

UNILEVER: PLAN DE VIDA SUSTENTABLE



ARGENTINA 2011



MEJORANDO LA SALUD Y EL BIENESTAR

En Argentina queremos ayudar a nuestra gente a mejorar su higiene y su salud a través de proyectos que promueven hábitos sencillos y económicos, como a través de propuestas para una alimentación más sana.

HIGIENE Y SALUD

Reducir la diarrea y enfermedades respiratorias

Avanzamos en la promoción del lavado de manos con jabón a través de varias iniciativas. La campaña Argentina por el Lavado de Manos llegó a más de 3.000 escuelas entre 2010 y 2011 en todo el país para promover el hábito de la higiene de manos como herramienta de prevención de enfermedades. En

la misma línea, cerca de 80 empleados, se sumaron a la cruzada y llevaron el mismo kit educativo a la escuela de sus hijos como embajadores. La marca publicó, además, un libro de historietas para niños que busca instaurar a la higiene como vehículo para una mejor calidad de vida.

Lifebuoy también se sumó en 2011 al Programa Unilever de Re-educación Alimentaria (P.U.R.A.) que alcanzó, entre 2007 y 2011, a 265 centros comunitarios que luchan contra el hambre. Estos talleres de capacitación sobre el higiénico manejo de alimentos impactan en más de 33.000 personas (90% niños) que se alimentan todos los días en comedores, hogares y entidades educativas. En 2011, 40 empleados de Buenos Aires, participaron en una edición especial en las oficinas de Vicente López que promovió la incorporación de hábitos saludables en

la preparación de alimentos para la familia. El programa se lleva adelante en conjunto con la Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Veterinarias – y se trabaja en campo con Fundación por Pilar, Ministerio de Desarrollo Social (RSE) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Fundación Dignidad. La marca Knorr también se sumó a fines de 2011 al proyecto para promover la mejora nutricional de la dieta en los centros comunitarios alcanzados.

Día Mundial del Lavado de Manos

Para celebrar el Día Mundial del Lavado de Manos, cada año en octubre, realizamos actividades especiales. En 2011 se sumaron, mediante una correcta higiene de manos, referentes de la Gestión del Ministerio de Salud de Pilar (Pcia. de Buenos Aires), del Ministerio de Desarrollo Social de la Ciudad de Buenos Aires, de Fundación por Pilar y de la Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Veterinarias.

Mejorar la autoestima

En 2011, la marca Dove, junto a la organización de María Cher realizó una jornada que reunió a mujeres referentes del mundo social, civil, artístico y cultural en un foro llamado “Mujeres que inspiran”. El objetivo fue trabajar la autoestima desde la motivación para protagonizar la propia vida valorando lo propio. El proyecto alcanzó más de 400 mujeres en vivo y más de 2.500 participaron a través de comunicación digital.



NUTRICIÓN

Reducir los niveles de sal

En Argentina y en el resto de los países de Cono Sur reducimos un 15 % el contenido de sodio en las sopas y nuestra meta es continuar en esta línea para ayudar al consumidor a cumplir con la recomendación nutricional de 5 g de sal por día, equivalente a 2000 mg de sodio.

En 2011 lanzamos las sopas Knorr Vitalie de reducido y de bajo contenido de sodio (éstas últimas sin sal agregada), que aportan aproximadamente 400 mg y 200 mg de sodio por porción (una taza) respectivamente. El promedio del mercado aporta 750 mg de sodio por porción.

En 2011 firmamos un acuerdo con el Ministerio de Salud de la Nación para reducir 5 % el contenido de sodio en sopas cada 2

años. Ejemplo de tarea conjunta entre Estado e Industria para cuidar la salud de la población.

Otros ejemplos de alimentos reducidos en sodio son salsa Knorr Pomarola Light y el aderezo Hellman's libre de colesterol.

El caldo Knorr granulado de verduras (sin sal agregada) es otro ejemplo de alimentos de bajo contenido de sodio.

Reducir las grasas saturadas

El 96,2 % de los productos consumidos en Argentina ya cumplen los criterios nutricionales referidos a grasas saturadas. Estamos trabajando para reducir el contenido de grasas saturadas en los saborizadores en cubo Knorr y mejorando las instrucciones de preparación en el envase del puré de papas instantáneo Knorr para reemplazar el agregado de manteca por aceite.

Eliminar las grasas trans

Con el objetivo de eliminar las grasas trans provenientes del aceite vegetal hidrogenado, reemplazaremos este aceite por otra materia prima durante 2012. Este cambio impactará favorablemente en todas las sopas (cremas, caseras, instantáneas), saborizadores granulados, salsas deshidratadas, arroces con salsas, fideos con salsas. También favorecerá a las salsas demiglace, fumet y fondo de ave, rebozador total y saborizadores granulados pertenecientes a la División FoodSolutions para emprendimientos gastronómicos. El resto de nuestros alimentos como por ejemplo: caldos cubos Knorr y sabores en cubo Knorr, no aportan grasas trans por porción de consumo.

