

# RSE EN PARAGUAY

***RETROSPECTIVA DE LA PRIMERA DÉCADA***

***III Congreso de RSE  
1 de setiembre de 2010  
Asunción, Paraguay***

- *La presente es una síntesis, no exhaustiva, elaborada sobre la base de documentos existentes en la ADEC, producidos de forma institucional o como parte de iniciativas interinstitucionales en las que tuvo participación.*
- *Si bien incluye una referencia a otras acciones locales de Responsabilidad Social, de ninguna forma se agotan en este documento.*

## *El impulso de la RSE en Paraguay provino de la sociedad civil en forma de **FILANTROPÍA***

- En 1997 se identifica el primer proyecto local con “foco” en la Responsabilidad Social Empresarial. “Responsabilidad Social en el sector privado” (ADEC/IAF), con la intención de conocer y estimular la colaboración existente entre ONGs/Empresas, e incrementar la **filantropía** de parte de las empresas hacia el tercer sector.
- Si bien el proyecto llevó por nombre “Responsabilidad Social” el concepto se concebía desde la **filantropía**. Los resultados de los relevamientos mostraron que la misma era practicada en forma de intuitiva, en tres ámbitos: público interno, comunidad y el gobierno, en términos de cumplimiento fiscal.

## *Las iniciativas apuntan a instalar el concepto de la RSE en la sociedad...*

- LA ADEC, al concluir el proyecto con la IAF (1999), conforma un Comité de Responsabilidad Social para dar seguimiento a la temática, a través de programas y alianzas.
- Inició una tarea en la que mantuvo involucrados activamente a toda su plana directiva, con iniciativas que marcaron hitos en el sector empresarial en el ámbito de la educación, el medio ambiente y la comunidad.

## *Antes de finalizar el milenio se acuña la 1ª definición local de RSE*

Como un aporte concreto de su gestión, la ADEC define la RSE en los siguientes términos: *La RSE consiste en asumir la importancia de la participación de la empresa en actividades que contribuyan al bienestar y desarrollo de la Comunidad, promoviendo sinergia entre la empresa, su personal, los clientes y el conjunto de la sociedad, creando con ello un entorno favorable para el crecimiento de la empresa.*

## *En los siguientes 5 años se va relacionando la RSE de forma más amplia*

- Aparecen las primeras investigaciones y acciones con temáticas específicas:
  - a) La ADEC incluye a la RSE como categoría en su premiación anual a las empresas (1999).
  - b) GTZ/ADEC: Difusión de información sobre el VIH/SIDA para evitar propagación y discriminación laboral (2004).
  - c) Global Infancia: implementa proyecto de RSE y Derechos de la Niñez, que incluye un estudio sobre el empresariado (2005-2008).

- La RSE empieza a ser tema de conversación en distintos espacios empresariales.
- La práctica ya no se entiende solo como Filantropía; muchas empresas desarrollan acciones de marketing social y de inversión social privada, con distintos niveles de compromiso.
- Se inicia un debate + público respecto a las acciones de “RSE” de muchas empresas.

## *Alianzas y compromisos internacionales*

El nuevo milenio plantea grandes retos.

- La ONU plantea a sus países miembros dos grandes desafíos:
  - **A los gobiernos**, atender y alcanzar los 8 Objetivos del Desarrollo del Milenio, establecidos.
  - **A las empresas**, ser actores estratégicos en el desarrollo de los países en los que operan, a través de un Pacto Global.
- Localmente (2002) se unen la ADEC, el PNUD, la Fundación CIRD y AVINA *para ampliar y promover el concepto de la RSE y el Pacto Global.*



- La ADEC comienza a generar alianzas internacionales, introduciendo al Paraguay en los procesos regionales. Se adhiere a la Fundación ProHumana y Forum Empresa de Chile y al Instituto ETHOS de Brasil.
- A partir de su incorporación a ETHOS, la ADEC adopta y promueve como metodología para impulsar la RSE los Indicadores ETHOS, que fueron adaptados para el país.

