

DE LA ESTRATEGIA A LA COMUNICACIÓN

Guía para la
identificación, medición y
gestión de los impactos
ambientales en el marco
de las memorias de
sostenibilidad



Con la colaboración de

bankinter.



“La única forma de hacer
un gran trabajo es
amando lo que hacen.
Si todavía no lo han
encontrado, sigan
buscando.
No se detengan.”

*Discurso de Steve Jobs,
12 de Junio de 2005, en la
ceremonia de graduación de
la Universidad de Stanford*



ÍNDICE

pag 4

Agradecimientos

pag 5

Prólogo

Aldo Olcese Santoja

pag 6

Prólogo

Pedro Guerrero Guerrero

pag 7

Prólogo

Luis María Atienza Serna

pag 8

Presentación
de las autoras

pag 10

Gestión responsable de los consumos básicos:
materiales, agua y energía

pag 19

Protección de la
biodiversidad

pag 25

Cambio climático:
gestión de las emisiones

pag 34

Prevención de la contaminación: gestión de las
emisiones de contaminantes, vertidos y residuos

pag 42

Certificaciones y sistemas
de gestión medioambiental

pag 49

Sensibilización y
formación ambiental

AGRADECIMIENTOS

Ministerio de Trabajo e Inmigración

Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de la Empresas.

Bankinter

Red Eléctrica de España

Agradecer la inestimable colaboración de Ángel Javier Ibisate de Dios, Jefe del Departamento de RC y Calidad de Red Eléctrica de España y de Raquel Azcárraga Bonilla, Directora de Sostenibilidad de Bankinter.

Por último trasladar nuestro reconocimiento a las empresas participantes por la aportación de sus buenas prácticas medioambientales (Bankinter, Elimco, Incoisa Agrícola, ISS, Pastor, Prosegur, Red Eléctrica, Ricoh, Shredex, Spark Ibérica y Volumen), y a la colaboradora de Cointegra, Alba Muñoz Saiz.

AUTORAS

Marta Casasola Gómez-Aguado. Socia Directora de Cointegra.
Encarnita del Amor Saavedra. Socia Directora de Cointegra.

© Cointegra

Edición: Octubre 2011

Reservados todos los derechos.

No está permitida la reproducción total o parcial de esta publicación sin permiso previo por escrito de la editora.

PRÓLOGO



**Esta es una contribución más
en la línea del afianzamiento
de un Capitalismo
más humanista y más justo**



SIGO DESDE HACE AÑOS

el excelente trabajo de Cointegra y en especial de sus directoras Marta Casasola y Encarnita del Amor.

En esta ocasión me cabe la profunda satisfacción de realizar el prólogo de este estudio que aporta enormemente a la consolidación del proceso de implantación de la Responsabilidad Social en las empresas, y con carácter destacado en las PYMES.

La Sostenibilidad y la Responsabilidad Empresarial se fundamentan en una serie de dimensiones entre las que destaca la ambiental, que requiere de una atención especial por cuanto se refiere a la adecuada protección del medio físico en el que nos desenvolvemos y que hemos de preservar del deterioro y la degradación que la acción irresponsable del hombre genera de forma continuada.

**Una Guía de esta naturaleza
representa una herramienta clave
para conocer y evaluar lo que hemos
de hacer y como hacerlo**

La contribución que a esto pueden realizar las empresas, sobre todo las PYMES, es excepcional, y nos va mucho en ello al conjunto de la Humanidad. La identificación, medición y gestión de los impactos ambientales es fundamental en este proceso y por ello hay que dedicarle interés y esfuerzo, al tiempo que han de crearse las herramientas necesarias para trabajar en este campo.

El reporte de la actividad ambiental, su seguimiento y medición, contribuye de forma significativa a la implantación de políticas de protección del Medio Ambiente, que de otro modo no seríamos capaces de valorar ni en su alcance ni en sus impactos y consecuencias.

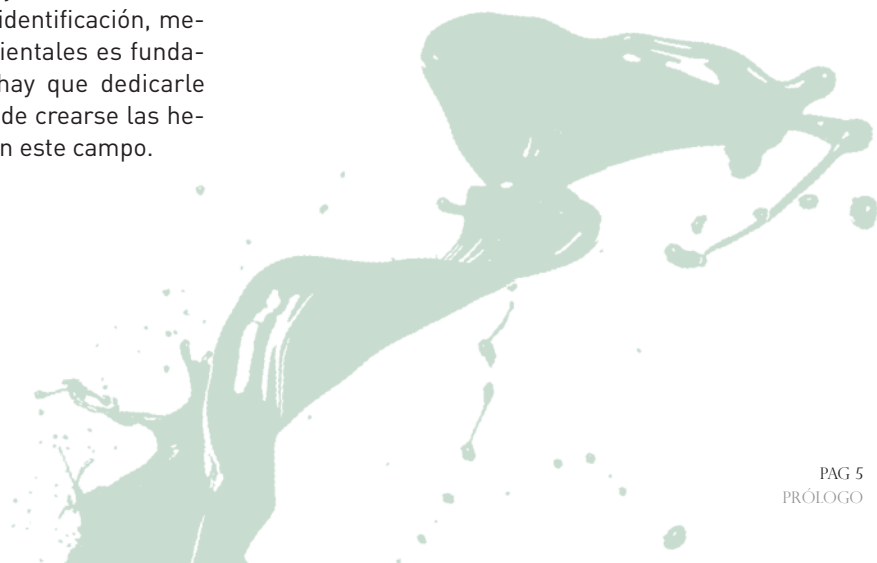
Una Guía de esta naturaleza representa una herramienta clave para conocer y evaluar lo que hemos de hacer y como hacerlo, en el contexto ambiental. Este trabajo facilita enormemente el ejercicio de esta gran responsabilidad por parte de los empresarios y dirigentes que han de asumir el liderazgo y el reto de este proceso tan necesario.

Por último quiero felicitar al Ministerio de Trabajo e Inmigración y a Bankinter y Red Eléctrica de España, por haber patrocinado este excelente estudio, que sin duda, va a ser de gran ayuda para nuestros empresarios.

Esta es una contribución más en la línea del afianzamiento de un Capitalismo más humanista y más justo, al tiempo que lo hace más sostenible y eficiente en una consideración de largo alcance.

Dr. Aldo Olcese Santoja

*Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales
y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas
y Financieras. Consejero del Consejo Estatal de la RSE*



PRÓLOGO



EN BANKINTER

entendemos la responsabilidad corporativa como un compromiso de la empresa por crear valor económico, social y ambiental, en respuesta a las necesidades y motivaciones de nuestros grupos de interés, internos y externos.

Gracias al desarrollo continuo y a la progresiva implantación de procedimientos y herramientas de gestión de

la responsabilidad corporativa, el banco ha sido incluido en índices como el FTSE4Good, o el Ethibel Excellence Investment. También ha sido destacado dentro de las 25 empresas más sostenibles del mundo por la firma de analistas en sostenibilidad CRD Analytics en el Global Sustainable Performance Leader 1000. Y fue reconocido como el banco más sostenible del mundo según el índice Goldman Sachs Sustain.

.....→→→→→→→→→→
la gestión de la responsabilidad corporativa es un valioso instrumento para potenciar la competitividad de nuestras PYMES

Conscientes de nuestra responsabilidad para con nuestros grupos de interés, hemos identificado como agentes estratégicos a nuestros clientes y proveedores, mayoritariamente pequeñas y medianas empresas, a las que queremos hacer extensivo nuestros valores, nuestro compromiso y conocimientos de gestión de la sostenibilidad con objeto de alcanzar una mejor cooperación con ellos.

Por ello, entre otras actuaciones, en Bankinter hemos suscrito recientemente la iniciativa RSE-PYME promovida por la Red Española del Pacto Mundial y el Instituto de Crédito Oficial, para el desarrollo e implantación de la gestión de la responsabilidad corporativa en las PYMES.

En consecuencia hemos considerado de sumo interés participar en la publicación de la presente Guía para la identificación, medición y gestión de los impactos ambientales de las PYMES en el marco de las memorias de sostenibilidad. Agradecemos al equipo de Cointegra, impulsor de esta iniciativa, la oportunidad que nos ha brindado para poder dar a conocer a través de la publicación, nuestras mejores prácticas ambientales con el fin de orientar sobre cómo integrar la gestión de la dimensión ambiental de las organizaciones.

Todo ello desde el convencimiento de que la gestión de la responsabilidad corporativa es un valioso instrumento para potenciar la competitividad de nuestras PYMES, por un doble motivo: porque ayuda a la mejora de la ecoeficiencia de la empresa, y porque los mercados y la sociedad cada vez más valoran una gestión responsable y transparente.

Confío que la presente Guía sirva de orientación y utilidad a sus lectores.

Pedro Guerrero Guerrero
Presidente Bankinter



PRÓLOGO



El reto de Red Eléctrica es convertirse en un modelo de empresa sostenible, ética y responsable



RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

fundada en 1985, fue la primera empresa en el mundo dedicada en exclusividad al transporte de energía eléctrica en alta tensión y a la operación de sistemas eléctricos. La Ley 17/2007, que regula las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica,

atribuye a REE las funciones de operador del sistema y gestor de la red de transporte.

El reto de Red Eléctrica es convertirse en un modelo de empresa sostenible, ética y responsable, integrada en la sociedad, atenta a todos sus grupos de interés y referente en los mercados que opera. Para hacer realidad este reto, REE adopta desde 2002 compromisos, políticas, sistemas de gestión y actuaciones de destacado valor en el ámbito de la responsabilidad corporativa.

La empresa entiende la responsabilidad corporativa como una ventana abierta al objetivo global compartido del desarrollo sostenible. Su gestión permite conjugar la rentabilidad de negocio con la generación de valor para los grupos de interés. Así, Red Eléctrica desarrolla actividades orientadas a la mejora simultánea de las dimensiones de la sostenibilidad, buscando la perdurabilidad de la empresa, basada en el buen gobierno, la ética y los valores, la orientación al desarrollo social, el fomento del compromiso de las personas empleadas y la minimización de la huella ecológica.

Con respecto a la dimensión ambiental de la sostenibilidad, para nosotros mantener un compromiso firme y de carácter preventivo en la conservación y mejora del entorno natural en el desarrollo de sus actividades constituye un principio fundamental y estratégico de nuestra gestión. Así queda recogido tanto en su política de responsabilidad corporativa como en su política ambiental, conforme a las que se desarrollan todas sus actividades.

En el ámbito social externo, las actuaciones contemplan como objetivo prioritario el desarrollo de acciones enfocadas a colaborar con el entorno social y el desarrollo sostenible de las sociedades. Así, una de las líneas clave de actuación en este ámbito es el fomento de acciones orientadas a la sensibilización y la difusión de la responsabilidad corporativa en la pequeña y mediana empresa, tan representativa en el tejido empresarial español.

Para Red Eléctrica la participación en proyectos como la edición de la presente “Guía para la identificación, medición y gestión de los aspectos ambientales en el marco de las memorias de la sostenibilidad” constituye una oportunidad de materializar los compromisos adquiridos voluntariamente con la promoción de la gestión responsable en el contexto empresarial, especialmente en las PYMES, y, concretamente, con la difusión de buenas prácticas en el ámbito de la gestión del medio ambiente.

Esperamos que esta publicación resulte de interés y valor para el lector.

Luis María Atienza Serna
Presidente Red Eléctrica España



PRESENTACIÓN DE LAS AUTORAS

Cada organización tendrá que determinar cuáles son los aspectos de la gestión medioambiental sobre los que debe actuar de manera prioritaria

MEDIANTE la “Guía para la identificación, medición y gestión de los impactos ambientales en el marco de las memorias de sostenibilidad” se pretende contribuir, por un lado, a que las empresas, especialmente las PYMES, entiendan y utilicen la memoria de sostenibilidad¹ como herramienta de gestión; y, por otro, a concienciar a las empresas de la necesidad de abordar de manera urgente la gestión de sus impactos ambientales.

Es una realidad que, en los últimos años, ha habido una tendencia creciente de elaboración de memorias de sostenibilidad por parte de las empresas españolas. Un dato relevante es que España es el país con mayor número de memorias de sostenibilidad registradas en GRI, según los últimos datos aportados por dicha organización.

España es el país con mayor número de memorias de sostenibilidad registradas en GRI

Sin embargo, a pesar de que la memoria constituye un instrumento de gestión óptimo, hay factores que le están restando valor, entre ellos: el todavía escaso conocimiento que existe sobre el concepto de responsabilidad social corporativa y sus implicaciones en la gestión empresarial; la dificultad que tienen algunas organizaciones en entender y aplicar la guía G3 del GRI junto a sus indicadores y la utilización, en algunas ocasiones, de la memoria como una herramienta para mejorar la imagen o sumarse a una moda, que, a la larga, se puede convertir en una carga y en un riesgo para las organizaciones.

Respecto al segundo objetivo de la presente guía, referente a la necesidad de concienciar a las empresas de sus impactos medioambientales, sabemos que la sociedad se encuentra ante el gran reto de alcanzar un modelo de desarrollo sostenible en el que se haga compatible la prosperidad económica, conjuntamente con el aumento del bienestar social y la mejora del medio ambiente.

