

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EJECUTIVA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA:

Visión integral y gestión estratégica para la sustentabilidad

PROCARSE / 5ta. Edición / Mayo - Octubre de 2012

PRESENTACIÓN

La Responsabilidad Social Empresaria y la Sustentabilidad muestran en el mundo y, también, en nuestro medio, un dinamismo creciente y una progresiva inserción en la cultura de las empresas. En este contexto, resulta indispensable incorporar en un ámbito académico la discusión de los temas, desafíos y oportunidades que la RSE y la Sustentabilidad plantean a la conducción y a las diferentes áreas de gestión de una compañía. Esto supone, finalmente, una exigencia de nuevas competencias orientadas a lograr una mejora continua en el desempeño económico, social y ambiental de la empresa.

El PROCARSE, organizado por el Centro de Innovación Social y el Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés, junto con la AmCham, ha sido diseñado en respuesta a la creciente importancia que la gestión responsable y sustentable va adquiriendo en el ámbito corporativo, y a la necesidad de formar un perfil profesional especializado en liderar y acompañar este proceso en las empresas. La propuesta del PROCARSE es abordar la RSE y la Sustentabilidad, desarrollando una visión estratégica acerca de su papel en las empresas y una perspectiva integral orientada a comprender sus implicancias para la gestión corporativa, brindando conocimientos y herramientas para su aplicación.

Con este propósito, el programa ha reunido a un equipo docente con trayectoria significativa en ámbitos nacionales e internacionales, en contacto con las principales tendencias y desarrollos en el campo de la RSE y la Sustentabilidad, tanto en el mundo académico como en espacios corporativos. A partir de la interacción con el grupo de participantes, el PROCARSE aspira a enriquecer el pensamiento y la práctica de la RSE y la Sustentabilidad en nuestro país.

PROPÓSITO GENERAL

Contribuir al desarrollo de un enfoque integral sobre la Responsabilidad Social Empresaria y la Sustentabilidad, aportando conocimientos teóricos y prácticos para liderar y conducir su aplicación en la gestión corporativa.

EXPECTATIVAS

El diseño del PROCARSE está orientado a que los participantes logren:

- Comprender la RSE como un modelo de gestión integral corporativa orientado hacia la Sustentabilidad.
- Examinar, analíticamente, los procesos de implementación de la RSE y la Sustentabilidad, en general y en diversas áreas de gestión empresaria.
- Conocer diversas herramientas aplicables en la relación de la empresa con sus diversos grupos de interés.

DESTINATARIOS

El PROCARSE está dirigido, principalmente, a todos aquellos que participan en roles gerenciales y técnicos de la gestión de la Responsabilidad Social Empresaria y la Sustentabilidad, en el sector privado, o que se desempeñan en otras áreas vinculadas a su implementación: Relaciones Institucionales, Relaciones con la Comunidad, Fundaciones corporativas, Comunicación, Recursos Humanos, Operaciones, entre otras.

El perfil de los participantes incluye tanto a aquellos que quieren iniciar la introducción de la gestión responsable y sustentable en sus empresas, como a los que quieren profundizar sus conocimientos o mejorar los sistemas de gestión de la RSE y la Sustentabilidad.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

El programa se dicta en ocho medias jornadas (de 9 a 13 horas) en la sede Capital de UdeSA y cinco jornadas completas (de 9 a 17:30 horas), en el campus de Victoria, con un total de 72 horas de clase presencial.

El PROCARSE incluye dieciocho módulos temáticos y tres sesiones de intercambio, organizados en cuatro bloques:

- (1) **La RSE y la Sustentabilidad en la estrategia general de la empresa;**
- (2) **Herramientas de cooperación e inversión social empresaria;**
- (3) **Gestión responsable de áreas estratégicas, y**
- (4) **La gestión de la RSE y la Sustentabilidad en la empresa.**

Cada módulo está a cargo de un docente especialista en la materia, que presentará exposiciones conceptuales, discusión de casos pedagógicos y trabajos grupales. El programa incluye también presentaciones de expositores invitados sobre temas complementarios y experiencias relevantes. Cada bloque, finaliza con una sesión de cierre orientada a generar un espacio de análisis e intercambio entre los participantes.

