



Universidad  
de Navarra

## Un camino de ida y vuelta

Informe preliminar de responsabilidad social

Campus Universitario  
31009 Pamplona. Navarra (España)  
Tel. +34 948 425 600  
[www.unav.es](http://www.unav.es)



Universidad  
de Navarra



## SUMARIO

Introducción	2
Comprometidos con:	
1- Nuestros alumnos	5
2- Nuestros profesionales	9
3- Nuestros graduados	11
4- La docencia	13
5- La investigación	16
6- La transferencia	20
7- Navarra	24
8- La sociedad	27
9- El medio ambiente	29
10- La transparencia	32
Indicadores de desempeño	34

## Comprometidos con la sociedad a la que deseamos servir

*La Universidad de Navarra aspira a que en todas sus actividades esté presente la conciencia de que el trabajo es testimonio de la primacía del hombre sobre las realidades materiales, medio de desarrollo de la propia personalidad, vínculo de unión entre los seres humanos y un modo fundamental de contribución al progreso de la humanidad.*

Misión de la Universidad

La Universidad de Navarra ha tenido desde sus comienzos una clara finalidad de servicio y con sus actividades aspira a contribuir a la mejora material y moral de la sociedad en la que vive. Esta naturaleza le invita a conocer y dar respuesta a los problemas y necesidades sociales, en campos relacionados con su labor docente e investigadora: asistencia médica y sanitaria, estudios de cuestiones de actualidad, cooperación universitaria y otras iniciativas de promoción social.

Estos valores fundacionales crean una cultura de responsabilidad social que resulta constitutiva, pero que se formaliza por primera vez con la edición de este informe. En un ejercicio de transparencia, se busca informar a los distintos grupos de interés con que se relaciona la institución acerca de su actividad, la gestión de sus recursos y los resultados conseguidos.

Este informe se estructura en torno a diez grandes áreas para el compromiso. Cinco de ellas tienen que ver con algunos de los grupos de interés de la Universidad: alumnos, profesionales, graduados, Navarra y la sociedad en general. Otras tres influyen sobre la actividad principal de la institución: la docencia, la investigación y la transferencia. Las restantes, tratan de dar soluciones a dos dimensiones esenciales de la responsabilidad social: el medio ambiente y la gestión sostenible y transparente. A cada uno de ellas se dedica un capítulo.

La lectura de estas diez áreas para el compromiso confirma que la responsabilidad social de la Universidad de Navarra no radica solamente en el recuento de las actividades que

impulsan sus voluntarios, organizados en la asociación Universitarios por la Ayuda Social (UAS); o en la entrega de becas a alumnos o en la próxima inauguración de un centro que buscará cura a las pandemias que asolan los países en vías de desarrollo... La responsabilidad, el alma y los valores de la Universidad de Navarra, su misión, impregnan todas y cada una de sus actividades cotidianas y por eso en cierto modo se trata de una realidad inabarcable. Estas páginas son un esbozo que, con sus limitaciones, pretende transmitir que la misión de la Universidad se concreta en el esfuerzo de profesores, investigadores, profesionales y estudiantes por poner la ciencia y los conocimientos al servicio de una sociedad más justa y solidaria.

Este informe recoge la actividad del campus de Pamplona de la Universidad de Navarra en los aspectos económico, medioambiental y social durante el curso 2008-2009; no incluye la Clínica Universidad de Navarra, como tampoco los campus de Barcelona, Madrid y San Sebastián. Estos centros se sumarán en futuras ediciones.

Desde el punto de vista metodológico, el informe se apoya en las recomendaciones y prescripciones del Global Reporting Initiative (GRI), centro colaborador del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), responsable del principal estándar mundial en materia de Responsabilidad Social. Se ha adoptado la última versión disponible de esta guía, identificada como GRI G3.

A los indicadores de desempeño establecidos por el GRI G3 se suman otros desarrollados por la propia Universidad

con el objetivo de dar cuenta de su actividad docente e investigadora, y de otras singularidades propias de su naturaleza.

Los datos económicos proceden en su mayor parte del informe económico de la Universidad, auditado por una consultora externa, de modo que los antecedentes incorporados han sido objeto de verificación. Las memorias académica, de investigación, de actividades culturales y de la agrupación de graduados (Alumni) aportan también antecedentes que complementan este documento.

Esta memoria de Responsabilidad Social está a disposición de todos los interesados en formato electrónico para su descarga en [www.unav.es/rs/informepreliminar.pdf](http://www.unav.es/rs/informepreliminar.pdf). Quienes deseen solicitar información adicional, realizar consultas o sugerencias, pueden dirigirse al Vicerrectorado de Comunicación Institucional ([prensa@unav.es](mailto:prensa@unav.es)).

### Acerca de la Universidad de Navarra

La Universidad de Navarra es una entidad con personalidad jurídica propia, sin ánimo de lucro, que rinde cuentas, es auditada y tiene su patrimonio afecto a los fines de interés general que constituyen su objeto.

Inició su andadura en 1952 por iniciativa de San Josemaría Escrivá de Balaguer, Fundador del Opus Dei, Prelatura personal de la Iglesia Católica, extendida por los cinco continentes, que recuerda que el trabajo y las realidades ordinarias son camino de vida cristiana. La Universidad fue erigida como tal por la Santa Sede en 1960. El Ministerio de Educación Nacional reconoció en 1962 los efectos civiles de las enseñanzas que imparte.

El Gran Canciller es la autoridad máxima de la Universidad. La Comisión Permanente de la Junta de Gobierno es el órgano de gobierno ordinario de la Universidad y está constituida por el Rector Magnífico, que la preside, los Vicerrectores, el Administrador General, el Gerente y el Secretario General.

La sede principal de la Universidad de Navarra se encuentra en Pamplona, capital de la comunidad foral de Navarra, en un campus de 113 hectáreas, cruzadas por el río Sadar y por el Camino de Santiago, que ha llegado a convertirse

en un verdadero pulmón para la comunidad universitaria y para toda la ciudad.

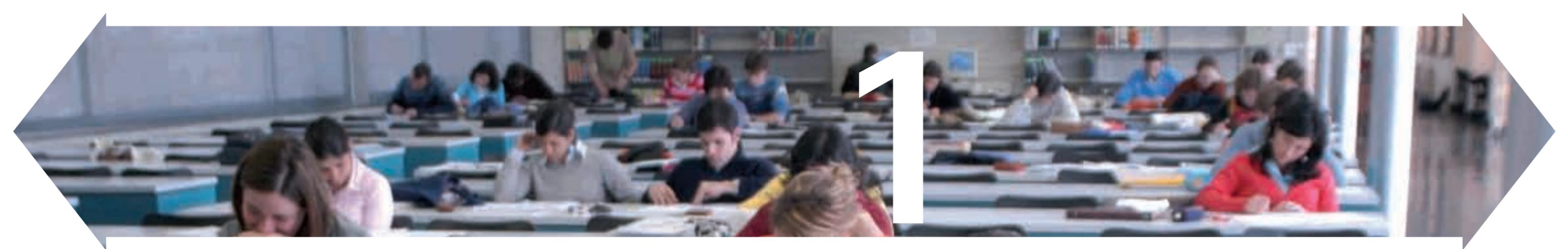
### Universidad de Navarra, datos generales

Facultades	10
Escuelas técnicas superiores, universitarias y de secretariado	5
Escuelas de negocios	1
Titulaciones	32
Másteres oficiales	27

Fuente: Universidad de Navarra

En el campus de Pamplona se ofrecen 32 titulaciones de grado adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): 4 en Artes y Humanidades, 3 en Ciencias Experimentales; 4 en Ciencias de la Salud; 11 en Arquitectura e Ingeniería y 10 en Ciencias Sociales y Jurídicas. De este total, 10 se imparten tanto en castellano como bilingües (inglés/español). Además existen 4 licenciaturas en Ciencias Religiosas, 27 postgrados y 33 programas doctorales, de los cuales 11 ya obtuvieron la mención de calidad por parte de la ANECA. También se cuenta entre la oferta académica 3 Bachelor y un Máster en Artes Liberales como títulos propios.

Aunque a efectos de esta memoria sólo se ha considerado la actividad docente e investigadora que se desarrolla en el campus de Pamplona, se deja constancia de que en San Sebastián existe otro importante campus, que acoge a Tecnun e ISSA, mientras que la escuela de negocios IESE tiene su sede principal en Barcelona, otras en Madrid y una oficina en Munich, Varsovia y Nueva York. Además de estos centros académicos, se cuenta con un centro médico, la Clínica Universidad de Navarra, cuya sede principal y de hospitalización está en Pamplona -junto a la Facultad de Medicina y el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA)- y que, además, cuenta con un centro de consultas externas en Madrid.



## Retos de futuro

Este informe, con datos del curso 2008-2009, además de informar del presente, **constituye una oportunidad de mirar al futuro** y reseñar el camino que se ha trazado la Universidad de Navarra para consolidarse como un centro de prestigio en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior.

Con esta aspiración, distintos organismos de la Universidad colaboraron en la elaboración de **Horizonte 2015**, un proyecto concebido para dar un salto en calidad docente e investigadora conforme a tres principios: **interdisciplinariedad**, porque se quiere que los avances científicos vayan de la mano de un diálogo continuo entre las distintas áreas del saber; **internacionalidad**, porque hay pleno convencimiento acerca de la capacidad formativa de la convivencia entre personas de distintos orígenes y culturas; e **implicación social**, porque la Universidad aspira a estar todavía más enraizada en la sociedad a la que desea servir.

En el terreno de implicación social y medioambiental, se proyecta abrir más la propia universidad, para que -gracias al cumplimiento del objetivo de campus sostenible y cero emisiones de CO2- sea un **verdadero espacio ciudadano para el disfrute del arte y la cultura** a través de las actividades de un nuevo Museo de Arte Contemporáneo.

La puesta en marcha del proyecto "Horizonte 2015", que nace en el marco del proyecto "Campus de excelencia internacional", promovido por los Ministerios de Educación y Ciencia, refuerza la cultura socialmente responsable de la Universidad de Navarra, ya que plantea objetivos de medio y largo plazo para lograr colaborar activamente como institución en la consolidación de una sociedad más justa, equilibrada y sostenible.

### Editoras:

María Eugenia Tamblay  
Elisa Montserrat

Vicerrectorado de Comunicación Institucional

# 1

## Comprometidos con nuestros alumnos

El proyecto educativo de la Universidad de Navarra está orientado a la **formación integral de los alumnos**, esto es, **transmisión de conocimientos al mismo tiempo que de actitudes y valores**. Este es un desafío que la Universidad asume con la conciencia clara de que una de las mayores contribuciones que puede hacer es formar a personas íntegras, con valores, espíritu de servicio y gusto por el trabajo bien hecho, que contribuyan a la mejora de la sociedad.

Alumnos de grado	8.850
Alumnos de doctorado	1.118
Alumnos de programas master	1.230
Alumnos de programas de especialización	1.999
Total	13.197

Fuente: Universidad de Navarra

Para responder a este desafío, la Universidad de Navarra se ha caracterizado desde sus inicios por una atenta dedicación a cada uno de sus estudiantes, que va más allá de la docencia en el aula. Desde su ingreso en la Universidad, **cada alumno cuenta con el asesoramiento personal de un profesor**, quien le orienta en los métodos de trabajo, en el diseño de su plan de estudios, en la búsqueda de empleo, y también en el desarrollo de actitudes como el respeto a los demás, la solidaridad, la capacidad de escucha, la corrección en el modo de comportarse, el espíritu cívico y el cuidado de la naturaleza. Todos esos hábitos ayudan a los alumnos a prepararse para el ejercicio de las diferentes profesiones y para ser personas responsables, con un alto sentido ético de su trabajo y de la vida.

Durante el curso 2008-2009, el 81% de los alumnos de primero y el 60% de los de primero a sexto recibió asesoramiento de manera voluntaria, porcentajes que para el año 2015 se plantea aumentar a 95% y 80% respectivamente.

Otro de los objetivos planteado por el plan Horizonte 2015 es **impulsar las actividades culturales y sociales**,

**aspectos de la vida universitaria que contribuyen a la formación humanística de los estudiantes y tienen un importante impacto social.**

La situación en el curso 2008-2009 es que 400 alumnos participaron de forma continua en las actividades organizadas por el Servicio de Actividades Culturales, entre las que destacan: talleres de artes plásticas, escritura creativa, teatro, coro y orquesta; concursos de tiras de humor, villancicos y teatro; y una serie de exposiciones, como las de fotografía "Loewe 60 años. Cuestión de estilo" y Martín Chambi Jiménez. La meta planteada es aumentar en 50% el número de participantes en estas iniciativas e incorporar espacios destinados a actividades culturales en el nuevo museo de arte contemporáneo, diseñado por Rafael Moneo, en que se expondrán las obras del legado de María Josefa Huarte y el fondo fotográfico.

También son 400 los estudiantes que durante el curso participaron activamente en las iniciativas de voluntariado que coordina Universitarios por la Ayuda Social (UAS). Estas se articulan en torno a las siguientes áreas: atención de enfermos y personas mayores, discapacitados, personas sin hogar y tercer mundo. De estas actividades se informa en el capítulo Compromiso con la sociedad. La meta para el 2015 es llegar a 1.000 alumnos implicados.

**Las actividades deportivas son otro complemento a la formación académica** a las que se presta atención. Durante 2008-2009, la celebración del tradicional Día del Deporte congregó a 1.450 participantes y alrededor de 5.000 asistentes. También es destacable el aumento que durante el curso experimentó la participación de estudiantes en las escuelas deportivas (49%), en la Jornada de la Nieve (47%), en el Club de Montaña (44%) y el incremento del 13% en la utilización del gimnasio.

Los profesores asesores promueven la participación en estas actividades deportivas, culturales y sociales, y también proporcionan **apoyo a estudiantes con necesidades específicas**, que -cuando son económicas- se canalizan a través del Servicio de Asistencia Universitaria.



Durante el curso que nos ocupa, el Servicio de Asistencia Universitaria respondió a más de diez mil consultas, tramitó unas dos mil solicitudes de becas ante organismos públicos y entidades privadas y articuló un esfuerzo institucional por ampliar y reforzar las fuentes de financiación como paso previo a dar un impulso al número de ayudas disponibles.

El resultado de este trabajo es que un tercio de los alumnos contó con algún tipo de ayuda económica durante el curso 2008-2009, por un importe total de 23,7 millones de euros. Este monto se descompone en 7 millones de euros aportados por entidades públicas (30%), 5,2 millones de euros por entidades privadas (22%), 805 mil euros por Alumni (3%) y 10,6 millones de euros por la propia Universidad (45%).

#### Becas

	Alumnos de grado Miles de euros
Becas Alumni y ayudas Universidad de Navarra	7.704
Ayudas MEC	2.077
Ayudas Gobierno de Navarra	1.988
Ayudas Gobierno Vasco	614
Total	12.383
	Alumnos de postgrado Miles de euros
Becas Universidad de Navarra	3.764
Ayudas entidades públicas	2.338
Ayudas entidades privadas	5.235
Total	11.337

Fuente: Universidad de Navarra

Además, durante el curso se firmó un acuerdo con el Grupo Banco Popular para poner en marcha un programa de Préstamos a la Excelencia, dirigido a estudiantes con buen expediente y recursos limitados. La iniciativa permitirá al estudiante hacer frente a los gastos universitarios después de graduarse, con la particularidad de que unas buenas notas eliminan los intereses e incluso el importe del principal hasta en un 75%.

Estas becas y ayudas permiten cumplir con el compromiso expresado por el fundador de la Universidad de Navarra de que ninguna persona deje de estudiar en sus aulas por falta de recursos económicos. También para que el factor económico no sea un impedimento para estudiar en la Universidad de Navarra, se hacen esfuerzos por reducir los costes de la actividad, mediante una gestión eficiente de los recursos y la búsqueda de vías alternativas para financiar la investigación y la construcción de edificios, de modo que los alumnos sólo paguen por la docencia que reciben.

Este factor determina que el gasto por alumno que completa sus estudios en la Universidad de Navarra sea de unos 37.900 euros, de los cuales sólo 34.500 euros son cubiertos por los alumnos. Mientras, en las universidades públicas españolas este monto aumenta a 52.400 euros, de los cuales 49.200 euros corren por cuenta de los contribuyentes (Fuente: "Datos Básicos del Sistema Universitario Español, Curso 2008-2009" publicado por el Ministerio de Ciencia e Innovación)

El apoyo que se presta a los estudiantes a lo largo de sus estudios, a través de la asesoría y del trabajo coordinado de todos los servicios, colabora en las altas tasas de rendimiento, que han sido recogidas por la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas en el documento "La Universidad española en cifras 2008" y se exponen en la tabla adjunta. Según la CRUE, indicadores por encima del 80% resultan aceptables, mientras que por debajo de dicho porcentaje existe riesgo de abandono, además de retrasos.

