

# PROYECTO DE COMPETENCIAS ASOCIADAS AL DESARROLLO DE ACCIONES DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

---

**fundar**

Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunitat Valenciana

**Bancaja**  
GENERALITAT  
VALENCIANA

 **IBERDROLA**

# ÍNDICE



**1. OBJETIVO.**

**2. METODOLOGÍA.**

**2.1 MUESTRA.**

**2.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICO.**

**3. RESULTADOS**

**3.1 INDICADORES CONDUCTUALES: VOLUNTARIOS  
VS. NO VOLUNTARIOS.**

**4. CONCLUSIONES.**



# 1. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

## 1. OBJETIVO

Este informe presenta el estudio realizado para analizar las **competencias** asociadas al desarrollo de acciones de **voluntariado corporativo**.

## 2. METODOLOGÍA

Se trabaja con la información recogida de 608, 367 realizan acciones de voluntariado. Esta información se obtiene a partir del cuestionario que se presenta en el anexo. El trabajo de campo se realiza en Enero-Junio de 2012. Se trabaja con una escala Likert de 10 puntos (1: totalmente en desacuerdo con lo que propone el ítem... 10: totalmente de acuerdo con lo que propone el ítem).



## 2.1 MUESTRA

La procedencia de los empleados/as encuestados presenta las siguientes características:

- Proviene de empresas situadas en 5 países distintos.
- Proviene de 11 empresas distintas:

- 1. SAN LUCAR**
- 2. SPB**
- 3. VIPS**
- 4. KPMG**
- 5. TEMPE**
- 6. BARCLAYS**
- 7. NH**
- 8. PROSEGUR**
- 9. UNILEVER**
- 10. ANTENA 3**
- 11. IBERDROLA**



## 2.1 MUESTRA

Las características de los empleados/as encuestados es la siguiente:

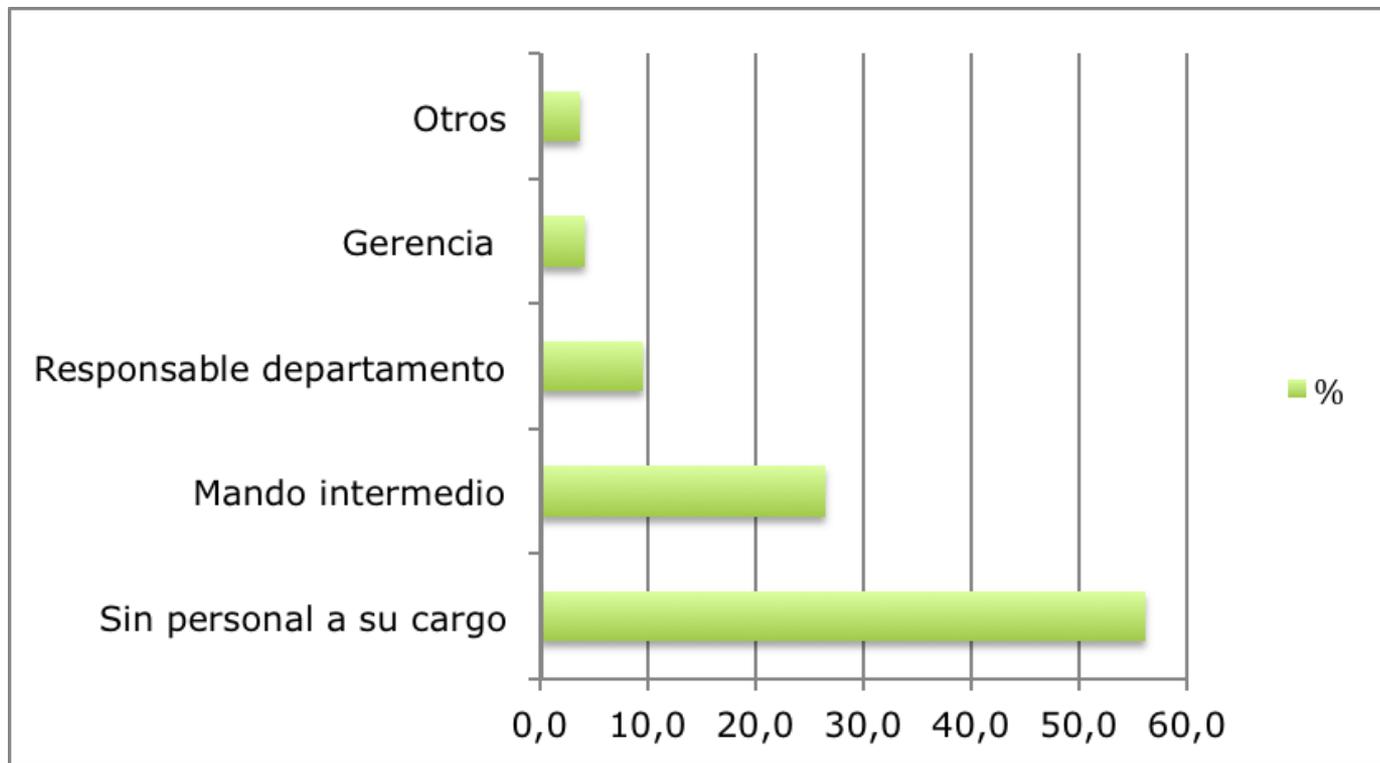
- El 53,9% de la muestra son hombres, 328 hombres, y el 46,1% son mujeres, 281 mujeres.
- La siguiente tabla muestra los detalles de la muestra en cuanto a su **edad**.