Los participantes reciben dos carpetas con las presentaciones de los especialistas, material de lectura y numerosas referencias bibliográficas adicionales sobre los distintos temas a desarrollar, muchas de las cuales están disponibles para los participantes, en un espacio del PROCARSE dentro del campus virtual de la Universidad.

Adicionalmente, en ciertos módulos, el PROCARSE brinda a los participantes la posibilidad de invitar, sin costo adicional, a un miembro de su organización que esté directamente vinculado con las áreas de gestión a las que se refieren dichos módulos.

CONTENIDOS

1er. bloque

LA RSE Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA ESTRATEGIA GENERAL DE LA EMPRESA

Tema Visión estratégica de la RSE

Contenidos Desafíos empresarios en el mundo globalizado. Visión global y adaptación a entornos locales. Origen y evolución del concepto de RSE y sustentabilidad. Análisis y articulación de los conceptos de RSE y sustentabilidad. Impulsores de la RSE. Bases de fundamentación de la RSE. Principios de la RSE. Estrategias principales de RSE. Condiciones claves para implementar una estrategia de RSE.

Tema Ética en los negocios y en las relaciones corporativas.

Contenidos Los valores y principios de la empresa responsable y sostenible. Revalorización de la ética y la transparencia empresarial. La responsabilidad social como conducta y comportamiento. Actitudes responsables y no responsables. Interiorización de los valores: Los códigos de ética, de conducta o de buenas prácticas. Elaboración, difusión e implementación.

Tema Buen gobierno corporativo

Contenidos Concepto y objetivo del buen gobierno corporativo. Tipo de sociedades donde es aplicable. Aspectos a considerar en Asambleas y Directorio. Relaciones con accionistas e inversores. Códigos de buen gobierno. Cuestiones reguladas por Códigos de buen gobierno.

2do. bloque

HERRAMIENTAS DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIA

Tema Acción social empresaria

Contenidos Estrategias y modalidades de la acción social empresaria. Proceso de formulación de una estrategia de acción social empresaria. Criterios para la acción social empresaria. Políticas de acción social empresaria. Evaluación de la acción social empresaria.

Tema Gestión de iniciativas y programas sociales corporativos

Contenidos Formulación de programas sociales corporativos. Diseño de concursos. Análisis y selección de organizaciones y proyectos sociales. Colaboración y alianzas entre empresas y organizaciones sociales. Articulación público privada en la desarrollo de programas sociales.

Tema Empresa y comunidad cercana

Contenidos La empresa como agente de cambio en la comunidad. El rol de la empresa en el desarrollo local. Expectativas de la comunidad. Estrategias de buen vecino. Colaboración con organizaciones sociales. Modelos de arreglos institucionales internos y externos en la actuación social. El enfoque del desarrollo de base en el trabajo con la comunidad.

Tema	Voluntariado corporativo
Contenidos	Acciones solidarias con participación de los empleados. Modelos de voluntariado corporativo. Diseño de políticas y programas de voluntariado corporativo. Relevamiento de necesidades. Capacitación de empleados. Selección de organizaciones socias. Evaluación de las acciones.

3er. bloque

GESTIÓN RESPONSABLE DE ÁREAS ESTRATÉGICAS

Tema	Estrategias de negocios, innovación y RSE
Contenidos	La RSE en la estrategia corporativa y la estrategia de negocios. Integración de la RSE en la estructura y los procesos comerciales. Concepto de competitividad responsable. Alineamiento entre creación de valor económico y valor social en el mundo corporativo. Desarrollo de productos socialmente responsables. Negocios verdes (Green Business). Marketing y publicidad responsables. Campañas y acciones de marketing alineadas al apoyo a causas sociales.

Tema	Gestión responsable del impacto ambiental
Contenidos	Problemática ambiental corporativa. La gestión corporativa ambiental. El manejo de riesgos ambientales. Control integral sobre el ciclo del producto. Control de proveedores. Tendencias internacionales, mejores técnicas y prácticas disponibles. Cambio climático. Medición y uso de indicadores ambientales. Certificaciones.

Tema	Agenda de la sustentabilidad a partir de Río + 20
Contenidos	Antecedentes de Río + 20. Actores involucrados. Proceso previo. Temas claves abordados. Acuerdos alcanzados y compromisos asumidos. Procesos emergentes de Río + 20. Implicancias para la agenda de la sustentabilidad.

