



IV ESTUDIO SOBRE LAS RELACIONES EMPRESA-GOBIERNO EN AMÉRICA LATINA, ESPAÑA Y PORTUGAL

Las opiniones de 1.800 empresarios, gobernantes y legisladores

Septiembre 2012

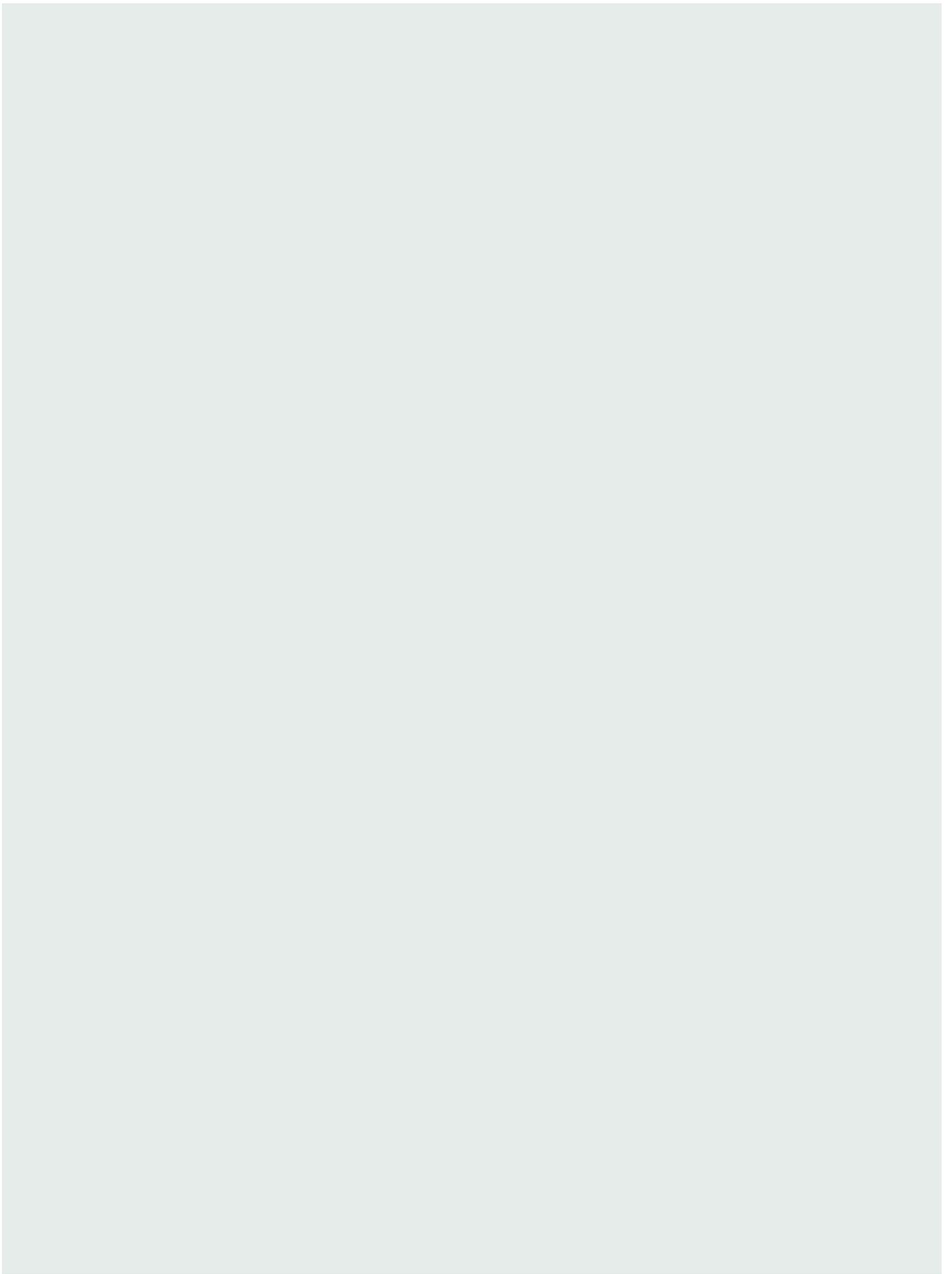
d+i LLORENTE & CUENCA

Con la colaboración de:



instituto de iberoamérica
universidad de salamanca







Introducción

LLORENTE & CUENCA, Consultoría de Comunicación líder en los mercados de habla hispano-portuguesa, ha elaborado el cuarto estudio para observar las relaciones existentes entre los gobiernos y las empresas en España, Portugal y América Latina.

El análisis se realiza sobre el entramado de relaciones de los altos ejecutivos de grandes firmas con los gobernantes, los altos funcionarios y los legisladores, todo ello con el propósito de ofrecer una “fotografía” que pueda servir de desarrollo de la actividad de las empresas y también para que los gobiernos tengan una herramienta más de trabajo que les permita conocer el punto de vista de los intereses empresariales.

Los resultados son las respuestas de **1.147 empresarios** y de **611 gobernantes y políticos** de España, Portugal y América Latina que conforman la muestra.

Este año el estudio cuenta con la colaboración de **Manuel Alcántara Sáez, Director del Proyecto de Élités Parlamentarias de América Latina y Catedrático de la Universidad de Salamanca.**

El proyecto de investigación ha sido dirigido por **Alfredo Arceo Vacas, Profesor Titular de la Universidad Complutense de Madrid.**

LLORENTE & CUENCA quiere agradecer a todos los participantes el esfuerzo y la dedicación mostrada en esta investigación.