#### Tasas de rendimiento (créditos aprobados / créditos matriculados, en %)

	Universidades Públicas Presenciales	Universidad de Navarra
CC. Jurídicas y Sociales	62%	83%
Técnicas	54%	81%
Humanidades	65%	83%
CC. Salud	75%	90%
CC. Experimentales	60%	86%
Total	62%	85%

Fuente: CRUE. "La Universidad española en cifras: 2008"

La buena relación entre créditos matriculados y créditos aprobados se traduce en que el 68% de los alumnos de la Universidad de Navarra tenga 25 años o menos en el momento de su graduación, mientras que en el conjunto del sistema universitario español este porcentaje es de 53%.

Los buenos resultados se traducen también en que durante cinco años consecutivos la Universidad de Navarra ha encabezado el ranking de universidades españolas con mayor número de Premios y Menciones en proporción al número de alumnos. Según los últimos datos oficiales publicados, de las 185 distinciones concedidas en 2006-2007, 18 lo fueron a alumnos de la Universidad de Navarra: una por cada 103 graduados en el curso (los datos del curso 2008-2009 aún no están disponibles).

#### Graduados en el curso

Derecho	70
Medicina	150
Filosofía y Letras	76
Comunicación	204
Derecho Canónico	9
Ciencias	172
Farmacia	127
Arquitectura	111
Teología	80
Ciencias Económicas y Empresariales	125
Facultad de Filosofía Eclesiástica	5
Enfermería	126
Arquitecto técnico	108
Total	1363

Fuente: Universidad de Navarra

El compromiso con los alumnos no acaba cuando estos terminan sus carreras. Desde el año 1998 la Universidad cuenta con un sistema integrado de apoyo a la inserción laboral conocido como Gestión de Empleo Universidad de Navarra (GEUN). A través de él, la Oficina de Salidas Profesionales (OSP) administra toda la oferta de prácticas, el Programa de Iniciación a la Empresa (PIE) y los contratos de trabajo correspondientes al primer empleo.

#### Apoyo a la inserción laboral

Ofertas de empleo gestionadas	1.533
Prácticas nacionales gestionadas	3.223 (713.914 euros en ayudas)
Prácticas internacionales gestionadas	113 (355.386 euros en ayudas)
Alumnos participantes en PIE	280
Asesoramiento profesional a alumnos	6.486 solicitudes atendidas
Usuarios bolsa de trabajo	1.810

Fuente: Universidad de Navarra (OSP)

Del estudio de inserción laboral realizado el año 2009 por la OSP, correspondiente a las graduaciones de los años 2004, 2006 y 2008, se desprende que un 16,8% de los universitarios accedió a su primer empleo por los medios que para ello puso a su disposición la Universidad de Navarra. A la fecha del estudio, un 82,2% tenía trabajo. También un 86,1% manifestaba satisfacción con la formación recibida.

#### Satisfacción de los graduados

	Nota superior a 4,5 en escala de 1 al 6
Satisfacción con la formación recibida	86,1%
Satisfacción con el trabajo actual	82,8%

Fuente: Universidad de Navarra (Estudio de Inserción Laboral)

# 2

La OSP organizo también, como todos los cursos, un Foro de Empleo que contó con la participación de 38 empresas y 2.500 alumnos. Al término del evento se realizó una encuesta que arrojó que la iniciativa era valorada globalmente como "buena" o "muy buena" por el 85% de las compañías y el 70% de los universitarios.

En resumen, la Universidad de Navarra se compromete con la formación intelectual de sus alumnos y con su formación como personas responsables, y refuerza aspectos que les preparan para el futuro ejercicio profesional y para la participación activa en la vida social. Se trata de una experiencia exigente para ambas partes, que implica esfuerzo adicional, pero es una inversión que vale la pena pues rinde para la vida entera y va en beneficio de toda la sociedad.

### Integración de la Responsabilidad Social en el currículo

El curso 2008-2009 la Universidad de Navarra introdujo en los nuevos planes de estudio de todas las titulaciones un core curriculum, que refuerza la formación humanística de los alumnos y alumnas, con independencia de su especialidad, concediendo un mayor número de créditos para las asignaturas de Antropología y Ética, y otras materias de formación cultural, con una carga de 18 ECTS.

El objetivo es el desarrollo de las competencias propias del universitario, de su capacidad crítica y de análisis, así como el fomento de actitudes de solidaridad y responsabilidad social.

"Nos gustaría, desde luego, que cuando abandonen las aulas no sólo sean buenos profesionales sino ciudadanos comprometidos, personas sólidas, capaces de encontrar un sentido a su vida y de colaborar con los demás para construir un mundo mejor", explicó el rector de la Universidad, Ángel J. Gómez-Montoro, en su discurso de apertura del curso 2008-2009.

## Comprometidos con nuestros profesionales

Una Universidad progresa sólo si cuenta con una oferta docente de excelencia, programas de investigación y medios materiales para alcanzar resultados medibles. Pero todo esto no basta. Las personas son el verdadero elemento diferencial: ellas son las verdaderas protagonistas del éxito o del fracaso de una institución, sea cual fuere la relevancia aparente de sus cometidos específicos.

La Universidad de Navarra ha puesto siempre de relieve la primacía de las personas sobre los medios materiales, tal como se expuso en el capítulo anterior, dedicado al Compromiso con Nuestros Alumnos, al reseñar la importancia del asesoramiento académico personal y de la formación integral de los estudiantes. Otra manifestación de este mismo principio es la atención hacia los profesionales del centro, para mejorar sus condiciones profesionales y personales, y favorecer un entorno de trabajo que estimule su aprendizaje, formación, desarrollo y crecimiento personal.

### Plantilla Universidad de Navarra

Profesionales docentes	781
Profesionales de Administración y Servicios	640
Total	1421

Fuente: Universidad de Navarra

El Servicio de Dirección de Personas es el responsable de coordinar todas las políticas de personal de la Universidad de Navarra, desde el programa de acogida de los nuevos trabajadores hasta aquellas iniciativas que buscan propiciar una adecuada conciliación de la vida familiar y laboral o integrar la necesidad de formación dentro de la cultura de la institución.

En el terreno de la conciliación, actualmente la Universidad de Navarra está haciendo lo necesario para recibir una certificación como Empresa Familiarmente Responsable. Algunas de las iniciativas vigentes durante el curso 2008-2009 y que permiten aspirar a esta acreditación son las

siguientes: con carácter de mejora de las prestaciones de la Seguridad Social, se conceden ayudas por cada hijo menor de 18 años y el cónyuge que no trabaje ni tenga ingresos propios; ayudas por hijos con minusvalía física o psíquica superior al 65% y complementos a las prestaciones por Incapacidad Temporal (IT) e Incapacidad Permanente. También existen medidas de apoyo a la maternidad y gratuidad en la matrícula de los hijos de los trabajadores.

### Distribución de la plantilla según sexo

Hombres	48%
Mujeres	52%

### Distribución de la plantilla según edad

Menores de 30 años	17,4%
30 a 40 años	27%
40 a 50 años	26,2%
50 a 60 años	20%
Mayores de 60 años	9,3%

Fuente: Universidad de Navarra

Desde Dirección de Personas se impulsa un Programa de Desarrollo Profesional, conocido con la sigla PDP. Este es un sistema de evaluación del desempeño entre jefe y empleados: conjuntamente, una vez al año, analizan las áreas de mejora de cada trabajador y definen un plan individualizado de perfeccionamiento que puede plasmarse en acciones formativas, experiencias u otras estrategias formativas que se consideren oportunas para alcanzar los objetivos planteados. Durante el curso 2008-2009 participaron en este programa 355 de los 1.420 trabajadores de la Universidad, es decir, el 25%. Todos pertenecían al colectivo denominado PAS (Personal de Administración y Servicios). Existe la intención de ampliar sucesivamente el número de personas y áreas de la institución incluidas en el PDP.

# 3

Paralelamente, el Servicio de Dirección de Personas trabaja en el desarrollo de un Programa de Desarrollo Directivo (PDD), un colectivo con competencias y necesidades específicas. Una vez implantado, supondrá la incorporación de 73 profesionales más a un programa de desempeño.

Estos programas de desarrollo profesional se enlazan con otra iniciativa, el Plan de Formación Continua, que involucra distintas acciones, referidas a conocimientos, técnicas y aptitudes que ayuden a los trabajadores a mejorar profesional y personalmente. Algunos de los cursos impartidos durante el período lectivo 2008-2009 fueron: Seguridad en los laboratorios, Excel o Word avanzado, Presentaciones eficaces en Power Point, Managing meetings, Gestión de la información profesional (web 2.0), Comunicación y gestión de conflictos, Primeros auxilios, Prevención y cuidado de la voz, Prevención de las dolencias de espalda, Desarrollo de equipos de trabajo, Gestión de residuos, etc. Estas sesiones se impartieron en el Campus de Pamplona, pero existe además una amplia gama de convenios con proveedores externos a los que pueden recurrir los trabajadores de la Universidad.

Durante el curso 2008-2009 también se completó la formación en riesgos laborales del 100% de la plantilla, se continuó con los ciclos de Cuestiones de Actualidad para la formación humana y cultural de los profesionales y se mantuvo el beneficio de un descuento de 75% en la matrícula en el Instituto de Idiomas de la Universidad, más una subvención por el 25% restante previo cumplimiento de ciertos requisitos, fundamentalmente de asistencia.

Otra manifestación del compromiso de la Universidad con sus profesionales es el convenio firmado el 22 de febrero de 2008 con el Gobierno de Navarra para garantizar a la plantilla la posibilidad de elegir libremente su atención médica entre la Clínica Universidad de Navarra y el Servicio Navarro de Salud-Osasunbidea. Por este acuerdo, la Clínica asume las mismas prestaciones que la Seguridad Social ofrece a sus asegurados en materia de asistencia sanitaria.

En materia de políticas salariales y contractuales, la firma externa que gestiona la acreditación como Empresa Familiarmente Responsable emitió un certificado preliminar que confirma que no existen desigualdades salariales

entre hombres y mujeres en la Universidad de Navarra. Tampoco existe precariedad en el empleo, ya que el 70% de los trabajadores poseen contratos indefinidos.

	Hombres	Mujeres
Contratos indefinidos	36,5%	33,6%
Contratos temporales	11,5%	18,4%

Fuente: Universidad de Navarra

## Comprometidos con nuestros graduados

La Agrupación de Graduados de la Universidad de Navarra (Alumni) nace en 1992 para atender a sus cerca de 70.000 licenciados y doctores. Desde entonces, participa del afán de la Universidad por generar y transmitir conocimiento, y preparar profesionales que sirvan a la comunidad en la que trabajan, con responsabilidad e iniciativa. En la actualidad, cerca de 25.000 alumnos y graduados, repartidos por más de 90 países, son miembros de Alumni, que cuenta con 74 Agrupaciones Territoriales: 42 en España y 37 en otros países.

Entre los fines de Alumni cabe destacar el de facilitar la formación continuada. Organiza conferencias, produce videos monográficos de profesores (podcast) y promueve seminarios, cursos de facultades, cursos prácticos transversales y talleres en las diversas ciudades de residencia de los antiguos alumnos. Asimismo, se ha puesto en marcha el servicio de "Consulta breve a profesores", que consiste en recibir asesoramiento por parte de profesores y otros miembros de Alumni en cuestiones de índole personal o profesional. Estas consultas pueden realizarse por correo electrónico o por teléfono a los profesores de la universidad y a otros graduados. Para completar la formación continuada, el servicio de acceso a los recursos bibliográficos de la Universidad pretende ayudar a los Miembros de la Agrupación al desarrollo de su carrera profesional.

Un segundo objetivo de Alumni es mantener vivo el contacto de la Universidad de Navarra con los antiguos alumnos y también de los graduados entre sí. Algunas herramientas de apoyo son la newsletter semanal "AlumniNews", que informa de las actividades organizadas; el e-Directorio, que permite contactar con antiguos compañeros; y los grupos creados para tal fin en las principales redes sociales, entre otras iniciativas.

Facilitar espacios de relación y oportunidades de encuentro con los antiguos alumnos de la Universidad, puede considerarse otra misión importante de Alumni. En los encuentros, se pretende transmitir a los antiguos alumnos la importancia de su labor como embajadores de la Universidad de Navarra, al tiempo que se les anima a contribuir

a allegar recursos económicos. Una iniciativa que merece especial mención es el Programa "Becas Alumni", dirigido a estudiantes que desean cursar sus estudios de grado (diplomatura o licenciatura) en nuestra Universidad, y que no podrían hacerlo sin una ayuda económica; se requiere una media de Bachillerato igual o superior a 8,5 (igual o superior a 8 para licenciaturas de Humanidades). Un total de 161 alumnos (138 españoles y 23 extranjeros) de 33 titulaciones se beneficiaron el curso pasado del 'Programa Becas Alumni', que invirtió un total 804.677 €, lo que supone un promedio de 4.967 € por ayuda. En mayo se celebró el tercer acto de graduación de becarios Alumni con la entrega de diplomas a los 26 becarios que terminaron su carrera.

Alumni facilita también a los antiguos alumnos la participación en diversas formas de voluntariado y cooperación social, a través de UAS (Universitarios por la Ayuda Social), ONAY (Organización Navarra por la Ayuda entre los Pueblos), "Desarrollo y Asistencia", con programas de atención a personas en situación de necesidad por soledad, enfermedad, marginación o discapacidad.

Como se ha comentado, una de las misiones Alumni es fomentar la relación de los antiguos alumnos entre sí. Con este objetivo se organizan numerosas actividades: conferencias, mesas redondas, charlas, salidas culturales, cenas-coloquio, actividades deportivas, actividades familiares, actos de acogida a recién graduados y de bienvenida a los estudiantes extranjeros. A lo largo del curso se organizaron 162 programas y eventos, en los que participaron más de 8.500 personas.

Entre las actividades realizadas en Pamplona, sobresalen la conferencia impartida por Mark Zuckerberg, fundador y presidente de la red social Facebook, o los programas formativos PADU organizados en colaboración con colegios mayores (Mendaur, Belagua, Goimendi, Aldaz, Olabidea, Goroabe y Centro de Estudios y Trabajo).

Alumni participó en la Conferencia Anual de CASE Europe, celebrada en Liverpool, en la que impartió conferencias

# 4

sobre el Programa de Becas Alumni. También participó en la reunión del Grupo Conexiones de Asociaciones de Antiguos Alumnos de Universidades Españolas celebrada en noviembre en la sede del IESE Business School de Barcelona en la que ofreció una sesión sobre las redes sociales. Asimismo, participó en el proyecto europeo GRUNDTVIG de la Unión Europea de intercambio de experiencias con asociaciones de antiguos alumnos europeas (Alemania, Austria, Reino Unido y España).

El Libro de la Promoción para alumnos de primer curso llegó a su XIII edición (para el que se hicieron 1.760 fotografías). Además, Alumni ha gestionado la elaboración de la Orla de las 16 promociones que terminaron la carrera. Semanalmente, se edita el boletín digital AlumniNews, que se envía a los antiguos alumnos que utilizan correo electrónico (38 boletines). Se han grabado 33 programas para Radio Universidad de Navarra ('Después de la orla') que se han emitido todos los martes y miércoles, de octubre a junio, con entrevistas a antiguos alumnos e información sobre las actividades de la Agrupación. En la página web se actualiza constantemente el apartado de servicios y beneficios que pueden disfrutar los miembros de la Agrupación.

Alumni graba y edita videos de actualidad para la sección 'En tres minutos' (podcast) con el objetivo de dar mayor difusión al conocimiento generado en la Universidad y mantener actualizada la formación de los graduados. Son entrevistas a investigadores de la Universidad que dan a conocer sus puntos de vista sobre temas de actualidad y que se insertan en la web de Alumni así como en el boletín digital AlumniNews

El fin de semana del 25 y 26 de octubre de 2008 se celebró la Reunión Anual Alumni que englobó la I Jornada Alumni, reuniones quinquenales de distintas promociones de las diversas facultades, encuentros de antiguos residentes de colegios mayores y las IX sesiones internacionales de trabajo de delegados territoriales.