Sin embargo, una de las consecuencias del fuerte crecimiento económico mundial de los últimos años ha sido una mayor presión sobre el medio ambiente, cuyos resultados son entre otros: la fuerte emisión de gases de efecto invernadero, que está dando lugar al cambio climático; las pautas de consumo no sostenibles; la pérdida de la biodiversidad o la degradación del suelo. Si bien es cierto que una pequeña empresa tiene un bajo impacto ambiental, porque su actividad productiva es pequeña, la suma de todas ellas tiene, por el contrario, un alto impacto. Por ejemplo, se estima que aproximadamente un 64% de la polución industrial en Europa es generado por las PYMES.

En este contexto, el uso racional de los recursos naturales, la eficiencia energética, la conservación de la biodiversidad, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la innovación en el diseño de productos y procesos desde una perspectiva ecológica, etc se convierten en aspectos clave y elementos estratégicos de las políticas de las empresas responsables del siglo XXI.

Aunque, cada organización en función de variables como la actividad que realiza, el sector en el que opera, sus prioridades estratégicas, las expectativas de sus grupos de interés... tendrá que determinar cuáles son los aspectos de la gestión medioambiental sobre los que debe actuar de manera prioritaria.

Con las orientaciones de esta guía se ha pretendido contribuir a un uso de las memorias de sostenibilidad más eficiente y que aporte mayor valor a las empresas, de manera especial a las PYMES.

Por último, destacar que esta guía se ciñe a la dimensión ambiental de las memorias de sostenibilidad; la dimensión económica y social será objeto de desarrollo en guías posteriores.

¹ Documento público que describe las actividades y resultados de la empresa en los ámbitos económico, ambiental y social. Herramienta de transparencia informativa, con la que se pretende informar a los grupos de interés de la empresa sobre su impacto sobre empleados, clientes, proveedores, comunidad, y medio ambiente e incentivar el diálogo con ellos.

ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA:



PARA elaborar la presente guía se ha partido de la información contenida en el protocolo de indicadores medioambientales de la guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), debido al hecho de que, hoy por hoy, es el estándar más utilizado por las organizaciones para elaborar sus memorias de sostenibilidad. Asimismo, se han utilizado otras fuentes como la página web del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), la guía ISO 26000, el documento de La Estrategia Española de Desarrollo Sostenible 2007 editado por el Ministerio de la Presidencia y Sostenibilidad en España 2010 elaborado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE), entre otras.

Para facilitar su uso, la guía se divide en los ejes que se han considerado clave para la gestión medioambiental de las organizaciones:

- **Gestión responsable** de los consumos básicos: materiales, agua y energía
- **Protección** de la biodiversidad
- **Cambio climático:** gestión de las emisiones
- **Prevención de la contaminación:** gestión de las emisiones de contaminantes, vertidos y residuos
- **Certificaciones** y sistemas de gestión ambiental
- **Sensibilización** y formación ambiental

A su vez, para cumplir el objetivo formativo de esta guía, sobre cada uno de los ejes se informa acerca de:

- **Relevancia en el contexto de la sostenibilidad:**
en este apartado se describe la problemática medioambiental actual asociada a cada uno de los ejes y su importancia en el contexto de la sostenibilidad.
- **Objetivos estratégicos:**
se facilitan ejemplos de objetivos estratégicos que se podrían marcar las empresas teniendo en cuenta la información del apartado anterior.
- **Algunas iniciativas para la identificación, medición y gestión:**
en esta parte se concretan algunas medidas que pueden facilitar la gestión de cada uno de los ejes medioambientales.
- **Indicadores GRI asociados:**
en este campo se identifican y relacionan los indicadores GRI que responden a cada uno de los ejes descritos.
- **Buenas prácticas:**
finalmente se muestran a través de fichas cómo algunas empresas están gestionando los aspectos medioambientales.

Se ha querido que cada uno de los ejes siga la misma estructura (del contexto de sostenibilidad hasta al indicador GRI que le aplica) con la finalidad de que se entienda que el reporte de los indicadores tiene sentido y aporta valor a la entidad en la medida en que está asociado a una estrategia medioambiental y, por tanto, a unos objetivos estratégicos y a unas medidas para alcanzarlos, es decir **“de la estrategia a la comunicación”**.

Marta Casasola Gómez-Aguado
Socia Directora Cointegra

Encarnita del Amor Saavedra
Socia Directora Cointegra



GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS CONSUMOS BÁSICOS: MATERIALES, AGUA Y ENERGÍA



Relevancia en el contexto de sostenibilidad

Uno de los principales problemas a los que nos enfrentamos en la actualidad es el consumo de los recursos naturales a un ritmo no sostenible, es decir, estamos consumiendo capital natural en lugar de vivir de los réditos del mismo, lo que implica que determinados recursos tengan el peligro de agotarse. Además, dicho consumo no es equitativo ya que existe gran diferencia entre los distintos países.

Al mismo tiempo, es importante tener en cuenta que parte de los recursos naturales son de carácter no renovable (aquel que no puede ser producido, cultivado, regenerado o reutilizado a una escala tal que pueda sostener su tasa de consumo) y otros, aunque de carácter renovable, son de uso limitado, como es el caso del agua. Por otro lado, el uso insostenible de los recursos renovables significa que estos se utilizan en una medida mayor que su tasa de renovación natural.



Asegurar la disponibilidad de recursos en el futuro pasa por cambiar los patrones y volúmenes de consumo y producción actuales con el fin de que puedan estar dentro de la capacidad de absorción del planeta tierra

El crecimiento económico de los últimos años ha supuesto un mayor consumo de recursos naturales y, con ello, la generación de más contaminación y residuos. No hay que olvidar también que un mayor consumo de energía implica una mayor emisión de gases de efecto invernadero, una de las principales causas del cambio climático.

Asegurar la disponibilidad de recursos en el futuro pasa por cambiar los patrones y volúmenes de consumo y producción actuales con el fin de que puedan estar dentro de la capacidad de absorción del planeta tierra.

Conseguir que las empresas mejoren su eficiencia en el consumo de recursos naturales tiene efectos muy positivos, tanto porque aseguran la calidad de vida humana; contribuyen a la conservación de la base global de recursos y a preservar los ecosistemas y la salud humana; reducen la contaminación y disminuyen los residuos generados, como por la mejora de la competitividad, puesto que también supone una reducción de costes y una disminución de los riesgos asociados a la dependencia energética o a la variabilidad climática en el caso del agua.

Tres tipos de inputs utilizados por la mayoría de las organizaciones son energía, agua y materiales.



Objetivos estratégicos

- **Preservar y contribuir a la conservación** de los recursos naturales.
- **Prevenir la contaminación**, reducir la generación de residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje de los generados.
- **Incrementar la eficiencia** de la organización.
- **Reducir costes** operativos generales.
- **Mayor aceptación social** y mejora de la reputación.
- **Aumentar el nivel** de competitividad e innovación en la producción.
- **Apostar por fuentes de energía sostenibles:** biomasa; energía solar, eólica, geotérmica...
- **Reducir la demanda energética.**
- **Desarrollar productos y servicios** energéticamente eficientes.
- **Adoptar el enfoque** del ciclo de vida.
- **Apostar por la producción más limpia** y ecoeficiencia.
- **Incluir la minimización de consumos básicos** en la estrategia medioambiental de la organización.



Algunas iniciativas para la identificación, medición y gestión

AGUA

- Promover el ahorro de agua entre los empleados con campañas de sensibilización.
- Cuantificar el volumen total de agua consumida, desglosado por las fuentes de origen.
- Establecer y monitorizar objetivos de reducción.
- Instalar dispositivos preparados para la captación de agua pluvial.
- Elaborar programas de reutilización y reciclaje de agua.
- Conocer e informar sobre los usos significativos de agua.

MATERIALES

- Hacer una relación de materiales consumidos identificando aquellos de carácter no renovable y evaluando la posibilidad de su sustitución.
- Identificar y eliminar materiales de carácter no imprescindibles o sustituirlos por otros de menor volumen.
- Fomentar la reutilización de materiales.
- Estudiar las posibilidades de utilización de materiales valorizados.
- Sustituir materiales no renovables por otros más sostenibles.
- Consumir materiales reciclados.

ENERGÍA

- Realizar campañas de información a los empleados sobre la importancia del ahorro energético.
- Calcular la cantidad de energía que consume la organización desglosada por fuentes primarias.
- Establecer y monitorizar objetivos de reducción.
- Implementar medidas de ahorro y eficiencia energética en edificios, transporte, procesos de producción, aparatos eléctricos y equipos electrónicos...
- Investigar posibilidades de reducción de las necesidades energéticas de los productos y/o servicios.
- Potenciar, en la medida de lo posible, el uso de energías renovables.
- Realizar auditorías energéticas.

Indicadores GRI asociados



EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.
EN8	Captación total de agua por fuentes.
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de producto.

GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS CONSUMOS BÁSICOS: MATERIALES, AGUA Y ENERGÍA

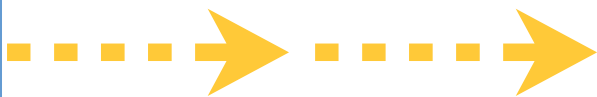


Adoquines fabricados y colocados en vía pública 100% reciclados

Muestra de diferentes colores y texturas de adoquines 100% reciclados

Aportación a la construcción sostenible: prefabricados de hormigón con árido reciclado, vibro comprimidos

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN..... PASTOR, S.A.
LOCALIZACIÓN..... Palma de Mallorca
AÑO DE CONSTITUCIÓN..... 1971
PRESIDENTE..... Antonio Pastor Perello
TEL. DE CONTACTO..... 971 523 131
E-MAIL..... pastor@pastorsa.com
WEB..... www.pastorsa.com
FACTURACIÓN..... 14.216.171 euros
Nº DE EMPLEADOS..... 120
SECTOR..... Construcción
OBJETO SOCIAL..... Construcción de toda clase de obras y prefabricados de hormigón
MERCADOS EN LOS QUE OPERA..... Baleares
RESPONSABLE DEL PROYECTO..... PASTOR



DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Con el objetivo de encontrar un uso en hormigón al árido reciclado producido en las plantas trituradoras de ruina de Mallorca o similares, se ha investigado en la fabricación de prefabricados vibro comprimidos. La idea radica en la voluntad de cerrar el ciclo de los RCDs (Residuos de Construcción y Demolición) de manera adecuada. La familia de los vibro comprimidos comprende aquel conjunto de pequeños prefabricados hechos con máquina ponedora o tipo compactadora. Serían: bloques, adoquines, losas, baldosas, bordillo, ríoglas, bovedillas, cajetones, encofrados perdidos, etc. El árido reciclado de Mallorca tiene algunos inconvenientes asociados a su heterogeneidad y al contenido de improprios y contaminantes. Por estas características la búsqueda se ha inclinado hacia pequeños prefabricados sin armadura y en hormigón seco.

- Se han caracterizado los áridos reciclados: densidad, absorción de agua, granulometría, lixiviación.
- Se han diseñado las dosificaciones con árido reciclado a partir de las dosificaciones con árido natural.
- Se han fabricado y ensayado probetas vibro comprimidas con las dosificaciones calculadas.
- Se fabricaron bloques de hormigón y adoquines con un 100% de reciclado y se ensayaron a rotura.
- Se construyó un pavimento piloto con adoquines 100% reciclados y se estudia su evolución en servicio y expuesto al clima.

Los resultados obtenidos son satisfactorios. El vibro comprimido reciclado tiene buen comportamiento.

ORIGEN DE LA IDEA

La idea consiste en la reutilización de los residuos procedentes de demoliciones, desmontes o restauraciones, para fabricar nuevos materiales. Los residuos que se pueden valorizar son los que son propiamente pétreos y que permiten obtener un árido reciclado. Así pues, las gravas recicladas disponibles en la isla son las llamadas de tipo mixto; para su fabricación se trituran escombros de muy diversa procedencia.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

Existen trabajos de búsqueda realizados sobre la fabricación de hormigón reciclado. Ninguno de ellos concluye favorablemente por dosificaciones superiores al 20% de árido reciclado. Estos trabajos están centrados en hormigones fluidos para obra. Ninguna búsqueda ha estudiado hasta hoy los prefabricados de hormigón reciclado. Tampoco existe ninguna publicación sobre el vibro comprimido (convencional o reciclado). Por tanto podemos decir que la búsqueda que nos ocupa es innovadora por partida doble. La ausencia de estudios sobre el vibro comprimido es debida al carácter industrial de su proceso de fabricación. La Ingeniería Civil estudia el hormigón. La Ingeniería Industrial se encarga de otros materiales y procesos. El vibro comprimido responde a un proceso industrial con un material propio de la ingeniería civil. El secretismo industrial, referente a dosificaciones y procesos, también ha favorecido la citada situación. Delante de este vacío en el estado del arte se decide centrar la búsqueda en el vibro comprimido. Se busca un hormigón que admita el árido reciclado como materia prima y no como agregado testimonial o adición. Se pretende una dosificación rica en reciclado. Se busca en el vibro comprimido un hormigón seco que admita unas características como las del árido reciclado disponible a Mallorca. Se centra el estudio en el adoquín por sus características geométricas y mecánicas.