Acerca del Estudio

El ámbito geográfico de la investigación abarca los mismos diez países de la última edición: **Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, México, Panamá, Perú y Portugal.**

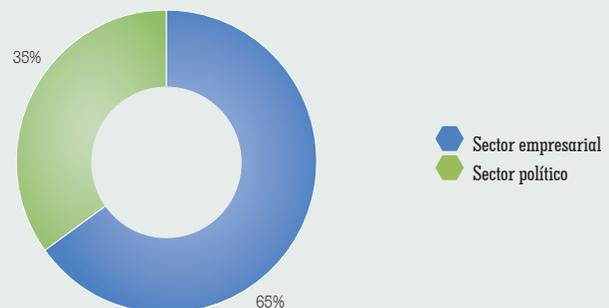
Han sido diseñados dos cuestionarios estructurados con respuestas cerradas y abiertas, uno aplicado al sector empresarial y otro a gobernantes y políticos. Ambos cuestionarios han sido cumplimentados por los participantes a través de una plataforma online. Las oficinas de LLORENTE & CUENCA en cada uno de los países se han encargado de realizar el trabajo de campo, que abarca desde febrero a junio de 2012, así como de revisar los resultados obtenidos.

La muestra diseñada era de 600 encuestados en el sector de los gobernantes y políticos y 1.200 en el segmento empresarial. Dentro de estos grupos diferenciamos varios niveles:

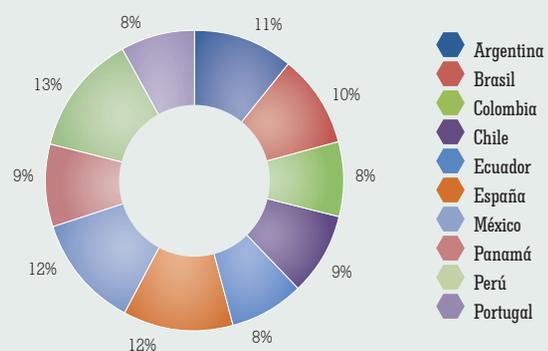
- **Sector empresarial:** presidentes, vicepresidentes, consejeros delegados y gerentes generales de entre el grupo de las primeras 350 empresas en cada país.
- **Sector político:** nivel ejecutivo (ministros, viceministros y jefes de gabinete) y nivel legislativo (diputados/congresistas y dirigentes de partidos políticos).

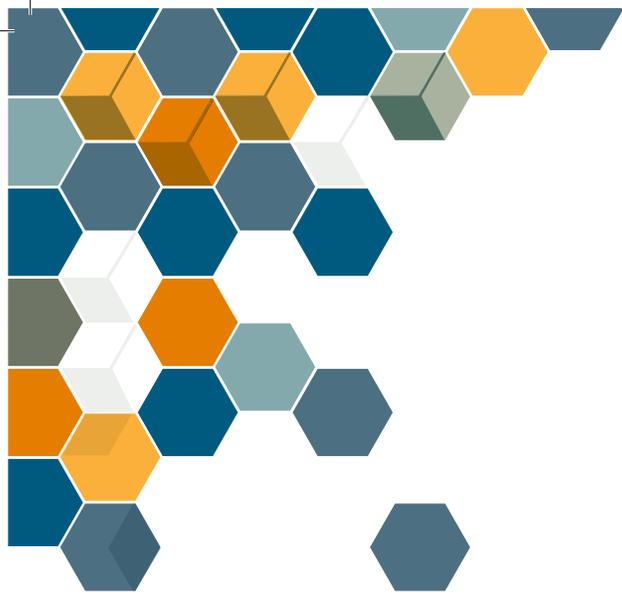
PAÍS	ÁMBITO POLÍTICO	ÁMBITO EMPRESARIAL
Argentina	73	121
Brasil	61	122
Colombia	52	85
Chile	57	103
Ecuador	50	84
España	65	140
México	71	150
Panamá	64	93
Perú	69	152
Portugal	49	97