EDAD	Nº encuestados	%
18-24años	14	2,3
25-34años	224	36,7
35-44años	222	36,4
45-54años	114	18,7
Más 55años	35	5,7
Total	609	99,8
No indica su edad	1	0,2
<b>Total</b>	610	100,0



## 2.1 MUESTRA

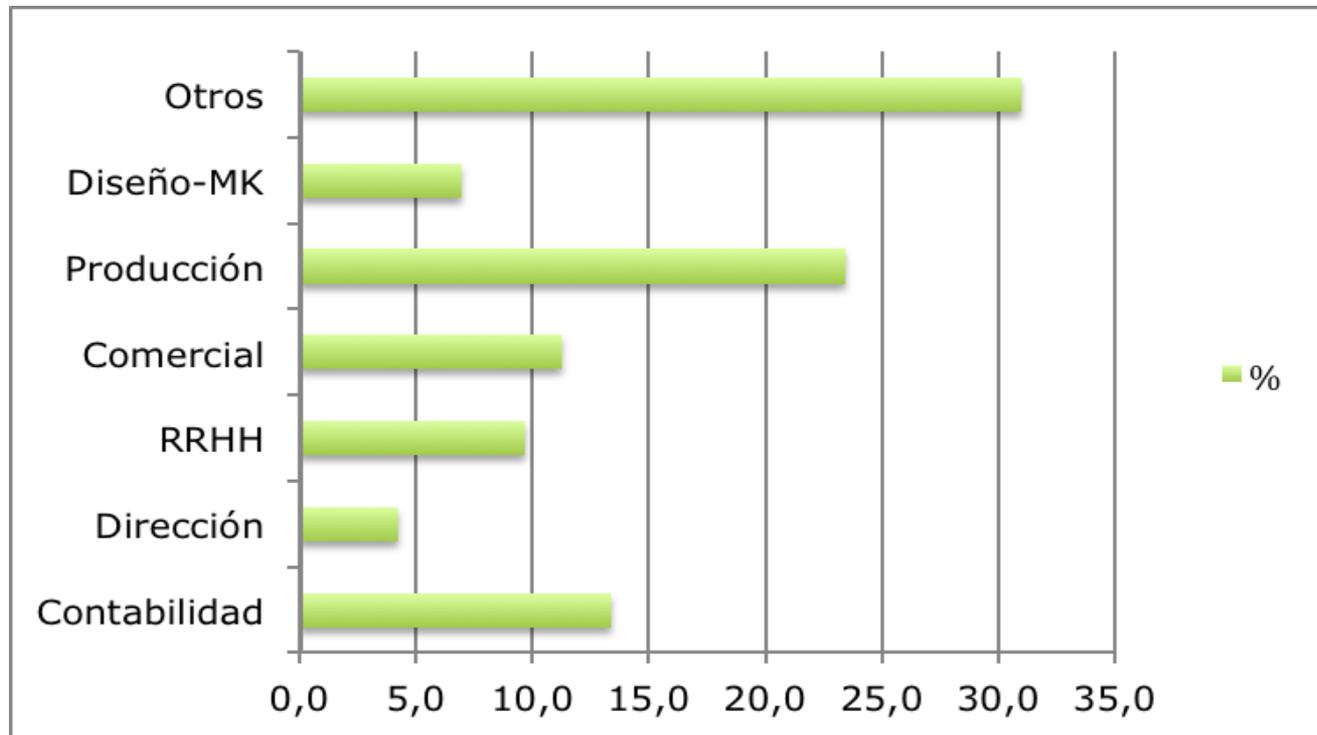
- Los detalles respecto del **nivel jerárquico** de los encuestados/as se explican con el siguiente gráfico.