Tema	Gestión de la cadena de valor, desarrollo de proveedores y compras responsables
Contenidos	Conformación de cadenas de valor. Alcance de la responsabilidad e influencia sobre la cadena de valor. Normas de selección y control de proveedores y subcontratistas bajo criterios de RSE. Políticas y programas de desarrollo de proveedores y subcontratistas. Políticas de compras responsables.

Tema	Gestión responsable de los recursos humanos
Contenidos	Estrategias laborales de RSE para el capital humano. Calidad del empleo y condiciones de trabajo. Derechos humanos en el mundo del trabajo: diversidad y no discriminación. Clima laboral y cultura organizacional. El lugar de trabajo. Gestión de temas delicados.

Tema	Negocios sociales inclusivos
Contenidos	El rol de las empresas en contextos de pobreza y exclusión social. Perspectivas sobre la base de la pirámide social (BOP) y los negocios sociales inclusivos. Identificación de oportunidades de negocios. Ventajas y desventajas de grandes y medianas empresas en el desarrollo de negocios sociales inclusivos. La construcción de ecosistemas para los negocios sociales inclusivos. Claves para la formulación de modelos de negocios sociales inclusivos.

Tema	Conciliación de la vida laboral y familiar
Contenidos	Equilibrio y conciliación. Armonía trabajo – familia. Visiones sobre la conciliación de la vida laboral y familiar. Situación de desequilibrio. Modelo IFREI (International Family Responsible Employer Index). Ejemplos de políticas y medidas FR. Análisis de la situación en Argentina.

4to. bloque

LA GESTION DE LA RSE Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA

Tema	Gestión de los grupos de interés
Contenidos	Concepto de grupos de interés (<i>stakeholders</i>). Identificación, clasificación, segmentación y priorización de los grupos de interés (mapeo estratégico). Necesidades y expectativas, genéricas y específicas, de los grupos de interés. Identificación de asuntos clave (riesgos y oportunidades). Evaluación de impactos e incidencias. Gestión del riesgo y gestión de conflictos en la relación con grupos de interés. Diseño del marco de relaciones con los grupos de interés. La relación y el diálogo sistemático con los grupos de interés.

Tema	Proceso de elaboración del reporte social
Contenidos	Medición e implementación del reporte social. Estructura de gestión del proceso de medición y reporte. Criterios para la calidad de memorias de sostenibilidad. Indicadores y estándares internacionales para la elaboración y verificación de reportes sociales. Relación GRI & ISO 26.000 de RS. Participación de los grupos de interés en el proceso de reporte social. Integración del reporte social con los sistemas de información gerencial y de medición de resultados. Verificación del reporte.

Tema	Gestión integral de la RSE
Contenidos	Integración de la RSE en la gestión. Proceso de desarrollo e institucionalización de la RSE. Áreas de la compañía involucradas en la gestión y promoción de la RSE. El liderazgo del máximo nivel de la compañía. La RSE en el organigrama de la empresa: modelos de estructura y roles para la gestión de la RSE. Función de las gerencias corporativas de RSE o Sustentabilidad. El proceso de cambio interno para la gestión integral de la RSE. Diagnóstico inicial de la RSE en la empresa. Políticas de RSE: Planeamiento, implementación y monitoreo de la RSE.

Tema	Comunicación de la RSE
Contenidos	La dimensión comunicacional de la RSE. Transparencia informativa. Objetivos y criterios adecuados para la difusión corporativa de la RSE. Gestión y divulgación interna de información de RSE. Comunicación externa de los principios, políticas, acciones y resultados en RSE. Plataformas de comunicación de la RSE. Riesgos y desafíos de la información sobre RSE. Crisis en RSE.

CUERPO DOCENTE**Gabriel Berger**

Profesor de la Universidad de San Andrés

Profesor de la Universidad de San Andrés y director del Centro de Innovación Social de la Universidad. Desde el año 2001 integra la red académica SEKN (Social Enterprise Knowledge Network) en la que participan las principales escuelas de negocios de Iberoamérica, de la que fue su coordinador general entre el 2008 y 2001. Es también director académico del Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro (UDESACEDES). Cuenta con un doctorado en Política Social y una Maestría en Management de Servicios Sociales (Heller School of Social Policy and Management, Brandeis University, USA). Ha publicado (2010) como co-editor el libro *Negocios Inclusivos: iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica*. Cambridge, MA: Banco Interamericano de Desarrollo y David Rockefeller Center for Latin American Studies, Harvard University Press.