Entrevistados por sectores



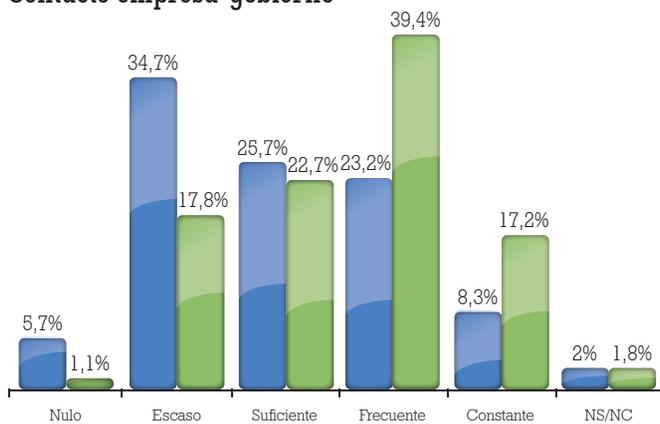
Entrevistados por países



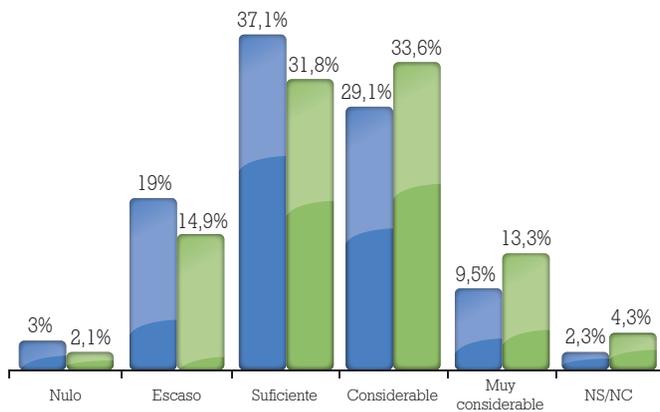


Empresarios Gobernantes y políticos

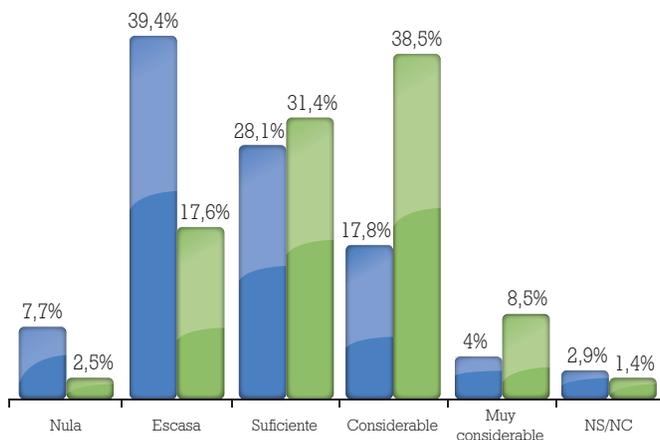
Contacto empresa-gobierno



Flujo de información



Influencia en las políticas económicas



Resumen ejecutivo

- Se mantiene el nivel de contacto entre las empresas y los gobiernos.

- » El 25,7% de los empresarios consultados cree que su contacto con el Gobierno es suficiente, el 23,2% frecuente y el 8,3% constante.
- » El 56,6% de los empresarios peruanos, el 52,1% de los portugueses y el 48,3% de los colombianos consideran que el contacto de los Gobiernos con las empresas es escaso o nulo. Los empresarios ecuatorianos y españoles señalan en un 50% cada uno que tienen un contacto escaso o nulo.

- Se ratifica el buen flujo de información entre las empresas y los gobernantes.

- » El 75,7% de los empresarios consultados manifiesta que el conocimiento que tiene respecto a las políticas económicas y empresariales del Gobierno está entre el suficiente, el considerable y el muy considerable, un 1,7% más que en 2011. Por su parte, el 78,7% de gobernantes y políticos señala que el conocimiento que tiene respecto a las demandas empresariales está entre el suficiente, el considerable y el muy considerable, un 2,7% más que en 2011.

- » Los empresarios más críticos son los argentinos y los colombianos, con un 42,2% y un 33% de contestaciones entre escaso y nulo, respectivamente. Los gobernantes y políticos más críticos en relación con el conocimiento que declaran tener de las demandas empresariales son los colombianos (63,5% entre las opciones escaso y nulo) y los ecuatorianos (32% en la opción escaso).

- Aumenta la percepción entre los empresarios de no sentirse influyentes en las políticas económicas de los gobiernos.

- » Los empresarios contestan entre las opciones escasa y nula en un 47,1%, mientras que los gobernantes responden en un 78,4% entre las opciones suficiente, considerable y muy considerable.
- » Los empresarios portugueses y los argentinos son los más críticos con un 70,4% y un 69,4%, respectivamente, en las contestaciones escasa y nula. Los gobernantes y políticos argentinos (41,1%) y los ecuatorianos (40%) son los que más contestaciones acumulan entre las respuestas escasa y nula.

- **Sube la confianza que las políticas de los gobiernos generan en las empresas.**

- » El 41,4% de los empresarios se decanta por una confianza escasa o nula, por un 23,3% de los gobernantes y políticos. Los empresarios portugueses (75,5%), los argentinos (66,9%) y los ecuatorianos (63,1%), por este orden, son los más negativos al elegir entre las opciones escasa o nula.

- » Los políticos más críticos son los colombianos con un 44,2% de contestaciones entre escasa y nula, los ecuatorianos con un 40% y los argentinos con un 38,4%.

- **Los empresarios siguen reclamando más colaboración de los gobiernos.**

- » El 42,8% de los empresarios justifica entre las respuestas escasa y nula la colaboración de los gobiernos a la actividad del sector empresarial.

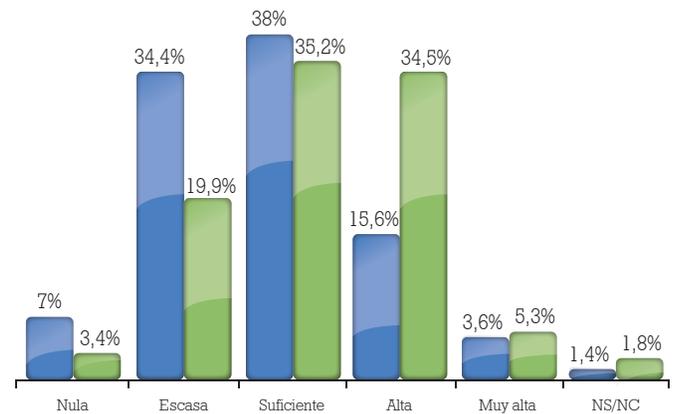
- » Sin embargo, el 36,9% de los gobernantes declara que es suficiente la colaboración del sector empresarial a la actividad del Gobierno, el 32,1% alta y el 6,4% muy alta.