Reducir el azúcar

Si bien no contamos con té listo para beber, en nuestro alimento de soja AdeS ya reducimos el contenido de azúcar en las variedades frutales regular en el año 2006 reducimos un 24 % el contenido de azúcares en las variedades frutales regulares.

Brindar información sobre alimentación saludable

Todos nuestros alimentos declaran información nutricional en el envase. Adicionalmente, comenzaremos a incorporar la cantidad absoluta y el porcentaje que satisface de la recomendación diaria para energía, azúcares, grasas, grasas saturadas y sodio. Esta información se conoce internacionalmente como GDAs (Guideline Daily Amounts).



REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL

Para 2020 nuestro objetivo es llevar a la mitad nuestro impacto ambiental producido por la fabricación y el uso de nuestros productos mientras hacemos crecer al negocio.

GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Reducir los GEI en el lavado de la ropa

Luego de lanzar nuestros productos concentrados para lavar y suavizar la ropa (detergente líquido concentrado Skip y Comfort concentrado), lo que aportó una reducción de dos tercios de la emisión de GEI en el ciclo de vida de cada producto, en 2011 continuamos nuestra estrategia lanzando el programa "Por un Planeta más limpio". Este programa consistió en un cambio de formulación de nuestros polvos para lavar (Drive-Ala-Skip) y significó una reducción de entre un 35 y 40 % de la huella de carbono, según su variedad. Acompañamos este cambio con consejos para el consumidor para lograr un óptimo lavado ahorrando energía: lavar con agua fría, utilizar ciclos cortos o no usar secarropas, son algunas formas de reducir la emisión de CO₂.

Reducir los GEI de nuestros procesos de manufactura

En Argentina hemos reducido en 2011 nuestra emisión de CO₂ proveniente de manufactura en un 10% por tonelada de producto producido según nuestro desempeño 2008. Todas nuestras plantas: Tortuguitas, Gualaguaychú, Villa Gobernador Gálvez, Pilar, La Rioja y Mendoza desarrollan formas de ahorrar energía en cada proceso. En esta línea, hemos reducido el uso de energía, tomando como base 2008, un 14,5%. Desde el cambio de un equipo secador hasta el reemplazo de elevadores con motor a combustión por un modelo eficiente alimentado con electricidad, cada planta cuenta con un equipo dedicado a mejorar el desempeño ambiental.

En Tortuguitas se avanzó en el proyecto "Iluminación Ecológica Cono Sur" y en el Secuenciamiento de compresores para reducción de consumo de energía.

En el depósito central de planta La Rioja se instalaron, como piloto, 31 encausadores de luz solar que, hasta el momento representan una reducción del 11% de consumo de energía. Se planea implementar esta tecnología en todo el depósito.

También en La Rioja instalamos un sistema de termo tanques solares para la higiene de los empleados.

En Gualaguaychú se redujo la emisión de GEI por ahorro de energía en el proceso de mantenimiento de parques gracias a la incorporación de 5 ovejas para el control del largo del césped. En la misma planta funciona el primer sistema de incorporación de energía eléctrica generada por energía solar (renovable) de Argentina suficiente para abastecer el área de administración.

Reducir GEI en los transportes

En Argentina incluimos dentro del transporte a las emisiones provenientes de los recorridos logísticos y las que corresponden a nuestro Centro de Distribución - Parque Logístico Norte (PLN).

En 2011 logramos reducir un 7 % según la referencia de 2010. En 2011 comenzó un proyecto de migración de transporte de productos por camión a un mix con tren. La prueba entre Argentina y Chile con AdeS dio como resultados una reducción de CO₂ aproximada de 60% y un ahorro en consumo de combustible estimado en \$ 200 mil por año. Este sistema permite cruzar la Cordillera incluso con los clásicos problemas climáticos del invierno.

El despacho de la categoría savoury desde Planta Pilar comenzó a hacerse directamente sin pasar por PLN. Este proyecto reduce el equivalente a 19 camiones mensuales (15 Toneladas de CO₂).

Se concluyó el cambio de tecnología de iluminación en el interior del depósito, pasando de un sistema convencional con lámparas de vapor de sodio a "Ecopaneles con tubos fluorescentes T5" que logran una disminución del 30 % de consumo de energía eléctrica y una mejora en el nivel de iluminación del 20% respecto al sistema anterior. La innovación generará un ahorro aproximado de \$ 720 mil al año y una reducción de 350 tn de CO₂.

También se busca mejorar la aerodinamia de los camiones, se implementó un sistema de carga de baterías más eficiente y comenzamos a capacitar y certificar a los conductores. La mejora en el factor de ocupación de camiones redujo las emisiones de GEI.

Se concluyó el cambio de tecnología de iluminación en el interior del depósito, pasando de un sistema convencional con lámparas de vapor de sodio a "Ecopaneles con tubos fluorescentes T5" que logran una disminución del 30 % de consumo de energía eléctrica y una mejora en el nivel de iluminación del 20% respecto al sistema anterior. La innovación

generará un ahorro aproximado de \$ 720 mil al año y una reducción de 350 tn de CO2 en la operación de warehousing. También se comenzó a trabajar en la mejora de aerodinamia de los camiones, se implementó un sistema de RFID para el control de carga de baterías de manera de hacer más eficiente la vida útil de las mismas, también se trabajó en la mejora del ruteo y el factor de ocupación de camiones dando por resultado una mejora de reducción de CO2 del 7% para W&T. Otro aporte del equipo de distribución conseguir que algunas de las operaciones de manufactura utilicen para su operación de paletizado automático, pallets recuperadas evitando de esta manera comprar pallets nuevos. Solamente con la planta de Gualeguaychú se reutilizaron 150.000 pallets salvando de esta manera 33 hectáreas de pino, equivalentes a 16500 tn de madera de pino. El saving anual de esta implementación fue de \$ 4,8 millones.



AGUA

Reducir el uso de agua en la agricultura

En 2011, en nuestras operaciones de Mendoza, donde obtenemos materia prima proveniente de la agricultura, ya hemos logrado cosechas resultado del sistema de riego por goteo. Esta modalidad de riego ahorra en promedio un 30% de agua y aumenta en la misma proporción el rendimiento de la producción a campo. En 2011 obtuvimos en conjunto con los productores locales 6 hectáreas de cebolla, 5 de tomate y 20 de zapallo que siguieron el procedimiento del Código de Agricultura Sustentable de Unilever logrando mejores rendimientos con menor impacto ambiental.

Reducir el uso de agua en el proceso de lavado

Desde 2011, los nuevos envases traen consejos para el consumidor sobre cómo utilizar sólo la cantidad de agua necesaria para un buen lavado. De esta forma, con ciclos cortos y sólo el agua indispensable, vamos promoviendo un cambio de hábito junto al consumidor.

Reducir el uso de agua en la fabricación de nuestros productos

En nuestras plantas productivas, en 2011, logramos reducir el uso de agua por tonelada de producto producido en un promedio de 15,4% según el año 2008.

En nuestra planta de Mendoza, el 98% del total de agua que se toma de la vertiente para el proceso productivo (lavado, deshidratado, cocción de los vegetales), se devuelve al cauce público de riego de forma certificada por calidad hídrica del Departamento General de Irrigación de la Provincia de Mendoza. El agua proveniente de la planta de efluentes está enriquecida con nutrientes para mejorar el riego público y las piletas donde se procesa el líquido cargado de sólidos generan barro rico en humus que se entrega a los agricultores vecinos para mejorar su tierra.

En 2011 instalamos un dispositivo Economizador de Agua en Tortuguitas y Villa Gdor. Gálvez en duchas y lavamanos. Se reduce un 40% de agua por consumo lo que significa un ahorro de 350 litros por hora.

También en Tortuguitas, mediante un sistema de pasteurización en líneas de cuidado del hogar, procesamos y reutilizamos el agua del lavado de suavizantes (Vivero y Comfort) para reinyectarlo en un nuevo batch de semielaborado. De esta manera, ahorramos 3.000 litros de agua por día. Además reutilizamos el agua de calibraciones en la red de incendio, que anteriormente se descartaba, y ahorramos 15.000 litros por actividad. También redujimos el agua del baño de prueba de Deos instalando un filtro especial para evitar renovarla cada 15 días. En tres meses, esta acción nos permite ahorrar 40 toneladas de agua. Además, redujimos el uso de agua de la red de incendios: se verificó en qué casos es necesario el rociamiento y se redujo el consumo en situaciones que no ameritaban el uso de agua. En la misma planta, en el proceso productivo se instaló un filtro especial y el agua continúa en especificación sin ser cambiada desde octubre de 2011 resultando un ahorro en 3 meses de 40 toneladas. Se inició un proceso de testeo del Sistema de Pasaje de Bala en líneas de envasado de Home Care que permite arrastrar mejor el producto en las cañerías maximizando la cantidad envasada en la línea y reduciendo el consumo de agua para el lavado posterior. Así ahorramos producto en especificación y

consumo de agua. En el comedor se instaló otro dispositivo economizador.

En plata Pilar regamos el parque con agua de efluentes tratada. Desde mayo a octubre de 2011, ahorramos 3.100 m³ de agua que representa un aporte de reducción del 17% del índice de consumo. En 2011 se reutilizaron 25.423 m³ de agua, tratada de efluentes, para riego y lavado, lo que representa un gran ahorro.

En Gualeguaychú, para reducir el uso del elemento, reutilizamos agua de molino Rietz y bomba alta presión en ciclones húmedos. La mejora en el sistema de envío de agua de reservorio al proceso genera una reducción de 2% (m³/ton).

En Villa Gobernador Gálvez recuperamos las purgas de torres de enfriamiento de Glicerina para reutilización del agua.



RESIDUOS

Reducir el envase

En todo Cono Sur, los equipos de desarrollo, han logrado durante los últimos años reducir el tamaño y el peso de los

envases. También se han reducido el papel, el cartón y otros envases secundarios como el film. La llegada de productos concentrados ha generado, en marcas de limpieza del hogar, una reducción de hasta dos tercios del uso de plástico, cartón, film con respecto al consumo del producto y un ahorro equivalente en espacio en depósitos, camiones, góndolas y alacenas.

A comienzos de 2012 se lanzó la marca de lavandinas en gel VIM. Comparado con una lavandina común, utiliza 81% menos de plástico en su envase¹.

Reutilizar el envase

Más de la mitad de nuestros productos de limpieza proponen la recarga como una forma de ahorrar costos para el consumidor y reducir el impacto ambiental. La reutilización del envase original genera una reducción cercana a un 90% en términos de peso del plástico contra el envase original. Estamos viendo formas reutilizar o mejorar la reciclabilidad del mismo repuesto.

Reciclar el envase

En Argentina hemos comenzado, a través de una alianza con la cadena de supermercados Carrefour y Fundación Reciduca, a recolectar y reciclar envases de plástico, cartón y papel. El objetivo es promover el hábito de la separación de residuos en origen ofreciendo una vía concreta para materiales reciclables mientras colaboramos con la inclusión social y laboral.

El proyecto "La Posta del Reciclado" en la tienda de Vicente López (Libertador), en la Provincia de Buenos Aires, comenzó a fines de noviembre de 2011. La iniciativa ha recuperado hasta el momento 1.218 Kg. de plástico, y 779 Kg. de papel y cartón que los consumidores y vecinos de la zona hacen llegar a los contenedores ubicados en el estacionamiento. Bajo el lema "Transformá un envase vacío en un aula llena", Reciduca transforma los fondos generados por el reciclado en oportunidades educativas y laborales para jóvenes en situación de vulnerabilidad. La cantidad de materiales reciclados equivalen a 1 beca de formación y acompañamiento educativo. En 2011 Unilever ha sumado 5 jóvenes egresados del Programa de Formación de Reciduca a su fuerza de ventas provenientes de este programa. Uno de ellos trabaja en la misma tienda de Vicente López.

Reducir los residuos de nuestra manufactura

En 2011, nuestras plantas productivas en Argentina han reducido un 40,6 % de residuos sobre tonelada de producción contra el año base 2008. Es un avance significativo para alcanzar la meta global de reducir el 80% por tonelada de producción para 2020.

¹ La comparación se hizo por dosificación y concentración del producto.

En Planta Pilar se organizó un equipo para trabajar con el rescate de alimentos en la línea. Se entregan productos semiterminados y materias primas (ejemplo arroz y fideos) al Banco de Alimentos. En noviembre se enviaron 24 tambores de 200 kg cada uno.

En Tortuguitas se mejoró el recupero de producto en línea de Acondicionadores que se reinyectan en un nuevo batch. Esta iniciativa reduce 1000 kg. de residuos por semana y ahorra \$3.500 en ese tiempo. También se trabajó para lograr incrementar el volumen de tratado de la planta de efluentes. Se esperaba que en enero de 2012 el volumen hubiera crecido más de un 20% respecto a diciembre de 2011

En la misma planta realizamos con la Fundación Banco de Alimentos el primer diagnóstico para el envío de producto de HPC apto para el consumo pero no para la venta. Se estima que este avance evitará que destruyamos más de 20 toneladas de producto al mes. También en Tortuguitas se redujo un 33% de residuos peligrosos según base 2008.

En Planta Pilar, la optimización en la operación de efluentes permitió un ahorro de más de \$ 150.000, evitando quitar barro al sistema, que anteriormente se pagaba para la venta como abono. Se midió la optimización de la segregación de residuos en las distintas áreas. El resultado: una ganancia por venta de materiales para reciclado por un valor de \$ 600.000 durante 2011.

En Mendoza estamos haciendo aplicar a nuestros productores el programa AGROLIMPIO, junto al Gobierno de la Provincia. Consiste en la eliminación correcta de los envases de agroquímicos. Se proveen bolsas especiales a los productores y se les indican los centros de acopio.

En el Centro Nacional de Distribución se segregaron y enviaron a reciclaje 147 toneladas de residuos provenientes de la operación de warehousing. Gracias a la campaña de segregación se logró reciclar un 20 % más que el año anterior.

Futuros desafíos

Queremos lograr un aumento en la tasa de reciclado, recuperación y reutilización de nuestros productos terminados. Vamos a trabajar con otras empresas, ONGs y con el Estado para promover el hábito y compromiso de nuestros consumidores, protagonistas de este desafío para reducir el impacto ambiental del ciclo de vida de nuestros productos. Sin duda, vamos a necesitar ayuda para lograr este objetivo.



FUENTES SUSTENTABLES²

Aceite de palma sustentable

A nivel global El 64% de las compras de aceite de palma provenía de fuentes sustentables a finales de 2011, en comparación con el 37% de 2010.

Del 64% del aceite de palma sustentable certificado que compramos, la mayor parte estaba certificada por GreenPalm

Los Certificados GreenPalm apoyan la producción de aceite de palma certificado de acuerdo con las normas de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sustentable. En 2011, Unilever seguía siendo el mayor comprador independiente de certificados de GreenPalm a nivel mundial.

Papel y cartón sustentable

Globalmente calculamos que a finales de 2011, un 60% de nuestro papel y cartón provenían de bosques administrados de forma sustentable y certificados, o de material reciclado.

² Este capítulo integra información global al desempeño local Cono Sur ya que gran cantidad de materia prima que utilizamos o consumimos en nuestra geografía se compra en forma concentrada globalmente. A su vez, gran cantidad de materia prima generada en nuestros países se exporta para productos que se manufacturan en otro sitio. Los productos que consumimos en cada región se componen de elementos que se obtienen, en ocasiones, de más de dos continentes a la vez.

Nuestro objetivo es aumentar al máximo el volumen del material reciclado que utilizamos. Cuando tengamos que utilizar material nuevo, lo obtendremos de fuentes certificadas en toda la cadena de custodia.

En Cono Sur, nuestros productos como puré de tomate o AdeS se colocan en envases de Tetrapak que están certificados por la Forest Stewardship Council (FSC) como papel y cartón realizados con materias primas provenientes de forestación sustentable.

El papel y cartón que usamos en otros productos o envases secundarios proviene de fuentes recicladas o mixtas.

Soja sustentable

En el mundo estamos evaluando las normas de sustentabilidad para los granos de soja con el fin de encontrar la más apropiada para este cultivo. El 8% del aceite de soja se obtuvo de fuentes sustentables en 2011: el 4.5% contaba con la certificación de la Mesa Redonda sobre Soja Sustentable (RTRS, por sus siglas en inglés), y el 3.5% estaba certificado de acuerdo con la norma ProTerra.

En Cono Sur utilizamos extracto de soja en nuestras bebidas AdeS, y aceite de soja en los productos untados, la mayonesa, los aderezos y las salsas para pasta. Obtuvimos algunos de los primeros certificados de la cuando comenzaron, en junio de 2011. Creemos que la compra de certificados será importante para estimular la demanda y animar a los agricultores a que inviertan en prácticas agrícolas sustentables.

Té sustentable

Globalmente, el 57% de nuestras mezclas de té Lipton en bolsitas contenían té sustentable a finales de 2011: el 25% estaba totalmente certificado por Rainforest Alliance, y el 32% contenía una porción certificada por Rainforest Alliance y estaba en vías de obtener la certificación completa. En general, el 28% del té comprado para todas nuestras marcas provenía de granjas certificadas por Rainforest Alliance.

En 2007 fuimos la primera empresa importante de té que se comprometió a buscar fuentes sustentables de té a gran escala. Estamos en camino de alcanzar nuestro hito de 2015 y la meta de 2020.

Frutas y verduras sustentables

Globalmente vamos a obtener el 50% de nuestras 13 verduras y especias principales de fuentes sustentables para el año 2012 y el 100% para el año 2015. Esta cifra representa más del 80% de nuestro volumen mundial de verduras y especias.

Hemos hecho un progreso constante en ayudar a nuestros proveedores de frutas para avanzar hacia prácticas

sustentables. Esperamos realizar nuestras primeras compras de fruta sustentable en 2012.

El 25% de las verduras y especias provenían de fuentes sustentables a finales de 2011.

En 2011 pusimos en marcha una versión actualizada de Quickfire, nuestra propia herramienta de verificación, que ayuda a los proveedores a evaluar si sus prácticas cumplen los requisitos del código de Agricultura Sustentable de Unilever. A finales de 2011, más de la mitad de nuestros proveedores de frutas y verduras ya se había comprometido a evaluar sus prácticas por cuenta propia.

En 2011, en Argentina, entregamos el Código de Agricultura Sustentable traducido al español a los 31 productores con los que estamos trabajando al tiempo que trabajamos en su interpretación con el mismo proveedor. Hicimos la evaluación con nuestros productores de Mendoza bajo el Código de Agricultura Sustentable. Completamos el diagnóstico del 60% y comenzamos con el acuerdo del plan de acción. Objetivo: alcanzar 100% de los productores validados para 2020. A la fecha no tenemos ningún productor sustentable, es decir que cumpla el 100% del Código.

Las iniciativas en el país van desde el análisis de suelo en todos los cultivos que contratamos para aplicar sólo la cantidad necesaria de fertilizantes (en 2011 hicimos 41 análisis de suelo) hasta la ayuda financiera a productores (les entregamos las mangueras de riego y se las descontamos cuando entregan la materia prima) para aplicar riego por goteo. La última temporada obtuvimos 6 hectáreas de cebolla, 5 de tomate y 20 de zapallo con este sistema de riego que ahorra en promedio un 30% de agua y aumenta en la misma proporción el rendimiento de la producción a campo. Esa superficie representa el 10 % del total de la superficie contratada. En San Juan un cultivo de tomate con riego por goteo brindó un rendimiento por hectárea de 110 toneladas de materia prima, valor superior al de un buen cultivo de riego tradicional en un 37%. Este cultivo se tomó como ejemplo y fue visitado durante una jornada técnica de Tomate 2000 realizada en San Juan, ya que es uno de los pocos sistemas de riego móvil que presenta factibilidad de cambiarlo de finca.

Azúcar sustentable

A nivel global, alrededor del 1% del azúcar de caña provenía de fuentes sustentables para finales de 2011.

Compramos dos tipos de azúcar: azúcar de caña y azúcar de remolacha.

El azúcar de caña proviene en gran parte de las regiones tropicales, y es la que compramos en mayor proporción. Nos hemos unido a Bonsucro (un organismo conformado por varias partes interesadas dedicado al cultivo sustentable de la caña de

azúcar), y hemos alentado a nuestros proveedores para que hagan lo mismo.

Nuestros proveedores de azúcar de remolacha son en su mayoría europeos. Durante 2011, evaluamos sus prácticas de acuerdo con el código de Agricultura Sustentable.

Aceite de girasol y de colza sustentables

En 2011, realizamos proyectos piloto sobre el aceite de girasol procedente de fuentes sustentables en varias regiones, pero hemos avanzado menos de lo que esperábamos. Obtendremos el 100% de nuestro aceite de girasol de forma sustentable para 2020.



MEJORES COMUNIDADES

En Cono Sur queremos sumar empresas sociales y organizaciones sin fines de lucro a nuestra cadena de valor. Promovemos crecimiento económico sustentable en socios y proveedores que generan inclusión social y mejoran la calidad de vida de sus colaboradores.

APOYANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO

Ayudando a los agricultores

Nuestra cadena de valor en Mendoza incluye pequeños y medianos agricultores que ofrecen su producción a empresas como Unilever. Nuestro objetivo es promover relaciones económicas de ganador-ganador con ellos. Para eso les proponemos prácticas agrícolas y laborales que se inscriben en nuestro Código de Agricultura Sustentable. Esta herramienta incluye prácticas de desempeño social y ambiental como la prevención del trabajo infantil y la explotación laboral o la reducción del impacto ambiental por uso correcto de fertilizantes o riego controlado. La ayuda financiera es una herramienta clave para promover el desarrollo local: ya entregamos mangueras de riego a nuestros agricultores en Mendoza y San Juan que descontamos cuando entregan la materia prima. También los ayudamos a conseguir créditos para inversión en tecnología que mejorará el desempeño ambiental. Los casos de riego por goteo son un ejemplo claro de la asociación virtuosa entre el productor, la empresa y el medio ambiente.

Empresas sociales/ cadena de valor inclusiva

En Argentina buscamos integrar en nuestra cadena de valor a emprendimientos sociales. Uno de ellos es redACTIVOS (fruto de la ONG La Usina), una empresa social para la comercialización a escala de productos y servicios desarrollados por personas con discapacidad. Esta red reúne 13 emprendimientos productivos que dan trabajo legítimo a 420 personas con discapacidad. Su objetivo es promover la autonomía social y económica de estos trabajadores. Desde 2009 encargamos a redACTIVOS la producción de las cajas navideñas para todos los empleados y jubilados de Unilever Argentina (más de 6.000 unidades al año). A su vez, para envíos de marketing directo, también solicitamos la confección de bolsas reutilizables. En 2011, sumamos otros servicios como la producción de 1.000 Press Kits para el lanzamiento de

Pastas Knorr. También en 2011 incluimos la manufactura y diseño de las bolsas reutilizables que entregamos a los 6.000 contactos que compran en nuestras proveedurías (una especie de mini-mercado). Las nuevas bolsas reemplazan a las anteriores de polietileno. Con una misma iniciativa estamos reduciendo el impacto ambiental de nuestras oficinas y plantas y, al mismo tiempo, generando desarrollo económico en el sector que más dificultades tiene para conseguir trabajo: la comunidad de personas con discapacidad.

Jóvenes para S.U.M.AR. (Sinergia Unilever para una mejor Argentina) es otra iniciativa que tiene como objetivo la inserción legítima en el mercado laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad. Entre 2007 y 2011 incluimos 51 jóvenes como empleados en nuestra fuerza de ventas. En 2011, incorporamos 15 jóvenes provenientes del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y 5 capacitados por Fundación Reciduca, con quien además trabajamos en el programa de reciclado.



Para el 2020, en Unilever Cono Sur³ buscamos reducir la cantidad de energía que consumimos por ocupante en todas las oficinas en un 50% en comparación con los niveles de 2010. Y, para el año 2017, todos los residuos no peligrosos serán reutilizados, reciclados o recuperados.

Disminuir los accidentes y lesiones en el trabajo

En Cono Sur tuvimos una tasa de accidentes⁴ de 0,6 en 2011, lo que representa una reducción del 63 % sobre 2008. Estaríamos en la tendencia adecuada ya que la meta es reducir el 50% para 2020.

Mejorar la salud y nutrición de los empleados

Avanzamos con acciones que nos ayudan a prevenir enfermedades, a comer mejor y mejorar el balance.

En Chile se realizaron 500 exámenes preventivos sobre riesgo cardiovascular y estilos de vida a empleados de todos los sites. Se entregaron los resultados individuales y confidenciales con recomendaciones, se entregó un cuenta pasos y un Manual de Bienestar. Luego se realizó un desayuno saludable donde se presentaron estadísticas para incentivar buenos hábitos de alimentación. También se incorporó una Kinesióloga para la recuperación de lesiones osteomusculares y un Nutricionista al equipo médico. Para reducir la ingesta de sodio en empleados, en el mes de Agosto se implementó la recomendación del Departamento Médico de reemplazar la sal común por sal baja en sodio, ofreciendo esta sal en todas las mesas del casino (comedor). Anteriormente, se utilizaban en almuerzo y cena en promedio 5 kilos de sal por semana y actualmente el consumo semanal bajó a 1,8 kilos por semana. También aumentó el consumo de ensaladas de verano. Entre Octubre 2011 y Febrero 2012, el 22 % solicita este menú. Estas acciones fueron acompañadas por educación alimentaria realizadas por nutricionistas del Departamento Médico.

En Uruguay realizamos un curso de RCP (Respiración Cardio Pulmonar) abierto a todo el público, una capacitación sobre prevención de tenosinuitis y sobre salud de la columna.

En Cono Sur también mantuvimos el programa de Gimnasia de Pausa (estiramiento), Masajes en los puestos de trabajo, frutas

en los pisos y menú saludable en las oficinas donde hay comedor.

Reducir la cantidad de viajes de los empleados

En Cono Sur avanzamos con las salas de tele presencia. En Argentina ya hay 2 y se compró una para Carrascal (Chile). En todos los países funcionan salas Tandberg y el uso de Skype es libre para cada empleado.

Todas estas herramientas de comunicación, como también live meeting, comunicator y meetme, nos ayudaron a reducir más de un 30 % los viajes y su impacto ambiental asociado en 2011.

Reducir el consumo de energía en nuestras oficinas

Las nuevas oficinas de Unilever en La Paz (Bolivia) permiten disponer de luz natural durante la mayor parte del día. Las luminarias instaladas puntualmente en las zonas operativas también ayudan a reducir el uso de energía y el sistema de aire acondicionado centralizado optimiza el consumo.

En Chile, en el Centro de Distribución Lampa, entre abril y octubre, las luces de las oficinas permanecen apagadas para ahorrar energía.

En Uruguay se instalaron luces con sensor de movimiento en áreas comunes y se reemplazaron los monitores a tubo por LCD de bajo consumo.

En Argentina, gracias a la instalación de equipos de iluminación más eficientes en baños y pasillos de las oficinas de Bouchard (oficinas centrales en Vicente López, Pcia. de Buenos Aires), el consumo de energía en 2011 se redujo un 15% con respecto al 2010. En Gualeguaychú ya se trabaja con iluminación eficiente, aire acondicionado de bajo consumo y monitores LCD que usan menos energía. En La Rioja funciona el primer termo tanque solar de Cono Sur que alimenta las duchas del vestuario.

En Paraguay se redujo el uso de energía eléctrica en Villa Elisa gracias al cambio de reflectores y de nuevos equipos informáticos de bajo consumo.

Reducir los residuos de oficina

En Bolivia, las estaciones de trabajo no cuentan con basureros independientes. El acopio de la basura se centraliza en un punto común donde se segregan papel y plástico.

En Perú se entregaron 644 kg del papel y 1620 botellas de vidrio a FUNDADES, una asociación que promueve oportunidades educativas para niños con discapacidad y de bajo recursos. También se juntaron 1600 botellas de plástico que se entregaron a ANIQUEM (ONG que ayuda en la Rehabilitación integral del niño quemado).

En todo Cono Sur se redujo la cantidad de impresoras y se habilitó la opción de imprimir doble faz lo que reduce el uso del papel.

³ El capítulo concentra información de los 6 países que integran ConoSur. Hemos decidido mantener los resultados integrados ya que las áreas de trabajo se conforman de equipos formados por empleados de toda la geografía. Los avances en materia de mejores espacios de trabajo repercuten en todos los empleados del cluster.

⁴ Los datos corresponden a Oficinas Centrales, Ventas, grupo regionales en Argentina, Foodsolution y operaciones de Distribución & Logística. No incluye fábricas. El indicador es Frecuencia Total de Accidentes Registrables (TRFR), que se mide en accidentes por millón de horas trabajadas.

En las oficinas de Uruguay se sacaron los cestos individuales y se colocaron tachos en el pasillo para separación de residuos. Aumentó el porcentaje de residuos reciclados en un 140%. La centralización de islas de impresión en cada oficina y el seteo doble faz redujeron el uso de papel. El reciclado de los residuos de oficinas y centro de distribución de Montevideo se realizan en conjunto con la entidad y cooperativa social de recicladores. Este proyecto es financiado por PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) quien entregó su administración a CEMPRE. Se busca promover una gestión adecuada de residuos en empresas, asociaciones y colegios de la zona articulando con emprendimientos asociativos de clasificadores que dio lugar a la formación de la Cooperativa Cacharpa que recolecta, acondiciona y vende los residuos a empresas recicladoras. Unilever Uruguay entrega sus residuos clasificados de Oficinas y del Centro de Distribución a este emprendimiento.

En la Guardería de Planta Tortuguitas (Argentina) se realizaron actividades de reutilización de bidones de aerosoles en lapiceros para oficinas y se redujo el consumo de papel en impresiones gracias a la configuración doble faz y el código de usuario.

En Gualeguaychú (Argentina) se eliminaron los vasos de plástico utilizados en las máquinas de café, los sobres de aluminio de queso rallado del comedor y de leche en polvo. Además se hace compost con residuos orgánicos del Comedor y se separan residuos en las oficinas.

En las oficinas de Bouchard se realizó la medición y caracterización de residuos. El estudio arrojó un total de 6.000 kg de residuos enviados por mes a relleno sanitario. Hay que llevar ese volumen a 0 para 2017. También se comenzaron a recuperar envases de plástico del comedor. En 2011 evitamos que fueran a landfill 750 kg de plástico (botellas), 7.735 kg de papel y 10.345 kg de cartón que se entregan a Fundación Reciduca bajo el lema: "transformá un envase vacío en un aula llena".

En 2011 se eliminó el papel (blonda) de las bandejas del comedor de Tortuguitas, Pilar y Bouchard. Sólo en Bouchard, este residuo representaba más de 500 hojas de papel diarias. En un año, evitamos usar 120.000 que significan 500 kg de papel. En el comedor de Bouchard, también, el cubertero de metal evita el uso de 152.000 bolsitas por año logrando que 130 kg de polietileno no vayan a la basura.

En todas las oficinas y plantas de Argentina activamos el proyecto de cambio de bolsas de polietileno de la Mutual (proveeduría) por bolsas reutilizables. Sólo en Bouchard vamos dejar de usar 360.000 bolsas al año. El ahorro anual en Argentina se calcula en \$200.000.

Aumentar las fuentes sustentables para los materiales de oficina

Las tarjetas de presentación en Cono Sur ya son 35% más pequeñas y provienen de papel de fuentes certificadas.

En Perú, Chile y Argentina ya usamos papel para imprimir proveniente de fuentes sustentables certificadas. En Bouchard, para fines de 2011, el 80% del papel de impresión era totalmente reciclado y el 20% proviene de fuentes mixtas. En todos los casos certificados por FSC. Llegaremos al 100% de papel totalmente reciclado y certificado para impresoras en Bouchard a mediados de 2012.