Se fabricaron y ensayaron los primeros prototipos: adoquines 12,5x25x8, 10x20x8 y bloques 40x20x20. Fueron todos fabricados con un 100% de reciclado. Los ensayos fueron los normativos: compresión simple por los bloques, compresión lineal para los adoquines y configuración dimensional por los dos tipos de piezas. En cuanto a la configuración dimensional se concluye que no hay retracción significativa y que las tolerancias dimensionales se mantienen correctas según normativa. Los bloques fueron fabricados y ensayados para caracterizar la resistencia a compresión de un hormigón reciclado fabricado en planta, para así obtener una medida real. Los valores de compresión de los bloques y los ensayos a compresión lineal de los adoquines resultaron satisfactorios para ser fabricados con un 100% de árido reciclado.

RECURSOS EMPLEADOS
(tiempo, coste y personas)

Recursos materiales: áridos, cementos... 6.000 €.

Gastos de personal propio, técnicos y operarios... 22.750 €.

Colaboraciones externas: consultorías, laboratorios... 17.500 €.

Tiempo de estudio del proyecto 26 meses (desarrollo de la idea, fabricación y ensayo de probetas, desarrollo de prototipos, fabricación de prototipos, puesta en obra y estudio comportamiento de los prototipos).

IMPACTOS

a) En el negocio: nueva línea de producto respetuoso con el medio ambiente.

b) En la reputación: máximo respeto al medio ambiente.

En 2008, la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) nos otorgó el Premio a la mejor idea medioambiental.

En 2009 se obtuvo el premio a la puesta en obra de áridos y materiales reciclados, en el 4º Congreso Nacional de Demolición y Reciclaje en Zaragoza.

**¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA
PRÁCTICA ES REPLICABLE EN
OTRAS ORGANIZACIONES?**

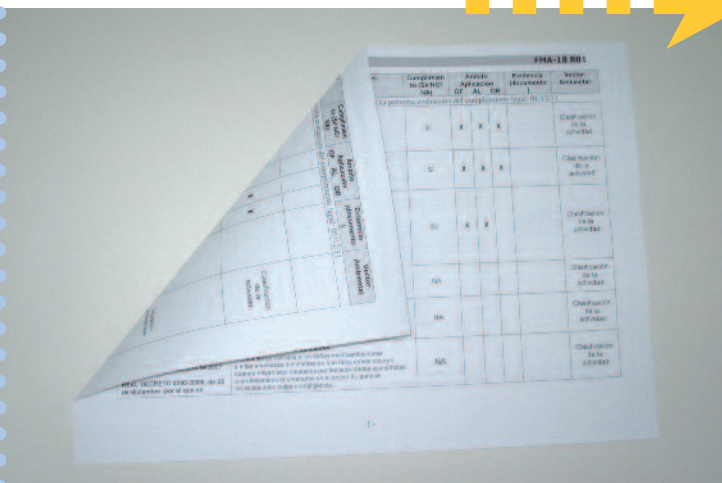
Sí.



GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS CONSUMOS BÁSICOS: MATERIALES, AGUA Y ENERGÍA



Revisión salidas de agua



Impresión a doble cara

Reduciendo consumos

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN..... SPARK IBÉRICA, S.A.U.

LOCALIZACIÓN..... L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

AÑO DE CONSTITUCIÓN..... 1976

PRESIDENTE..... José Canari Monfort

TEL. DE CONTACTO..... 934 314 666

E-MAIL..... info@sparkiberica.com

WEB..... www.sparkiberica.com

FACTURACIÓN..... 59.591.194 euros (año 2010)

Nº DE EMPLEADOS..... 343 (octubre 2011)

SECTOR..... Electricidad, Telecomunicaciones y Terciario

OBJETO SOCIAL..... Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones

MERCADOS EN LOS QUE OPERA..... Energía eléctrica BT, MT y AT, Industria, Infraestructuras, Telecomunicaciones y Terciario

RESPONSABLE DEL PROYECTO..... José María Gris Roig

DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

ORIGEN DE LA IDEA

Reducción del consumo de agua de red y papel en sus formatos A4 y A3.

Fundada en 1976, Spark Ibérica inició sus actividades en el montaje de subestaciones eléctricas, desarrollando con posterioridad una expansión sostenida, desenvolviendo al máximo sus potencialidades en un entorno tecnológico en constante evolución, consagrándose como una empresa de sólido prestigio, basado en la calidad y servicio a los clientes, la gestión integral de los proyectos, la mejora continua e innovación, y la creación de valor para sus clientes, empleados y accionistas.

En este sentido, se enmarca como uno de los objetivos de la empresa cumplir con los objetivos medioambientales fijados, entre los que se encuentra la reducción del consumo de agua y papel.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

- **Identificación:** Evaluación general de los aspectos ambientales significativos en las oficinas para 2011.
- **Medición:** Metros cúbicos en el recibo del agua y número de cajas de papel en A4 y A3 pedidas a proveedor.
- **Gestión:** Las acciones realizadas han sido:
 - Revisión de las salidas de agua de red y dispositivos de las cisternas, realizando en los casos que se consideró oportuno el cambio de alguna junta, de algún grifo y de algún dispositivo de alguna de las cisterna revisadas.
 - Reprogramar ordenadores y multifunciones para que por defecto se imprima en negro y por las dos caras de la hoja.
- **Objetivos:** Los objetivos para 2011 en estos dos apartados son:
 - Reducción del consumo del agua en un 2% respecto a 2010.
 - Reducción de la compra de cajas de papel A4 en un 2% respecto a 2010.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

Personal de mantenimiento edificios y charlas de concienciación al personal de oficinas orientadas a un uso adecuado del agua y de las impresoras multifunciones.

IMPACTOS

- a) **En el negocio:** Reducción de los costes en agua de red y en la compra de papel.
- b) **En la reputación:** Al haber conseguido estar certificados en la ISO 14001 estar en el grupo de las empresas con un claro objetivo de mejora del entorno ambiental.

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

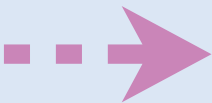
Sí.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



Relevancia en el contexto de sostenibilidad

Nuestro planeta se enfrenta a una acelerada desaparición de sus ecosistemas y a la irreversible pérdida de su valiosa biodiversidad, es decir, la amplia variedad de seres vivos (plantas, animales y microorganismos) que viven sobre la tierra y los ecosistemas en los que habitan. Recientes estudios confirman que el ritmo de pérdida de biodiversidad ha llegado en la actualidad a unos niveles sin precedentes, lo que altera las funciones de los ecosistemas y los hace más vulnerables a las perturbaciones, menos capaces de recuperarse y menos aptos para proporcionar bienes y servicios a los seres humanos.



Las principales causas directas de la pérdida de biodiversidad son: los cambios de ocupación del suelo; el uso insostenible de los recursos naturales; la contaminación; el cambio climático y las especies exóticas invasoras

Los ecosistemas terrestres y marinos, las especies que los habitan y sus estructuras genéticas producen servicios ecológicos que mantienen la vida en la tierra, regulan el clima, la calidad del aire y del agua, y también nos proporcionan alimentos, fibras, energía, medicinas y otros recursos estratégicos para la economía y para la salud y el bienestar de las personas. Mantener una base suficiente de capital natural es necesario para que los ecosistemas sigan suministrándonos esos servicios vitales e insustituibles.

Las principales causas directas de la pérdida de biodiversidad son: los cambios de ocupación del suelo (sobre todo la expansión de la agricultura intensiva, la urbanización y el desarrollo de infraestructuras de transporte); el uso insostenible de los recursos naturales; la contaminación; el cambio climático y las especies exóticas invasoras.

¿Qué consecuencias puede tener para las empresas una mala gestión de la biodiversidad?

- **Daño para la reputación** e imagen corporativa.
- **Retrasos o denegación** en la obtención de permisos.
- **Sanciones.**
- **Daños en el entorno.**
- **Conflictos con las comunidades** locales, ONGs...

Objetivos estratégicos

- **Fortalecer la reputación** e imagen corporativa.
- **Mejorar la gestión** de riesgos.
- **Facilitar la obtención** de permisos.
- **Prevenir/mitigar los impactos** negativos en el medio ambiente.
- **Identificar los riesgos** e impactos más significativos de la actividad de la empresa asociados con la biodiversidad.
- **Frenar la pérdida** de biodiversidad, a través de la conservación, restauración y una gestión adecuada.
- **Facilitar la cooperación** y mejorar las relaciones con gobiernos, ONG's, organizaciones locales, grupos de comunidades, otras empresas, etc.

Algunas iniciativas para la identificación, medición y gestión

- Integrar consideraciones relativas a la biodiversidad en los sistemas de gestión.
- Realizar campañas de formación y sensibilización a los empleados sobre la importancia de la biodiversidad.
- Elaborar una relación con los impactos más significativos de la actividad de la empresa asociados con la biodiversidad.
- Identificar si las instalaciones de la organización son adyacentes, contienen o están ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.
- Identificar si las actividades de la empresa suponen o pueden suponer alguna amenaza para las especies vegetales y animales en peligro.
- Alianzas entre empresas y ONGs en proyectos para la conservación de la biodiversidad.
- Participar en proyectos de restauración.
- Participar en proyectos de investigación, conservación, educación y sensibilización, colaborando con Administraciones Públicas, organizaciones no gubernamentales, comunidades locales y otros grupos de interés en el desarrollo de estos proyectos.

Indicadores GRI asociados

	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad.
	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad.
	EN13	Hábitats protegidos o restaurados.
	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.
	EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.



Programa de apoyo a la agricultura de montaña en el Parque Natural de Redes (Asturias)

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN.....RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.U.

LOCALIZACIÓN.....Alcobendas

AÑO DE CONSTITUCIÓN.....1985

PRESIDENTE.....Luis Atienza

TEL. DE CONTACTO.....916 599 119

E-MAIL.....NA

WEB.....www.ree.es

FACTURACIÓN.....1.397,3 millones de euros

Nº DE EMPLEADOS.....1.763

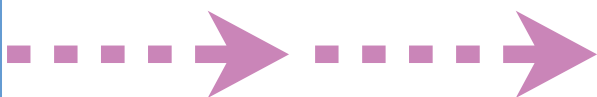
SECTOR.....Eléctrico

OBJETO SOCIAL.....Transporte de energía eléctrica y operación de sistemas eléctricos

MERCADOS EN LOS QUE OPERA.....España

RESPONSABLE DEL PROYECTO.....Dpto. Relaciones Institucionales, Dpto. Medio Ambiente y Delegación Regional Oeste de REE





DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Las fincas en altitud de los territorios rurales de montaña se encuentran cada vez mas abandonadas a causa del descenso y del envejecimiento poblacional. Los campos altos tienden a ser abandonados frente a las huertas domésticas cerca de los núcleos rurales. Así pues, la vegetación de las fincas sufre un embastecimiento, con elevado riesgo de erosión y de incendios forestales. Uno de los principales impactos negativos afecta a la fauna asturiana, que depende del aporte nutricional de la producción frutícola de estas fincas. Entre la fauna que experimenta un mayor impacto negativo destacan el oso y el urogallo.

Esta práctica se realiza en un Espacio Natural Protegido, en un típico territorio rural con las características mencionadas, que alberga estas especies emblemáticas de alto valor ecológico (el oso y el urogallo), con la intención de poner en valor dichos recursos faunísticos.

Por otro lado, la práctica persigue el desarrollo de la economía local y la mejora de la calidad del hábitat, incrementando el valor económico de tierras agrarias en proceso de abandono, con el consiguiente beneficio social.

Basado en la política ambiental y en la política de responsabilidad corporativa, REE, a través de este tipo de proyectos, plasma su compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, especialmente en los territorios con activos de la compañía.

Este tipo de proyectos se desarrollan siempre en colaboración de socios locales, como por ejemplo administraciones locales y regionales, grupos de desarrollo rural, grupos naturalistas, asociaciones sociales, etc.

En el caso específico de este proyecto las acciones realizadas han sido las siguientes:

- Plantaciones de frutales silvestres (1500 unidades), cerezo, castaño y manzano de sidra (500 unidades), para alimentación complementaria del oso.
- Construcción de una estación de polinización con 32 colmenas, para refuerzo de la polinización natural.
- Instalación de sistemas de protección de colmenas para evitar ataques del oso.

Socios locales:

- Fondo Para la Protección de los Animales Salvajes (FAPAS).
- Concejos de Sobrescobio y Campo de Caso (Asturias).
- Agentes de desarrollo Rural de la Comarca del Alto Nalón.
- Asociación de Jóvenes Apicultores Asturianos.
- Dirección General de Biodiversidad (Asturias).

Co-patrocinadores:

- Carrefour.
- Euronatur.
- Fundación Hidrocantábrico Energía.