- **Los empresarios de Portugal, Argentina y Ecuador, los más críticos con las políticas económicas de sus gobiernos.**

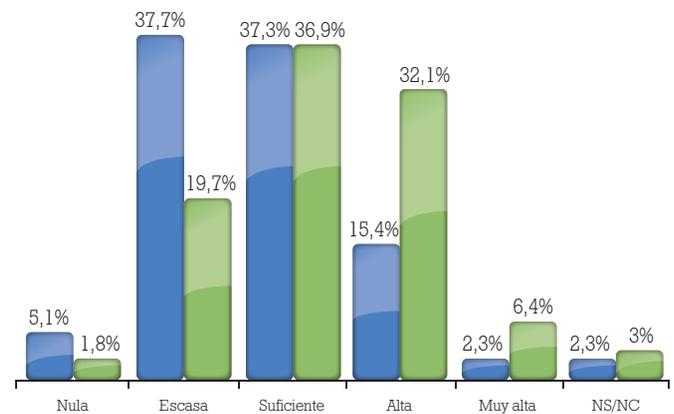
- » El 40% de los empresarios consultados subraya que la aceptación que tiene la política económica gubernamental entre las empresas es suficiente, el 16% alta y el 3,8% muy alta. Los gobernantes y políticos también aprueban la aceptación que tienen las políticas económicas gubernamentales entre las empresas: 32,1% suficiente, 33,9% alta y 6,4% muy alta.

- » Los empresarios españoles aprueban la aceptación de las políticas económicas gubernamentales con un 56,8% de contestaciones entre suficiente, alta y muy alta, mientras que los empresarios portugueses la suspenden con un 67,4% de respuestas entre las opciones baja y muy baja. Los gobernantes y políticos de Colombia (51,9%), Panamá (42,2%), Ecuador (40%) y Argentina (34,2%) son los que más respuestas tienen en las opciones baja y muy baja.

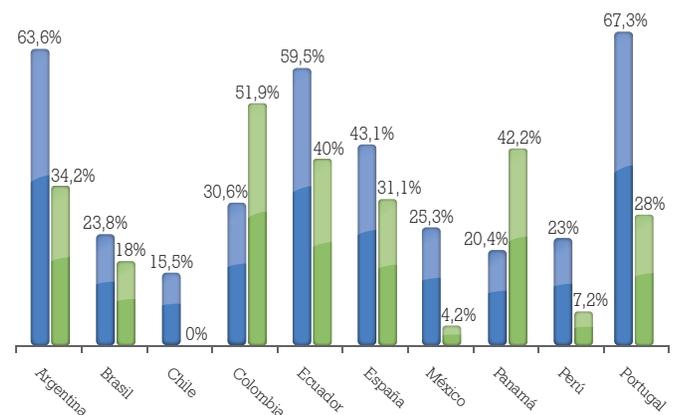
Confianza en la política del gobierno

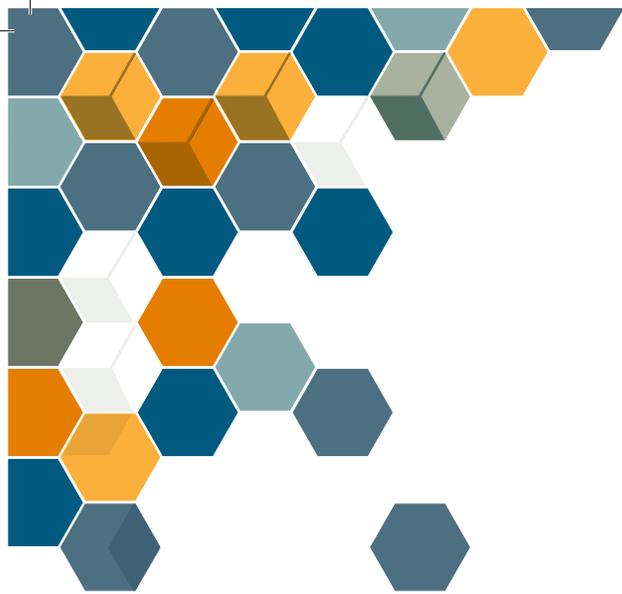


Colaboración entre gobierno y empresa

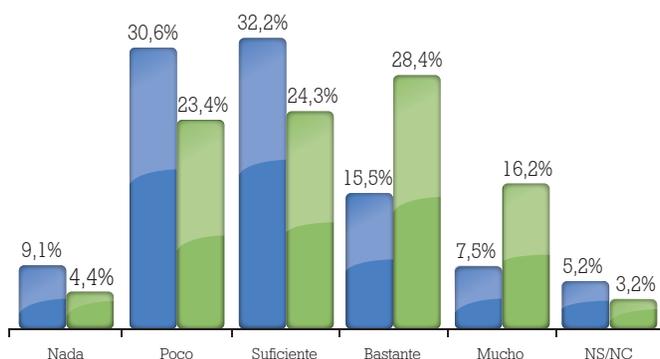


Aceptación de las políticas económicas (suma opciones baja y muy baja)

