad, en 3M Argentina hemos decidido que la misma sea coordinada a través de instituciones que hicieran uso de los recursos de manera eficiente y con una medición del impacto efectiva.

Esta decisión nos llevó, en el año 2008, a unirnos en alianza con otras diez compañías líderes; Dow Argentina, DuPont, Hewlett Packard, Kimberly-Clark, Procter & Gamble, Pepsico, PricewaterhouseCoopers, Sintoplast, y Walmart para crear la Fundación Caminando Juntos.

Esta alianza nos ha permitido desarrollar actividades que benefician a poblaciones de diferentes sectores de Argentina y lograr el involucramiento de más actores en proyectos de mayor envergadura.

Todos los empleados de 3M son invitados a participar en diversas actividades de voluntariado que se desarrollan a lo largo del año en centros o instituciones que nos acercan programas a través de nuestros colaboradores o de la fundación.

3M integra el Consejo de Administración y el Consejo de CEOs de la fundación Caminando Juntos y colabora con el sustento de la misma a través de diversas iniciativas.

- **Aporte Voluntario por Nómina:** los empleados pueden realizar un aporte voluntario mensual que se debita de sus liquidaciones de haberes. Lo que los empleados aportan mensualmente es equiparado con un aporte de igual monto que realiza la compañía.
- **Aportes en tiempo de los voluntarios:** los empleados pueden participar activamente en actividades de voluntariado que se desarrollan en horario laboral.
- **Participación activa en la dirección de la fundación:** a través de la intervención en el Consejo de Administración de la misma y de los diversos comités que la integran (Comunicaciones, Proyectos, etc).

Resultados 2010

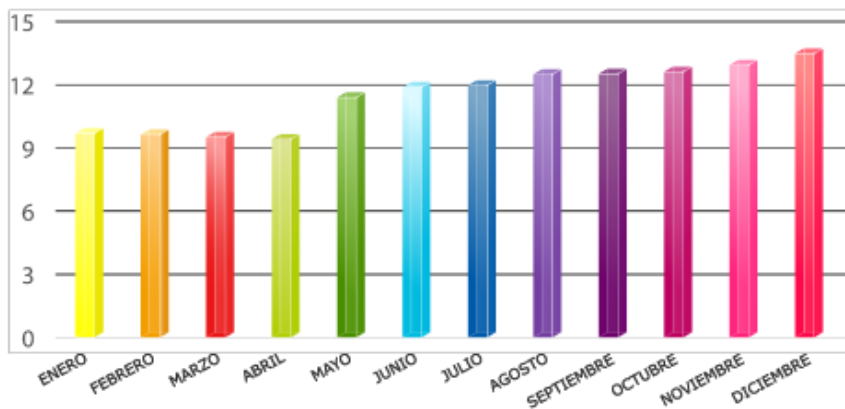
Actividades de Voluntariado realizadas:

- Diseño del patio de Juegos y acondicionamiento de juegos Escuela en Villa Soldati: participantes: 20
- Decoración y acondicionamiento Oficina de Suministro de Alimentos del Htal. Garrahan: 6 participantes

- Banco de Alimentos (selección de alimentos y armado de cajas). Participantes: 12
- Día del Niño en Pilar (coordinación de actividades en una jornada completa). 15 participantes
- Nochebuena para Todos (armado de cajas Navideñas por parte de Familias de 3M para entregar a las familias que asisten al colegio Mano Amiga, en Pilar). Cantidad de familias participantes: 47
- Refacción en la Escuela de Educación Especial y Formación Laboral nº 21 (Obispo San Alberto 2379). Cantidad de Participantes: 6



Aportes por Nomina 2010 con Matching de 3M



APORTES MENSUALES	
ENERO	9.940
FEBRERO	9.880
MARZO	9.760
ABRIL	9.660
MAYO	11.640
JUNIO	12.130
JULIO	12.210
AGOSTO	12.740
SEPTIEMBRE	12.760
OCTUBRE	12.860
NOVIEMBRE	13.180
DICIEMBRE	13.730



[Fundación Caminando Juntos](#)

Caminando Juntos hace parte de la organización United Way Worldwide, la cual apoya la movilización de líderes locales para atender a las necesidades de las comunidades donde opera.

A través de Caminando Juntos hemos sumado nuestro aporte para el desarrollo de los programas:

1. *Ayudando a trabajar*, consistente en el otorgamiento de microcréditos solidarios para emprendimientos productivos y la inserción sociolaboral de jóvenes institucionalizados.
2. *Comenzando a trabajar*, buscando la capacitación de jóvenes en el área de la tecnología e información, con miras a su inclusión laboral.
3. *Crecer aprendiendo*, que propone trabajar con los centros comunitarios y las comunidades educadoras, distribuyendo material didáctico, dando capacitación y financiando proyectos para la promoción del aprendizaje de niños, y la campaña Born Learning, para la promoción del aprendizaje en la edad temprana y los hábitos saludables.
4. *Crecer saludable*, hacia mejorar la nutrición con asistencia, prevención y educación en salud, liderando la iniciativa "que vivan los chicos y que crezcan sanos" y la instalación y sostenimiento de dos centros de desnutrición infantil.
5. *Desde adentro*, un programa que financia micro proyectos de promoción social propuestos por los empleados de las empresas miembros.
6. *Invertir vale la pena*, un curso de información financiera para jóvenes de secundaria y futuros emprendedores.

También las diversas unidades de negocios colaboran en campañas orientadas a la comunidad de diversa índole. Ejemplo de ellas son:

- Reciclado de Papel
Casa Garrahan
 - Programa de Escuelas Segura -ISEV
Negocio Sistemas de Seguridad en el Tránsito
 - Donación de cintas de empaque para la
Fundación Banco de Alimentos –
Negocio de Cintas Industriales
 - Difusión de la Campaña por la Lucha contra el
Cáncer de Mama
Productos Scotch Brite
 - Campaña Post-it Vuelta al Cole
Negocio de Oficina
 - 3M y Asoc. Odontológica Argentina (AOA)
Donación de equipos para el desarrollo de un centro
de entrenamiento de odontólogos
-

Nuestros proveedores

En el año 2010 hemos iniciado un camino a través del cual buscamos apoyar a nuestros proveedores para ayudarlos a desarrollar sus propios programas de RSE y a mantener cumplimiento con todas las leyes y regulaciones aplicables a su lugar de operación y las políticas de 3M, relacionadas con la seguridad y salud ocupacional, el medioambiente, los derechos humanos y prácticas laborales.

Trabajar con los proveedores

3M tiene un proceso formal como parte de su política de aprovisionamiento que establece normas que deben ser cumplidas por nuestros proveedores y contemplan las áreas de salud ambiental, la seguridad, transporte y mano de obra y recursos humanos.

Las normas se aplican a la selección y retención de todos los proveedores que proveen bienes o servicios a 3M en todo el mundo y establece un marco que 3M considera importante para que sea un lugar de trabajo seguro y saludable, el mantenimiento del trabajo justo y razonable y prácticas de recursos humanos, y para la gestión de operaciones de fabricación y distribución para reducir al mínimo adversos impacto al medioambiente.

Nuestro plan de "Localización"

Tenemos el ambicioso plan de triplicar el tamaño de nuestra compañía entre los años 2010-2015.

Una parte de este proyecto de crecimiento que compartimos a nivel regional y mundial tiene entre sus principales iniciativas promover nuevos desarrollos locales que cada subsidiaria sea capaz de crear en base a las oportunidades detectadas en sus áreas geográficas.

Este firme propósito de desarrollo contemplará no sólo fortalecer y expandir nuestras manufacturas locales sino también apoyar a nuestros outsourcers (proveedores que, con insumos o bienes de capital provistos por 3M participan en el desarrollo de productos) para que crezcan y se desempeñen eficiente y eficazmente en el marco de la sustentabilidad y el manejo responsable de sus propios recursos.

A lo largo del año 2010, a través de un equipo multidisciplinario en el que participaron las áreas de compras, outsourcing, legales, marketing y recursos humanos, nos hemos enfocado en revisar y redefinir las políticas relativas a nuestros outsourcers locales identificando oportunidades de mejora para desarrollar un plan de desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Las prácticas de EHS, recursos humanos y ética han servido de base para desarrollar un proceso de evaluación y establecimiento de objetivos que se pondrá en vigencia en el año 2011 y en cual contemplamos una comunicación de doble vía que facilite el intercambio en beneficio de ambas partes.

Nuestros Outsourcers actuales

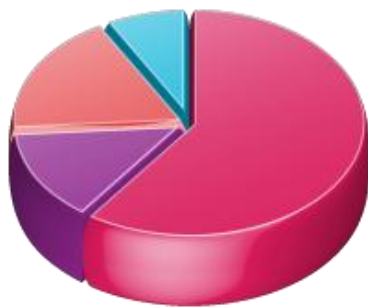
3M Argentina cuenta con una extensa red de fabricación local tercerizada, que involucra a 33 compañías que nos brindan sus servicios de:

- Conversión de Abrasivos
- Corte y aplicación de vinilos
- Corte y laminado
- Extrusión e Inyección de plásticos
- Fabricación de Cintas
- Fabricación y corte de esponjas y fibras

- Fabricación y empaque de mascarillas
- Impresión
- Metalúrgica
- Modificación del packaging original
- Prensado y laminado
- Serigrafía
- Tampografiado
- Textil
- Troquelado

En conjunto, estas actividades y procesos tercerizados, ascendieron a 4,500 M de unidades en 2009 y 5,500 M de unidades en 2010.

Nuestros gastos



	U\$S	25713000	
● Indirect	15427800	60%	
● Local Outsourcing	3599820	14%	
● Import Outsourcing	4628340	18%	
● Direct	2057040	8%	

Evaluación externa

Los proveedores de 3M Argentina son evaluados actualmente para asegurar cumplimiento con las *políticas de Salud y Seguridad Ocupacional*.

Estas evaluaciones serán ampliadas en el próximo período, para incluir auditorías externas específicas en prácticas de derechos humanos y laborales.

Cientes



Trabajamos cada día para satisfacer las necesidades de nuestros clientes con valor y calidad superior. Y esta es nuestra prioridad en todos los negocios en los que intervenimos.

En noviembre 2010 se realizó la Encuesta de Satisfacción de Clientes de Argentina y Uruguay. Por primera vez se realizó este estudio de opinión en formato digital, con un cuestionario on.line que se envió por e-mail a clientes y distribuidores.

La encuesta evaluó los siguientes aspectos:

- La Promesa y los Atributos de la Marca
- Los Productos
- El servicio
- Índice de Lealtad

El cuestionario fue enviado a una base de 1630 contactos de clientes y distribuidores obtenida del sistema de la compañía y los equipos de Marketing y Ventas fueron responsables por realizar el seguimiento junto a sus clientes para asegurar la respuesta.

La encuesta estuvo vigente on.line desde el lunes 15 de noviembre al viernes 4 de diciembre 2010. Obtuvimos respuesta de 319 contactos, una tasa del 19,3%.

De los respondientes el 38,6% fueron distribuidores y el 61,4% clientes (usuarios, cuentas clave, convertidores, retailers, etc).

Los aspectos mejor evaluados (con más de 80% de acuerdo a las afirmaciones presentadas), tanto por clientes como distribuidores resultaron:

- Confiabilidad en la marca
- Calidad de los productos
- Innovación
- Soluciones prácticas e ingeniosas (promesa de marca)
- Amplitud de línea de productos

Los aspectos evaluados de manera aceptable (con entre 60 y 80% de acuerdo a las afirmaciones presentadas) y en los que aplicaremos procesos de mejora se relacionan con el servicio (contactar al responsable de cuentas, accesibilidad de los productos, entrega puntual) y la difusión de nuestras prácticas de RSE en líneas generales.

La información obtenida del análisis de la satisfacción de nuestros clientes ha derivado en diversas iniciativas que se lideran en las áreas de la compañía que tienen mayor impacto en la satisfacción de los mismos. Ejemplo de ello son:

Plan de Cuentas Clave liderado por el Consejo de Negocios y el Consejo de Ventas, Programa Lealtad de los Clientes, a lanzarse en el año 2011,
Plan de capacitación para empleados de la cadena de distribución,
Plan de capacitación para directores de compañías distribuidoras de nuestros productos, Publicación de los puntos de ventas de nuestros productos en la página web.

A fin del año 2010 se lanzó en la compañía un nuevo proyecto denominado Camino a la Excelencia con el cual se revisarán todos los procesos vigentes en base a los parámetros de análisis determinados por IPACE para el Premio a la Excelencia. Este autoanálisis derivará en el desarrollo de un diagnóstico que será seguido por un plan de mejora orientado a consolidar una Gestión de Excelencia en la cual basar nuestro ambicioso plan de crecimiento.

Nuestras Metas de Sustentabilidad

Objetivos de Sustentabilidad 2015

Establecer metas para impulsar el progreso hacia la sustentabilidad no es nada nuevo en 3M. 3M fue una de las empresas pioneras al establecer objetivos ambientales desde 1990. Estos objetivos nos ayudaron reducir drásticamente el impacto medioambiental de nuestras actividades.

En 2010, desarrollamos nuestra primera serie de objetivos de sustentabilidad. Estos objetivos van más allá del medioambiente ya que también incluyen la responsabilidad social y objetivos económicos.

Seguir mejorando nuestro desempeño ambiental sigue siendo un componente clave de nuestros Objetivos de Sustentabilidad 2015, pero vamos a hacer más:

Gestión Ambiental

Reducción de las emisiones volátiles del aire en un 15% para el año 2015 a partir de 2010.
Reducir los residuos 10% para el año 2015 a partir de 2010 el año base indexada a las ventas netas.

Mejorar la eficacia energética del 25% para el año 2015 a partir de 2005 año base.

Responsabilidad Social

Promover un Camino a la Excelencia de EHS en todas las empresas adquiridas por 3M.
Desarrollar un proyecto de 3M que promueva la salud en la comunidad a través de la Fundación Caminando Juntos.

Apoyando el desarrollo de nuestros proveedores

Para lograr este objetivo hemos iniciado un proyecto de concientización y soporte, que incluye la realización de talleres de RSE, que involucran a todos nuestros proveedores.
A través de estos talleres esperamos brindar información sobre prácticas y políticas, resolver inquietudes y recopilar buenas prácticas que puedan ser trasladadas a nuestros procesos o los de nuestros proveedores.

Éxito Económico

Revisión de al menos el 80% de los Outsourcers para impulsar la Conformidad con las políticas de EHS.
Incrementar el conocimiento de nuestra marca en un 5%.
Incrementar la lealtad de nuestros clientes un 10%