Fernando Esnaola

Consultor en RSE, Fundaciones y Programas sociales corporativos

Consultor en temas de RSE, diseño y gestión de fundaciones y formulación de estrategias y políticas corporativas de acción social. programas sociales corporativos. Asesor de fundaciones y organizaciones sociales en materia de diagnóstico y desarrollo institucional. Ha sido director de la Fundación Aguas Argentinas, director del Grupo de Fundaciones y gerente del Área Social de la Fundación Antorchas. Abogado (UBA); Posgrado en Comunicación Institucional (Universidad Austral). Fellow del Programa de Liderazgo en Filantropía en las Américas de la Fundación W.K. Kellogg de USA.

Jorge H. Forteza

Asesor de organismos internacionales y empresas en Estrategia, Competitividad y Gobernanza.

Profesor de Estrategia y Competitividad en la Universidad de San Andrés. Concentra sus actividades de investigación y docencia en Procesos de transformación de organizaciones y el desarrollo de la competitividad de empresas, regiones y países. Se desempeñó, en Booz Allen Hamilton Inc., como consultor de empresas multinacionales, grupos locales y gobiernos en Europa, USA y América Latina. Ha sido Profesor en la Universidad Católica Argentina y en la Universidad de Buenos Aires, así como profesor visitante en universidades de Francia, Italia, Uruguay y Brasil. Es miembro del Consejo asesor del CIPPEC, del Consejo de Administración de la Fundación Jean Mermoz y de la Red de Estudios de Competitividad de la Universidad de Harvard. Master of Science en Administración de la Sloan School of Management del MIT, Licenciado en Economía Política de la Universidad de Buenos Aires y graduado de la Norwegian Management Academy. Es coautor del libro: "Globalizar desde Latinoamérica - El Caso Arcor" y de varios trabajos sobre Visión competitiva de países en Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay.

Carlos Garaventa

Director Académico y Profesor de REC y SMP en el Centro de Educación Empresaria, Universidad de San Andrés

Director de FORÉTICA Argentina. Ha sido y es actualmente director de empresas. Ha ocupado cargos gerenciales en Ledesma S.A. y ha sido miembro del Consejo de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Ha dictado conferencias y escrito artículos publicados en revistas especializadas, sobre temas de Management y de Responsabilidad Social Empresaria. Doctor en Administración de Empresas (UCA); Licenciado en Economía y CNP (UBA). Profesor Titular en la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas (UCA).

Virginia Lencina

Consultora en políticas de transparencia e integridad

Trabajó en Ternium (Grupo Techint), como Auditora interna en Ética & fraude; en el Estudio Wortman & Jofre Isola, asesorando a empresas en el desarrollo del marco ético e investigando casos de fraude; en Poder Ciudadano, donde fue responsable del área "Acción con Empresarios". Se ha desempeñado en diversas ONGs (Red Puentes RSE, Asociación por los Derechos Civiles, Red de Seguridad y Defensa para Latinoamérica, AVINA, Mujeres en Igualdad, etc.). Fue consultora en un programa del PNUD, con el Ministerio del Interior de la Nación y la Oficina Anticorrupción, y consejera del Presupuesto Participativo de la Ciudad de Buenos Aires. Ha participado de diferentes campañas de incidencia (El Hambre más urgente, Jubilemos los privilegios, Declaración del día de Lucha contra la Corrupción). Fue docente de la Cátedra Elementos de Derecho Constitucional, del Dr. Daniel Sabsay, en la Facultad de Derecho (UBA). Dictó clases sobre Gestión de Procesos de Incidencia y Trabajo Articulado en el Área Salud en el programa PRODOS del CIS-UDESA. Ha publicado sobre los temas de su especialidad y participado de capacitaciones y seminarios, a nivel nacional e internacional. Abogada (UBA); Posgrado en Organizaciones sin fines de lucro (Universidad T. Di Tella, Universidad de San Andrés y CEDES). Maestría en Economía Política (FLACSO).