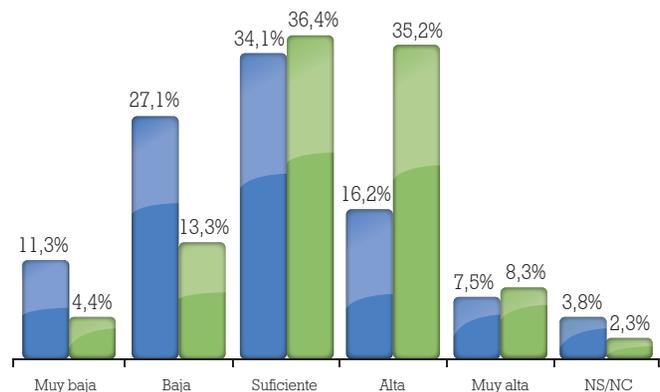




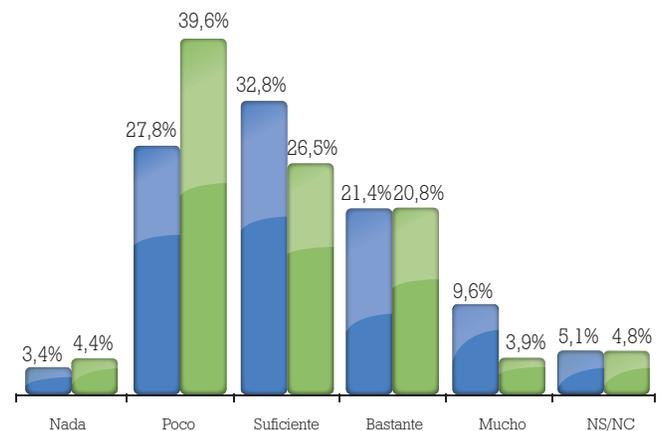
Apoyo a la actividad internacional



Percepción de seguridad jurídica



Comportamiento responsable de las empresas



■ Mejora la percepción sobre el apoyo de la política exterior en la actividad internacional de las empresas.

- » Se observa un leve descenso de respuestas en los rangos poco o nada a la hora de evaluar la medida en que las políticas exteriores de los gobiernos contribuyen al desarrollo de las actividades de las empresas en el extranjero: empresarios un 39,7% y gobernantes un 27,8%.
- » Los empresarios latinoamericanos, en un 35,6%, se posicionan entre el poco o nada. El 58,6% de los empresarios españoles y el 66,3% de los portugueses piensan lo mismo.

■ Menos preocupación entre los empresarios por la seguridad jurídica de las empresas.

- » Si en 2011 el informe señalaba un incremento en la preocupación de los empresarios que se traducía en un 43% de respuestas en los rangos baja y muy baja, en 2012 sin embargo se observa una mejoría en este apartado al constatarse un 38,4% de respuestas en esos mismos rangos. Los países más pesimistas en sus respuestas dentro del sector empresarial son, por este orden, México (60% de contestaciones entre baja y muy baja), Argentina (58,7%), Ecuador (58,3%), Portugal (50%) y Perú (34,9%).

- » El 17,7% de los gobernantes y políticos aboga por las respuestas baja y muy baja en este apartado. España es el quinto país con más respuestas entre los gobernantes en las posibilidades suficiente, alta y muy alta (87,6%) y Portugal tiene la segunda posición (98%).

■ Incremento de la responsabilidad social corporativa como forma operativa de las empresas.

- » Los empresarios contestan en un 31,2% las respuestas poco o nada al ponderar la medida en que las empresas de su país operan de acuerdo a los principios de la responsabilidad social corporativa, mientras que los gobernantes y políticos lo hacen en un 44%. Los empresarios españoles entienden a través de un 32,8% de respuestas en suficiente, un 29,3% en bastante y un 3,4% en mucho, que la medida está en unos índices muy ejecutivos, bastante por encima de lo que opinan los empresarios portugueses (37,8% suficiente y 14,3% bastante).

- » Los países con mayor número de respuestas en las opciones poco o nada entre los gobernantes y políticos son: Portugal, con un 98%; Argentina, con un 79,4%; Colombia, con un 51,9% y Chile, con un 50,9%.

■ **Medidas en el mercado laboral, en la deuda pública y fiscales, las más urgentes para afrontar la situación económica.**

- » El 55,3% de los empresarios consultados opina que las medidas en el mercado laboral (abaratar el despido, reducir la jornada laboral y sueldos, y variar el salario mínimo interprofesional) son las más urgentes para afrontar la situación económica. Los empresarios españoles contestan en un 56,9% medidas laborales, en un 29,3% medidas en la deuda pública (controlar el gasto, reducir plantillas y controlar la gestión eficaz de las inversiones) y en un 1,7% medidas fiscales (reducir impuestos de trabajo y de productos y servicios, aumentar impuestos de trabajo y de productos y servicios, y aumentar impuestos sobre el ahorro).
- » Los gobernantes y políticos reconocen que las tres primeras medidas, por este orden, son las medidas en el mercado laboral (61,6%), medidas en la deuda pública (19%) y medidas fiscales (5,2%).

■ **Honradez, primera característica que debe tener un político y un empresario.**

- » El total de empresarios aboga por la honradez (20,1%) como la primera característica que ha de tener un buen político, la amplia formación académica y los conocimientos técnicos (8,3%) como la segunda, y el carisma (9,6%) como la tercera.
- » Según los gobernantes y políticos, las tres características que debe tener un buen empresario son, por este orden: honradez (16,5%), amplia formación académica y conocimientos técnicos (9,3%), y la capacidad para identificar los problemas y las soluciones (6,8%).

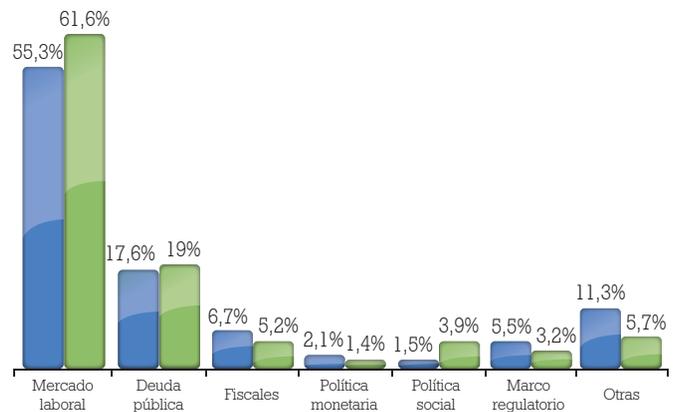
■ **Angela Merkel, Barack Obama y Luiz Inácio Lula da Silva son los políticos internacionales actuales más valorados.**