## 2.1 MUESTRA

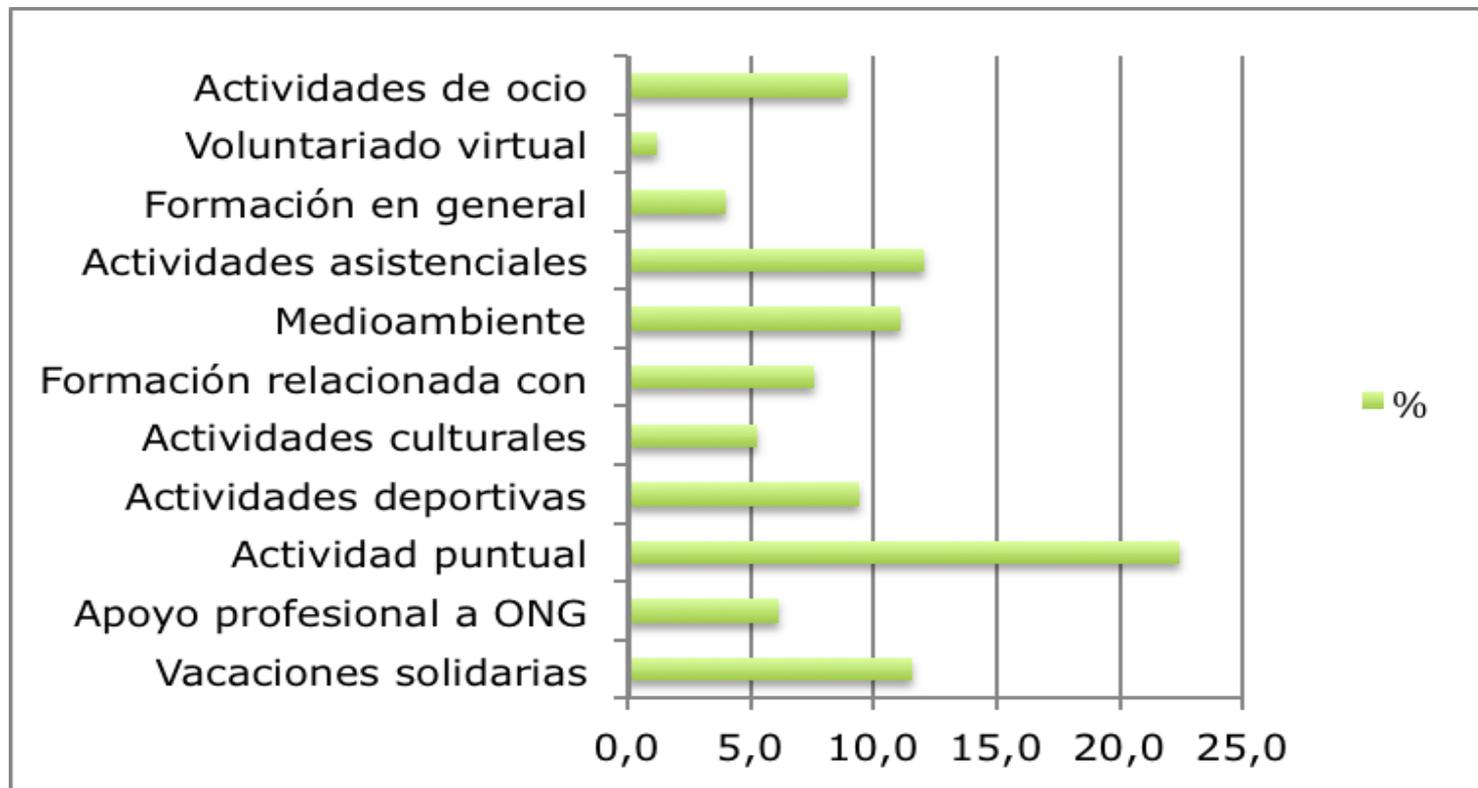
- El **área de trabajo** de los encuestados se detalla con el siguiente gráfico.





