

**Guía de recursos
para empresas**

RS

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

en la Comunidad Valenciana

Por la promoción de mercados inclusivos

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Comunidad Valenciana

ÍNDICE

01 PRESENTACIÓN

02 INTRODUCCIÓN

- + Qué es la responsabilidad social en la empresa: características, dimensiones, ámbitos de actuación, por y para quién
- + Beneficios de la responsabilidad social para la gestión empresarial

03 FICHAS DE LOS RECURSOS SOBRE RSE

01 Principios y marco general

- + Principios
- + Marco general de la RSE

02 Estudios de referencia en RSE

- + Estudios en la Comunidad Valenciana
- + Estudios en el ámbito nacional

03 Formación en RSE e Igualdad

- + Formación Universitaria
- + Jornadas, seminarios y cursos de actualización
 - + Presencial
 - + A distancia

04 Autodiagnóstico en materia de RSE

05 Asesoramiento directo a empresas

06 Documentos y herramientas temáticas de apoyo

- + Ámbito Medioambiental
- + Gestión de la Diversidad
- + Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- + Discapacidad
- + Voluntariado Corporativo
- + Guías Sectoriales
- + Empresas Cooperativas
- + PYME

07 Consumo responsable

- + Guías prácticas
- + Tendencias de consumo

08 Cadena de suministro y compra pública ética

09 Inversión socialmente responsable

10 Estándares, normas, sellos y certificaciones

- + Internacionales
- + Nacionales
- + Comunidad Valenciana

11 Buenas prácticas

- + Herramientas de búsqueda de buenas prácticas
- + Buenas prácticas en materia de Igualdad y Diversidad

12 Premios

- + Internacionales
- + Nacionales
- + En la Comunidad Valenciana

13 Comunicación RSE

- + Guías sobre comunicación de RSE
- + Herramientas web para la elaboración de informes de RSE
- + Boletines y web donde difundir informes y buenas prácticas en materia de RSE
- + Accesibilidad web

14 Medios especializados y páginas web de interés en materia de RSE

- + Medios especializados
- + Páginas web de Cruz Roja
- + Páginas web de interés

15 Redes de promoción de la RSE y la igualdad en la Comunidad Valenciana

04 AGRADECIMIENTOS Y ENTIDADES COLABORADORAS



© Cruz Roja Española.

Cualquier parte de este documento puede ser citado, copiado, traducido a otros idiomas o adaptado para satisfacer las necesidades locales sin autorización previa de Cruz Roja Española, a condición de que se cite claramente la fuente.

EDITA

Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana

Ciudad Ros Casares · C. EP Sector Gremis A, nº 2

Edificio TER 3 · Bloque 3 · Planta Baja · Oficina 6

46014 Valencia

Depósito legal: V-4144-2011.



01 PRESEN- TACIÓN

Esta guía tiene como principal fin poner al servicio de las empresas información sobre recursos prácticos disponibles en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Hacerlo responde al convencimiento de que la RSE es una cuestión de sentido común, de convivencia, de lograr esa sociedad mejor de la que tantas veces hablamos, y es también una manera de lograr organizaciones más eficientes que realmente cumplan su responsabilidad de crear riqueza en esta sociedad, si bien no a cualquier precio.

Para ello y gracias a la colaboración gran número de entidades se ha intentado recoger nuevamente los recursos más significativos y que puedan ser de utilidad a las empresas. La edición anterior de esta guía ha tenido una gran acogida, y esperamos que esta guía actualizada y mejorada siga cumpliendo su propósito facilitador.

Esta guía ha sido realizada pensando de manera especial en las Pequeñas y Medianas empresas, por su mayor dificultad para lograr recursos pensados a su medida, si bien muchos de los recursos serán igualmente aplicables en el caso de empresas de un mayor tamaño.

Principalmente se han recogido recursos existentes en la Comunidad Valenciana, pretendiendo proporcionar cercanía a estas empresas que por lo general desarrollan su actividad en su realidad territorial, facilitando su uso y contacto. Sin embargo, también

se han incluido otros recursos internacionales y desarrollados en el territorio español debido a su relevancia y aplicabilidad por empresas de la Comunidad, incluidas las más pequeñas.

Para facilitar su uso y lectura, estos recursos han sido clasificados en sencillas fichas, según las posibles necesidades de las empresas en su aplicación de los principios de la RSE (guías, certificaciones, compendios de buenas prácticas, premios, asesoramiento directo, comunicación de la RSE...).