La Acreditación Jacobea Universitaria, proyecto de carácter internacional impulsado por la Agrupación de Graduados al que ya se han adherido numerosas universidades de todo el mundo, difunde el Camino de Santiago en el ámbito universitario. En el mes de marzo, en colaboración con la Cátedra Camino de Santiago y el Centro de Estudios

Europeos, se organizó la cuarta edición del curso «El Camino de Santiago desde la perspectiva universitaria» al que asistieron 51 alumnos. Además, a lo largo del curso se han ido cubriendo etapas del «Camino de Santiago Familiar», en las que participan antiguos alumnos y sus familias.

## Comprometidos con la docencia

Excelencia del profesorado, internacionalización e innovación educativa son los motores del compromiso con la docencia de la Universidad de Navarra, una institución que tiene por función primordial el impartir enseñanzas universitarias en el ámbito de diversas ciencias, conferir los grados académicos correspondientes y facilitar a los alumnos los medios adecuados para que puedan realizar con provecho sus estudios.

Durante el último trienio 37 académicos obtuvieron la habilitación nacional de catedrático que otorga la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y 105, la de titular.

### Calidad docente (Datos Dirección de Personas).

Profesores	Total: 1.375 Con dedicación exclusiva 638 Asociados 737
Profesores doctores	796
Profesores catedráticos	164
Ratio Profesor / Alumno	1/10

### Calidad docente (Datos Memoria Académica)

Profesores catedráticos	164
Agregados y/o titulares	237
Adjuntos doctores	165
Otros doctores	160
Lectores	22
Otros profesores	152
Profesores asociados	891
TOTAL	1791

Fuente: Universidad de Navarra

Muestra de la excelencia docente es la alta proporción de doctores, 60% del total de profesores de plantilla, mientras en el conjunto de las universidades presenciales españolas es el 49%.

### Porcentaje de profesores doctores / total de profesores

Universidades presenciales españolas	49,1%
Universidades públicas	51,4%
Universidades privadas y confesionales	40,8%
Universidad de Navarra	60,1%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

La calidad docente es el resultado de una política de contratación que valora los méritos académicos y las estancias doctorales o posdoctorales en centros de prestigio internacional, fomenta la formación continua de quienes integran el claustro y favorece la internacionalización del profesorado, mediante un programa de estancias en universidades extranjeras, con especial énfasis en la integración de jóvenes profesores en equipos internacionales consolidados.

Estos factores, los programas bilingües y las relaciones con centros de excelencia en otros países, explican que la Universidad traspase los límites de Navarra como centro de referencia internacional. De paso, se da fuerza a otra de las claves del proyecto educativo: la internacionalización.

La Universidad de Navarra encuentra en su misión el fundamento de su interés estratégico por incrementar su internacionalidad. Esa meta nace de la convicción de la capacidad formativa de la convivencia entre personas de distintos orígenes y culturas. De ahí que, de una parte, se fomente la diversidad de procedencia geográfica, y de otra, se pongan los medios para hacer materialmente posible esta convivencia.

Algunos antecedentes del curso 2008-2009 que ratifican el carácter internacional de la Universidad de Navarra son los siguientes: 14% de alumnos extranjeros, de 79 países, mientras en el conjunto de las universidades españolas presenciales es el 2%; 272 alumnos realizaron estancias académicas en universidades asociadas; 10 de los 32 grados ofertados fueron bilingües inglés-castellano, así como 9 de los 27 programas máster; el 39% de los alumnos realizó en el extranjero una parte de su formación; se participó activamente en foros y programas interuniversitarios.



sitarios de ámbito internacional, y se completaron 266 convenios con universidades de los cinco continentes.

### Internacionalidad

	Situación actual	Meta Horizonte 2015
Alumnos extranjeros	14% del total, de 79 países 8% en grados 49% en máster 30% en doctorados	25% del total
Programas bilingües	10 de los 32 grados 9 de los 27 máster.	Todos los grados 15 másteres
Convenios con universidades extranjeras	266	
Alumnos que realizan parte de su formación en el extranjero	39%	60%
Alumnos de intercambio	Recibidos: 214, de 31 países Salientes: 272.	
Profesores extranjeros	7%, de 30 países	20%

Fuente: Universidad de Navarra, proyecto Horizonte 2015

Además, la Facultad de Ciencias firmó un convenio con la Universidad de Berkeley para el estudio de los paisajes y ecosistemas mediterráneos; el Instituto de Lengua y Cultura Españolas (ILCE) y la Universidad Nacional Chi Nan (Taiwán) establecieron un acuerdo de intercambio cultural y educativo; y la Facultad Eclesiástica de Filosofía firmó un convenio de colaboración académica con la Academia-Ruso-Cristiana para las Humanidades, de San Petersburgo.

La estrategia actual de la Universidad no es aumentar la cantidad de convenios con universidades de otros países sino establecer relaciones duraderas con buena parte de las mejores universidades del mundo. A esta línea de trabajo responden convenios firmados con Harvard, Berkeley, New York University, Columbia, Tsinghua, París y George Washington, con el objeto de impulsar programas de postgrado conjuntos, constituir grupos de investigación, intercambiar profesores y estudiantes, rotar alumnos de Medicina, favorecer las estancias de profesores o de doctorandos en esos Centros, etc. En el plan de promoción que impulsa el área de Relaciones Internacionales se incluyen nuevos centros seleccionados como Yale, Stanford,

Princeton, California Institute of Technology o London School of Economics con el fin de concretar nuevos programas de intercambio.

Además de la excelencia docente y la internacionalidad, la Universidad apuesta por incorporar tecnologías avanzadas tanto en los procesos de docencia y aprendizaje, investigación y biblioteca, como en la misma gestión de la institución.

Este espíritu innovador llevó a la Universidad de Navarra a ser pionera en España en apostar por el uso de clickers en sus aulas durante el curso 2008-2009. Estos son dispositivos que transmiten, mediante radiofrecuencia o infrarrojo, las respuestas de cada alumno a determinadas preguntas que realiza el profesor. En la actualidad, más de 1.500 estudiantes utilizan esta metodología docente que dinamiza las clases y aumenta la participación.

El Servicio de Innovación Educativa (SIE) impulsa además un sistema de Apoyo Docente Informático (ADI) que da soporte a todas las asignaturas de las titulaciones de grado y máster y que en el curso 2008-2009 contenía 20.967 documentos, número que se proyecta duplicar.

Durante el curso también entró en funcionamiento el Depósito Académico Digital de la Universidad de Navarra (DADUN), destinado a reunir, conservar y difundir, a través del acceso abierto, los documentos resultantes de la actividad académica y científica de la Universidad de Navarra. Está organizado en cinco grandes ámbitos: depósito académico, materiales docentes, publicaciones institucionales, revistas y series Universidad de Navarra y archivo general.

El SIE promueve además la formación de los profesores, la renovación de las metodologías docentes y la adecuación a los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), una iniciativa comunitaria que favorece la movilidad en todos los estamentos de la universidad, potenciando así el necesario carácter internacional.

La Universidad de Navarra comparte el espíritu de Bolonia por lo que no se ha limitado a un mero ajuste formal al proceso sino que se propuso realizar una reforma profunda que incorpora un plan académico, un plan financiero, un sistema de evaluación de todas las actividades, un plan

de comunicación y un cuadro de mando para analizar la evolución de estas estrategias. Todo con el objetivo de hacer del estudiante verdadero protagonista de su formación y aumentar la excelencia de la oferta docente.

Como parte de este proceso de adaptación al EEES, el curso 2008-2009 comenzó a impartirse el título oficial de Graduado/a en Medicina y se presentó para su oportuna verificación toda la oferta educativa, de modo de tener el conjunto de los grados adaptados en el curso 2009-2010, un año antes del plazo legal. Paralelamente, 28 postgrados y 11 programas de doctorado recibieron la Mención de Calidad otorgada por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Para asegurar una óptima implantación de estos títulos adaptados, el Plan Horizonte 2015 contempla implantar un Sistema de Innovación de la Enseñanza y el Aprendizaje (SIENA). Entre otras iniciativas, considera la creación de una Escuela de Docencia Universitaria para Personal Investigador en Formación, el establecimiento de sistemas de asesoramiento docente y la elaboración de guías docentes en todas las asignaturas.

El EEES exige además reforzar los estudios de tercer ciclo. Por ello, se está formando una Escuela de Postgrado que tendrá su sede en el nuevo edificio que pronto iniciará su construcción y que será compartido con la facultad de Económicas. Junto con la reforma prevista de la Biblioteca, se completará con ello la infraestructura docente necesaria para cumplir algunas de las metas descritas en el Plan Horizonte 2015, que son ofrecer versiones bilingües de 30 grados y 15 másteres y pasar de un 14% de alumnos extranjeros a un 25%.

### Plan Horizonte 2015: mejora docente

Algunos proyectos de mejora docente incluidos en Horizonte 2015 son elaborar guías en todas las asignaturas (que incluyan una reflexión sobre la idoneidad de la planificación para servir a los objetivos generales del cambio de modelo de aprendizaje que se pretende); establecer una Escuela de Docencia Universitaria para Personal Investigador en Formación dedicada a la carrera académica y a nuevos doctores que asumen responsabilidades docentes; promover foros de diseño e intercambio de experiencias de aprendizaje; triplicar el número de asignaturas en Open Courseware y de materiales con contenidos docentes (documentos, videos, etc.) e impulsar un sistema de asesoramiento del trabajo docente, a modo de chequeos voluntarios de asignaturas.

Otro de los proyectos es la implantación de sistemas de gobierno y coordinación de la docencia para asegurar el cumplimiento de los objetivos previstos en cada titulación y en cada curso: medición de la dedicación docente, evaluación de calidad docente, cuadros de mando, mejora o renovación de las herramientas informáticas de apoyo al gobierno y la gestión de los procesos docentes, con la implantación de AUDIT y de los Sistemas de Garantía de Calidad (SGIC de los Programas), certificados concedidos por la ANECA cuyo objetivo es mejorar la formación ofertada por las universidades españolas.

Cursos y asignaturas que la Universidad de Navarra imparte a sus alumnos, en materias relacionadas con la responsabilidad social:

- Máster en medioambiente de la Facultad de Ciencias.
- Asignaturas de ética y buen gobierno en el postgrado de Comunicación Corporativa de la Facultad de Comunicación.
- Asignaturas relacionadas con la dirección de empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Cátedra de RSE y Gobierno corporativo "La Caixa", en el IESE. En la escuela de negocios de la Universidad de Navarra también se imparten asignaturas como International Business Ethics, Leadership and Values, Social Entrepreneurship, Ética empresarial y Toma de decisiones prudentiales.

# 5

## Comprometidos con la investigación

La Universidad de Navarra promueve la investigación científica en distintos campos del saber, en beneficio de la labor docente, y también como una forma de aportar conocimiento a la sociedad y de contribuir a la innovación y al desarrollo.

Durante el curso 2008-2009, alrededor de 800 doctores se dedicaron a las 690 investigaciones en marcha, de los cuales 153 se iniciaron durante dicho período lectivo en el Campus de Pamplona, con una inversión comprometida de 12,35 millones de euros. Además, se publicaron 129 tesis doctorales, 1 cada 65 alumnos; se creó la Cátedra Tomás Pascual Sanz-Universidad de Navarra, con el Instituto Tomás Pascual Sanz para la Nutrición; y se suscribieron acuerdos de investigación con entidades como las empresas Merck Sharp & Dohme, Aphron, Viscofan, Sylentis y 3P Biopharmaceuticals. Además, la Biblioteca del Campus de Pamplona superó el millón de volúmenes y se editaron una amplia serie de publicaciones.

Este esfuerzo es reconocido por distintos estudios, como el de "La calidad de las universidades en España", dado a conocer en el curso 2008-2009 y elaborado por el Instituto de Análisis Industrial y Financiero (IAIF) de la Universidad Complutense de Madrid sobre la base de datos aportados por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). En el informe, la Universidad de Navarra obtuvo la primera posición en investigación, con 69,54 puntos, liderando los apartados de recursos financieros por investigador, nivel académico de los investigadores y resultados/rendimientos del doctorado. La segunda universidad obtenía 49,14 puntos.

El liderazgo de la Universidad de Navarra en el apartado recursos financieros por investigador se ha logrado gracias a la suma de los resultados que generan los propios proyectos, las subvenciones de carácter competitivo que se logran en las convocatorias públicas y privadas y otras ayudas no competitivas que se reciben de la sociedad civil.

Los resultados de los propios proyectos provienen de la transferencia de tecnología, que es promovida y gestionada por el Instituto Científico y Tecnológico de Navarra (ICT). Esta es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyos beneficios se reinvierten en su totalidad en tareas de investigación y desarrollo de las distintas líneas de investigación de la Universidad. Es además Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI).

Durante el curso, ICT logró una facturación superior a 7,5 millones de euros; gestionó 68 invenciones activas -de las que 9 se generaron en el período lectivo 2008-2009- que dieron lugar a 400 solicitudes de patentes activas; y apoyó a investigadores en la presentación de unas 140 solicitudes de ayudas, dentro de las cuales figuraban los 19 proyectos europeos vigentes durante el año con un presupuesto superior a los 4,3 millones de euros.

### Subvenciones públicas

	Número	Euros
VII Programa Marco y otros programas de la CE	4	701.214
Ministerio de Ciencia e Innovación	24	2.038.652 euros en ayudas directas
	3	1.314.846 euros anticipos reembolsables
Ministerio de Sanidad y Consumo	19	2.695.311
Otros organismos de la Administración Central	6	56.920
Gobierno de Navarra	13	188.378
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>6.995.321</b>

### Subvenciones privadas

FUNA	51	776.463
Otros	9	2.733.348
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>3.509.811</b>

Fuente: Universidad de Navarra

En materia de subvenciones, durante el curso 2008-2009 se obtuvieron 6.995.321 de euros de organismos públicos para 69 proyectos. En el entorno privado, la Fundación Universitaria de Navarra, con la ayuda de numerosas personas y entidades, financió la mayor parte de los proyectos que conforman el Plan de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA). Entre las empresas y fundaciones privadas que concedieron ayudas directamente a la Universidad puede destacarse a Fundación Mutua Madrileña de Investigación Médica, Fundación Mapfre, Fundación Roviralta, Banco Santander, IberCaja, Caja Rural de Navarra y Fundación Caja Navarra, que a través del Programa "Tú eliges, tú decides" entregó 899.417 euros para 31 proyectos que recibieron el apoyo de 15.925 clientes de Caja Navarra.

También se recibieron ayudas para la contratación de investigadores, procedentes del Subprograma Juan de la Cierva del Ministerio de Ciencia e Innovación, del Programa José Castillejo de ayudas para estancias de movilidad en el extranjero y del Programa de Incentivación de la Incorporación e Intensificación de la Actividad Investigadora (Programa I3) del Ministerio de Educación y Ciencia, por mencionar los más significativos.

Otro grupo de ayudas fueron a financiar 397 becas y 175 contratos para investigadores en formación. Dentro de las entidades que apoyaron a estos jóvenes profesionales cabe destacar a la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra. Esta asociación, constituida en 1960 y declarada de utilidad pública, colabora intensamente con la Universidad a través de los donativos que recibe en la construcción y remodelación de sus infraestructuras docentes y la dotación de becas para jóvenes investigadores. Durante el curso otorgó 224 ayudas (176 becas y 48 contratos) para graduados que se inician en la docencia superior, por un importe total de 3.045.246 euros.

Por su parte, la Fundación Empresa-Universidad concedió 681.323 euros para 82 becas y la Fundación para la Investigación Médica Aplicada (FIMA), 946.187 euros para 70 ayudas (29 becas y 41 contratos).

El Ministerio de Educación y Ciencia, financió otras 43 ayudas para investigadores (19 becas y 24 contratos); el Fondo de Investigación Sanitaria, 12 (9 becas y 3 contratos); el Gobierno de Navarra, 58 (21 becas y 37 contratos); el

Gobierno Vasco, 16 (4 becas y 12 contratos), el Gobierno de la Rioja, 2 (1 beca y 1 contrato) y otras entidades, 65.