## 2.1 MUESTRA

- Desarrollo de la **actividad de voluntariado**:





## 2.1 MUESTRA

Los detalles de los encuestados que realizan acciones de voluntariado se presentan a continuación.

- El 47,7% de los voluntarios son mujeres.
- La edad de los voluntarios se concreta en la siguiente tabla.

		<b>Nº encuestados</b>	<b>%</b>
	18-24 años	7	1,9
	25-34 años	123	33,5
	35-44 años	134	36,5
	45-54 años	73	19,9
	Más 55 años	29	7,9
	Total	366	99,7
	No detalla su edad	1	,3
<b>Total</b>		367	100,0



## 2.1 MUESTRA

- Horas de voluntariado:

		Nº encuestados	%
	Hasta 15 horas	147	40,1
	16-40 horas	94	25,6
	Más de 40 horas	74	20,2
	Total	315	86,6
	No indican las horas	52	14,2
<b>Total</b>		367	100,0

- Años de voluntariado:

		Nº encuestados	%
	Hasta 1 año	104	28,3
	1-3 años	110	30,0
	4-9 años	71	19,3
	Más de 10 años	18	4,9
	Total	303	82,6
	No detallan las horas	64	17,4
<b>Total</b>		367	100,0

## 2.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS



Se ha realizado un análisis **descriptivo** para cada ítem a partir de la media, la desviación típica y los percentiles 25, 50 y 75. Además, se ha estudiado la posible relación de cada ítem con las distintas variables de segmentación.

## 2.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS



Para este análisis, se han empleado técnicas de contraste no paramétricas en función de la naturaleza de cada variable:

- **Prueba U de Mann-Whitney para dos muestras independientes.**

Contrastar la homogeneidad de las respuestas respecto de dos muestras independientes.

- **Prueba de Kruskal-Wallis para más de dos muestras independientes.**

Contrastar la homogeneidad de las respuestas respecto de tres, o más, muestras independientes.

## 2.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS



Después del análisis univariante y bivariante, se ha trabajado con **técnicas estadísticas multivariantes de interdependencia**, el análisis factorial de componentes principales.

El objetivo del análisis factorial es **reducir**, y así **detectar**, los **ítems más representativos** de la escala utilizada.

En todos los casos, el nivel de significatividad empleado ha sido del **1% (p-valor=0,01)**. Así, cualquier p-valor menor a 0,01 será indicativo de una relación estadísticamente significativa entre variables. Por el contrario, un p-valor mayor, o igual, a 0,01 indica ausencia de relación. La totalidad del análisis estadístico se ha realizado con SPSS v.17.

# 3. RESULTADOS



## EXISTEN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE VOLUNTARIOS Y NO VOLUNTARIOS

ÍTEMS	VOLUNTARIOS	NO VOLUNTARIOS
<b>ÍTEM 7.</b> Acepta las ideas y sugerencias de otros. (FLEXIBILIDAD)	8,1	7,7
<b>ÍTEM 8.</b> Aporta información y recursos y ayuda el resto del equipo. (TRABAJO EN EQUIPO)	8,2	7,7
<b>ÍTEM 9.</b> Afronta con entusiasmo la realización de sus funciones y tareas. (OPTIMISMO / ENTUSIASMO)	8,2	7,7
<b>ÍTEM 12.</b> Se integra en equipos de trabajo. (TRABAJO EN EQUIPO)	8,4	7,9
<b>ÍTEM 13.</b> Muestra apertura a los cambios, a las situaciones imprevistas y reasignación de funciones. (FLEXIBILIDAD)	8	7,7
<b>ÍTEM 14.</b> Escucha a los demás y siempre se pone en el lugar de otros. (COMUNICACIÓN INTERPERSONAL)	8	7,9
<b>ÍTEM 15.</b> Muestra una disposición positiva para realizar sus funciones y tareas. (OPTIMISMO / ENTUSIASMO)	8,4	7,9
<b>ÍTEM 18.</b> Valoración general de desarrollo de competencias a través de la actividad de voluntariado.	8,2	7,8