No obstante, es importante destacar la temporalidad de estos datos y su previsible obsolescencia a medio plazo. La guía tiene como principal objetivo ofrecer una visión general de los recursos que existen para que las empresarias y empresarios sepan dónde buscarlos en un futuro y a quién pueden recurrir para informarse cuando los necesiten.

Igualmente esta guía pone de manifiesto la gran cantidad y calidad de apoyo y materiales de los que disponen empresarios y empresarias para implementar su RSE, habida cuenta de que seguramente otros recursos no se hayan podido localizar pese a la búsqueda exhaustiva y la colaboración de tantas personas. Cabe destacar que prácticamente la totalidad de los recursos recogidos son gratuitos.

Por todo ello, agradecemos al gran número de organizaciones que han colaborado en la realización de esta guía. Pueden encontrar la relación de las mismas en sus páginas finales. Igual-

mente cabe destacar la financiación recibida para realizar la guía aportada por el P.O Plurirregional “Lucha Contra la Discriminación” del Fondo Social Europeo y la Cooperativa Consum.

Animamos a las empresas y entidades a su uso y difusión, con el fin de que el mayor número de empresas conozca los recursos con los que podemos contribuir a mejorar nuestra sociedad y nuestro medio ambiente. Poco a poco va creciendo el compromiso de las personas, de las organizaciones privadas con ánimo de lucro o sin él y de las administraciones públicas con crear esta sociedad con una mayor calidad de vida para todas las personas que la integran.

Valencia, octubre de 2013

Fernando del Rosario Romero
Presidente de Cruz Roja en la Comunidad Valenciana



02 INTRO- DUCCIÓN

“No busquemos solemnes definiciones de la libertad. Es sólo esto: Responsabilidad”

George Bernard Shaw, Nobel de Literatura en 1925 y cofundador de London School of Economics

Las personas que consulten este dossier probablemente conozcan qué es la Responsabilidad Social en la empresa y los beneficios de su puesta en práctica, tanto para la sociedad como para las organizaciones.

Sin embargo parece adecuado comenzar recordando conceptos básicos y algunos de los aspectos que han motivado que cada vez más hablemos de Responsabilidad Social y seamos conscientes de su importancia.



QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA: CARACTERÍSTICAS, DIMENSIONES, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN, POR Y PARA QUIÉN

Definición

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Empresarial (RSE) trata el compromiso de la empresa con el contexto que le rodea, compromiso que parte de la consciencia de las consecuencias de su actividad, tanto positivas como negativas.

La definición más aceptada hasta hace unos años es la incluida en el Libro Verde de la Unión Europea (UE) Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas, Julio 2001. Según la UE, la RSE es

“La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”

En el año 2011 la UE ofrece una definición más sencilla, a través de la nueva estrategia europea en materia de RSE, *A renewed EU strategy 2011-14 for CSR*. Según ésta la RSC o RSE es:

“La responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad”

La RSE es voluntaria

Esto significa que debe cumplirse estrictamente la ley, y de forma voluntaria, pueden hacerse otras cosas que la ley no marca pero son muestra del compromiso de la empresa con su entorno. Igualmente, la voluntariedad no significa que no deba seguir avanzando en la legislación social y ambiental, sino que la empresa puede anticiparse y estar así más preparada.

Ámbitos de la RSE

**La RSE tiene tres “patas”:
Económica, medioambiental y social.**

1. La Responsabilidad Económica de la Empresa es generar riqueza en la sociedad. Para ello la empresa debe ser exitosa en un entorno competitivo, si bien la política equilibrada de distribución de beneficios y su reinversión en la propia empresa y en la sociedad son también partes de la responsabilidad económica.

2. La Responsabilidad Medioambiental se traduce en la minimización de los recursos que emplea la empresa del medio natural y el impacto que en él produce, así como una actitud proactiva para garantizar la subsistencia de las generaciones futuras.

3. Responsabilidad Social hace referencia a la atención a las necesidades de las personas y al cambio de las relaciones de desigualdad presentes en nuestra sociedad.

La RSE persigue y se basa en relaciones de confianza entre los principales interlocutores de la empresa:

- Clientes/as
- Trabajadores/as
- Proveedores
- Propietarios/as-Accionistas
- Gestores
- Administraciones Públicas
- Medios de Comunicación
- Asociaciones Cívicas-ONG-Sociedad en su conjunto
- Medio Ambiente
- Otras empresas

BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

El buen desarrollo económico y empresarial se basa en la confianza: trabajando la Responsabilidad Empresarial construimos confianza.