Mariana Lomé

Coordinadora del Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro de la Universidad de San Andrés y CEDES.

Profesora de la cátedra "Gestión y Administración de Organizaciones" en el Master en Comunicaciones e Imagen Institucional de la Fundación Walter Benjamín. Docente y facilitadora en comunicación, planeamiento estratégico, evaluación, voluntariado y liderazgo. Ha sido directora de programas y directora ejecutiva de Fundación Compromiso. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con posgrados en Semiótica y Estrategias de Comunicación; en Opinión Pública y Medios de Comunicación y en Organizaciones sin Fines de Lucro (UdeSA y CEDES). Es Senior Fellow de The Synergos Institute (USA).

Mercedes Occhi

Directora Ejecutiva de Reporte Social

Fundadora de Reporte Social. Colabora en investigaciones con instituciones académicas; publica artículos y dicta conferencias sobre la materia. Conduce el noticiero "Noticias RSE", en Radio Cultura. Fue Gerente de Responsabilidad Social Empresaria en Nobleza Piccardo. Abogada, con Maestría en Derecho Empresario (IAE, Universidad Austral). Realizó estudios sobre Ecología y resolución de problemas y Ética profesional en la Universidad de Yale en New Haven, Estados Unidos.

Ezequiel Reficco

Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia)

Profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Colombia), en el área de Estrategia. Previamente se desempeñó en la Harvard Business School, como Post-Doctoral Fellow y Senior Researcher, en el marco de la Initiative on Social Enterprise. Fue profesor visitante en el Instituto de Innovación Social de ESADE Business School (Barcelona) y en la Universidad de San Andrés. Su campo de investigación se concentra en la sostenibilidad socio-ambiental de la estrategia corporativa, la Responsabilidad Social Empresarial, los negocios inclusivos y el emprendimiento social. Es co-autor de Social Partnering in Latin America (Harvard University Press, 2004); co-editor de Effective Management of Social Enterprises (Harvard University Press, 2006) y de Socially Inclusive Business: Engaging the poor through market initiatives in Iberoamerica (Harvard University Press, 2010). También ha publicado

capítulos y artículos en diferentes publicaciones de Estados Unidos, Europa y América Latina. PhD en Derecho y Diplomacia por la Fletcher School, Tufts y Harvard University; Maestría en Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Barcelona; Abogado por la Universidad de Buenos Aires.

Florencia Roitstein

Profesora de la Universidad de San Andrés

Ha sido profesora invitada e investigadora asociada en las Escuelas de negocios: ESCP en Paris, Francia; Hitotsubashi University en Tokio, Japón; ESSEC e INSEAD, Francia. Fue directora de programas de desarrollo para América Latina y Caribe de la IPPF/WHR; Gerente del Grupo Telecom; consultora del Banco Mundial; profesora de IDEA y consultora de empresas nacionales e internacionales. Fue Subsecretaria de Promoción del Desarrollo Sustentable de la Secretaría de Ambiente de la Nación. Ha publicado numerosos artículos en revistas internacionales especializadas. Ha obtenido un Doctorado en Psicología en la Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales en Francia.

Mario Roitter

Investigador titular del Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES) y consultor independiente.

Desarrolla actividades de investigación, capacitación, evaluación y consultoría sobre Organizaciones de la Sociedad Civil y de la Economía Social, sobre los vínculos entre economía, cultura y desarrollo local, así como sobre las relaciones entre las empresas y su medio ambiente socio-económico. Profesor del Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro (CEDES-UdeSA). Consultor de organismos y fundaciones internacionales, y asesor de empresas y fundaciones corporativas en el área de relaciones con la comunidad, en programas socioeducativos destinados a jóvenes y en iniciativas para promover el desarrollo local. Lic. en Economía (Universidad Nacional de Cuyo) y MBA (IESA, Venezuela).

Luis A. Ulla

Director Ejecutivo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).

