



Salud, bienestar y calidad de vida.

Plataforma de Salud y Bienestar

> Conocer en profundidad las motivaciones de los consumidores.

> Desarrollar mejores productos, saludables, ricos y prácticos.

> Informar sobre los hábitos de consumo saludable.

Marketing Responsable

A través de alianzas con ONGs se realizaron muestras artísticas y acciones para promover hábitos de vida saludables y generar conciencia sobre temáticas sociales y ambientales.

Actualización de las secciones "Vida Sana y Nutrición" y "Nuestras Marcas" del sitio web institucional.

Durante 2010 y 2011, el Sistema de Gestión de Calidad se amplió, incorporando depósitos y centros de distribución de terceros.

Optimización del perfil nutricional de nuestros productos

Reducción del contenido de azúcar



Exquisita - Gelificables



Reemplazo de grasas trans



Exquisita - Bizcochuelos / Matarazzo - Pastas Frescas / Lucchetti - Pastas Frescas / Favorita - Pastas Frescas



Reducción de sodio



Vieniissima - Salchichas / Granja del Sol - Empanados de Pollo / Lucchetti - Sopas



Vitaminas y minerales (Ac. Fólico - B12 - Hierro - Zinc)



Lucchetti - Sopas / Gallo - Arroz



Ampliación de la oferta de productos libres de gluten



Vieniissima - Salchichas Comunes / Rellenas con queso / Light.



Arlistán - Infusiones Café / Descafeinado / Cappuccino / Café Creme.



Cocinero - Aceites y aderezos Mezcla / Girasol / Maiz / Light Clásico / Light Aceto & Oliva.



Compromiso Molinos
Durante 2010 y 2011 se visitaron a

1.200

profesionales de la salud, a fin de promover una mejor calidad de vida a través de información científica de nuestras categorías.



Nueva iconografía
Etiquetado responsable



Se funda la compañía S.A. de Molinos Harineros y Elevadores de granos **Molinos Río de la Plata.**

1902

La compañía comienza a fabricar aceites vegetales.



Surge la marca de aceite **Cocinero.**

1925

La empresa pasa a denominarse **Molinos Río de la Plata.**

1932

La empresa comienza a cotizar sus acciones en la **Bolsa de Comercio** de Buenos Aires.

1935



Se presenta la marca de yerba mate **Nobleza Gaucha.**

1940



Nacen las marcas **Manty** y **Delicia.**

1942



Se lanza la marca **Vitina**, la primera en ofrecer un producto fortificado para niños.

1943





Desarrollo humano y entorno comunitario.

Reconocimiento al desempeño laboral destacado. Desde 2010 la compañía implementa la entrega de los "Molinos de Plata", una manera de premiar a aquellos que se hayan destacado en su trabajo de todos los días.

Grupos de mejora continua. Desde 2008 se lleva adelante este programa con una creciente participación de las diferentes áreas.

Proceso de gestión de desempeño. En 2011, la fijación de objetivos se cerró en un **99,5%** de los empleados, el monitoreo de objetivos se cumplió en un **98%** de los casos, y el análisis de competencias se completó por el **99%** de los colaboradores.

Molinos cuenta con un diálogo fluido con colaboradores, desayunos de trabajo, acciones para conciliar vida personal y profesional, e iniciativas sobre cuidado de Salud Ocupacional.

Entorno Comunitario

Se generaron propuestas en conjunto con ONGs a fin de promover la alimentación saludable en instituciones dirigidas a personas de bajos recursos económicos y favorecer así su desempeño sustentable.

Nutrir Cuerpo y Alma

Se realizaron propuestas de educación alimentaria y orientación educacional para escuelas y comedores de bajos recursos cercanos a nuestras plantas productivas.

Comer rico, comer sano

El programa que promueve la alimentación saludable mediante herramientas sencillas - dedicado a docentes, padres y alumnos - alcanzó durante su 1ª edición en 2011, a más de 2.500 alumnos de 29 escuelas.