Como personas, nos inscribimos en una realidad social que tod@s disfrutamos y sufrimos. No son distintos los valores básicos empresariales de los valores ciudadanos. Somos una misma persona que se desarrolla personalmente y profesionalmente, que emprende, trabaja, consume, se relaciona, se divierte o padece, en una palabra: vive.

Podemos crear valor y calidad de vida conjuntamente en cada una de nuestras acciones y transacciones, por ello practicar la Responsabilidad Social es un beneficio directo para los empresarios y empresarias, las personas con las que se relacionan y trabajan y otras muchas personas en el mundo.

La RSE contempla múltiples dimensiones:

*Derechos Humanos, aspectos ambientales (protección de la biodiversidad, lucha contra el cambio climático, eficiencia energética, entre otros), lucha contra la corrupción, desarrollo comunitario y buenas prácticas en el consumo, transparencia, buenas prácticas fiscales, o aspectos relacionados con buenas prácticas laborales: calidad y seguridad en el empleo, diversidad e igualdad de oportunidades, e **integración de personas en dificultad entre otras.***

Por ello la empresa, sea cual sea su tamaño, trabaja su responsabilidad social cuando integra las preocupaciones sociales y medioambientales en el **corazón de su estrategia y operaciones, creando valor en la comunidad en la que se inserta.**

¿Qué beneficios puede producir la práctica de la RSE en las empresas y organizaciones?

- Mejor clima laboral y motivación
- Atracción y retención del talento
- Mayor productividad
- Ventajas fiscales y bonificaciones
- Mejor imagen
- Posibilidad de difusión en foros no habituales
- Obtención de premios y etiquetas distintivas
- Preferencia en contrataciones y subvenciones
- Clientes satisfechos y más fieles
- Mayor Rentabilidad

Por todos estos beneficios, esperamos que los recursos presentes en este dossier sean de utilidad a la hora de la aplicación práctica de los principios de la Responsabilidad Social.

A continuación se pueden consultar las fichas de los recursos.

“Obra de tal modo que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida auténtica en la tierra.”

Hans Jonas, filósofo alemán autor de la obra “El principio de responsabilidad”, publicada en 1979



03 FICHAS DE LOS RSE






“En los sueños comienzan las responsabilidades”








William Butler Yeats, Nobel de Literatura en 1923

**Fichas de Recursos
de Responsabilidad
Social para Empresas**



1. PRINCIPIOS Y MARCO GENERAL

+ PRINCIPIOS	 Recurso	LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
	 Realizado por	Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas
	 En qué consiste	<p>Los 10 Principios del Pacto Mundial son el eje sobre el que se articula esta iniciativa de Naciones Unidas, y se fundamentan en Declaraciones y Convenciones Universales.</p> <p>Son Principios básicos de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de la empresa, y basados en la Declaración Universal de Derechos Humanos, Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales y Derechos Laborales, Declaración de Río sobre Medioambiente y Desarrollo y Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.</p> <p>La iniciativa persigue, por medio de la creación de una ciudadanía corporativa global, la conciliación de las demandas de la sociedad civil, del tercer sector, de los sindicatos y de las instituciones educativas, con los intereses y procesos de la actividad empresarial. Las entidades adheridas a la iniciativa informarán sobre la implantación de estos 10 Principios mediante la elaboración anual del Informe de Progreso, un reporte periódico que permite analizar y compartir con el resto de grupos de interés, los avances en la implantación de estos Principios.</p>
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: http://www.pactomundial.org • Contacto: asociacion@pactomundial.org

+ MARCO GENERAL RSE	 Recurso	RSE, DIAGNÓSTICO Y PRÁCTICA: PREGUNTAS, RESPUESTAS Y RECOMENDACIONES BASADAS EN CASOS EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
	 Realizado por	Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana
	 Financiadores y c	Programa Operativo Plurirregional "Lucha contra la discriminación" 2007-2013 del Fondo Social Europeo Consum Cooperativa
	 En qué consiste	<p>Introducción al concepto de Responsabilidad Social Empresarial y a su aplicación práctica por parte de todo tipo de empresas, especialmente PYME.</p> <p>El documento desarrolla el concepto de responsabilidad desde las distintas áreas de aplicación (empleo, medio ambiente, proveedores, gobierno corporativo...) introduciendo prácticas concretas y porque es importante tanto para la empresa como para su entorno.</p>
	 Año publicación	2004
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: http://www.etnor.org • Contacto: cmarti@etnor.org