■ **Luiz Inácio Lula da Silva, Dilma Rousseff y Juan Manuel Santos Calderón son los políticos latinoamericanos actuales que más se valoran en América Latina, España y Portugal.**

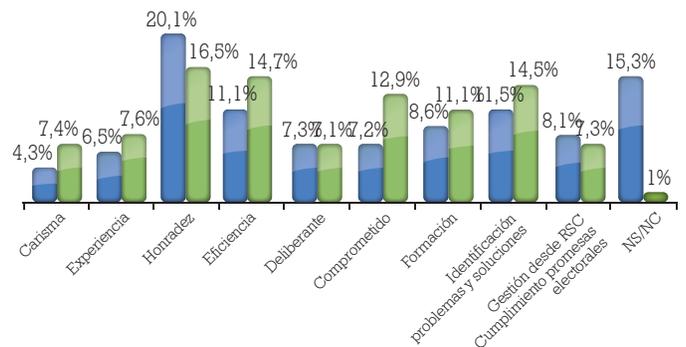
■ **Bill Gates, Carlos Slim y Steve Jobs, empresarios internacionales más valorados.**

■ **Carlos Slim, Lorenzo Zambrano y Ricardo Salinas son los empresarios latinoamericanos actuales que más se valoran en América Latina, España y Portugal.**

Medidas ante la situación económica



Característica más valorada





LLORENTE & CUENCA | El estudio



España

La muestra en España está compuesta por 205 personas, de las cuales 140 son empresarios y 65 gobernantes y políticos. Las conclusiones más importantes de la encuesta son las siguientes:

- Continúa la diferente percepción entre empresarios y gobernantes en lo relativo a la valoración del contacto de las empresas y el Gobierno en España. Así, el 24,1% de los empresarios dice que es suficiente, el 48,3% escaso y el 1,7% nulo. Sin embargo, el 12,5% de los políticos consultados dice que es suficiente, el 50% frecuente y el 18,8% constante. En 2011, los empresarios españoles reclamaron también un contacto más frecuente con el Gobierno, mientras que los políticos tuvieron una percepción más positiva: el 49% de los empresarios consultados se decantó por escaso cuando ponderaron el contacto entre las empresas y el Gobierno; y el 28% de los políticos preguntados señaló la respuesta suficiente, el 33% frecuente y el 17% constante.
- Sin embargo, ambos públicos sostienen que el flujo de información es bueno, en tanto que los empresarios (31% suficiente, 34,5% considerable y 10,5% muy considerable) y los gobernantes (31,3% suficiente, 37,5% considerable y 18,8% muy considerable) son positivos en sus respuestas. En la pasada edición de la investigación, el 20% de los empresarios sostuvo que el conocimiento que tenía respecto a las políticas económicas y empresariales del Gobierno era escasa, el 37% suficiente y el 31% considerable; los gobernantes y políticos preguntados en un 50% eligieron la opción suficiente al calificar el conocimiento que tenían respecto a las demandas empresariales, el 33% considerable y el 5% muy considerable.
- Para los empresarios españoles la influencia que tienen las empresas en el diseño de las políticas económicas del Gobierno es suficiente en un 19%, escasa en un 56,9% y nula en un 6,9%, algo que contrasta con la opinión de los gobernantes y políticos consultados en ese país (31,3% suficiente y 50% considerable). En el ejercicio pasado, el 74% de los empresarios esgrimió que la influencia que tenían las empresas en el diseño de las políticas económicas del Gobierno estaba entre las opciones escasa y nula; el 44% de los gobernantes y políticos defendió que esa influencia estaba entre considerable y muy considerable, y el 28% en suficiente.
- Otro año más nos encontramos con opiniones contrapuestas entre empresarios y políticos al evaluar la confianza que la política del Gobierno genera en las empresas: el 48,3% de los empresarios dice que es escasa y el 3,4% nula, por un 50% de respuestas entre los políticos y gobernantes localizadas entre alta y muy alta (37,5% alta y 12,5% muy alta). En 2011 el 86% de los empresarios españoles consultados opinó que la confianza estaba entre escasa o nula, y los gobernantes y políticos espa-

DIRIGENTE POLÍTICO INTERNACIONAL

EMPRESARIO INTERNACIONAL

Angela Merkel	Bill Gates
Barack Obama	César Alierta
Mario Monti	Tim Cook

DIRIGENTE POLÍTICO LATINOAMERICANO

EMPRESARIO LATINOAMERICANO

Juan Manuel Santos Calderón	Carlos Slim
Luiz Inácio Lula da Silva	Emilio Azcárraga
Dilma Rousseff	Gustavo Cisneros

DIRIGENTE POLÍTICO LOCAL

EMPRESARIO LOCAL

Mariano Rajoy	Amancio Ortega
Luis de Guindos	Isidro Fainé
Esperanza Aguirre	Juan Roig

ñoses consultados apuntaron en un 61% las respuestas suficientes y altas para designar esa misma confianza.