- En el 2004, representantes paraguayos (incluidos empresarios) participan por primera vez de un Seminario Internacional sobre RSE, organizado por el BID (2004), en Costa Rica.
- En la misma se presentó a la RSE como: *una nueva visión de los negocios que integra armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.*

## *Aparecen publicaciones específicas sobre RSE*

- Guía de Primeros Pasos hacia la RSE. ADEC/USAID.
- El PNUD, releva y publica 2 documentos con estudios de casos de empresas paraguayas que se encontraban realizando acciones de RSE de manera sostenida; la primera publicación incluyó 6 casos (2006) y la segunda, 5 casos (2008).

## *En busca de mejores prácticas*

- A inicios del 2004, la ADEC presenta al BID/FOMIN un proyecto que busca mejorar la competitividad de 20 empresas de gran porte y, a través de alianzas estratégicas, mejorar la competitividad de 60 PyMEs proveedoras de aquellas (fue aprobado en el 2006).
- Entre tanto, internamente decide implementar un plan piloto con 10 empresas de miembros de la Junta Directiva, con el objetivo de que éstas implementen políticas y programas de RSE, que puedan servir de estímulo para otras. Su duración fue de ocho meses.

## *Se amplía el efecto de la RSE*

- Entre el 2003 y 2009, se organizan tres Cursos de Capacitación sobre RSE para Consultores que trabajan en el área empresarial y social.
- En las universidades se empiezan a dictar charlas sobre RSE (2003). Así como se va introduciendo el concepto de la Responsabilidad Social Universitaria y su puesta en práctica en lo administrativo y en lo académico (2007).
- Desde mayo del 2005 y hasta la fecha, la ADEC en alianza con el diario Ultima Hora, publica en una columna semanal, diferentes reflexiones sobre Ética. Los artículos son elaborados por el filósofo paraguayo Mario Ramos Reyes.

- **En el 2006:**
  - Se conforma el Grupo Promotor del Pacto Global (2006), integrado por 26 empresas, ONGs e instituciones del sector académico; y en el 2008 se crea la Red del Pacto Global Paraguay, cuya primera presidencia estuvo a cargo de la ADEC.
  - Se realiza la Conferencia sobre “Ética y el Capital Social”.

- **La ADEC, revisa y ajusta su definición de RSE, que queda expresada como sigue:**

*Para la ADEC, la RSE es una “forma de gestión surgida del compromiso personal del empresario y de los miembros que integran la empresa, basada en valores éticos y sustentables tanto en lo económico, social como ambiental, donde se reconocen los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras”.*

- **En el 2007:**

- La ADEC se integra, como país, al Programa Latinoamericano de RSE (PLARSE), a instancias del Instituto ETHOS, con el compromiso de desarrollar localmente todos sus proyectos.
- La Agencia Global de Noticias por los Derechos de la Niñez, publica los resultados de un monitoreo de prensa sobre la cobertura periodística sobre la RSE. , que realizó durante 7 meses (en el año 2006) de 3 periódicos y 2 semanarios.



## Algunos datos que arrojó el Monitoreo de Prensa fueron:

- 90% de las publicaciones analizadas se limitan al simple relato de hechos o con una presentación mínima del contexto...
- Los medios reservaron su postura u opinión sobre el tema, dedicándole apenas 5 editoriales y 4 artículos de opinión.
- Otra característica ... tiene que ver con la conceptualización de la temática. En ese sentido, no solo hubo escasez (solo 10% de los textos presentó algún concepto relacionado a la RSE), sino también dispersión y confusión.