ORIGEN DE LA IDEA

En el marco de la acción social externa de la compañía se establecen marcos de relación y diálogo con los grupos de interés. En este contexto se establece un convenio de colaboración con el Fondo Para la Protección de los Animales Salvajes (FAPAS), a través del que surgen proyectos orientados al desarrollo local sostenible, como es el caso práctico recogido.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

El primer paso del proyecto fue la identificación por parte de FAPAS del público objetivo, principalmente propietarios de fincas en altitud y semi-abandonadas en las que se plantaron los frutales y ubicaron las colmenas, así como la Asociación de Jóvenes Apicultores Asturianos, que facilitaron los enjambres y el mantenimiento de las colmenas. Se mantuvieron reuniones con los representantes municipales de Campo de Caso y Sobrescobio (Asturias) en donde se ubican las fincas. Se realizó un folleto dirigido a la sociedad de los dos municipios, con la intención de poner en valor al oso y el urogallo, como especies emblemáticas que fomentarían el turismo rural.

En lo referente a la medición y el seguimiento, REE ha mantenido reuniones periódicas con FAPAS para realizar el seguimiento de las actuaciones. Ha visitado el proyecto en campo en varias épocas del año, comprobando los progresos alcanzados, así como la problemática asociadas a las condiciones meteorológicas, que en algunos momentos modificaron la planificación temporal de las actuaciones.

El proyecto que comenzó en el año 2009 se presentará a lo largo del cuarto trimestre del 2011 a la sociedad y a los medios de comunicación, con la presencia de REE, los co-patrocinadores y los socios locales e institucionales del proyecto.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

Coste: 40.000 €.

Duración: 2 años.

Áreas Red Eléctrica implicadas: Dpto. Relaciones Institucionales, Dpto. Medio Ambiente y Delegación Regional Oeste.

Empleo verde directo: 4 operarios contratados indefinidamente por FAPAS y 2 becarios ayudantes, dentro del plan de formación de FAPAS.

Hasta el momento, la divulgación del proyecto se ha realizado a través de la web de FAPAS, presentaciones en los municipios y la elaboración de un folleto divulgativo. Una vez presentado el proyecto, se desarrollará un plan de divulgación, como parte del que se editará un manual de apicultura. Asimismo, el proyecto será difundido a nivel interno en REE a través de la web corporativa del empleado y a nivel externo a través de la revista Entre líneas.

IMPACTOS

a) En el negocio: Mejora de las relaciones con los grupos de interés en territorios con activos de la compañía.

b) En la reputación: Permite integrar a la compañía en la sociedad.

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

La buena práctica descrita se considera replicable por otras organizaciones y/o en cualquier otro territorio de características socio económicas típicas del entorno rural, de alto valor ecológico (Espacio Natural Protegido), con presencia de especies emblemáticas.



CAMBIO CLIMÁTICO: GESTIÓN DE LAS EMISIONES



Relevancia en el contexto de sostenibilidad

El artículo 1, párrafo 2 del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) define el término **cambio climático** como *el cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos comparables*.

Las actividades humanas han ido aumentando, sustancialmente, concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera (dióxido de carbono (CO₂) sobre todo, así como vapor de agua, metano, óxido nitroso...), y ese aumento intensifica el efecto invernadero natural, lo que da como resultado un calentamiento adicional de la superficie y la atmósfera de la tierra, pudiendo afectar de manera adversa a los ecosistemas naturales, la salud, el bienestar social y la economía global.



El cambio climático constituye un fenómeno global, tanto por sus causas como por sus efectos, y, en consecuencia, requiere de una respuesta multilateral basada en la colaboración de todos los países

El cambio climático nos afecta a todos. El impacto potencial es enorme, con predicciones de falta de agua potable, grandes cambios en las condiciones para la producción de alimentos y un aumento en los índices de mortalidad debido a inundaciones, tormentas, sequías y olas de calor. En definitiva, el cambio climático no es un fenómeno sólo ambiental sino de profundas consecuencias económicas y sociales. Los países más pobres, que están peor preparados para enfrentar cambios rápidos, serán los que sufrirán las peores consecuencias.

En consecuencia, aunque existen incertidumbres que no permiten cuantificar, con la suficiente precisión, los cambios del clima previstos, la información validada hasta ahora es suficiente para tomar medidas de forma inmediata de acuerdo al denominado "principio de precaución" al que hace referencia el Artículo 3 de la Convención Marco sobre Cambio Climático.

El cambio climático constituye un fenómeno global, tanto por sus causas como por sus efectos, y, en consecuencia, requiere de una respuesta multilateral basada en la colaboración de todos los países. La respuesta internacional se ha materializado, principalmente, en dos instrumentos jurídicos: la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y el Protocolo de Kioto. A partir de ahí, se han establecido distintas normas y sistemas de incentivos nacionales e internacionales (como el comercio de certificados de emisiones) con el fin de reducir las emisiones de efecto invernadero.



Las actividades energéticas son responsables de, más o menos, un 80% de las emisiones de GEI y constituyen una pieza esencial en la lucha contra el cambio climático. Un consumo energético poco eficiente supone un incremento de emisiones de GEI y de contaminantes locales, y agrava la ya elevada dependencia energética, lo que provoca a su vez un aumento de la vulnerabilidad económica.

Todas las organizaciones son responsables de emisiones de GEI (de manera directa o indirecta) y se verán afectadas, de alguna manera, por el cambio climático. Existen implicaciones para las organizaciones en términos de minimizar sus propias emisiones de GEI (mitigación), y, en términos de preparación, para el cambio climático (adaptación).

→ Objetivos estratégicos

- **Evaluar los riesgos** y oportunidades derivadas del cambio climático para las organizaciones.
- **Evaluar las implicaciones** que tienen -sobre la consecución de los objetivos estratégicos y prioridades para el futuro de las organizaciones- los acuerdos, políticas y programas sobre el cambio climático.
- **Evaluar el cumplimiento** de la normativa presente y futura.
- **Conocer el impacto** de la organización en materia de cambio climático.
- **Minimizar las emisiones.**
- **Desarrollar tecnologías limpias.**
- **Mejorar la reputación.**
- **Liderar la lucha** contra el cambio climático.
- **Reducir el consumo energético.**
- **Reducir gastos.**

Algunas iniciativas para la identificación, medición y gestión

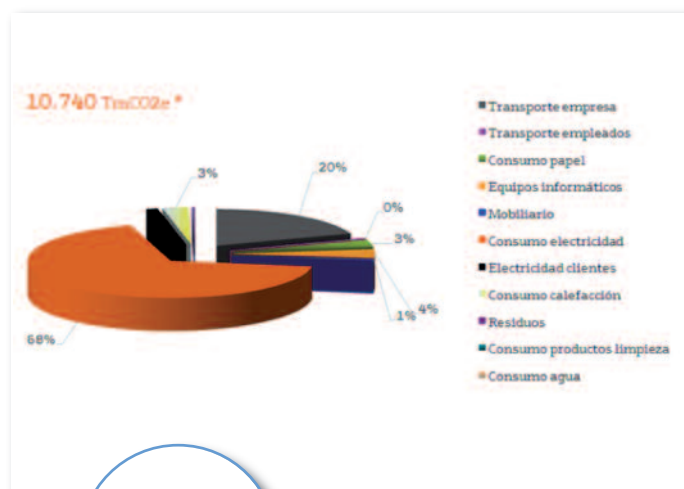
- Cuantificar las emisiones totales de GEI (directas e indirectas) resultantes de las actividades de la organización.
- Identificar cuáles son las fuentes que producen más emisiones.
- Elaborar planes de reducción de emisiones: fomento del uso de biocombustible, adquisición de vehículos eléctricos, formación en técnicas de conducción eficiente, uso de la videoconferencia...
- Elaborar planes de movilidad: fomento del transporte público y el uso compartido del coche con compañeros del trabajo; construir una zona para el aparcamiento de bicicletas...
- Establecer y monitorizar objetivos de reducción.
- Realizar compensación voluntaria de emisiones.
- Usar energías renovables.
- Iniciativas de ahorro y eficiencia energética en edificios: temporizadores de iluminación, regulación de temperatura en las oficinas...
- Usar tecnologías de baja emisión de carbono.
- Seleccionar materiales, servicios o instalaciones de producción eficiente desde el punto de vista energético.
- Usar combustibles más limpios.
- Elaborar planes de sensibilización a los empleados.

Indicadores GRI asociados

	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.
	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.
	EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.



CAMBIO CLIMÁTICO: GESTIÓN DE LAS EMISIONES



Huella integral de carbono, Bankinter 2010



Bosque Bankinter. II Jornada discapacidad y medio ambiente

Cálculo de la huella de carbono integral de la entidad

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN..... BANKINTER S.A.

LOCALIZACIÓN..... Paseo de la Castellana, nº 29, 28046, Madrid

AÑO DE CONSTITUCIÓN..... 1965

PRESIDENTE..... Pedro Guerrero

TEL. DE CONTACTO..... 913 397 500

E-MAIL..... buzon@bankinter.es

WEB..... www.bankinter.com

FACTURACIÓN..... 150.730.000 euros (2010)

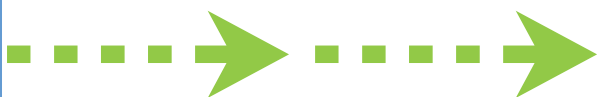
Nº DE EMPLEADOS..... 4.543 (2010)

SECTOR..... Banca

OBJETO SOCIAL..... Servicios financieros y bancarios. Servicios de asesoría y consultoría de negocio para el diseño e implementación de sistemas tecnológicos y operativos. Plataforma telefónica para servicios financieros y contables

MERCADOS EN LOS QUE OPERA..... España

RESPONSABLE DEL PROYECTO..... Raquel Azcárraga Bonilla



DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Bankinter ha identificado tanto los riesgos como las oportunidades que el cambio climático implica, desarrollando su estrategia en base a cuatro ejes:

- Gestión de la huella de carbono.
- Influencia positiva en sus grupos de interés.
- Gestión responsable de la cadena de suministros.
- Comercialización de productos y fondos ambientales y financiación de proyectos de energías renovables.

A partir del uso de herramientas que permiten identificar su impacto global ambiental, el banco impulsa las medidas más eficaces para minimizarlo y reducir así las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas. En aquellas emisiones más difíciles de reducir, la entidad procura su compensación parcial o total.

Dentro de la estrategia que el banco ha adoptado para minimizar la contribución al cambio climático de sus actividades, la entidad ha querido ir más allá de la elaboración de su inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y en el 2010 ha calculado la huella de carbono integral asociada a su actividad.

ORIGEN DE LA IDEA

En 2004, Bankinter hizo pública su política ambiental, revisada y ampliada en 2007, con unos objetivos que van más allá del cumplimiento estricto de los requisitos legales, adoptando pautas de comportamiento no legislados. La entidad asume el compromiso de desarrollar todos los procesos relacionados con su actividad financiera en coherencia con un modelo de negocio sostenible en su dimensión ambiental, económica y social. Dentro de su estrategia para luchar contra el cambio climático, ha decidido gestionar los impactos ambientales directos que se producen por la propia actividad, así como los indirectos e inducidos. Esta actuación responde al objetivo de minimizar las externalidades negativas por responsabilidad, ahorro de costes y valor reputacional.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

La estrategia ambiental de Bankinter comienza por definir las líneas de acción y objetivos de mejora. A partir del cálculo de la huella de carbono, la entidad ha podido elaborar el mapa de impacto ambiental, identificando, de esta forma los mayores focos contaminantes. Es objetivo de la entidad reducir su huella de carbono mediante la mejora de su desempeño ambiental, registrado en los distintos indicadores de ecoeficiencia que el banco ha identificado, mide y monitoriza. Voluntariamente, compensa sus emisiones directas anuales con la plantación de árboles en la sierra de Alcaraz, en lo que se ha dado en llamar Bosque Bankinter. Esta iniciativa se ha adherido a la Campaña Plant for the Planet: Billion Tree Campaign que impulsa Naciones Unidas. Es objetivo del banco compensar todas las emisiones que no haya podido reducir.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

Se han empleado 104 horas de consultoría, repartidas del siguiente modo: 24 fueron dedicadas por el Responsable del Proyecto y 80 por el consultor. El coste económico ascendió a 10.000 Euros.