Además, gracias a un convenio firmado por la Universidad con la Fundación Bancaja, 10 graduados recibieron becas de 3.000 euros para investigar en el extranjero

### Ayudas para la formación de investigadores 2008-09

	Becas		Contratos	
	Nº	Importe	Nº	Importe
Arquitectura	5	59 535,90	1	13 860,02
C. de Doc. y Estudios Josemaría Escrivá de Balaguer	1	13 392,14		
CC. Económicas y Empresariales	14	138 390,56	1	19 610,77
Comunicación	16	176 735,76	6	61 352,54
Ciencias	34	329 700,76	27	389 827,20
CIMA	49	461 465,61	61	846 387,43
Derecho Canónico	2	15 173,64		
Derecho	11	133 553,30	9	88 522,44
Enfermería	5	67 000,00		
Farmacia	54	442 502,19	21	381 749,53
Filosofía y Letras	38	410 201,48	34	442 102,84
Ingenieros	126	1 310 106,87	3	52 500,00
Medicina / Clínica	25	244 274,61	12	178 859,55
Teología	2	14 200		
Instituto de Empresa y Humanismo	6	67 248,17		
Varios	9	70 296,37		
<b>TOTAL</b>	<b>397</b>	<b>3 953 777,36</b>	<b>175</b>	<b>2 474 772,32</b>

Fuente: Universidad de Navarra

Resulta también relevante la positiva evolución que experimentaron todos los indicadores que miden el impacto de las investigaciones del Campus de Pamplona entre 2004 y 2008: número de publicaciones ISI, Sumatorio Impact Factor y número bruto publicaciones en coautoría internacional. También destacó el liderazgo en las publicaciones o el incremento de los trabajos en colaboración internacional.

La favorable evolución de estos indicadores permitió escalar a la 7ª posición en la base de datos Scopus, con un promedio de 4,5 citas. En los Essential Science Indicators (Thomson-ISI) se consiguió un 4º lugar gracias al sostenido incremento del número de papers publicados, que pasaron de 1.323 en 1998-2002 a 2.137 en 2004-2008. Mientras, las citas aumentaron 121% entre 1998-2002 y 2004-2008. Respecto a otros indicadores, el 40% de los trabajos ISI corresponden a revistas del 1º cuartil y se presenta un H-Index de 99.

En la Web of Science del Institute for Scientific Information, de Thomson Reuters, que es considerada la base de datos más importante del mundo, se pasó de 100 documentos anuales en 1990 a 900 documentos en 2008, sumando en el periodo 9.702 documentos y 83.228 citas. Además, esta web incluyó el Anuario de Historia de la Iglesia que edita la Universidad.

#### Publicaciones

Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra	52 volúmenes de revistas 4 Noticias Cun 10 Nuestro Tiempo 1 Redacción
Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)	69 títulos nuevos 35 reediciones
Instituto de Ciencias de la Familia	6 libros 1 manual del Master Universitario en Matrimonio y Familia.

Fuente: Universidad de Navarra

#### Bibliotecas

Fondo bibliográfico	1.104.879 volúmenes 1.003.977 en el Campus de Pamplona
Incorporaciones durante el curso	36.259 obras (15.397 mediante compra y 20.862 como donativo o intercambio)
Títulos de revistas impresas	19.983
Títulos de revistas electrónicas	32.916
Microformas	122.754
Libros electrónicos	55.694
CD-ROM	7.338
Registros sonoros	5.674
Préstamos domiciliarios	142.365 volúmenes
Préstamos interbibliotecarios	5.949 documentos
Visitas a la página web de la Biblioteca	48.174.681
Consultas al catálogo	2.979.071
Descargas de documentos electrónicos	797.909

Fuente: Universidad de Navarra

La madurez que están alcanzando los programas de investigación básica y aplicada promovidos por las facultades y centros llevan a la Universidad de Navarra a plantearse la creación de nuevas estructuras en busca de la excelencia en la investigación multidisciplinar. Por ello, en el Plan Horizonte 2015 se propone dar un salto cualitativo en la investigación, especialmente en torno a dos polos temáticos: el biosanitario y el de las ciencias humanas y sociales, con un enfoque interdisciplinar y aplicado.

Con este objetivo, está previsto poner en marcha centros específicos de Nutrigenómica, Bioingeniería, Enfermedades Olvidadas y Ciencias Humanas y Sociales; incrementar las infraestructuras necesarias para la actividad del Centro de Investigación en Farmacobiología Aplicada; e imple-

mentar un programa de promoción del investigador que mejore el impacto y liderazgo en publicaciones, incluyendo dentro de este proyecto la creación de una Escuela de Doctorado.

La Universidad de Navarra colabora tradicionalmente con la formación de doctores procedentes de países en vías de desarrollo. En concreto, desde la década de los 80 mantiene con universidades de estos países acuerdos de reducción de hasta un 90% en los derechos de matrícula de los programas de doctorado de la Universidad de Navarra. Las universidades participantes son: Universidad Panamericana (México), Universidad de los Hemisferios (Ecuador), Universidad del Istmo (Guatemala), Universidad Austral (Argentina), Universidad de los Andes (Chile), Universidad Monteávila (Venezuela), Universidad de Montevideo (Uruguay), Universidad de Piura (Perú), Universidad de la Sabana (Colombia), Strathmore College (Kenia) y Universidad de Asia y el Pacífico (Filipinas). Hasta la fecha, más de 140 profesores de los claustros de estas universidades se han doctorado en la Universidad de Navarra.

Además, durante quince años, desde su fundación en 1993, la Universidad de Navarra ha pertenecido al Grupo Compostela de Universidades, y compartido el propósito común de las universidades del Grupo de contribuir al entendimiento e integración de las distintas culturas europeas.

# 6

## Comprometidos con la transferencia

La Universidad de Navarra promueve, desde sus orígenes, múltiples relaciones con empresas y ha establecido **acuerdos para mutuo beneficio**. De ese modo, se producen **transferencias de conocimiento, capacitación para el empleo y fomento de la creación de empresas**. El primer ámbito de acción es el tejido empresarial de la comunidad foral donde se emplaza el centro.

Una parte significativa de esas relaciones se canaliza a través de la **Fundación Empresa-Universidad de Navarra (FEUN)**, una entidad promovida por la Cámara Navarra de Comercio e Industria, la Confederación de Empresarios de Navarra y la Universidad de Navarra. Fue creada en 1986 con la vocación de satisfacer de forma permanente las necesidades comunes de las empresas y de la Universidad de Navarra. En la actualidad cuenta con 187 empresas miembro.

Durante todo el curso académico, la FEUN realiza una labor de promoción entre las empresas para que acojan a los alumnos de la Universidad, así como campañas de información entre los estudiantes de últimos cursos. En el año 2008 se han realizado un total de 15 sesiones y han participado 843 alumnos

La Fundación colabora también con los distintos centros de la Universidad de Navarra en la gestión, tanto de las prácticas recogidas como obligatorias en los planes de estudios, como de las que hacen voluntariamente los alumnos. En el 2008, FEUN colaboró en la gestión de 3.301 prácticas nacionales y 101 internacionales.

Finalmente, el **Programa de Iniciación a la Empresa (PIE)** tiene como objetivo iniciar a jóvenes graduados universitarios en el mundo de la empresa y en el ejercicio profesional. La duración ordinaria del Programa es de un mínimo de tres meses y un máximo de un año. Durante el año 2008 se han gestionado 208 becas del PIE.

En lo que se refiere a la promoción del empleo, la Fundación colabora con la bolsa de trabajo de la Universidad de Navarra. Para ello, entre otras iniciativas, se cuenta con

la organización de Foros y Jornadas de Empleo. Además, la Fundación impulsa de la promoción del espíritu emprendedor y la iniciativa de los universitarios principalmente en la creación de empresas. Para ello se organizan diferentes actividades de capacitación emprendedora.

Otra forma de integración en el ámbito universitario se realiza por medio de la participación de la empresa en ciertos programas docentes y de investigación, **las Cátedras**, que generalmente se orientan desde su inicio al conocimiento experto en un área muy acotada del conocimiento. Alguna muestra de ello son la Cátedra Volkswagen de Calidad, la Cátedra Garrigues de Derecho Global, o la Cátedra Zurich de Medioambiente, constituyen una muestra de la apuesta de la empresa por la innovación empresarial desde el conocimiento e investigación universitarios.

En cuanto a la transferencia de tecnología, la Universidad de Navarra cuenta con el **Instituto Científico y Tecnológico de Navarra (ICT)**, una entidad promovida en 1986 para la coordinación, promoción y gestión de la investigación, que está configurada como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). La plantilla del ICT es de 145 personas.

Una de las funciones del ICT es gestionar los contratos o acuerdos para la realización de proyectos de Investigación. Durante el curso 2008- 2009, el ICT mantuvo contacto con 340 empresas y firmó 130 contratos.

Ha gestionado un total de 78 invenciones activas -de ellas, 6 en este curso- que han dado lugar a 322 solicitudes de patentes actualmente activas en todo el mundo. Además, ha apoyado a los investigadores en la presentación de más de 200 solicitudes de ayudas ante organismos públicos y fundaciones privadas de ámbito europeo, nacional y regional.

Ha tramitado 5 proyectos europeos con un presupuesto total superior a los ochocientos mil euros. Sigue con especial atención las relaciones que pudieran incrementar

el peso de la investigación de la Universidad de Navarra dentro del VII Programa Marco Europeo. En total, gestionó contratos de investigación por importe de 7,2 millones y recibió 1,4 millones de ayudas privadas.

En Pamplona, el **Centro de Investigación Médica Aplicada (Cima)** es el resultado de medio siglo de investigación básica en el área de la biomedicina. Nació en 1998 con el respaldo de una fundación promovida por la Universidad y con el apoyo de otras personas y entidades.

El objetivo de CIMA, "conocer más para curar mejor", se plasma en la colaboración con la industria farmacéutica y biotecnológica, para combatir enfermedades que aún no tienen curación en cuatro áreas: Terapia Génica y Hepatología, Ciencias Cardiovasculares, Neurociencias y Oncología.

Para que el conocimiento llegue hasta el paciente se constituyó la biotecnológica "**Digna Biotech**" que lleva a cabo los estudios preclínicos y los ensayos clínicos en pacientes, cerrando así el ciclo de producción científica. Mantiene una cartera de 46 patentes.

El Cima fue reconocido por el Ministerio de Educación y Ciencia como Centro de Innovación y Tecnología en 2005. Colabora con más de cuarenta centros de investigación de todo el mundo y gestiona siete proyectos europeos. Está integrado en uno de los grupos del primer programa en Consorcios Estratégicos Nacionales en Investigación Técnica (CENIT). En el Programa Marco de la UE, el Cima participa en redes de investigación en campos temáticos prioritarios, proyectos de competitividad europea y ha obtenido becas Marie Curie para la movilidad de los investigadores.

Recibe financiación de sociedades internacionales como el Human Frontier Science Program, la American Association for Cancer Research, los National Institutes of Health en EE.UU. o la Fundación Pfizer.

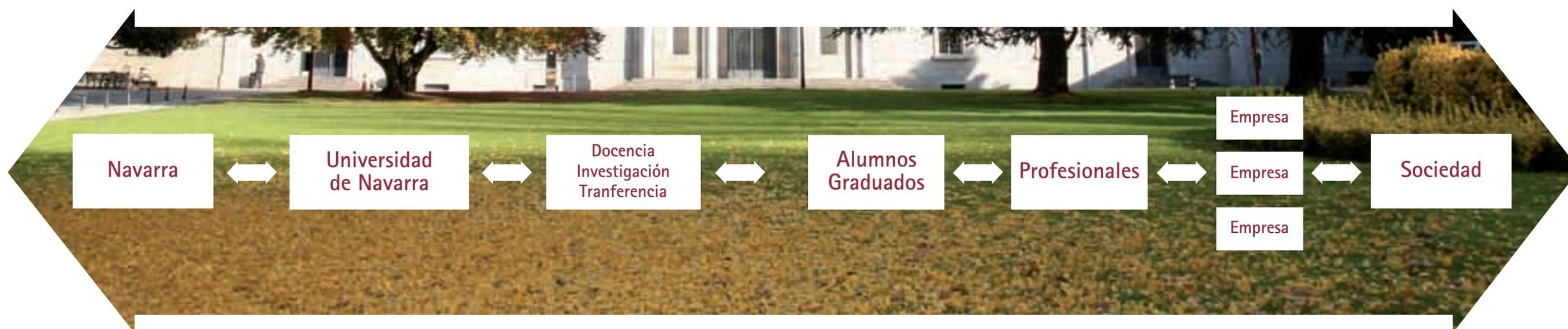
En el CIMA trabajan más de cuatrocientas personas de veintidós países. Un sistema independiente de auditoría de calidad científica analiza el enfoque, los medios aplicados y los resultados del trabajo investigador.

Su presupuesto en 2008-09, superó los 21 millones de

euros. El 63% de sus ingresos procede de contratos de investigación y un 37% de subvenciones competitivas públicas y privadas y becas para investigadores concedidas por organismos públicos.

# Un camino de ida y vuelta

Informe preliminar de responsabilidad social



## Comprometidos con Navarra

La elección de la comunidad foral de Navarra como sede de la Universidad de Navarra generó un **lazo entre región e institución** que no ha hecho más que estrecharse durante estas décadas, a medida que nuevas generaciones de navarros trabajan en el centro, estudian en sus aulas o participan de algunas de las actividades que se programan. Las iniciativas de colaboración con instituciones públicas y privadas navarras también han contribuido a profundizar el **compromiso universitario con la comunidad foral y con su desarrollo humano, cultural, social, tecnológico y económico**.

### Estudiantes navarros dentro del total

Grado	2.779	31,4%
Postgrado	57	4,6%
Doctorado	276	24,7%
Programas de especialización	474	23,7%

Fuente: Universidad de Navarra

Durante el período lectivo 2008-2009, **3.586 navarros** estudiaron cursos de grado, postgrado, doctorado o programas de especialización. Una vez graduados, estos alumnos se sumarán a los 25.000 navarros que han pasado ya por las aulas de la Universidad y que, desde sus respectivas profesiones, están contribuyendo al desarrollo de la comunidad foral.

Por otra parte, unos **1000 directivos y empresarios navarros han participado en los cursos** que -desde hace más de 20 años- viene impartiendo el IESE Business School de la Universidad de Navarra, en colaboración con la Asociación de la Industria Navarra.

En el **plano académico**, durante el curso 2008-2009 el Departamento de Historia del Arte firmó un acuerdo con el Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra para la realización del Catálogo de Bienes Muebles de la Comunidad Foral. La Cátedra de Lengua y Cultura Vasca, el Servicio de Actividades Culturales y Sociales, y el grupo de Abarrots, con el apoyo del Ayuntamiento de

Pamplona, editaron la revista Hotsa y programaron un curso de verano, un taller de bertso y las VII Jornadas de periodismo en euskera.

La **Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro**, adscrita al Departamento de Historia del Arte de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Navarra, nace en 2005 para dar respuesta a la necesidad de promoción de la cultura en general y, dentro de ella, de la navarra en particular. El conocimiento y difusión del patrimonio artístico y de los bienes culturales desempeñan una función didáctica de primer orden porque hacen posible que los ciudadanos sean conscientes de sus raíces, valores y tradiciones, a la vez que los sensibiliza para su conservación y disfrute. La Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro cuenta con un convenio de financiación con el Gobierno de Navarra a través de la Dirección General de Universidades del Departamento de Educación. Sus principales objetivos son la docencia, la difusión de la cultura, la investigación, el fomento del debate cultural y la creación de un centro de documentación con el patrimonio artístico de Navarra. La Cátedra ha desarrollado 40 ciclos de conferencias, 13 cursos, 12 sesiones de Aula Abierta y publicó 8 libros. La **Biblioteca de la Universidad**, que participa en la red de bibliotecas de Navarra, realizó 5.949 préstamos interbibliotecarios y recibió 2.104.

Por otra parte, se renovó por séptimo año consecutivo el convenio de colaboración entre la Universidad y el **Parlamento de Navarra** para la realización conjunta de actividades, como estudios, proyectos o programas de carácter jurídico, social o político, así como la organización de cursos, conferencias, jornadas y coloquios. El acuerdo mantiene también el "Aula de Derecho Parlamentario", un programa concebido para favorecer el conocimiento práctico de la vida parlamentaria entre los alumnos de "Derecho Electoral y Parlamentario".

También en el terreno cultural, el curso 2008-2009 María Josefa Huarte donó a la Universidad de Navarra una de las **colecciones privadas de arte contemporáneo** más importantes de España. Con el deseo de que la colección

arraigue en Navarra y esté abierta al público, se ha previsto la construcción de un museo de 9.000 metros cuadrados proyectado por Rafael Moneo, que albergará también el Fondo Fotográfico-Universidad de Navarra, uno de los más valiosos del país.