# 3. RESULTADOS



## EXISTEN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE VOLUNTARIOS Y NO VOLUNTARIOS

ÍTEMS	VOLUNTARIOS			NO VOLUNTARIOS
<p><b>ÍTEM 3.</b> Defiende su opinión o su posición teniendo en cuenta la opinión o posición de los demás. (COMUNICACIÓN INTERPERSONAL)</p> <p><i>Se observa que los voluntarios que desarrollan su actividad profesional en el área comercial presentan puntuaciones más altas que los voluntarios que desarrollan su actividad en otra área.</i></p>	7,6			7,3
	COMERCIAL 8,3	NO COMERCIAL 7,6		
<p><b>ÍTEM 4.</b> Comparte el éxito de los logros con otras personas. (TRABAJO EN EQUIPO)</p> <p><i>Se observa que los voluntarios que desarrollan su actividad de voluntariado en actividades culturales presentan puntuaciones más altas que los voluntarios que desarrollan su actividad en otra área.</i></p>	8,2			7,9
	ACT CULTURALES 8,8	NO ACT CULTURALES 8,2		
<p><b>ÍTEM 16.</b> Antepone los intereses comunes a sus propios intereses u objetivos individuales. (TRABAJO EN EQUIPO)</p> <p><i>Se observa que existen diferencias significativas en cuanto a las horas de voluntariado que realizan.</i></p>	7,9			7,6
	Hasta 15h: 7,7	16-40h: 8,2	Más 40h: 7,9	
<p><b>ÍTEM 17.</b> Se adapta a nuevas situaciones y equipos de trabajo. (FLEXIBILIDAD)</p> <p><i>Se observa que existen diferencias significativas en cuanto a las horas de voluntariado que realizan.</i></p>	8,3			8  15
	Hasta 15h: 8,1	16-40h: 8,4	Más 40h: 8,4	

# 3. RESULTADOS



## NO EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE VOLUNTARIOS Y NO VOLUNTARIOS

ÍTEMS	VOLUNTARIOS	NO VOLUNTARIOS
<b>ÍTEM 1.</b> Propone y provoca mejoras en los procesos de trabajo. (FLEXIBILIDAD)	7,3	7,1
<b>ÍTEM 2.</b> Muestra iniciativa para alcanzar los objetivos comunes. (TRABAJO EN EQUIPO)	7,7	7,6
<b>ÍTEM 5.</b> Se comunica con los demás adaptándose al interlocutor. (COMUNICACIÓN INTERPERSONAL)	8	7,8
<b>ÍTEM 6.</b> Mantiene la calma, relativizando, en situaciones difíciles o bajo presión. (OPTIMISMO / ENTUSIASMO)	7,7	7,7
<b>ÍTEM 10.</b> Enfoca los asuntos con visión positiva, incluso los errores o las dificultades. (OPTIMISMO / ENTUSIASMO)	7,9	7,7
<b>ÍTEM 11.</b> Influye con su comportamiento utilizando un liderazgo natural basado en un estilo positivo. (COMUNICACIÓN INTERPERSONAL)	7,5	7,3

# RESULTADOS



## ÍTEM 1

**Propone y provoca mejoras en los procesos de trabajo.  
(flexibilidad)**

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,3	1,5	6	8	8

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,1	1,2	6	7	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que no existen diferencias significativas en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es mayor que 0,01.

# ÍTEM 2



## Muestra iniciativa para alcanzar los objetivos comunes. (trabajo en equipo)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,7	1,3	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,6	1,1	7	8	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que no existen diferencias significativas en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es mayor que 0,01.

# ÍTEM 3



## Defiende su opinión o su posición teniendo en cuenta la opinión o posición de los demás. (comunicación interpersonal)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,6	1,4	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,3	1,2	7	7	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01. Se pueden observar en la siguiente tabla.

# ÍTEM 3



## Defiende su opinión o su posición teniendo en cuenta la opinión o posición de los demás. (comunicación interpersonal)

Considerando sólo los encuestados que realizan acciones de voluntariado, se observa que existen **diferencias** significativas en cuanto a su **actividad profesional**. El p-valor asociado al test no paramétrico realizado (Mann-Whitney) es menor que 0,01. Concretamente, se observa que los voluntarios que desarrollan su actividad profesional en el área comercial presentan puntuaciones más altas que los voluntarios que desarrollan su actividad en otra área.