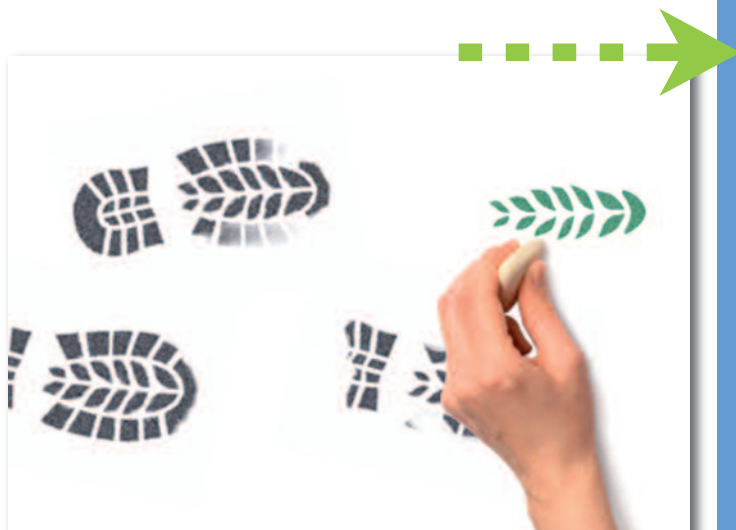
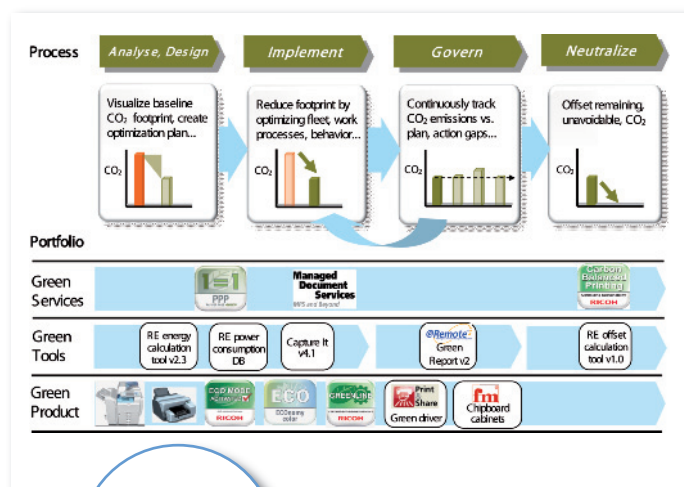
IMPACTOS

- a) En el medio ambiente:** reducción de las emisiones asociadas a la actividad del banco mediante la identificación de los mayores focos de emisión, la implantación de las mejores tecnologías disponibles, y la adopción de los mejores hábitos por la plantilla.
- b) En la relación con los grupos de interés:** mejora del diálogo con los estratégicos (empleados, clientes, accionistas, etc.), con los organismos reguladores, administración, etc... Mejorando la reputación de la entidad.
- c) Reconocimiento por los índices de sostenibilidad** (FTSE4Good, Ethibel Excellence, ...) e iniciativas internacionales (Carbon Disclosure Project).

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

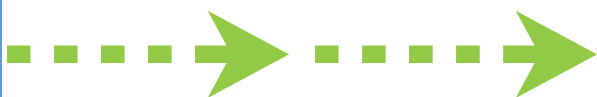
Bankinter considera que esta buena práctica puede ser replicable a otras organizaciones.

CAMBIO CLIMÁTICO: GESTIÓN DE LAS EMISIONES



Sustainability Optimization Program

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN..... RICOH ESPAÑA S.L.U.
 LOCALIZACIÓN..... Barcelona
 AÑO DE CONSTITUCIÓN..... 1936
 PRESIDENTE..... Enrique Calabuig Honrubia
 TEL. DE CONTACTO..... 935 821 200
 E-MAIL..... comunicación@ricoh.es
 WEB..... www.ricoh.es
 FACTURACIÓN..... 225,4 millones de euros
 Nº DE EMPLEADOS..... 1300
 SECTOR..... Comercialización equipos de ofimática
 OBJETO SOCIAL..... Consultoría IT y Gestión documental
 MERCADOS EN LOS QUE OPERA..... En todos los mercados verticales
 RESPONSABLE DEL PROYECTO..... Miriam Massana/ Mar Porras



DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

El Programa de Optimización de la Sostenibilidad está integrado dentro de nuestra propuesta de valor de servicios de gestión documental (MDS "Managed Document Services").

Este programa ayuda a las organizaciones a mejorar la eficiencia de los flujos documentales, a la vez que adoptan una actitud de reducción de emisiones de carbono en la gestión de la información. La Optimización de la Sostenibilidad permite a las medianas y grandes empresas por un lado, reducir impacto medioambiental y el Coste Total de Propiedad (TCO) en más del 30%; por el otro, conseguir una gestión sostenible de sus documentos, mientras neutralizan las emisiones de carbono restantes e inevitables ocasionadas en todo proceso documental.

La metodología que Ricoh sigue para la implementación del plan de sostenibilidad es la siguiente:

- 1) Analizamos el impacto medioambiental actual en la impresión de documentos (consumos y emisiones asociadas) de nuestros clientes.
- 2) Les asesoramos para reducir dicho impacto medioambiental a través de la optimización de la tecnología y el cambio del comportamiento de los usuarios con programas de formación.
- 3) Fijamos objetivos de sostenibilidad y seguimiento.
- 4) Compensamos así las emisiones de CO₂ residuales para conseguir la huella "cero" de carbono en la impresión documental identificando la posibilidad de inversión en créditos de energía renovable para compensar el 100% de las emisiones de los dispositivos de impresión.

Gracias al programa de optimización de la sostenibilidad, las organizaciones son más sostenibles y competitivas. Ricoh ha certificado la metodología de cálculo de la Auditoría Green el 16 de Diciembre de 2010 a través del estándar ISO 14064.

ORIGEN DE LA IDEA

Ricoh España desarrolla su política de responsabilidad social corporativa a través de un firme compromiso con el medio ambiente, con sus empleados, con la sociedad, demostrando transparencia en sus actividades y superando el conjunto de obligaciones legales y éticas.

El mayor impacto medioambiental durante la vida útil de un dispositivo no se genera en su etapa de fabricación, sino durante su funcionamiento en las oficinas del cliente. Por ello es vital establecer políticas internas que regulen el consumo de energía y papel.

A través de la propuesta de valor en la consultoría de gestión documental, Ricoh introduce la gestión de la sostenibilidad en todos sus procesos.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

Los servicios de consultoría de Ricoh optimizan los flujos documentales del cliente y contribuyen a reducir las emisiones de CO₂ y el coste total de propiedad desde la producción de documentos. La metodología de trabajo y el criterio experto garantizan un análisis exhaustivo del entorno del cliente, así como el diseño de un plan de mejora en base a unas políticas de buen gobierno que aseguren la optimización continua.

Fases del Programa de Optimización de la Sostenibilidad

- 1) Análisis:** A través de la auditoria de Ricoh, se analiza la situación existente del cliente en cuanto a flujos de trabajos y documentos, para identificar el coste de propiedad y emisiones de carbono del cliente, incluidos el consumo energético y el consumo de papel.
- 2) Diseño:** Plan de optimización que se diseña con el objetivo de reducir el coste de propiedad y las emisiones de carbono a través de la optimización de la tecnología y el cambio en el comportamiento del usuario. Se establecen objetivos claros de reducción de consumo energético y de papel, así como las emisiones relacionadas.
- 3) Implementación:** El plan diseñado es implementado; en todos los dispositivos se activan los parámetros de eficiencia energética y los usuarios reciben una formación y sensibilización en el uso sostenible de dichos dispositivos y en el consumo de papel.
- 4) Gobierno:** A través de herramientas de monitorización remota se facilita la trazabilidad del consumo y de las emisiones; se puede hacer, por tanto, un seguimiento con respecto a los objetivos trazados.
- 5) Neutralización:** Después de aplicar todas las medidas posibles para reducir las emisiones de CO₂, se ofrece al cliente la neutralización de las emisiones residuales a través de la inversión en créditos de compensación de carbono cuya inversión va destinada a proyectos de energía renovable (parque eólico y paneles solares) en los que el Grupo Ricoh ha invertido previamente.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

Para desarrollar el programa se ha contado a nivel europeo con el tiempo y conocimiento de 15 personas repartidas entre los departamentos de marketing, comunicación, formación y desarrollo, medio ambiente y @remote & CAP support con una dedicación de un 25% de su tiempo.

IMPACTOS

a) En el negocio:

- Nuevas oportunidades de negocio.
- Diversificación de la compañía.
- Reducción de los consumos energéticos y papel.
- Reducción de los costes de propiedad.

b) En la reputación:

- Imagen sostenible y reconocimiento a la inversión en sostenibilidad a través de añadir valor al core Business de Ricoh.

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

Si, todas las organizaciones pueden integrar prácticas sostenibles en su actividad de negocio a través de un análisis del ciclo de vida de sus productos y servicios. De hecho, cualquier organización puede atacar con éxito las fases de mayor impacto medioambiental gracias a la integración de la sostenibilidad en sus procesos, a la vez que aporta valor a sus clientes con acciones tan medibles como el ahorro de energía y de costes, el incremento de la productividad y de la competitividad, y la implicación en acciones relacionadas con la protección hacia el medio ambiente.



PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN: GESTIÓN DE LAS EMISIONES DE CONTAMINANTES, VERTIDOS Y RESIDUOS



Relevancia en el contexto de sostenibilidad

La contaminación es un grave problema para todos los países del mundo. El rápido crecimiento urbano e industrial ha ocasionado enormes desechos residuales potencialmente nocivos que han sido vertidos y diluidos en la atmósfera, en el agua o en los suelos. Como el carácter depurador del medio natural es limitado, el resultado ha sido que la contaminación ha afectado a la salud de muchas personas y ha producido daños generalizados en el medio ambiente. A continuación, se detallan aspectos relacionados con la contaminación que se han considerado significativos en el marco de la presente guía:



El rápido crecimiento urbano e industrial ha ocasionado enormes desechos residuales potencialmente nocivos que han sido vertidos y diluidos en la atmósfera, en el agua o en los suelos

Contaminación atmosférica

El aire es un bien común indispensable para la vida y necesario para el desarrollo normal de los seres vivos y la conservación del patrimonio natural y cultural de la humanidad. Sin embargo, en la actualidad, nos encontramos un amplio porcentaje de población que soporta concentraciones elevadas de contaminación atmosférica.

Las emisiones al aire de contaminantes como plomo, mercurio, óxidos de azufre (SO_x), óxidos de nitrógeno (NO_x), dioxinas, partículas y sustancias agotadoras de la capa de ozono, etc. pueden provocar impactos en la salud y en el medio ambiente. Dichas emisiones provienen directamente de las actividades e instalaciones de una organización, o ser ocasionados, indirectamente, por el uso de sus productos y servicios o por el manejo al final de la vida de los mismos.

En todos los países existen unos límites impuestos a determinados contaminantes que pueden incidir sobre la salud de la población y su bienestar.

Otro de los gases contaminantes de la atmósfera es el dióxido de carbono que se ha tratado en el eje 3 de la presente guía relativo al cambio climático.



Vertidos

Una organización puede contaminar el agua a través de vertidos directos, intencionados o accidentales a aguas superficiales, incluido el entorno marino, escorrentías no intencionadas en aguas superficiales, o la filtración a aguas subterráneas. Estos vertidos podrían provenir de las instalaciones de la organización o pueden tener como causa indirecta el uso de sus productos y servicios. El vertido sin tratamiento de efluentes con una alta carga de sustancias químicas o nutrientes puede tener un impacto significativo en las aguas receptoras. Esto puede afectar a la calidad del suministro de agua disponible para la organización y a sus relaciones con las comunidades y demás usuarios del agua.

Los vertidos accidentales de sustancias químicas, aceites y combustibles también pueden afectar a la salud humana, suelos, aguas, aire y biodiversidad.

Residuos

La creciente generación de residuos es uno de los problemas más acuciantes de las sociedades modernas; las actividades de una organización pueden conducir a la generación de residuos líquidos o sólidos que, si se gestionan mal, podrían provocar la contaminación del aire, agua, tierra, suelo, riesgos para la salud pública; crear responsabilidades asociadas con el incumplimiento de la normativa, así como daños potenciales a la reputación.

Objetivos estratégicos

- **Reducir el riesgo** de incumplimiento de la normativa medioambiental.
- **Identificar los riesgos** e impactos de la organización asociados a la gestión de residuos, vertidos y emisiones contaminantes.
- **Evaluar el cumplimiento** de la normativa presente y futura (por ejemplo, el Protocolo de Montreal regula la desaparición progresiva de las sustancias destructoras de la capa de ozono a nivel internacional).
- **Mejorar las relaciones** con las comunidades y Administraciones Públicas.
- **Reducir los residuos** generados.
- **Mejorar la eficiencia** de procesos y productividad.
- **Mejorar la gestión.**
- **Priorizar las opciones** de recuperación, reutilización y reciclaje sobre otras posibilidades de retirada de los residuos, siempre que sea posible.
- **Mejorar progresivamente** la calidad del agua vertida y/o la reducción de su volumen.

Algunas iniciativas para la identificación, medición y gestión

- Relacionar las emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono y emisiones atmosféricas significativas.
- Informar sobre el volumen total de vertidos planificados y no planificados de agua por destino y método de tratamiento.
- Cuantificar la cantidad de residuos generados por la organización desglosados en residuos peligrosos y residuos no peligrosos.
- Analizar el método de eliminación de residuos utilizados por la organización: reutilización, reciclaje, incineración, vertedero...
- Realizar un registro de derrames (localización, volumen, material derramado, impactos...).
- Definir objetivos de minimización de residuos e indicadores de seguimiento.
- Sensibilizar a los empleados.
- Promover una buena gestión de los residuos mediante la reducción, reutilización y reciclaje.

