



Cae el trabajo voluntario entre los argentinos y se ubica en la cifra más bajas desde 1997. No obstante, hay propensión a colaborar.

Estudio de opinión pública TNS Argentina sobre voluntariado y donaciones.

TNS Argentina realizó una investigación a nivel nacional para indagar acerca del voluntariado y donación. El estudio presenta datos comparativos desde 1997. El sondeo de carácter nacional se realizó mediante 1012 entrevistas cara a cara en población adulta de todo el país en el mes de Enero de 2014.

PRINCIPALES RESULTADOS

Voluntariado y donaciones: la nueva edición del estudio sobre voluntariado de TNS muestra que la proporción de quienes realizan tareas voluntarias descendió en relación a los últimos años. Hoy, 1 de cada 10 argentinos señala que realiza tareas voluntarias (13%), proporción 20 puntos por debajo de su pico más alto, alcanzado en el 2002. Por otro lado, al preguntar acerca de donaciones, 2 de cada 10 argentinos delcaran haber donado dinero a entidades sin fines de lucro durante el 2013.

Frecuencia y satisfacción: 4 de cada 10 voluntarios realizan este tipo de tareas semanalmente, destacándose los mayores de 65 años, los sectores altos, los más educados y los habitantes del interior del país. El sondeo muestra que la satisfacción con el trabajo voluntario es muy alta entre aquellos que lo realizan.

Predisposición a colaborar: 3 de cada 10 manifiestan su predisposición a participar en el futuro con entidades sin fines de lucro, ya sea mediante el trabajo voluntario o donando dinero. Los más entusiasmados a la hora de colaborar y donar son las mujeres, los adultos de 35 a 49, los sectores altos, los argentinos más educados y los habitantes del interior del país.



VOLUNTARIADO Y DONACIÓN EN LA ARGENTINA

La nueva edición del estudio sobre voluntariado de TNS Gallup indagó acerca de la colaboración de los argentinos con las organizaciones y entidades sin fines de lucro. El estudio muestra que 1 de cada 10 argentinos (el 13%) realizó tareas voluntarias durante el último año, mientras que 9 de cada 10 (el 87%) declaran no haber realizado este tipo de tareas.

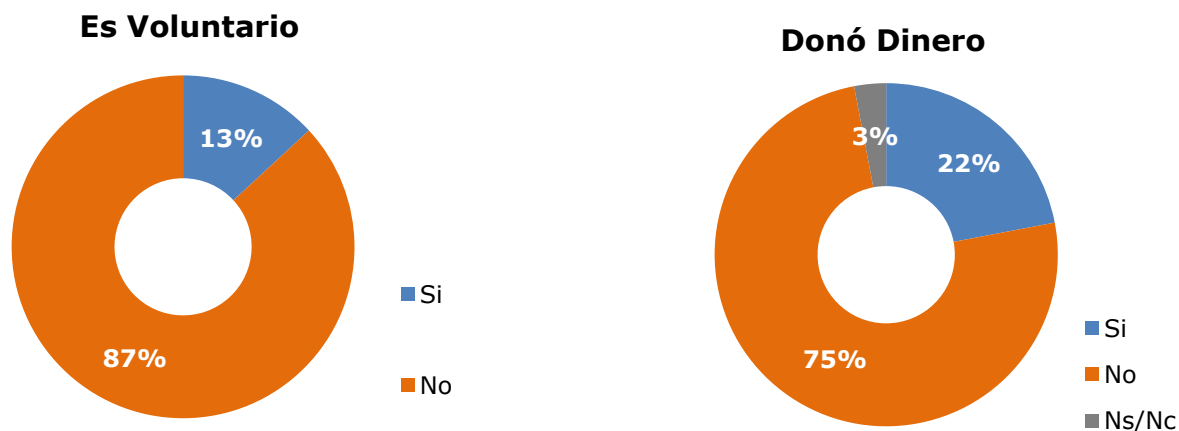
Al analizar el trabajo voluntario por segmentos sociodemográficos vemos que, contrario a la percepción de que el voluntariado es cosa de mujeres, no hay diferencias en cuanto a género (ambos 13%). Por su parte, la realización de tareas voluntarias crece a mayor educación (25% entre los universitarios vs. 9% de los primarios), nivel socioeconómico (23% en los sectores altos vs. 15% de los medios y 12% de los bajos) y entre los adultos de 35 a 64 años (18%). También se observan diferencias según el lugar de residencia: aumenta en el Gran Buenos Aires y en el Interior del país (14% respectivamente vs. 7% en la Capital Federal).

En cuanto a donaciones, vemos que 2 de cada 10 argentinos (22%) declaran haber brindado ayuda con dinero durante el último año, contra 8 de cada 10 (75%) que no colaboraron monetariamente en el 2013.

Las donaciones crecen a mayor edad (29% de los adultos de 35 a 49 años vs. 11% de los jóvenes de 18 a 24 años), mayor educación (32% de los universitarios vs 19% de los primarios) y mayor nivel socioeconómico (39% de los sectores altos vs 20% de los bajos). Aunque en menor proporción, también crecen entre los residentes del interior del país (24% vs. 19% del GBA y 15% de Capital Federal) y entre las mujeres (24% vs. 20% de los hombres).

Participación de los argentinos en tareas voluntarias y donaciones a entidades sin fines de lucro

Durante los últimos 12 meses, ¿realizó usted tareas voluntarias?/ ¿Donó Ud. ayuda con dinero?





EL VOLUNTARIADO, CON LAS CIFRAS MÁS BAJAS DESDE 1997

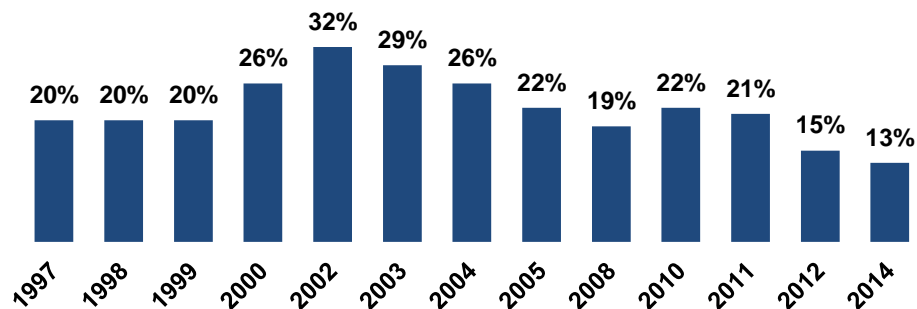
En la actual medición el trabajo voluntario declarado alcanzó el porcentual más bajo desde el primer relevamiento por parte de TNS en 1997. Asimismo, descendió levemente con respecto a la medición anterior (del 15% al 13%) y se ubicó cerca de 20 puntos porcentuales por debajo de su valor más alto, alcanzado en el 2002. Al analizar la tendencia se observa una estabilidad en los 90, seguido por una alta participación de la sociedad en el voluntariado durante el período 2000-2004 y una baja sistemática en los últimos años.

Al comparar los resultados con mediciones anteriores vemos también un descenso en todos los segmentos, con excepción de los sectores altos. Se observa que:

- En el 2011, 2 de cada 10 mujeres realizaban trabajo voluntario, esta proporción descendió a un 15% en el 2012 y a un 13% en la última medición.
- Los universitarios también participan menos en la actualidad: en el 2011 el porcentaje de universitarios activos en el voluntariado alcanzaba un 34%, cifra que descendió a un 27% en el 2012 y a 25% en la actual medición.
- Así también decrece la proporción de los habitantes que realizan tareas voluntarias en el interior del país, que en el 2011 representaban un 25%, un año atrás el 18% y hoy el 14%.
- En cuanto a las edades, los adultos de 35 a 49 pasaron de 23% en el 2011 a un 18% en 2012 y 17% en la actualidad; el descenso fue abrupto también entre los más jóvenes de 18 a 24 años que pasaron del 24% en el 2011 a 14% en el 2012 y volvieron a descender 7 puntos porcentuales, alcanzando hoy un 7%.
- Los sectores altos, por su parte, tuvieron un leve repunte este año: pasaron del 29% en el 2011 al 21% en el 2012, alcanzando en la última medición con un 23%.

Proporción de voluntarios 1997 -2014

¿Durante los últimos 12 meses, realizó usted tareas voluntarias?



Fuente TNS Gallup Argentina. Base: Muestra nacional de población adulta. 1997 - 2014



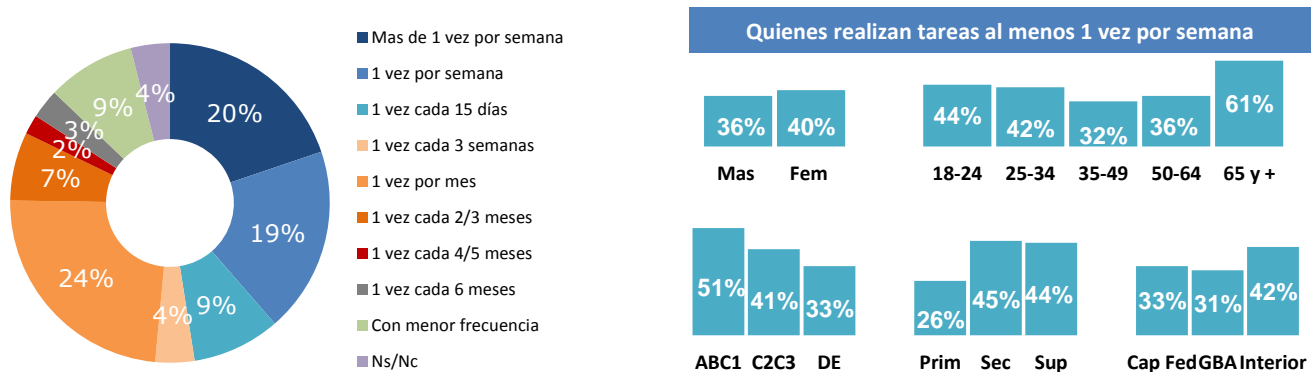
CUATRO DE CADA 10 VOLUNTARIOS COLABORAN SEMANALMENTE

Al consultar entre los voluntarios argentinos acerca de la frecuencia con la que realizan este tipo de tareas, observamos que 4 de cada 10 (39%) lo hace con frecuencia semanal: 20% lo hace más de una vez por semana, mientras que una proporción similar (19%) una vez por semana. Por su parte, 37% participa ocasionalmente de tareas voluntarias al menos una vez por mes, mientras que otro 25% realiza tareas esporádicamente.

Entre quienes realizan tareas voluntarias con mayor frecuencia se destacan las mujeres (40% vs. 36% de los hombres), los adultos mayores a 65 años (61% vs 44% de los más jóvenes), los universitarios (44% de los universitarios vs. 26% de los primarios), los sectores altos (51% vs. 33% de los bajos) y los habitantes del interior del país (42% vs. 31% del GBA y 33% de los residentes de Capital Federal).

4 de cada 10 voluntarios realiza tareas voluntarias con frecuencia.

¿Con qué frecuencia realizó estas tareas voluntarias en los últimos 12 meses?



Fuente TNS Gallup Argentina. Base: Muestra nacional de población adulta.

ENTRE LOS VOLUNTARIOS, LA SATISFACCIÓN ES MUY ALTA

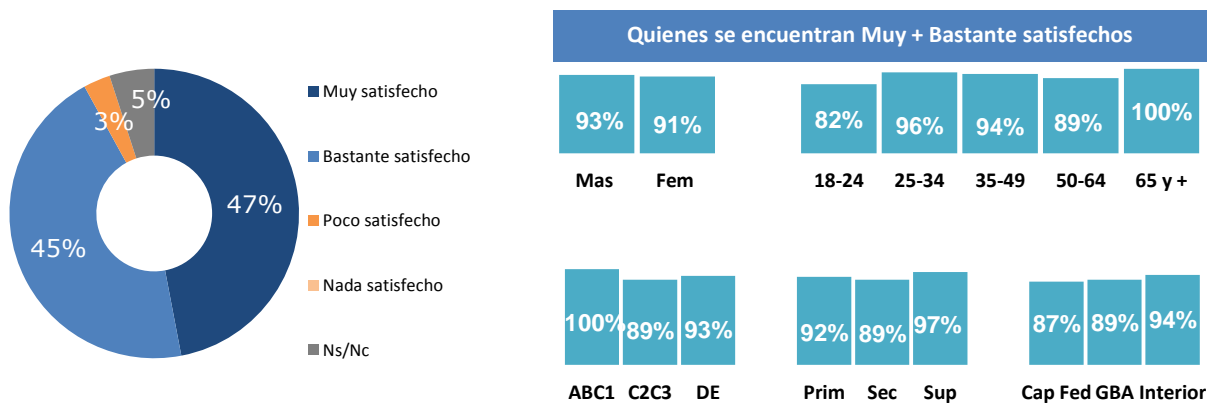
Al indagar sobre el grado de satisfacción que produce el trabajo voluntario, encontramos que casi la totalidad de los voluntarios manifiestan estar satisfechos con estas actividades (92%: 47% *muy satisfecho* + 45% *bastante satisfecho*). Si bien las afirmaciones positivas son similares a anteriores mediciones, la proporción de quienes declaran estar *muy satisfechos* disminuyó: mientras que en 2011 el 75% decía estar muy satisfecho, en el 2012 el 63% señalaba lo mismo, descendiendo hoy a 47% la proporción de voluntarios que declaran estar muy satisfechos con las actividades voluntarias.



La satisfacción con las tareas voluntarias crece a mayor edad (100% en los mayores de 65 años vs 82% en los más jóvenes), educación (97% entre universitarios vs 92% entre primarios) y nivel socioeconómico (100% en altos vs 93% en los bajos), así como en el Interior del país (94% vs. 89% del GBA y 87% de los residentes de Capital Federal).

La satisfacción con el voluntariado es muy alta

¿Cuán satisfecho está Ud. en general con la/s mismas?



Fuente TNS Gallup Argentina. Base: Muestra nacional de población adulta.

PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR: HAY POTENCIAL

Además, el estudio indagó sobre la predisposición a colaborar ya sea trabajando como voluntario o donando dinero a una entidad sin fines de lucro.

Esta nueva medición de TNS muestra que hay potencial para nuevos voluntarios: 3 de cada 10 argentinos se muestran interesados en participar en tareas voluntarias en los próximos 12 meses (31%), cifra que más que duplica a la proporción de argentinos que actualmente realizan tareas voluntarias. Por su parte, 6 de cada 10 (63%) no están interesados y una proporción menor (7%) no se muestra segura si trabajaría como voluntario.

La predisposición al voluntariado crece entre las mujeres (34% vs. 27% de los hombres), los adultos de 25 a 49 (34% vs 19% de los mayores a 65 años), los sectores altos (52% vs. 29% de los bajos), los más educados (37% de los universitarios vs. 25% de los primarios) y los habitantes del Interior del país y el GBA (32% y 30% vs. 22% de los residentes de Capital Federal).

En relación a la predisposición a donar dinero a una entidad, un 28% estaría dispuesto a donar a alguna organización sin fines de lucro en los próximos meses: 10% declara que es bastante probable que done dinero,

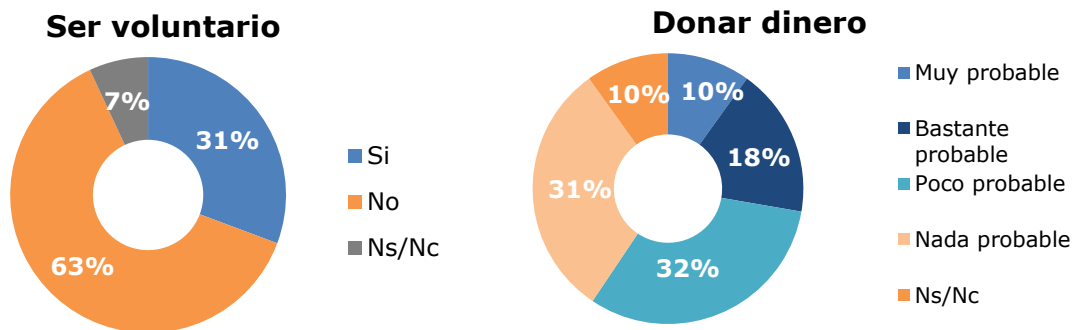


mientras que 18% afirma que es muy probable. Sin embargo, 6 de cada 10 (62%) se muestran reticente: 32% declara que es poco probable que participe activamente donando dinero y 31% es más taxativo, y afirma que es la probabilidad de donar es nula. Por su parte, 1 de cada 10 (10%) no está seguro o no puede responder la pregunta.

La predisposición a donar dinero es mayor entre: las mujeres (30% vs. 26% de los hombres), los universitarios (37% vs. 23% de los primarios) y los de los sectores altos (40% vs. 28% de los medios y 27% de los bajos) y los habitantes del Interior del país (30% vs. 25% de GBA y 20% de Capital Federal).

3 de cada 10 argentinos donaría dinero a entidades sin fines de lucro y una proporción menor donaría dinero

¿Estaría Ud. interesado en trabajar como voluntario?/ ¿Cuán probable es que Ud. donara dinero a alguna entidad sin fines de lucro?



Fuente TNS Gallup Argentina. Base: Muestra nacional de población adulta.

CONCLUSIONES

Los estudios históricos de TNS Gallup acerca del voluntariado muestran que esta actividad altruista pierde fuerza en nuestro país. No hay dudas, el trabajo voluntario viene descendiendo en las últimas mediciones. Este descenso puede estar relacionado a una percepción positiva sobre el bienestar social, que se traslada en una falta de involucramiento por parte de la sociedad.

No obstante, se muestra entre los argentinos una predisposición a colaborar en el futuro, tanto como voluntario o como donante. Asimismo, es importante tener en cuenta que las tareas voluntarias generan altos niveles de satisfacción personal y en general el voluntariado es concebido como gratificante y placentero. Esta concepción, sumada a la predisposición manifiesta en la sociedad, representa un importante potencial a ser explotado por las ONGs y entidades sin fines de lucro. En este sentido, las organizaciones deberían focalizar sus energías en atraer a aquellos grupos que se muestran más dispuestos a colaborar: las mujeres, los adultos de 35 a 49 años, los más educados, los habitantes del Interior del país y los argentinos pertenecientes a los sectores más altos.



Para mayor información

Delfina Rosell
Marketing & Communications
delfina.rosell@tns-gallup.com.ar
4891 6541

Angeles Arano
Opinión Pública
angeles.arano@tns-gallup.com.ar
4891 6469

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Cobertura: **Nacional**. Universo: **Población argentina adulta (18 años y más)** Tamaño Muestral: **1012 entrevistas**. Margen Error: $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del **95%**. Método Muestral: **Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar**. Técnica de Recolección: **Entrevistas personales domiciliarias**. Fecha de Campo: **Enero de 2014**

NOTA IMPORTANTE: Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en el presente informe siempre que se **cite la fuente de la encuesta como TNS o TNS Argentina**

ACERCA DE TNS

TNS es un grupo global de información e insights de mercado.

Nuestro objetivo estratégico es ser reconocidos como líderes globales en la distribución de información con valor agregado e insights que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas. Como empresa líder, brindamos ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales y a clientes locales alrededor del mundo. Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, cubriendo sus necesidades de información, análisis y proyecciones de alta calidad a través de nuestra red extendida a lo largo de 70 países.

Somos el principal proveedor mundial de investigaciones ad hoc y análisis, combinando un profundo entendimiento de las diferentes industrias con expertise de nivel mundial en las áreas de Opinión Pública, Retail, ShopperInsights, Stakeholder Management, desarrollo de nuevos productos e investigación de marcas y comunicaciones. Somos un gran proveedor de paneles de consumidores, media intelligence e Internet y servicios de medición de audiencia de TV y radio.

TNS es el sexto sentido de los negocios. www.tnsglobal.com

ACERCA DE KANTAR GROUP

El KantarGroup es una de las redes de investigación, insights y consultoría más grandes del mundo. Al unir diversos talentos de más de 13 empresas especialistas – incluyendo la recientemente adquirida TNS – el grupo pretende convertirse en el proveedor preeminente de insights reveladores y accionables para la comunidad comercial global. Sus 26,500 empleados trabajan en más de 95 países y en todo el espectro de las disciplinas de la investigación y la consultoría, dando la oportunidad al grupo de ofrecer insights del negocio de los clientes en cada uno de las etapas del ciclo de consumo. Los servicios del grupo son utilizados por más de la mitad de las 500 empresas citadas en el Fortune Top. El Kantar Grupo es una subsidiaria de WPP Groupplc.

Para más información, por favor visitar www.kantargrouptns.com