+ MARCO GENERAL RSE	★ Recurso	LA ÉTICA, UN FACTOR DE SUPERVIVENCIA PARA LA EMPRESA
	👤 Realizado por	Fundación ÉTNOR
	🏛️ Financiadores y c	Bancaja, Banco de Valencia, Deloitte, Asces, Libertas 7, Jose A. Nogueras Abogados, Femeval, Casa Pons, Cleop, IBM, Inmerco, Fevecta, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana
	📄 En qué consiste	En este libro se recogen las diferentes sesiones del XXI Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial con la idea de que estas conferencias sirvan para que conjuntamente vayamos haciendo cada vez mejores empresas que ayuden a hacer mejores sociedades.
	📅 Año publicación	2012
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.etnor.org • Contacto: cmarti@etnor.org

2. ESTUDIOS DE REFERENCIA EN RSE

+ COMUNIDAD VALENCIANA	★ Recurso	ERSE: OBSERVATORIO DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
	👤 Realizado por	Fundación ÉTNOR
	📄 En qué consiste	<p>Diagnóstico de la realidad empresarial de la Comunidad Valenciana en todas aquellas cuestiones que afectan a la ética y a la responsabilidad social de la empresa (RSE), con la finalidad última de proponer a la Administración Pública, a las empresas y a la sociedad civil las claves para la implantación de políticas y planes de acción en este ámbito.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Segunda edición de ERSE. · Diagnóstico desde el enfoque integrador de la ética y la responsabilidad social. · Centra su análisis en las pequeñas y medianas empresas.
	📅 Año publicación	2010
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.etnor.org • Contacto: cmarti@etnor.org

+ COMUNIDAD VAL.

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

UNA APROXIMACIÓN ÉTICA AL COMERCIO VALENCIANO

Fundación ÉTNOR

Unió Gremial, Cemef, y la Conselleria de Comercio de la Generalitat Valenciana

Diagnóstico de la situación actual del pequeño comercio en la Comunidad Valenciana en lo que se refiere a la Ética y a la Responsabilidad Social. La investigación se centra en analizar las potencialidades que tienen las PYMES comerciales valencianas para avanzar en la implementación y gestión de la Responsabilidad Social en las mismas.

2009

Permanente

Web: www.etnor.org • Contacto: cmarti@etnor.org**+ ÁMBITO NACIONAL**

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

ESTUDIO SOBRE LA MEDICIÓN DEL VALOR Y EL IMPACTO SOCIAL

Nittúa

Unió Gremial, Cemef, y la Conselleria de Comercio de la Generalitat Valenciana

Este estudio investiga el valor diferencial que aporta el emprendimiento social a través de iniciativas concretas de emprendimiento. Se estudia cómo este valor puede ser traducido a términos económicos y/o monetarios con el fin de que podamos medir y contabilizar el valor social como el decisivo activo que es. El estudio avanza en el conocimiento de uno de los principales frenos en las actuaciones responsables, la invisibilidad de su valor real para la empresa y la sociedad.

2010

Permanente

Web: www.nittua.eu • Contacto: raul.contreras@nittua.eu**+ ÁMBITO NACIONAL**

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

INFORME FORÉTICA: EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA

Forética

Muestra una fotografía nacional del grado de implantación y desarrollo de la RSE en empresas y ciudadanos de nuestro país.

2011

Permanente

Web: www.foretica.org • Contacto: jsilos@foretica.es

★	Recurso
👤	Realizado por
💰	Financiadores y c
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS EN ESPAÑA. UNA VISIÓN PARTICIPATIVA Y COLABORATIVA DE LA EMPRESA

Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa
Escola Superior de Comerç Internacional. Universitat Pompeu Fabra

MANGO

Dada la situación actual de crisis y aumento de la pobreza y exclusión social en España, se plantea en este estudio la conveniencia de aplicar los fundamentos de los Negocios Inclusivos (NI) en el contexto de nuestra economía. Además, se espera que este informe contribuya a abrir un debate sobre las oportunidades que pueden generar los negocios inclusivos en España y, con ello, avanzar hacia una concepción de la empresa más colaborativa, participativa, responsable y creativa.

2013

Permanente

Web: mango.esci.es • Contacto: silvia.ayuso@esci.upf.edu

3. FORMACIÓN EN RSE E IGUALDAD

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
📎	Características
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Universidad Politécnica de Valencia
Facultad de Administración y Dirección de Empresas

Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable.

Capacitar a profesionales de las empresas u organizaciones en el uso de las metodologías existentes para analizar, poner en práctica e informar sobre la responsabilidad social corporativa.

Asesorar a empresas y otras entidades públicas o privadas.