Capacitador en RSE y Gestión sustentable de los negocios. Ha sido Gerente de la Fundación ARCOR (1994 – 2000) y Director de Programas de la Fundación Banco de la Provincia de Córdoba (1982 – 1994). Fue Profesor Titular de la Cátedra de RSE en el MBA de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo (2007 – 2010); Profesor del Instituto de Ciencias de la Administración de la Universidad Católica de Córdoba en Cátedras de Ética y Responsabilidad Social de la Empresa (1998 a 2002); del Postgrado de Gestión de Organizaciones no Gubernamentales (2001 – 2004) y Profesor Titular de la Cátedra de Sociología de las Organizaciones, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica de Córdoba (1999 a 2001). Autor de diversos libros, manuales y guías sobre gestión de organizaciones sociales, elaboración de proyectos sociales, RSE e inclusión económica y social. Colaborador de diversas revistas y periódicos, nacionales y extranjeros. Miembro de Consejo Consultivo Internacional del Instituto Ethos de Brasil. Miembro de distintas fundaciones y ONGs. Licenciado en Trabajo Social, Universidad Nacional de Córdoba. Especializado en Planificación Social en la Universidad de Costa Rica.

EXPOSITORES INVITADOS

Sebastián Bigorito

Director Ejecutivo del CEADS

Hugo Cucarese

Ex Director de Comunicación de Nestlé

Paola Del Bosco

Profesora e investigadora del Centro Conciliación Familia y Empresa (CONFYE) - IAE - Universidad Austral

Alejandro Langlois

Director institucional de ComunicaRSE

Daniel Sinopoli

Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

EQUIPO DE TRABAJO

Gabriel Berger, Director, gabrielberger@udesa.edu.ar

Fernando Esnaola, Coordinador, esnaol@retina.ar

Analía Crotti, Asistente, acrotti@udesa.edu.ar

CALENDARIO

Bloque / Tema	Docentes	Fecha	Horario	Sede
1ra. bloque: La RSE y la sustentabilidad en la estrategia general de la empresa				
Visión estratégica de la RSE y la Sustentabilidad	Gabriel Berger	3/5	9 a 13	Capital
Ética en los negocios y en las relaciones corporativas	Carlos Garaventa Virginia Lencina	17/5	9 a 13	Campus Victoria
Buen gobierno corporativo Actividad de presentación e integración	Jorge Forteza G. Berger y F. Esnaola		14 a 16 16 a 17.30	
2da. bloque: Herramientas de cooperación e inversión social empresaria				
Acción social empresaria	G. Berger y F. Esnaola	31/5	9 a 13	Capital
Gestión de iniciativas y programas sociales corporativos	Fernando Esnaola	14/6	9 a 13	Capital
Empresa y comunidad cercana	Mario Roitter	28/6	9 a 13	Capital
Voluntariado corporativo	Mariana Lomé	12/7	9 a 13	Campus Victoria
Intercambio sobre prácticas sociales corporativas	G. Berger y F. Esnaola		14 a 17.30	
3ra. bloque: Gestión responsable de áreas estratégicas				
Estrategias de negocios, innovación y RSE	Ezequiel Reficco	9/8	9 a 13	Capital
Gestión responsable de las operaciones y sustentabilidad	Florencia Roitstein	16/8	9 a 11	Campus Victoria
Agenda de la sustentabilidad a partir de Río + 20	Sebastián Bigorito		11 a 13	
Gestión de la cadena de valor, desarrollo de proveedores y compras responsables	Carlos Garaventa		14 a 17.30	
Gestión responsable de los recursos humanos	Florencia Roitstein	30/8	9 a 13	Capital
Negocios sociales inclusivos	Ezequiel Reficco	13/9	9 a 13	Campus Victoria
Conciliación de la vida laboral y familiar Intercambio sobre prácticas de RSE	Paola Del Bosco G. Berger y F. Esnaola		14 a 17.30	
4ta. bloque: La gestión de la RSE y la sustentabilidad en la empresa				
Gestión de los grupos de interés	Luis Ulla	27/9	9 a 13	Capital
Proceso de elaboración del reporte social	Mercedes Occhi	11/10	9 a 13	Capital
Gestión integral de la RSE	Gabriel Berger	25/10	9 a 13	Campus Victoria
Panel sobre Comunicación de la RSE	D: Sinopoli, A. Langlois y H. Cucarese		14 a 16	
Intercambio sobre organización y gestión interna de la RSE. Evaluación final.	G. Berger y F. Esnaola		16 a 17.30	

SEDES

Sede Capital: 25 de Mayo 586, Ciudad Autónoma de Bs. As.