- Divergencia entre empresarios y políticos respecto a la colaboración que se dispensan mutuamente. El 55,2% de los empresarios valora como escasa y el 1,7% como nula la colaboración del Gobierno español a la actividad del sector empresarial. Pero entre los gobernantes y políticos la tendencia es la contraria al definir cómo es la colaboración del sector empresarial a la actividad del Gobierno: el 37,5% responde alta y el 18,8% muy alta. En la investigación del pasado año, el 65% de empresarios respondió escasa y un 8% nula cuando ponderaron la colaboración del Gobierno del país a la actividad del sector empresarial; mientras, entre los gobernantes y políticos el 44% eligió suficiente y el 28% escasa al valorar la colaboración del sector empresarial.
- En cuanto a la aceptación que tiene la política económica gubernamental entre las empresas, los empresarios españoles aprueban la política económica con un 56,8% de respuestas entre suficiente, alta y muy alta; y los gobernantes y políticos señalan alta con un 43,8% y suficiente con un 25%. El pasado año los empresarios dijeron que era baja en un 64% y en un 16% muy baja; los políticos dijeron en un 39% que era baja y en un 39% suficiente.
- Este año, el respaldo de la política exterior del Gobierno al desarrollo de la actividad de las empresas en el extranjero, según los empresarios españoles, es poco en un 48,3% y nada en un 10,3%. Los gobernantes y políticos responden, sin embargo, bastante en un 25% y mucho en un 31,3%. En 2011, el 68% de los empresarios españoles se decantó por la opción poco para describir el respaldo; el 56% de los gobernantes y políticos españoles se posicionaron, sin embargo, en bastante.
- Nueva percepción de los empresarios y políticos en España respecto a la seguridad jurídica que tienen las empresas. Los empresarios dicen en un 44,8% que es suficiente, alta en un 37,9% y muy alta en un 10,3%; los gobernantes, suficiente en un 31,3%, alta en un 31,3% y muy alta en un 25%. Todo ello contrasta con los datos del pasado año, cuando tanto empresarios como políticos demandaron más seguridad jurídica para las empresas: los empresarios respondieron en un 23% suficiente, un 31% baja y un 10% muy baja; los políticos contestaron en un 39% suficiente, un 28% baja y un 11% muy baja.
- Parece que la responsabilidad social corporativa está presente en la gestión de las empresas españolas, según la percepción de los empresarios (suficiente 32,8%, bastante 29,3% y mucho 3,4%) y de los gobernantes y políticos (suficiente 6,3%, bastante 43,8% y mucho 12,5%). En 2011, los empresarios apostaron en un 41% de las contestaciones por la opción suficiente y un 20%

bastante cuando evaluaron la medida en que las empresas operaban de acuerdo a los principios de la responsabilidad social corporativa; los políticos tuvieron una orientación distinta, pues respondieron en un 61% con la opción poco y un 6% con nada.

- Los empresarios españoles se fijan en el mercado laboral como medida más urgente para afrontar la situación económica del país (56,9%), después las medidas en la deuda pública (29,3%) y las medidas en el marco regulatorio (12,1%). Los gobernantes y políticos coinciden en la apreciación, pues las medidas más urgentes son las del mercado laboral (62,5%), después las medidas en la deuda pública (12,5%) y las medidas en el marco regulatorio (6,3%). En 2011, los empresarios españoles se fijaron sobre todo en el mercado laboral (43%) para afrontar la situación económica de su país, después, en las medidas en la deuda pública (12%) y en las medidas en política monetaria (12%). Los políticos españoles también apuntaron a las medidas en el mercado laboral (33%) como las principales para enfrentarse a la situación económica, seguidas de medidas fiscales (28%) y de medidas en política monetaria (11%).
- Según los empresarios españoles, la primera característica de un buen político es la honradez, la segunda eficiencia y la tercera una amplia formación educativa y conocimientos técnicos. Los gobernantes y políticos sostienen que la primera característica de un buen empresario es la eficiencia, la segunda honradez y la tercera que gestione desde la responsabilidad social corporativa.

LLORENTE & CUENCA | Consultoría líder

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de comunicación líder en España y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la consultoría de comunicación líder en España y América Latina. Cuenta con **doce socios** y **300 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Chile, Bolivia, Uruguay y Venezuela**.

Su **desarrollo internacional** ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el ranking anual elaborado por The Holmes Report.



LLORENTE & CUENCA es miembro de AMO, la **Red global líder de Comunicación Financiera** con presencia en los principales mercados de capitales. Desde 2005 ha asesorado más de 1.550 operaciones alrededor del mundo valoradas en 1,7 billones de dólares, lo que sitúa a AMO año tras año en el top del ranking global de asesores de M&A desarrollado por **Mergermarket**.

Son también socios estratégicos: **The Abernathy MacGregor Group** en Estados Unidos; **Maitland** en Reino Unido; **Hering Schuppener Consulting** en Alemania; **Euro RSCG C&O** en Francia; **Hirzel. Neef. Schmid. Konsulenten** en Suiza; **SPJ** en Holanda; **Porda** en China; **Ad Hoc** en Italia y **Springtime** en Suecia.

www.amo-global.com



LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Innovación
y Reputación
jcachinero@llorenteycuenca.com

ESPAÑA

Madrid

Arturo Pinedo
Socio y Director Senior
apinedo@llorenteycuenca.com

Juan Rivera
Socio y Director Senior
jriviera@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director Senior
acorujo@llorenteycuenca.com

Joan Navarro
Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Hermanos Bécquer, 4
28006 Madrid (España)
Tel: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1º
08021 Barcelona (España)
Tel: +34 93 217 22 17

PORTUGAL

Lisboa

Madalena Martins
Socia Fundadora
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos
Socio Fundador
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra - Portugal
Tel: + 351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio, CEO América Latina y Director
General México
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio, CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

Claudia Esguerra
Directora General
cesguerra@llorenteycuenca.com

Carrera 14, nº 94-44. Torre B – Oficina 501
Bogotá (Colombia)
Tel: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
Tel: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes, 420, piso 7.
San Isidro, Lima (Perú)
Tel: +51 1 2229491