Indicadores GRI asociados

	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.
	EN20	NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.
	EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.
	EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.
	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.
	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea (anexos I,II,III y VIII) y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.
	EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.

PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN: GESTIÓN DE LAS EMISIONES DE CONTAMINANTES, VERTIDOS Y RESIDUOS



Reaprovechamiento de los residuos de poda

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN.....INCOISA AGRICOLA, S.A.
LOCALIZACIÓN.....Ctra. de Colmenar Viejo Km. 13,600
AÑO DE CONSTITUCIÓN.....1987
PRESIDENTE.....Alejo Marín
TEL. DE CONTACTO.....917 350 676
E-MAIL.....iagricola@incoisaagricola.es
WEB.....www.incoisaagricola.es
FACTURACIÓN.....1 millón de euros
Nº DE EMPLEADOS.....35
SECTOR.....Jardinería
OBJETO SOCIAL.....Obras y mantenimiento de jardines, poda de altura y obra civil
MERCADOS EN LOS QUE OPERA.....Comunidad de Madrid
RESPONSABLE DEL PROYECTO.....Javier Marín

DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Los residuos vegetales que provienen de la poda de los árboles que realiza Incoisa son triturados. Dicho triturado se almacena para su posterior reutilización en los jardines ecológicos que la empresa realiza, o en aquellos en los que prestamos el servicio de mantenimiento.

Los usos que se le dan a los residuos triturados por parte de Incoisa son los siguientes:

Mulching: Con la llegada del invierno, es conveniente proteger las zonas terrizas de los jardines y áreas forestales de las heladas. Una capa de triturado de restos vegetales evita que el suelo se congele, y con ello, el deterioro o incluso la muerte de muchas especies vegetales. Además, con su lenta descomposición, proporciona nutrientes que enriquecen el terreno.

Decorativo: Aunque con menor valor ornamental, el triturado de restos de poda se utiliza como sustituto de la corteza de pino, que tiene un mayor coste. Cada vez es más habitual que en los jardines ecológicos se utilice para cubrir tela antihierbas, o incluso directamente sobre la tierra, en aquellos jardines en los que no se quiera poner dicha tela, ya que una buena capa también impide su aparición. El aspecto rústico que proporciona este material es cada vez más valorado en la xerojardinería.

Abonos: Si bien debido a su lenta descomposición no ha venido siendo utilizado como abono ecológico, es precisamente esta cualidad la que algunos productores de abonos y tierras vegetales están demandando para obtener tierras abonadas con una liberación de nutrientes más lenta y continuada en el tiempo. La Universidad Complutense de Madrid nos ha solicitado muestras para trabajos de investigación que está realizando en este sentido.

Biomasa: Debido a la gran cantidad de poda y tala que realiza nuestra empresa, con las anteriores actuaciones no se emplea todo el triturado que generamos. El resto lo llevamos a una planta de generación de energía por Biomasa, donde se quema junto con los troncos procedentes de las podas que por su tamaño no pueden ser triturados. La combustión se utiliza para generar energía eléctrica, siendo por tanto energía renovable.

ORIGEN DE LA IDEA

Incoisa Agrícola implantó desde su creación, una política orientada a compatibilizar el diseño, construcción y mantenimiento de los jardines, y el cuidado del arbolado con el respeto al medio ambiente. En este contexto, el reaprovechamiento de los residuos vegetales en el propio jardín, es fruto del estudio constante de la empresa en la búsqueda de procesos respetuosos con el entorno; como así lo hemos demostrado en otros aspectos como: la reorganización de plantas en el jardín para aprovechar de forma más eficiente el riego, la utilización de productos ecológicos para combatir las plagas, o la realización de jardines de bajo mantenimiento.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

Siguiendo la política indicada anteriormente, Incoisa identifica, a través de su labor de investigación, la posibilidad de reaprovechar los residuos vegetales de la poda de árboles; y consigue aportar un servicio de mayor valor a sus clientes, a la vez que contribuye a preservar el medio ambiente. Los triturados de la poda se utilizan como elementos decorativos, de protección de especies vegetales, como abono o para generar energía renovable.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

Ha sido necesario realizar una importante inversión en la compra de una trituradora de ramas de gran tamaño, así como habilitar un depósito dentro de nuestras dependencias para almacenarlo.

IMPACTOS

a) En el negocio: Han disminuido gastos en compra de materiales y en vertido de residuos.
b) En la reputación: Nos hemos convertido en empresa de referencia en xerojardinería (jardinería ecológica).

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

En nuestro caso concreto, es replicable siempre y cuando sea una empresa que ofrezca un servicio integral de jardinería (diseño, construcción, mantenimiento y poda de arbolado).

PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN: GESTIÓN DE LAS EMISIONES DE CONTAMINANTES, VERTIDOS Y RESIDUOS



Mejoras en los sistemas de almacenaje y tratamiento de residuos no peligrosos

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN..... VOLUMEN S.A.

LOCALIZACIÓN..... Madrid

AÑO DE CONSTITUCIÓN..... 1973

PRESIDENTE..... Aquilino Rodríguez

TEL. DE CONTACTO..... 914 112 447

E-MAIL..... info@volumen-mo.com

WEB..... www.volumen-mo.com

FACTURACIÓN..... 8.171.000 euros

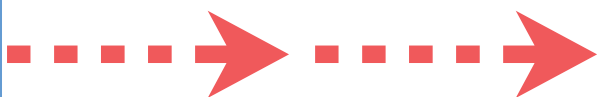
Nº DE EMPLEADOS..... 30

SECTOR..... Comercio muebles de oficina

OBJETO SOCIAL..... Comercio muebles de oficina

MERCADOS EN LOS QUE OPERA..... Nacional e internacional

RESPONSABLE DEL PROYECTO..... Angel Luis Rodriguez



DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

En Volumen, con el afán de optimizar la parcela medioambiental, nos planteamos mejorar la recogida y tratamiento de nuestros principales residuos: cartón y plástico. Todos los residuos se recolectan tras los montajes y se trasladan a nuestros almacenes donde, tras un correcto clasificado, se compactan y se almacenan para su retirada por empresas especializadas en su reciclado.

ORIGEN DE LA IDEA

La empresa se ha especializado, desde sus inicios en 1973, en la fabricación, el diseño, la comercialización, y la distribución de muebles de oficina.

El gran volumen de residuos que proceden de los embalajes de nuestros productos, suponen un problema en su tratamiento y almacenaje.

A pesar de que se trata de residuos urbanos asimilables, la empresa ha querido mejorar y asumir su gestión como parte de su compromiso con el medio ambiente.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

A través de nuestro sistema de calidad y medio ambiente, certificado por la ISO 9001 e ISO 14001, se articula un importante sistema de medición y control de nuestros residuos.

De esta forma podemos cuantificar los Kg de residuos que retiran nuestros gestores. Cada uno de los residuos es separado, prensado y almacenado por nuestros operarios, dejándolos perfectamente diferenciados hasta su retirada por los gestores.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

Para llevar a cabo este proyecto se han contratado a dos empresas de tratamiento de residuos y se han adquirido máquinas compactadoras, con el fin de reducir el espacio en su almacenaje.

IMPACTOS

a) En el negocio: Se ha reducido la cantidad de residuos de vertedero. Ha mejorado la gestión de los residuos.

b) En la reputación: Se ha mejorado la imagen ante nuestros clientes, ajustándonos a un marco más ecológico acorde con los tiempos.

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

Sí y además es fácilmente replicable por cualquier organización.

CERTIFICACIONES Y SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL



Relevancia en el contexto de sostenibilidad

Entendemos como Sistema de Gestión Medioambiental el marco o el método de trabajo que sigue una organización, de forma voluntaria, con el objetivo de conseguir un determinado comportamiento medioambiental de acuerdo con las metas que se haya fijado, y como respuesta a unas normas, a unos riesgos medioambientales y a unas presiones tanto sociales como financieras, económicas y competitivas en permanente cambio.

La existencia de un SGM implica implantar en la gestión de la empresa herramientas que ayuden a medir, evaluar y minimizar sus impactos en el medio ambiente, permitiendo, así, el establecimiento de un proceso de mejora continua desde el punto de vista medioambiental.

La implantación de un SGM se inicia con el compromiso de la alta dirección plasmado en la política medioambiental, el establecimiento de la estructura organizativa y sus responsabilidades, la definición de una estrategia a largo plazo con objetivos e indicadores de medición, la determinación de los recursos, y el establecimiento de procesos y procedimientos que permitan mantener al día y mejorar los compromisos de la empresa en materia medioambiental.

El sistema de gestión medioambiental permite a la empresa tomar conciencia de los aspectos medioambientales más importantes de su negocio, permitiéndole identificar aquellos procesos que necesita mejorar para implantar las medidas medioambientales más eficaces y rentables.

El SGM debe insertarse, plenamente, en la organización empresarial, y este punto es crucial ya que deben participar de esta filosofía y procedimientos, tanto la dirección como el resto de trabajadores.

En la actualidad, la norma UNE-EN ISO 14001 y el Reglamento EMAS, Eco-management and Audit Scheme, son los referentes para la implantación de un sistema de gestión medioambiental en las organizaciones. Ambas son normas certificables: la primera de ámbito internacional y la segunda de carácter europeo.

Cuando una empresa tiene establecido un sistema de gestión ambiental y desea que su compromiso con el medio ambiente sea reconocido por las partes interesadas, puede obtenerlo a través de la certificación de su sistema. Esta certificación, se realiza por un organismo de certificación, "tercera parte" que ofrece transparencia y credibilidad, garantiza que el sistema de gestión medioambiental establecido actualmente en la empresa cumpla con los requisitos de la norma que se haya seleccionado.



El SGM debe insertarse, plenamente, en la organización empresarial, y este punto es crucial ya que deben participar de esta filosofía y procedimientos, tanto la dirección como el resto de trabajadores



Objetivos estratégicos

- **Garantizar el cumplimiento** de la legislación medioambiental.
- **Demostrar el compromiso** y la concienciación ambiental.
- **Reducir el riesgo** medioambiental de la organización.
- **Fijar y promulgar** las políticas y los procedimientos operativos internos necesarios para alcanzar los objetivos medioambientales de la organización.
- **Identificar, medir, valorar y prevenir** los efectos que la actividad produce sobre el medio ambiente, analizando y gestionando los riesgos en los que la organización incurre como consecuencia de aquellos.
- **Mejorar la eficiencia** de la empresa y reducir costes.
- **Fortalecer la reputación** de la empresa.
- **Acceder a mercados** en los se requiere la certificación de un sistema de gestión medioambiental.
- **Anticiparse** a futuros escenarios legales.

Algunas iniciativas para la identificación, medición y gestión

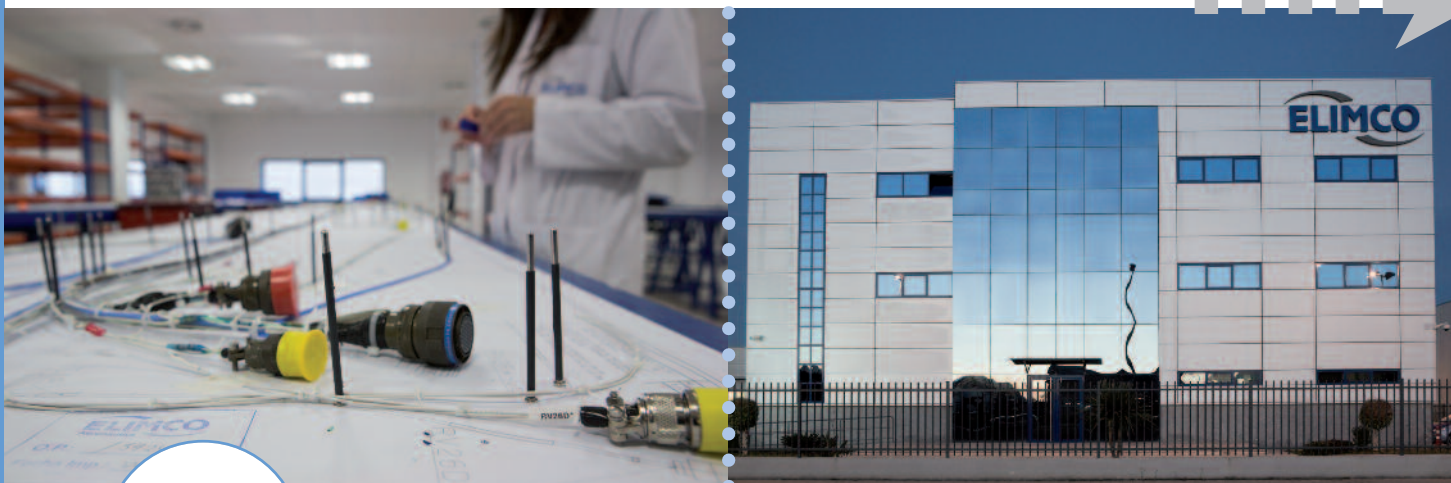
- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Analizar las ventajas e inconvenientes de implantar un sistema de gestión para la organización.➤ Realizar un diagnóstico inicial: análisis ambiental de sus actividades. | <ul style="list-style-type: none">➤ Definir la política ambiental.➤ Establecer la estructura adecuada.➤ Implantar el sistema de gestión medioambiental según norma de referencia (ISO 14001, reglamento EMAS...). | <ul style="list-style-type: none">➤ Realizar auditoría medioambiental y certificación del sistema de gestión, si es conveniente.➤ Elaborar planes de formación y sensibilización a los empleados. |
|---|---|--|

Indicadores GRI asociados



Este eje hace referencia al apartado de enfoque de gestión de la guía G3 del Global Reporting Initiative.

La información que se solicita en cada uno de los indicadores GRI en lo referente al desempeño medioambiental (EN1 a EN30), son indicadores que abarcan aspectos clave que se gestionan a través de un SGM (materiales, energía, agua, biodiversidad, etc), y donde se puede describir cómo se está gestionando por parte de la organización cada uno de dichos elementos. Existen indicadores que pueden referenciarse directamente al sistema de gestión medioambiental como el EN26 Iniciativas para mitigar impactos ambientales de los productos o servicios y grado de reducción de ese impacto, o el EN29 Impactos ambientales significativos de transporte de productos y otros bienes o materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte del personal, etc.



Certificaciones en materia medioambiental y de sostenibilidad

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN..... ELIMCO SOLUCIONES INTEGRALES, S.A.

LOCALIZACIÓN..... P. Tecnológico Aeroespacial Aerópolis c/Hispano Aviación, 7-9.
Autovía A-4, km 529 - 41300 La Rinconada (Sevilla)

AÑO DE CONSTITUCIÓN..... 1992

PRESIDENTE..... Nicolás Jiménez Martínez

TEL. DE CONTACTO..... 954 367 870

E-MAIL..... info@elimco.com

WEB..... www.elimco.com

FACTURACIÓN..... 61,1 millones de euros

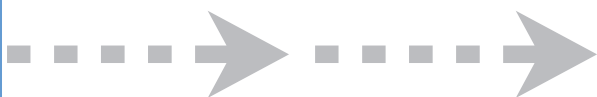
Nº DE EMPLEADOS..... 600

SECTOR..... Multisectorial (Aeronáutico, Aeroportuario, Sector Público, Industrial, Energía, Naval, Ferroviario, Seguridad y Defensa)

OBJETO SOCIAL..... ELIMCO crea soluciones tecnológicas de alto valor añadido adaptadas a las necesidades y expectativas de sus clientes a través de proyectos innovadores teniendo como principio básico la excelencia en gestión

MERCADOS EN LOS QUE OPERA..... Sistemas aeronáuticos, Aviones No Tripulados, Instalaciones y Servicios y Tecnología de la Información.

RESPONSABLE DEL PROYECTO..... Marta Caballero Herrera, Responsable del Dpto. de Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad



DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

La estrategia empresarial de ELIMCO se basa en la excelencia que se traduce en la implantación y certificación de sistemas de gestión voluntarios según diversas normas.

En concreto contamos con certificación según la norma ISO 14001 y el Reglamento EMAS; en la Comunidad Autónoma de Andalucía, donde radica la sede social de la compañía, hemos sido la primera instaladora eléctrica que logró la certificación EMAS y también la primera empresa que trabaja en el sector aeronáutico en lograr el distintivo. Adicionalmente, en el año 2010, se certificó un sistema de gestión ética y responsable y se publicó la primera memoria de sostenibilidad.

ORIGEN DE LA IDEA

La aplicación de métodos y herramientas de excelencia dotan a los productos y servicios de ELIMCO de un valor añadido con respecto al resto de empresas de su sector, motivo por el que se apuesta por la certificación de sistemas de gestión medioambiental y de sostenibilidad de forma voluntaria.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

En el año 2002 nos certificamos en la norma ISO 14001. Posteriormente en el año 2004 se decide realizar un esfuerzo en la gestión medioambiental de la compañía certificando el Reglamento EMAS que establece unos controles más exhaustivos que la norma ISO 14001, además de mayores exigencias con respecto a la participación de los empleados y control ambiental de proveedores, subcontratas,... Desde entonces ELIMCO ha ido ampliando el alcance de las actividades amparadas en dichos certificados.

En el año 2010 se certifica el sistema de gestión ética y se publica la primera memoria de sostenibilidad.

Anualmente el sistema de gestión es sometido a seguimiento por partes externas a través de la realización de auditorías internas (subcontratadas a una consultora externa para asegurar la objetividad) y auditorías por la entidad certificadora.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

Los costes derivados de las certificaciones se dividen en:

- Coste asociado al trabajo de los empleados del Dpto. de Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad y del resto de empleados de la compañía que también cuentan con funciones medioambientales y en materia de sostenibilidad.
- Coste de la realización de auditorías anuales.

IMPACTOS

a) En el negocio:

- Mejora del control y gestión de las actividades desde el punto de vista de medio ambiente logrando la minimización del impacto ambiental asociado a la actividad de la compañía y de las subcontratas.
- Ahorro de recursos naturales a través del establecimiento anual de objetivos medioambientales y la actuación de la compañía bajo el prisma de mejora continua.
- Sensibilización del personal y fomento de su participación en la estrategia empresarial con respecto al medio ambiente.
- Potencia la transparencia y comunicación entre ELIMCO y las partes interesadas.
- Facilita el acceso a licitaciones.

b) En la reputación:

- Mejora de nuestra imagen como compañía comprometida con el medio ambiente.
- Empresa transparente desde el punto de vista ambiental.
- Nominación al premio EMAS europeo en el año 2009.

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

Si, puesto que las normas de certificación medioambiental y de sostenibilidad son aplicables a empresas de cualquier sector de actividad.



Preparando el camino a la certificación

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN.....SHREDEX IBERICA S.L.
LOCALIZACIÓN.....C/ Ingeniero Torres Quevedo, 24 - 28022 Madrid
AÑO DE CONSTITUCIÓN..... 2005
PRESIDENTE..... D. Fernando Saenz
TEL. DE CONTACTO..... 917 283 392
E-MAIL.....info@shredexiberica.es
WEB.....www.shredexiberica.com
FACTURACIÓN.....700.000 euros
Nº DE EMPLEADOS.....10
SECTOR.....Artes gráficas
OBJETO SOCIAL.....Recogida y destruccion de residuos no contaminantes
MERCADOS EN LOS QUE OPERA.....Nacional
RESPONSABLE DEL PROYECTO..... Fernando Saenz





DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

En el momento actual, Shredex está iniciando el proceso para obtener la certificación ISO 14001; pretende diseñar el plan ambiental de la compañía que tenga especialmente en cuenta:

- Objetivos y metas ambientales.
- Procedimientos para lograr esas metas.
- Responsabilidades definidas.
- Actividades de capacitación del personal.
- Documentación y un sistema para controlar cualquier cambio de avance que se realice.

En el caso de Shredex aún siendo una compañía pequeña somos conscientes de que esta norma puede significar a medio plazo una ventaja competitiva en el mercado. Asimismo, consideramos que puede traer beneficios internos a nuestra organización, como la mejora en el uso de los recursos (materia prima y energía) y la consolidación de nuestra política de gestión de los residuos.

En definitiva queremos contribuir a reducir el impacto medioambiental de nuestra organización.

ORIGEN DE LA IDEA

Las compañías de destrucción confidencial de documentos que iniciaron su andadura en Estados Unidos con el objetivo de ayudar a las empresas a mantener la confidencialidad de un intangible tan importante como es la información, contribuyen así mismo de forma decisiva al proceso de sostenibilidad de las compañías.

Desde Shredex se vio conveniente incluir en el servicio de destrucción confidencial de documentos un plus de valor para el cliente y para el medio ambiente, consistente en calcular las entradas de papel y las salidas en forma de residuos y, por otro, la entrega de los residuos en containers a las compañías recicladoras para el inicio del proceso de reciclaje. De esta forma, se facilita a las empresas el cálculo de sus consumos de papel, de forma que puedan gestionarlo mejor y por otra ese papel es reciclado disminuyendo así su impacto con el medioambiente.

El hecho de unir a nuestro servicio otro de especial valor para la sostenibilidad de nuestros clientes (reciclaje,...) nos ha llevado a querer mejorar la gestión ambiental de nuestra organización.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

Como punto de partida se ha identificado la conveniencia de iniciar el proceso de certificación medioambiental.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

Hemos estimado que se invertirá el tiempo y coste de una persona de la organización para llevar a cabo todos los procedimientos necesarios y el coste de la auditoría externa.

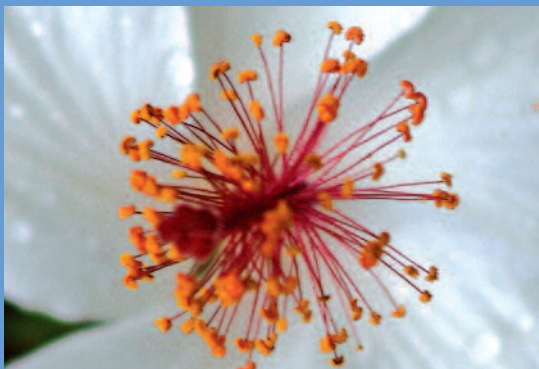
IMPACTOS

- Mejora de los procedimientos internos.
- Reducir el impacto medioambiental de la organización.
- Manifiestar el compromiso con el entorno.

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

Si, es replicable y conveniente.

SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL



Relevancia en el contexto de sostenibilidad

Hay en la actualidad señales inequívocas de la existencia de una clara conciencia medioambiental en la sociedad, capaz de trasladar a las empresas la urgencia y necesidad de implicarse y las consecuencias de no hacerlo.

La globalización y sus consecuencias, la implicación de numerosas organizaciones de la sociedad civil en la defensa del medio ambiente, la abundante legislación medioambiental y recomendaciones Gubernamentales al respecto, las fuertes sanciones económicas o caídas en las ventas provocadas por daños en el medio ambiente, la traslación a los proveedores de determinados requisitos medioambientales o la inclusión de estos en cláusulas de contratación pública, son aspectos que, sin lugar a dudas, han influido en la involucración de las empresas en el respeto al medio ambiente, a que quieran asumir su responsabilidad y minimizar sus impactos.



Cada empresa debe emprender campañas de formación a sus empleados adecuándolos a la actividad de la empresa, a las tareas y funciones asignadas a cada puesto de trabajo

La sensibilización y formación medioambiental se convierte en un elemento clave para gestionar la empresa desde los parámetros más exigentes en sostenibilidad. La formación de los empleados y su capacitación, dirigidos a conocer qué impactos genera su actividad y transmitir habilidades y herramientas que ayudan a minimizarlos, es esencial para el logro de los objetivos generales en materia medioambiental. Por otro lado, las campañas de sensibilización son siempre un refuerzo de los conocimientos y habilidades aprendidas y, sobre todo, una herramienta para el cambio de actitudes y la adquisición de hábitos que repercuten directamente en la mejora del medio ambiente.

En este sentido, cada empresa debe emprender campañas de formación a sus empleados adecuándolos a la actividad de la empresa, a las tareas y funciones asignadas a cada puesto de trabajo.



Objetivos estratégicos

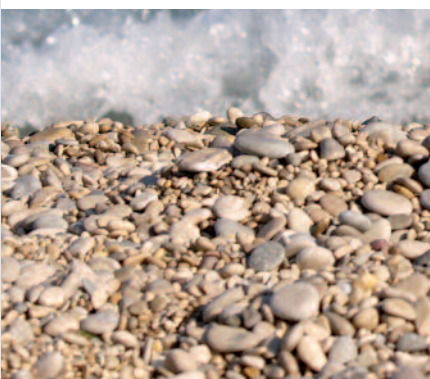
- **Favorecer el conocimiento** de los problemas ambientales, tanto locales como globales.
- **Educar** para el desarrollo sostenible: difundir los valores de la sostenibilidad.
- **Vincular la educación ambiental** a la gestión y a la política de las organizaciones.
- **Contribuir a la mejora** de las condiciones ambientales de los centros de trabajo.
- **Capacitar a las personas** en el análisis de los conflictos socioambientales, en el debate de alternativas y en la toma de decisiones para su resolución.
- **Transmitir habilidades** para minimizar los impactos ambientales de la organización en función de cada puesto de trabajo.



Algunas iniciativas para la identificación, medición y gestión

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Difundir la política medioambiental entre los empleados, clientes, administraciones...➤ Realizar charlas de sensibilización ambiental sobre conceptos básicos, principales impactos de la actividad de la empresa. | <ul style="list-style-type: none">➤ Colgar carteles informativos (reciclaje, ahorro luz, etc) para reforzar objetivos medioambientales.➤ Elaborar un plan de formación medioambiental para todos los empleados y, de modo especial, para el departamento medioambiental. | <ul style="list-style-type: none">➤ Elaborar y distribuir entre los empleados manuales de buenas prácticas de: conducción eficiente, transporte y movilidad sostenible, ahorro energético, gestión de residuos,...➤ Publicar información medioambiental en la intranet.➤ Impartir charlas formativas sobre medio ambiente a todos los nuevos empleados según su actividad. |
|---|---|--|

Indicadores GRI asociados



EN30

Desglose por tipo del total de gastos e inversiones medioambientales.