Sembrar

Gracias al apoyo económico, técnico y logístico de Molinos, todas las huertas creadas en 2009 se sostienen en el tiempo; en las escuelas Rosario Vera Peñaloza de Hurlingham, Valle del Tulúm en Santa Lucía, San Juan y las de las ludoteca de Las Tunas y Bancalari, de GBA.

Jugar

Se realiza un acompañamiento integral en los espacios de juego de la ONG **Potencialidades**. Los voluntarios de Victoria realizan actividades en la Ludoteca de Bancalari.

Enseñar

En asociación con el ciclo **TC2000 va a la Escuela**, que promueve la alimentación sana y la realización de ejercicio físico, Molinos llegó a más de 25.000 chicos en 2011.

Construir

Grupos de voluntarios de distintas áreas de la compañía participaron, en 2011, de la construcción de viviendas para familias de bajos recursos económicos. Se colabora con los alimentos para todas las construcciones realizadas por **Un Techo Para Mi País**.

Contribuir

Donación de alimentos de Molinos a **Cáritas** y **Fundación Banco de Alimentos**.

1.400
toneladas en 2010

1.500
toneladas en 2011

689 colaboradores

participaron en 2011 del programa **Nutrición y Calidad de Vida**:

- > Realización de chequeos médicos,
- > Evaluaciones nutricionales.

Indicadores de Capacitación 2011

Cant. de asistentes
3.160

Horas hombre
42.751

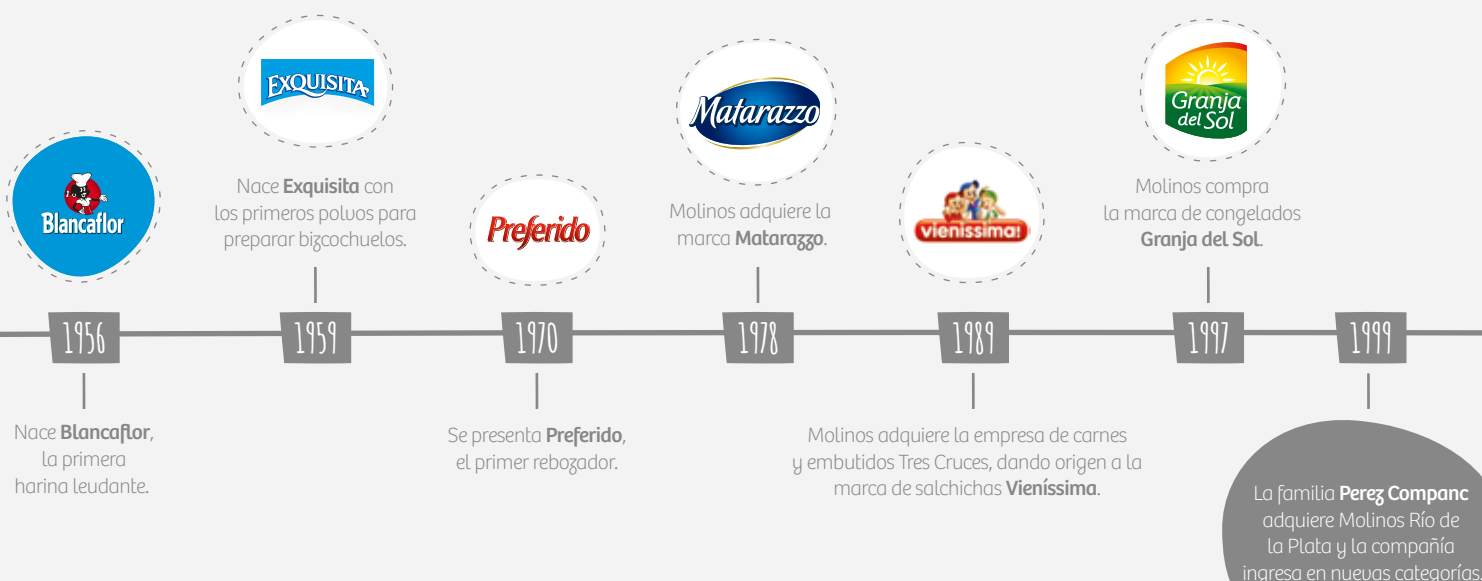
Gestión del Clima Laboral en Molinos - Encuesta 2011

70% Satisfacción Laboral

62% Clima

74% Compromiso

Participación 3.834 empleados - Cumplimiento 87%.





Desarrollo ambiental sustentable.

Packaging - Caso destacado

La reducción del gramaje de PET de aceite Cocinero, Lira y Miraflores en el período 2010/11 significó un ahorro de 170 toneladas de PET que equivalen a ¡5.600.000 botellas menos!

Proyecto Turbina Planta San Lorenzo

A partir de la instalación de la turbina, se puede cubrir el 100% de la energía que requiere la planta, aliviando de este modo el sistema nacional de energía -al generarla en el ámbito de consumo-. La generación depende de la demanda de vapor que requiera la producción, es decir, que en función de la molienda varía el requerimiento de vapor y, por ende, los MWh generados.



Packaging producido
1.718
toneladas menos.



Residuos generados
5.360
toneladas menos.

Indicadores ambientales⁽ⁱ⁾

	Unidad de medida	2010	2011
Inversiones ambientales	dólares	2.588.191	2.042.816
Producción	toneladas	6.042.226	5.468.692
Materiales utilizados			
Materias primas	toneladas	6.073.231	5.708.251
Materiales asociados	toneladas	6.081	5.983
Insumos	m ³	97	86
Packaging	toneladas	12.105	16.284
	toneladas	26.348	24.630
	unidades	498.621.917	474.492.638
Consumo directo de energía			
Gas natural	dam ³	147.657	141.134
Diesel	litros	413.343	641.607
GLP ⁽ⁱⁱ⁾	litros	789.319	1.137.660
Fuel	toneladas	22.802	14.399
Consumo indirecto de energía			
Electricidad (consumo)	MWh	333.581	329.502
Electricidad (compra)	MWh	184.272	208.221
Electricidad (generación - Turbina SL)	MWh	149.309	121.281
Captación total de agua por fuentes⁽ⁱⁱⁱ⁾			
Agua subterráneas (napa freática)	m ³	3.734.379	3.887.445
Agua superficial (ríos, lagos, mares, etc)	m ³	2.740.705	2.761.557
Agua de red (plantas potabilizadoras y/o de tratamiento)	m ³	702.812	698.894
Efluentes líquidos reciclados o reutilizados	m ³	60.390	55.165
Agua reciclada en Planta San Lorenzo	m ³	1.080.000	1.029.600
Subproductos orgánicos^(iv)	tn/año	409.839	394.568
Gestión de residuos			
Residuos no especiales generados	tn/año	31.824	26.470
Residuos especiales generados	tn/año	170	164
Total generado	toneladas	31.994	26.634
Total residuos reciclados en el año	toneladas	18.212	17.562
% residuos reciclados/generados		57	66

(i) Incluye las siguientes plantas: San Lorenzo, Los Robles, Bodegas, Manera, Don Vicente, Matarazzo, CDU, Del Viso, Granja del Sol, Santa Clara, Lucchetti, Tres Cruces, Avellaneda, Romang, Victoria, San José, Esteban Echeverría, Vadiál y Barracas. (ii) Gas licuado del petróleo. (iii) **San Lorenzo. Reciclado en otro proceso:** Es el agua de condensados proveniente del último tripper de efluentes - Item nº 45 - (hervidor para separar agua de hexano), que se introduce al proceso de elaboración del pellet. **Agua reutilizada:** Parte del agua proveniente del proceso de desmineralización destinado a la alimentación de las calderas, se la utiliza además para enfriar el aceite vegetal antes de almacenarlo en los tanques stock. **Nota:** Desde 2010, no se genera como efluentes las grasas provenientes del proceso de separación fisicoquímica, ya que la misma se incorporan al pellet. En Bodega Vistalba se realiza reuso agrícola con el efluente líquido luego de ser tratado. No conocemos hasta el momento el volumen utilizado. Don Vicente: Se reutiliza el agua del último enjuague, para el primer lavado del día siguiente y así se ahorran aprox. 300 lts/día. (iv) Subproductos destinados como alimentación/insumo animal o reciclado/recuperación.



2000

Molinos es distinguido por el Ministerio de Economía de la Nación por ser el **principal exportador argentino** en su rubro.



Se adquiere Don Vicente.



Molinos adquiere la marca **Lucchetti**.



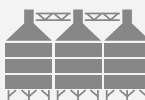
Se adquiere **Bodegas Nieto Senetiner**, productora de vinos de alta gama.

Se adquiere el 100% de la empresa **PecomAgra**, convirtiéndola a Molinos en un participante de peso en el procesamiento mundial de soja y la exportación de sus derivados.



Molinos adquirió **Minerva**, tradicional jugo de limón embotellado.

Construcción de la planta de molienda de soja y del Puerto San Benito en San Lorenzo.



Se adquiere la marca de pastas **Virgilio Manera**, y el grupo Química Estrella, dueño de las marcas arroz **Gallo**, café **Arlistán** y yerba mate **Cruz de Malta**.



Seguridad alimentaria y energética.

Sistemas de Siembra Directa

La implementación de sistemas de Siembra Directa (SD) ofrece ventajas que no pueden ser obtenidas con la labranza intensiva. La SD como sistema de producción sustentable tiene en la rotación de cultivos una de las herramientas más importantes y válidas para mejorar el funcionamiento de los agroecosistemas.

Para abastecer a Europa -su principal mercado- Molinos debe cumplir los requerimientos de la **Directiva de Energías Renovables (RED 2009/28/EC)** desarrollada por la Comunidad, en la que se promueve el uso de energías alternativas sustentables.

Ventajas de la Siembra Directa

- Tiempo / Combustible / Desgaste de la máquina / Compactación del suelo / Mano de obra / Erosión / Emisión de gas carbónico a la atmósfera / Polución del aire
- +** Productividad a largo plazo / Calidad del agua superficial / Retención de la humedad / Infiltración de agua en el suelo / Estructura del suelo / Vida silvestre / Recuperación de niveles de materia orgánica

Procesos destacados

Implementación de sistemas de Siembra Directa.

Gestión integrada de pesticidas, herbicidas e insecticidas.

Compromiso con la cadena de valor de graneles.

Mejoras y criterios sustentables

Generación de especificaciones de materia prima.

Implementación de documentación para mejora de la gestión.

Protocolo de calidad al ingreso.

Utilización de controllers de campo.

Formación del comité de vegetales.

Implementación de buenas practicas agrícolas (BPA's).

Capacitación a los productores y personal permanente.

Ensayos de nuevos materiales y técnicas de cultivos.

Incorporación del análisis de residuos de pesticidas en la materia prima y en los productos congelados.

34.617



toneladas inyectadas de biodiesel en el mercado local en 2011.

292.489



toneladas de biodiesel exportados en 2011, principalmente a España, Italia, Holanda, Bélgica y Perú.

Certificación de sustentabilidad

La empresa certificó **105.000** toneladas de soja durante 2010 y 2011. La materia prima provino de la producción propia de la empresa y se trabajó en conjunto con cuatro productores importantes de La Argentina.

Los volúmenes certificados fueron:

37.500

toneladas de siembras propias de Molinos (ISCC).

33.500

toneladas en conjunto con productores externos (ISCC).

34.000

toneladas provistas por un productor externo con una doble certificación (ISCC y RTRS).



Se adquiere la empresa italiana **Delverde**.

2009

Molinos se transforma en socio protector de **Los Grobo Sociedad de Garantía Recíproca**.



2010

Molinos se asocia con **Oleaginosa Moreno y Vicentín** a fin de integrar **Renova**, dedicada a la comercialización de biodiesel, glicerina cruda y refinada.



Se adquiere el 49% de **Lucini Italia**.

2011

Renova anuncia la construcción de una planta industrial destinada al procesamiento de porotos de soja en **Timbúes, Santa Fe**.



Se adquiere el 100% de la **Cía. Alimenticia de los Andes**.



Se adquiere la empresa **Chocoarroz** de **Delight**.

2012

Se adquiere el 25% de **Emulgrain**, empresa de producción de lecitina de soja y de girasol.



Etapas de definición de la estrategia

2008 / ETAPA 1

Gobierno Corporativo. Inicio del proceso de Responsabilidad Social Corporativa. Programa de Relaciones con la Comunidad.

Anexo RSE en la Memoria y Balance.

2009 / ETAPA 2

Sistematización en la gestión de RSE (incorporando social, ambiental y gobierno corporativo). Conformación de grupo de trabajo interno para reportar la RSE.

Anexo RSE en la Memoria y Balance.

2010 / ETAPA 3

Gobierno Corporativo. Inicio del proceso de Responsabilidad Social Corporativa. Programa de Relaciones con la Comunidad.

Desarrollo del primer proceso de Reporte de Balance Social con formato GRI para uso interno.

2011 / ETAPA 4

Relevamiento de acciones sustentables en todas las áreas y primer boceto de Estrategia de Sustentabilidad. Proceso de trabajo interno para ajustarla y verificarla con las diferentes unidades de negocios. Redefinición de indicadores y unificación de criterios.

Primer Informe GRI.

2012 / ETAPA 5

Presentación de la Estrategia de Sustentabilidad. Participación y capacitación a las diferentes áreas de negocio (transversalidad). Integración del Comité de Sustentabilidad.

Primer Informe GRI publicado.

Desarrollo ambiental sustentable.

PROPUESTA / OBJETIVO

- Desarrollo y gestión sustentable del packaging.
- Mediación y gestión eficiente de las emisiones de carbono de nuestro proceso productivo.
- Promoción de la gestión eficiente del uso del agua, reduciendo, reciclando, reutilizando y reponiéndola al ecosistema en las mejores condiciones que la tecnología permita.

ACCIONES

- Iniciativas para mitigar los impactos ambientales del packaging de productos.
- Sistema de gestión ambiental.
- Indicadores medioambientales: inversiones, materiales, consumo de energía, captación de agua, tratamiento y reciclado de efluentes.
- Emisiones GEI.
- Grupos de mejora continua.

Seguridad alimentaria y energética.

PROPUESTA / OBJETIVO

Contribuir a la seguridad alimentaria a fin de promover la accesibilidad local e internacional de alimentos. Desarrollo de energías alternativas a través de la generación de Biocombustibles y Bioenergías.

ACCIONES

- Agricultura sustentable a través de un círculo virtuoso que integra: siembra directa, rotación de cultivos, gestión integrada de pesticidas, herbicidas e insecticidas, recuperación de los nutrientes y uso racional y profesional de las maquinarias agrícolas.
- Certificaciones de sustentabilidad en la cadena de valor de la soja, incluyendo la generación de biodiesel.
- Compromiso con la cadena de valor.

La sustentabilidad La hacemos entre todos

Carta del Comité Ejecutivo con motivo de dar a conocer las nuevas Estrategias de Sustentabilidad que se están implementando desde hace ya varios años en Molinos, y la importancia del cuidado y el bienestar tanto de los consumidores, como los empleados que integran la compañía y el planeta en el que habitan.

En línea con las tendencias mundiales y luego de un largo camino recorrido durante los 110 años de trayectoria de Molinos, queremos presentarles nuestra Estrategia de Sustentabilidad cuyas bases han sido elaboradas con el aporte de muchos de nuestros colaboradores.

Ya en la Filosofía Corporativa Perez Companc están sentadas las bases de nuestro enfoque histórico en lo que hoy se ha dado en llamar Sustentabilidad: "la habilidad o capacidad para perdurar en el largo plazo".

Entre otros muchos conceptos allí se destaca la "cooperación para el progreso de empleados y la comunidad", se promueve la "responsabilidad de invertir y crear trabajo" y el "desarrollo de las personas", se apuntala la calidad a través del "hacer las cosas bien, cada vez mejor", se propicia el cuidado del entorno promoviendo "un uso racional de los recursos para procurar y mejorar el medio ambiente en forma compatible con el desarrollo futuro de la sociedad" y se define a la ética empresarial como valor supremo requiriendo "un comportamiento que no sacrifique la misión de largo plazo en pos de los oportunismos".

Sobre estos principios fundacionales hemos definido ahora una Estrategia de Sustentabilidad totalmente alineada con la Estrategia de los Negocios presentes y futuros de Molinos, comprometiéndonos a que las personas mejoren su calidad de vida y bienestar a través de productos que promuevan una alimentación saludable, garantizando la seguridad alimentaria, evitando y/o reduciendo el impacto ambiental de nuestras actividades, garantizando el trabajo seguro y digno, y generando capacidad instalada y conocimiento para un mayor desarrollo de nuestro entorno comunitario.

Los cuatro ejes que componen esta moderna visión de la sustentabilidad sintetizan los temas prioritarios sobre los que se sostienen nuestros procesos productivos:

> Promover la nutrición y hábitos de vida saludable a través de la mejora del perfil nutricional de nuestros productos, garantizando la seguridad alimentaria, el etiquetado y el marketing responsable.

> Propender al desarrollo integral de nuestros colaboradores y de nuestro entorno mediante la generación de empleo seguro y de programas de apoyo comunitario.

> Propiciar un desarrollo ambiental sustentable, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente, mediante la gestión racional de los recursos (agua, energía, materiales y packaging), la reducción, reutilización y reciclado de los residuos y vertidos, y el control / reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, colaborando así con la preservación de nuestra biósfera.

> Generar y fomentar la utilización de energías sustentables, como el biodiesel, supervisando y acompañando todos los eslabones de la cadena de valor a través de la industrialización de los productos del campo argentino.

“Debemos trabajar para que sea un tema prioritario en nuestras decisiones”

Con aquellos principios originarios de la Filosofía Corporativa Perez Companc como guía, desde el año 2008 venimos trabajando en este enfoque para ajustarlo y alinearlos con la estrategia de nuestras dos áreas de negocio.

La sustentabilidad es transversal a toda la compañía y cada uno de nuestros colaboradores es un actor clave de este proceso.

Porque una empresa es un proyecto humano de realizaciones económicas que transcurre hacia el futuro, debemos trabajar para que éste sea un tema prioritario en nuestra toma diaria de decisiones y para que cada uno de nosotros nos hagamos responsables y nos comprometamos a ser partícipes activos de este desafío.

Comité Ejecutivo

Amancio Oneto, Gerente General y CEO
Pedro Rodríguez, Gerente General de Graneles
Agustín Llanos, Gerente General de Marcas
Alfredo Reta, Gerente General de Recursos Humanos y Organización
Cristian Bussio, Gerente de Administración y Finanzas / CFO
Luis Palacios, Gerente de Desarrollo Tecnológico e Innovación Industrial
Sergio Fandiño, Gerente de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales

SALUD
CALIDAD DE VIDA
NUTRICIÓN
MEDIO AMBIENTE
SUSTENTABILIDAD



Destacados del Reporte de Sustentabilidad

2010-2011

DESARROLLO HUMANO
COMUNIDAD
AGRICULTURA
BIO ENERGÍAS
CULTIVOS

La Compañía

Este extracto del primer Reporte de Sustentabilidad de Molinos Río de la Plata tiene el objetivo de presentar el desempeño de la empresa en materia de sustentabilidad, abordando aspectos económicos, sociales y ambientales durante los años 2010 y 2011. Molinos Río de la Plata S.A., fundada en 1902 en Argentina, es una de las empresas líderes de la industria alimenticia de Sudamérica, con llegada a más de 50 países en todo el mundo. Cuenta con un portafolio equilibrado entre negocio de marcas y negocio de graneles, en el ámbito local e internacional. Molinos despliega sus capacidades para la inserción de los productos argentinos con valor agregado a partir de la exportación de marcas de productos originados en el campo argentino. Molinos cotiza en la Bolsa de Buenos Aires bajo la designación MOLI. La compañía está controlada en forma directa por PCF S.A., una sociedad argentina, que detenta una participación del 75,02% de su capital social.

Datos Económicos Relevantes

DATOS RELEVANTES	consolidado (**)		básico (**)	
	2010	2011	2010	2011
En millones de pesos				
Ventas	10.544,5	12.795,5	8.411,7	9.566,9
Marcas	3.257,5	3.826,6	3.009,0	3.585,8
Mercado Local	2.785,9	3.309,6	2.785,9	3.309,6
Mercado Externo	471,6	517,0	223,1	276,2
Graneles	7.287,0	8.968,9	5.402,7	5.981,1
Mercado Local	656,6	727,2	636,5	721,0
Mercado Externo	6.630,4	8.241,7	4.766,2	5.260,1
Ganancia del ejercicio (antes de impuestos)	510,8	336,8	518,4	332,0
% sobre ventas	4,8%	2,6%	6,2%	3,5%
RESULTADO NETO	383,8	277,4	383,8	277,4
EBITDA	795,4	782,1	759,8	773,1
EBITDA Marcas	347,2	307,3	313,9	297,3
% sobre ventas	10,7%	8,0%	10,4%	8,3%
EBITDA Graneles	448,2	474,8	445,9	475,8
% sobre ventas	6,1%	5,2%	8,3%	8,0%
EBTDA	726,5	671,4	821,7	881,3

(*) Incluye Molinos Río de la Plata S. A. y sus subsidiarias. (**) Corresponde a los Estados Contables Básicos de Molinos Río de la Plata S. A.

Salud, bienestar y calidad de vida.

PROPUESTA / OBJETIVO

- Nutrición y hábitos de vida saludables para los consumidores.
- Desarrollo de productos más saludables y en línea con las especificaciones mundiales (OMS).
- Desarrollo de productos masivos e inclusivos.
- Etiquetado y marketing responsable.
- Salud, bienestar y calidad de vida de nuestros colaboradores.

ACCIONES

- Plataforma de salud y bienestar. Evaluación de perfiles nutricionales (reducir grasas -totales y trans-, sodio y azúcar agregada). Fortificación y elaboración de productos sin TACC.
- Programa Compromiso Molinos.
- Sistema de gestión de calidad.
- Marketing responsable: alianzas con ONGs y promoción de hábitos de vida saludables. Autorregulación publicitaria.

Desarrollo humano y entorno comunitario.

PROPUESTA / OBJETIVO

- Involucra el desarrollo integral de nuestros colaboradores y los aportes que la compañía hace a la comunidad a través de la generación de empleo, con sitios de trabajo seguros y dignos y con los programas de apoyo comunitario del entorno urbano y rural.

ACCIONES

- Programa Nutrir Cuerpo y Alma.
- Programa Comer Rico, Comer Sano.
- Voluntariado.
- Escuela Industrial.
- Programas de capacitación y formación.
- Gestión de desempeño.
- Encuesta de clima.
- Salud ocupacional.
- Sistemas de gestión propio para seguridad ocupacional.