Campus de Victoria: Vito Dumas 284, Victoria, Partido de San Fernando, Prov. de Bs. As.

ARANCEL

El arancel del Programa es de \$12.600 (doce mil seiscientos pesos), lo que incluye la entrega de las carpetas de materiales, coffe breaks, comidas en el Campus, acceso al campus virtual del programa, vacantes para invitados (en módulos específicos) y participación en actividades de intercambio con egresados y docentes del programa. Socios de AMCHAM reciben una bonificación del 20%. Consultar por otras bonificaciones disponibles para grupos de una misma empresa y para integrantes de empresas con egresados del PROCARSE.

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Se entregará a quienes completen, al menos, el 75% del Programa (13 media jornadas). Quienes no puedan completar ese porcentaje durante el presente año, podrán hacerlo en la próxima edición, asistiendo a los módulos a los que no hubieren podido concurrir y así acceder al certificado.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Para solicitar mayor información comunicarse al teléfono (011) 4725-6957, o por mail, escribiendo a rse@udesa.edu.ar.

Las vacantes son limitadas. Los interesados deberán completar la solicitud de admisión. Quienes sean admitidos al programa deberán completar el formulario de inscripción, cuyo envío puede solicitarse por mail, a rse@udesa.edu.ar.

ORGANIZADORES DEL PROGRAMA**Centro de Innovación Social (CIS) de la Universidad de San Andrés (www.udesa.edu.ar/cis)**

El Centro de Innovación Social, creado por la Universidad de San Andrés a comienzos de 2007, tiene por misión contribuir a fortalecer el compromiso y las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, empresas, fundaciones e inversores sociales privados para generar impacto y transformación social mediante la formación académica, la capacitación, la generación y difusión de conocimientos relevantes, y la producción de contenidos educativos. Con ello busca convertirse en un marco de referencia nacional e internacional en el campo de las iniciativas sociales de las organizaciones sin fines de lucro, las empresas y los donantes, con actividades regulares y con proyectos de calidad y relevancia para la comunidad. El CIS desarrolla programas de formación y capacitación, estudios e investigaciones generadoras de conocimientos aplicables, publicaciones y actividades de extensión.

Centro de Educación Empresaria (CEE) de la Universidad de San Andrés (www.udesa.edu.ar/cee)

El Centro de Educación Empresaria desarrolla soluciones de educación ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina, especialmente en programas In-Company. El CEE está acreditado en UNICON (University Consortium), la entidad más importante del mundo en educación empresaria, que nuclea a las 85 universidades y escuelas de negocio más prestigiosas en esta disciplina. Es miembro fundador de SUMAQ, una comunidad académica internacional entre Universidades y Escuelas de Negocios de Latinoamérica y España. Además, mantiene acuerdos estratégicos con ESCP-EAP (Francia, Inglaterra, Alemania, España, Italia), Fundação Dom Cabral (Brasil), Instituto de Empresa (España) y el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Asimismo, el CEE junto a la Fundação Dom Cabral (FDC), la Universidad de los Andes (Colombia) y la Universidad de Chile (Chile), han creado ENLACES (Escuelas de Negocios Latino Americanas para el Crecimiento Empresarial Sustentable), una red de Escuelas de Negocios que busca construir conocimiento colectivo, para promover el desarrollo de empresas, organismos públicos y la sociedad en su conjunto.

Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (www.amchamar.com)

La Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina es una organización no gubernamental, independiente y sin fines de lucro, con más de 93 años de trabajo dedicado a la promoción del comercio bilateral y la inversión entre los Estados Unidos y la Argentina. AmCham nuclea a más de 740 empresas estadounidenses, argentinas y de otras nacionalidades, representantes de todos los rubros de la actividad económica y que emplean directamente a 368.000 personas, en sus más de 200 plantas industriales distribuidas en todo el país. Como parte esencial de su estrategia, AmCham, incentiva la Responsabilidad Social Empresaria a través de la promoción de negocios sustentables que velen conjuntamente por el cuidado del medio ambiente, el desarrollo de la comunidad y la generación de resultados económicos-financieros. En este marco, desarrolla diversas actividades dedicadas a la formación y capacitación de profesionales interesados en este campo.