La formación en materia medioambiental es parte de la información requerida en este indicador. Este eje se convierte en crítico para alcanzar gran parte de los objetivos de reducción y mejora reflejados en muchos de los indicadores ambientales GRI.



Sensibilizando a nuestros empleados y clientes

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN.....ISS FACILITY SERVICES, S.A.
LOCALIZACIÓN.....San Cugat del Vallés
AÑO DE CONSTITUCIÓN.....02/05/2008
PRESIDENTE.....Joaquim Borrás
TEL. DE CONTACTO.....935 903 060
E-MAIL.....info@es.issworld.com
WEB.....www.iss.es
FACTURACIÓN.....597 millones de euros
Nº DE EMPLEADOS.....30.000
SECTOR.....Facility Services (servicios generales)
OBJETO SOCIAL.....ISS España es una empresa de servicios generales que ofrece a sus clientes servicios de limpieza, mantenimiento, restauración colectiva, control de plagas, higiene ambiental, jardinería, servicios auxiliares, seguridad y facility management
MERCADOS EN LOS QUE OPERA.....ISS tiene como clientes a grandes, medianas y pequeñas empresas de distintos sectores tanto del sector público como privado
RESPONSABLE DEL PROYECTO.....Ana Jimeno García



DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Desde ISS Facility Services conjugamos la sostenibilidad desde los siguientes cuatro ejes: generar beneficios económicos, mantener diálogo con nuestros públicos de interés, minimizar el daño al medio ambiente, y, por último, tratar de devolver a la sociedad parte de los beneficios que nos ha aportado.

Como empresa de servicios comprometida con la sostenibilidad, nos propusimos ofrecer a nuestros clientes un servicio de especial valor no sólo por la calidad de este (minimización de nuestros impactos en materia medioambiental), sino también por la labor de sensibilización ambiental que realizamos, lo que les ayuda a minimizar sus impactos, reducir costes o ganar en eficiencia en determinados casos.

En este sentido, ISS dispone de varias campañas de sensibilización y formación ambiental dirigidas tanto a sus empleados como a los clientes:

- Formación en medidas de gestión ambiental por cada servicio que ISS presta (limpieza, catering, mantenimiento, control de plagas, higiene ambiental, jardinería, etc).
- Eliminación de papeleras de sobremesa, obligando así a que el personal deposite cada residuo en las diferentes papeleras de reciclaje y consiguiendo además un ahorro importante tanto económicamente como medioambientalmente de bolsas de basura. Esta práctica se ha puesto en marcha en nuestras oficinas y hemos ayudado también a nuestros clientes a ponerla en marcha en las suyas.
- Campaña del Servicio Sostenible, incluye carteles adhesivos 10cmx10cm que reflejan buenas prácticas ambientales: uso responsable del agua, electricidad, aire acondicionado, equipos ofimáticos y segregación de residuos. Estos carteles se pueden personalizar con los logos del cliente y son colocados en sus instalaciones.
- Carteles posters de tamaño A3 para colocar en nuestras oficinas y centros de trabajo del cliente sobre ahorro de energía, ahorro de agua y reducción de residuos.
- Cartilla de los códigos de colores para el reciclaje de los residuos. Esta cartilla de bolsillo ha sido especialmente diseñada para que cada trabajador la tenga siempre a mano; asimismo también se puede colocar en los puntos de recogida selectiva.
- Comunicaciones a través de nuestra Newsletter, nuestra revista Encuentro, intranet, correo electrónico y cursos de plan de acogida de nuestro personal, referente a la gestión de residuos, gestión de impresoras, buenas prácticas en la conducción, etc.

Todas estas medidas son comunicadas también a los trabajadores y clientes a través del correo electrónico, intranet, revista interna, etc.

ORIGEN DE LA IDEA

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, ISS está certificada en la ISO 14001:2004 gestión ambiental. Anualmente se efectúa una evaluación del impacto ambiental. Sabemos que para reducir los aspectos ambientales significativos es necesario que el personal esté sensibilizado; surge, por tanto, como necesidad de que el personal se comprometa en la gestión del medio ambiente, dando así un servicio de especial valor tanto a la empresa como al cliente, y en último término, a la sociedad.

Por otro lado, queremos ofrecer a nuestros clientes un servicio de especial valor no sólo por la calidad de este (minimización de nuestros impactos en materia medioambiental), sino también por la labor que realizamos de sensibilización ambiental que les ayuda a minimizar sus impactos, reducir costes o ganar en eficiencia en determinados casos.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

Para identificar, medir y gestionar los impactos medioambientales de la actividad que realizamos, utilizamos nuestra base de datos de aspectos ambientales. ISS tiene identificado todos los impactos ambientales significativos.

Por ejemplo, en el tema de los residuos, medimos anualmente la magnitud (consumo), peligrosidad y gestión, determinando o no su carácter significativo. En caso afirmativo desde ISS ponemos en marcha medidas para su mejora, como la realización de un programa de sensibilización de buenas prácticas en este aspecto. En el caso del papel:

- Evaluamos el carácter significativo de este residuo en función de su consumo, el tipo de papel y la gestión del residuo (si se envía a reciclar o va a papelería normal).
- Si el aspecto es significativo, desarrollamos la campaña de sensibilización a través de: carteles, correos electrónicos referentes sobre el uso correcto de impresora, gestión correcta del residuo (donde se tira el papel reciclado), eliminamos papeleras de sobremesa y ponemos exclusivamente cajas de cartón para gestionar el residuo con un gestor que lo recicla.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

El personal directo que trabaja en el departamento de medio ambiente son 5 personas.

Coste: el coste depende de la práctica puesta en marcha. Por ejemplo en la última campaña de sensibilización referente a los carteles A3 (uso responsable del agua, energía y residuo), el coste ha sido:

- Diseño de los carteles por parte del departamento de medio ambiente: aproximadamente 3 días de trabajo.
- Impresión carteles: 649€.
- Envío por correo a los diferentes centros de trabajo.

Tiempo: el tiempo invertido en dicha campaña (carteles A3) ha sido de 4 días de trabajo.

IMPACTOS

a) En el negocio:

- Mayor satisfacción del empleado.
- Ahorro de costes: Las campañas de sensibilización se establecen en función de los objetivos de reducción o minimización ambientales establecidos cada año. En el caso del consumo de papel podemos afirmar que en los últimos 2 años se ha producido una reducción de un 17% del consumo de papel.
- Satisfacción de los clientes.

b) En la reputación:

- Nuestros empleados y clientes nos perciben como una empresa responsable y comprometida con el medio ambiente.

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

Sí, todas las buenas prácticas pueden ser replicables en otras organizaciones.





PROSEGUR

Cuando un poco de cada uno se vuelve mucho para todos

Optimize
pequeños grandes gestos

Algo sencillo, como apretar un botón, puede suponer un gran ahorro de recursos. Optimizar el gasto nos convierte en una compañía respetuosa con el medio ambiente y en una empresa más competitiva. Mediante una serie de Newsletters, con las enviaremos periódicamente, queremos haceros llegar fáciles recomendaciones que, con un pequeño esfuerzo y colaboración de cada uno, pueden suponer un gran beneficio para todos.

Activa el ahorro energético

PROSEGUR

Cuando un poco de cada uno se vuelve mucho para todos

Optimize
pequeños grandes gestos

Cada año, millones de árboles se talan para producir toneladas de papel. La desertificación del planeta es una realidad que cada vez está presente en más lugares. Poner freno a este problema está en nuestra mano y por ello el papel de todos es muy importante. El ahorro en casa cuenta pero donde más podemos reducir nuestro consumo es en la oficina.

Por eso, desde Prosegur te pedimos:

- Imprime solo cuando sea necesario. Muchas veces podemos revisar las documentaciones en pantalla y tendremos a imprimirnos imprescindible.
- Imprime a dos caras siempre que sea factible.

Tu papel importa

Buenas prácticas ambientales en Prosegur: desarrollo de iniciativas y sensibilización

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN..... PROSEGUR

LOCALIZACIÓN..... España

AÑO DE CONSTITUCIÓN..... 1976

PRESIDENTE..... Helena Revoredo

TEL. DE CONTACTO..... 915 898 500

E-MAIL..... direccion-decalidad.espana@prosegur.com

WEB..... www.prosegur.com

FACTURACIÓN..... 2.560 millones de euros

Nº DE EMPLEADOS..... 104.000

SECTOR..... Seguridad Privada

OBJETO SOCIAL..... Empresa líder en el sector de la seguridad privada a través de Soluciones Integrales. Prosegur es un proveedor de servicios globales de seguridad y cubre todas las necesidades de sus clientes en esa área, aportando soluciones integrales y asumiendo un papel de especialista en el análisis, diseño, planificación, operación y mantenimiento

MERCADOS EN LOS QUE OPERA..... Europa - España, Francia, Portugal y Rumanía - , Iberoamérica - Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay -, y Asia - Singapur e India -

RESPONSABLE DEL PROYECTO..... Rosa Felis Pérez



DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Una de las prioridades de Prosegur es el desarrollo de una manera continuada de distintas prácticas medioambientales que afectan directamente a los consumos y residuos generados por las actividades de la compañía. Algunas de estas iniciativas se realizan sobre la flota de vehículos y sobre el consumo eficiente en los edificios de oficinas.

Así, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, Prosegur ha puesto en marcha una iniciativa para sustituir progresivamente su flota de vehículos. Por un lado, la compañía está adquiriendo vehículos eléctricos, y por otro, vehículos que cumplan con la norma Euro 5.

Además, también se trabaja en la implantación de oficinas más eficientes, sistemas de iluminación y calefacción inteligente, así como el desarrollo de varias campañas trimestrales de buenas prácticas medioambientales como el ahorro de combustible, agua, reciclaje, entre otros. Estas campañas se apoyan en diversas herramientas como la intranet, los tableros de anuncio o mailings.

Por otro lado, Prosegur ha lanzado un espacio verde en la intranet corporativa destinada a todo el personal en el que se divulgan noticias, normativas y documentos para concienciar al personal en materia de calidad y medio ambiente.

ORIGEN DE LA IDEA

Los modelos de gestión medioambiental de Prosegur siguen los requisitos de la norma ISO 14001. Con este enfoque, la compañía pretende contar con un marco de respuesta de las líneas generales a seguir de acuerdo a las particularidades de cada negocio y de cada país. En el marco del programa de gestión medioambiental, cada año se establecen medidas de actuación.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y GESTIÓN

Anualmente, el comité de calidad y medio ambiente elabora un programa de gestión medioambiental estableciendo una serie de objetivos. En este sentido se ha llevado a cabo la implantación de un programa que identifica, evalúa y verifica toda la legislación ambiental aplicable a la compañía. Además, las prioridades ambientales para cada negocio se identifican en cada país de acuerdo a los sistemas de gestión establecidos.

Esta actividad se desarrolla a través de programas de auditorías en las distintas delegaciones y del seguimiento del desempeño a través de los sistemas de información prestando especial atención a aquellas actividades con mayor incidencia ambiental. La Compañía también lleva estudios y controles periódicos de los residuos generados.

RECURSOS EMPLEADOS (tiempo, coste y personas)

En las 90 delegaciones que Prosegur posee en España hay un responsable de calidad y medio ambiente, el cual gestiona todas las necesidades propias de su sede, aporta información y gestiona las iniciativas que se lanzan desde la dirección de calidad y medio ambiente. Además, la Compañía cuenta con la colaboración de estos departamentos en las sedes de los diferentes países en los que está presente Prosegur.

IMPACTOS

a) En el negocio:

- Optimización de los recursos: Las campañas de sensibilización se establecen en función de los objetivos de reducción o minimización ambientales establecidos cada año. Así, en España, ha disminuido un 8% el consumo del combustible y se ha registrado un 50% de reducción en el uso del papel y de los plásticos operativos. En Colombia, por ejemplo, se ha llevado a cabo un proceso de conversión de 60 unidades de blindadas de gas natural, lo que ha permitido reducir el 14% de emisiones de gases contaminantes.
- Satisfacción de los clientes por contar como socios con empresas comprometidas con el medio ambiente.
- Mejora continua y búsqueda de la excelencia en cada uno de los aspectos relacionados con el negocio y que inciden directamente en el medio ambiente.

b) En la reputación:

- La sociedad, así como los empleados, clientes, proveedores e inversores, perciben a Prosegur como una empresa cada vez más responsable con el medio ambiente.

¿CONSIDERA QUE ESTA BUENA PRÁCTICA ES REPLICABLE EN OTRAS ORGANIZACIONES?

Sí, todas las buenas prácticas pueden ser replicables en otras organizaciones.





C/Zurbano, 45, 1º. 28010 Madrid
Tel. 911 85 31 42. Fax 911 85 31 11

www.cointegra.org