## *En los últimos 2 años:*

- 9 Grandes Empresas co-financiaron la participación de sus proveedores en el proyecto de la ADEC/BID-FOMIN; 42 PyMEs participan activamente y concluyen el proceso. Todas las PyMEs que participaron, redactaron o incluyeron en sus declaraciones de Misión, Visión y Valores, cuestiones vinculadas a la RSE.
- Se publicaron varios materiales de consulta y apoyo para las empresas:
  - 1 Guía de RSE para PyMEs; 1 Cuaderno con 25 experiencias de Buenas Prácticas de RSE en PyMEs Paraguayas; 1 Guía de Indicadores ADEC-ETHOS para Grandes Empresas; “La República como tarea Ética”, una compilación de las columnas publicadas en el diario Ultima Hora.

- Como parte de una elaboración conjunta, con los países integrantes a la UNIAPAC (federación de asociaciones de empresarios cristianos), se publicó La Rentabilidad de los Valores, en el cual se expresa las aspiraciones y propuestas para un mundo más justo y humano.
- Mas de 50 empresas se adhirieron al Pacto Global y varias de ellas ya presentaron su COP.
- En materia de Reporte de Sustentabilidad o Balance Social, el número también va en aumento, así como aquellas que redactaron un Código o Guía de Conducta Ética; algunas empresas incluso certificaron sus Códigos por el Pacto Ético Comercial (creado en el 2006).
- La ADEC, con diferentes aliados, realizó localmente el 1er y 2º Congreso Internacional de RSE.

## *En lo que va del 2010:*

- La ADEC, con la cooperación del Instituto ETHOS (Brasil), habilita la plataforma online para el llenado de Indicadores de RSE. Además de dar continuidad a Talleres sobre RSE para las empresas.
- Asimismo, instaura el Premio RSE y Medios, que insta a los/as periodistas de revistas y diarios (inicialmente) a escribir e inscribir sus publicaciones sobre RSE. Para ello se conformó una Red de Periodistas en RSE, así como organizó encuentros de aprendizaje sobre el tema. *Los primeros ganadores fueron premiados en la noche de ayer.*
- *Hoy se inició el III Congreso de RSE.*

- La ADEC/PLARSE y la Agencia Global de Noticias presentó un segundo análisis de la cobertura periodística sobre la RSE en la prensa paraguaya. Algunos resultados son:
  - Se nota una mayor comprensión del concepto y de la práctica de RSE.
  - Es positivo el hecho de que se dio más preponderancia a acciones de RSE y Desarrollo antes que a las de Donación o Filantropía.

- 50 % de las noticias con críticas y reclamos a la gestión empresarial se centraron casi con exclusividad en las empresas estatales.
- En temas ligados a la RSE, el más destacado fue el de “Medio Ambiente”, seguido por “Superación de la pobreza”, “Tercer Sector” y “Educación”. Los demás temas como discriminación, inclusión, niñez, discapacidad, metas del milenio, etc. no son suficientemente visibilizados por los medios o no son tenidos en cuenta por las empresas.

## *Próximas acciones:*

- El próximo 14 y 15 de octubre, Paraguay será sede del Encuentro Regional del PLARSE; del mismo participarán representantes de los 7 países miembros.
- También, en el 2011, Paraguay será sede del Congreso sobre RSE del BID.

## *Comentarios Finales:*

- La RSE es una práctica incipiente en nuestro país que va ganando aliados estratégicos que la están posicionando en la agenda empresarial, en la de los medios, en la del gobierno y en la de la propia opinión pública.
- Los resultados mencionados, que constituyen una muestra de lo que se está haciendo, nos permiten confirmar y afirmar que existe una evolución conceptual en la teoría y en la práctica de la RSE en Paraguay.



Existen dos tipos de empresarios: *el empresario comprometido con su país, que busca que a través de su desarrollo haya un desarrollo económico y social; y el empresario que busca la oportunidad de negocios más lucrativos y más rentables sólo para su propio beneficio.*

Comentario de un empresario durante uno de los estudios realizados por la ADEC.

**MUCHAS GRACIAS!!!**  
**[info@adec.org.py](mailto:info@adec.org.py)**