- Directores: Doctor Gabriel García Martínez y Doctor José Félix Lozano Aguilar.
- Curso online con algunas sesiones presenciales.
- 144 horas lectivas, 940 horas en actividades a distancia.
- Precio: 4.000€ (descuento del 20% para titulados UPV, trabajadores de empresas u organizaciones colaboradoras).
- Dirigido a titulados y licenciados universitarios. Se admite hasta un 10% de alumnos de otros méritos siempre que demuestren capacidad para obtener el título de master.
- Las prácticas del título son optativas. El alumno puede optar entre realizar las prácticas o cursar dos asignaturas optativas.

Inscripción: julio/septiembre
Inicio: octubre/noviembre
Finalización: septiembre/octubre del año siguiente

Web: www.master-rsc.upv.es • Contacto: rsc@cegea.upv.es
Twitter: @MasterRSCUPV • LinkedIn: Master en RSC Universidad Politécnica de Valencia

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
📎	Características
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

TÍTULO DE DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Universidad Politécnica de Valencia
Facultad de Administración y Dirección de Empresas

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable.

Utilizar las metodologías existentes para analizar, poner en práctica e informar sobre la responsabilidad social corporativa.

Asesorar a empresas y otras entidades públicas o privadas.

- Director: Doctor José Félix Lozano Aguilar
- Curso online con algunas sesiones presenciales.
- 30 créditos.
- Precio: 2.000€ (descuento del 20% para titulados UPV, trabajadores de empresas u organizaciones colaboradoras).
- Condiciones de acceso: titulados y licenciados universitarios (otros títulos hasta un 10% de las plazas).

Inscripción: julio/septiembre
Inicio: octubre/noviembre
Finalización: septiembre/octubre del año siguiente

Web: www.master-rsc.upv.es • Contacto: rsc@cegea.upv.es
Twitter: @MasterRSCUPV • LinkedIn: Master en RSC Universidad Politécnica de Valencia

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
📎	Características
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

TÍTULO DE DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Universidad Politécnica de Valencia
Facultad de Administración y Dirección de Empresas

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable.






Utilizar las metodologías existentes para analizar, poner en práctica e informar sobre la responsabilidad social corporativa.

Asesorar en esta disciplina a empresas y otras entidades públicas o privadas.

- Director: Doctor José Félix Lozano Aguilar.
- Curso online con algunas sesiones presenciales.
- 322 horas lectivas, 928 horas en actividades no lectivas.
- Precio: 2000€ (descuento del 20% para titulados UPV, trabajadores de empresas u organizaciones colaboradoras).
- Condiciones de acceso: titulados y licenciados universitarios (otros títulos hasta un 10% de las plazas).

Inscripción: julio
Inicio: octubre
Finalización: septiembre/octubre del año siguiente

Web: www.master-rsc.upv.es • Contacto: rsc@cegea.upv.es
Twitter: @MasterRSCUPV • LinkedIn: Master en RSC Universidad Politécnica de Valencia

	Recurso
	Realizado por
	En qué consiste
	Características
	Disponibilidad
	Dónde localizar el recurso

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC







Se imparte conjuntamente entre la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universidad Jaume I de Castellón (UJI), siendo la UNED la Universidad coordinadora del título

Máster teórico y práctico, ya que se incluyen numerosos ejemplos, actividades resueltas y casos que ayudarán al estudiante a comprender, elaborar y asimilar los conceptos teóricos y a desarrollar las competencias, habilidades y actitudes necesarias.

- Coordinación: Irene Saavedra Robledo (UNED) y Juana Rivera Lirio (UJI).
- Titulación oficial de posgrado. Adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior.
- Metodología on line con material didáctico y multimedia. Sesiones complementarias semipresenciales.
- Puede seguirse desde cualquier parte del mundo. Exámenes presenciales en centros asociados de la UNED.
- Los estudiantes que no provengan de Licenciaturas/diplomaturas de Administración y Dirección de Empresas; Empresariales y/o Economía, o no puedan justificar sólidos conocimientos en estas materias, deberán realizar obligatoriamente el Complemento formativo denominado Módulo Formación Complementaria.
- Duración: 1 año.
- Disponible en dos modalidades intensiva y a tiempo parcial.
- Precio: en torno a 2500€.

Inicio curso: noviembre
Finalización : junio/septiembre

Web: mastersostenibilidadyrsc.uji.es • Contacto: cee.posgradosoficiales@adm.uned.es

	Recurso
	Realizado por
	En qué consiste
	Características
	Disponibilidad
	Dónde localizar el recurso

EXPERTO UNIVERSITARIO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Fundación UNED

La creciente sensibilización de las organizaciones por utilizar unas prácticas empresariales que satisfagan las preocupaciones de la sociedad, hace que sean cada vez más las empresas que desean asumir de manera completa su responsabilidad social utilizando unas prácticas más honestas, siendo transparentes en la gestión, incorporando los objetivos de los trabajadores en los objetivos de la organización, respetando el medio ambiente, etc. En definitiva, han tomado conciencia de que la legitimidad para poder operar les viene otorgada por los grupos de interés con los que la organización se relaciona como son los accionistas, los trabajadores, los proveedores, los clientes, es decir, la sociedad en general.

Entre los objetivos del curso se encuentran proporcionar una visión global de la responsabilidad social corporativa, dotándole de las herramientas, instrumentos y habilidades necesarios para planificar, desarrollar y evaluar criterios de responsabilidad social corporativa integrados en las estrategias empresariales.

Especialmente el curso va dirigido a las personas que van a ocuparse de la RSC.

- Curso on line teórico-práctico.
- Duración: 6 meses.
- Precio del curso: 1200€.
- Al finalizar se obtendrá el título propio de la UNED "Experto en RSC".

Inicio: enero
Finalización: julio

Web: www.fundacion.uned.es • www.apliweb.uned.es • Contacto: isaavedra@cee.uned.es

+ FORMACIÓN UNIVERSITARIA	★ Recurso	DIPLOMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ESTRATEGIA, IMPLANTACIÓN, AUDITORÍA Y CERTIFICACIÓN
	👤 Realizado por	Universitat de València
	📄 En qué consiste	El objetivo fundamental del Diploma es proporcionar a los alumnos una visión amplia de las últimas tendencias en el diseño, desarrollo y evaluación de estrategias de Responsabilidad Social de la empresa, como parte fundamental de la inclusión decidida de la ética empresarial en los procesos de dirección y gestión de las mismas.
	📎 Características	<ul style="list-style-type: none"> · Directores: Salvador Vivas López (contratado Dr. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" de Universitat de València) y Manuel Quílez Pardo (Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" de Universitat de València y Socio-Director de Coordina Organització de Empreses y Recursos Humans, S.L). · Tipo de curso: Diploma de Postgrado. · Número de créditos: 10,00 Créditos ECTS. · Modalidad: presencial. · Lugar de impartición: Fundación Universidad Empresa ADEIT. · Horario: Viernes de 16 a 21 horas. · Matrícula: 750€. · Formación bonificable por la Fundación Tripartita para la formación y el empleo.
	🕒 Disponibilidad	Inicio: febrero Finalización: julio
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.postgrado.adeit-uv.es • Contacto: informacion@adeit.uv.es

Jornadas, cursos y seminarios PRESENCIALES

+ JORNADAS PRESENCIALES	★ Recurso	JORNADAS DE RSE Y EMPLEO
	👤 Realizado por	Grupo RSC en Acción Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana
	🏛️ Financiadores y c	Programa Operativo Plurirregional "Lucha contra la discriminación" 2007-2013, Fondo Social Europeo Consum Cooperativa
	📄 En qué consiste	Con carácter anual desde hace 9 años, Cruz Roja realiza una jornada formativa sobre RSE focalizada en el desarrollo de personas en las empresas. Desde 2011, la Jornada se trabaja en red con las distintas empresas y entidades sociales que forman el Grupo RSC en Acción de Promoción de la RSE en la Comunidad Valenciana. Se cuenta con ponentes especializados, casos prácticos de empresas y dinámicas participativas.
	📎 Características	Jornada de un día de duración. En Valencia.
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.empleocruzrojacv.es • Contacto: paothe@cruzroja.es

+ JORNADAS PRESENCIAL.

- ★ Recurso
- Realizado por
- Financiadores y c
- En qué consiste
- Características
- Dónde localizar el recurso

IV JORNADA DE IGUALDAD. RECONOCIMIENTO A LAS EMPRESAS

Mesa de igualdad, coordinado por Cruz Roja Española en Alicante

Programa Operativo Plurirregional "Lucha contra la discriminación" 2007-2013, Fondo Social Europeo Fondos propios de Cruz Roja Española

Con carácter anual desde hace 4 años, Cruz Roja realiza una jornada de sensibilización y reconocimiento a las empresas en materia de igualdad, en colaboración con otras entidades sociales que forman parte de la Mesa de igualdad.

Se exponen casos de buenas prácticas de empresas en materia de igualdad y se cuenta con especialistas en el desarrollo de políticas de igualdad, en la Administración y la empresa.

Jornada de un día de duración.

Se realiza en la Sede Provincial de Cruz Roja en Alicante.

Web: www.empleocruzrojacv.es • Contacto: imr.alicante@cruzroja.es

+ JORNADAS PRESENCIAL.

- ★ Recurso
- Realizado por
- En qué consiste
- Características
- Dónde localizar el recurso

SEMINARIO ÉTNOR DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

Fundación ÉTNOR

Cada año la Fundación Étnor ofrece una serie de seminarios enfocados a un tema relacionado con ética, empleo y economía.

Las sesiones se caracterizan por la reflexión conjunta de expertos de ámbitos multidisciplinares en las diferentes materias que se abordan.

En Valencia.

Periodicidad mensual/bimensual.

Sesiones con expertos en ámbitos multidisciplinares.

El contenido de las conferencias se publica cada año y está disponible en el mismo enlace.

Web: www.etnor.org • Contacto: cmarti@etnor.org

+ JORNADAS PRESENCIALES

- ★ Recurso
- Realizado por
- En qué consiste
- Disponibilidad
- Dónde localizar el recurso

CURSOS DE FORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN, IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD EN LAS EMPRESAS

Conselleria de Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana.

Cursos Gratuitos.

Formación Presencial (en la propia empresa):

- Formar a directivos/as, personal de los departamentos de Recursos Humanos, Representantes del personal y plantilla en general en la elaboración, implantación y evaluación de los planes de igualdad.
- Sensibilizar e informar de la normativa en vigor aplicable así como de las ventajas de la implantación de los Planes de igualdad.
- Realización de talleres prácticos.






Anual







Web: www.bsosocial.gva.es • Contacto: mujer_web@gva.es

Cursos A DISTANCIA

+ CURSOS A DISTANCIA	★ Recurso	LA RSC: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES
	Realizado por	Observatorio RSC
	En qué consiste	El curso va dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer la implicación de esta nueva gestión empresarial y a todos aquellos que quieran ampliar sus conocimientos y competencias profesionales en acciones de RSC.
	Características	Curso online. Duración: 125 horas. Precio general: 250€. Precio para Socios del Observatorio de RSC, estudiantes que no estén empleados/as y personas desempleadas: 150 euros.
	Disponibilidad	Convocatoria abierta permanente
	Dónde localizar el recurso	Web: www.observatoriorsc.org • Contacto: cursosrsc@observatoriorsc.org

+ CURSOS A DISTANCIA	★ Recurso	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: RUTA A LA SOSTENIBILIDAD
	Realizado por	Uned Coma
	En qué consiste	Conceptos como el de Sostenibilidad y Responsabilidad Social parecen estar, en demasiadas ocasiones, alejados del conocimiento de la ciudadanía. No obstante, tanto la crisis económica que atravesamos en la actualidad como las consecuencias ya visibles del cambio climático, son una muestra de las repercusiones que conllevan comportamientos irresponsables e insostenibles. Por ello, este curso pretende responder a preguntas como: ¿qué es la RSC?, ¿y la sostenibilidad?, ¿de dónde surgen?, ¿cómo se gestiona la RSC?, ¿existe regulación?, entre otras. El conocimiento es fundamental para hacernos más críticos, más exigentes y más participativos de todo lo que ocurre a nuestro alrededor.
	Características	Curso online. Gratuito. Esfuerzo estimado: 7 semanas, 4 horas a la semana.
	Dónde localizar el recurso	Web: www.unedcoma.es • Contacto: uned-abierta@adm.uned.es

+ CURSOS A DISTANCIA	 Recurso	INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
	 Realizado por	AEC y Forética
	 En qué consiste	El objetivo fundamental de facilitar a los profesionales una visión general de qué es y en qué consiste realmente la Responsabilidad Social y cuál es realmente su alcance en la estrategia y en la gestión de las organizaciones de cualquier tamaño, sector o localización. En este curso se analizan los retos de la Responsabilidad Social y cuáles son sus tendencias, a la vez que se descubre la relación existente entre la Responsabilidad Social y la competitividad de la organización.
	 Características	Curso online. Cuota inscripción: 90€ + IVA. Duración: 8 horas, 1 mes de acceso al Aula.
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.aec.es • Contacto: for@aec.es