Actividad del voluntario	Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
Comercial	8,3	1,2	7	9	9
No comercial	7,6	1,4	7	8	9

# ÍTEM 4



## Comparte el éxito de los logros con otras personas. (trabajo en equipo)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,2	1,3	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,9	1,0	7	8	9

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01. Se pueden observar en la siguiente tabla.

# ÍTEM 4



## Comparte el éxito de los logros con otras personas. (trabajo en equipo)

Considerando sólo los encuestados que realizan acciones de voluntariado, se observa que existen **diferencias** significativas en cuanto a la **actividad de voluntariado** que realizan. El p-valor asociado al test no paramétrico realizado (Mann-Whitney) es menor que 0,01. Concretamente, se observa que los voluntarios que desarrollan su actividad de voluntariado en actividades culturales presentan puntuaciones más altas que los voluntarios que desarrollan su actividad en otra área.

Realización de actividades culturales	Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
<b>Sí</b>	8,8	1,0	8	9	10
<b>No</b>	8,2	1,3	7	8	9

# ÍTEM 5



## Se comunica con los demás adaptándose al interlocutor. (comunicación interpersonal)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,0	1,3	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,8	1,0	7	8	9

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que no existen diferencias significativas en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es mayor que 0,01.

# ÍTEM 6



## Mantiene la calma, relativizando, en situaciones difíciles o bajo presión. (optimismo/entusiasmo)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,7	1,4	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,7	1,2	7	8	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que no existen diferencias significativas en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es mayor que 0,01.

# ÍTEM 7



## Acepta las ideas y sugerencias de otros. (flexibilidad)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,1	1,2	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,7	1,1	7	8	9

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

El sexo, la edad, las horas de voluntariado, los años de voluntariado y la actividad de voluntariado no determinan la puntuación de los voluntarios en este ítem. En todos los casos, los contrastes no paramétricos realizados (Mann-Whitney y Kruskal-Wallis) presentan p-valores mayores que 0,01.

# ÍTEM 8



## Aporta información y recursos y ayuda el resto del equipo. (trabajo en equipo)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,2	1,2	8	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,7	1,2	7	8	9

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

El sexo, la edad, las horas de voluntariado, los años de voluntariado y la actividad de voluntariado no determinan la puntuación de los voluntarios en este ítem. En todos los casos, los contrastes no paramétricos realizados (Mann-Whitney y Kruskal-Wallis) presentan p-valores mayores que 0,01.

# ÍTEM 9



**Enfoca los asuntos con visión positiva, incluso los errores o las dificultades. (optimismo/entusiasmo)**

## VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,2	1,2	7	8	9

## NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,7	1,2	7	8	9

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

El sexo, la edad, las horas de voluntariado, los años de voluntariado y la actividad de voluntariado no determinan la puntuación de los voluntarios en este ítem. En todos los casos, los contrastes no paramétricos realizados (Mann-Whitney y Kruskal-Wallis) presentan p-valores mayores que 0,01.

# ÍTEM 10



## Afronta con entusiasmo la realización de sus funciones y tareas. (optimismo/entusiasmo)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,9	1,2	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,7	1,1	7	8	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que no existen diferencias significativas en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es mayor que 0,01.

# ÍTEM 11



## Influye con su comportamiento utilizando un liderazgo natural basado en un estilo positivo. (comunicación interpersonal)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,5	1,5	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,3	1,1	7	7	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que no existen diferencias significativas en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es mayor que 0,01.

# ÍTEM 12



## Se integra en equipos de trabajo. (trabajo en equipo)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,4	1,3	8	9	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,9	1,1	7	8	9

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

El sexo, la edad, las horas de voluntariado, los años de voluntariado y la actividad de voluntariado no determinan la puntuación de los voluntarios en este ítem. En todos los casos, los contrastes no paramétricos realizados (Mann-Whitney y Kruskal-Wallis) presentan p-valores mayores que 0,01. 30

# ÍTEM 13



## Muestra apertura a los cambios, a las situaciones imprevistas y reasignación de funciones. (flexibilidad)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,0	1,2	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,7	1,0	7	8	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que existen diferencias significativas en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

El sexo, la edad, las horas de voluntariado, los años de voluntariado y la actividad de voluntariado no determinan la puntuación de los voluntarios en este ítem. En todos los casos, los contrastes no paramétricos realizados (Mann-Whitney y Kruskal-Wallis) presentan p-valores mayores que 0,01.