México

Alejandro Romero
Socio, CEO América Latina y Director
General
aromero@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas, 22 – PH7
Col. Bosques las Lomas. Cuajimalpa de
Morelos.
C.P. 05120 (México)
Tel: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega,
piso 6, Oficina 6ª. Panamá (Panamá)
Tel: +507 263 9899

Quito

Gonzalo Ponce
Socio y Director General
gponce@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre 1830 y Cordero.
Edificio World Trade Center, Torre B,
piso 11. Oficinas 1104-1105
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel: +593 2 2565820

Río de Janeiro

Germán Pariente
Socio y Director General
gpariente@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801
Río de Janeiro – RJ (Brasil)
Tel: +55 21 3797 6400

Santo Domingo

Alexander Barrios
Director General
abarrios@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln – Torre Ejecutiva
Sonora, planta 7
Santo Domingo (República Dominicana)
Tel: +1 809 6161975

ASIA

Beijing

Sergi Torrents
Director General
storrents@grupo-11.com

2009 Tower A, Ocean Express
N2 Dong san Huan Bei Road, Chaoyang
District.
Beijing (China)
Tel: +86 10 5286 0338

PRESENCIA EN LA RED

 Web corporativa
www.llorenteycuenca.com

 Blog corporativo
www.elblogdelllorenteycuenca.com

 Centro de ideas
<http://www.dmasilllorenteycuenca.com>

 Facebook
www.facebook.com/llorenteycuenca

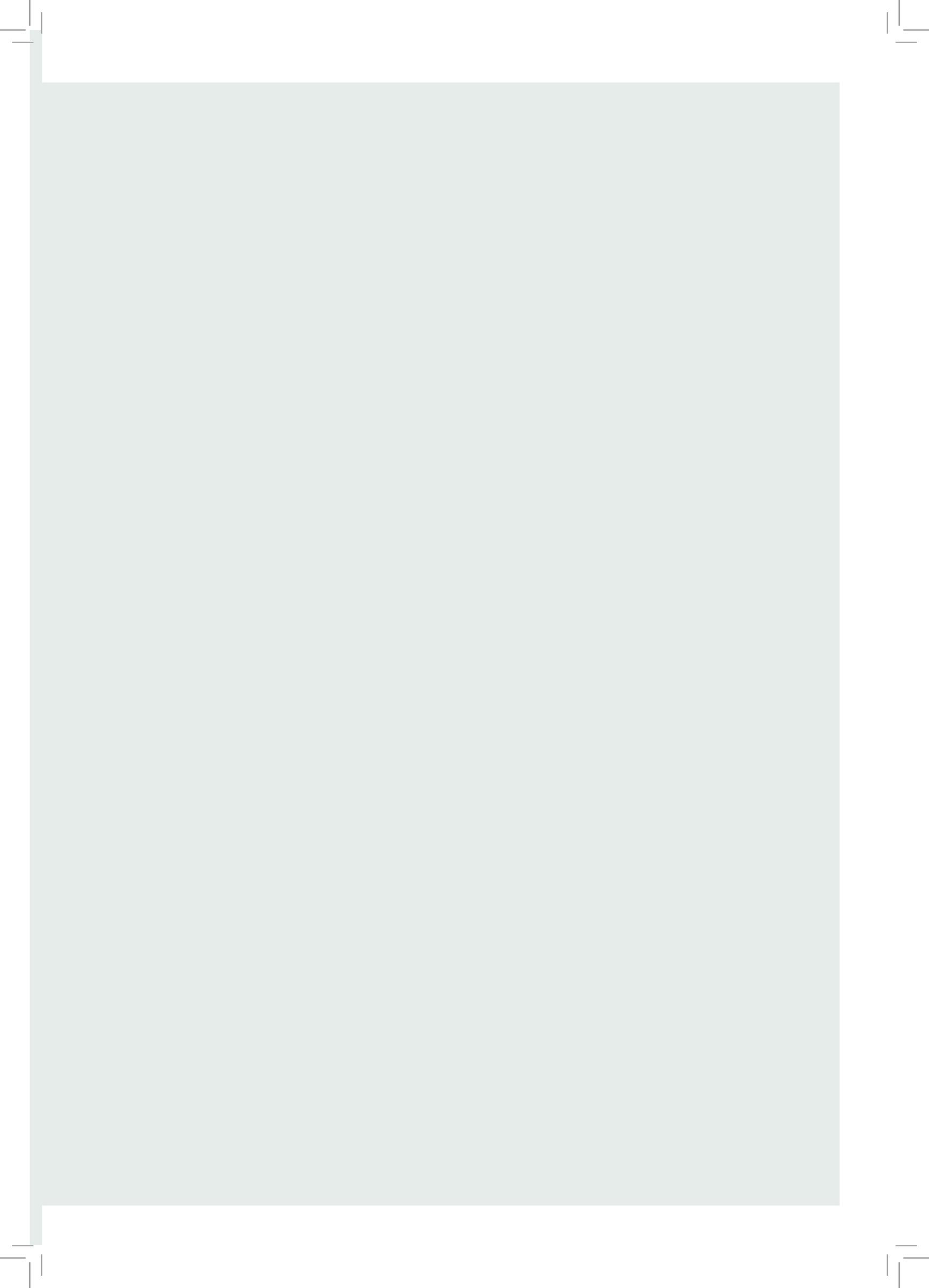
 Twitter
<http://twitter.com/llorenteycuenca>

 LinkedIn
<http://www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca>

 YouTube
www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA

 Delicious
www.delicious.com/LLORENTEYCUENCA

 Slideshare
www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA





d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA