



Construyendo el futuro[™]

INCLUSIÓN

INFORME DE DESARROLLO
SUSTENTABLE 2012



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



CONSTRUIMOS
JUNTOS



INCLUSIÓN

GRI 4.15



En CEMEX estamos convencidos de que solamente a través de la inclusión, el trabajo en equipo y el esfuerzo conjunto de las áreas, colaboradores y demás grupos con quienes nos relacionamos, continuaremos construyendo beneficios tanto para la compañía como para la sociedad en general. Es esta voluntad de incluir a dichos grupos a nuestros procesos –al tiempo que nosotros como empresa nos incluimos en los suyos– lo que hace posible el establecimiento de un estratégico rol de coparticipación, esencial para el crecimiento de todos. Adicionalmente, esta modalidad de trabajo horizontal es bien acogida por los involucrados, pues permite una comunicación más fluida y facilita el desenvolvimiento en las actividades y objetivos comunes.



Hemos de reconocer que actualmente las cosas no pueden ser de otra manera. Cualquier clase de participación social unilateral no es sustentable e, incluso, representa un obstáculo para el desarrollo de las compañías. Por eso hoy nuestros públicos están cada vez más cerca, mejor informados y con más ganas de intervenir de manera positiva en el proceso integral hacia el logro de objetivos; es de esperar que nuestro reto ahora sea incluirlos para que –de manera multilateral– ejecutemos acciones con actitud de corresponsabilidad, que generen utilidades a corto, mediano y largo plazo, manteniendo en todo momento una conciencia de integración en ambas partes: sociedad y empresa.



Desde esta visión de inclusión, reportamos las acciones llevadas a cabo en el año 2012 en CEMEX México, a través de nuestra estrategia de sustentabilidad.



QR Código de acceso rápido - Utilice el lector de su *smartphone* para acceder al contenido de este reporte. También puede encontrarlo en www.cemexmexico.com/DesarrolloSustentables/InformesDesarrolloSustentable.aspx



Si desea más información sobre el desarrollo sustentable de CEMEX, visite www.cemexmexico.com/DesarrolloSustentable.aspx

ÍNDICE

2 CARTA DEL PRESIDENTE

4 DESEMPEÑO EN CIFRAS

6 MODELO DE SUSTENTABILIDAD CEMEX

8 QUIÉNES SOMOS

10 GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN

ISO 26000 Materia fundamental: 1

11 ÉTICA Y VALORES CEMEX, Y PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

ISO 26000 Materias fundamentales: 2 Derechos humanos
y 5 Prácticas justas de operación

12 Prevención de la corrupción y respeto a los derechos humanos

14 INCLUSIÓN CON NUESTRA GENTE

ISO 26000 Materia fundamental: 3 Prácticas laborales

16 Condiciones de trabajo y relaciones laborales

18 Salud y seguridad de los colaboradores

22 Desarrollo humano y formación en el trabajo

26 Voluntariado

28 INCLUSIÓN CON NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

ISO 26000 Materia fundamental: 6 Asuntos de consumidores

30 CLIENTES

30 Principales productos y marcas

32 Ofertas de valor que nos diferencian en la industria y nos acercan a nuestros públicos

35 El equipo comercial, vínculo permanente con nuestros clientes

36 PROVEEDORES

36 Desarrollo de la cadena de valor

37 Acciones para el fortalecimiento de relaciones con proveedores

39 SOCIOS COMERCIALES

39 Valor agregado para nuestros socios comerciales

44 INCLUSIÓN CON NUESTRA COMUNIDAD

ISO 26000 Materia fundamental: 7 Participación activa
y desarrollo de la comunidad

46 Programas de desarrollo de base

47 Fortalecimiento de comunidades

49 Desarrollo de comunidades sostenibles

51 Negocios inclusivos e inversión social

54 Negocios de base de la pirámide

56 INCLUSIÓN CON NUESTRO MEDIO AMBIENTE

ISO 26000 Materia fundamental: 4 Medio ambiente

59 Estrategia para reducir la huella de carbono

62 Desarrollo y búsqueda de nuevas fuentes de energía

64 Gestión responsable del agua

64 Conservación de la biodiversidad y restauración de hábitats naturales

68 INCLUSIÓN CON NUESTRO ENTORNO

70 Alianzas que suman voluntades

71 Diálogo con grupos de interés

78 Iniciativas internacionales

81 PREMIOS Y CERTIFICACIONES

83 MATERIALIDAD Y PERTINENCIA

84 ÍNDICE GRI

108 CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

110 ACERCA DE ESTE INFORME

NUESTRA OPERACIÓN

CANTERA

TRITURACIÓN Y MOLIENDA DE MATERIA PRIMA

PRECALENTADOR, HORNO Y ENFRIAMIENTO

MOLIENDA DE CEMENTO

ENVASE

DESARROLLO COMUNITARIO



Uso de materias primas alternas

Control de polvos y sonidos

Máximo rendimiento de equipos

Investigación y desarrollo para nuevos productos

Planes y actividades de rehabilitación de canteras

Alianza con ProNatura y BirdLife International

Planta recicladora de agua

Energía eólica

Control de polvos

Viveros

Academias CEMEX-Tigres

Centros Comunitarios CEMEX

ANSPAC

Aprovechamiento de calor en gases de residuo para secado de materias primas

Uso de combustibles alternos y biomasas con menor factor de emisión de CO₂

Alto índice de aseguramiento de calidad (MAC) de 96%

Control inteligente de proceso de disminución de emisiones

Optimización de eficiencia energética y operativa

Empleo de materiales cementantes alternos que reducen el uso de clínker

Mínimo desperdicio de sacos

ABASTO

Contratación de proveedores locales

Desarrollo de proveedores comunitarios

Certificación de proveedores

EmpresaRSE.com

COMERCIAL

Atención personalizada al cliente y comunicación continua a través de diversos 01-800

Promoción responsable mediante campañas de mercadotecnia

Portal comercial disponible las 24 horas, los 365 días del año

Premio Obras CEMEX

BECA Beca Arquitecto Marcelo Zambrano

RECURSOS HUMANOS

ETHOS Iniciativa ética de CEMEX

Programas de capacitación y desarrollo para todo el personal, disponibles en diversas herramientas

#1 Becas de posgrado

Contratación de personal local

Horarios flexibles

ASUNTOS CORPORATIVOS

Administración de riesgos empresariales

Comunicación

Responsabilidad corporativa

Asuntos públicos

Alianzas

Empresas

Universidades

Gobiernos local, estatal y federal

Organizaciones de la sociedad civil

Organismos internacionales

Pacto Mundial de la ONU

OEA

Fondo Multilateral de Inversiones Miembro del Grupo BID

Banco Interamericano de Desarrollo

UNCTAD

Global Reporting Initiative

OECD



CIÓN SUSTENTABLE

LOGÍSTICA

- Programas de salud y seguridad con altos estándares
- Capacitación continua
- Optimización permanente de rutas
- Mantenimiento óptimo en equipos de transporte
- Sistema *cargado-cargado*
- Uso de los más eficientes insumos y técnicas de conducción
- Contratación e incentivos para el uso de transporte local
- Vinculación con autoridades de gestión ambiental, local y federal
- Mayor uso de medios alternativos como ferrocarril y barco, para disminuir el consumo de combustibles fósiles

COMERCIAL

- Programa *Lazos Familiares*, en colaboración con clientes y distribuidores
- Construrama
- PROMEXMA
- Escuela de Albañil
- Patrimonio Hoy

CONCRETOS

- Calidad en productos y agregados
- Uso eficiente de energía
- Productos sustentables
- Disminución de material de retorno
- Atención comunitaria
- Microviveros
- Mejora tu calle
- Uso eficiente de transporte y transportistas locales
- Planta recicladora de agua
- Altos estándares de salud y seguridad
- Centro de Tecnología Cemento y Concreto (CTCC)

AGREGADOS

- Microviveros
- Uso eficiente de energía
- Planta recicladora de agua
- Transportistas locales
- Planes de rehabilitación de canteras
- Contratación local del 50% proveniente de ejidos vecinos
- Líderes nacionales en huella ambiental en la industria
- Calidad en productos y agregados
- Altos estándares de salud y seguridad
- Únicas canteras certificadas con ISO 14001

- Portal de proveedores
- Contratos con cláusulas de responsabilidad social
- Asesoría en temas diversos de responsabilidad social
- Impulso a pymes de la cadena de valor para la obtención del distintivo ESR
- Escuela de la Construcción
- Construcción sustentable
- Academia comercial
- Impulso a pymes de la cadena de valor para la obtención del distintivo ESR
- Programas de salud y seguridad
- Prestaciones y compensaciones superiores a las marcadas en la Ley
- Programa *Congruencia*
- Un Guiding Principles
- Iniciativas de equidad de género
- Talleres y diagnósticos de ISO 26000
- CEMEX-Tec de Monterrey
- Voluntariado *Manos a la Obra*
- PIAC
- Ecotecnias
- Cámaras empresariales
- Microfinancieras
- Medios
- Organismos bilaterales
- Organismos multilaterales
- ASHOKA
- WBCSD
- RedEAmérica
- CEPAL
- UN Habita
- Global Alliance
- USAID
- GIZ
- IFAL

CARTA DEL PRESIDENTE

GRI 1.1 y 1.2

NOS ENORGULLECE PRESENTAR EL DÉCIMO PRIMER INFORME DE DESARROLLO SUSTENTABLE CEMEX, A TRAVÉS DEL CUAL NOS DAMOS A LA TAREA DE COMPARTIR CON TODOS LOS GRUPOS INTERESADOS, LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS QUE LLEVAMOS A CABO EN 2012, COMO PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD.

Congruentes con el cambio en la estructura organizacional que a través del esfuerzo de transformación gestionamos desde el año 2011, en 2012 pusimos en marcha iniciativas y proyectos enfocados a una mayor inclusión y participación de nuestros grupos de interés en todos los procesos de la compañía. Esta es nuestra manera de asegurar que los cambios generados en la empresa correspondan a los fundamentos de un desempeño más horizontal y efectivo, que conduzca –consecuentemente– a nuestro fortalecimiento como proveedores de soluciones integrales, y no solo de materiales para la construcción.

La compleja situación financiera a nivel global continuó siendo en 2012 uno de los grandes retos a enfrentar. Con todo, gracias a las acciones de fortalecimiento de estructura de capital, el panorama resultó ser más favorable respecto al del año 2011.

Este año continuamos evolucionando para ofrecer soluciones más sustentables a nuestros consumidores y, al mismo tiempo, reforzamos otras ya implementadas, como la generación de cementos Extra e Impercem, cuya aceptación ha sido muy amplia en el mercado. En alianza con gobiernos y trabajadores de la construcción, incrementamos nuestra participación en el segmento de infraestructura en el país, y lo hicimos no solo como proveedores sino como desarrolladores de nuevos proyectos. Experimentamos importantes avances en la aplicación de nano- y biotecnología para el desarrollo de nuevos tipos de cemento.

En cuanto a nuestro desempeño ambiental, logramos sustituir el 17% de los combustibles fósiles tradicionales por alternos, como la FIRSU (Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano), introducida por primera vez en 2011. Para finales de 2012, habíamos coprocesado 138 mil

toneladas de este combustible, lo cual produjo resultados favorables en nuestro objetivo de alcanzar la excelencia ambiental. Sumado a este esfuerzo, conseguimos la reducción de 137 mil toneladas de emisiones de carbono (equivalente a las emisiones lanzadas por 24 mil automóviles en un año), gracias al uso eficiente de los diversos medios de transporte de nuestros productos; en ese sentido, incrementamos el uso del transporte marítimo y ferroviario, y renovamos nuestra flotilla terrestre con 140 unidades de tractocamiones modelo 2013, lo cual nos permitirá continuar reduciendo nuestro impacto ambiental.

Asimismo, continuamos trabajando con los compromisos hechos para el 2015 en esta materia, implementando programas que nos ayuden a alcanzar nuestras metas.

En el rubro de la seguridad experimentamos grandes avances. La implementación efectiva de programas como *Seguro Llego* y LEGACY, la certificación de operadores de concreto y transporte, y la instalación de alcoholímetros en todas nuestras unidades de trabajo –entre otros esfuerzos– nos permitió cerrar el año con *cero accidentes* fatales entre nuestros colaboradores. Desafortunadamente, tuvimos que lamentar la muerte de cuatro de nuestros contratistas independientes. Estamos firmes en nuestro objetivo de reducir cada vez más estos índices, y ejemplo de ello lo está dando la Vicepresidencia de Logística, que en 2012 redujo su tasa de incidentes incapacitantes en un 80%.

La continua inclusión con nuestras comunidades, a través del Programa Integral de Autoconstrucción Asistida (PIAC) e iniciativas similares, nos permitió llegar a 74 ciudades del país en 2012, mediante la instalación de Centros Productivos de Autoempleo en cada una de ellas. El modelo de

CERO

FATALIDADES ENTRE NUESTRA PLANTILLA LABORAL AL CIERRE DE 2012

negocios inclusivos de CEMEX fue incluido en *Lo bueno funciona*, libro publicado recientemente a nivel internacional, y cuyo autor es Philip Kotler, afamado economista norteamericano y teórico de la mercadotecnia.

Asimismo, continuamos trabajando para el fortalecimiento de nuestra cadena de valor, con miras a incluir a un número mayor de pequeñas y medianas empresas. Para ello, lanzamos el sitio web *EmpresaRSE.com*, una plataforma de aprendizaje y capacitación, en la que los proveedores y dueños de pymes pueden documentarse sobre temas útiles para su desarrollo integral. También, mediante el Centro CEMEX-Tecnológico de Monterrey continuamos impulsando la participación conjunta de los sectores Gobierno, empresa y universidades, bajo el enfoque de generar acciones que impulsen el desarrollo de comunidades sostenibles.

Merece ser mencionado el mejoramiento de procesos y la calidad de interacción entre las áreas Comercial y Logística que –siguiendo con el proceso de transformación global en CEMEX– cumplieron retos y lograron estandarizaciones en términos organizacionales y operativos. Gran parte del trabajo realizado en 2012 fue enfocado a optimar y hacer más eficientes los sistemas logísticos y de distribución. Pero más allá de eso, y rebasando nuestras instalaciones, se impulsó el desarrollo de nuestros clientes, proveedores y comunidades, a fin de concienciarlos sobre los impactos al medio ambiente y comunicarles la importancia de operar de manera segura, en cualquier punto en donde tenemos presencia.

Siempre con el objetivo de crear valor por medio de cada una de nuestras acciones, trabajamos bajo un esquema de siete prioridades, encaminadas a dar respuesta a esta pregunta: *¿Cómo involucrar de manera integral a los grupos de interés para que los beneficios mutuos fortalezcan la permanencia y la efectividad del negocio en el tiempo?* Aun cuando esta ha sido siempre la cuestión por resolver, en 2012 nos enfocamos a analizar procedimientos y estructuras de un modo más profundo, con el fin de consolidarlos y, al mismo tiempo, generar conocimiento



y sinergia entre todas las áreas de la compañía y los grupos de interés de cada una. Fue así como definimos una clase de interacción inclusiva, en la que los grupos de interés constituyen la base de la pirámide del desempeño de la compañía.

Una parte esencial de lo mencionado supone una mayor comprensión y, por lo tanto, estudio de los procesos de la compañía, razón por la cual también este año dimos inicio a la implementación del Diagnóstico en la guía ISO 26000:2010, con las materias fundamentales de Prácticas laborales, Medio ambiente y Participación activa y desarrollo de la comunidad, en colaboración con Red Puentes, organización de la sociedad civil internacional. Los primeros resultados de esta iniciativa se verán reflejados a lo largo de presente documento.

Con estas acciones, además de generar flujos de trabajo más flexibles y eficientes, estamos contribuyendo a perfilar la filosofía desde la cual queremos seguir trabajando en los próximos años: *la persona en el centro*. Lo haremos desde una plataforma de inclusión, sobre la cual todas las áreas y colaboradores de CEMEX –desde el director general hasta el operador de máquinas revolvedoras; desde nuestros proveedores hasta el consumidor final– conozcan, acojan y participen en el esfuerzo de la empresa.

No se trata solamente de preparar equipos de trabajo que se involucren con la sociedad en general, sino convertir a la sociedad en parte importante de nuestros equipos. Con esta premisa como punto de partida, presentamos los avances, innovaciones y compromisos del año 2012, siempre con la mirada puesta en el futuro. Los invitamos a sumarse, a participar... a incluirse.

JUAN ROMERO TORRES

Presidente de CEMEX México

DESEMPEÑO EN CIFRAS

| | 2011 | 2012 |
|---|-------|-------|
| OPTIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR | | |
| Total de fatalidades de empleados, contratistas y terceros | 7 | 4 |
| Tasa de accidentes incapacitantes de empleados (casos por millón de horas trabajadas) | 2.3 | 1.61 |
| Horas en programas de capacitación en seguridad operativa (miles de horas) | 34 | 38 |
| Empleados que participan en programas de salud, bienestar y seguridad | 100% | 100% |
| Operaciones con sistema de gestión de seguridad implementado | 100% | 100% |
| Operaciones con sistema de gestión de salud implementado | 100% | 100% |
| Nuevos productos, soluciones y herramientas con características sustentables | 11 | 6 |
| Inversión en innovación y tecnología (millones de pesos mexicanos) | \$42 | \$37 |
| Participantes en Premio Obras CEMEX | 591 | 634 |
| GESTIONAR LA HUELLA AMBIENTAL | | |
| Reducción de emisiones directas netas de CO ₂ | 1.3% | 0.4% |
| Utilización de combustibles alternos (acumulado 2007-2012) | 15.2% | 17.7% |
| Tasa de combustibles de biomasa | 0.5% | 0.22% |
| Materias primas alternas (miles de toneladas) | 450 | 560 |
| Sitios activos con planes de rehabilitación de canteras | 100% | 100% |
| Plantas activas de cemento donde se atienden asuntos de biodiversidad | 100% | 100% |
| Reducción de emisiones de polvo | -34% | 74% |
| Reducción de emisiones de NO _x | 15% | 42% |
| Consumo indirecto de energía eléctrica (GWh) | 2,393 | 2,430 |
| Energía eléctrica producida por fuentes eólicas | 24% | 29% |
| Operaciones con sistema de reciclaje de agua | 100% | 100% |
| Operaciones con sistema de gestión ambiental | 100% | 100% |
| Incidentes ambientales (categoría uno) | 0 | 0 |
| Casos de incumplimiento ambiental | 0 | 1 |
| Multas relacionadas (millones de pesos mexicanos) | 0 | 0.22 |
| Inversión ambiental (millones de pesos mexicanos) | 530 | 370 |

TRABAJAR CON GRUPOS DE INTERÉS

| | | |
|--|---------------------------------|----------------------|
| Número de empleados | 12,811 | 9,666 |
| Personal femenino | 9.7% | 6.9% |
| Operaciones con programas de capacitación | 100% | 100% |
| Sitios de operaciones con planes de relaciones comunitarias | 100% | 100% |
| Familias participantes en los Centros Productivos de Autoempleo | 43,946 (desde su inicio a 2011) | 5,414 (solo en 2012) |
| Familias beneficiadas a través del programa Patrimonio Hoy | 41,627 | 38,099 |
| Familias apoyadas por el programa Mejora tu calle | 2,300 | 2,443 |
| Dimensión en m ² construidos en infraestructura | 7.75 millones | 1,990 (solo en 2012) |
| Compras realizadas a proveedores con presencia local | 98% | 98% |
| Inversión en proyectos de desarrollo comunitario | USD\$ 6,000,000 | USD\$ 7,000,000 |

IMPACTO ECONÓMICO

GRI EC1

PRINCIPALES IMPACTOS ECONÓMICOS (EXPRESADOS EN MILES DE MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

| Concepto | 2010 | 2011 | 2012 |
|------------------------------|------|------|------|
| Ventas netas | 43 | 43 | 44 |
| Pago a proveedores | 22 | 21 | 21 |
| Salarios y beneficios | 4 | 4 | 2 |
| Inversiones | 1 | 1 | 2 |
| Pago de impuestos | 0 | 0 | 0 |
| Inversión social y donativos | 6 | 6 | 6 |
| Flujo en efectivo libre | 16 | 14 | 15 |
| Pago a accionistas | NA | NA | NA |

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (EXPRESADO EN MILES DE MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

| | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| Valor económico directo creado | 213,166 | 182,226 | 217,020 |
| Valor económico distribuido | 211,550 | 199,799 | 209,064 |
| Valor económico retenido | 1,616 | -17,573 | 7,956 |



Si desea conocer más acerca de nuestro desempeño financiero, visite la página www.cemex.com/InvestorCenter.aspx

MODELO DE SUSTENTABILIDAD CEMEX

GRI 4.14, 4.15, 4.16 y 4.17

Reconocemos los diversos desafíos relacionados con la sustentabilidad que la sociedad enfrenta. Con esto en mente, hemos integrado a nuestra estrategia de negocio, prácticas en nuestras operaciones diarias y en los procesos de toma de decisiones a través del Modelo de Sustentabilidad.

Esto nos asegura que concentramos esfuerzos y recursos en los temas de mayor relevancia para el negocio y mayor atención hacia nuestros grupos de interés, a los cuales elegimos de acuerdo a la pertinencia de sus actividades con respecto a nuestras operaciones, la medida en que estas los impactan y la manera en que las relaciones que establecemos

con ellos permiten crear puentes de colaboración de largo plazo. Nuestras acciones están siempre enfocadas a reafirmar el compromiso que como compañía establecimos para su desarrollo y el propio.

Hemos definido tres objetivos principales, los cuales se dividen a su vez en nuestras siete prioridades claves, pues nuestros grupos de interés son múltiples y diversos, y enfrentamos importantes desafíos en el ámbito de la sustentabilidad.

Para todo esto, nos basamos en el diálogo permanente con nuestros grupos de interés como se muestra en la página siguiente.



NUESTRA GENTE:

PRETENDEMOS SER EL EMPLEADOR PREFERIDO.



- COLABORADORES
- ACCIONISTAS
- SINDICATOS

NUESTRA COMUNIDAD:

BUSCAMOS SER EL VECINO POR ELECCIÓN Y FORTALECER NUESTRAS COMUNIDADES.



- COMUNIDADES VECINAS

NUESTROS SOCIOS COMERCIALES:

TRABAJAMOS PARA SER EL SOCIO COMERCIAL POR ELECCIÓN.



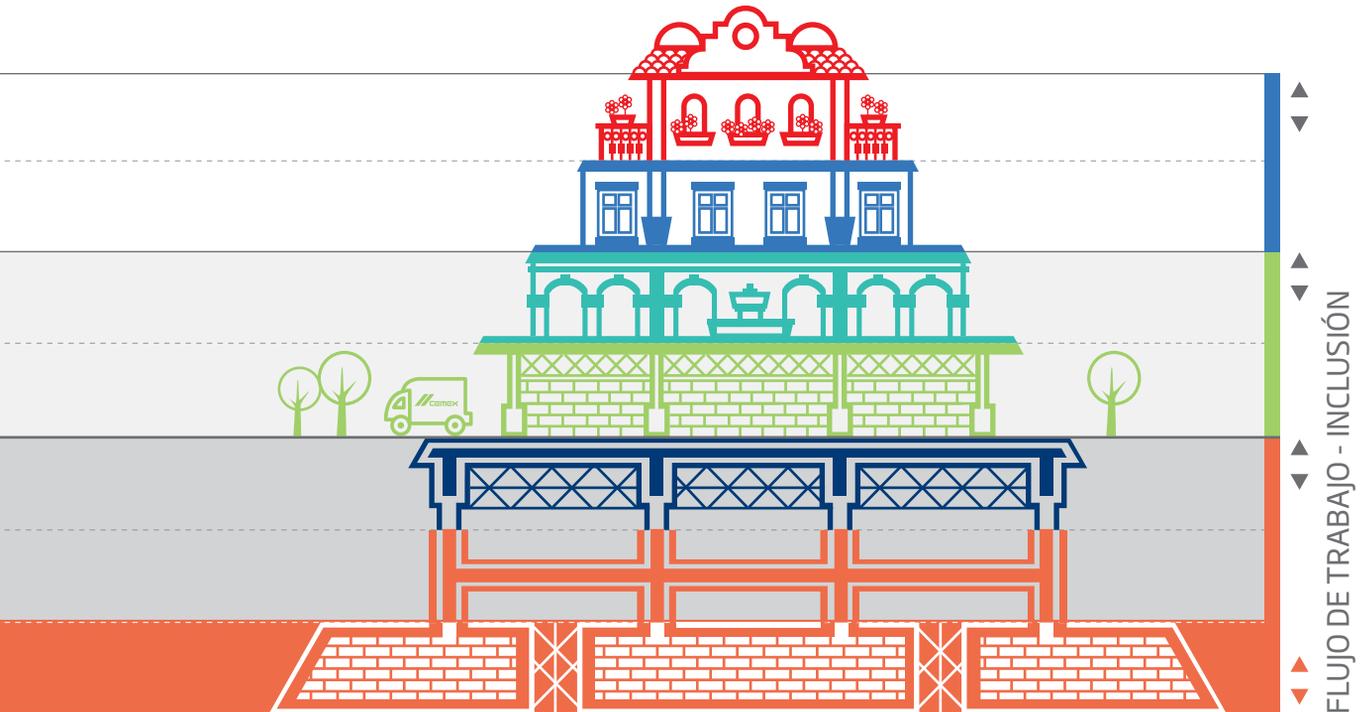
- SOCIOS COMERCIALES
- CLIENTES
- PROVEEDORES

NUESTRO ENTORNO:

BUSCAMOS POSICIONARNOS COMO UN BUEN CIUDADANO GLOBAL.



- GOBIERNOS
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
- UNIVERSIDADES
- ORGANISMOS MULTILATERALES
- PÚBLICO EN GENERAL



QUIÉNES SOMOS

GRI 2.3, 2.5, 2.7 y 2.8

FUNDADA EN 1906 EN LA CIUDAD DE MONTERREY, MÉXICO, CEMEX ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL QUE PRODUCE Y COMERCIALIZA MATERIALES PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN, CON PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD Y SERVICIOS CONFIABLES DESTINADOS A SATISFACER LAS EXIGENCIAS DE SUS CLIENTES Y SUS COMUNIDADES EN AMÉRICA, EUROPA, ÁFRICA, MEDIO ORIENTE Y ASIA.

La red de operaciones CEMEX produce, distribuye y comercializa cemento, concreto premezclado, agregados y otros productos relacionados, en más de 50 países, a la vez que mantiene relaciones comerciales con 102 entidades.

Como nuestras acciones se centran en continuar siendo la primera opción como proveedor, empleador y socio comercial, nos enfocamos en *la persona en el centro*, el desarrollo sustentable, la innovación en productos y servicios, la eficiencia operativa y la ética en los negocios. La suma de todo esto constituye la estrategia de la compañía.

Es importante mencionar que este informe comprende solamente las operaciones de CEMEX México.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR PRODUCTO

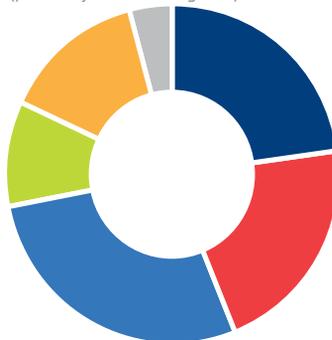
(porcentajes en CEMEX global)



- 47% Cemento
- 38% Concreto premezclado
- 15% Agregados

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE VENTAS

(porcentajes en CEMEX global)



- 23% México
- 21% Estados Unidos
- 28% Europa
- 10% Mediterráneo
- 14% Centroamérica, Sudamérica y el Caribe
- 4% Asia

PRESENCIA MUNDIAL EN MÁS DE 50 PAÍSES.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL ESTIMADA EN MÁS DE 94.8 MILLONES DE TONELADAS MÉTRICAS DE CEMENTO.

NIVELES DE PRODUCCIÓN ANUAL APROXIMADOS DE 55 MILLONES DE METROS CÚBICOS DE CONCRETO PREMEZCLADO Y MÁS DE 160 MILLONES DE TONELADAS MÉTRICAS DE AGREGADOS.



+160

MILLONES DE TONELADAS
MÉTRICAS
DE AGREGADOS

57

PLANTAS DE CEMENTO

1,899

PLANTAS DE CONCRETO
PREMEZCLADO

12

PLANTAS CEMENTERAS
CON PARTICIPACIÓN
MINORITARIA

371

CANTERAS DE AGREGADOS

221

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
TERRESTRE

69

TERMINALES MARÍTIMAS

17

BASES DE TRANSPORTE

CEMEX EN MÉXICO

Como líderes en materiales para la industria de la construcción, nuestro compromiso es ofrecer productos de la más alta calidad, manufacturados a través de procesos que favorezcan el desarrollo sustentable de México.

Nuestra visión es impulsar el desarrollo del país mediante la creación de soluciones innovadoras y sustentables para la construcción, que se traduzcan en una mejor calidad de vida y en el acceso a mayores oportunidades para las familias mexicanas.

OPERACIONES EN MÉXICO

Ventas netas por **USD\$3,377**

9 mil 666 colaboradores

Capacidad de producción de **20.2** millones de toneladas métricas de cemento

15 plantas de cemento

323 plantas de concreto

13 plantas de agregados

80 centros de distribución terrestre

7 terminales marítimas

92 tiendas PROMEXMA

GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 4.1,4.2,4.3 y 4.9 - ISO 26000 Materia fundamental 1

- ESTAMOS APEGADOS A LEY SARBANES-OXLEY, DE LA BOLSA DE NUEVA YORK (2002).
- FORMAMOS PARTE DEL IPC SUSTENTABLE, DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES, POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO.

77%

DE NUESTROS CONSEJEROS SON INDEPENDIENTES



Si desea conocer más de nuestro Consejo de administración, visite la página: www.cemex.com/ES/Inversionistas/GobiernoCorporativo.aspx

A lo largo del tiempo, hemos establecido prácticas administrativas y de gobierno corporativo, siempre en consonancia con nuestro compromiso de crear valor sostenible, tanto para los accionistas como para la totalidad de nuestros grupos de interés. Liderado por Lorenzo H. Zambrano, presidente y director general de nuestra empresa, el Consejo de administración de CEMEX es responsable de supervisar las operaciones de la compañía, y determinar y vigilar los esfuerzos realizados para avanzar en torno a nuestras siete prioridades de sustentabilidad.

El 23 de febrero de 2012, en asamblea general ordinaria se designaron 11 consejeros, ocho de ellos independientes, en cumplimiento a los criterios especificados por las leyes mexicanas de valores.



Con el objetivo de mejorar el desempeño en sustentabilidad, adicionalmente contamos con Comités que aseguran el intercambio de opiniones entre las diversas áreas, así como la integración de la experiencia de nuestros colaboradores. ■

| COMITÉS DE CEMEX MÉXICO | |
|---|---|
| Comité de desarrollo sustentable | Seguimiento a acciones y programas de desarrollo sustentable en CEMEX México |
| Comité de ética y conducta México | Seguimiento y administración del <i>Código de Ética y Conducta</i> CEMEX |
| Consejos de colaboración regional y local | Desarrollo de iniciativas de colaboración entre diversas áreas |
| Comité de compromiso CEMEX | Propuesta, evaluación e impulso de nuevas iniciativas para mejorar la motivación y el compromiso del personal |
| Comité Idea | Seguimiento, evaluación e implementación de ideas Innovadoras de colaboradores |
| Comité de comunicación interna | Desarrollo y evaluación de campañas de comunicación dirigidas a colaboradores y sus familias |

ÉTICA Y VALORES CEMEX, Y PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

GRI 4.8 - ISO 26000 Materias fundamentales: 2 Derechos humanos, y 5 Prácticas justas de operación

EL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA CONTIENE LAS PAUTAS DE COMPORTAMIENTO Y LOS VALORES QUE RIGEN NUESTRO ACTUAR DIARIO, Y SON APLICABLES A TODOS LOS NIVELES ORGANIZACIONALES. CUMPLIR Y HACER CUMPLIR DICHS LINEAMIENTOS ES RESPONSABILIDAD DE QUIENES FORMAMOS PARTE DE CEMEX.

VISIÓN

En CEMEX México mantenemos la visión de impulsar el desarrollo del país mediante la creación de soluciones innovadoras y sustentables para la construcción, que se traduzcan en una mejor calidad de vida y acceso a mayores oportunidades para las familias mexicanas.

MISIÓN

Satisfacer globalmente las necesidades de construcción de sus clientes, crear valor para sus accionistas, empleados y otras audiencias claves, y consolidarse como la organización cementera multinacional más eficiente y rentable del mundo.

VALORES

Colaboración - Unirse al esfuerzo de los demás, aportando lo mejor de nosotros mismos, para obtener excelentes resultados.

Integridad - Actuar siempre con honestidad, responsabilidad y respeto.

Liderazgo - Visualizar el futuro y orientar el esfuerzo hacia la excelencia en el servicio y la competitividad.

El Comité de ética de CEMEX México tiene como función principal recibir, evaluar, analizar y recomendar acciones que fomenten y cuiden el adecuado entorno laboral, al tiempo que garanticen la integridad de todos los que formamos parte de esta empresa.

Comprometidos con la constante mejora de nuestros programas y procesos -y en consonancia con los esfuerzos de inclusión con nuestros grupos de interés-, en 2012 publicamos una versión renovada del *Código de Ética* CEMEX, que fue firmada y reconocida por el 100% de nuestros colaboradores, tanto de confianza como sindicalizados. Por primera vez desde su publicación en el año 2000, el 100% de nuestros colaboradores externos firmó este documento.

Para comunicar inquietudes o denuncias ante el Comité de ética, contamos con diversas herramientas:

- Línea gratuita y anónima **01-800 847 5016**
- *Ethos Line*, accesible por nuestra intranet *SHIFT*
- Sitio de denuncia anónima por internet, disponible para públicos externos **wb.cemex.com**
- De forma directa, con miembros del Comité

En 2012 se registraron 52 casos de faltas éticas, de las cuales el 66% correspondió a formas de trato injusto o inadecuado, así como conductas inapropiadas entre colaboradores; el resto se distribuyó entre casos de conflictos de interés, preservación de activos e incumplimiento de políticas internas. A cada una de estas faltas se le dio seguimiento puntual y retroalimentación, protegiendo en todo momento la integridad de los involucrados. Hubo una notable mejora en los tiempos de respuesta, gracias a que establecimos un período ideal de un día para tomar acciones respecto a las denuncias de línea abierta.

PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN Y RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

GRI 4.11, S02, S03, S04 y HR8

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, desde 2011 pusimos en marcha una política global de antisoborno y anticorrupción, disponible en nuestra página web. La naturaleza de esta política es pública, de modo que el 100% del personal la tiene a su alcance, así como el *Código de Ética y Conducta*.

Siguiendo esta misma dirección, a través de los diálogos *Cara a cara*, llevados a cabo durante el año, nuestros directivos continuaron abordando temas sobre comportamiento ético y rechazo de prácticas corruptas. En el mes de marzo, por ejemplo, implementamos en nuestras operaciones la campaña *Manos limpias*, con la satisfacción de que llegamos a una audiencia de más de 3 mil colaboradores en las 15 plantas de cemento y dos fábricas de sacos. También la campaña de comunicación sobre nuestro ideario estuvo basada en temas de protección de activos, antisoborno, rechazo del acoso, información confidencial y regalos inapropiados.

Ante el fenómeno de la corrupción, hemos cambiado nuestra postura: de ser solamente reactiva, optamos por una más precau-

toria. Lo hacemos a través del análisis de incidentes pasados y la creación de estrategias que eviten que vuelvan a suscitarse. Precisamente la implementación de campañas es parte de este esfuerzo.

En concordancia con nuestro compromiso por el respeto a los derechos humanos, nuestro personal de seguridad -integrado por 2 mil 200 colaboradores- estuvo capacitándose de manera continua, conforme a las normas establecidas por la Ley Federal vigente, que incluye dichos temas.

En cuanto al buen manejo de nuestras unidades de negocio, nos aseguramos de ello mediante la aplicación de 122 auditorías de seguridad patrimonial, a pedido de nuestros colaboradores.

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MANEJO DE CONTINGENCIAS

La seguridad de nuestros colaboradores nos importa tanto, que el compromiso de CEMEX en este aspecto va más allá del horario laboral y rebasa sus instalaciones. Prueba de ello es que desde 2011 nuestros colaboradores pueden contactarnos mediante una línea telefónica 01-800, en la que atendemos sus llamadas de emergencia. En el año que reseñamos se recibieron 92 llamadas solicitando nuestro apoyo.



Asimismo, ofrecimos 78 cursos de capacitación sobre protección personal, con la participación de un total de mil 783 asistentes; y 65 pláticas sobre el mismo tema, que beneficiaron a mil 453 colaboradores.

En atención a los retos que enfrentamos en nuestros diferentes entornos para conseguir una comunicación rápida y estratégica, desarrollamos el SIMAC (Sistema Integral de Manejo y Atención a Contingencias), un sistema con el que respondemos a casos de contingencia. Ante todo con un enfoque de prevención y preparación, nuestro objetivo es operar, evaluar y monitorear la respuesta a contingencias y desastres naturales; buscamos así minimizar impactos en la viabilidad y el plan de negocio de la organización, así como en su reputación e imagen.

Para comunicarnos de forma eficiente y accesible se han desarrollado diversas herramientas, como la dirección de Lotus notes para personal interno contingencias, y la línea telefónica 01-800 911 1911

Las alertas son atendidas por una red de 21 equipos de rápida respuesta (ERR), formados por 225 colaboradores capacitados para atender las diversas fases de una contingencia o desastre natural. Solo en 2012 ofrecimos 19 talleres para los ERR, y cerca de 300 sesiones de sensibilización para el personal operativo.

En este período, atendimos 28 contingencias y 18 riesgos potenciales de crisis, con una mejoría del 90% con respecto a la rapidez de respuesta que tuvimos en 2011.

Gracias al buen manejo del SIMAC y a los resultados obtenidos, se inició el proceso de implementación de este sistema en las operaciones de CEMEX en Panamá, Nicaragua y Guatemala. ■

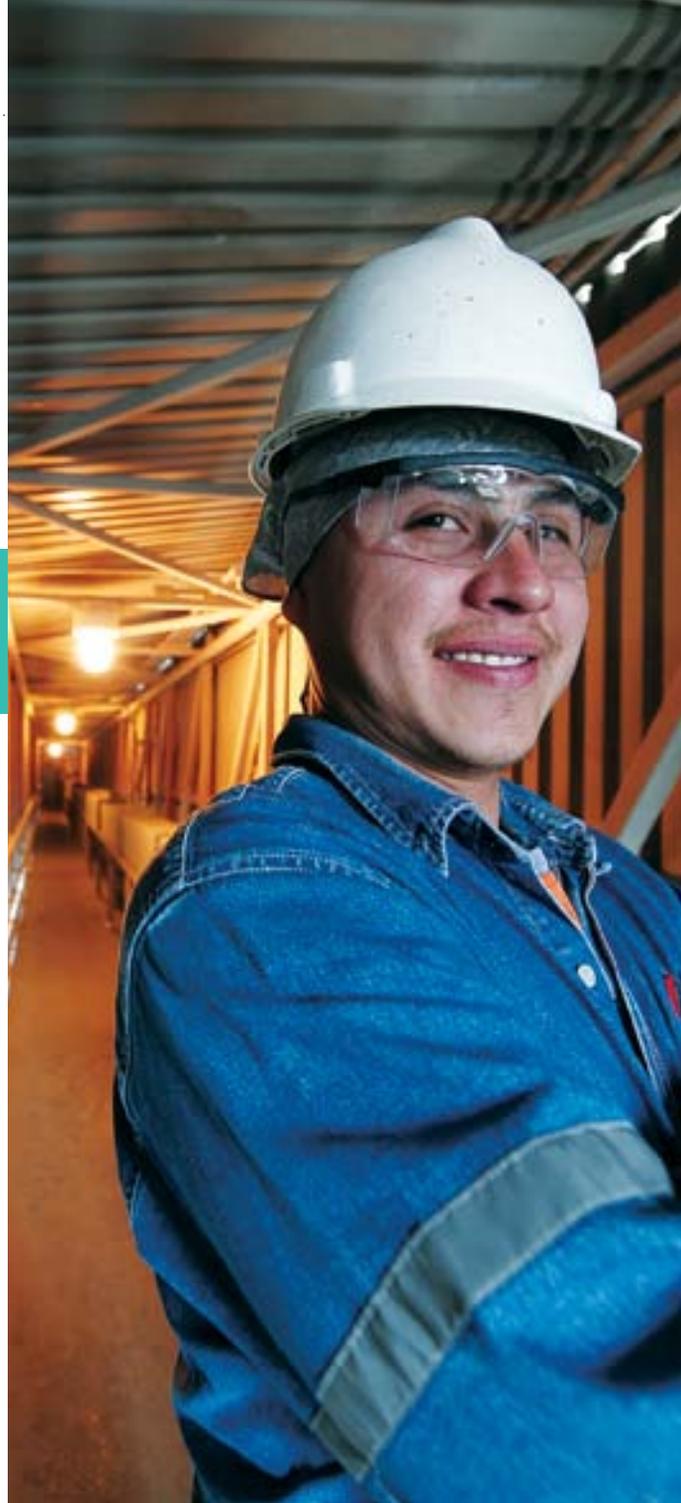
RETOS 2013

Realizar un evento con nuestros colaboradores, dedicado al tema de la ética.

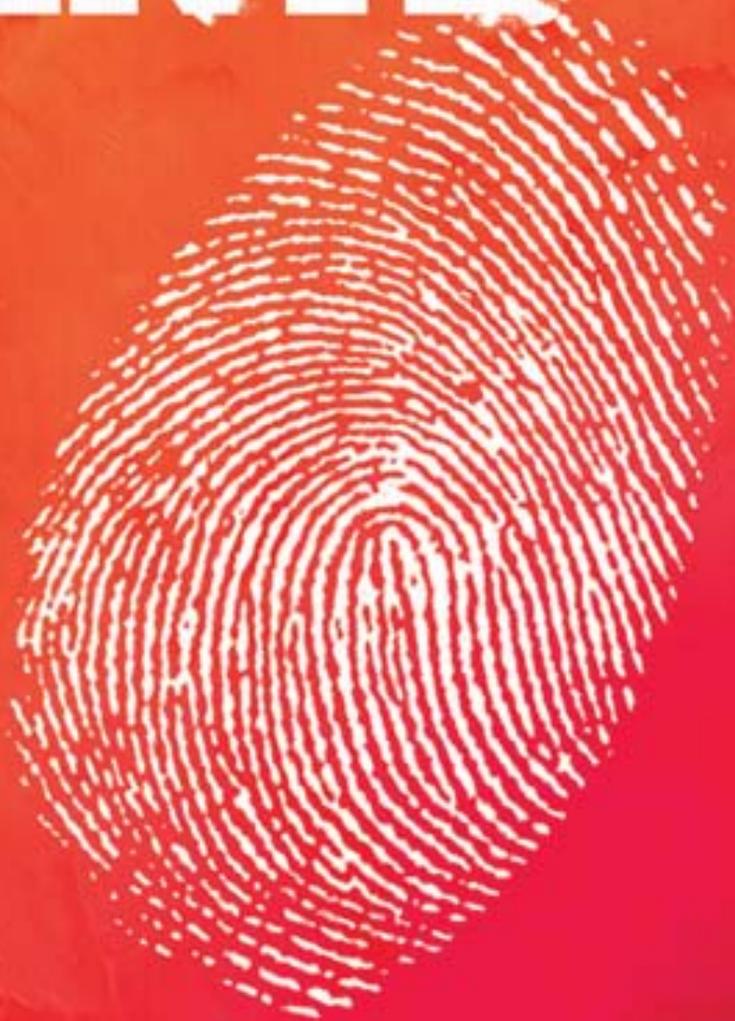
Aplicar la encuesta ética al 100% de nuestros colaboradores.

Desarrollar cursos sobre temas de derechos humanos, dirigidos a colaboradores y personal de Seguridad en todo México.

Brindar capacitación formal a los miembros del Comité de ética y a audiencias claves, como líderes sindicales.



NUESTRA GENTE



**CERRAMOS
EL 2012 CON**



**CERO
ACCIDENTES
FATALES**
ENTRE NUESTROS
COLABORADORES
INTERNOS

NUESTRA ÁREA DE AGREGADOS CUMPLIÓ

14 MESES

SIN INCIDENTES INCAPACITANTES,
Y LAS ÁREAS DE LOGÍSTICA Y OPERACIONES
REDUJERON SU ÍNDICE DE FRECUENCIA EN UN

80% Y 25%
RESPECTIVAMENTE

**26 MILLONES
DE PESOS**



INVERTIDOS EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA NUESTROS
COLABORADORES, CON UN TOTAL DE
280 MIL HORAS EFECTIVAS

REDUCCIÓN DE UN

42%



DEL ÍNDICE DE SINIESTROS VIALES
EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS

7 MIL 297

VOLUNTARIOS CEMEX
APOYARON, A TRAVÉS DE
DIVERSAS ACCIONES, EL

DESARROLLO
DE NUESTRO PAÍS

INCLUSIÓN CON NUESTRA GENTE

ISO 26000 Materia fundamental: 3 Prácticas laborales

CONSCIENTES DE QUE UNO DE LOS MAYORES RETOS -Y AL MISMO TIEMPO, UNA VENTAJA COMPETITIVA COMO EMPRESA- ES LA GENERACIÓN DE FORMAS EFECTIVAS DE TRABAJO EN EQUIPO, EN 2012 ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS PARA LA CREACIÓN DE PUENTES DE APOYO Y CORRESPONSABILIDAD ENTRE CEMEX Y SUS GRUPOS DE INTERÉS, EN ESPECIAL SUS COLABORADORES. PRUEBA DE ELLO ES NUESTRA VOLUNTAD DE INTERACTUAR Y COMUNICARNOS DE UN MODO MÁS ACTIVO Y HORIZONTAL CON LAS ÁREAS, ASÍ COMO GENERAR UNA SINERGIYA Y UN CONOCIMIENTO MÁS PROFUNDO DE ELLAS. CON ESTO ASEGURAMOS UN MEJOR SERVICIO AL CLIENTE, Y EL IMPULSO AL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS COLABORADORES.

CONDICIONES DE TRABAJO Y RELACIONES LABORALES

GRI LA1, LA2 y EC5

La gente que colabora con CEMEX siempre ha sido, es y seguirá siendo el motor que impulsa el crecimiento de la compañía. Es por eso que -a través de la implementación de diversas iniciativas- nos aseguramos de ser la primera opción como empleador.

Estas tablas muestran la distribución y tamaño de nuestra plantilla laboral en CEMEX México, en 2012.

| FUERZA LABORAL POR GRUPO DE EDAD Y GÉNERO | | | | |
|---|------------|--------------|--------------|--------------|
| Edad | 18-24 | 25-44 | 45+ | Total |
| Mujeres | 23 | 600 | 48 | 671 |
| Hombres | 547 | 6,617 | 1,831 | 8,995 |
| Total | 570 | 7,217 | 1,879 | 9,666 |

| FUERZA LABORAL POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO | | | | |
|--|--------------|----------------|----------|--------------|
| | Empleados | Sindicalizados | Externos | Total |
| Mujeres | | | | |
| Ejecutivas | 30 | | | 30 |
| No ejecutivas | 618 | 24 | | 642 |
| Hombres | | | | |
| Ejecutivos | 284 | | | 284 |
| No ejecutivos | 1,955 | 6,755 | | 8,710 |
| Total | 2,887 | 6,779 | | 9,666 |

9 MIL 666

COLABORADORES EN 2012
CONFORMAN LA FUERZA
LABORAL DE CEMEX MÉXICO



FUERZA LABORAL TOTAL, DESGLOSADA POR EMPLEADOS Y TRABAJADORES SUPERVISADOS

| | |
|-----------|-------|
| Empleados | 2,505 |
| Operarios | 6,749 |

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES, DESGLOSADO POR TIPO DE CONTRATO

| | |
|----------------------|-------|
| Ejecutivos | 312 |
| Empleados | 2,193 |
| Operarios eventuales | 1,315 |
| Operarios de planta | 5,434 |

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES, DESGLOSADO POR TIPO DE EMPLEO

| | |
|-------------------|-------|
| Ejecutivos | 312 |
| Jefe/asesor | 885 |
| Analistas | 1,114 |
| Asistente/soporte | 181 |
| Otros | 6,762 |

NÚMERO DE LA FUERZA LABORAL DESGLOSADO POR REGIÓN, CON BASE EN LA ESCALA DE OPERACIONES DE LA ORGANIZACIÓN

| | |
|----------|-------|
| Centro | 2,923 |
| Pacífico | 2,245 |
| Noreste | 3,217 |
| Sureste | 869 |

Dejamos constancia, asimismo, del número y porcentaje de colaboradores que dejaron de laborar en nuestra compañía en 2012.

GRI LA2

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES QUE DEJARON SU PUESTO DURANTE 2012, DESGLOSADO POR GÉNERO

| | Número | Porcentaje |
|-----------|--------|------------|
| Femenino | 164 | 24.40% |
| Masculino | 2,261 | 25.10% |

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES QUE DEJARON SU PUESTO DURANTE 2012, DESGLOSADO POR EDAD

| | Número | Porcentaje |
|-------|--------|------------|
| < 25 | 186 | 32.70% |
| 25-30 | 643 | 31.00% |
| 31-40 | 1,085 | 26.90% |
| 41-50 | 379 | 17.10% |
| > 50 | 132 | 17.00% |

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES QUE DEJARON SU PUESTO DURANTE 2012, DESGLOSADO POR REGIÓN

| | Número | Porcentaje |
|----------|--------|------------|
| Centro | 497 | 16.90% |
| Pacífico | 507 | 20.80% |
| Noreste | 1,238 | 37.20% |
| Sureste | 183 | 19.00% |

Nos interesa ser la mejor opción como empleadores en el ramo, y nos aseguramos de llevar a cabo prácticas de contratación y remuneración justas, por encima de las otorgadas por Ley. En 2012 el salario base mensual de menor ingreso devengado fue de 2,790 pesos mexicanos, en comparación con el mínimo mensual de 1,895 pesos mexicanos establecido por la Ley; esto es, un 47% por encima. Cabe destacar que no hay diferencia entre el salario mínimo de hombres y el de mujeres.

68

EVENTOS DE SALUD Y SEGURIDAD EN TODO EL PAÍS, CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 18 MIL 900 PERSONAS

Un aspecto fundamental que desde hace varios años distingue a nuestra empresa es el fomento de la equidad y la integración en el lugar de trabajo. Esto se refleja en acciones concretas como el programa *Congruencia*, surgido para impulsar la apertura laboral en condiciones de igualdad de oportunidades para personas con discapacidad. Actualmente, 86 colaboradores forman parte de CEMEX bajo este esquema: 12% enfrentan alguna clase de discapacidad visual; 72%, motora; 3%, intelectual; 10%, auditiva; y 2% corresponde a adultos mayores.

Continuamos con la implementación del programa *Autolavado Congruencia* -un servicio de limpieza de automóviles en estacionamientos de la empresa- y el Taller de Serigrafía Impresión-ARTE, ambos atendidos por personal con alguna clase de discapacidad.

Somos también fundadores del *Movimiento Congruencia*, una iniciativa en la que participan más de 70 organizaciones a nivel nacional. En el año 2013, buscaremos replicar algunos de estos modelos con empresas que comparten con nosotros la misma filosofía de igualdad e integración.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES

GRI LA6, LA8 y LA9

Ofrecer un entorno de trabajo seguro para nuestro personal y crear condiciones de salud al alcance de todos los colaboradores, contratistas y socios de CEMEX es fundamental para asegurar la continuidad de las operaciones, y se traduce en beneficios para la compañía y sus grupos.

Es por eso que las Comisiones de Seguridad e Higiene cuentan con la representación del 75% de nuestros colaboradores, distribuido en 100% de Operaciones, 100% de Logística y 50% de Concreto. Asimismo, funcionan comités en toda la organización, tanto a nivel

operativo como de vicepresidencia, que velan por la salud y la seguridad de las personas.

Los acuerdos formales con sindicatos incluyen provisiones de seguridad y salud con las que ambas partes suscribimos un compromiso de obligatoriedad. Asimismo, tenemos un convenio con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con el que se garantiza atención médica y tratamientos de calidad, así como agilidad en los trámites y disminución de los tiempos de espera al acudir a sus clínicas para recibir atención.

Durante 2012 llevamos a cabo 68 eventos en todo el país, relacionados con aspectos de salud y seguridad. La participación de más de



SEGURO LLEGO

Logística y Transporte

“El programa ‘Seguro Llego’ me hizo pensar más al hacer las cosas. Valoré más a mi familia, valoré más mi trabajo, me superé más en lo personal, en mi modo de ser y de ver las cosas. Me cambió para bien. Te entregan una carta póstuma; esa siempre me hace llorar porque te hace realmente valorar a la familia”.

Juan Carlos Flores de León

Operador de unidad modalidad FULL de granel
Base de Transportes CEMEX Monterrey



18 mil 900 personas –entre trabajadores, contratistas, familiares y miembros de la comunidad– demostró su gran interés por el cuidado y la conservación de la salud. Se impartieron pláticas, talleres y conferencias; además, los asistentes tuvieron la oportunidad de practicarse exámenes médicos gratuitos, o bien, aplicarse vacunas como la de la influenza.

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Check List Express es un programa que consiste en validar visualmente y de forma rápida la calidad del equipo de transporte de los proveedores al servicio de CEMEX. El objetivo es garantizar el cumplimiento de los requisitos de seguridad mínimos, para evitar poner en riesgo las operaciones dentro y fuera de nuestras instalaciones, y preservar la seguridad del público en general por donde nuestro producto es transportado. A la fecha de este reporte, verificamos más de 4 mil 500 unidades de transporte, con el resultado de que el 100% de las unidades cumplieron con los requisitos de seguridad básicos para su operación.

La certificación de unidades de nuestros transportistas es otra de las medidas preventivas de seguridad vial. En esta dirección, de julio a diciembre de 2012 se verificaron más de 2 mil 600 equipos de transportistas contratados (tractocamiones, remol-

ques, *dollies*), por parte de mecánicos certificados, en distintas unidades de negocio de las cuatro regiones. Más del 50% de los equipos verificados resultó aprobado.

A fin de estandarizar las medidas de seguridad entre nuestros transportistas en cuanto a regulaciones y normatividad, participamos en la realización del manual de *Buenas prácticas de seguridad vial*, en conjunto con la Cámara Nacional del Cemento.

Constantemente llevamos a cabo acciones para fortalecer la sustentabilidad de nuestras operaciones y promover la cultura de *cero accidentes*. Ejemplo de ello es la campaña *Seguro Llego*, que CEMEX Transporte relanzó a nivel nacional en noviembre de 2012, para crear conciencia entre el personal del transporte y sus familias. Con énfasis en el cumplimiento de cuatro responsabilidades básicas (descanso, precaución, planeación y capacitación), la campaña fue presentada durante un evento en el que participaron más de mil personas, entre operadores, mecánicos, supervisores y familias, pertenecientes a 17 bases de CEMEX Transporte; al éxito del evento contribuyó la entusiasta participación de todos en las dinámicas vivenciales de seguridad.

Los programas de capacitación en temas de conducción eficiente, seguridad, servicio al cliente, desarrollo humano y competitividad fueron también constantes en 2012, siempre enfocados a mejorar el desempeño ambiental y social de nuestras operaciones. Logramos capacitar a 460 operadores internos y a más de 4 mil operadores y personal de transportistas terceros, en las distintas unidades de negocio de las cuatro regiones, con un alcance de 38 mil horas hombre, en las que se brindó un entrenamiento tanto teórico como práctico.

+38 MIL

HORAS HOMBRE EN CAPACITACIÓN
A 460 OPERADORES INTERNOS,
ASÍ COMO A MÁS DE 4 MIL DE TERCEROS

CERO

ACCIDENTES FATALES EN 2012
EN NUESTRA PLANTILLA LABORAL



Otra acción que iniciamos en 2011 y conseguimos concluir en 2012 fue la instalación de sistemas de geoposicionamiento en la flotilla de vehículos utilitarios. Gracias a este mecanismo es posible monitorear cuando el personal excede los límites de velocidad. En este sentido, es gratificante reportar que los hábitos de manejo han presentado una mejora considerable, como prueba el hecho de que las alertas de velocidad han disminuido en un 95%.

La correcta gestión de estas y otras iniciativas y programas institucionales como LEGACY y Sistema 365°, de la mano de la certificación de operadores de Concreto y Transporte, generó en 2012 resultados tangibles en el segmento del transporte: una reducción de 42% en el índice de siniestros viales en los últimos 4 años, y un 23% de ahorro en pérdidas por siniestros con respecto a 2011.

En las unidades de CEMEX Transporte se instalaron dispositivos *bluetooth* (manos libres), torretas para ampliar el alumbrado hasta 200 metros de distancia, espejos cóncavos en la parte frontal para eliminar los puntos ciegos durante la conducción, faros de neblina, cristal de aumento para facilitarle la visión al operador de los vehículos en tránsito, y dormitorio o camarote para su buen descanso. Estos innovadores aditamentos están contribuyendo a aumentar la seguridad del transporte de carga. Asimismo, renovamos nuestra flotilla terrestre con 140 unidades de tractocamiones modelo 2013, que fueron presentadas durante el evento de relanzamiento de la campaña *Seguro Llego*.

Como resultado de estos esfuerzos, por tercera vez nos fue concedido el Premio Nacional de Seguridad Vial, por parte de la Asociación Nacional del Transporte Privado, que nos certifica como empresa con prácticas seguras en materia de seguridad vial. Nueve operadores de CEMEX Transporte fueron premiados en la categoría *carga general por carretera*, y dos de ellos ganaron el primero y segundo lugar al obtener una calificación entre 95 y 100 en la evaluación de conducción segura y lograr *cero accidentes* durante su trayectoria como operadores.

Asimismo, la política de ingreso sin alcohol -implementada en 2011- se extendió en 2012 a la totalidad de las unidades de negocio, con miras a ser aplicada entre el personal en el momento de su entrada a las instalaciones CEMEX. Para este propósito, se brindó capacitación a los colaboradores para el buen desarrollo de esta política, cuyo fin último es evitar el manejo de equipo bajo la influencia del alcohol.



Un esfuerzo más encaminado en esta misma dirección es el programa *Visible Felt Leadership*. Se trata de una dinámica en la que el ejemplo es el componente principal: directivos y líderes visitan la operación, al tiempo que utilizan todos los elementos de seguridad e, incluso, detienen la operación si detectan alguna condición insegura. De este modo se sensibiliza a los operadores de las plantas al trabajar de manera visible lo que ellos han aprendido acerca de las mejores prácticas en seguridad.

Gracias a la efectiva implementación de todos estos programas, conseguimos cerrar el año 2012 con *cero accidentes fatales* en nuestra plantilla laboral. Destacamos el hecho de que CEMEX Agregados cumplió 14 meses consecutivos sin accidentes, y que en 5 años hemos logrado reducir el índice de frecuencia de accidentes en un 74%.

Ahora bien, hay actividades de trabajo en sitios o condiciones que no están dentro del control directo de CEMEX, por lo que representan mayores riesgos de incidencia. Ejemplos de estas actividades son la entrega de concreto en obras bajo control del cliente, el transporte de producto en carreteras y caminos públicos, y la entrega de producto en almacenes del cliente. Aun así, nuestros trabajadores son entrenados para que sean capaces de identificar riesgos, y tomen decisiones pertinentes que les permitan realizar su trabajo en condiciones de seguridad.

La siguiente tabla muestra los índices de ausentismo, accidentalidad, gravedad y mortalidad en 2012.

GRI LA7

| | 2010 | 2011 | 2012 | % de reducción |
|--|------|--------|--------|----------------|
| Índice de lesiones totales (personal interno) | 4.77 | 4.01 | 3.04 | 28% |
| Índice de lesiones (contratistas externos <i>in situ</i>) | ND | ND | 2.21 | ND |
| Índice de enfermedades profesionales (personal interno) | ND | ND | .04 | ND |
| Índice de enfermedades profesionales (contratistas externos <i>in situ</i>) | ND | ND | 0.00 | ND |
| Total de días perdidos de la fuerza laboral | ND | 278.96 | 222.76 | 24% |
| Víctimas mortales (personal interno) | 5 | 7 | 0 | 0 |
| Víctimas mortales (contratistas externos <i>in situ</i>) | ND | ND | 4 | 4% |

Nota: ND = no disponible

DESARROLLO HUMANO Y FORMACIÓN EN EL TRABAJO

GRI LA10 y LA12

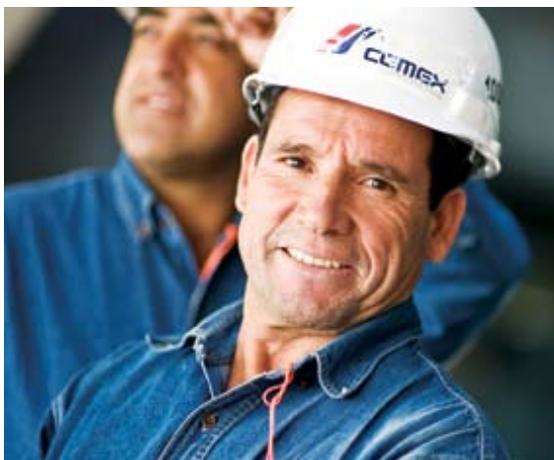
Sabemos que la capacitación continua y la educación integral de nuestros colaboradores constituye la base fundamental de su desarrollo personal y profesional, por eso en 2012 incrementamos nuestros programas formativos, con tan buenos resultados que contemplamos seguir trabajando con esta filosofía: *la persona en el centro*.

Mostramos los resultados en las siguientes tablas.

| DESEMPEÑO EN CAPACITACIÓN Y DESARROLLO | | |
|---|--------------------|--------------------|
| Tema | Participantes 2011 | Participantes 2012 |
| Capacitación funcional | 250 | 685 |
| Capacitación institucional | 285 | 1,383 |
| Becas para maestría | 79 | 74 |
| Programa de Desarrollo Gerencial CEMEX | 109 | 45 |
| Programa <i>Mentoring</i> | nuevo | 54 |
| Academia Comercial | nuevo | 500 |
| Programa de Desarrollo de Capacidades Gerenciales (ICAMI) | 47 | 48 |
| Programa <i>Supervisor Modelo</i> | | 824 |
| Programa CEMEX <i>Leyendo</i> (reto <i>Leer más</i>) | nuevo | 90, 892 horas |
| Cursos <i>Learning Management System</i> (LMS) | 10, 279 | 2,675 |

824

SUPERVISORES MODELO CEMEX, UN NUEVO PROGRAMA DIRIGIDO A MANDOS MEDIOS QUE ES YA UN REFERENTE EN SU TIPO





EXPRESIÓN EN HORAS DE CAPACITACIÓN LMS

| CATEGORÍA | PRESENCIAL | | VIRTUAL | |
|----------------|------------|-------------------------|--------------|-------------------------|
| | Horas | Número de colaboradores | Horas | Número de colaboradores |
| Gerentes | 92 | 7 | 164 | 32 |
| Empleados | 332 | 24 | 4,291 | 682 |
| Sindicalizados | | | 105 | 30 |
| Total | 424 | 31 | 4,560 | 744 |

Suman ya ocho generaciones las que han cursado satisfactoriamente el Programa de Desarrollo Gerencial CEMEX, diseñado para mejorar las habilidades de nuestros líderes de equipo en la gestión de sus colaboradores. Durante el año que reseñamos, se capacitaron 45 gerentes de todas las áreas funcionales y *staff*. Continuamos, asimismo, con el Programa de Desarrollo de Capacidades Gerenciales, ofrecido por el ICAMI (Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo), del que se graduaron 48 participantes en 2012.

EXPRESIÓN EN HORAS DE CAPACITACIÓN 2012

| CATEGORÍA | PRESENCIAL | | VIRTUAL | | MIXTO | |
|--------------------------------|----------------|-------------------------|--------------|-------------------------|------------|-------------------------|
| | Horas | Número de colaboradores | Horas | Número de colaboradores | Horas | Número de colaboradores |
| Vicepresidentes/ Directores | 2,584 | 87 | | | | |
| Gerentes | 5,892 | 418 | 164 | 32 | 92 | 7 |
| Empleados | 63,626 | 3,568 | 4,291 | 682 | 332 | 24 |
| Sindicalizados | 202,339 | 11,067 | 105 | 30 | | |
| Total | 274,441 | | 4,560 | | 424 | |

500%

DE INCREMENTO EN LA PARTICIPACIÓN Y OFERTA DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL

Adicionalmente implementamos el programa *Supervisor Modelo* CEMEX, dirigido a nuestro personal de mandos medios. En su primera etapa, alcanzó una audiencia de 824 personas, convirtiéndose en un referente en su tipo, por lo que en 2013 será replicado en las regiones de CEMEX en Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.



COMERCIAL

En el área Comercial se impartieron 10 talleres de Negociación, dirigidos a vendedores de CEMEX Concreto, con una audiencia que alcanzó las 289 personas.

Por otro lado, 26 asesores de Recursos Humanos de las diferentes unidades de negocio de CEMEX iniciaron el diplomado en Gestión Integral de Recursos Humanos, certificado por la Universidad de Monterrey, con el fin de adquirir herramientas y habilidades para enfrentar los retos de esta área.

Adicionalmente se llevó a cabo la 7.ª y 8.ª edición del diplomado en Habilidades Comerciales para Vendedores, con la participación de 50 personas que, sumadas a las generaciones anteriores desde 2009, hacen un total de 250 participantes graduados. Se realizaron asimismo durante el año dos eventos de inducción para vendedores y jefes de tienda PROMEXMA, con el involucramiento de 60 personas. También se certificaron alrededor de 150 jefes de Cartera, en temas jurídicos, medios de pago, análisis crediticio, buró de crédito y negociación; la capacitación incluyó tanto sesiones presenciales como capacitación a distancia, mediante *webcast*.

Destacamos de manera especial el arranque de la Academia Comercial CEMEX, una iniciativa global que en noviembre 2012 logró reunir en su primera fase denominada *Lenguaje común comercial*, a 450 compañeros, entre vendedores, gerentes y directores de Cemento, Concreto y Agregados. De manera simultánea, se ha estado entrenando a 20 grupos distribuidos en ocho sedes en el país, para compartir con ellos conocimientos, homologar y estandarizar nuestro lenguaje comercial, e identificar oportunidades de negocio a todos los niveles.

Otros esfuerzos orientados a desarrollar al alto potencial ejecutivo de CEMEX se concretaron también el año pasado, como el programa *Mentoring*, en el que participaron 27 directores como mentores, y 54 gerentes como *mentees*. El diálogo y la retroalimentación están permitiendo que las habilidades, el conocimiento y los valores de unos enriquezcan la experiencia y el desarrollo profesional de otros que, al conocer mejor el negocio, son impulsados a generar mejores resultados.

Continuó también el acercamiento y la comunicación directa entre la Presidencia y los diferentes niveles de la compañía, a través de los desayunos con Juan Romero. En estas reuniones con el director de CEMEX México se contó con la participación de 57 gerentes, y como resultado de esta forma de comunicación abierta se han llevado a cabo significativos cambios de base.

Para impulsar el liderazgo en un contexto global, diez ejecutivos de CEMEX México participaron en el programa de desarrollo *Achieve*, mientras que diez gerentes de alto potencial lo hicieron en el programa *Leadership & Management*, de la Universidad de Monterrey, en colaboración con la Universidad de Harvard.

450



PERSONAS PARTICIPARON EN LA PRIMERA FASE DE LA ACADEMIA COMERCIAL CEMEX

Firmes en el propósito de incrementar la colaboración entre áreas, la accesibilidad, el acercamiento a la operación y una mayor comprensión de nuestros mercados y clientes, en 2012 se implementó el programa de experiencias en campo llamado "Un día en la vida de..."; que resultó premiado en el XII Día de la Innovación, en la categoría *aporte a nuestra organización*. En esta clase de experiencias de transformación que CEMEX está experimentando participaron 32 directores y 162 gerentes.

Entre noviembre y diciembre de 2012 se creó la Escuela de Formación de Operadores de Quinta Rueda, en la base de transporte de México, con la presencia de 21 operadores que recibieron 112 ho-

460

OPERADORES INTERNOS Y MÁS DE 4 MIL
OPERADORES DE TERCEROS SE
BENEFICIARON DE LAS MÁS DE 38 MIL HORAS
HOMBRE DE CAPACITACIÓN

ras de entrenamiento teórico y 18 horas de práctica, con la participación de instructores certificados del Instituto de Capacitación y Educación para el Trabajo (ICET), de Nuevo León.

En materia de educación básica y educación media superior, 161 empleados técnicos están cursando la preparatoria a través de la Escuela Vocacional, en las ciudades de Monterrey, Guadalajara, Mérida y Atotonilco, con el respaldo de la Universidad Regiomontana. En el año que reseñamos, 90 compañeros terminaron satisfactoriamente sus estudios, y se espera que en 2013 se gradúen 38 colaboradores en Atotonilco.



CEMEX participó en el lanzamiento del reto *Leer más*, el cual se llevó a cabo el 12 de febrero 2012, en el Distrito Federal. Inicialmente, la iniciativa CEMEX *Leyendo* había estimulado a su recurso humano a alcanzar una meta de 50 mil horas de lectura, y esta fue superada al alcanzar un total de 90 mil 892 horas, un 182% más de lo esperado. Con estos resultados, la nueva meta para 2013 será de 100 mil horas de lectura y, para lograrla, se realizarán actividades no solo enfocadas a nuestros colaboradores, sino también a sus familias. Como parte de esta iniciativa, se instaló la Biblioteca CEMEX, en las oficinas corporativas de la avenida Constitución, en Monterrey.



El compromiso de CEMEX de fomentar el crecimiento profesional de sus colaboradores se vio también reflejado en el otorgamiento de apoyos económicos para la realización de estudios de posgrado. Así, en 2012 se becó a un total de 34 colaboradores para iniciar alguna maestría, ello como parte del Plan de Desarrollo para Personal de Alto Potencial. Actualmente, 74 colaboradores estudian programas de posgrado, y la empresa los apoya con montos que cubren del 90 al 100% de las colegiaturas. Estos estudios se llevan a cabo en universidades reconocidas por su alto nivel educativo, como el IPADE, la EGADE *Business School* del Sistema Tec de Monterrey, la Univer-

74

COLABORADORES RECIBEN APOYO PARA ESTUDIAR POSGRADOS, COMO PARTE DEL PLAN DE DESARROLLO PARA PERSONAL

sidad de Monterrey, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Autónoma de Nuevo León. Además de este grupo, CEMEX apoya a tres colaboradores que cursan programas de doctorado, y a otros dos que estudian maestrías técnicas.

Otro proceso enfocado a promover la cultura de alto desempeño entre colaboradores y supervisores es el *Performance Appraisal* (PA) que -enfocado a la alineación de objetivos individuales con la estrategia CEMEX- brinda a los participantes la oportunidad de discutir, acordar y revisar sus propios objetivos profesionales. Solo en 2012 se aprobó el 97% de los objetivos, de una audiencia aproximada de 2 mil 400 colaboradores; dichos objetivos serán evaluados en febrero de 2013.

Paralelamente, el Plan de Desarrollo Individual (PDI) tiene el propósito de empatar las necesidades particulares de desarrollo de los colaboradores, con nuestra oferta de capacitación y desarrollo. Un total de 780 participantes -entre puestos ejecutivos y asesores- revisaron su plan de carrera y desarrollo profesional.

VOLUNTARIADO

Desde hace muchos años, nuestra empresa ha reconocido -como parte de su responsabilidad- lo fundamental de actuar como buen ciudadano corporativo, apoyando el desarrollo de un México mejor. Esto explica las constantes acciones encaminadas a motivar a sus colaboradores a aportar tiempo, talento y recursos (de manera individual o colectiva), en favor de diversas causas. Buscamos así que vivan una experiencia de voluntariado congruente con nuestra cultura de responsabilidad social, hasta conseguir que se internalice en ellos esta forma de actuar y compartan, de manera plena, nuestros valores y comportamientos de transformación.

En el 2012 llevamos a cabo una importante reestructuración del modelo de voluntariado, con el programa *Manos a la Obra*, a través

del cual los colaboradores de CEMEX y sus familias tuvieron la oportunidad de participar con acciones que contribuyen al mejoramiento de la educación, el medio ambiente y el desarrollo comunitario. Creemos firmemente que este modo de proceder aporta también valor a su propio desarrollo personal, familiar y profesional.

CAMPAÑAS IMPULSADAS EN 2012

Dar es recibir - Campaña navideña encaminada a apoyar a distintas asociaciones por medio de donaciones en especie y efectivo. Un valor agregado fue que las actividades llegaron más allá de una recaudación material, al fomentar la convivencia entre nuestra gente y las nueve asociaciones apoyadas. Esto habla de la forma en que vivimos en CEMEX los comportamientos de transformación: colaboración, responsabilidad y accesibilidad. La campaña benefició a más de 4 mil personas.

Unidos - Capacitados mediante talleres de sensibilización, y con el apoyo de la Asociación Unidos, alrededor de mil 130 voluntarios de CEMEX participaron en actividades de inclusión social, a través de nuestros Centros Comunitarios. En 2012 se ofrecieron 42 sesiones de integración social de personas con discapacidad mental, lo que benefició a 882 personas. ■

INCLUSIÓN CON NUESTRA GENTE – RETOS 2013

| | |
|---|---|
| Condiciones de trabajo y relaciones laborales | <ul style="list-style-type: none"> • Seguir impulsando el programa <i>Congruencia</i> hasta alcanzar una plena conciencia de igualdad de circunstancias de inclusión y desarrollo del personal con discapacidad, especialmente mediante la renovación de convenios con universidades que nos permitan encontrar talentos adecuados. • Mejorar la conciencia en los jefes inmediatos, con miras a impactar la cultura organizacional de cada empresa afiliada. |
| Salud y seguridad de los colaboradores | <ul style="list-style-type: none"> • Registrar <i>cero accidentes</i> vinculados con los factores críticos del <i>Check List Express</i>. • Alcanzar un 95% sin fallas detectadas en la flota, dentro de los principales factores críticos de seguridad. |
| Desarrollo humano y formación en el trabajo | <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el número de personas y horas de capacitación en temas de responsabilidad social, seguridad, servicio al cliente y derechos humanos. |
| Voluntariado | <ul style="list-style-type: none"> • Implementar tres campañas de voluntariado a nivel nacional a través de <i>Manos a la Obra</i>. |



MANOS A LA OBRA: DAR ES RECIBIR

Voluntariado

“Para el equipo de Recursos Humanos fue una gran experiencia colaborar en el programa navideño ‘Manos a la Obra’, pues la fecha se convirtió en algo más que fiestas y compras, al hacernos reflexionar sobre otras personas que no tienen las comodidades que nosotros disfrutamos todos los días. Fue muy satisfactorio ver cómo, independientemente de la Vicepresidencia a la que pertenecía, cada empleado se tocaba el corazón y se interesaba por colaborar con la causa de la gran familia, y cómo juntos, haciendo equipo todas las Vicepresidencias, llegamos a la meta propuesta”.

Equipo de la Vicepresidencia de Recursos Humanos
Monterrey, N. L. ■

RESULTADOS:

7 mil 297 voluntarios
20 mil 422 horas donadas
62 mil 758 beneficiados
854 actividades



NUESTROS SOCIOS COMERCIALES



1000

ENTREVISTAS SEMESTRALES A TRAVÉS DE **INDEX**
ESTUDIO DE SATISECCIÓN DEL CLIENTE

76 MIL

LLAMADAS MENSUALES SON ATENDIDAS POR

70 ASESORES

DEL CENTRO DE SERVICIO NACIONAL



15 MIL

VISITAS AL PORTAL
EMPRESARSE.COM

100%

DE LOS CONTRATOS CON PROVEEDORES DURANTE EL 2012
CONTIENE CLÁUSULAS DE SUSTENTABILIDAD

INCLUSIÓN CON NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

ISO 26000 Materia fundamental: 6 Asuntos de consumidores

SOMOS UNA EMPRESA ORIENTADA A LA TOTAL SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. POR ESO, PARA COMPLEMENTAR NUESTRA OFERTA DE PRODUCTOS, HACEMOS ALIANZAS Y PROGRAMAS CONJUNTOS QUE APOYAN SU DESARROLLO.

Tenemos claro que la relación con nuestros socios comerciales no se limita a la venta o compra de productos, por eso incluimos en nuestra estrategia las necesidades expresadas por clientes y proveedores, a fin de asegurarnos de que cumplimos con sus expectativas reales.

Entre otras prácticas, llevamos a cabo una mercadotecnia honesta, variados servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de inquietudes, y mecanismos de salud y seguridad de los consumidores.

CLIENTES

PRINCIPALES PRODUCTOS Y MARCAS

GRI 2.2

CEMENTO



El cemento es el ingrediente principal del concreto premezclado. Sea que lo ofrecemos en saco o a granel, estamos siempre cerca de nuestros clientes para brindarles un cemento de alta calidad, en todo lugar y en cualquier momento que lo necesiten.

TIPOS DE CEMENTO

Nuestros productos son el cimiento de proyectos de construcción de todo tipo: cemento gris, cemento blanco y cemento mortero.

NUESTRAS MARCAS

Contamos con productos y marcas posicionadas en cada región geográfica de México:

- Monterrey Extra
- Tolteca Extra
- Maya Extra
- Anáhuac Extra
- Gallo Extra
- Campana Extra
- Centenario Extra

NUEVOS PRODUCTOS: CEMENTOS INTELIGENTES

- Cemento Impercem
- Cemento Extra

CEMENTO A GRANEL

Tenemos un producto ideal para cada propósito, y ofrecemos servicios adicionales que crean valor.

CONCRETO



Los concretos especiales CEMEX son la respuesta tecnológica e innovadora que buscan nuestros clientes para sus obras, pues brindan beneficios tanto para quien construye como para quien hace uso de las construcciones.



Si desea mayor información sobre los productos de alto rendimiento que ofrecemos, visite www.cemexmexico.com

ESTRATEGIA CEMEX DE ENFOQUE AL CLIENTE



Enfoque al cliente

El cliente es la parte esencial de nuestro negocio y el pilar de nuestra estrategia. Es quien nos impulsa para generar productos y servicios de valor que esté dispuesto a adquirir.

MAXIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR

Estrategia comercial integral

Coordinamos esfuerzos comunes entre nuestros negocios de cemento, concreto y agregados, para ofrecer a los clientes un portafolio de soluciones y productos diferenciados.

Nuestros procesos son simplificados y cada vez más claros. Esto nos permite brindar un servicio de calidad al cliente en nuestras plantas, terminales y centros de distribución.

Gestión diferenciada por canales y segmentos

A través de nuestra red Construíramos, nuestra oferta de granel y nuestra oferta de infraestructura, ofrecemos productos y soluciones hechos a la medida de nuestros clientes finales, a fin de garantizarles la experiencia y la calidad que nos caracteriza como CEMEX.

Oferta superior de productos y servicios

Competimos en el mercado con una oferta de valor en nuestros productos y servicios. Brindamos soluciones eficientes y duraderas para atender las necesidades de nuestros clientes en materia de construcción, infraestructura y pavimentación, con los cementos inteligentes CEMEX.

Procesos comerciales ágiles

Recurso humano

El corazón de la compañía es la gente CEMEX. Somos nosotros y nuestras acciones lo que hace posible que CEMEX se transforme, por eso el desempeño de nuestro papel es fundamental para alcanzar objetivos.

Cultura de excelencia y capacidad de ejecución

La mejora en nuestra calidad de trabajo y en el aumento de niveles de productividad nos ha permitido ser una compañía de alto desempeño, enfocada a tener una ejecución eficiente y ágil.

Desarrollo, motivación y compromiso del equipo

Una actitud de compromiso y motivación es la que nos caracteriza. Para eso, fomentamos el desarrollo del talento y buscamos reconocernos y retroalimentarnos, a fin de alcanzar los objetivos e impulsarnos a lograr los mejores resultados posibles.

Objetivos de transformación:



Mayor cercanía con CLIENTES y mercados



Procesos de decisión ÁGILES que respondan con RAPIDEZ a los cambios del mercado



Mayor EMPowerMENT/APODERAMIENTO y RESPONSABILIDAD sobre los resultados individuales



Mayor COMUNICACIÓN y COLABORACIÓN a través de funciones, geografías y niveles



Creación de valor para maximizar el RETORNO sobre los recursos invertidos

AGREGADOS Cumplimos con las más estrictas normas de calidad del concreto, y nos adaptamos a las necesidades especiales de cada cliente. Somos los primeros en contar con agregado ensacado, para su fácil compra y transporte al sitio de construcción.

| ARENA | GRAVA |
|---------------------|-----------------|
| Arena 5 | Grava ¾" |
| Arena 4 dosificable | Grava 1 1/2" |
| Arena 4 block | Sello ½" |
| Arena 4 y 5 lavada | Sello 3/8" |
| | Base hidráulica |
| | Subbase |



**OFERTAS DE VALOR QUE NOS DIFERENCIAN
EN LA INDUSTRIA Y NOS ACERCAN
A NUESTROS PÚBLICOS**

ESTRUCTURA DEL CENTRO DE TECNOLOGÍA CEMENTO Y CONCRETO (CTCC)

- Desarrollo de concreto a la medida
- Análisis de nuevas tecnologías
- Investigación aplicada
- Diferenciación tecnológica

**INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO**

- Asesoría especializada a clientes para el desarrollo de proyectos
 - Soporte técnico a proyectos especiales
 - Puesta en marcha de proyectos *Llave en mano*
 - Soluciones integrales para la construcción
 - Creación de ofertas de valor para incrementar la rentabilidad

**TRANSFERENCIA DE
TECNOLOGÍA**

- Gestión integral del negocio de concreto
 - Estrategias de optimización
 - Atención de reclamaciones
 - Diseños centralizados
 - Sistemas de gestión de calidad
 - Soporte de pruebas especializadas
 - Diseño e ingeniería de proyectos
 - Capacitación integral al cliente externo e interno
 - Gestión del conocimiento
 - Control de calidad de agregados
 - Exploración de bancos de agregados

OPERACIONES

Ofrecer productos de calidad es prioritario para CEMEX, pues sabemos que nuestros clientes no solo adquieren cemento o concreto, sino construyen su patrimonio.

Para asegurarnos de poner a su alcance la más alta calidad, invertimos en investigación y desarrollo de nuevos y mejores productos, a través de nuestro Centro de Tecnología Cemento y Concreto (CTCC).

CTCC

FUNDADO EN 1997, ES EL PRIMER CENTRO EN MÉXICO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL CONCRETO



Fundado en 1997, el CTCC es el primer centro en México para el desarrollo tecnológico del concreto, cuyo objetivo es buscar y ofrecer soluciones integrales, profesionales, prácticas e innovadoras, así como brindar soporte tecnológico a nuestros clientes en aspectos como estos:

- Desarrollo de productos a la medida
- Sistemas de gestión de calidad
- Soporte técnico a proyectos especiales
- Implementación de nuevas tecnologías

En 2012, desarrollamos nuevos productos y soluciones integrales que garantizan nuestro liderazgo en materia de construcción sustentable.

Ejemplo de ello ha sido el lanzamiento del servicio de consultoría en edificación sustentable, a través del cual se ofrece a nuestros clientes oportunidades de diferenciación y generación de valor. Esta nueva solución fue desarrollada el año pasado por la Vicepresidencia de Sustentabilidad y Energía de CEMEX Central, en colaboración con el CTCC.

Entre los principales programas implementados en 2012 destacamos los siguientes:

- **PMC** - Su objetivo es hacer más eficiente el consumo de materia prima en nuestros concretos, a fin de ayudar de manera integral a reducir la huella de carbono durante la fabricación de los productos y a lo largo de su vida.
- **Desarrollo de sistemas integrales** - Se trata de un esquema de alianzas estratégicas con el que se busca ofrecer a nuestros clientes una solución integral a sus proyectos, al cubrir diversas necesidades arquitectónicas y de construcción. Los sistemas se enfocan en aspectos como el incremento de espacios verdes, la eficiencia en el uso de recursos naturales, la optimización de los recursos energéticos, el mejoramiento del medio ambiente y el paisaje urbano, el reciclaje y la disminución del efecto denominado *isla de calor*. Para lograrlo, contamos con los productos Insularis System, Econotecho, Lumipav, Adiantum Eva y Adiantum Viverti, entre otros.
- **Eficiencia energética CEMEX** - El objetivo de este modelo es ayudar a nuestros clientes a hacer más eficiente su inversión, gracias a nuestras recomendaciones en diseño arquitectónico y selección de materiales. Empleamos un esquema



de costo beneficioso, para que nuestros clientes cumplan con la normatividad mexicana vigente al menor costo y con el mayor ahorro en consumo de energía eléctrica, utilizando sistemas de acondicionamiento con los que logran un excelente confort térmico al interior de sus construcciones.

Continuamos consolidando nuestros sistemas integrales, modelos de servicio, alianzas estratégicas y herramientas de apoyo, a fin de dar una respuesta cada vez más eficiente a las necesidades de los clientes. Estas son algunas de nuestras soluciones y sus virtudes:

1. **RAV Concreto** - Ayuda a eliminar hasta en un 100% el uso de acero y malla de refuerzo.
2. **Concreto Ventium** - Ofrece una capacidad de aislamiento térmico hasta cuatro veces mayor que los concretos tradicionales.
3. **Cámara Térmica** - Ayuda a medir las características de aislamiento térmico de los materiales, en modelos a escala real.
4. **Adiantum Eva** - Es un sistema integral de azoteas verdes, con la garantía y calidad CEMEX.

37

MILLONES DE PESOS MEXICANOS
DE INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO DE PRODUCTOS EN EL CTCC

GRI PR5

ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES

Con iniciativas como CEMEX *Alpunto*, buscamos reconocer la preferencia y el desempeño de nuestros clientes. Se trata de un programa de recompensas, basado en puntos intercambiables por diversos artículos. Clientes detallistas, transformistas y concreteros independientes se beneficiaron de CEMEX *Alpunto* a lo largo de 2012, disfrutando de más de 250 premios. Somos los únicos en la industria del cemento en México que ofrece un programa de esta clase.

A lo largo de 2012 se otorgaron más de 5 mil premios (39% más que el año anterior), que beneficiaron a un total de mil 765 clientes (12% más que el año anterior).

Con el objetivo de estar más cerca de nuestros clientes, se incluyó la sección CEMEX *Alpunto* en el portal comercial, en donde ellos pueden consultar la información sobre el programa, su saldo en puntos y sus movimientos, así como canjear premios y confirmar cuando los reciben.

Para conocer y medir sistemáticamente el nivel de satisfacción en el servicio que los diferentes segmentos de clientes de CEMEX Concreto perciben durante su experiencia de compra, utilizamos la herramienta INDEX. Con ella se evalúan distintos atributos: proceso de negociación, oferta de productos, proceso de pedido, puntualidad y disponibilidad, entrega, seguimiento, facturación y prestigio. Semestralmente se llevan a cabo mil entrevistas a nivel nacional, entre los segmentos de autoconstructores, constructores y contratistas. Los resultados de esta evaluación nos permiten visualizar la impresión general que tienen los clientes de todo el proceso de compra, hasta el momento de entrega del producto.

INDEX

SU OBJETIVO ES CONOCER Y MEDIR
EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIO
DE CEMEX CONCRETO



CEMEX ALPUNTO

Ofertas de valor

“Tenemos más de 65 años de ser distribuidores de CEMEX, y desde el año 2000 que nació CEMEX Alpunto fuimos invitados a participar. Normalmente utilizamos nuestros puntos para canjearlos por unidades de reparto que nos han ayudado a seguir creciendo, así que podemos decir que gracias a este programa hemos podido estar renovando nuestra flotilla, lo cual se ha visto reflejado en una mejor imagen hacia nuestros clientes y en la reducción de gastos para nosotros. Con este programa nos sentimos muy apoyados y comprometidos con CEMEX”.

Rafael Ledesma

Productos de Construcción Ledesma

Uruapan, Michoacán

Como complemento del INDEX utilizamos la herramienta MEDISE (medición diaria de servicio), que evalúa los atributos de puntualidad, disponibilidad, capacidad de atención a necesidades, trato del operador, trato del vendedor y servicio en general. Se lleva a cabo con una frecuencia mensual, en una muestra de 20% de los clientes activos por cada plaza, lo que representa alrededor de mil 600 encuestas.

Estos indicadores son importantes, dado el proceso de transformación que estamos viviendo en CEMEX, que nos lleva no solo a ofrecer productos de óptima calidad, sino también a garantizar una experiencia de compra gratificante, mediante el mejor servicio en el mercado.

Con esto en mente, desarrollamos en 2012 la iniciativa denominada *La voz del cliente*, surgida de la inquietud por conocer sus necesidades prioritarias durante la experiencia de compra: desde el momento de realizar el pedido hasta evaluar la funcionalidad del producto entregado. Los esfuerzos estuvieron concentrados principalmente en CEMEX Cemento, y gracias a este ejercicio hemos podido conocer de un modo más profundo a los clientes, para en un futuro próximo diseñar formas de trabajo conjunto que den respuesta a sus necesidades. Durante 2013 se aplicará *La voz del cliente* en las áreas de Concreto y Agregados.

EL EQUIPO COMERCIAL, VÍNCULO PERMANENTE CON NUESTROS CLIENTES

Queda claro que la excelencia en el servicio no solo se define por la calidad de nuestros productos, sino por el trato personalizado y profesional que el cliente recibe de nuestra parte.

Esto explica que la mayoría de las actividades llevadas a cabo en 2012 entre nuestros colaboradores se haya enfocado a una inclusión e interacción más profunda entre las áreas. Ejemplo de ello fue

el resultado del trabajo conjunto entre Logística y Comercial, que redundó en una considerable mejora en la coordinación de tiempos de entrega de los materiales adquiridos por los clientes. La Vicepresidencia de Recursos Humanos se encargó de la planeación, diseño y comunicación de la campaña a todos los niveles de la organización.

Asimismo, se entregaron 550 equipos *tablet* a nuestros vendedores en el país, a fin de facilitarles el acceso a su oficina de forma móvil y reducir así la inversión en tiempos de traslado a la oficina física. Esto no solo les ha ayudado en su labor diaria, sino que les está asegurando un contacto permanente y ágil con los miembros de su cartera, beneficios que en 2012 se tradujeron en un desempeño más eficaz. Actualmente, el 90% de las funciones de nuestros colaboradores de Comercial son móviles.

A través de la Evaluación de Servicio de ADMYS es posible conocer la calificación que nuestros clientes otorgan a la atención proporcionada por nuestra gente, tomando como base los atributos de disponibilidad, apoyo de beneficios, impacto positivo para el negocio, asesoría en el negocio, desempeño y servicio general. El mecanismo incluye la aplicación de entrevistas a nivel nacional, entre los segmentos detallistas, mayoristas, *traders*, transformistas, concreto, construcción y público en general. Durante 2012, se realizó un promedio de 800 encuestas de medición, con resultados trimestrales, posteriormente tomados en cuenta para la definición de planes de acción y mejora.



Un vehículo más a través del cual atendimos las dudas e inquietudes de nuestros clientes fue el Centro de Servicio Nacional, en el que 70 asesores recibieron un promedio de 76 mil llamadas mensuales. Por este medio suelen resolverse consultas relacionadas con pedidos de cemento y multiproductos; se reciben también sugerencias en general.

Asimismo, nuestro portal comercial en internet permite al cliente conocer de forma ágil y segura todas las transacciones que realiza con la empresa.

PROVEEDORES

GRI EC6, EC9, HR1 y HR2

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

Como resultado de la inclusión de los grupos de interés en los procesos de la compañía, en 2012 realizamos un mayor esfuerzo con nuestros proveedores, en comparación con años anteriores. Y es que asegurar el buen desempeño de los miembros de la cadena de valor fortalece –sin duda– nuestro propio desempeño, por eso desarrollamos políticas y procesos que aseguren prácticas justas de contratación en la proveeduría.

Además de las iniciativas puestas en marcha tiempo atrás, el año pasado integramos todos los fundamentos de sustentabilidad a la estrategia en México, con miras a implementarlos en 2013, y lo hicimos a través del programa *Strategy Sourcing*.



Para conocer más acerca de este programa, visite la página <http://www.cemex.com/ES/Proveedores/AbastecimientoResponsable.aspx>

278

CONTRATOS FIRMADOS CON PROVEEDORES;
EL 100% INCLUYE CLÁUSULAS DE LOS
PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Dentro de la Dirección de Abasto, el año pasado se creó el Departamento de Evaluación, Certificación y Desarrollo de Proveedores, con el objetivo de establecer métricas nacionales de certificación acerca de su desempeño, lo que nos permitirá enfocar esfuerzos en aquellos proveedores que más lo necesiten. El departamento surgió de una plataforma desarrollada en 2011, para evaluar los aspectos financiero, operativo y de seguridad, así como la sustentabilidad en las operaciones por medio de una autoevaluación a través del portal *EmpresaRSE.com*.

En 2012 dimos inicio a la certificación de proveedores, con una meta de 50, con miras a trabajar con ellos a lo largo de 2013. La primera certificación tuvo lugar durante el segundo semestre del año.

Un dato a destacar es que de los 278 contratos que se firmaron con proveedores durante el año, el 100% incluyó cláusulas que tomaban en cuenta sus programas de responsabilidad social y, en especial, aquellas que aseguraban el respeto de los derechos humanos en los procesos productivos de la cadena de valor.

Gracias a un importante esfuerzo de coordinación entre todas nuestras plantas operativas, a través del programa de reforzamiento de compras a locales se llevó a cabo un diagnóstico de proveedores, mediante el cual pudimos identificar operaciones de compras nacionales e internacionales que podrían manejarse con proveeduría local. Esta información nos fue muy útil en nuestro objetivo de impulsar la economía local y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de la zona, pues a través del abasto local contribuimos a la consolidación de comunidades más sustentables.

Para la definición de proveedor local consideramos estos dos puntos de vista:

1. Proveedor comunitario que rodea nuestras operaciones
2. Proveedor de origen mexicano que puede estar presente a nivel nacional

El porcentaje de compras a este tipo de proveedores en 2012 fue del 98%. Continuaremos fomentando esta iniciativa, pues estamos convencidos de que conlleva beneficios tanto para la compañía como para la sociedad.

También identificamos beneficios mutuos en las alianzas de CEMEX con distintos organismos. Es así que en 2012 trabajamos en equipo con el Centro de Competitividad de Monterrey, que a su vez forma parte de la CAINTRA (Cámara de la Industria de la Transformación), en el estado de Nuevo León. Juntos repotenciamos uno de tres programas de su agenda 2012: Desarrollo de Proveeduría.



EN 2012

SE CREÓ EL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN, CERTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

Los resultados de este modelo llevaron a replicarlo en la Ciudad de México y Guadalajara, tras su presentación a varios grupos de proveedores, quienes en 2013 comenzarán a capacitarse en función de su nivel de desarrollo, su interés y el nuestro.

El enfoque propuesto por este programa para 2013 contempla los siguientes perfiles de empresas:

- Empresas pequeñas y medianas, generalmente locales, que podrían potenciar su desarrollo de ser gestionadas correctamente; con capacidades o ventajas competitivas frente a otras equivalentes.
- Empresas que tienen problemas de gestión internos.
- Empresas con capacidad de llegar a ser proveedores locales-nacionales, por representar una oportunidad de disminuir en lo posible las importaciones, al ser capaces de suministrar productos que, por el momento, solo se consiguen fuera del país.

ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE RELACIONES CON PROVEEDORES

Como parte de nuestra dinámica de inclusión y enfoque al cliente, en 2012 llevamos a cabo una de las acciones más representativas con nuestros proveedores, con miras a fortalecer las relaciones comerciales. Consistió en reestructurar la duración de los contratos -que anteriormente era anual- a tres, cinco o siete años. De esta manera facilitamos la disponibilidad de cadenas productivas para la financiación a largo plazo. Dicha extensión ha dado como resultado dos ventajas competitivas:

- El proveedor puede hacer planes a largo plazo y programar un esquema de desarrollo que llegue a amortizarse al menos por el tiempo de duración del contrato.
- CEMEX se beneficia de la seguridad de contar con un proveedor por más tiempo, que mejora sus servicios y productos de manera continua.

Esta claro que los proveedores constituyen uno de los principales grupos de interés de nuestra compañía, por eso trabajamos constantemente para incluirlos en nuestro proceso, más allá de su función básica. De esta manera enriquecemos sus procedimientos y fortalecemos las prácticas conjuntas que llevamos a cabo.

Con esta motivación nació el portal *EmpresaRSE.com*, una comunidad virtual de aprendizaje lanzada en junio de 2012, con el objetivo de ofrecer recursos y herramientas a las pequeñas y medianas empresas. Ahí se les apoya en su gestión administrativa, con una visión de responsabilidad social que genera valor económico, ambiental y social.

Los socios fundadores de *EmpresaRSE.com* son CEMEX y la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, y como aliados estratégicos están IBM –con el SME Toolkit– y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con la Guía de aplicación de RSE para pymes.

En el portal se ofrece el diplomado en Responsabilidad Social, cuya duración es de 6 meses, y que en 2012 contó con más de 5 mil 200 participantes. El año pasado se trabajó también con un grupo piloto en el curso Gestión Responsable para Pymes; se ofreció la Guía para la Implementación de Medidas de Responsabilidad Social y Ambiental; y se proporcionó una herramienta de autodiagnóstico para la gestión responsable de las pymes.

| RESULTADOS 2012 DE EMPRESARSE | |
|---------------------------------------|--------|
| Número de visitas al portal | 15,009 |
| Visitas únicas | 10,517 |
| Número de registros | 988 |
| Número de autodiagnósticos realizados | 310 |



Durante el año, dentro de los concursos de proveeduría se estableció un compromiso con los posibles proveedores de entrar a la web *EmpresaRSE.com* y realizar el autodiagnóstico. El objetivo para 2013 es aplicar esta política a la totalidad de los concursos –incluso los locales–, como una forma de asegurar la sensibilidad de los candidatos en temas de responsabilidad social.



5 MIL 200

PARTICIPANTES DURANTE 2012, EN EL DIPLOMADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE OFRECE EMPRESARSE.COM



SOCIOS COMERCIALES

GRI EC8 y EC9

VALOR AGREGADO PARA NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

CIUDADES SUSTENTABLES

Conscientes de la importancia del papel que desempeñamos en la construcción de ciudades sustentables para el futuro, concentramos nuestros esfuerzos en brindar soluciones encaminadas a contribuir al logro de este objetivo.

En 2012 lanzamos nuestro Servicio de Consultoría en Edificación Sustentable, con un portafolio de tres proyectos de certificación LEED.

Asimismo, copresidimos la Iniciativa de Infraestructura Urbana (UII), en colaboración con el *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) y un grupo de compañías globales. Mediante este proyecto identificamos asuntos relacionados con la sustentabilidad y llevamos a cabo estudios de transformación, encaminados a ofrecer soluciones y formas para su implementación.

CEMEX asumió el liderazgo en Guadalajara, primera ciudad de Latinoamérica que trabaja con la UII. Lo hicimos a través de una serie de talleres en los que se definieron los límites específicos y se trabajó a diferentes niveles para abordar los temas claves y más demandantes de atención en esa ciudad, los cuales quedaron enmarcados en cuatro grandes áreas.

|  |  |  |  |
|---|--|--|---|
| PROYECTO | SOFÍA TORRE RESIDENCIAL (NUEVO LEÓN, MÉXICO) | ESFERA CITELIS CENTRO COMERCIAL (NUEVO LEÓN, MÉXICO) | SAN BERNABÉ CENTRO COMUNITARIO (NUEVO LEÓN, MÉXICO) |
| Tipo de construcción | Uso mixto | - | Educación y recreación |
| Área de construcción | 90,000 m ² | 276,925 m ² | 29,150 m ² |
| Certificación | LEED Silver | LEED Platinum | Certificado LEED |
| Servicios CEMEX | Certificación LEED | Certificación LEED | Diseño arquitectónico Certificación LEED Supervisión del proyecto |



CIUDADES SUSTENTABLES

Inclusión en nuestra comunidad

“El proyecto de Guadalajara ha representado una gran oportunidad y, al mismo tiempo, un gran desafío, en términos de colaboración multidisciplinaria, con algunos momentos de gran intensidad. Más de 40 profesionales de diferentes empresas y el sector público se encontraron para aportar experiencias y conocimientos, y trabajar conjuntamente en el desarrollo de un plan que impactará significativamente en la calidad de vida de esa población.

Como líder del proyecto, ha sido para mí un trabajo enriquecedor, al permitirme ser testigo de la gran cantidad de soluciones que el sector privado en general, y CEMEX en particular, pueden ofrecer a las autoridades para destrabar oportunidades y materializar su visión de ciudad. Al finalizar el trabajo, contábamos con un catálogo de 20 propuestas muy detalladas y más de 50 acciones concretas para llevar a cabo en el corto plazo. Este enfoque pragmático, a raíz del cual la ciudad obtiene un orientación clara y concreta sobre cómo mejorar su infraestructura en beneficio de sus habitantes, es para mí el mayor valor de esta iniciativa.

La experiencia no ha podido ser más gratificante. Los múltiples agradecimientos y comentarios positivos recibidos por funcionarios y representantes de la ciudad durante los días posteriores a la presentación del proyecto confirman el interés y la necesidad de contar con este tipo de colaboraciones en otras ciudades, y son una motivación para replicarlas.”

Enrique Terrado

Asesor en *construcción verde* - Sustentabilidad, Suiza ■

- **Movilidad y Logística** - Plan exhaustivo que abarca la mejora del transporte público, la consolidación y mejora de la red de carreteras (incluyendo la rehabilitación de 70 km) y la construcción de más de 45 km de nuevas carreteras.
- **Edificios y Vivienda** - Programa para la construcción de vivienda de bajo costo, para el traslado de residencias que se encuentran en áreas de alto riesgo (propensas a sufrir las consecuencias de desastres naturales), lo que beneficiaría a entre 500 y mil familias al año.
- **Seguridad y Desarrollo Social** - Plan para el fortalecimiento y la estandarización de programas de capacitación de autosuficiencia en los centros comunitarios de la ciudad, enfocados a rehabilitar aquellos que podrían recibir una cantidad mayor de personas en las comunidades a las que sirven.
- **Manejo de Residuos** - Solución integral para la reducción del volumen de residuos en rellenos sanitarios, considerando que cada vez más cantidad de ellos son reciclados y/o utilizados como combustibles alternos por industrias cercanas a la ciudad.

INICIATIVA CIUDADES SUSTENTABLES

ÁREA DE ACTUACIÓN



ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LA INICIATIVA:

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- World Resources Institute (WRI)
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
- Secretaría de Economía (SE)
- Agencia de Cooperación Ambiental y Cambio Climático del Reino Unido (DECC)
- Agencia de Cooperación Ambiental de Alemania (GIZ)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Instituto Nacional de Ecología (INE)
- Tecnológico de Monterrey (ITESM)
- Climate Works (CW)

CEMEX VIVIENDA

En el área de CEMEX Vivienda consolidamos nuestra oferta al enfocarnos en el ahorro energético de las construcciones, para lo cual utilizamos productos innovadores como Insularis. Llevamos a cabo el primer proyecto de construcción vertical en Tonalá, Jalisco, que terminamos en un tiempo récord de 60 días, con mínimo desperdicio de material y mayor seguridad para los trabajadores, gracias a nuestro sistema constructivo. Cerramos el año 2012 habiendo terminado 7 mil 580 viviendas equivalentes.

Tuvimos la satisfacción de apoyar la reconstrucción de 400 viviendas en el estado de Oaxaca -de las 800 establecidas como objetivo-, tras el sismo que impactó ese lugar en el mes de marzo. A fin de atender las necesidades específicas de la zona, el prototipo de casa fue diseñado por las comunidades del estado en alianza con CEMEX, y autorizado por el Gobierno estatal.

En cuanto al tema de asesoría de diseño arquitectónico y estructural, atendimos a 27 clientes desarrolladores en Tijuana y Chetumal, en su mayoría pequeñas y medianas empresas.

INFRAESTRUCTURA

Continuamos trabajando en la mejora de la infraestructura en distintas ciudades del país, para el desarrollo de mejores vialidades y beneficios de largo plazo para los mexicanos.

En este año destacaron los proyectos del *Bus Rapid Transit* (BTR) en las ciudades de Puebla y Acapulco, con beneficios como estos: reducción en tiempos de recorrido para más de 100 mil usuarios diarios del transporte público en Puebla, con ahorros de 35 a 40 minutos; reducción del 70% en emisiones de contaminantes, en el caso de Acapulco; y reducción de la flota vehicular, en ambas zonas. Con estos dos BTR, suman ya cinco los desarrollados por CEMEX en México.

| Proyecto | Tipo | Estado | Longitud | m ² | Mexicanos beneficiados con la obra |
|---|-----------|------------------|----------|----------------|------------------------------------|
| Autopista México-Querétaro (2.ª etapa) | carretero | México/Querétaro | 17 km | 493,000 | 200,548 |
| Libramiento La Piedad | carretero | Michoacán | 21 km | 434,700 | 61,640 |
| Autopista Navojoa-Cd. Obregón (1.ª etapa) | carretero | Sonora | 39 km | 409,500 | 23,124 |
| Ecovía | urbano | Nuevo León | 30 km | 212,800 | 140,000 |
| Autopista Monterrey-Nuevo Laredo | carretero | Nuevo León | 15 km | 180,000 | 37,828 |
| Autopista Rumorosa-Tecate | carretero | Baja California | 8 km | 168,000 | 21,964 |
| BRT Puebla | urbano | Puebla | 19 km | 133,000 | 100,000 |
| Acabús | urbano | Guerrero | 18 km | 126,000 | 210,000 |



**IMPULSO AL DESARROLLO SUSTENTABLE,
DE LA MANO CON NUESTROS SOCIOS COMERCIALES**

Desde el año 2005, han resultado beneficiadas 50 mil 427 personas a través del programa *Lazos Familiares*. Hablamos de una iniciativa que suma el esfuerzo de CEMEX con el de sus distribuidores y socios comerciales, en temas de voluntariado y apoyo a diversas instituciones. Desde su arranque, *Lazos Familiares* ha impactado positivamente a un total de 62 asociaciones en 54 ciudades del país; construido 11 mil 265 m² de obra; remodelado 6 mil 695 m²; y mejorado mil 683 m² de áreas exteriores y jardines. ■

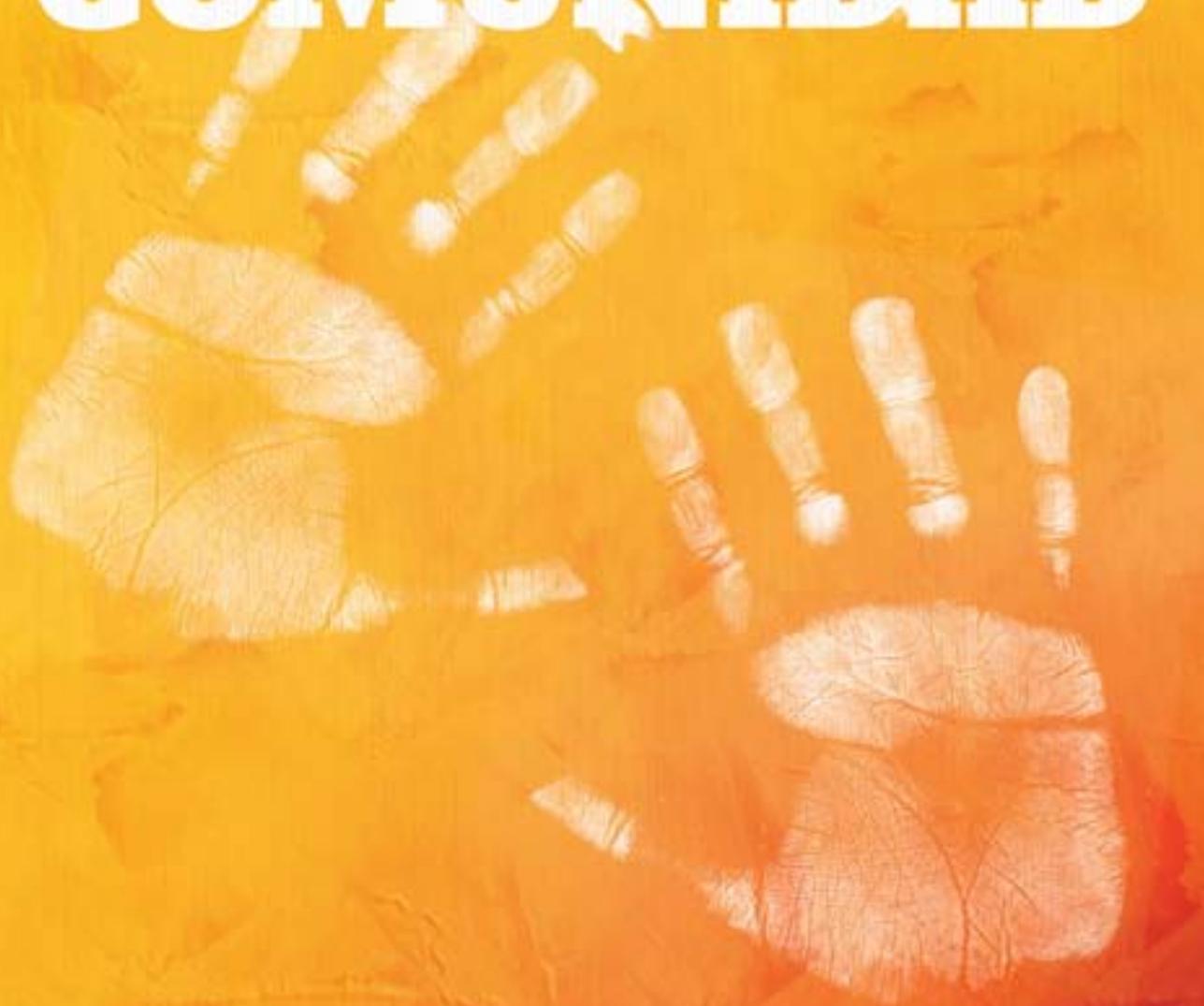


Si desea más información sobre el programa *Lazos Familiares*, visite <http://www.cemexmexico.com/DesarrolloSustentables/LazosFamiliares.aspx>

INCLUSIÓN CON NUESTROS SOCIOS COMERCIALES – RETOS 2013

| | |
|---|---|
| Clientes | Contar con una línea telefónica 01-800 única para todo CEMEX. |
| | Terminar de implementar La voz del cliente en Agregados y Concretos. |
| | Desarrollar una herramienta para conocer las inquietudes y perfiles del cliente de una manera más sensible, completa y enfocada. |
| | Concluir el diseño y desarrollo de los contenidos curriculares de la Academia Comercial , con el objetivo de continuar con el entrenamiento de los siguientes módulos. |
| | Completar la capacitación de la totalidad del equipo comercial en Metodología de Ventas . |
| | Llevar el proceso de la calculadora LEED hasta su lanzamiento, dado que no se consiguió como objetivo en 2012; se han reenfocado los esfuerzos con la Vicepresidencia de Energía, a fin de generar una estrategia nacional conjunta. |
| Proveedores | Continuar con el programa de certificación de proveedores . |
| | Diseñar un modelo que permita incorporar la sustentabilidad a la cadena de valor , capacitar a los proveedores en temas de derechos humanos y compartir mejores prácticas. |
| | Aplicar encuesta de percepción con nuestros proveedores. |
| | Abrir un canal de comunicación directa entre CEMEX y sus proveedores, a través de la página www.cemexsuppliers.com . |
| | Reactivar el programa INTÉGRATE . |
| Aplicar el diagnóstico de EmpresaRSE.com a una muestra de proveedores. | |
| Socios comerciales | Comercializar Multiplast de forma masiva, por parte de CEMEX Vivienda . |
| | Terminar la construcción de viviendas en la zona de Oaxaca. |
| | Apoyar al menos a cinco pymes de la cadena de valor de CEMEX, para que obtengan el distintivo ESR del CEMEFI. |
| | Incrementar en un 15% el tráfico de usuarios de EmpresaRSE.com . |
| Llevar a cabo la tercera edición de la Carrera Lazos Familiares . | |

NUESTRA COMUNIDAD



EN 2012 SE CUMPLIERON

25 AÑOS

DE LOS PROGRAMAS

**ANSPAC MUJER
Y ANSPAC JOVEN**

MEDIANTE LOS CUALES
HEMOS BENEFICIADO A MÁS DE



70 MIL

PERSONAS AL CIERRE DEL AÑO

A TRAVÉS DE 13 VIVEROS Y 8 MICROVIVEROS
A LO LARGO DE NUESTRAS OPERACIONES EN EL PAÍS,
PRODUJIMOS 582,591 PLANTAS,
43% MÁS QUE EN 2011,



DE LAS CUALES

135,850

FUERON DONADAS PARA REFORESTACIÓN

100%

DE NUESTRAS OPERACIONES
EN MÉXICO CUENTA CON

**PLANES DE
INVERSIÓN
COMUNITARIA**

A TRAVÉS DEL PIAC,
SE PUSIERON EN OPERACIÓN
22 CPA EN DIFERENTES CIUDADES,
PARA SUMAR UN TOTAL DE 74 CENTROS
QUE ESTE AÑO BENEFICIARON A

5,414  

FAMILIAS

INCLUSIÓN CON NUESTRA COMUNIDAD

GRI S01 MMSS - ISO 26000 Materia fundamental: 7 Participación activa y desarrollo de la comunidad

CONOCEMOS EL GRAN COMPROMISO QUE IMPLICA CUALQUIER DECISIÓN QUE TOMEMOS, TANTO EN LA OPERACIÓN COMO ANTE LOS PÚBLICOS QUE IMPACTAMOS, ASÍ COMO EL PAPEL FUNDAMENTAL QUE JUGAMOS EN EL BIENESTAR INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES QUE ATENDEMOS.

El crear los canales adecuados de comunicación nos permite conocer sus inquietudes e incluirlas a los procesos de toma de decisiones. De esta manera definimos nuestro actuar e impulsamos nuestro desarrollo, el cual está intrínsecamente ligado al de aquellas comunidades que atendemos.

Trabajamos de la mano con alianzas público-privadas que nos permiten maximizar los beneficios de nuestros programas y lograr un cambio estructural en la calidad de vida de las familias mexicanas.

GRI EC9

PROGRAMAS DE DESARROLLO DE BASE

Uno de los principales retos que hemos identificado como cimiento para el desarrollo integral de nuestras comunidades es la creación e implementación de iniciativas que no solamente satisfagan las necesidades que estas presentan hoy, sino que generen el empoderamiento sobre su propio crecimiento a futuro, al establecer una relación de corresponsabilidad en los proyectos de los que ahora son partícipes y de los cuales son beneficiarios.

Lo logramos a través de diagnósticos participativos en cada comunidad y grupo con los que trabajamos, en donde intentamos hacerles parte del proceso mediante el desarrollo y puesta en

práctica de sus habilidades, promoviendo la autosuficiencia y el trabajo en equipo. Asimismo, involucramos a los gobiernos y organizaciones de la sociedad civil, para que estas no sean acciones aisladas, sino coordinadas en función de crear un verdadero impacto a largo plazo.

Nos basamos en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) para medir el impacto de nuestras acciones, principalmente en cinco dimensiones enfocadas a mejorar la calidad de vida:

- 1. Vivienda:** calidad de vivienda, percepción de seguridad y patrimonio familiar
- 2. Empoderamiento:** presencia comunitaria, integración familiar y percepción del futuro
- 3. Mercado laboral:** generación de ahorro, poder adquisitivo y creación de pymes
- 4. Educación:** conocimientos básicos, capital humano y aplicación del conocimiento adquirido
- 5. Salud:** física, emocional y nutrición

De esta manera, buscamos cambiar estructuras de trabajo para crear una nueva manera de participar con las comunidades, en donde las incluyamos como parte fundamental en el desarrollo de la estrategia, y a la vez, como destinatarias de sus resultados.



SU FINALIDAD ES AMPLIAR EL ACCESO AL EMPLEO PARA JÓVENES, EN EL MERCADO LABORAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Estos son los objetivos de los programas de desarrollo de base:

- Generar autonomía de las comunidades.
- Fortalecer las capacidades colectivas.
- Propiciar la participación, incrementar la inclusión y crear relaciones de corresponsabilidad entre empresa, gobiernos y comunidades.

En 2012 arrancamos esfuerzos específicos para trabajar con los jóvenes; ellos representan una de las mayores promesas para nuestra sociedad, pero al mismo tiempo son el reto más apremiante en la construcción de un mejor futuro. Nos dimos a la tarea de incluirlos dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad, mediante su participación en el programa NEO (*New Employment Opportunities* o Nuevas Oportunidades de Empleo), lanzado en el marco de la VI Cumbre de las Américas, celebrada en Colombia en el mes de abril.

La finalidad de NEO es ampliar el acceso al empleo a jóvenes desfavorecidos, así como aumentar el número de capacitados para ocupar los primeros puestos en el mercado laboral de América Latina y el Caribe. Los socios fundadores de esta iniciativa son el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la *International Youth Foundation* (IYF), *Walmart*, *Caterpillar*, *Microsoft*, CEMEX y Arcos Dorados (operadora de *McDonald's*). El grupo promotor en México lo integran CEMEX, CONALEP Nuevo León, FEMSA Servicios, Banamex y *Manpower*.

Lo que busca NEO es lo siguiente:

- Apoyar la educación de un millón de jóvenes desfavorecidos, de entre 16 y 29 años de edad, mediante modelos que incorporen prácticas óptimas de programas de capacitación laboral.
- Colocar laboralmente a un mínimo del 50% de sus graduados.
- Garantizar que por lo menos la mitad de los jóvenes capacitados sean mujeres.
- Promover la adopción de modelos de capacitación de alto impacto en programas gubernamentales, en al menos 10 países de la región.
- Movilizar a mil empresas para ofrecer pasantías y oportunidades de empleo a jóvenes.
- Fortalecer a 200 proveedores de servicios de capacitación laboral.

En diciembre de 2012, se llevó a cabo un taller de planificación en el que participaron empresas, Gobierno y dependencias, academias y organizaciones de la sociedad civil, con el fin de sentar las bases de la alianza, sus objetivos y el grupo meta de esta iniciativa en Nuevo León.

A continuación presentamos otros ejemplos de programas implementados bajo la premisa del desarrollo de base, un modelo sobre el cual hemos trabajado al día de hoy, y continuaremos haciéndolo.

FORTALECIMIENTO DE COMUNIDADES

La sustentabilidad de una comunidad no es posible sin la creación y el fortalecimiento de las habilidades de quienes la integran. Por ello, en CEMEX hemos adoptado el compromiso de ofrecer programas y herramientas que contribuyan a la construcción de capacidades sostenibles y replicables. Esto lo logramos a través de nuestra iniciativa *Construimos juntos*, compuesta a su vez de una serie de programas que apoyan el desarrollo comunitario.

| CONSTRUIMOS JUNTOS | |
|--|--|
| Programa | Avances 2012 |
| Centros Comunitarios CEMEX | Los Centros Comunitarios son espacios en donde promovemos el desarrollo social y económico de las comunidades vecinas a nuestras operaciones de cemento, con un enfoque especial hacia proyectos productivos que permitan a los participantes crear habilidades laborales. En 2012 se impartieron 224 talleres en los Centros, con una asistencia de 5 mil 729 participantes . |
| Programa ANSPAC | En 2012 esta asociación cumplió 25 años; sus programas ANSPAC Mujer y ANSPAC-JOVEN han beneficiado a más de 70 mil personas , entre amas de casa y jóvenes. |
| Academias CEMEX-Tigres y CEMEX-Sultanes | Cerca de 700 alumnos y sus familias , provenientes de las 12 Academias de Fútbol CEMEX-Tigres de las diversas plantas de cemento en México, se dieron cita en el 6.º Torneo Interacademias, llevado a cabo en agosto, en Monterrey, Nuevo León. Sumados los alumnos de estas 12 Academias a los de la Academia de Beisbol CEMEX-Sultanes, dan un total de 2 mil 647 niños y jóvenes deportistas beneficiados. |
| Desarrollo de proveedores comunitarios | Con el objetivo de brindar capacitación y asesoría tanto a sus proveedores ya establecidos como a personas emprendedoras, CEMEX apoya su crecimiento económico y establece con ellos lazos sólidos de larga duración, integrándolos a su cadena de valor. |
| Viveros y microviveros CEMEX | En los 13 viveros y ocho microviveros que hay en varios puntos de México en donde operamos, produjimos en 2012 más de 582 mil plantas -43% más que en 2011-, de las cuales 136 mil fueron donadas para reforestación. |
| Huertos familiares (en alianza con Axtel) | Este año se ofrecieron dos cursos en Planta Monterrey, con la participación de 37 familias , 18 de las cuales pusieron en práctica en casa lo que aprendieron. En 2013 buscaremos replicar este modelo en otras operaciones. |
| Día del Árbol | Esta jornada nacional -en la que se donaron y sembraron más de 25 mil plantas - se realizó gracias a la alianza de más de 30 organizaciones y la participación de cerca de mil voluntarios . |

La Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León nació en 2012, como una oportunidad de organizar y articular -de forma estratégica- el trabajo que los empresarios, dependencias de Gobierno y organizaciones sociales actualmente realizan en favor de la educación.

Esta alianza multisectorial incluye los esfuerzos de la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León y, a través de ella, CEMEX y 17 empresas buscan implementar acciones concretas para alcanzar el desarrollo de Escuelas Públicas de Alta Calidad (EPAC). Con el cumplimiento de este objetivo se espera generar no solo un impacto positivo entre el alumnado, sino en la comunidad a la que pertenecen.

Con la implementación de un proceso de intervención que durará tres años, se contemplan tres fases:

- 1.** Transformación física y equipamiento tecnológico de los planteles
- 2.** Desarrollo integral en el proceso educativo de los estudiantes
- 3.** Generación de oportunidades y autosustentabilidad de las comunidades

A la fecha, CEMEX participa en dos instituciones educativas:

- Escuela "12 de Octubre" (turnos matutino y vespertino), ubicada en el municipio de Guadalupe, Nuevo León (2.ª fase).
- Escuela "1.º de Mayo", ubicada en Monterrey, Nuevo León; el plantel es vecino a nuestras operaciones de planta Monterrey (1.ª fase).





DESARROLLO DE COMUNIDADES SOSTENIBLES

El compromiso con las comunidades que impactamos nos impulsa a desarrollar programas mediante los cuales contribuimos al mejoramiento de su calidad de vida. Precisamente, una de las necesidades más apremiantes de la sociedad es la creación y desarrollo de una cultura de finanzas y ahorro saludables, que permita su sostenibilidad en el largo plazo.

Conscientes de ello, en junio de 2012 formalizamos la Alianza CEMEX & Educación Financiera Banamex, para juntos diseñar, implementar y evaluar diversos programas y acciones de educación financiera. El objetivo es motivar el emprendimiento, la formalización de negocios, la inclusión en nuestra cadena de valor (proveedores comunitarios) y el fomento de una cultura de finanzas sanas entre nuestras comunidades. Con propósitos de evaluación, al final de los procesos de capacitación se aplicaron encuestas en nuestros Centros Comunitarios.

Gracias a esta alianza, se ofrecieron 25 talleres del programa denominado *Saber cuenta*, en los que participaron integrantes de las distintas comunidades en donde operamos y microempresarios apoyados por CEMEX.

La capacitación tuvo lugar en ocho de nuestros Centros Comunitarios, con una audiencia total de 374 personas, quienes tuvieron la oportunidad de conocer aspectos como los elementos básicos para iniciar un negocio, la importancia del punto de equilibrio, y los distintos tipos de crédito y sus características.

25

TALLERES IMPARTIDOS PARA LOGRAR
CAPACITAR A UNA AUDIENCIA DE 374
PERSONAS EN TEMAS DE FINANZAS





Centro CEMEX-Tecnológico de Monterrey
para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles

A través del Centro CEMEX-Tecnológico de Monterrey para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles buscamos transferir conocimiento, dotar herramientas y favorecer a la construcción

de capacidades y habilidades que permitan crear comunidades sostenibles como resultado del trabajo multisectorial: de las comunidades, las empresas, la academia, el Gobierno y otras instancias.

Desde su fundación en 2010, las cuatro principales acciones que desarrollamos son estas: la Cátedra de Desarrollo de Comunidades Sostenibles, el Premio CEMEX-TEC, los Programas de Transferencia de Conocimiento y los Proyectos multisectoriales.



Si quiere conocer más sobre las actividades del Centro CEMEX-TEC, visite la página www.cdcs.com.mx

| Iniciativa | Avances 2012 |
|---|---|
| Cátedra de investigación | <p>Conformada por un equipo multidisciplinario, la Cátedra genera investigación aplicada e interdisciplinaria en las áreas de bienestar social, mejoramiento ambiental, ética, participación ciudadana, infraestructura, vivienda y política pública para el desarrollo económico local.</p> <p>La metodología del modelo de intervención desarrollado por el grupo fomenta el fortalecimiento de las capacidades locales, mediante la identificación de los factores que inducen el proceso de desarrollo de cada localidad y su región. Dicho modelo se materializa en un proyecto colectivo de desarrollo sostenible a largo plazo, capaz de detonar proyectos productivos y de mejora en un marco de participación comunitaria.</p> <p>El primer caso de estudio se realiza en Magdalena Peñasco, Oaxaca. Actualmente el trabajo se encuentra en la fase de implementación de las propuestas.</p> |
| Premio CEMEX-TEC | <p>Su objetivo es fomentar la investigación y la implementación de soluciones sostenibles para problemáticas relacionadas con temas de planeación, organización y urbanización de las comunidades, así como difundir casos de éxito. Se busca crear un efecto multiplicador en la cultura de la sustentabilidad y crear un semillero de proyectos que impulsen el desarrollo de comunidades sostenibles e inclusivas.</p> <p>Más de 240 proyectos han participado en el Premio desde su primera edición en 2011. En la edición 2012 se lanzó el libro del Premio CEMEX-TEC en formato impreso y <i>on line</i>: www.cdcs.com.mx/descargarlibro.</p> |
| Programas de transferencia de conocimiento | <p>El objetivo es acercar y transferir a las comunidades el conocimiento aplicable mediante los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yo construyo y Yo emprendo ofrecen capacitación en autoconstrucción y construcción técnica en comunidades a nivel nacional, con un enfoque teórico-práctico. Buscamos incentivar el desarrollo de microempresas en el sector de la construcción, y promover el empleo y la reducción del rezago habitacional en México, impartiendo cursos a distintas audiencias (jóvenes, mujeres, desempleados, personal de construcción). • Programa de Restauración Ambiental Comunitaria en el cual participan grupos comunitarios de jóvenes de secundaria y preparatoria. Con el liderazgo de alumnos y profesores del Tecnológico, los grupos se encargan de autodiagnosticar su comunidad en aspectos ambientales, y proponer y organizar las acciones de restauración necesarias. Actualmente se aplica en el Estado de Hidalgo. • Participación en foros con ponencias diversas e impartición del módulo ambiental del diplomado en Responsabilidad Social, con Ibero Torreón. |
| Proyectos multisectoriales para comunidades sostenibles | <p>Estos proyectos se desprenden de la Cátedra de investigación a partir de las propuestas de solución desarrolladas, y serán implementadas con el liderazgo del municipio, la comunidad y los líderes locales. El Centro CEMEX-TEC se encarga de monitorear, asesorar y medir el impacto de las propuestas desarrolladas en la Cátedra.</p> |



CENTRO CEMEX-TEC

Desarrollo de comunidades sostenibles

“Mis alumnos se enteraron a través de las redes sociales que CEMEX y el Tecnológico de Monterrey estaban enviando una invitación a todas las universidades de México para participar con un proyecto de desarrollo de comunidades sostenibles. Decidieron concursar y tomamos el desarrollo de la propuesta como la evaluación final de su materia de Sustentabilidad. Fue una sorpresa para nosotros ganar, y una gran experiencia para los muchachos poder asistir al evento de premiación. ¡Gracias a CEMEX y al Tec por apoyar estas iniciativas, echar a andar y ejecutar en las comunidades el proyecto desarrollado en las aulas! Es la mejor experiencia para nuestros estudiantes”.

Susana López

Asesora del equipo de estudiantes ganadores del Premio CEMEX-TEC ■

NEGOCIOS INCLUSIVOS E INVERSIÓN SOCIAL

El rezago habitacional y la pobreza en el país requieren soluciones integrales. En CEMEX somos conscientes de nuestra responsabilidad en cuanto al crecimiento social y económico de México, por eso ponemos la construcción de vivienda e infraestructura al alcance de aquellos públicos que se encuentran en situación de pobreza.



MARCO OPERATIVO



Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés), los negocios inclusivos son una iniciativa empresarial que, sin perder de vista el objetivo final de generar beneficios, contribuye a superar la pobreza al incorporar a los ciudadanos de bajos recursos en su cadena de valor, en una relación de beneficio para todas las partes.

Dada la importancia de este reto, CEMEX desarrolla el Programa Integral de Autoconstrucción Asistida (PIAC), con un enfoque para articular esfuerzos con Gobierno a fin de impulsar la producción social de vivienda. A través de PIAC, las familias participantes pueden autoconstruir o mejorar sus viviendas a través del trabajo colectivo y cadenas híbridas de valor, que fomentan el desarrollo humano y los valores comunitarios.

El programa incluye cuatro componentes que pueden operar en conjunto o de manera independiente. El objetivo de esta flexibilidad es ofrecer a cada comunidad lo que realmente necesita.

6 MIL 467

FAMILIAS BENEFICIADAS A TRAVÉS DEL PROGRAMA CONSTRUAPOYO Y LOS CENTROS PRODUCTIVOS DE AUTOEMPLEO

COMPONENTES PIAC



PIAC

PROGRAMA INTEGRAL DE
AUTOCONSTRUCCIÓN ASISTIDA
NEGOCIOS INCLUSIVOS CEMEX

Centros Productivos de Autoempleo (CPA)

ConstruApoyo

Asesoría técnica

Intervención psicosocial



1



2



3



4

RESULTADOS 2012

- Se cuenta con un total de **74 CPA** en operación, 22 de ellos instalados durante 2012, a través de los cuales se benefició a **5 mil 414 familias**.

- Mil 53 familias** beneficiadas en los estados de Nuevo León, Tamaulipas y México, a través de la entrega transparente de más de **7 millones de pesos mexicanos** provenientes del FONHAPO (Fondo Nacional de Habitaciones Populares), el Instituto de Vivienda de Nuevo León y el Instituto Tamaulipeco de Vivienda y Urbanismo.

- Capacitación a **35 estudiantes** de Arquitectura e Ingeniería Civil de los estados de Tamaulipas y Nuevo León, quienes a su vez impartieron dos sesiones a **75 familias** participantes.

- 151 familias** se beneficiaron de las acciones psicoeducativas planteadas a través de **71 sesiones**, todas ellas encaminadas a modificar, disminuir o eliminar las necesidades detectadas por medio de diagnósticos.
- 58 alumnos** se capacitaron.



PIAC

Negocios inclusivos e inversión social

“Mi esposo y yo estábamos pasando por un momento muy difícil, sin ninguna posibilidad de mejorar nuestra calidad de vida, y comenzamos a tener problemas para cubrir los pagos del terreno. Cuando estábamos a punto de abandonar el programa del ITAVU [Instituto Tamaulipeco de vivienda y Urbanismo], los empleados nos hablaron del PIAC [Programa de Autoconstrucción Asistida], y no dudamos en participar.

Nuestra casa ya está casi lista y pudimos hacer en unos meses lo que muchos logran en años. Pues yo estoy bien contenta, ¿verdad? con todos, con mucha gente. Gracias a Dios que nos mandó muchos ángeles, yo así los tomo, porque gracias a ellos ahorita tengo dónde vivir”.

Consuelo Rangel Torres

Reynosa, Tamaulipas ■

GRI ECB

Por otra parte, en 2012 decidimos iniciar con un proceso para desarrollar el modelo de *Franquicia Social*, con el apoyo de la Secretaría de Economía y la Asociación Mexicana de Franquicias. Este modelo otorga a empresas familiares la oportunidad de ofrecer productos y servicios al segmento de la autoconstrucción, infraestructura comunitaria y ecotecnias. Asimismo, impulsa el desarrollo de base, la transmisión de valores fundamentales para la convivencia y el empoderamiento de la persona.

Se promueve así la colaboración entre comunidades, empresas e instituciones educativas, a fin de combatir la pobreza. A las familias con ingresos inferiores a tres salarios mínimos, se les da la oportunidad de producir materiales básicos para la construcción o ampliación de sus viviendas, así como vender a sus comunidades los materiales básicos de construcción producidos.

Lo que se pretende lograr es la formación de pequeñas empresas familiares que tengan aportaciones activas para sus comunidades, así como la creación de un perfil de una familia activa y trabajadora.



2006

FUE EL AÑO DE LANZAMIENTO DE LOS CENTROS PRODUCTIVOS DE AUTOEMPLEO, COMO UNA INICIATIVA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS

Estos son los principales beneficios del modelo de *Franquicia Social*:

En 2012, se implementaron pilotos en los estados de Hidalgo, Oaxaca y Tamaulipas, y estaremos reportando avances en 2013.

FAMILIA

- Promueve la autoconstrucción de un patrimonio duradero.
- Permite a las familias ser dueñas de una empresa, administrarla y vender sus productos.
- Genera empleos con emprendimiento social.
- Genera ingresos constantes para la familia y sus empleados.
- Fomenta la reconstrucción en cualquier situación.
- Promueve valores como la superación y el trabajo.

COMUNIDAD

- Brinda la oportunidad de construir casas con mucho menos presupuesto.
- Rechaza a los intermediarios y los altos precios en los productos.
- Es una forma de autoempleo para jóvenes y adultos.
- Ofrece la oportunidad de crecer en proyectos conjuntos como escuelas, iglesias y centros comunitarios.
- Reconstruye el tejido social a través de los valores de colaboración, solidaridad, participación ciudadana e integración familiar.
- Proporciona fortalecimiento psicoeducativo para un desarrollo humano integral.



NEGOCIOS DE BASE DE LA PIRÁMIDE

Ponemos nuestros productos y servicios al alcance de sectores con distintas necesidades y capacidad de compra. Para apoyar a aquellos de menor ingreso económico de modo que puedan contar con una vivienda adecuada, creamos diferentes programas en alianza con gobiernos locales, a fin de asegurar la disponibilidad de dichos productos y servicios.

A través de sus 84 centros de atención en México, *Patrimonio Hoy* atendió a 38 mil 99 familias en 2012, y las apoyó en la construcción de sus viviendas. Como resultado de ello, se alcanzaron los 387 mil 728 m² construidos.

PRINCIPALES RESULTADOS DE PATRIMONIO HOY

| Concepto | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| Ahorro para las familias | 35% | 35% | 35% |
| Familias afiliadas | 42,000 | 41,627 | 38,099 |
| Habitaciones edificadas | 34,600 | 45,459 | 38,773 |
| Centros de atención | 84 | 84 | 84 |

Adicionalmente, este programa dirigido al sector de la autoconstrucción logró impactar la economía local de las zonas marginadas, al crear una actividad redituada durante el año:

- Más de mil promotoras llevaron un ingreso adicional a sus hogares.
- Más de 180 proveedores locales despacharon materiales de construcción por 500 millones de pesos mexicanos, dada la demanda adicional generada por el programa.

Otra iniciativa que ha resultado exitosa es *Mejora tu calle*, a través de la cual este año más familias mejoraron su calidad de vida a través de la pavimentación de sus colonias, a partir de la participación vecinal en un esfuerzo conjunto. Los resultados son los siguientes:

| 2012 | | | |
|--------------|-----------------------|----------------|---------------------|
| | Familias beneficiadas | m ² | Calles pavimentadas |
| León | 1,351 | 58,325 | 44 |
| Nogales | 403 | 24,526 | 20 |
| Hermosillo | 51 | 1,665 | 2 |
| Guasave | 598 | 24,732 | 25 |
| Navolato | 40 | 1,000 | 2 |
| Total | 2,443 | 105,248 | 93 |

Como parte de esta iniciativa, destacamos el programa *Banquetas*, que se incluye dependiendo de las necesidades del municipio en el que se trabaja, apoyando a la pavimentación, guarnición y banquetas. En 2012, el programa se implementó en 82 calles de León, Guajuato, y generó los siguientes resultados:

Beneficiados **2 mil 500**
 m² de pavimento **68 mil 198**
 m² de banquetas **26 mil 597**
 ml de guarnición **19 mil 529** ■

+MIL

PROMOTORAS DE PATRIMONIO HOY
 LLEVARON UN INGRESO ADICIONAL A SUS
 HOGARES GRACIAS AL PROGRAMA

INCLUSIÓN CON NUESTRAS COMUNIDADES – RETOS 2013

| | |
|--|---|
| Programas de desarrollo de base | Contribuir en la creación de la alianza NEO para el Estado de Nuevo León. Colaborar en el desarrollo e implementación del plan estratégico de NEO Nuevo León. Capitalizar el tejido social y las capacidades generadas en nuestras comunidades, como plataforma para otros proyectos. |
| Fortalecimiento de comunidades | Consolidar el programa Yo construyo . Replicar el programa en tres nuevas comunidades vecinas. |
| Desarrollo de comunidades sostenibles | A través del programa Educación Financiera , en alianza con Banamex: <ul style="list-style-type: none"> • Expandir la audiencia beneficiada a tres plazas adicionales: Ensenada, Tamuín y Valles. • Ofrecer 57 horas de capacitación, entre conferencias y talleres, a un total de 12 plazas. Transferir conocimiento a los grupos interesados a través de productos y servicios derivados de la Cátedra de investigación y de los modelos creados en el Centro CEMEX-TEC . |
| Negocios inclusivos e inversión social | Poner en completa operación el modelo de Franquicia Social . |
| Negocios de base de la pirámide | Continuar maximizando los beneficios de Patrimonio Hoy . |



NUUESTRO MEDIO AMBIENTE



SE LOGRÓ UNA SUSTITUCIÓN DE ENERGÍA POR COMBUSTIBLES ALTERNOS DE

17.7%

LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO DE

16% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

137 MIL TONELADAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂

GRACIAS AL USO EFICIENTE DE NUESTRA FLOTA DE TRANSPORTE



CRECIÓ EN

25%



LAS TONELADAS DE RESIDUOS RECICLADOS MEDIANTE

COPROCESAMIENTO,

LO QUE EVITÓ QUE 500 MIL TONELADAS DE RESIDUOS SE FUERAN A RELLENOS SANITARIOS U OTROS SITIOS DE DISPOSICIÓN, NO CONTROLADOS O CLANDESTINOS

EL 29% (UN INCREMENTO DE **23%**)
DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA FUE GENERADA EN GRANJAS EÓLICAS
RESPECTO A 2011

LA INVERSIÓN TOTAL EN MATERIA DE GESTIÓN Y EFICIENCIA MEDIOAMBIENTAL EN 2012

FUE DE 28 MILLONES 439 MIL DÓLARES, ENTRE CEMENTO, CONCRETO Y AGREGADOS

INCLUSIÓN CON NUESTRO MEDIO AMBIENTE

GRI EN26, S09 y S010 - ISO 26000 Materia fundamental: 4 Medio ambiente

COMPROMETIDOS CON LA MEJORA CONTINUA E INNOVACIÓN CONSTANTE DE NUESTROS PROCESOS, EN CEMEX BUSCAMOS DE ESTA MANERA RESPONDER ANTE LOS RETOS CADA VEZ MÁS DESAFIANTES DEL ENTORNO EN EL QUE OPERAMOS.

GRI EN1, EN2, EN22 y EN27

Lo hacemos bajo la premisa de que cada acción y producto generados tengan un impacto positivo dentro de su ciclo de vida. Esto provee de valor a la estrategia y, al mismo tiempo, genera resultados de aumento en la productividad, reducción de los índices de emisiones de gases perjudiciales al medio ambiente, y desempeño eficaz entre los sectores privado y social, lo que asegura el liderazgo continuo en el mercado.

En nuestros procesos de manufactura, es una preocupación constante utilizar materiales cada vez más eficientes y respetuosos del medio ambiente, sin que ello suponga perder las características de calidad que siempre han distinguido a nuestros productos. La siguiente tabla muestra los materiales utilizados en 2012:

RESIDUOS Y RECICLAJE

En 2012, creció en 23.6% las toneladas de subproductos reciclados mediante coprocesamiento que utilizamos como materia prima alterna, lo que evitó que 560 mil toneladas de residuos fueran a rellenos sanitarios y otros sitios de disposición. En total en el año, el 7.5% de nuestras materias primas fue de naturaleza alterna.

| TIPOS DE RESIDUOS | Toneladas |
|-------------------|-----------|
| Peligrosos | 467 |
| No peligrosos | 3,139 |

| VALORES CUANTITATIVOS | VALOR 2010 | VALOR 2011 | VALOR 2012 |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | tonelada /tonelada de cemento | tonelada /tonelada de cemento | tonelada /tonelada de cemento |
| Consumo de caliza | 1.04 | 1.03 | 1.09 |
| Consumo de arcilla | 0.21 | 0.22 | 0.22 |
| Consumo de yeso | 0.05 | 0.06 | 0.05 |
| Consumo de mineral de fierro | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| Consumo de arena | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| Consumo de puzolana | 0.09 | 0.09 | 0.08 |
| Consumo de caolín | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| Valorizados | | | |
| Consumo de escoria de fierro | 0.005 | 0.01 | 0.01 |
| Consumo de recorte | 0.001 | 0.001 | 0.002 |
| Consumo de cerámico | 0.001 | 0.002 | 0.0003 |

137 MIL

TONELADAS DE EMISIONES DE CO₂
REDUCIDAS CON LAS MEDIDAS TOMADAS EN
LA ESTRATEGIA DE TRANSPORTES



Algunos materiales que en situación normal podrían considerarse residuos (como las estopas utilizadas en actividades de mantenimiento), si cumplen determinadas características físico-químicas se adecuan mediante un procesamiento interno -caracterización, trituración, segregación- que los convierte en combustible alterno y, posteriormente, se coprocesan dentro del horno cementero.

Destacamos, por ejemplo, que en 2012 el 40.1% de nuestro cemento se vendió a granel, y el resto fue ensacado, de modo que los sacos rotos y obsoletos fueron recogidos para su reciclaje y generación de nuevo papel, o bien, para ser usados como combustible alterno en nuestros hornos.

ESTRATEGIA PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

GRI EN16, EN17, EN18 y EN20

A través de la estrategia de carbono que hemos implementado desde el 2010, generamos alternativas que impulsan el desarrollo de prácticas que nos permiten mejorar nuestro rendimiento ambiental, enfocados al uso cada vez mayor de combustibles alternos, la reducción de emisiones y la mejora en eficiencia energética.

Nuestro compromiso con la sociedad nos impulsa a desarrollar y gestionar iniciativas que nos permiten reducir cada vez más las consecuencias de las operaciones sobre el medio ambiente.

Este fue el peso en toneladas de emisiones de CO₂ en 2012:

| Emisiones de CO ₂ (toneladas al año) | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|------------|------------|------------|
| Directas | 12,848,955 | 12,826,905 | 13,033,954 |
| Indirectas | 1,084,144 | 1,133,342 | 1,309,470 |

En 2012 reflejamos un incremento en las emisiones de CO₂ lanzadas a la atmósfera, y esto se debió a un cambio en la mezcla de productos requeridos por el mercado. Aun así, introducimos durante el año la *Herramienta para medir la huella de carbono*, a fin de mejorar nuestra estrategia de reducción de emisiones a la atmósfera.

Esta herramienta -la primera en su clase dentro de la industria- permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la totalidad de nuestros productos. La hemos implementado en todas las plantas de cemento, concretos y agregados de CEMEX México, y se está ampliando a todas las operaciones en el mundo, cubriendo ya el total de ellas en Europa, Asia, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. Las mediciones obtenidas y la herramienta misma han sido avaladas por *Det Norske Veritas (DNV)*, una fundación externa independiente y acreditada; próximamente divulgaremos la información correspondiente al contenido de carbono de nuestros productos, bajo este formato.

OTRAS EMISIONES

Tras mediciones realizadas a cada uno de nuestros hornos de cemento por parte de laboratorios certificados ante la EMA (Entidad Mexicana de Acreditación) y aprobados por la SEMARNAT, se arrojó

el resultado de que en 2012 redujimos las emisiones de NO_x y SO_x en un 58%. El peso total de estas emisiones lanzadas en 2012 fue de 9 mil 73 de NO_x y mil 646 de SO_x.

Es importante señalar que en 2012 CEMEX logró el reconocimiento de las Naciones Unidas para los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) propuestos en las plantas Tamuín, Huichapan y Atotonilco. Esto resulta en un portafolio de siete proyectos MDL registrados por CEMEX en México, con un potencial total de mitigación que asciende a 960 mil toneladas de CO₂ al año.

GRI EN29

Destacamos el hecho de que gracias al uso eficiente de los distintos medios de transporte -terrestre, marítimo y ferroviario-, conseguimos evitar la emisión de 137 mil toneladas de CO₂ a la atmósfera. Hemos hecho más productivos nuestros viajes, al entregar nuestros productos con el mismo número de unidades de transporte, reducir el número de vueltas por unidad y aumentar el volumen entregado.

Solo por usar el ferrocarril para transportar 12.6 millones de toneladas de cemento, agregados, materias primas y combustibles alternos, dejamos de emitir 101 mil toneladas de gases de efecto inver-



140

TRACTOCAMIONES MODELO 2013 SE ADQUIRIERON PARA RENOVAR NUESTRA FLOTA Y REDUCIR LA EMISIÓN DE CO₂

nado a la atmósfera. Además, se incentivó el uso de este medio de transporte gracias a la apertura de tres nuevos *cross-docks*, lo que evita largos trayectos en autotransporte, un medio con mayor índice de contaminación y accidentabilidad. También, por tercer año consecutivo fuimos acreedores de un reconocimiento otorgado por la línea ferroviaria Kansas City Southern de México, como empresa comprometida con la protección y cuidado del medio ambiente.

En CEMEX Transporte -nuestro negocio de camiones propios- logramos un mayor rendimiento de llantas y combustibles, al conseguir una reducción de más de 29 mil toneladas de CO₂ gracias a la eficiencia en el uso de los equipos, y un reducción del 10% en el consumo de llantas. Por este esfuerzo recibimos el distintivo *Transporte limpio*, de la SEMARNAT, y lo conseguimos al usar unidades de reciente modelo, diseño aerodinámico, lubricantes de baja viscosidad y conducción a una velocidad promedio menor a 80 km/h, con lo que logramos un uso más eficiente del combustible.

Asimismo, nuestra flota fue renovada con 140 tractocamiones modelo 2013, equipados con motor EPA 04 que recicla los gases de escape y reduce la emisión de CO₂. Gracias a estas medidas, las unidades cumplen con las regulaciones de la NOM 044, que establece los límites máximos permisibles de la emisión de hidrocarburos totales. Al ser una flota nueva, el rendimiento de las unidades es mejor, y el uso de diésel y los contaminantes se reducen significativamente.

Intensificamos los esfuerzos para minimizar los kilómetros de recorrido en vacío (sin carga), a fin de optimizar el uso de los equipos y aprovechar los recorridos con carga para beneficiar tanto al origen como al destino. En 2012 hicimos más eficiente el autotransporte y más productivas nuestras tarifas, con la consecuente obtención de beneficios económicos y mayor rendimiento de nuestras unidades al aprovechar cada recurso de nuestra cadena

de suministro. En los tres últimos meses del año se realizaron en promedio 130 circuitos rentables, con lo que además se redujo la emisión de CO₂ al disminuir el uso de más unidades en ruta y, en consecuencia, menor utilización de combustibles, lubricantes y llantas.

Debido al incremento en el volumen de cemento transportado en el área marítima, logramos reducir más de 7 mil toneladas de CO₂.

En cuanto a la gestión de nuestro equipo de transporte, hemos innovado al hacer más eficiente su uso mediante el cambio del esquema *pago de flete* a unidades que operan en circuitos altamente eficientes. De esta manera se tiene un mayor control sobre la operación, y mejora nuestra administración logística.



Con respecto a las certificaciones, el programa de la SEMARNAT denominado *Transporte limpio* reconoció por segundo año a CEMEX, por obtener una puntuación excelente. El programa tiene como objetivo que el transporte de carga y de pasajeros que circula por las carreteras nacionales sea más eficiente, sustentable y amigable con el medio ambiente.

En el área marítima, la Terminal Playa del Carmen y Manzanillo continúan con el certificado de calidad ambiental otorgado por la PROFEPA. A su vez, el buque *Amparo Paola* cuenta con un certificado internacional por la prevención de la contaminación por hidrocarburos con validez hasta el 2014, mientras que el buque *Gloria Elena* también lo obtuvo en el 2011 con cinco años de validez sujeta a inspecciones anuales.



USO EFICIENTE DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

Estrategia para reducir la huella de carbono

“El uso eficiente del transporte es el pilar de nuestra estrategia logística lo cual, además de la reducción de emisiones y mayor rendimiento en combustibles alternos, nos guía para ofrecer un mejor servicio al cliente, siempre manteniendo la seguridad en nuestras operaciones. Todo esto impacta de manera positiva en el trabajo diario de nuestros colaboradores, clientes y contratistas a lo largo de la cadena de suministro”.

Federico Eugenio Flores

Director de Desarrollo de Transporte



DESARROLLO Y BÚSQUEDA DE NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA

GRI EN3, EN4, EN5, EN6 y EN7

Conscientes de la imperante necesidad de intensificar la búsqueda de nuevas fuentes de energía, en CEMEX desarrollamos una estrategia para contribuir a una economía baja en carbono. Sus objetivos son minimizar y remediar los impactos ambientales, alcanzar nuestro objetivo de ahorro energético en el largo plazo, seguir apostando por el uso de energías renovables y combustibles alternos, mejorar la eficiencia reduciendo nuestras emisiones, y generar mayor valor económico y social a partir de los ahorros energéticos.

Según muestran las tablas y gráficas de la página siguiente, en cuanto a nuestro consumo de energía, en 2012 se produjo una reducción en el uso de combustibles fósiles y un aumento en el uso de combustibles alternos, con respecto a los últimos 3 años.

Logramos también sustituir el 17% de los combustibles fósiles tradicionales por alternos, entre ellos la FIRSU (Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano), que introdujimos en 2011. Al término del período que reportamos, se habían recibido 138 mil toneladas de este combustible, lo cual produjo resultados favorables en cuanto al cumplimiento de nuestro objetivo de excelencia ambiental. Esto representa un uso 10 veces mayor de este combustible, en comparación con 2011.

Asimismo, el 29.1% de la energía utilizada en nuestros procesos fue generada en granjas eólicas, lo que refleja un incremento de 23% con respecto al año anterior, con lo que evitamos también la emisión de 581 mil toneladas de emisiones de CO₂ a la atmósfera.

En la zona del Pacífico, proporcionamos energía eléctrica al remolcador *Tolteca I* y chalán *Campana I* en las terminales de origen, con lo que evitamos consumir más de 94 mil 300 litros de diésel marino. También duplicamos el tiempo de drenaje de los lubricantes de las máquinas principales, y así evitamos cambiar mil 985 litros de aceite.

Destacamos el hecho de que para descargar el agua de las sentinas, nuestros buques cuentan con equipos separadores de agua y aceite, de este modo el agua se descarga al mar, mientras que el aceite se deposita en un tanque de almacenamiento, para posteriormente mezclarse con el combustible IFO que queman los motores princi-



FIRSU

Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano

“Los trabajos de coproceso que lleva a cabo CEMEX nos han aportado muchísimo, debido a que nos encontramos implementando la campaña de separación de residuos. Identificar el valor que puede darse a un residuo que reutiliza CEMEX permite que los ciudadanos entiendan la importancia que estas acciones tienen para la sociedad. Realmente proporciona un enfoque más claro al ciudadano, el saber que puede recuperar este tipo de residuos, al tiempo que le permite sumarse a una autoridad como el Ayuntamiento para llevar a cabo proyectos conjuntos que benefician altamente a sus comunidades. Esta acción se ha vuelto prioridad para nosotros en el Ayuntamiento, y creemos que es totalmente vinculatorio con el proyecto de educación ambiental de CEMEX, el cual consideramos de vital importancia para multiplicar los efectos de lo que ya se trabaja con las autoridades”.

Marissa Salazar Azcorra

Departamento de Educación Ambiental, Ayuntamiento de Mérida

pales. Gracias a este mecanismo no se contaminan los mares y se aprovecha el aceite de desecho como combustible. Como resultado de estos y otros esfuerzos llevados a cabo en el tema de eficiencia energética, conseguimos una sustitución de energía por combustibles alternos del orden del 17.7%, lo que representa un incremento de 16% con respecto a 2011.

Junto con FERROMEX, continuamos llevando a cabo el proyecto *Góndola verde*, con el que se promueve una conciencia so-

bre la conservación y regeneración de los recursos naturales, así como el uso cada vez mayor de combustibles alternos. Para este propósito, transportamos árboles destinados a labores de reforestación, y en el viaje de retorno transportamos llantas para ser usadas como combustible alternativo en nuestros hornos de cemento. En las tablas se muestra el ahorro de energía desprendido de la implementación de estas iniciativas.

ENERGÍA AHORRADA

(Gj)



17.7%

DE COMBUSTIBLE SUSTITUIDO, LO CUAL CONTRIBUYE A CUMPLIR CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR LA EXCELENCIA AMBIENTAL

2,041,965
2011

2,549,674
2012

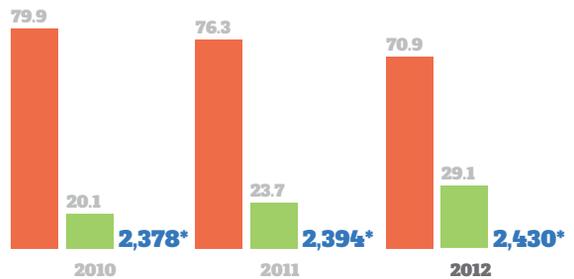
CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA EN 2012

(porcentajes)



CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA EN 2012

(porcentajes)



■ Combustibles primarios fósiles

■ Combustibles alternos fósiles

■ Combustibles de biomasa

Cantidad consumida en TJ (terajoules): **55,480**

■ Energía de plantas termoeléctricas

■ Parque eólico EURUS

* Consumo eléctrico total en plantas, cemento y otros (kWh)

GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

GRI EN8, EN10 y EN21

Sabemos que no es posible mantener una operación sustentable sin el compromiso de un consumo responsable de los recursos. Por ello nos incluimos en el esfuerzo de llevar a cabo una gestión sensata de uno de los bienes más preciados de la naturaleza: el agua. Aunque para el correcto funcionamiento de nuestras operaciones no se requiere de una cantidad significativa de agua, los planes y estrategias que implementamos nos auxilian en el cumplimiento de este objetivo.

En 2012, el consumo total de agua por parte de CEMEX por fuente fue el siguiente:

| FUENTE | M ³ |
|-----------------------|------------------|
| Agua de la superficie | 777,263 |
| Agua subterránea | 27,272,497 |
| Agua municipal | 213,519 |
| Agua de lluvia | 68,125 |
| Agua de mar | 0 |
| Otros | 85,677 |
| Total | 3,417,081 |

El total de consumo de agua que muestra la tabla representa un 8% menos que el que tuvimos en 2011. Asimismo, tratamos alrededor de 180 mil m³ de agua, lo que representa el recurso necesario para cubrir los requerimientos de 144 mil familias en un año. A finales de 2012, contamos con sistemas de reciclaje de agua en todas nuestras plantas de cemento y en todas nuestras plantas fijas de concretos.

Del total de vertimientos de agua en el año, las siguientes son las cifras y método de tratamiento que se le dio:

707,647 M³ DE AGUA A FUENTES SUPERFICIALES (RÍOS)

145,174 M³ DE AGUA DESCARGADA A DRENAJES

2,564,260 M³ DE AGUA A OTRAS DESCARGAS (RIEGO, EVAPORACIÓN, ETC.)

8%

DE REDUCCIÓN EN EL CONSUMO TOTAL DE AGUA CON RESPECTO A 2011

El agua es tratada mediante sistemas biológicos, fosas de sedimentación, suavización y/o torres de enfriamiento. Todas nuestras plantas cementeras, así como todas nuestras plantas concreteras fijas, cuentan con sistemas de reutilización de agua.

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y RESTAURACIÓN DE HÁBITATS NATURALES

GRI EN11, EN12, EN13 y EN14

En CEMEX trabajamos para mejorar constantemente nuestra gestión ambiental, mediante la identificación, medición y mejora continua de nuestros procesos operativos, con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental.



©Luis Martínez Martínez, de SEO/BirdLife



©Luis Martínez Martínez, de SEO/BirdLife

GRI MM2

Buscamos proteger la disponibilidad de los recursos naturales y servicios de los ecosistemas, necesarios para nuestras operaciones de negocio, y nos esforzamos por mantener el liderazgo ambiental y el cuidado por la biodiversidad en la industria cementera.



Utilizamos un estudio sobre el estatus de biodiversidad en nuestras operaciones de cemento y agregados a nivel mundial, que fue desarrollado por la organización *Birdlife International*, en conjunto con CEMEX. El documento revela que se identificaron 543 sitios a nivel mundial, de entre los cuales 50 pertenecen a nuestras operaciones en México. Además de estos sitios de biodiversidad identificados por la autoridad como áreas naturales protegidas, hay a su alrededor otras zonas geográficas consideradas de importancia global. Como resultado de estas investigaciones, identificamos dos de nuestras operaciones en México como prioritarias, al traslaparse con áreas de biodiversidad global. Se trata de las ubicadas en Cerrito Blanco (Sonora), perteneciente a un tercero, y en Morelia, Michoacán.

La alianza de CEMEX con *Birdlife International* fortalece los vínculos entre nuestras operaciones y las organizaciones locales afiliadas también a este organismo, como es el caso de la *Ligue pour la Protection des Oiseaux*, en Francia; la *Royal Society for the Protection of Birds*, en el Reino Unido; y ProNatura, en México.

Contamos con planes de rehabilitación y de biodiversidad para todas nuestras canteras, lo que permite asegurar una operación res-

50

SITIOS SOBRE EL ESTATUS DE
BIODIVERSIDAD PERTENECEN A NUESTRAS
OPERACIONES EN MÉXICO

ponsable y el desarrollo sustentable de los ecosistemas en donde desempeñemos actividades extractivas.

GRI MM1

A la fecha, hemos restaurado 730 mil 200 m² de áreas liberadas de nuestras canteras. Asimismo -y en respuesta a nuestra estrategia de programas de desarrollo de la cadena de valor-, solicitamos planes de rehabilitación de canteras a los terceros que nos surten. Esta es una forma de asegurarnos de que se incluyan en nuestro esfuerzo encaminado a mantener la disponibilidad de recursos y el equilibrio de los hábitats. ■

730 MIL

METROS CUADRADOS DE ÁREAS LIBERADAS DE NUESTRAS CANTERAS FUERON RESTAURADAS

| COMPROMISOS Y METAS PARA REDUCIR LA HUELLA AMBIENTAL | | |
|--|---|---|
| Indicadores claves de desempeño | Objetivo para el 2015 | Avance a 2012 |
| Reducción de emisiones de CO ₂ por tonelada de producto | Alcanzar el 25% de reducción y hasta 602 kg CO ₂ /t de cemento. | Nuestras emisiones específicas <i>net</i> por toneladas de producto están a 3% de la meta. |
| Utilización de combustibles alternos (Incluye FIRSU) | Pasar del 15% de utilización hasta alcanzar el 35%. | Alcanzamos un 17.7%. |
| Uso de materias primas alternas | Llegar a un 18% de sustitución prima natural. | El 7.5% de nuestras materias primas es de naturaleza alterna. |
| Reto del agua | Mantenernos como empresa líder mundial en uso eficiente de agua. | <ul style="list-style-type: none"> • Mantenemos un bajo consumo de agua a nivel internacional, y todas nuestras operaciones de cemento y fijas de concreto cuentan con sistemas de reciclaje de agua. • Nos mantenemos como empresa líder mundial en uso eficiente de agua. |
| Compromiso de energías alternas | Lograr 25% de energía proveniente de fuentes alternas y renovables. | 29.1% de nuestra energía eléctrica en plantas de cemento proviene de granjas eólicas (fuentes renovables). |
| Compromiso de gestión de residuos | Disminuir nuestra generación de desechos, e incrementar apoyos para dar una solución ambientalmente amigable a los desechos que generan la sociedad y otras industrias. | Incrementamos el coprocesamiento de residuos para uso como combustible alterno y como materia prima alterna, pasando de 851 mil 100 toneladas en 2011, a un millón 59 mil 381 toneladas en 2012. |
| Compromiso de biodiversidad | Mantener un incremento continuo en la restauración de canteras; ampliar nuestra relación con instituciones externas líderes en el tema. | <ul style="list-style-type: none"> • Nuestros programas de rehabilitación de canteras se incrementaron un 14%. • Trabajamos en proyectos sobre temas de biodiversidad, en conjunto con ProNatura y <i>Birdlife International</i>. |



INCLUSIÓN CON NUESTRO MEDIO AMBIENTE – RETOS 2013

| | |
|--|--|
| <p>Logística y Transporte</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Obtener la certificación para verificar las condiciones fisicomecánicas de las unidades de los transportistas terceros, con la finalidad de que sus equipos cumplan con la normatividad vigente y disminuya el impacto ambiental. • Mantener la certificación de unidades CEMEX Transporte dentro del programa <i>Transporte limpio</i> de la SEMARNAT, y extenderlo a nuestros transportistas. • Refrendar la certificación de calidad ambiental de la Terminal Playa del Carmen y del buque <i>Amparo Paola</i>, para la prevención de contaminación por hidrocarburos. • Continuar incentivando el uso del ferrocarril como alternativa al autotransporte para la reducción de emisiones. • Buscar incrementar las operaciones (toneladas y rutas) <i>cargado-cargado</i>, para seguir disminuyendo el kilometraje de vacío recorrido para la transportación de productos. • Incrementar el nivel de reducción de emisión de toneladas de CO₂ lanzadas a la atmósfera por los diferentes medios de transporte. • Incrementar un 25% las unidades que operen bajo esquemas de rentas productivas. • Desarrollar un aditamento que sirva en la planeación del mantenimiento preventivo de las unidades, para asegurar sus condiciones óptimas y evitar contaminantes a nuestro entorno. |
| <p>Factor de clínker</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Continuar esforzándonos en afrontar el reto de reducir el factor de clínker de nuestros productos de cemento, considerando la limitada disponibilidad de materias primas alternativas (cenizas volantes, escoria y puzolana), los altos costos de logística relacionados con su transportación, y la percepción del mercado hacia productos de concreto con sustitutos de clínker. |
| <p>Uso de combustibles alternos</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar el suministro de combustibles alternos para nuestras operaciones, que cumplan los rigurosos estándares ambientales. • Implementar nuevos proyectos de consumo de la FIRSU en los hornos, a fin de incrementar el porcentaje de sustitución de combustibles alternos. |
| <p>Estrategia de huella de carbono</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mantener especial atención a nuestra estrategia de CO₂, dando seguimiento a sus resultados y manteniendo los esfuerzos para reducirla. |
| <p>Biodiversidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Avanzar en nuestro primer proyecto de biodiversidad de la mano de ProNatura y <i>Birdlife International</i>. |

NUESTRO ENTORNO

PRIMERA

EMPRESA EN MÉXICO
EN APLICAR EL DIAGNÓSTICO

ISO 26000

EN ALIANZA CON
RED PUENTES

ORGANIZACIÓN DE
LA SOCIEDAD CIVIL



**EL PREMIO
OBRAS
CEMEX**

CONTÓ CON LA
PARTICIPACIÓN DE

**600
OBRAS**

IMPULSO AL 
**DIÁLOGO CONSTANTE
CON NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS**

A TRAVÉS DE DIVERSAS HERRAMIENTAS

INCLUSIÓN CON NUESTRO ENTORNO

SOMOS UN CIUDADANO CORPORATIVO Y, COMO TAL, EL IMPACTO DE NUESTRAS ACCIONES TRASPASA FRONTERAS. ES POR ESO QUE CREEMOS QUE LA INCLUSIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y LA SUMA DE SUS VOLUNTADES REPRESENTA EL CAMINO CORRECTO PARA MAXIMIZAR LOS BENEFICIOS DE NUESTRAS INICIATIVAS.

En 2012 enfocamos nuestros esfuerzos hacia la creación de puentes de colaboración y corresponsabilidad entre CEMEX y sus grupos de interés. Somos conscientes de que el trabajo efectivo en equipo es una ventaja competitiva para la compañía, si bien generarlo representa uno de los mayores retos.

Como entendemos la importancia y las implicaciones de cada decisión que tomamos -tanto en la operación como ante nuestros públicos-, consideramos que solo creando canales adecuados de comunicación podemos conocer las inquietudes de cada grupo, con miras a integrarlas en nuestros procesos de toma de decisiones.

ALIANZAS QUE SUMAN VOLUNTADES

Continuamos formando parte de Red SumaRSE Nuevo León. Como parte de su proceso de consolidación, en febrero se presentó la metodología que habrá de contribuir a la reconstrucción del tejido social y la generación de capacidad cívica, a fin de ayudar a multiplicar oportunidades para el desarrollo local de las comunidades seleccionadas: *La Ermita*, en Santa Catarina; *El Realito*, en Guadalupe; y *Capellania*, en García.

Durante 2012 se realizó también un estudio de línea de base que permitió identificar la situación inicial en la que se encontraban esas comunidades, así como describir la dinámica del contexto social y la percepción de los participantes. Estos son los elementos que conformaron el estudio:

- Diagnóstico sociodemográfico
- Diagnóstico participativo
- Levantamiento en campo

Las conclusiones se agruparon en cuatro componentes: resiliencia, competencias ciudadanas, cohesión social y acción colectiva.

Adicionalmente, en noviembre se realizó el taller denominado Intercambio de Mejores Prácticas de Vinculación Comunitaria Empresarial, en coordinación con el Consejo Cívico (CCINLAC) y la Cámara de la Industria de la Transformación (CAINTRA). En el evento participaron integrantes de Red SumaRSE y pymes de su cadena de valor; juntos compartieron sus experiencias en cuanto a la implementación de acciones sociales.

Por otra parte, celebramos la vigésima primera edición del Premio Obras CEMEX, que contó con la participación de 600 obras, lo que representó un incremento de 1.5%, respecto al año anterior. En su



600

PROYECTOS PARTICIPARON EN LA VIGÉSIMA PRIMERA EDICIÓN DEL PREMIO OBRAS CEMEX

edición internacional, recibió 34 obras de diversos países, como Bosnia & Herzegovina, Colombia, Costa Rica, Croacia, Guatemala, Montenegro, Nicaragua, Panamá, Polonia, Puerto Rico, República Dominicana y Tailandia.

Para mejorar la accesibilidad de participación, lanzamos en 2012 una nueva plataforma de convocatoria.



Si desea conocer más acerca del Premio Obras CEMEX, visite www.premioobrascemex.com

43

SOLICITUDES FUERON RECIBIDAS PARA OPTAR POR LA BECA ARQUITECTO MARCELO ZAMBRANO, EN SU SEXTA EDICIÓN

Celebramos también la sexta edición de la Beca *Arquitecto Marcelo Zambrano*, con un total de 43 solicitudes recibidas. Resultó ganadora la arquitecta Adriana Chávez, egresada de la Universidad Iberoamericana, quien cursará la maestría en Urbanismo, Paisajismo y Ecología, en *Harvard Graduate School of Design*.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Reconocemos que las prácticas de diálogo, colaboración e inclusión con nuestros grupos de interés son el camino indicado para asegurar nuestra permanencia, generar valor y potenciar el papel que desempeñamos en la sociedad.



PREMIO OBRAS CEMEX

Alianzas que suman voluntades

“El proyecto del albergue para estudiantes becarios de la UAZ fue la oportunidad para que, haciendo arquitectura, se consolidara nuestro servicio de elevar y preservar la calidad de vida de los estudiantes. Sin duda, el mayor reto fue la limitante en recursos económicos. El proyecto fue el resultado de la optimización de los otros recursos: creativos, estéticos, espaciales, constructivos, energéticos y ecológicos.”

Ser reconocidos con el Premio Obras CEMEX es un incentivo para continuar en línea al compromiso con proyectos de alto impacto social, enfocando nuestro ejercicio profesional a contribuir en el desarrollo equitativo y sostenible de México.”

Fátima Chavarría

Colectivo Mx Arquitectos

Ganadora del tercer lugar, en *servicios y asistencia pública*

CUADRO DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

GRI 4.16 y 4.17

| | Parte interesada | Canal de comunicación | Periodicidad |
|--|--------------------------|--|-----------------------|
|  <p>NUESTRA GENTE</p> | Colaboradores | Encuesta <i>Exprésate</i> | anual |
| | | Línea ETHOS | permanente |
| | | Diálogos <i>Cara a cara</i> | periódica |
| | | SHIFT | permanente |
| | | Correos electrónicos internos: • <i>Manos a la Obra</i> • Responsabilidad Social responsabilidadsocialcemex@cemex.com | permanente |
| | | Voluntariado: <i>Manos a la Obra</i> | periódica |
| | | Comités: Ética Compromiso Innovación Colaboración regional y local | mensual/ bimestral |
| | | 01-800 911 1911 | permanente |
| | Accionistas | responsabilidadsocialcemex@cemex.com | permanente |
| | | Asamblea de accionistas | anual |
| Sindicatos | Programa de voluntariado | permanente | |
| | Comités sindicales | periódica | |

| Inquietudes expresadas | Acciones tomadas |
|---|---|
| <p>Mayor enfoque en el personal sindicalizado</p> <p>Mejor balance vida-trabajo de los colaboradores</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Se otorgaron a empleados sindicalizados gastos médicos menores como Primedic o similar, para ellos y sus familias 2. Se incluyeron a la Escuela Vocacional para sindicalizados los niveles primaria y secundaria, para aumentar su actual alcance de preparatoria 3. Se invirtió en mejora de condiciones físicas de las instalaciones básicas del personal en plantas operativas: comedor, baños y vestidores 4. Se facilitaron y acondicionaron espacios para hacer ejercicio (gimnasio pequeño), en oficinas o plantas donde era factible 5. Se implementó el esquema de horarios flexibles para las madres: ETAPA 1- Edad del hijo(a) de 0 a 6 meses, horario en oficina de 8:30 a. m. a 2:30 p. m. ETAPA 2- Se elige uno de los dos horarios: edad del hijo(a) 6 meses a 4 años, horario en oficina 8:00 a. m. a 2:00 p. m., horario en casa 4:00 p. m. a 6:30 p. m. 6. Se otorgaron beneficios y reconocimientos a los hijos de colaboradores por su excelencia educativa, como becas y el programa <i>Futuros Líderes</i> |
| <p>Temas de conducta y relaciones entre colaboradores, así como conflictos de interés y preservación de activos</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mayor rapidez en respuesta a los casos • Campañas de comunicación en temas de anticorrupción • Campañas sobre valores |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las acciones sociales • Formas para sumarse a estas acciones • Reconocimiento • Mejora del entorno laboral • Formas en las que pueden sumarse a iniciativas institucionales | <ul style="list-style-type: none"> • Informe de Desarrollo Sustentable • Noticias en medios • Convocatorias para participar en programas • Reconocimiento al Voluntario • Campañas sobre valores • Campañas de voluntariado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento • Aspectos de seguridad industrial y salud ocupacional relacionados con la fabricación del cemento | <ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias para participar en programas • Apoyo para el cumplimiento de aspectos legales en materia de SI y SO • Desarrollo de programas de promoción de la seguridad y la salud de los trabajadores • Participación activa en la organización y funcionamiento de las Comisiones de Seguridad e Higiene |

| | Parte interesada | Canal de comunicación | Periodicidad |
|--|---|---|--------------|
| NUESTRA COMUNIDAD | Comunidades vecinas | Consejos vecinales | permanente |
| | | Voluntariado <i>Manos a la Obra</i> | |
| | | Estructura de relacionamiento comunitario | |
| | | Programas institucionales | |
| | Impresos: | | |
| | • Pósteres (convocatorias) | | |
| | • Boletines de actividades | | |
| | • Flyers | | |
| | responsabilidadsocialcemex@cemex.com | | |
| | Medios de comunicación locales (prensa, radio) | | periódica |
| | Encuesta de percepción | | anual |
| NUESTROS SOCIOS COMERCIALES | Proveedores | www.empresarse.com | permanente |
| | | http://suppliersweb-ext.cemex.com | |
| | | 01-800 813 5555 responsabilidadsocialcemex@cemex.com | |
| | Clientes | lazosfamiliares@cemex.com | |
| | | 01-800 71CEMEX | |
| | | premioobras@cemex.com 01-800 640 0000 | |
| | Evaluación de servicio de ADMYS | | trimestral |
| | Portal comercial: www.cemexmexico.com/irj/portal | | permanente |
| | Centro Nacional de Servicio 01-800 ENCEMEX 01-800 CONCRETO | | |
| | cemexalpunto@cemex.com | | |
| | responsabilidadsocialcemex@cemex.com | | |

| Inquietudes expresadas | Acciones tomadas |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Protección del medio ambiente • Desarrollo social • Infraestructura • Cercanía | <ul style="list-style-type: none"> • Viveros y reforestaciones • Educación ambiental • Proyectos para mejorar el uso de recursos naturales • Programas para impulsar el desarrollo sostenible • Participación en consejos vecinales como un actor más |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las acciones sociales • Formas para sumarse a acciones de voluntariado • Asesorías en RSE | <ul style="list-style-type: none"> • Informe de Desarrollo Sustentable • Noticias en medios • Convocatorias para participar en programas |
| <p>Detección de áreas de oportunidad y fortalezas en el servicio de los ADMYS hacia los clientes</p> | <p>Cada gerencia monitorea el desempeño de su fuerza comercial e implementa acciones para mejorar las áreas de oportunidad detectadas</p> |

01-800 813 5555

NÚMERO PERMANENTE DE ATENCIÓN
A PROVEEDORES, ASÍ COMO EL CORREO
RESPONSABILIDADSOCIALCEMEX@CEMEX.COM

| | Parte interesada | Canal de comunicación | Periodicidad |
|---|---|--|--------------|
|  | Gobiernos | Diálogo institucional Informe de Desarrollo Sustentable responsabilidadsocialcemex@cemex.com | permanente |
| | Medios de comunicación / líderes de opinión | Ruedas de prensa y entrevistas Comunicados de prensa y boletines informativos www.cemexmexico.com/SalaPrensa | |
| | OSC | Foros y análisis de mejores prácticas Voluntariado <i>Manos a la Obra</i> responsabilidadsocialcemex@cemex.com | |
| | Universidades | Proyectos de investigación especializados responsabilidadsocialcemex@cemex.com Foros y análisis de mejores prácticas | |
| | Público en general | Voluntariado <i>Manos a la Obra</i> responsabilidadsocialcemex@cemex.com | |

MEDIOS ELECTRÓNICOS DISPONIBLES DE MANERA PERMANENTE PARA TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

PÁGINAS:

www.cemexmexico.com
www.patrimoniohoy.com
www.premioobrascemex.com
www.construimosjuntos.com

REDES SOCIALES

TWITTER



@CEMEXMx
 @premioobrascx

FACEBOOK



www.facebook.com/CEMEX México
www.facebook.com/becaarqz
www.facebook.com/lazosfamiliares
www.facebook.com/premioobrascx

| Inquietudes expresadas | Acciones tomadas |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo social • Protección del medio ambiente • Desarrollo económico • Proyectos en conjunto | <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con autoridades • Alianzas público-privadas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las acciones sociales • Resultados • Información oportuna y veraz | <ul style="list-style-type: none"> • Invitación abierta a eventos • Boletines de prensa |
| <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas para desarrollar programas | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos en conjunto |
| <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos de investigación para generar conocimiento • Participación en foros • Patrocinios • Programas para desarrollo de alumnos (sensibilización) | <ul style="list-style-type: none"> • Cátedra de investigación del Centro CEMEX-Tec para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles • Premio <i>Transformando comunidades</i> • Participación en foros |
| <ul style="list-style-type: none"> • Protección del medio ambiente • Minimización de impactos de operación • Proyectos de desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de cuidado y protección al medio ambiente • <i>Operación Responsable</i> • Portafolio de programas sociales |

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Boletín *Nuestra Voz*
- Boletines informativos por correo interno
- Boletines electrónicos varios
- Impresos, tales como pósteres, boletines de actividades y *flyers*
- Prensa y radio
- Páginas de información especializadas

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

Participamos activamente en diversas agrupaciones y cámaras empresariales –nacionales e internacionales–, por considerarlas vehículos ideales para transmitir nuestras opiniones, siempre con el objetivo de lograr un efecto positivo que derive en un mayor desarrollo de nuestro país. Estas son algunas de ellas:

- CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales)
- COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana)
- CMIC (Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción)
- ANTP (Asociación Nacional de Transporte Privado)
- CAMEINTRAM (Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo)
- CANADEVI (Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda)
- CAINTRA (Cámara de la Industria de Transformación)
- CANACAR (Cámara Nacional del Autotransporte de Carga)
- ATOP (Asociación de Terminales y Operadores Portuarios)
- AMEF (Asociación Mexicana de Franquicias)

Formamos también parte de asociaciones empresariales y organismos gubernamentales como los siguientes:

- CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía)
- Sindicato de la Industria del Cemento
- Protección Civil
- IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social)
- IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas)
- IMNC (Instituto Mexicano de Normalización y Certificación)

Nuestra participación en estas cámaras y asociaciones es variada: en algunos casos presidimos el consejo, mientras que en otros, comités específicos. En la mayoría ocupamos roles en el cuerpo directivo y buscamos colaborar en proyectos conjuntos de responsabilidad social. Asimismo, mantenemos una estrecha colaboración con Gobiernos municipales, estatales y federales, así como con diversos organismos gubernamentales alrededor de todo el país.

Este 2012 participamos junto a instancias de Gobierno y Cámaras de autotransporte para profesionalizar las prácticas de los transportistas de México. Igualmente –pensando en la comunidad y el entorno–, evaluamos la norma para límites máximos de consumo de combustibles permitidos por la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE). Así,

junto con nuestros transportistas, seguimos dando servicio dentro de los estándares ecológicos permitidos.

GRI 4.12

INICIATIVAS INTERNACIONALES

Desde 2006 hasta la fecha de este reporte, CEMEX ha participado activamente en el desarrollo de la Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social, como experto en el grupo de interés de la Industria en México. Aun y cuando la Guía fue publicada en 2010, seguimos comprometidos con su difusión y correcto uso.

En este año, en alianza con Red Puentes México, iniciamos un proceso de diagnóstico interno basado en las expectativas contenidas en la Guía, lo que nos convirtió en la primera empresa mexicana en aplicar dicha herramienta. El diagnóstico incluyó las expectativas de los principios de responsabilidad social y las materias fundamentales establecidas en la Guía ISO 26000.

De manera paralela, impartimos cinco talleres en Ciudad de México, Hermosillo, Monterrey y Nuevo Laredo, con una participación de más de 120 personas. Continuamos formando parte de *Post Publication Organization* (PPO), organismo encargado del seguimiento de la Guía.

Con el objetivo de identificar e implementar medidas concretas que reduzcan en un 10% la desigualdad económica de género en México en los próximos 3 años (2012-2015), CEMEX México se ha comprometido a participar en la iniciativa *Closing the Gender Gap*, liderada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, por sus siglas en inglés). De esta iniciativa se derivarán programas tendientes a cerrar la brecha de género en temas laborales en el país.

+120

PERSONAS PARTICIPARON EN CINCO TALLERES DE ISO 26000 EN DISTRITO FEDERAL, HERMOSILLO, MONTERREY Y NUEVO LAREDO



"Para Red Puentes México (RPM), un comportamiento socialmente responsable supone que las empresas reconozcan e integren las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos en sus prácticas y sistemas de gestión, no solo en lo

interno, sino también en toda su cadena de valor. El involucramiento transparente, respetuoso y proactivo con los grupos de interés es igualmente indispensable y adquiere mayor responsabilidad y relevancia tratándose de grandes empresas.

Acorde con su misión de fomentar y fortalecer la cultura de responsabilidad social, con plena autonomía y desde la perspectiva de la sociedad civil organizada, la RPM decidió establecer una colaboración puntual con CEMEX para la aplicación piloto de la Herramienta Red Puentes ISO 26000. En paralelo, desde hace tres años, la RPM publica un análisis crítico del reporte de sustentabilidad de CEMEX con una mirada crítica y basada en los lineamientos del GRI. En él es posible reconocer los avances y potencial de mejora. Para la RPM, estas dos formas de rela-

cionamiento han resultado enriquecedoras. La plataforma de comunicación establecida con CEMEX generó confianza y permitió poner en evidencia los puntos críticos que existen en la relación empresa-OSC y alternativas para enfrentarlos.

Asimismo, fue importante y alentador encontrar la posibilidad de dialogar franca y abiertamente sobre las inquietudes que surgen de nuestra experiencia con grupos de interés, además de proponer alternativas que las atiendan y complementen. También fue gratificante que CEMEX haya valorado positivamente la aplicación de la Herramienta al realizar un ejercicio de autodiagnóstico que contrasta sus prácticas de responsabilidad social con las recomendaciones de la norma internacional ISO 26000.

En ambos ejercicios, sin duda, quedan múltiples tareas por realizar y preocupaciones que atender. Sin embargo, CEMEX ha mostrado interés y apertura para escuchar las opiniones de la RPM y establecer planes que permitan mejorar su desempeño en temas claves para la sociedad y el desarrollo de la RS en México".

Equipo de trabajo Red Puentes

México ■

Asimismo, formamos parte activa de la iniciativa del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde el 2004, y nos adherimos a los diez principios objetivos fijados por dicha iniciativa:

Derechos humanos

Principio I - Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio II - No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

Condiciones laborales

Principio III - Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio IV - Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

Principio V - Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio VI - Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio ambiente

Principio VII - Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio VIII - Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio IX - Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

Principio X - Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Formamos parte del **Global Reporting Initiative (GRI)** como parte del *Organizational Stakeholder Program*, y en grupos de redacción de indicadores desde su pasada revisión, en temas de comunidad.

Hacemos alianzas con distintas organizaciones de la sociedad civil y universidades alrededor del mundo, a fin de contribuir en la mejora de las condiciones de vida de nuestros grupos de interés y potenciar los resultados de programas conjuntos.

La siguiente tabla muestra un listado de estas organizaciones, y detalla nuestra participación en ellas:

| ORGANIZACIÓN | DESCRIPCIÓN |
|--|---|
| Fórum Empresa | Organización que promueve la RS en Latinoamérica, y de la cual CEMEX es socio. |
| Forética | Organización que promueve la innovación de la RS a través de laboratorios en los que participan distintas empresas, entre ellas CEMEX. Coordinan el proyecto Innolabs, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). |
| FUNDAR | Organización que promueve el voluntariado, y de la cual CEMEX es socio. |
| <i>Boston College</i> | Universidad que es líder en la investigación y capacitación en temas de RS en América, de la cual CEMEX es socio. |
| RedEAmérica | Organización que promueve el desarrollo de base en América Latina. CEMEX participa como socio. |
| <i>International Youth Fundation (YF)</i> | Organización en alianza con la cual llevamos a cabo el proyecto NEO Internacional. |
| <i>International Clinton Global Initiative</i> | Iniciativa de <i>Clinton Foundation</i> que busca la innovación para resolver problemas globales emergentes, y en la cual CEMEX es socio. |
| <i>The Business of a Better World (BSR)</i> | Red mundial de colaboración entre empresas para la búsqueda de un mundo mejor. CEMEX participa como socio. |
| Banco Interamericano de Desarrollo | Organismo con el que se desarrollan proyectos varios, como NEO y <i>Mejora tu calle</i> . Se tiene colaboración constante como aliados. |
| Red Puentes México | Organización internacional con la que llevamos a cabo en alianza el Diagnóstico ISO 26000. |

Algunas otras organizaciones con las que se participa en alianza para los temas de negocios inclusivos son *Ashoka*, *HELPS International*, *UN-Habitat*, *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)*, *Adelphi Consult*, *Ambassade de France au Mexique Centre Culturel et de Cooperation (IFAL)*, así como la Organización de Estados Americanos (OEA). ■

| INCLUSIÓN CON NUESTRO ENTORNO – RETOS 2013 | |
|--|---|
| Iniciativas internacionales | <ul style="list-style-type: none"> Concluir el autodiagnóstico ISO 26000, con la participación de RPM como tercero. Promover y continuar difundiendo la Guía ISO 26000 a través de talleres, en alianza principalmente con cámaras y universidades. |

ISO 26000

DESDE 2006 CEMEX PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL DESARROLLO DE LA GUÍA ISO 26000 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

PREMIOS Y CERTIFICACIONES

GRI 2.10

| PREMIO / RECONOCIMIENTO | ORGANISMO QUE LO OTORGA | MOTIVO |
|--|--|--|
| Juscelino Kubitschek | Banco Interamericano de Desarrollo (BID) | Mención honorífica a la labor de CEMEX en responsabilidad social corporativa |
| Premios Incluye, categoría <i>inclusión en la cadena de valor</i> | <i>Movimiento Congruencia</i> | Otorgado por el desarrollo y apoyo a los talleres productivos de Autolavado y el Taller de Serigrafía Impresión-ARTE, ambos atendidos por personas con alguna discapacidad |
| Reconocimiento a la Seguridad | Cámara Nacional del Cemento (CANACEM) | Otorgado al 100% de nuestras plantas de cemento en México por lograr <i>cero accidentes</i> en personal propio durante el 2012 |
| Empresa Familiarmente Responsable | Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) | Otorgado por nuestras prácticas para la calidad de vida de los colaboradores, en las Plantas de Yaqui, Mérida y Valles (2011-2014) |
| Empresa Socialmente Responsable | Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y AliaRSE | Reconocimiento otorgado por décimo año consecutivo, por nuestro compromiso con la gestión socialmente responsable |
| Distintivo ESR 2012 Cadena de Valor | CEMEFI y AliaRSE | Otorgado a empresas de la cadena de valor: Agentia, Intellecta, Grupo Dagal (cinco empresas), Notaría Núm. 188 y Editora Argos |
| Mejores Prácticas de RSE, categoría <i>cadena de valor</i> | CEMEFI y AliaRSE | Otorgado por el desarrollo del portal <i>EmpresaRSE.com</i> para las pymes mexicanas |
| Premio Nacional de Seguridad | Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) | Por nuestras prácticas seguras en materia vial |
| Premio Nacional de Seguridad, categoría <i>carga general por carretera</i> | ANTP | Otorgado a nueve operadores CEMEX por sus calificaciones en seguridad vial a nivel nacional |
| GEI México | Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) | Otorgado por octavo año consecutivo por participar en el programa voluntario de contabilidad y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero, con la metodología del <i>Cement Sustainability Initiative (CSI)</i> y el <i>World Resources Institute (WRI)</i> |
| Liderazgo Ambiental para la Competitividad | SEMARNAT | Otorgado por apoyar a pymes a mejorar su desempeño ambiental y ser más eficientes |
| Reconocimiento al Cuidado Ambiental | <i>Kansas City Southern</i> de México | Otorgado por ser una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente |
| <i>Transporte limpio</i> | SEMARNAT | Otorgado por segundo año consecutivo por lograr que nuestra flotilla sea más eficiente y sustentable |

| CERTIFICADOS | ORGANISMO QUE LO OTORGA | DESCRIPCIÓN | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO |
|---|--|---|--|
| Certificado ISO 14001 | Sistema de Gestión de Calidad (SGC) | Norma internacional de gestión en materia ambiental | <ul style="list-style-type: none"> • 100% Plantas de Cemento • 63% Plantas de Concreto • 50% Plantas de Agregados |
| <i>Industria limpia</i> | Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) | Sistema de gestión ambiental para medir la mejora continua en los procesos, servicios y productos, a través de la ecoeficiencia | <ul style="list-style-type: none"> • 100% Plantas de Cemento • 10% Plantas de Concreto • 40% Plantas de Agregados |
| Calidad Ambiental | PROFEPA | Por nuestras operaciones con cuidado del medio ambiente | <ul style="list-style-type: none"> • Terminal Playa del Carmen • Terminal Manzanillo |
| Certificado Internacional de Prevención de la Contaminación | MARPOL 73/78 | Por la prevención de contaminación por hidrocarburos | <ul style="list-style-type: none"> • Buque <i>Amparo Paola</i>, válido hasta 2014 • Buque <i>Gloria Elena</i>, válido hasta 2016 |



MATERIALIDAD Y PERTINENCIA

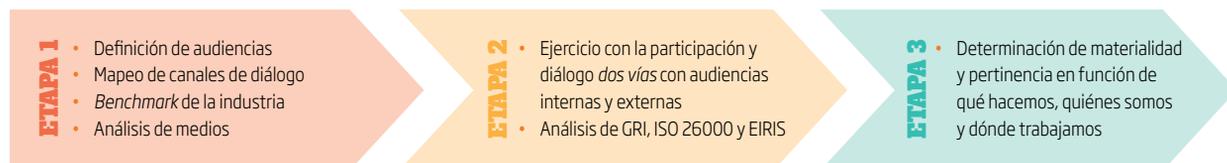
GRI 3.5

RECONOCEMOS LA IMPORTANCIA DEL DIÁLOGO CONSTANTE CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, PUES ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE SOLO AL TOMAR EN CUENTA SUS INQUIETUDES Y SUGERENCIAS PODREMOS DEFINIR -DE FORMA CORRECTA- NUESTRAS ESTRATEGIAS.

En este año que reportamos dimos inicio a un análisis de materialidad basado en lo establecido por el índice GRI (*Global Reporting Initiative*), que complementamos con el análisis de pertinencia basado en la Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social. A través de un grupo multidisciplinario, se analizaron los indicadores del GRI, así como las expectativas contenidas en las materias fundamentales de la Guía ISO 26000. A la vez, llevamos a cabo procesos que dividimos en varias etapas, dentro de las cuales ejecutamos distintas acciones en las que se involucraron nuestros grupos de interés.

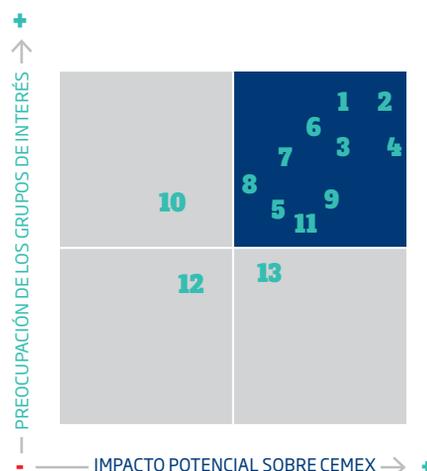
- Más de 30 entrevistas con líderes de la organización
- Diagnósticos comunitarios en todas nuestras operaciones
- Encuestas de satisfacción al cliente a través del Centro Nacional de Servicio y las herramientas INDEX y MEDISE
- Línea ETHOS
- Encuesta *Exprésate*
- Retroalimentación en foros nacionales e internacionales

Para mayor referencia, ver el cuadro de las págs. 72 a la 74.



Algunos de los temas expresados por los grupos de interés fueron los siguientes:

1. Salud y seguridad de nuestros colaboradores
2. Crecimiento dentro de la empresa para colaboradores
3. Cambio climático y emisiones de CO₂
4. Abastecimiento de fuentes renovables de energía
5. Gobierno corporativo y transparencia
6. Derechos humanos y ética
7. Relaciones y desarrollo de la comunidad
8. Rehabilitación de canteras, preservación de la biodiversidad y gestión de los ecosistemas
9. Cadena de suministro sustentable
10. Apoyo a la cadena de valor para ser responsable
11. Soluciones para familias de bajos recursos
12. Uso y reciclado del agua
13. Uso de combustibles alternos



ÍNDICE GRI

GRI 3.12

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL | |
|------|--|---------------|--|
| 1.1 | Carta del presidente /CEO de la organización | | |
| 1.2 | Descripción de los impactos, riesgos y oportunidades de la organización | | |
| 2 | Perfil de la organización | | |
| 2.1 | Nombre de la organización | | |
| 2.2 | Principales marcas, productos y servicios | | |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>) | | |
| 2.4 | Localización de las oficinas corporativas | | |
| 2.5 | Países en los que opera la organización | | |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | | |
| 2.7 | Mercados servidos y sectores a los que abastece | | |
| 2.8 | Dimensiones de la empresa | | |
| 2.9 | Cambios significativos durante el período cubierto por el reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la empresa | | |
| 2.10 | Premios y certificaciones recibidos en 2012 | | |
| 3 | Parámetros | | |
| 3.1 | Período cubierto por la información contenida en el reporte | | |
| 3.2 | Fecha del reporte anterior más reciente | | |
| 3.3 | Periodicidad con la que se presentan los reportes | | |
| 3.4 | Nombre y datos de contacto de la persona designada para atender cuestiones relativas al reporte | | |
| 3.5 | Definición de los contenidos del reporte (materialidad) | | |
| 3.6 | Cobertura del reporte (países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores, etc.) | | |
| 3.7 | Limitaciones de alcance o cobertura en el contenido del reporte | | |
| 3.8 | En caso de tener negocios conjuntos con otra organización o empresa, mencione las afectaciones posibles en términos de comparabilidad y aspectos relevantes tales como períodos de información y temas relacionados con la sostenibilidad. | | |
| 3.9 | Indique si para la medición de cálculo de datos se utilizaron los parámetros propuestos por el GRI, o bien, algunos distintos. | | |
| 3.10 | En el caso de existir fusiones, adquisiciones y cambios significativos, describa los efectos que pueda tener en la reexpresión de información, para hacerlos comparables con reportes anteriores. | | |
| 3.11 | Indique si existieron cambios significativos en cuanto al alcance, cobertura o métodos de valoración, en relación con períodos o reportes anteriores. | | |
| 3.12 | Índice GRI | | |

| ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|---------------------------------------|---|------------------|
| MF 6.2. Gobernanza de la organización | págs. 2-3 | completo |
| | págs. 2-3 | completo |
| N/A | tercera de forros | completo |
| | págs. 8, 30-31 | completo |
| | pág. 8 | completo |
| | tercera de forros | completo |
| | pág. 8 | completo |
| | tercera de forros | completo |
| | págs. 8-9 | completo |
| | págs. 8-9 | completo |
| | No se identifican cambios significativos en el período reportado. | completo |
| | págs. 81-82 | completo |
| N/A | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | tercera de forros | completo |
| | págs. 83 y 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | pág. 110 | completo |
| | págs. 84-107 | completo |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL |
|------|---|---------------|
| 3.13 | Descripción de la práctica actual en relación a la verificación externa de la memoria | |
| 4 | Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés | |
| 4.1 | Describa el mandato y la composición del Consejo de administración (incluyendo el número de miembros independientes y miembros no ejecutivos) y sus comités, e indique su responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y ambiental. | PM X |
| 4.2 | Indique si el presidente del Consejo ocupa un puesto operativo dentro de la empresa. | |
| 4.3 | Número de consejeros independientes | |
| 4.4 | Mecanismos mediante los cuales los accionistas minoritarios puedan comunicar recomendaciones e indicaciones al Consejo de administración | |
| 4.5 | Indique el vínculo entre la retribución de los miembros del Consejo, altos directivos y ejecutivos al desempeño de la organización en términos económicos, sociales y ambientales. | |
| 4.6 | Indique qué procedimientos se tienen implantados para evitar conflicto de intereses en el Consejo de administración. | |
| 4.7 | Indique qué procedimientos se tienen implementados para determinar la capacitación y experiencia exigible a los miembros del Consejo de administración, para poder guiar la estrategia de la empresa en los aspectos sociales, ambientales y económicos. | |
| 4.8 | Mencione la misión, valores, código de conducta y algún otro principio relevante para el desempeño económico, social y ambiental, e indique el estado de su implementación en todos los niveles de la organización (incluyendo regiones, departamentos, subsidiarias, filiales, etc.). | |
| 4.9 | Indique los procedimientos que el Consejo de administración realiza para supervisar el desempeño de la empresa en lo económico, ambiental y social, así como la evaluación de riesgos y oportunidades. | |
| 4.10 | Indique los procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. | |
| 4.11 | Medidas que la empresa toma para la prevención de riesgos en todos sus ámbitos (principio precautorio) | |
| 4.12 | Señale los principios o programas económicos, sociales o ambientales externos a los que la compañía se adhiere, así como cualquiera otra iniciativa que la organización apoye o apruebe. | |
| 4.13 | Nombre las asociaciones u organizaciones gremiales en las que la empresa participa, tenga alguna alianza y/o brinde algún apoyo. Indique en cuáles de ellas la empresa forma parte de sus órganos de gobierno. Indique si las aportaciones a alguna de ellas exceden las aportaciones normales de los socios. Indique si la participación en alguna de estas organizaciones es por cuestiones estratégicas. | |

| ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|---|--|------------------|
| 7.5.3. Verificación | págs. 108-109 | completo |
| <p>Capítulo 5 Reconocimiento de la RS e involucramiento con partes interesadas</p> <p>MF 6.2. Gobernanza de la organización</p> | pág. 10. Este indicador no aplica directamente a CEMEX México, ya que el cuerpo de gobierno corporativo se dirige desde CEMEX Central. Más información en www.cemex.com/ES/Inversionistas/GobiernoCorporativo.aspx | completo |
| | pág. 10 | completo |
| | pág. 10 | completo |
| | Este indicador no aplica directamente a CEMEX México, ya que el cuerpo de gobierno corporativo se dirige desde CEMEX Central. Más información en www.cemex.com/ES/Inversionistas/GobiernoCorporativo.aspx | completo |
| | Este indicador no aplica directamente a CEMEX México, ya que el cuerpo de gobierno corporativo se dirige desde CEMEX Central. Más información en www.cemex.com/ES/Inversionistas/GobiernoCorporativo.aspx | completo |
| | Este indicador no aplica directamente a CEMEX México, ya que el cuerpo de gobierno corporativo se dirige desde CEMEX Central. Más información en www.cemex.com/ES/Inversionistas/GobiernoCorporativo.aspx | completo |
| | Este indicador no aplica directamente a CEMEX México, ya que el cuerpo de gobierno corporativo se dirige desde CEMEX Central. Más información en www.cemex.com/ES/Inversionistas/GobiernoCorporativo.aspx | completo |
| | pág. 11 | completo |
| | pág. 10 | completo |
| | Este indicador no aplica directamente a CEMEX México, ya que el cuerpo de gobierno corporativo se dirige desde CEMEX Central. Más información en www.cemex.com/ES/Inversionistas/GobiernoCorporativo.aspx | completo |
| págs. 12-13 | completo | |
| págs. 78-80, 110. Complemento: CEMEX es miembro fundador de la Iniciativa de Cemento Sustentable, un proyecto voluntario del sector del <i>World Business Council for Sustainable Development</i> , establecido en 1999; y se adhirió al protocolo de la Iniciativa de Cemento Sustentable para la medición de emisiones. Para mayor información, consulte www.wbcscement.org/ | completo | |
| pág. 78 | completo | |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL |
|--|--|---------------|
| 4.14 | Indique los grupos de interés de la empresa. | PM X |
| 4.15 | Indique cómo determina a sus grupos de interés y cómo selecciona aquellos con los que trabajará y con los que no trabajará la empresa. | |
| 4.16 | Mecanismos que se tienen para recibir información de sus grupos de interés, periodicidad con que se aplican, número de participantes totales en 2012 y las principales acciones realizadas | |
| 4.17 | Indique las principales preocupaciones y aspectos de interés manifestado por los grupos de interés y cómo respondió la compañía. | |
| INDICADORES ECONÓMICOS | | |
| Información sobre el enfoque de gestión / Dimensión económica | | |
| Desempeño económico | | |
| Presencia en el mercado | | |
| Impacto económico indirecto | | |
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos | |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático | |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales | |

| ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|---|--|------------------|
| Capítulo 5 Reconocimiento de la RS e involucramiento con partes interesadas | págs. 6-7 | completo |
| MF 6.2. Gobernanza de la organización | primera de forros, págs. 6-7 | completo |
| | págs. 6-7, 72-77 | completo |
| | págs. 6-7, 72-77 | completo |
| | | |
| | | |
| | | |
| MF 6.2. Gobernanza de la organización | | |
| MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad | | |
| | | |
| MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad | pág. 5 | completo |
| 6.8.7. Generación de riqueza e ingresos | | |
| 6.8.9. Inversión social | | |
| 6.5.5 Mitigación y adaptación al cambio climático | Sabemos que el cambio climático representa un gran reto para el mundo, al mismo tiempo que oportunidades de mejora en nuestros productos y la manera en que estos son utilizados. Por lo tanto, hemos hecho lo siguiente: | completo |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollado la Herramienta de Medición de huella de carbono (de la cual somos pioneros), que nos permite medir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con todos nuestros productos de cemento, concreto y agregados. (oportunidad) • Incrementado el uso de combustibles alternos, con menor factor de emisión que los combustibles tradicionales derivados del petróleo. (reto) • Innovado en el uso de materias primas de nuestros productos, para maximizar su aprovechamiento en su producción y ciclo de vida. (oportunidad) • Así, solamente en 2012, invertimos 28 millones 439 mil dólares entre cemento, concretos y agregados. (reto) | |
| | | |
| MF 6.4. Prácticas laborales | De manera periódica, CEMEX contribuye con las cantidades ofrecidas por el plan de pensiones de cuentas individuales para empleados, y no retiene ningún pasivo remanente a la fecha del balance general. Este 2012 se hizo una evolución de la cuenta retiro, y una implementación de los portafolios de inversión "Fondos de ciclo de vida". | completo |
| 6.4.3. Relaciones laborales | <ul style="list-style-type: none"> • Se presentó una definición, oferta y migración de diversos fondos de inversión, de acuerdo a edad y antigüedad de los empleados. • Al cierre de 2012, el 93% del total de los colaboradores se encuentra en este esquema. | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL |
|---|---|---------------|
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas por parte de gobiernos | |
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie | |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos | |
| MEDIO AMBIENTE | | |
| Información sobre el enfoque de gestión / Dimensión ambiental | | |
| Materiales, Energía, Agua, Biodiversidad, Emisiones, Vertidos, Residuos, Productos y servicios, y Cumplimiento normativo | | |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen | PM VII, |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que se reciclan | VIII y IX |
| EN3 | Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias | |

| | ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|--|--|--|------------------|
| | N/A | CEMEX no recibe ayuda por parte de gobiernos, salvo algunos incentivos fiscales. | completo |
| | 6.3.7. Discriminación y grupos vulnerables 6.4.4. Condiciones de trabajo y protección social MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad | pág. 16 | completo |
| | 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad 6.8.5. Creación de empleo y desarrollo de competencias 6.8.7. Generación de riqueza e ingresos | págs. 36-38. No se cuenta con una política de contratación de proveedores locales como tal, pero se cuenta con programas de involucramiento, desarrollo y capacitación. | completo |
| | MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad 6.8.5. Creación de empleo y desarrollo de competencias 6.8.7. Generación de riqueza e ingresos | En CEMEX no se cuenta con una política establecida de contratación de altos directivos procedentes de las comunidades donde se opera, pero se procura llevar a cabo en la medida de lo posible para impulsar el desarrollo de dichas comunidades, al tiempo que cumplimos enteramente con lo establecido al respecto en la Ley Federal del Trabajo. El 98% de nuestras contrataciones son a nivel local. | completo |
| | 6.3.9. Derechos económicos, sociales y culturales MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad 6.8.3. Participación activa de la comunidad 6.8.4. Educación y cultura 6.8.5. Creación de empleo y desarrollo de competencias 6.8.6. Desarrollo y acceso a la tecnología 6.8.7. Generación de riqueza e ingresos 6.8.9. Inversión social | págs. 39-42, 48, 53-54 | completo |
| | 6.3.9. Derechos económicos, sociales y culturales 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor 6.7.7. Respeto a los derechos de propiedad 6.7.8. Acceso a servicios esenciales MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad 6.8.3. Participación activa de la comunidad 6.8.5. Creación de empleo y desarrollo de competencias 6.8.6. Desarrollo y acceso a la tecnología 6.8.7. Generación de riqueza e ingresos 6.8.9. Inversión social | págs. 32-33, 36-42, 46-55 | completo |
| | MF 6.2. Gobernanza de la organización MF 6.5. Medio ambiente | | |
| | MF 6.5. Medio ambiente | pág. 58 | completo |
| | 6.5.4. Uso sostenible de recursos | pág. 58 | completo |
| | | págs. 62-63 | completo |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL |
|------|--|-------------------|
| EN4 | Consumo indirecto de energía, desglosado por fuentes primarias | PM VII, VIII y IX |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia | |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía, o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas | |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas | |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes | |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua | |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indique la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas | |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas | |
| MM1 | Cantidad de tierra (propia o rentada, y utilizada para actividades productivas o extractivas) impactadas o rehabilitadas | |
| EN13 | Hábitats protegidos o restaurados | |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad | |
| MM2 | Número y porcentaje de total de sitios identificados que requieren planes de manejo de la biodiversidad de acuerdo con los criterios establecidos, y el número (porcentaje) de esos sitios con planes en marcha | |
| EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie | |
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso | |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso | |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas | |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono además del CO ₂ , en peso | |
| EN20 | NO _x , SO _x y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso | |
| EN21 | Vertimiento total de aguas residuales según su naturaleza y destino | |

| | ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|--|---|--|------------------|
| | MF 6.5. Medio ambiente | págs. 62-63 | completo |
| | 6.5.4. Uso sostenible de recursos | págs. 62-63 | completo |
| | | págs. 62-63 | completo |
| | | págs. 62-63 | completo |
| | | pág. 64 | completo |
| | | No afectamos fuentes de agua. Contamos con concesiones (permisos) de agua para extraer únicamente cantidades permitidas. | completo |
| | | pág. 64 | completo |
| | MF 6.5. Medio ambiente | págs. 64-65 | completo |
| | 6.5.6. Protección del medio ambiente y la biodiversidad, y restauración de hábitats naturales | | |
| | | pág. 64-66 | completo |
| | | pág. 66 | completo |
| | | págs. 64-66 | completo |
| | | págs. 64-66 | completo |
| | | págs. 65-66 | completo |
| | | No se afectan. Se cuenta con planes de rehabilitación de canteras y planes de biodiversidad en todas nuestras operaciones, además de que se trabaja en proyectos en temas de biodiversidad en conjunto con ProNatura y <i>Birdlife International</i> . | completo |
| | MF 6.5. Medio ambiente | pág. 59 | completo |
| | 6.5.5. Mitigación y adaptación al cambio climático | pág. 59 | completo |
| | | págs. 59-61 | completo |
| | MF 6.5. Medio ambiente | Ninguna sustancia destructora de la capa de ozono, además del CO ₂ interviene en los procesos de producción de cemento. | completo |
| | 6.5.3. Prevención y contaminación | pág. 59 | completo |
| | | pág. 64 | completo |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL |
|--|---|--------------------|
| EN22 | Peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento | PM VII, VIII y IX |
| MM3 | Cantidad total de sobrecargas, rocas y lodos, y sus riesgos asociados | |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos | |
| EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente | |
| EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y escurrimientos de agua | |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto | |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos | |
| EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental | |
| EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización | |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales | |
| LABORAL | | |
| Información sobre el enfoque de gestión / Laboral | | |
| Metas y desempeño | | |
| Política | | |
| Responsabilidad organizacional | | |
| Formación y toma de conciencia | | |
| Monitoreo y seguimiento | | |
| Información contextual adicional | | |
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores, por tipo de empleo, contrato, región y sexo | PM III, IV, V y VI |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupo de edad, sexo y región | |

| | ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|--|---|--|--|
| | MF 6.5. Medio ambiente 6.5.3. Prevención y contaminación | pág. 58 No material No hubo derrames significativos en 2012. No transportamos, importamos, exportamos o tratamos residuos que se consideren peligrosos en nuestras operaciones. | completo completo completo completo |
| | MF 6.5. Medio ambiente 6.5.4. Uso sostenible de los recursos 6.5.6. Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales | En 2012 no hubo hábitats ni espacios de alta biodiversidad afectados por nuestras operaciones. | completo |
| | MF 6.5. Medio ambiente 6.5.4. Uso sostenible de los recursos 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor 6.7.5. Consumo sostenible | págs. 58-67 | completo |
| | MF 6.5. Medio ambiente 6.5.3. Prevención de la contaminación 6.5.4. Uso sostenible de los recursos 6.7.5. Consumo sostenible | págs. 58-59 | completo |
| | MF 6.5. Medio ambiente | En 2012 se tuvo una multa en nuestra área de cemento, la cual generó un costo de .22 millones de pesos mexicanos. | completo |
| | MF 6.5. Medio ambiente 6.5.4. Uso sostenible de los recursos 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor | págs. 60-61 | completo |
| | MF 6.5. Medio ambiente | pág. 57 | completo |
| | | | |
| | MF 6.2. Gobernanza organizacional | | |
| | MF 6.4. Prácticas laborales | | |
| | 6.3.10. Principios y derechos fundamentales en el trabajo | | |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.3. Relaciones laborales | pág. 16 págs. 16-17. Durante el 2012 no contamos con la división por género en este indicador. Tenemos el compromiso de reportarlo ya con este dato en nuestro próximo informe. | completo parcial |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL | |
|------|---|--------------------|--|
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal | PM III, IV, V y VI | |
| LA15 | Tarifas de retención por permiso de maternidad. Indique cuántos colaboradores tomaron el permiso en 2012, y cuántos regresaron a trabajar al término. | | |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo | | |
| LA5 | Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizacionales, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos | | |
| MM4 | Número de huelgas y paros que excedan una semana de duración | | |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo | | |
| LA7 | Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región | | |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves | | |
| LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | | |
| LA10 | Promedio de horas de capacitación por empleados , por género y categoría de empleado | | |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales | | |
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | | |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | | |

| | ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|--|---|--|------------------|
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.3. Relaciones laborales 6.4.4. Condiciones de trabajo y protección social | En CEMEX no tenemos empleados contratados bajo los esquemas temporal ni de medio tiempo. Por lo tanto, todos nuestros empleados cuentan con las mismas prestaciones. | completo |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.4. Condiciones de trabajo y protección social | Información no disponible | completo |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.3. Relaciones laborales 6.4.4. Condiciones de trabajo y protección social 6.4.5. Diálogo social 6.3.10. Principios y derechos fundamentales en el trabajo | El 67% de nuestros empleados están cubiertos por un contrato colectivo. | completo |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.3. Relaciones laborales 6.4.4. Condiciones de trabajo y protección social 6.4.5. Diálogo social | Hay un mínimo de 15 días de preaviso. | completo |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.5. Diálogo social | No hubo huelgas en 2012. | completo |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.6. Salud y seguridad en el trabajo | pág. 18 | completo |
| | | pág. 21 | completo |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.6. Salud y seguridad en el trabajo MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad 6.8.3. Participación activa de la comunidad 6.8.4. Educación y cultura 6.8.8. Salud | págs. 18-21 | completo |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.6. Salud y seguridad en el trabajo | pág. 18 | completo |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.7. Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo | pág. 22. Durante el 2012 no contamos con la división por género en este indicador. Tenemos el compromiso de reportarlo ya con este dato en nuestro próximo informe. | parcial |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.7. Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo 6.8.5. Creación de empleo y desarrollo de habilidades | No contamos con un programa específico para los colaboradores que están por terminar su período profesional con CEMEX, pero todos nuestros programas de capacitación están enfocados al desarrollo integral de toda la plantilla laboral. | completo |
| | MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.7. Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo | págs. 22-26 | completo |
| | 6.3.7. Discriminación y grupos vulnerables 6.3.10. Principios y derechos fundamentales en el trabajo MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.3. Relaciones laborales | El cuerpo de gobierno corporativo de CEMEX se maneja desde CEMEX Central. Para consultar esta información, favor de dirigirse a www.cemex.com/ES/Inversionistas/Consejo.aspx | completo |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL |
|--|--|---------------|
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional | |
| DERECHOS HUMANOS | | |
| Información sobre el enfoque de gestión / Derechos humanos | | |
| Metas y desempeño | | |
| Política | | |
| Responsabilidad organizacional | | |
| Formación y toma de conciencia | | |
| Monitoreo y seguimiento | | |
| Información contextual adicional | | |
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos | PM I y II |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia | |
| HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados | |

| ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|--|--|------------------|
| 6.3.7. Discriminación y grupos vulnerables 6.3.10. Principios y derechos fundamentales en el trabajo MF 6.4. Prácticas laborales 6.4.3. Relaciones laborales 6.4.4. Condiciones de trabajo y protección | En CEMEX no contamos con ninguna diferencia formal entre el salario ofrecido a las mujeres con respecto al de los hombres, en igualdad de puestos y responsabilidades. | completo |
| MF 6.2. Gobernanza organizacional | | |
| MF 6.3. Derechos humanos | | |
| 6.3.3. Debida diligencia | | |
| 6.3.4. Situaciones de riesgo para los DH | | |
| 6.3.6. Resolución de controversias | | |
| 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor | | |
| MF 6.3. Derechos humanos 6.3.3. Debida diligencia 6.3.5. Evitar complicidad 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor | pág. 36. Nos aseguramos de que el respeto a los derechos humanos se dé en todo nuestro proceso productivo, a través de lo establecido en nuestro <i>Código de Ética y Conducta</i> y diversas políticas. Ya sea al ingresar a la compañía, o al adquirir nuevas operaciones, nuestro proceso de integración asegura que esto se lleve a cabo. | completo |
| MF 6.3. Derechos humanos 6.3.3. Debida diligencia 6.3.5. Evitar complicidad 4.4.3. Trabajo y relaciones laborales 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor | pág. 36 | completo |
| MF 6.3. Derechos humanos 6.3.5. Evitar complicidad | Hasta la fecha del período reportado en este informe, no se cuenta con una capacitación puntual en temas de derechos humanos en CEMEX; todo se maneja a través de la capacitación del <i>Código de Ética y Conducta</i> . Sin embargo, todos nuestros procesos y políticas se rigen bajo un estricto apego a las leyes que respetan estos derechos y el 100% de nuestro personal de seguridad está capacitado en ello. Esto es uno de nuestros retos para el 2013. | completo |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL | |
|------|---|---------------|--|
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | PM I y II | |
| HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos | | |
| HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | | |
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | | |
| HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades | | |
| MM5 | Número total de operaciones que se realizan en territorios indígenas o cerca de ellos, y número y porcentaje de operaciones en espacios donde hay acuerdos formales con comunidades indígenas | | |
| HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas | | |
| HR10 | Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujetas a revisión de derechos humanos y/o evaluaciones de impacto en derechos humanos | | |
| HR11 | Número de quejas relacionadas con violación de los derechos humanos resueltas a través de mecanismos formales | | |

| | ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|--|--|--|------------------|
| | MF 6.3. Derechos humanos 6.3.6. Resolución de reclamaciones 6.3.7. Discriminación y grupos vulnerables 6.3.10. Principios y derechos fundamentales en el trabajo 6.4.3. Relaciones laborales | No hubo incidentes de discriminación en 2012. | completo |
| | MF 6.3. Derechos humanos 6.3.3. Debida diligencia 6.3.4. Situaciones de riesgo para los DH 6.3.5. Evitar complicidad 6.3.7. Discriminación y grupos vulnerables 6.3.10. Principios y derechos fundamentales en el trabajo 6.4.3. Relaciones laborales 6.4.5. Diálogo social | En CEMEX no tenemos actividades que conlleven un riesgo potencial de riesgos para la libertad de asociación ni de acogerse a convenios colectivos. Mediante el cumplimiento puntual y evaluación constante de los 148 contratos de trabajo colectivo vigentes, nos aseguramos de que esta libertad de asociación no se ponga en riesgo. | completo |
| | MF 6.3. Derechos humanos 6.3.3. Debida diligencia 6.3.4. Situaciones de riesgo para los DH 6.3.5. Evitar complicidad 6.3.7. Discriminación y grupos vulnerables 6.3.10. Principios y derechos fundamentales en el trabajo 6.4.3. Relaciones laborales 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor | En CEMEX no llevamos a cabo actividades que conlleven un riesgo de explotación infantil. En CEMEX no llevamos a cabo actividades que conlleven un riesgo de trabajo forzado o no consentido. | completo |
| | MF 6.3. Derechos humanos 6.3.5. Evitar complicidad 6.4.3. Relaciones laborales 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor | pág. 12. El 100% del personal de seguridad recibió capacitación acerca de las normas establecidas por la Ley Federal vigente, con temas relacionados con los derechos humanos. | completo |
| | MF 6.3. Derechos humanos | Ninguna de nuestras operaciones se realiza en territorios indígenas, por lo que no se tienen acuerdos formales con estas comunidades. | completo |
| | MF 6.3. Derechos humanos 6.3.6. Resolución de reclamaciones 6.3.7. Discriminación y grupos vulnerables 6.3.8. Derechos civiles y políticos 6.6.7. Respeto por los derechos de propiedad | En 2012 no se reportaron incidentes de violación a los derechos indígenas. | completo |
| | MF 6.3. Derechos humanos 6.3.3. Debida diligencia 6.3.4. Situaciones de riesgo para los DH 6.3.5. Evitar complicidad | En este 2012 no se realizaron revisiones de derechos humanos y/o evaluaciones de impacto en derechos humanos en nuestras operaciones. | completo |
| | MF 6.3. Derechos humanos 6.3.6. Resoluciones de reclamaciones | No se registraron quejas relacionadas con violación de los derechos humanos. | completo |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL | |
|--|---|---------------|--|
| SOCIEDAD | | | |
| Información sobre el enfoque de gestión / Sociedad | | | |
| Metas y desempeño | | | |
| Política | | | |
| Responsabilidad organizacional | | | |
| Formación y toma de conciencia | | | |
| Monitoreo y seguimiento | | | |
| Información contextual adicional | | | |
| S01 MMSS | Naturaleza, alcance y efectividad de los programas y prácticas implementados para la gestión de impactos de las operaciones de la empresa sobre sus comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa | | |
| S01 (G3.1) | Porcentaje de operaciones con involucramiento con la comunidad implementado, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo | | |
| S09 | Operaciones con impactos negativos actuales o potenciales sobre comunidades locales | | |
| S010 | Medidas implementadas para mitigar o prevenir impactos negativos actuales o potenciales sobre comunidades locales | | |
| S02 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción | | |
| S03 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización | | |
| S04 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción | | |
| S05 | Posición en las políticas públicas, participación en su desarrollo, y actividades de <i>lobbying</i> | | |
| S06 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países | | |
| S07 | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados | | |
| S08 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones | | |
| MM6 | Número y descripción de disputas significativas relacionadas con el uso de la tierra, derechos consuetudinarios de comunidades locales y pueblos indígenas | PM I y II | |
| MM7 | Descripción de los mecanismos de reclamo utilizados para resolver disputas relacionadas con el uso de la tierra, derechos consuetudinarios de comunidades locales y pueblos indígenas, y otros asuntos | | |

| ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|---|--|------------------|
| MF 6.2. Gobernanza organizacional | | |
| MF 6.6. Prácticas justas de operación | | |
| MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad | | |
| 6.3.9. Derechos económicos, sociales y culturales 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad | págs. 46-55 | completo |
| 6.8.3. Participación activa de la comunidad 6.8.9. Inversión social | El 100% de nuestras operaciones cuentan con planes de desarrollo e involucramiento con la comunidad en donde se encuentran. | |
| 6.3.9. Derechos económicos, sociales y culturales 6.5.3. Prevención de la contaminación 6.5.6. Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales | págs. 58-67 | completo |
| MF 6.8. Participación activa y desarrollo de la comunidad 6.8.3. Participación activa de la comunidad 6.8.9. Inversión social | págs. 58-67 | completo |
| MF 6.6. Prácticas justas de operación 6.6.3. Anticorrupción | pág. 12. El 100% de nuestras tres unidades de negocio son analizadas y cuentan con capacitación contra riesgos de corrupción. | completo |
| | pág. 12 | completo |
| | pág. 12 | completo |
| MF 6.6. Prácticas justas de operación 6.6.4. Participación política responsable 6.8.3. Participación activa de la comunidad | pág. 78 CEMEX no otorga aportaciones financieras y/o en especie a ningún partido político o instituciones relacionadas. | completo |
| MF 6.6. Prácticas justas de operación 6.6.5. Competencia justa 6.6.7. Respeto a los derechos de propiedad | En 2012 no hubo acciones relacionadas por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia. | completo |
| MF 6.6. Prácticas justas de operación 6.6.3. Anticorrupción 6.6.5. Competencia justa 6.6.7. Respeto a los derechos de propiedad 6.8.7. Generación de riqueza e ingresos | En 2012 no se tuvieron multas ni sanciones a causa del incumplimiento de leyes y regulaciones, ni incidentes ni quejas relacionados al incumplimiento de las regulaciones laborales, de salud y seguridad. | completo |
| MF 6.3. Derechos humanos | No se registraron disputas significativas. | completo |
| | No se registraron disputas significativas. | completo |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL |
|--|--|---------------|
| MM8 | Número y porcentaje de los sitios de operación o cercanos de la compañía en donde se realice minería artesanal y de pequeña escala (ASM), riesgos asociados y acciones que se llevan a cabo para manejar y mitigar esos riesgos | PM I y II |
| MM9 | Lugares de operación con reasentamiento, número de hogares reubicados y sus medios de subsistencia que fueron afectados en el proceso | |
| MM10 | Número y porcentaje de operaciones con planes de cierres | |
| Responsabilidad sobre el producto | | |
| Información sobre el enfoque de gestión / Responsabilidad sobre el producto | | |
| Metas y desempeño | | |
| Política | | |
| Responsabilidad organizacional | | |
| Formación y toma de conciencia | | |
| Monitoreo y seguimiento | | |
| Información contextual adicional | | |
| MM11 | Los programas y progresos relativos a los materiales administrados | |
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan para en su caso ser mejorados, los impactos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación | |
| PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor | |
| PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | |
| PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente | |

| ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|---|---|------------------|
| MF 6.3. Derechos humanos | No material para nuestra operación, ya que no llevamos a cabo este tipo de minería. | completo |
| | No se registraron reasignamientos en 2012. | completo |
| | Todas nuestras operaciones cuentan con planes de cierre. No hubo cierre de plantas en 2012. | completo |
| MF 6.2. Gobernanza organizacional | | |
| MF 6.6. Prácticas Justas de operación | | |
| MF 6.7. Asuntos de los consumidores | | |
| | No material | completo |
| 6.3.9. Derechos económicos, sociales y culturales | págs. 32-36 | completo |
| 6.6.6. Promoción de RS en la cadena de valor | | |
| MF 6.7. Asuntos de consumidores | | |
| 6.7.4. Protección de la salud y seguridad de los consumidores | No existieron incidentes derivados del incumplimiento a las regulaciones o código de voluntarios. | completo |
| 6.7.5. Consumo sostenible | | |
| MF 6.7 Asuntos de consumidores | Se cumplen con todas las normativas vigentes aplicables a nuestros productos. | completo |
| 6.7.3. Prácticas justas de MKT, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación | No hubo incidentes por incumplimiento de regulaciones del etiquetado en 2012. | completo |
| 6.7.4. Protección de la salud y seguridad de los consumidores | | |
| 6.7.5. Consumo sostenible | | |
| 6.7.6. Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias | | |
| 6.7.9. Educación y toma de conciencia | | |
| MF 6.7. Asuntos de consumidores | págs. 34-36. En 2012 no se reporta porcentaje de satisfacción del cliente debido a que durante el año se desarrolló una nueva herramienta de medición: <i>La voz del cliente</i> . Estaremos reportando resultados en 2013. | completo |
| 6.7.4. Protección de la salud y seguridad de los consumidores | | |
| 6.7.5. Consumo sostenible | | |
| 6.7.6. Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias | | |
| 6.7.8. Acceso a servicios esenciales | | |
| 6.7.9. Educación y toma de conciencia | | |

| GRI | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | PACTO MUNDIAL |
|-----|---|---------------|
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de mercadotecnia, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios | |
| PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de mercadotecnia, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | |
| PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes | |
| PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización | |

CONFIRMACIÓN DEL NIVEL DE APLICACIÓN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI G3.1)



| | ISO 26000 | NÚM. DE PÁGINA Y/O RESPUESTA | NIVEL DE REPORTE |
|--|--|--|---------------------------------|
| | <p>MF 6.7. Asuntos de consumidores 6.7.3. Prácticas justas de MKT, información imparcial y objetiva y prácticas justas de contratación 6.7.6. Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias 6.7.9. Educación y toma de conciencia</p> | <p>En la práctica para la comunicación de nuestras marcas con fines publicitarios y promocionales, nos rige nuestro <i>Código de Ética</i>, y además cumplimos con la Norma Mexicana del Cemento. Continuamente revisamos el cumplimiento de dichos estándares. En el Capítulo 3 del <i>Código de Ética y Conducta CEMEX</i> (Relación con los clientes y términos de las negociaciones) se incluye el punto sobre promoción y argumentos de ventas: "Buscamos que las promociones y los argumentos de ventas que usamos en CEMEX estén libres de información falsa en relación a la disponibilidad, fecha de entrega o calidad de nuestros productos, así como de los términos de venta, incluyendo el pago. Debemos ofertar nuestros productos y servicios de manera honesta y precisa. Emplear prácticas engañosas o deshonestas es una violación a nuestro <i>Código de Ética</i> y nuestros valores, y no será tolerado".</p> <p>No hubo incidentes por incumplimiento de regulaciones en 2012.</p> | <p>completo</p> <p>completo</p> |
| | <p>MF 6.7. Asuntos de consumidores 6.7.7. Protección y privacidad de los datos de los consumidores</p> | <p>Desde el 2011 nos regimos por la Ley Federal de Protección de Datos Personales. No existieron durante el año de reporte reclamaciones con respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.</p> | <p>completo</p> |
| | <p>MF 6.7. Asuntos de consumidores 6.7.6. Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias</p> | <p>No existieron en 2012 multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.</p> | <p>completo</p> |



Huixquilucan, Estado de México, a 16 de mayo de 2013

CEMEX México S.A. de C.V.
Presente

Informe de Verificación Externa del Informe de Desarrollo Sustentable 2012
"Inclusión" de CEMEX México.

A la Dirección de CEMEX México,

En respuesta a la solicitud de CEMEX México, hemos realizado una verificación externa del Informe de Desarrollo Sustentable 2012, en el proceso revisamos la adaptación del informe a los principios de contenido y calidad señalados en la "Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.1 (G3.1), así como la incorporación del Modelo de Sustentabilidad de la empresa, y los indicadores de desempeño económico, social y ambiental, propuestos en dicha guía.

Responsabilidad de la Dirección en la preparación del Informe

La preparación del Informe de Desarrollo Sustentable 2012, la veracidad de sus contenidos e indicadores y la auto declaración del nivel de **aplicación A** con base en la Guía G3.1 de GRI es responsabilidad exclusiva de la Dirección de CEMEX México.

Alcance de nuestro trabajo

La responsabilidad del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac México Norte, es emitir un informe de verificación externa sobre el cumplimiento de los principios de contenido y calidad del informe, así como de la inclusión de los indicadores económicos, sociales y ambientales establecidos en la versión G3.1 de GRI, basados en la metodología y los procedimientos aplicados en nuestra revisión. En ningún caso se trata de un informe de auditoría.

Proceso de Verificación

El trabajo de verificación se llevó a cabo en tres etapas mediante la aplicación de pautas específicas de recolección y análisis de información:

- Estudio y análisis del material constitutivo del informe proporcionado por CEMEX México.



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

- Entrevistas específicas a los Directivos y Coordinadores de diversas áreas vinculadas y responsables de la elaboración del informe, para validar información transversal del Modelo de Sustentabilidad y su implementación en las operaciones y actividades de la organización.
- Análisis de información y elaboración de informe de conclusiones, recomendaciones y lectura crítica.

En todos los procesos desarrollados se validó la incorporación de la metodología GRI en la elaboración del Informe, se verificó la transversalidad del modelo de sustentabilidad frente a la gestión en la dimensión económica, social y ambiental, y los indicadores contenidos en cada una de ellas. Se verificó la alineación con los principios de calidad y contenido propuestos por GRI, se revisaron las prácticas específicas de la consistencia de la información cualitativa y cuantitativa y se analizó la adaptación de los contenidos a la metodología del GRI. *(Toda la información solicitada complementariamente fue entregada oportunamente y no hubo limitación al acceso de ningún tipo de antecedente).*

Conclusiones

Como resultado de la verificación no se evidencian desviaciones u omisiones significativas en la aplicación de la metodología propuesta en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3.1), ni se identifican aspectos que manifiesten inconsistencias en la información reportada por CEMEX México en el contenido ni en los indicadores de la gestión 2012, lo que les permite auto declararse en un nivel A.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de CEMEX México un informe que contiene el detalle de nuestro proceso de verificación y las recomendaciones que surgen del mismo con el objeto de alimentar el proceso de mejora continua de la organización.

Atentamente,

Sybil Aréchiga Vargas
Responsable de la Verificación

Jorge Reyes Iturbide
Director del Centro IDEARSE

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11, 3.13 y 4.12

CONGRUENTES CON LOS PRINCIPIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA EN NUESTRAS ACCIONES, COMPARTIMOS POR UNDÉCIMO AÑO CONSECUTIVO ESTE INFORME DE DESARROLLO SUSTENTABLE. EN ÉL COMUNICAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y AL PÚBLICO EN GENERAL LAS ACCIONES DE CEMEX MÉXICO EN LOS ÁMBITOS DE SU DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

El alcance del reporte comprende nuestras operaciones totales de cemento, concreto y agregados en México; a la vez, reportamos nuestros logros y retos como empresa, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012.

Nuestro ciclo de reporte es anual, y en los últimos cinco años hemos utilizado los indicadores del *Global Reporting Initiative* (GRI). En el de este año, usamos por primera vez la versión G3.1 y el Suplemento Sectorial de minería. También lo utilizamos para reportar nuestros avances respecto a los indicadores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Los métodos de medición están basados en lo establecido por el GRI. Para hacer las conversiones a pesos mexicanos, tomamos en cuenta el tipo de cambio al 31 de diciembre de 2012, que fue de \$12.85 pesos mexicanos.

Como hemos comentado, CEMEX México ha sido líder en el desarrollo de la Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social, publicada a finales de 2010. Por eso, en congruencia con este compromiso, en el informe de este año hicimos un cruce entre los diferentes indicadores utilizados y lo establecido por dicha Guía. Esto nos convierte en la primera empresa en México en llevarlo a cabo, y la primera en nuestra industria a nivel mundial.

Para mayor claridad, el Informe de Desarrollo Sustentable está dividido en las siguientes secciones:

1. Perfil de la empresa
2. Inclusión con nuestros colaboradores, nuestros socios comerciales, nuestras comunidades, nuestro medio ambiente y nuestro mundo
3. Índice GRI, con el cruce entre Pacto Mundial e ISO 26000
4. Premios y certificaciones
5. Verificación externa

Para la obtención del nivel **A+**, contamos con la revisión externa del Centro IDEARSE, de la Universidad Anáhuac del Norte, así como la verificación directa por parte del GRI. Para el desarrollo de este documento, nos apoyamos con Ética y Estrategia Consultores, S. C., expertos en indicadores GRI e ISO 26000. ■





QR Código de acceso rápido - Utilice el lector de su *smartphone* para acceder al contenido de este reporte. También puede encontrarlo en www.cemexmexico.com/DesarrolloSustentables/InformesDesarrolloSustentable.aspx



Si desea más información sobre el desarrollo sustentable de CEMEX, visite www.cemexmexico.com/DesarrolloSustentable.aspx

REDES SOCIALES



@CEMEXMx
@premioobrascx



www.facebook.com/CEMEX México
www.facebook.com/becaarqmz
www.facebook.com/lazosfamiliares
www.facebook.com/premioobrascx



CONTACTO

GRI 2.1, 2.4 y 2.6

MARTHA HERRERA

Directora de Responsabilidad Social Corporativa
CEMEX México, S. A. de C. V.
Av. Constitución 444 Pte.
Col. Centro, 64000
Monterrey, Nuevo León, México
Teléfono **(52) 81 8328 3000**
construimosjuntos@cemex.com

Para mayor información, consulte nuestras páginas webs:

www.cemexmexico.com
www.cemex.com



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



Para CEMEX, la sustentabilidad es el elemento esencial de la estrategia de negocio, y la clave para el crecimiento futuro. Siendo uno de los líderes del mercado en materiales de construcción, tenemos la responsabilidad y la oportunidad de seguir contribuyendo en la transición de una industria de la construcción cada vez más sustentable.

INCLUSIÓN

CEMEX México, S. A. de C. V.
Av. Constitución 444 Pte.
Col. Centro, 64000
Monterrey, Nuevo León, México
Teléfono **(52) 81 8328 3000**

www.cemexmexico.com