# ÍTEM 14



## Escucha a los demás y siempre se pone en el lugar de otros. (comunicación interpersonal)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,0	1,2	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,9	1,6	7	8	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

El sexo, la edad, las horas de voluntariado, los años de voluntariado y la actividad de voluntariado no determinan la puntuación de los voluntarios en este ítem. En todos los casos, los contrastes no paramétricos realizados (Mann-Whitney y Kruskal-Wallis) presentan p-valores mayores que 0,01.

# ÍTEM 15



## Muestra una disposición positiva para realizar sus funciones y tareas. (optimismo/entusiasmo)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,4	1,1	8	9	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,9	1,1	7	8	9

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

El sexo, la edad, las horas de voluntariado, los años de voluntariado y la actividad de voluntariado no determinan la puntuación de los voluntarios en este ítem. En todos los casos, los contrastes no paramétricos realizados (Mann-Whitney y Kruskal-Wallis) presentan p-valores mayores que 0,01.

# ÍTEM 16



## Antepone los intereses comunes a sus propios intereses u objetivos individuales. (trabajo en equipo)

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,9	1,3	7	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,6	1,1	7	8	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

# ÍTEM 16



## Antepone los intereses comunes a sus propios intereses u objetivos individuales. (trabajo en equipo)

Considerando sólo los encuestados que realizan acciones de voluntariado, se observa que existen diferencias significativas en cuanto a las horas de voluntariado que realizan. El p-valor asociado al test no paramétrico realizado (Kruskal-Wallis) es menor que 0,01. Se muestran los detalles en la siguiente tabla.

<b>HORAS VOLUNTARIADO</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Típica</b>	<b>El 25% de los encuestados valoran con no más de ...</b>	<b>El 50% de los encuestados valoran con no más de ...</b>	<b>El 75% de los encuestados valoran con no más de ...</b>
<b>Hasta 15 horas</b>	7,7	1,3	7	8	9
<b>16-40 horas</b>	8,2	1,3	7	8	9
<b>Más de 40 horas</b>	7,9	1,5	7	8	9

# ÍTEM 17



**Se adapta a nuevas situaciones y equipos de trabajo.  
(flexibilidad)**

## VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,3	1,1	8	8	9

## NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,0	1,1	8	8	9

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica que **existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

# ÍTEM 17



## Se adapta a nuevas situaciones y equipos de trabajo. (flexibilidad)

Considerando sólo los encuestados que realizan acciones de voluntariado, se observa que existen diferencias significativas en cuanto a las horas de voluntariado que realizan. El p-valor asociado al test no paramétrico realizado (Kuskal-Wallis) es menor que 0,01. Se muestran los detalles en la siguiente tabla.

<b>HORAS VOLUNTARIADO</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Típica</b>	<b>El 25% de los encuestados valoran con no más de ...</b>	<b>El 50% de los encuestados valoran con no más de ...</b>	<b>El 75% de los encuestados valoran con no más de ...</b>
<b>Hasta 15 horas</b>	8,1	1,1	7	8	9
<b>16-40 horas</b>	8,4	1,2	8	9	9
<b>Más de 40 horas</b>	8,4	1,2	8	9	9

# ÍTEM 18



## Valoración general de desarrollo de competencias a través de la actividad de voluntariado.

### VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
8,2	1,2	8	8	9

### NO VOLUNTARIO

Media	Desv. Típica	El 25% de los encuestados valoran con no más de ...	El 50% de los encuestados valoran con no más de ...	El 75% de los encuestados valoran con no más de ...
7,8	0,8	7	8	8

El contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) nos indica **que existen diferencias significativas** en la puntuación de voluntarios y no voluntarios. Su p-valor asociado es menor que 0,01.

El sexo, la edad, las horas de voluntariado, los años de voluntariado y la actividad de voluntariado no determinan la puntuación de los voluntarios en este ítem. En todos los casos, los contrastes no paramétricos realizados (Mann-Whitney y Kruskal-Wallis) presentan p-valores mayores que 0,01. 38

## 3.1 INDICADORES CONDUCTUALES: VOLUNTARIOS VS. NO VOLUNTARIOS.



Antes de estudiar el análisis de los indicadores conductuales en cada perfil (voluntarios vs no voluntarios), se realiza un **análisis factorial de componentes principales**, con rotación varimax. El objetivo de este análisis multivariante es reducir la dimensión en la escala utilizada. Así, resumiremos la información, concretando los ítems más importantes.