Otra iniciativa cultural destacada es la **promoción del Camino de Santiago**, que en su recorrido por Pamplona atraviesa el Campus de la Universidad de Navarra. La Agrupación de Graduados, que coordina el programa, durante el curso 2008-2009 entregó alrededor de 2.700 Acreditaciones Jacobeanas Universitarias, selló más de 6.000 credenciales de peregrinos en el edificio Central y registró 51 participantes en el IV Curso "El Camino de Santiago desde la perspectiva universitaria", que se desarrolló en el mes de marzo. Además, a lo largo del año se cubrieron etapas del "Camino de Santiago Familiar", en las que participaron antiguos alumnos y sus familias.

Los profesores de la Universidad también realizan una **contribución docente e investigadora a la comunidad**, que es reconocida por sus instituciones. En el curso 2008-2009, la profesora Ana María Echaide fue elegida académica de Jakiunde (Academia de las Ciencias, Artes y Letras creada por Eusko Ikaskuntza); el profesor Ricardo Fernández Gracia fue nombrado patrono de la Fundación para la Conservación del Patrimonio histórico-artístico de Navarra; el profesor J. Alfredo Martínez fue nombrado miembro del Comité de Expertos de Alto Nivel del Plan Moderna del Gobierno de Navarra y el profesor Alfonso Nieto recibió del Gobierno de Navarra la Medalla de Carlos III el Noble.

En el plano económico, la Universidad hace una **contribución directa a la riqueza de Navarra mediante la creación de empleos directos e indirectos**. Cabe mencionar la mayoritaria contratación de proveedores navarros: fueron empresas de la comunidad foral las que corrieron con el 57% del gasto total en bienes y servicios que realizó durante el curso el campus de Pamplona.

### Proveedores del Campus de Pamplona

Gasto total en proveedores	22.805.522 euros	100%
Gasto en proveedores navarros	12.927.498 de euros	57%

Fuente: Universidad de Navarra

La Universidad viene apoyando el **cambio de modelo de desarrollo económico** que impulsa la Comunidad Foral para situar a Navarra entre las 50 regiones más innovadoras en 2011 y alcanzar el equivalente al 3% del PIB en gasto de I+D. Con este objetivo, la Comunidad Foral puso en marcha el "Plan Moderna", liderado por un Comité de Dirección en que participa la Universidad de Navarra. Como generadora de talento, de investigación, de creación de tejido empresarial, y como difusora de investigación y ciencia, la Universidad juega un rol significativo en este proyecto regional.

### Contribución universitaria al Plan Moderna

**Como generadora de talento:** La Universidad participa en el Programa Agora Talentia; colabora con la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN) en impartir programas de perfeccionamiento directivo en Pamplona y a través de la Fundación Empresa Universidad de Navarra (FEUN) acerca el mundo universitario al empresarial, colabora con el Servicio Navarro de Empleo, la Oficina de Información Juvenil y la Red Nacional de Fundaciones Universidad-Empresa.

**Como generadora de investigación:** La Universidad es miembro del Comité Ciencia-Tecnología-Empresa de Navarra y participó en la elaboración del III Plan Tecnológico de Navarra. También para impulsar su investigación y trasladar sus resultados a su entorno productivo, promovió la creación del Instituto Científico y Tecnológico de Navarra (ICT) y la Fundación Universitaria de Navarra (FUNA). Resulta habitual la colaboración en redes navarras de fomento e impulso de la I+D como la Agencia Navarra de la Innovación (Anain), la Red C-T-E, la red Retecna y el Parque de la Innovación de Navarra en su enclave Biosanitario.

**Como generadora de nuevo tejido empresarial:** La Universidad forma parte de la RED EIBT Navarra, es socia fundadora de "Start Up Capital navarra", colabora con la Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA) y trabaja en la puesta en marcha de una incubadora de empresas que contribuya al ambiente emprendedor del campus y de la comunidad foral. La Universidad de Navarra también colabora con el desarrollo de los cluster, en torno a los cuales se estructura el Plan Moderna. Se entiende por clusters a los grupos geográficamente próximos de empresas, Gobierno y asociaciones o entes, interconectados en un campo de actividad limitado por elementos comunes y complementariedades. Al cluster de Biomedicina y al de Servicios Sanitarios, se unen la Clínica Universidad de Navarra, el Centro de Investigación Médica Aplicada (Cima) y el Centro de Investigación en Farmacobiología Aplicada (Cifa).

**Como difusora de la investigación y la ciencia en la sociedad:** La Universidad participa activamente en la Semana de la Ciencia impulsada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y organiza en conjunto con el CIMA y Diario de Navarra conferencias y charlas sobre biotecnología abiertas al público general.



# 8

Otra forma de colaboración con la comunidad es la que mantiene desde hace décadas la facultad de Ciencias. Con motivo de los 50 años de la Facultad, se han recopilado algunas de esas iniciativas, que se recogen en el siguiente cuadro.

## Contribución de la Facultad de Ciencias al cuidado y conocimiento de Navarra

**Erradicación de enfermedades infecciosas:** El Departamento de Microbiología y Parasitología, en colaboración con los servicios veterinarios de la entonces Diputación Foral, participó en la década de los 80 en la erradicación de la brucelosis en Navarra.

**Primeros estudios de genética humana:** El Departamento de Genética realizó estudios de cariotipos a pacientes ingresados en los centros de discapacitados de toda Navarra, una iniciativa absolutamente pionera en España. Estos procedimientos se siguen llevando a cabo hoy; así como pruebas citogenéticas, moleculares; y el estudio de distintos tipos de leucemias. Este último proyecto fue uno de los más apoyados por los clientes de Caja Navarra en la última edición de su programa "Tú eliges, tú decides".

**Primer Mapa de Suelos de Navarra:** La Facultad de Ciencias realizó el primer Mapa de Suelos de Navarra, que siguen empleando como referencia investigadores y técnicos de la Administración. Fue el primer estudio cartográfico realizado en España, y prácticamente en Europa, a escala 1:50.000, sobre una entidad tan extensa como es la Comunidad foral.

**Navarra, tierra rica en biodiversidad:** Desde 1966 los departamentos de Botánica, y de Zoología y Ecología han analizado la biodiversidad de Navarra a través de más de un centenar de tesis doctorales y proyectos de investigación sobre su flora y su fauna. Mención especial merece el Herbario de la Universidad (Herbario PAMP), cuyo material depositado procede en un 62% de la comunidad foral.

**Bértiz, referencia española en la lucha contra la contaminación ambiental:** Treinta investigadores del área ambiental de la Facultad participan en el Programa de Cooperación Internacional sobre Monitorización Integrada (ICP-IM) de la Convención de Ginebra para supervisar el estado de los principales ecosistemas europeos y desarrollar protocolos para su conservación. Su trabajo se centra en el Parque Natural del Señorío de Bértiz, convirtiendo al paraje navarro en una referencia ambiental nacional y europea.

**Publicaciones:** La Facultad de Ciencias suma sobre ochocientos artículos científicos y más de cuarenta libros publicados sobre la biodiversidad navarra. Entre ellos figura la Gran Enciclopedia de Navarra o al Gran Atlas de Navarra; así como también las monografías sobre Fauna y Flora de Navarra.

**Segundo mayor museo de Ciencias Naturales de España:** Con más de 2.500.000 ejemplares, este centro cuenta con la segunda

mayor recopilación sobre biodiversidad de España, sólo superada por el Museo Nacional de Ciencias Naturales del CSIC. La riqueza de estos fondos ha traspasado las fronteras de la Comunidad foral gracias al proyecto Infraestructura Global de Información de la Biodiversidad (GBIF).

**Simbiosis con el tejido industrial y empresarial navarro** Gran parte de la actividad en el área de Ciencias se realiza en colaboración y simbiosis activa con industrias y empresas de la Comunidad foral. Así ha sucedido con la labor desarrollada en la Estación de Viticultura y Enología de Navarra (EVENA) para el estudio de la biología de la vid; o con otras iniciativas llevadas adelante con el Instituto Navarro de Gestión Agrícola (ITG Agrícola) o con Navarra de Infraestructuras Locales S.A. (NILSA). Asimismo, el área de Química Analítica se ha centrado en analizar la calidad y seguridad de los alimentos producidos en nuestro territorio, mientras que el Departamento de Química y Edafología ha examinado y caracterizado los morteros empleados en la reconstrucción de edificios antiguos, como los levantados en territorio navarro en la época románica.

## Comprometidos con la sociedad

La Universidad de Navarra entiende que la **solidaridad es parte fundamental del espíritu universitario** y que contribuir de manera efectiva a la construcción de una sociedad mejor forma parte de su misión. Por ello, anima a los miembros de la comunidad académica a participar en iniciativas de servicio y también como institución colabora e impulsa este tipo de acciones.

La vocación de servir de los estudiantes se canaliza a través de **Universitarios por la Ayuda Social (UAS)**, asociación que cumplirá dos décadas de existencia. Durante el curso 2008-2009 contó con alrededor de 400 voluntarios, que trabajaron semanalmente distribuidos en seis áreas: 89 en discapacitados, 140 en personas mayores, 45 en enfermos hospitalizados, 20 en cárcel, 5 en personas sin hogar y otros tantos a apoyo escolar.

UAS coordina además a un grupo de voluntarios que no pueden comprometerse con una cantidad fija de horas semanales pero sí tienen la inquietud de ayudar ocasionalmente. Su colaboración fue clave para el éxito de la tercera versión de Solidariun, jornada solidaria que el 16 de octubre congregó a más de 20 entidades sociales y centenares de alumnos para reflexionar sobre la conciencia social y el voluntariado, participar de talleres, disfrutar de un menú solidario, escuchar un concierto y asistir a la entrega del premio Solidariun, que recayó en José Luis Olaizola, presidente de la ONG "Somos Uno", por su labor en contra de la prostitución infantil en Tailandia. El dinero recaudado durante la jornada se destinó a esta Organización No Gubernamental.

En noviembre tuvo lugar la VI Olimpiada Solidaria de Estudio en la Universidad de Navarra, organizada por las ONG's Coopera y Cooperación Internacional. Se sumaron 19.282 horas de estudio, equivalentes a igual número de euros, que se destinaron a equipamiento de los talleres técnicos de cuatro escuelas en Haití, la implantación de un taller de neumática para mejorar la capacitación profesional de los jóvenes en Guayaquil, Ecuador, y la construcción de un instituto para el desarrollo de la infancia y de la juventud rural marginadas en Camerún

y de un centro educativo para niños y adolescentes en Angola.

UAS impulsó también la campaña "Esta Navidad hazles tu mejor regalo. Esta Navidad hazles sonreír", que comprendió una serie de actividades que permitieron recaudar 868 kilos de alimentos, que fueron destinados a familias desfavorecidas a través del Banco de Alimentos de Navarra.

Dentro del calendario de actividades organizadas por UAS durante el curso se cuenta también la proyección el 14 de marzo de la película "Bella", como preámbulo de una discusión sobre el trasfondo pro-vida del guión. Entre los 500 asistentes a este evento se recaudaron 3.000 euros que se destinaron a la organización "Manto de Guadalupe", fundada por el actor Eduardo Verástegui, protagonista del filme, y dedicada a apoyar a las mujeres embarazadas para que puedan salir adelante.

Así como UAS canaliza el espíritu de servicio de los alumnos de la Universidad, la Agrupación de Graduados cumple este rol entre quienes ya han terminado sus estudios. Alumni canaliza el espíritu solidario de los graduados de la Universidad mediante actividades de voluntariado y cooperación que lleva adelante en colaboración con UAS, mientras que otras son impulsadas de manera independiente por sus 82 agrupaciones territoriales.

Cabe destacar también el trabajo de la **Organización Navarra para la Ayuda entre los Pueblos (ONAY)**, una ONG fundada por alumnos y profesores de la Universidad que hoy reúne a 800 voluntarios, quienes durante los cursos 2007-2008 y 2008-2009 construyeron 289 viviendas en El Salvador, una Escuela de Formación Profesional en Nigeria y las ampliaciones de dos centros hospitalarios, uno en Enugu y otro en la República Democrática del Congo.

Entre las iniciativas institucionales, desde 2005 la Universidad de Navarra impulsa "Becas Futuro Niños de Uganda". Durante el curso, este programa permitió que 53 niñas continuaran sus estudios de secundaria, dos hicieron un

# 9

curso de costura, dos recibieran formación para sacar adelante un gallinero y otras 12 estudiaran en una Escuela de Hostelería en Kampala.

Otro proyecto institucional es "Defiende su futuro", que durante el período lectivo 2008-2009 apoyó a dos organizaciones dedicadas a la prevención de la prostitución infantil en el sudeste asiático: "Por la Sonrisa de un Niño" y "AFESIP-Camboya".

Por otra parte, la institución concede descuentos en la matrícula a los estudiantes que no cuentan con los medios económicos para financiar sus estudios y que no han logrado otro tipo de subvenciones, así como a quienes pertenecen a algunos grupos beneficiarios, como por ejemplo, las familias numerosas. En el curso 2008-2009 estas ayudas alcanzaron los 10,6 millones de euros.

Entre las actividades desarrolladas por los centros para servir a la sociedad cabe destacar a las facultades de Farmacia, Ciencias y Medicina y las Escuelas de Ingeniería y Enfermería, que imparten una asignatura que proporciona apoyo académico a las actividades de Cooperación al Desarrollo y Ayuda Social y a los proyectos de voluntariado ambiental que los alumnos libremente realizan.

Por su parte, más de un centenar de profesores de la Universidad de Navarra imparten de modo habitual y altruista cursos monográficos con una duración de entre una y cuatro semanas en universidades de Latinoamérica, África y sudeste asiático.

## Universitarios por la Ayuda Social (UAS)

Dentro de la agenda de actividades impulsadas por las seis áreas de voluntariado de Universitarios por la Ayuda Social (UAS) durante el curso 2008-2009, se pueden destacar las siguientes a título de ejemplo:

- **Discapacitados:** 89 alumnos apoyaron las actividades de asociaciones como ADACEN, ANFAS, Centro Valle del Roncal, Centro Santa María, Fundación Atena, Centro Arga, ASPACE y la ONCE.
- **Personas mayores:** 140 voluntarios dedicaron su tiempo y cariño a los residentes del Psicogeriátrico Padre Menni y de la residencia Amma Argaray, así como a las religiosas del convento "Las Blancas". Como novedad, se amplió el número de asociaciones en esta área con el voluntariado en Amma Mutilva.

- **Apoyo escolar:** La labor del voluntario en este campo es apoyar en sus tareas a niños con problemas de integración social y familiar, lo que repercute directamente en sus estudios. Este trabajo se desarrolló en forma conjunta con las asociaciones Lagundu Arakil, SEI (Servicio de Educación Intercultural), Cáritas, Adsis, Asociación Nuevo Futuro, Residencia María Auxiliadora y el Instituto Plaza de la Cruz.
- **Enfermos hospitalizados:** 45 voluntarios visitaron y acompañaron a los ingresados en el Hospital Virgen del Camino, Hospital de Navarra y Clínica Universitaria.
- **Cárcel:** 20 voluntarios del Colegio Mayor Mendaur y del Centro de Estudio y Trabajo (CET) compartieron jornadas deportivas con los presos. Una novedad este curso es que las chicas de este último centro organizaron un pequeño equipo de baloncesto femenino que jugó varios partidos con las internas de la cárcel.
- **Personas sin hogar:** cinco voluntarios colaboraron con las religiosas del Centro San Fermín de Cáritas en la atención del comedor.

## Comprometidos con el medio ambiente

El campus de la Universidad de Navarra en Pamplona ocupa 1.137.370 metros cuadrados, de los cuales sólo el 7,16% se encuentran edificados, mientras que el 40% de la superficie total está cubierta de césped y de abundante vegetación. Según un estudio realizado por la Sección de Botánica del centro, pueden encontrarse 149 especies vegetales, 92 clases distintas de árboles y 57 de arbustos. Son abundantes las coníferas, con algunos ejemplares de secuoya roja de buen tamaño, así como también los plátanos de sombra y fresnos, algunos de ellos, ubicados en torno a la carretera, de unos 100 años.

Por el sur, el Campus es cruzado por el río Sadar, que discurre paralelo a la denominada carretera de la Universidad. Es una zona urbanísticamente protegida, en proceso de recuperación ambiental y adecuación hidráulica, en la cual se pueden distinguir tres tipos de vegetación.

Para mostrar esta diversidad de flora, la Sección de Botánica de la Universidad diseñó ya en el año 2000 un recorrido guiado por el Campus, abierto a toda la comunidad y con información de cada especie. En los años siguientes, se avanzó en el cuidado de este entorno privilegiado, pero además se introdujeron valores medioambientales en la gestión de la institución y se procuró reducir el impacto medioambiental provocado por la actividad propia de la Universidad.

Dichas iniciativas permanecieron dispersas hasta que en el curso 2008-2009 cristalizaron en un proyecto denominado Campus Sostenible que luego se convirtió en uno de los pilares del Plan Horizonte 2015.

### Campus de Pamplona

Superficie total	1.137.370 m <sup>2</sup>	100%
Ocupación en planta de los edificios	81.476 m <sup>2</sup>	7,16%

Fuente: Universidad de Navarra

Campus Sostenible propone un plan de sostenibilidad que se estructura en torno a cinco proyectos. Estos se pueden resumir en: completar el itinerario del carril bici; gestionar de manera eficiente y limpia de los residuos urbanos y del agua; mejorar la eficiencia de la iluminación; disminuir la contaminación acústica, y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Aunque estos proyectos se completarán dentro de los próximos años, el curso 2008-2009 constaban avances en algunos de ellos. Por ejemplo, la Universidad de Navarra contaba ya con dos carriles para bicicletas, uno de los cuales corre paralelo a la calle Abejeras, mientras que el otro, que corresponde además al Camino de Santiago, baja por Fuente del Hierro. A estos recorridos para bicicletas se sumarán otros tres que se construirán gracias a un acuerdo de colaboración del Ayuntamiento de Pamplona y que ayudarán a maximizar la movilidad dentro del campus y su conexión con la ciudad. Todos partirán del cruce entre Fuente del Hierro y la carretera de Cizur Menor. Uno cruzará el puente y seguirá el Camino de Santiago; otro irá hasta la calle Esquíroz por detrás de Biblioteca, Comunicación y Derecho; y el tercero discurrirá entre el edificio Central y las torres Belagua.

También para fomentar medios ecológicos de transporte, entre el 17 de noviembre y el 9 de diciembre de 2008 se impulsó el "I Concurso de Movilidad Sostenible", que invitó a los alumnos a desplazarse al centro universitario en bicicleta, andando, en autobús o en coche compartido con otros compañeros.

En materia de gestión eficiente y limpia de los residuos urbanos y del agua, en el Campus de Pamplona se generan anualmente 14.782 toneladas de residuos, que se componen de 7.020 toneladas de materia orgánica, 663 toneladas de envases, 6.786 toneladas de papel y 313 toneladas de vidrio. Los métodos de tratamiento son variados y los lleva a cabo la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, aunque la Universidad está estudiando algunas medidas para optimizar este servicio. Por ejemplo, se plantea el uso de máquinas trituradoras, para reducir el volumen de residuos y contribuir a una recogida más

rápida y espaciada. La Mancomunidad de la Comarca de Pamplona es también responsable de tratar el 86,1% de los 105.354 metros cúbicos de agua que se consumen al año en el Campus (90.709 metros cúbicos de aguas residuales).

#### Consumo anual de energía

Electricidad	8.351.657 kilowatts
Agua	105.354 metros cúbicos
Gas	896.359 metros cúbicos

El tercer eje de Campus Sostenible es la **eficiencia de la iluminación**. Para ello, durante el curso se avanzó en el diseño del nuevo edificio de Ciencias Económicas y Empresariales y Escuela de Postgrado. Contará con un sistema de luces que permitirá un ahorro de energía en función de su superficie de 52,4%, que resulta de la comparación con la media de los consumos existentes en el Campus de Pamplona.

La **sostenibilidad medioambiental** de este nuevo edificio, cuya inauguración está prevista para el año 2012, se garantiza mediante el cuidado por la producción y consumo de energía pero también por la minimización del mantenimiento. Además, se consideran diversas medidas para una producción y recuperación de la energía respetuosa con el medio ambiente.

La Universidad pretende replicar en el resto de edificios algunos de los sistemas de **ahorro de energía** que debutarán con la nueva instalación. Actualmente, el Campus consume 8.351.657 kilowatts de electricidad.

En cuanto a la **disminución de la contaminación acústica**, se está impulsando un sistema de parkings periféricos que pretende reducir el tráfico rodado dentro del Campus. Como primera medida, durante el curso se restringió el acceso de los coches de visitantes y se prohibió aparcar en el entorno inmediato al edificio Central. Estas son acciones que si bien se precipitaron por el atentado terrorista que sufrió la Universidad en octubre de 2008, son coherentes con el diseño de largo plazo que plantea reubicar los aparcamientos, implantar autobuses eléctricos que conecten los edificios del Campus, aumentar los

aparcamientos para bicicletas y, como ya se ha comentado, ampliar la red de carriles-bici.

El quinto objetivo que se plantea Campus Sostenible es **reducir las emisiones de dióxido de carbono**, que actualmente rondan las 6.200 toneladas anuales. Para ello, se estudia el Programa de "Integración de la generación distribuida en el Campus de la Universidad de Navarra en Pamplona" elaborado por los profesores de la Escuela de Arquitectura César Martín Gómez y Natalia Mambrilla Herrero, que incorpora parte del proyecto académico "-O CO<sub>2</sub>" desarrollado por alumnos del mismo centro durante el curso.

Este estudio académico plantea reducir cerca de 2.000 toneladas anuales de CO<sub>2</sub>, mediante la actuación en cinco áreas clave: transporte, gestión del agua, residuos urbanos, edificios y producción de energía. Se estima que esta iniciativa tendría un coste directo de 1.200.000 euros, mientras que en el largo plazo permitiría ahorrar del orden de 400.000 euros anuales.

#### Menos emisiones

Los alumnos de la asignatura de "Ingeniería Ambiental Aplicada a la Ciudad", común a las especializaciones de "Paisaje y Medio Ambiente" y "Planeamiento y Desarrollo Urbanístico" de la Escuela de Arquitectura, elaboraron durante el curso el proyecto "-O CO<sub>2</sub>", en que proponen una serie de medidas para reducir las emisiones de dióxido de carbono al aire del campus de Pamplona.

Este estudio participó en dos congresos internacionales: el IV Congreso Internacional de Universidades Promotoras de Salud, celebrado en Pamplona en octubre de 2009, y el I Congreso de Generación Distribuida, que tuvo lugar en noviembre de 2009 en Madrid.

La iniciativa motivó la organización por parte de la Escuela de Arquitectura del "I Concurso de Movilidad Sostenible", mientras que la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona llevó adelante la "Semana Universitaria de la Movilidad".

Además, como consecuencia de este proyecto, la facultad de Comunicación y la Escuela de Arquitectura colaboraron en la realización de un video que resume el trabajo realizado por los futuros arquitectos. La pieza se ha expuesto en distintos centros de la Universidad.

El estudio de estos alumnos sirvió de base al Programa de "Integración de la generación distribuida en el Campus de la Universidad de Navarra en Pamplona" elaborado por los profesores de la Escuela de Arquitectura César Martín Gómez y Natalia Mambrilla Herrero. Las propuestas de este documento están incorporadas al proyecto Campus Sostenible.

Otro hecho relevante durante el período que nos ocupa es que se **reiniciaron las actividades del Grupo Voluntarios Ambientales de la Universidad de Navarra**, cuyo objetivo es responder a las inquietudes de los estudiantes sobre el conocimiento y protección del medio ambiente. Como primera actividad, 46 alumnos trabajaron en la limpieza del parque fluvial de los ríos Elorz y Sadar a su paso por el campus, concretamente en la zona que se encuentra entre el Polideportivo y la avenida Zaragoza. Además de esta labor, midieron parámetros físico-químicos para hacer una estimación de la calidad del agua y participaron en una charla sobre el papel del río Sadar en la ordenación territorial de Pamplona.

La **conservación del medio ambiente** estuvo también presente en algunas actividades de **indole académica** impulsadas por las facultades. Por ejemplo, la Facultad de Comunicación llevó adelante la VII edición de Telenatura, festival que busca fomentar el interés por los programas de televisión sobre medio ambiente como instrumento de información, educación ambiental y divulgación científica. Se presentaron 95 documentales de 22 países.

La Facultad de Farmacia desarrolló el curso "Agua: contaminación y riesgos para la salud pública". Por su parte, la Facultad de Ciencias ofreció un ciclo de conferencias, seminarios de experimentación y un concurso de fotografía con ocasión de la Semana de la Ciencia, organizó diversas sesiones con motivo del Año Internacional de la Astronomía y convocó, como todos los años, a su Certamen Ciencia y Naturaleza, concurso de divulgación científica abierto a cualquier participante que tiene como objetivo acercar ciencia, técnica, investigación y naturaleza a los ciudadanos mediante una visión artística y estética sugerida a través de imágenes.

El Día Nacional de la Nutrición fue otra efeméride que movilizó a la Universidad: el Instituto de Ciencias de la Alimentación organizó una serie de actividades con el lema "Hoy no como en casa".

Las iniciativas llevadas adelante en 2008-2009 son un adelanto de las que se materializarán en los próximos años para cumplir con los objetivos planteados en Campus Sostenible, un proyecto que asegura la sostenibilidad del proyecto docente y de investigación de la Universidad de Navarra.

#### Un pulmón para Pamplona

El Campus de la Universidad de Navarra está situado al sur de la ciudad de Pamplona, integrado en la propia ciudad. Linda al norte con el barrio de Iturrama, al sur con la meseta de Donapea y Cizur Menor, al este con el barrio de Azpilagaña y al oeste con los terrenos que generará el PSIS del AVE, incluyendo la futura estación del tren de alta velocidad y zonas residenciales, comerciales y de servicios.

Está constituido por los terrenos delimitados en el Plan Sectorial de Incidencia Supramunicipal "Campus Universidad de Navarra en Pamplona", formando una unidad con una superficie total aproximada de 1.137.370 m<sup>2</sup>. La totalidad del suelo comprendido en la delimitación antes expresada tiene la clasificación de suelo urbano consolidado, a efectos de lo dispuesto en la Ley Foral 35/2002, de 15 de diciembre, de Ordenación del Territorio y Urbanismo.

En el proyecto inicial, la Universidad nacía como externa a la ciudad, siendo una de las pioneras en España en situarse fuera del casco urbano. Con el paso del tiempo, el crecimiento de Pamplona ha ido rodeando el Campus por tres de sus lindes, hasta el punto que la ampliación del mismo solo es posible hacia el sur. Una de las peculiaridades de este campus son sus especies y, en particular la abundancia de coníferas (70%). Esto es debido a que estos árboles mantienen su belleza en invierno cuando los demás pierden la hoja, conservando un campus bonito en los meses lectivos, cuando más alumnos lo recorren, mientras que los caducifolios son de belleza principalmente primaveral y otoñal.

El uso abundante de coníferas provoca el predominio visual de las formas cónicas de estos árboles jóvenes, lo cual se compensa estéticamente con la búsqueda de caducifolios de formas redondeadas o incluso lloronas que dan un contrapunto que añade efecto a la composición.

Otra de las características de este campus es la utilización de arbustos de flor para que suplan la carencia de flores vistosas que presenta el campus.

# 10



## Comprometidos con la transparencia

La edición de este informe de diagnóstico es un reflejo del compromiso de la Universidad de Navarra con la transparencia, al **informar a los grupos de interés con los que se relaciona sobre el modo en que ejerce su responsabilidad con la sociedad a la que desea servir.**

La forma coherente y ordenada en que se quisieron rendir estas cuentas, junto con la adopción de un estándar internacional como GRI G3, buscan **facilitar la comprensión de los contenidos y la comparación con otras universidades** u organizaciones, incluso en aquellos aspectos que puedan eventualmente resultar desfavorables. Con este afán **se dota además a los grupos de interés de la información necesaria para que en futuras ediciones de este informe realicen seguimientos de los avances en los distintos compromisos**, pues se incluyen las metas planteadas en los distintos parámetros en el marco del proyecto Horizonte 2015.

Antes de la edición de esta fase de diagnóstico en materia de Responsabilidad Social, la Universidad de Navarra ya hacía esfuerzos por informar públicamente con la mayor transparencia posible a través de su página web y de sus distintas publicaciones institucionales, como las memorias Académica, de Investigación, de Actividades Culturales y de Alumni. **Se edita además, desde hace siete años, un informe económico** pese a que no existe obligación legal de hacer públicos este tipo de datos. Estos informes periódicos son permanentemente actualizados en la página web [www.unav.es](http://www.unav.es).

Además, la Universidad de Navarra está adoptando de manera paulatina el **Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC)** que, entre otros aspectos, obliga a las instituciones de educación superior a **publicar regularmente información actualizada, imparcial y objetiva, tanto cuantitativa como cualitativa, sobre los programas y títulos que ofrecen, los resultados de aprendizaje esperados, los procedimientos de enseñanza, aprendizaje y evaluación utilizados y las oportunidades de aprendizaje disponibles para sus estudiantes.**

En el curso 2008-2009 se implementó el sistema SGIC en la Facultad de Ciencias. Esta experiencia confirma que la

publicación transparente de toda la información relativa a las titulaciones refuerza los principios de revisión y mejora continua. Está previsto que este sistema esté vigente en el resto de los centros en el curso 2010-2011.

El **impulso de la comunicación interna** se convierte en el mejor sistema para informar a los empleados sobre asuntos de especial relevancia acerca de la institución. El boletín electrónico de noticias internas "unclie" merece una mención especial, pues es una pieza clave en el compromiso con la transparencia de la Universidad de Navarra con sus empleados. Se distribuye los lunes por correo electrónico a los profesionales de los centros académicos de los campus de Pamplona y San Sebastián, para mantenerlos informados de las decisiones institucionales, las actividades previstas o las noticias que posteriormente se enviarán a los medios de comunicación. Uno de los principios que guían esta edición es que quienes forman parte de la comunidad académica sean los primeros en conocer cualquier novedad de su entorno o que los involucre. Boletines similares se editan, coordinadamente, en la Clínica y en el CIMA.

Toda la política de comunicación tanto interna como externa de la Universidad de Navarra, se coordina en el Vicerrectorado de Comunicación Institucional.

En lo relativo a las **comunicaciones que la institución emite a la sociedad en la que influye**, este vicerrectorado difundió más de quinientas notas de prensa durante el curso 2008-2009 y atendió unas seiscientas peticiones de periodistas. También articuló la publicación de 95 artículos de opinión de profesores de la Universidad: 38 en diarios nacionales, 31 en la denominada prensa económica y 26 en diarios regionales.

Los rasgos de identidad y criterios de funcionamiento instan a plantearse metas altas y a valorar la necesidad de cada gasto o inversión, y expresan el empeño de la Universidad por **administrar responsablemente los recursos que recibe** de la sociedad y que luego debe devolverle acrecentados.

En la memoria económica del curso que analiza este informe, el 2008-2009, el rector de la Universidad, Ángel J. Gómez-Montoro, escribía: "Un año más, la Universidad de Navarra presenta su información económica. Estas páginas, que complementan otras memorias sobre su actividad, pretenden informar sobre nuestros medios económicos: de dónde se obtienen, cómo se utilizan y para qué fines. Queremos ofrecer esos datos con el máximo rigor y claridad posibles, conscientes de la responsabilidad que tenemos ante los estudiantes y sus familias, que pagan las matrículas; ante los pacientes que acuden a la Clínica de la Universidad de Navarra; ante las administraciones,

en cuyas convocatorias públicas participan nuestros investigadores; ante las empresas que cooperan en nuestra investigación; ante tantas personas que de una u otra forma apoyan los proyectos de la Universidad; en definitiva, ante la sociedad."

El gráfico señala el destino de los recursos aplicados por la Universidad y por las entidades colaboradoras públicas y privadas a las diversas actividades y su desglose según su naturaleza. Estas cifras globales dan una idea de la dimensión económica del conjunto de las tareas en el ámbito de la Universidad de Navarra en el curso 2008/09.

### Recursos aplicados al conjunto de las actividades: 378.711 (miles de euros)

#### Aplicación por actividades



#### Aplicación por naturaleza



#### Origen



# Indicadores de desempeño

## 1. Estrategia y análisis

1.1 Declaración del máximo responsable de la organización.	Carta del Rector Página 5
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.	Páginas 32 a 36

## 2. Perfil de la organización

2.1 Nombre de la organización.	Universidad de Navarra
2.2 Principales marcas, productos y servicios.	Docencia e investigación.
2.3 Estructura operativa de la organización.	En el Campus de Pamplona de la Universidad de Navarra se encuentran las facultades de Derecho, Derecho Canónico, Ciencias, Comunicación, Eclesiástica de Filosofía, Económicas y Empresariales, Farmacia, Filosofía y Letras, Medicina y Teología, además de las escuelas de Arquitectura y Enfermería.
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	Pamplona, España.
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en que desarrolla actividades significativas.	España.
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	La Universidad de Navarra es una universidad privada con personalidad jurídica propia, sin ánimo de lucro, que rinde cuentas – auditadas por una firma externa – y tiene su patrimonio afecto a los fines de interés general que constituyen su objeto.
2.7 Mercados servidos (incluyendo desglose geográfico, sectores que abastece y tipos de clientes/beneficiarios).	15.076 estudiantes (8.850 alumnos de grado, 1.230 de programas master, 1.118 de doctorado, 1.999 de otros postgrados, 1.879 del Instituto de Idiomas) 14% de los alumnos totales son extranjeros, de 79 nacionalidades distintas (8% de los alumnos de grado y 30% en doctorado).
2.8 Dimensiones de la organización informante.	Trabajadores: 1.420 Estudiantes: 15.076 Profesores: 1.791 Activos totales Universidad de Navarra: 247,6 millones de euros
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	No constan cambios significativos de este tipo.
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Páginas 13 y 19

## 3. Parámetros de la memoria: perfil de la memoria

3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	Curso 2008–2009: del 1 de octubre de 2008 al 31 de agosto de 2009.
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente.	No existen memorias previas.
3.3 Ciclo de presentación de memorias.	Cada curso.
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Vicerrectorado de Comunicación Institucional.

## Parámetros de la memoria: alcance y cobertura de la memoria

3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: Determinación de la materialidad, Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	Definiciones fruto del trabajo del Comité de RSC. <b>Materialidad:</b> Se tuvieron en cuenta factores internos y externos en la evaluación de la relevancia de la información y sus impactos financieros, sociales, ambientales y económicos. Entre los factores externos, se consideraron aspectos de desempeño sostenible; principales retos futuros; y leyes, reglamentos y acuerdos relevantes con importancia estratégica para la organización. Entre los factores internos, se tuvieron en cuenta los valores institucionales, políticas, estrategias, sistemas de gestión operativa, objetivos y metas, así como también la misión de la organización y la manera en que a través de ella se contribuye o podría contribuir al desarrollo sostenible. <b>Prioridad:</b> Se procuró que la suma de los aspectos e Indicadores informados fuese suficiente para reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos importantes, y que al mismo tiempo permitiese que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización. <b>Participación de los grupos de interés:</b> el contacto permanente con los alumnos y sus delegados, así como también con los profesionales que trabajan en el centro; los estudios de satisfacción de graduados; las inquietudes planteadas por grupos sociales y políticos a través de los medios de comunicación; las actividades de colaboración con las administraciones públicas y entidades homólogas, son todas vías a través de las cuales la Universidad de Navarra conoce y comprende las expectativas e intereses razonables de los distintos grupos de interés considerados en este informe.
3.6 Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Campus de Pamplona.
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	No incluye los campus de Barcelona, Madrid y San Sebastián, es decir, IESE, Tecnun e ISSA. Del campus de Pamplona, no incluye la Clínica Universidad de Navarra ni el CIMA.
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	No constan este tipo de efectos de comparabilidad.
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Para los datos laborales, se han utilizado los criterios del Servicio de Dirección de Personas, mientras que para los económicos, las recomendaciones de la firma externa que audita a la Universidad. Para el cálculo de todos los indicadores medioambientales se han utilizado los protocolos GRI.
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	No existen memorias anteriores de RSC.
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	No existen.

### Parámetros de tenido del GRI

3.12 Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria.	Página 3
--	----------

### Parámetros de la memoria: verificación

3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	No se ha solicitado verificación externa para la memoria de RSC. No obstante, la memoria económica de la Universidad de Navarra ha sido auditada, con lo cual los datos provenientes de dicho documento sí cuentan con revisión externa.
---	--

### 4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés: gobierno

4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	El Gran Canciller es la autoridad máxima de la Universidad y ejerce, en nombre de la Santa Sede, todas las facultades y funciones previstas para el buen gobierno y la expresión y conservación de su identidad católica. El Vicecanciller preside la Corporación Universitaria en ausencia del Gran Canciller y ejerce las funciones que éste le haya delegado. La Comisión Permanente de la Junta de Gobierno es el órgano de gobierno ordinario de la Universidad y está constituida por el Rector Magnífico, que la preside, los Vicerrectores, el Administrador General, el Gerente y el Secretario General.
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	No aplica
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	No aplica
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	No existen accionistas.
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Ningún cargo de gobierno lleva aparejado, directa o indirectamente, ventaja económica alguna.
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	No existen.
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	La misión y valores de la Universidad de Navarra están expresados en su Ideario.

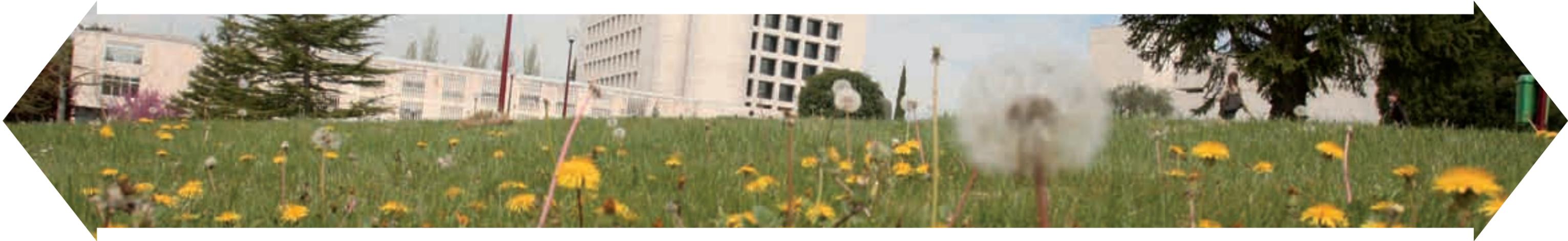
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	

### Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés: compromisos con iniciativas externas

4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	No aplica.
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• European University Association</li> <li>• International Association of Universities</li> <li>• Consejo de Coordinación Universitaria</li> <li>• Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas</li> <li>• Comité de enlace de las Universidades de Aquitana, Euskadi y Navarra</li> <li>• Asociación Red Estatal de Docencia Universitaria (RED-U)</li> <li>• League of European Research Universities (LERU)</li> <li>• Grupo Compostela</li> <li>• Universidades Euromediterraneas</li> <li>• Red Iberoamericana de Universidades de Investigación (RIDUI)</li> </ul>

### Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés: participación de los grupos de interés

4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal</li> <li>• Estudiantes</li> <li>• Sociedad</li> </ul>
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Se consideraron los grupos de personas que afectan o se ven afectados por la actividad de la Universidad.
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Estudiantes: encuestas anuales de satisfacción.
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Hemos reconocido la necesidad de aumentar la participación de los grupos de interés en el Comité de RSC.



### Indicadores de desempeño económico. Aspecto: desempeño económico

PRINCIPAL EC1: Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Ingresos de la actividad docente de los Campus de Pamplona y San Sebastián: 68,6 millones de euros. Excedente contable de los Campus de Pamplona y San Sebastián: 4,7 millones de euros. Estos beneficios no son distribuidos, ya que la Universidad no posee accionistas.
PRINCIPAL EC2: Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	No aplica.
PRINCIPAL EC3: Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	No aplica.
PRINCIPAL EC4: Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	12.886.640 euros.

### Indicadores de desempeño económico. Aspecto: presencia en el mercado

PRINCIPAL EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	<b>Datos Campus de Pamplona</b> Gasto total en proveedores: 22.805.522 euros Gasto total en proveedores navarros: 12.927.498 euros (57% del total)
PRINCIPAL EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No aplica.

### Indicadores de desempeño económico. Aspecto: impactos económicos indirectos

PRINCIPAL EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	No aplica No se realizan inversiones en infraestructuras. Se invirtieron 6.283.370 de euros en reformas, equipamientos y otros.
--	---

### Indicadores de desempeño ambiental. Aspecto: energía

PRINCIPAL EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	<b>Consumos directos de la Universidad de Navarra y el CIFA:</b> Agua: 105.354 m3 y 152.221,63 euros. Electricidad: 8.351.657 kw y 731.639,12 euros. Gas: 896.359 m3 y 445.345 euros.
PRINCIPAL EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Datos en proceso de recolección.
ADICIONAL EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Datos basados en el ahorro de energía previsto en el nuevo edificio de Económicas respecto al mismo edificio ejecutado sin sistemas eficientes:

### Consumo

ESPACIOS	VEEI / (W/m <sup>2</sup> )	Otras instalaciones (W/m <sup>2</sup> )
Aulas	3,01/9,6	16,8
Comunicaciones	2,21/3,22	7,6
Despachos	3,2/8,01	14,6
Áreas de trabajo	2,06/10,8	14,4
Estudio	2,8 / 7,42	16,4

Se consigue además una disminución del valor de eficiencia energética definido en el Código Técnico, con porcentajes que van desde 25% en las aulas, 41% en las áreas de trabajo y cerca de 50% en las zonas de circulación, siendo la media de la instalación en función de la superficie total de 28,9%.

Si los consumos en función de la superficie de la instalación del Proyecto se comparan con la media de las existentes en el Campus, el ahorro que supone en función de la superficie es de un 52,4%.

Los consumos reflejados se corresponden con la potencia total instalada por cada tipo de espacio y no consideran la existencia de sistema de ahorro de energía, como detectores de presencia, medidores de luz natural, controladores de flujo, controladores horarios, etc.

### Mantenimiento

En la elección de los sistemas de iluminación se considera el criterio de mantenibilidad o la relación entre el costo del equipo y el de mantenimiento. En este sentido y dado que los equipos de iluminación tienen un costo aquilatado, el mantenimiento de los mismos ha de ser muy económico.

Uno de los factores determinantes del mantenimiento es establecer los ciclos en que éste se realiza. Los ciclos se definen por la necesidad de cambiar las fuentes de luz y de limpieza de los sistemas ópticos.

La especificación de lámparas con muy larga vida que coincidan con múltiplos de los ciclos de limpieza es determinante. Estas fuentes de luz deberán mantener el flujo luminoso a lo largo de su vida o manifestar depreciaciones mínimas.

La calidad de los equipos está garantizada por los fabricantes de los mismos. Las luminarias son producidas por Lledó Iluminación, por Bega y por Zumtobel. Los equipos de encendido son producidos por Philips o por Tridonic y las lámparas son de los fabricantes Osram o Philips. Los equipos de control son producidos por Philips.

El acceso a los puntos de luz es fácil y las luminarias están preparadas para una fácil y rápida apertura sin herramientas. El reemplazo de las lámparas es sencillo.

El empleo de equipos electrónicos asegura un funcionamiento económico del sistema a la vez que una muy larga vida de la lámpara.

Las luminarias del proyecto son fácilmente accesibles. Además el acceso a sus componentes, que se caracterizan por su calidad, larga vida y bajo costo, es fácil rápido y sencillo. Las labores de limpieza se pueden realizar in situ. Todo ello supone unos costos muy bajos de mantenibilidad.



ADICIONAL EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No aplica
ADICIONAL EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Programa "Integración de la generación distribuida en el Campus de la Universidad de Navarra en Pamplona". Autores: C. Martín Gómez y N. Mambrilla Herrero de la ETS ARQUITECTURA, con propuestas diversas de cara a ahorrar el equivalente a 2000 toneladas y con un coste estimado de 1.200.000 euros. Propuesta en estudio.

#### Indicadores de desempeño ambiental. Aspecto: agua

PRINCIPAL EN8 Captación total de agua por fuentes.	No consta captación de agua por fuentes naturales. Existe captación de agua por fuentes artificiales, por ejemplo, para riego del campus obviamente, pero su consumo está incluido en el general.
--	---

#### Indicadores de desempeño ambiental. Aspecto: biodiversidad

PRINCIPAL EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	El Campus de la Universidad de Navarra está situado al sur de la ciudad de Pamplona, integrado en la propia ciudad, (lindando al norte con el barrio de Iturrama, al sur con la meseta de Donapea y Cizur Menor, al este con el barrio de Azpilagaña y al oeste con los terrenos que generará el PSIS del AVE, incluyendo la futura estación del tren de alta velocidad y zonas residenciales, comerciales y de servicios), y constituido por los terrenos delimitados en el Plan Sectorial de Incidencia Supramunicipal "Campus Universidad de Navarra en Pamplona", formando una unidad con una superficie total aproximada de 1.137.370 m <sup>2</sup> . La totalidad del suelo comprendido en la delimitación antes expresada tiene la clasificación de suelo urbano consolidado, a efectos de lo dispuesto en la Ley Foral 35/2002, de 15 de diciembre, de Ordenación del Territorio y Urbanismo y se ve rodeado por la propia ciudad de Pamplona, en constante crecimiento.
PRINCIPAL EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	<p>Como espacios ricos en biodiversidad tenemos el propio Campus. Normativamente hay un espacio protegido que discurre paralelo a la carretera de la universidad, y es el parque fluvial del río Elorz.</p> <p>El Elorz entra en Pamplona por el sur de la meseta de Donapea, en zona lindante con Cizur y sobre un paisaje fundamentalmente agrícola para unirse con el Sadar unos metros antes de la Avenida de Aróstegui, gran eje de entrada a la ciudad desde Estella y Logroño. Discurre después encajado bajo las ripas en el barrio de Echavacoiz y sigue hacia el término de Cizur Mayor entre huertas.</p> <p>Su paso por el Campus discurre paralelo a la denominada carretera de la Universidad y es una zona protegida urbanísticamente hablando, que se encuentra en proceso de recuperación ambiental y adecuación hidráulica.</p> <p>En sus orillas, existe una franja arbolada más estrecha que en el río Arga, en concordancia con el cauce fluvial.</p> <p>El impacto más significativo sobre dicho parque es la contaminación acústica y la proveniente del tráfico que circula por la carretera de la Universidad.</p>

ADICIONAL EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	<p>Las acciones planificadas en este momento sobre la diversidad y el ahorro energético, se enmarcan dentro del Proyecto Universidad de Navarra-Horizonte 2015: Campus socialmente integrado y sostenible:</p> <p>La Universidad apuesta por una gestión ambiental con soluciones estratégicas y técnicas en distintos ámbitos: reducir la contaminación del entorno, ahorro y eficiencia energética, uso adecuado del agua y el aire, ordenación del tráfico rodado y peatonal, potenciación del transporte alternativo y mejora de la gestión ambiental en el conjunto de sus instalaciones.</p> <p>Existen cinco proyectos, que se pueden resumir en completar el itinerario del carril bici para maximizar la movilidad dentro del campus y su conexión con la ciudad; una gestión eficiente y limpia de los residuos urbanos y del agua; mejorar la eficiencia de la iluminación y ahorrar un 50% del consumo actual; disminuir la contaminación acústica, gracias a un menor tráfico rodado mediante un sistema de aparcamiento periférico y reducir las emisiones de CO2 en 1.875 Tn. Con el objetivo de lograr un campus libre de CO2 se conseguiría un ahorro superior a 400.000 euros/año.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máster en "Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible", tesis en Educación Ambiental</li> <li>• El Dr. Fernando Echarri viene trabajando en alguna colaboración de educación ambiental en el marco de la Agenda 21 de Pamplona.</li> </ul>
--	--

#### Indicadores de desempeño ambiental. Aspecto: emisiones, vertidos y residuos

PRINCIPAL EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	6.200 toneladas de CO2/año
PRINCIPAL EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	No existen otras emisiones indirectas.
ADICIONAL EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Las iniciativas para reducir las emisiones se encuentran recogidas en la propuesta del programa de "Integración de la generación distribuida en el Campus de la Universidad de Navarra en Pamplona", Autores: C. Martín Gómez y N. Mambrilla Herrero de la ETS ARQUITECTURA, con propuestas diversas de cara a ahorrar el equivalente a 2000 toneladas anuales y con un coste estimado de 1.200.000 euros.
PRINCIPAL EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	No constan emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono ya que los gases usados en la climatización actualmente no son de este tipo y están permitidos por la normativa.
PRINCIPAL EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No constan emisiones de estas sustancias.
PRINCIPAL EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	<p>Se vierten 105.354 m<sup>3</sup> * 86,1% = 90.709 m<sup>3</sup>/año de aguas residuales. Esta estimación se obtiene al extrapolar los datos de consumos del Campus sobre el volumen de aguas residuales tratadas respecto al volumen de agua distribuida en Navarra, que es del 86,1%.</p> <p>Cabe mencionar que la contaminación de las aguas en el Campus se forma por las aguas residuales de los edificios docentes, colegios mayores y servicios. Las aguas pluviales vierten directamente al río Elorz. Las aguas residuales son tratadas por la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. Un área metropolitana estándar vierte un volumen de aguas residuales de entre el 60 y el 80% de sus requerimientos diarios totales, y el resto se usa para lavar coches y regar jardines, así como en procesos como el enlatado y embotellado de alimentos.</p>



### Indicadores de desempeño ambiental. Aspecto: emisiones, vertidos y residuos

PRINCIPAL EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	<p>El peso total aproximado de los residuos generados en el Campus por recogida en contenedores es de 14.782 toneladas anuales, teniendo en cuenta una media de llenado del 75%, debido a los meses de vacaciones principalmente. Este total anual se distribuye en 7.020 toneladas de residuos orgánicos, 663 toneladas de envases, 6.786 toneladas de papel y 313 toneladas de vidrio.</p> <p>Los métodos de tratamiento son variados y se llevan a cabo por la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona (MCP). Se pueden ver en su informe de gestión: <a href="http://www.mcp.es/memoria2008/es/informe-de-gestion-2008/recogida-y-tratamiento-de-residuos-urbanos.htm">http://www.mcp.es/memoria2008/es/informe-de-gestion-2008/recogida-y-tratamiento-de-residuos-urbanos.htm</a></p>
PRINCIPAL EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos..	No constan.
ADICIONAL EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	<p>(USC lo aplica)</p> <p>La gestión de los residuos peligrosos la lleva a cabo la MCP. Se puede ver su clasificación y forma de tratamiento en: <a href="http://www.mcp.es/memoria2008/es/medio-ambiente.htm">http://www.mcp.es/memoria2008/es/medio-ambiente.htm</a></p> <p>En el Campus no existe ni transporte ni tratamiento de este tipo de residuos.</p>

### Indicadores de desempeño ambiental. Aspecto: productos y servicios

PRINCIPAL EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Las acciones planificadas en este momento sobre el impacto ambiental, se enmarcan dentro del Proyecto Universidad de Navarra-Horizonte 2015: Campus socialmente integrado y sostenible.
PRINCIPAL EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No aplica.

### Indicadores de desempeño ambiental. Aspecto: cumplimiento normativo

PRINCIPAL EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No constan.
---	-------------

### Indicadores de desempeño ambiental. Aspecto: transporte

ADICIONAL EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	No constan.
---	-------------

### Indicadores de desempeño ambiental. Aspecto: general

ADICIONAL EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	<p>El programa de "Integración de la generación distribuida en el Campus de la Universidad de Navarra en Pamplona", Autores: C. Martín Gómez y N. Mambrilla Herrero de la ETS ARQUITECTURA, incluye propuestas diversas de cara a ahorrar el equivalente a 2000 toneladas anuales y con un coste estimado de 1.200.000 euros.</p> <p>Otra inversión ambiental son las acciones encaminadas al ahorro energético en nuevos edificios ya comentadas, que tampoco se han producido pero se materializarán con su construcción.</p>
---	---

### Indicadores de desempeño social: prácticas laborales y ética en el trabajo. Aspecto: empleo

PRINCIPAL LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	<p><b>Datos Universidad</b></p> <p>Por tipo de empleo: 44,6% personal Docente, 38% personal de Administración e Investigación, 13,2% Servicios, 2,3% Directivos y 1,9% Directivo Asociado.</p> <p>Por contrato: 70,1% indefinido y 29,9% temporal.</p> <p>Por región: 95,8% españoles y 4,2% extranjeros.</p> <p><b>Datos CIMA</b></p> <p>Por tipo de empleo: 28,7% investigadores, 32,5% técnicos de laboratorio, 20,1% investigadores en formación, 2,9% becarios, 3,9% servicios de apoyo y 9,6% administración y servicios.</p> <p>Por contrato: 43,3% indefinido, 56,7% eventual.</p>
PRINCIPAL LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	<p><b>Datos Universidad:</b></p> <p>Total: 1.420 empleados.</p> <p>Sexo: 52% mujeres y 48% hombres.</p> <p>Edad: 3,8% de 20 a 25 años, 13,6% de 25 a 30 años, 12,9% de 31 a 35 años, 14,1% de 36 a 40 años, 13,9% de 41 a 45 años, 12,3% de 46 a 50 años, 10,7% de 51 a 55 años, 9,3% de 56 a 60 años, 6,5% de 61 a 65 años, 2,7% de 66 a 70 años y 0,1% mayor de 71 años.</p> <p>Región: 95,8% españoles y 4,2% extranjeros</p> <p><b>Datos CIMA</b></p> <p>Total: 363 empleados</p>
ADICIONAL LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	<p>No existe ninguna discriminación en beneficios sociales para aquellas personas que desempeñan su trabajo en media jornada respecto a los que la realizan a jornada completa.</p> <p>Hay algunos casos en los que los beneficios sociales son cuantías económicas que lógicamente se perciben proporcionalmente en función de las horas de jornada. Pero no hay ninguna cláusula de exclusión que impida a personas con jornadas inferiores a la total, disfrutar de un beneficio social.</p>

### Indicadores de desempeño social: prácticas laborales y ética en el trabajo. Aspecto: relaciones empresa/trabajadores

PRINCIPAL LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	No aplica.
PRINCIPAL LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Los periodos de preaviso son los que establece el código laboral.

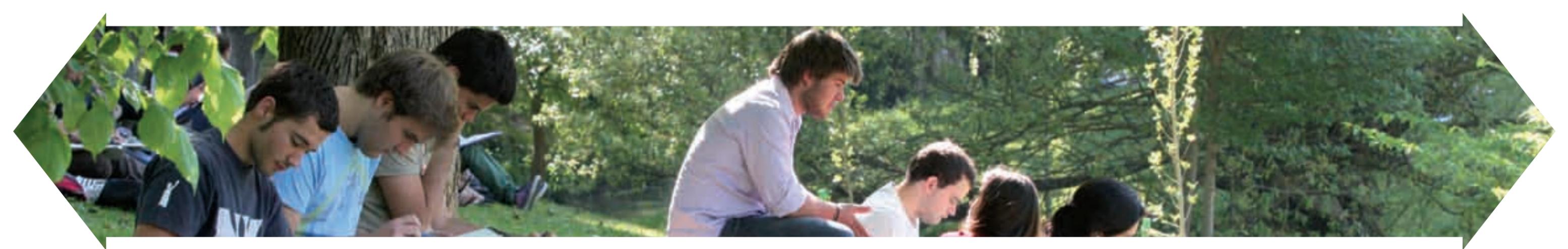
### Indicadores de desempeño social: prácticas laborales y ética en el trabajo. Aspecto: salud y seguridad en el trabajo

<p>ADICIONAL LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.</p>	<p>De acuerdo con lo previsto en el Capítulo V de la Ley 31/1.995, Ley de Prevención de Riesgos Laborales, existe un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo constituido paritariamente por Delegados de Prevención (elegidos libremente por los trabajadores entre aquellos profesionales que han mostrado su interés por ser elegidos al Presidente de dicho Comité), con las funciones que la legislación les otorga.</p>
<p>PRINCIPAL LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.</p>	<p><b>Datos Universidad</b> Absentismo laboral: 3% (enfermedad y bajas por accidente)</p> <p>Víctimas mortales: no constan.</p> <p><b>Datos CIMA</b> Absentismo: 3,38% (1,71% por contingencias comunes, 0,28% por contingencias profesionales, 1,39% por maternidad)</p> <p>Víctimas mortales: 0.</p>
<p>PRINCIPAL LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.</p>	<p>Se están adoptando medidas para extender la formación inicial al 100% de los trabajadores, en colaboración con el Servicio de Dirección de Personas en el caso de la Universidad y del Servicio de Personas, en el del CIMA. Se considera que este objetivo ha sido alcanzado en los dos últimos cursos. Por otra parte, existen evaluaciones de riesgos laborales que abarcan, prácticamente, al 100% de los trabajadores. De acuerdo con dichas evaluaciones se realizan sesiones formativas específicas por departamentos, además de otras generales por áreas (laboratorios, emergencias, primeros auxilios, escuela de espalda, cuidado de la voz, etc.) que se imparten periódicamente. Todo ello se hace de forma proporcionada, aportando criterios y medidas proporcionadas con la naturaleza de los diversos riesgos laborales.</p>
<p>ADICIONAL LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.</p>	<p>De acuerdo con lo previsto en el Capítulo V de la Ley 31/1.995, Ley de Prevención de Riesgos Laborales, existe un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo constituido paritariamente por Delegados de Prevención elegidos libremente por los trabajadores, con las funciones que la legislación les otorga.</p>

### Indicadores de desempeño social: prácticas laborales y ética en el trabajo. Aspecto: formación y educación

<p>PRINCIPAL LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.</p>	<p><b>Datos Universidad</b> Media horas de formación de toda la plantilla: 5,5 Media horas de formación PAS: 9,7 Media horas de formación Docentes: 6,9</p> <p>Horas de formación totales = idiomas (Pas y Docentes), competencias (Pas), conocimientos (Pas) y ofimática (Pas).</p> <p>El número de horas del PAS es casi el doble de docente, porque nuestro PAF se centra en la formación del PAS. Este año hemos incrementado la actividad a docentes, lo que se reflejará en los números del año que viene.</p>
---	--

	<p><b>Datos CIMA</b> Media horas de formación de investigadores: 5 Media horas de formación de técnicos de laboratorio: 4 Media horas de formación de investigadores en formación: 10 Media horas de formación de servicios de apoyo: 8 Media horas de formación de administración y gestión: 15</p>
<p>ADICIONAL LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.</p>	<p><b>Datos Universidad</b> Desde hace tres años existe un Programa de Desarrollo Profesional (PDP), basado en un sistema de evaluación del desempeño entre jefe y empleados. Conjuntamente y una vez al año, se analizan y fijan un Plan individualizado de mejora que puede plasmarse en acciones formativas, experiencias vivenciales o cualquier otra estrategia formativa que se considere oportuno para alcanzar los objetivos de mejora establecidos.</p> <p>Igualmente de forma anual, se revisa el alcance de los objetivos y la efectividad de las medidas realizadas, para ajustarlas o continuar avanzando en nuevas mejoras, si se consideran cubiertas las primeras.</p> <p>De este modo, se ha conseguido implantar un sistema de mejora continuada de los profesionales de la Universidad, con implicación directa de los propios empleados y directivos.</p> <p>Actualmente participan 355 personas en el PDP. En el medio y largo plazo, desde el Servicio de Dirección de Personas se está trabajando para poder ir implementándolo en mayor número de personas y áreas de la Institución.</p> <p><b>Datos CIMA</b> En el último año se han llevado a cabo 8 acciones formativas distintas (Cursos de Inglés de varios niveles, Inglés Comunicaciones Científicas, Inglés Conversaciones, Programa Senior, Programas Individuales –master manejo animales de laboratorio–, etc.)</p>
<p>ADICIONAL LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.</p>	<p><b>Datos Universidad</b> Un total de 355 trabajadores, el 25% de la plantilla, participa en un programa de desempeño y desarrollo profesional, el Programa de Desarrollo Profesional denominado PDP.</p> <p>Este 25% pertenece al colectivo denominado PAS (Personal de Administración y Servicios). Las categorías profesionales a las que pertenecen los empleados de este 25% son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titulados: 98 empleados</li> <li>• Informáticos: 28 empleados</li> <li>• Administrativos: 137 empleados</li> <li>• Bibliotecarios: 36 empleados</li> <li>• Archiveros: 4 empleados</li> <li>• Apoyo a la Investigación: 56 empleados.</li> </ul> <p>Actualmente el Servicio de Dirección de Personas de la Universidad, está trabajando en el desarrollo de un PDD (Programa de Desarrollo Directivo), que una vez implantado, supondrá la adhesión de 73 profesionales más a un programa de desempeño y de desarrollo profesional.</p> <p><b>Datos CIMA</b> Cada año, son evaluados el 30 % de los empleados</p>



**Indicadores de desempeño social: prácticas laborales y ética en el trabajo. Aspecto: diversidad e igualdad de oportunidades**

PRINCIPAL LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	<p>Hay dos órganos de Gobierno en la Universidad:</p> <p>1- La Comisión Permanente de la Junta de Gobierno, compuesta por Rector, Secretario General, Administrador General, Gerente, Vicerrector de Comunicación Institucional, Vicerrector de Profesorado, Vicerrector de Relaciones Internacionales, Vicerrector de Investigación, Vicerrector de alumnos y extensión universitaria y Vicerrector de Ordenación Académica. De sus 10 integrantes, 2 son mujeres.</p> <p>2- El pleno de la Junta de Gobierno, compuesto por los miembros de la Comisión Permanente de la Junta de Gobierno además de los Decanos de cada una de las Facultades, Directores de Escuelas Universitarias y el Director General de la Clínica Universidad de Navarra. De sus 24 miembros, 7 son mujeres.</p> <p>Adicionalmente, el CIMA cuenta con un Patronato al que confía la representación, el gobierno y la administración. El Patronato, conforme a lo establecido estatutariamente tiene como facultad nombrar a un Director General, así como el personal directivo, técnico, administrativo, etc. que considere conveniente y otorgarles las facultades que estime adecuadas.</p>
PRINCIPAL LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	<p>Datos Universidad:</p> <p>Información no disponible actualmente. Sin embargo, en el marco del proceso de certificación como Empresa Familiarmente Responsable, la empresa certificadora emitió un informe preliminar que sostiene que no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres.</p> <p>Datos CIMA:</p> <p>Igualdad absoluta. Política de no discriminación por razón de sexo.</p>

**Indicadores de desempeño social: derechos humanos. Aspecto: prácticas de inversión y abastecimiento**

PRINCIPAL HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	No constan.
PRINCIPAL HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	No constan.
ADICIONAL HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No constan.

**Indicadores de desempeño social: derechos humanos. Aspecto: no discriminación**

PRINCIPAL HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	No existen.
---	-------------

**Indicadores de desempeño social: derechos humanos. Aspecto: libertad de asociación y convenios colectivos**

PRINCIPAL HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No aplica
--	-----------

**Indicadores de desempeño social: derechos humanos. Aspecto: explotación infantil**

PRINCIPAL HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No aplica
--	-----------

**Indicadores de desempeño social: derechos humanos. Aspecto: trabajos forzados**

PRINCIPAL HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No aplica
---	-----------

**Indicadores de desempeño social: sociedad. Aspecto: comunidad**

PRINCIPAL SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	No constan.
---	-------------

**Indicadores de desempeño social: sociedad. Aspecto: corrupción**

PRINCIPAL SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	No constan.
PRINCIPAL SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	No aplica. No existe formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
PRINCIPAL SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No constan.

**Indicadores de desempeño social: sociedad. Aspecto: política pública**

PRINCIPAL SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	No aplica
---	-----------

**Indicadores de desempeño social: sociedad. Aspecto: cumplimiento normativo**

PRINCIPAL SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No constan.
--	-------------

**Indicadores de desempeño social: la responsabilidad sobre productos. Aspecto: salud y seguridad del cliente**

PRINCIPAL PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	No aplica
---	-----------

**Indicadores de desempeño social: la responsabilidad sobre productos. Aspecto: etiquetado de productos y servicios**

PRINCIPAL PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	No aplica
ADICIONAL PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Resultados de los estudios de satisfacción realizados el curso 2008-2009 por la Oficina de Salidas Profesionales entre graduados hace 1, 3 y 5 años:  Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra: De forma global, en una escala de 1 a 6, considerando 1 como malo y 6 como excelente, el 86,1 % de los universitarios valoró entre 4 y 6 la formación recibida.  Satisfacción con el trabajo actual: el 82,8%, la valoró entre 4 y 6 de acuerdo a la escala anterior.

**Indicadores de desempeño social: la responsabilidad sobre productos. Aspecto: comunicaciones de marketing**

PRINCIPAL PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	La actividad de marketing de la Universidad de Navarra es mínima y en ella no se mencionan programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios.
ADICIONAL PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No constan incidentes de este tipo.

**Indicadores de desempeño social: la responsabilidad sobre productos. Aspecto: cumplimiento normativo**

PRINCIPAL PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No constan.
--	-------------