Los resultados del análisis factorial presentan una solución factorial con dos factores y ocho ítems:

**FACTOR 1 (Proactividad)**. Esta factor, o dimensión, está definido por los ítems 1 y 2.

**FACTOR 2 (Implicación)**. Los ítems que definen este factor son: 9, 12, 13, 15, 16 y 17.

## 3.1 INDICADORES CONDUCTUALES: VOLUNTARIOS VS. NO VOLUNTARIOS.



Como se puede comprobar, la comunicación interpersonal no se presenta como factor. Esto quiere decir que la **información que presenta los ítems relacionados con la comunicación interpersonal ya viene reflejada en los ítems de proactividad e implicación.**

**La siguiente tabla muestra la diferencias significativas que se observan respecto a las competencias proactividad e implicación.** El p-valor asociado al contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) es menor que 0,01.

### 3.1 INDICADORES CONDUCTUALES: VOLUNTARIOS VS. NO VOLUNTARIOS.



Voluntario		PROACTIVIDAD	IMPLICACIÓN
Sí	Media Desv. típ.	7,5 1,3	8,2 1,0
No	Media Desv. típ.	7,3 1,1	7,8 0,8
Total encuestados	Media Desv. típ.	7,4 1,2	8,0 0,9

Como se puede observar, los encuestados que realizan actividades de voluntariado presentan **más proactividad e implicación que los no voluntarios**. Además, si las actividades están relacionadas con el trabajo, la proactividad, que presentan los voluntarios, es mayor. El p-valor asociado al contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) es menor que 0,01.



# 4. CONCLUSIONES

## FASE 0. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

1. Las puntuaciones del grupo de voluntarios son en todos los casos mayores a la de los no voluntarios, y en algunos casos concretos es todavía más destacada esa diferencia. Este hecho queda destacado también por la inferencia estadística (fase 2 del análisis).
2. Todas las competencias tienen conductas en las que su puntuación es mayor en voluntarios que en no voluntarios.

## FASE 1. ANÁLISIS BIVARIANTE (INFERENCIA ESTADÍSTICA)

1. Los voluntarios que trabajan en el área comercial, poseen una mayor asertividad que el resto de voluntarios (ítem 3).
2. Los encuestados que realizan su acción de voluntariado en el **área cultural son más dados a compartir el éxito de los logros** con otras personas, que el resto de voluntarios (ítem 4).
3. Se observa que **a más horas de voluntariado, mayor adaptación** a nuevas situaciones y equipos de trabajo (ítem 16 y 17).



# 4. CONCLUSIONES

## FASE 2. RESULTADOS MULTIVARIANTE

Los encuestados que realizan tareas de voluntariado presentan **más proactividad e implicación** que los que no las realizan. El p-valor asociado al contraste no paramétrico realizado (Mann-Whitney) es menor que 0,01.

Voluntario		OPTIMISMO- ENTUSIASMO	TRABAJO EN EQUIPO- FLEXIBILIDAD
<b>Sí</b>	Media	7,5	8,2
	Desv. típ.	1,3	1,0
<b>No</b>	Media	7,3	7,8
	Desv. típ.	1,1	0,8
<b>Total encuestados</b>	<b>Media</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>
	<b>Desv. típ.</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>



# 4. CONCLUSIONES

## FASE 2. RESULTADOS MULTIVARIANTE

Dentro de los voluntarios, los que realizan actividades relacionadas con su profesión (apoyo profesional a ONG, formación relacionada con el trabajo) tienen una media en proactividad (factor 1) mayor que el resto de voluntarios ( $p$ -valor $<0,01$ ).

	OPTIMISMO-ENTUSIASMO (media $\pm$ desv.tip)
Apoyo profesional a ONG	
Sí	<b>8,0<math>\pm</math>1,2</b>
No	7,4 $\pm$ 1,3
Formación relacionada con el trabajo	
Sí	<b>8,0<math>\pm</math>0.9</b>
No	7,4 $\pm$ 1,3