+ CURSOS A DISTANCIA	 Recurso	CURSOS ESPECIALIZADOS DE FORMACIÓN ACTIVA EN RSC
	 Realizado por	Diario Responsable
	 En qué consiste	Cursos en distintas materias: · Gestión de la Ética y el Buen Gobierno en las organizaciones. · Marketing sostenible. · Diálogo y Confianza, las claves del Engagement con los Grupos de Interés. · Gestión de la Cadena de Valor Responsable. · Claves de la Comunicación en Responsabilidad Social. · Emprendimiento Social como oportunidad estratégica para profesionales y empresas tradicionales.
	 Características	Cursos online. Inscripción: 350€. Descuentos: · 20 % para desempleados y/o con discapacidad. · 20 % para estudiantes. · 25 % para alumnos/as de Latinoamérica. Duración: 6 semanas consecutivas.
	 Disponibilidad	Las únicas convocatorias fijas y anuales de todos los cursos se celebrarán en los meses de septiembre y marzo. El resto de convocatorias será continua, es decir, cuando se haya completado el cupo mínimo de preinscripciones.
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.diarioresponsable.com • Contacto: formacion@diarioresponsable.com

+ CURSOS A DISTANCIA

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
📎	Características
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

CURSOS DE FORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN, IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD EN LAS EMPRESAS

Conselleria de Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana

Cursos en distintas materias:

- Gestión de la Ética y el Buen Gobierno en las organizaciones.
- Marketing sostenible.
- Diálogo y Confianza, las claves del Engagement con los Grupos de Interés.
- Gestión de la Cadena de Valor Responsable.
- Claves de la Comunicación en Responsabilidad Social.
- Emprendimiento Social como oportunidad estratégica para profesionales y empresas tradicionales.

Cursos Gratuitos.

Formación On line:

- Formar a directivos/as, personal de los departamentos de Recursos Humanos, Representantes del personal y plantilla en general en la elaboración, implantación y evaluación de los planes de igualdad.
- Sensibilizar e informar de la normativa en vigor aplicable así como de las ventajas de la implantación de los Planes de igualdad.
- Realización de ejercicios prácticos tutorizados por personal experto en igualdad.

Anual

Web: www.bsocial.gva.es • Contacto: mujer_web@gva.es

4. AUTODIAGNÓSTICO EN MATERIA DE RSE

+ AUTODIAGNÓSTICO

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

BREVE AUTODIAGNÓSTICO RSE Y DIVERSIDAD EN LA EMPRESA

Cruz Roja en la Comunidad Valenciana

Programa Operativo Plurirregional "Lucha contra la discriminación" 2007-2013, Fondo Social Europeo. Consum Cooperativa

Este autodiagnóstico contribuye a la reflexión en el seno de la empresa sobre sus posibles prácticas responsables.

Ofrece las preguntas básicas para conocer el estado de la RSE en una empresa u organización.

Es muy sencillo y se recomienda usarlo antes de abordar otros manuales más desarrollados de RSE ya que estas reflexiones previas son de gran utilidad.

2010

Permanente

Web: www.empleocruzroja.org • Contacto: paothe@cruzroja.es

- ★ Recurso
- Realizado por
- Financiadores y c
- En qué consiste
- Año publicación
- Disponibilidad
- Dónde localizar el recurso

CUADERNOS DE TRABAJO DE RSE PARA PYMES CUADERNO 1: EL DIAGNOSTICO PREVIO Y EL PLAN DE ACCIÓN EN RSE

Cámara de Comercio de Valencia

Patrocina: Cámara de Valencia, Bancaja, Iberdrola
Colaborador técnico: Imedes e Intercontrol

Su objetivo es elaborar una metodología que permita realizar un diagnóstico inicial de la empresa en RSE, así como facilitar herramientas para la definición y puesta en marcha de un plan de acción de RSE.

Accesible a todo tipo de empresas.

Se realizó un trabajo de campo en tres empresas de la Comunidad Valenciana de diferentes sectores. Se ofrece la posibilidad de rellenar unos cuestionarios aplicados a 6 áreas de trabajo de la empresa según las instrucciones del cuadernillo.

2010

Permanente

Web: www.camaravalencia.com • Contacto: rmossi@camaravalencia.com

- ★ Recurso
- Realizado por
- Financiadores y c
- En qué consiste
- Año publicación
- Disponibilidad
- Dónde localizar el recurso

HERRAMIENTA DIRCOM2R – INTEGRACIÓN DE LA RSC Y LA REPUTACIÓN

DIRCOM Asociación de Directivos de Comunicación

Ministerio de Empleo y Seguridad Social
Villafañe&Asociados

Herramienta de evaluación y autodiagnóstico de RSC para facilitar su integración en la gestión reputacional de las empresas de cualquier tamaño.

El modelo permite obtener una valoración final en la que se detecten áreas clave para trabajar y se ofrecen una serie de recomendaciones de mejora para optimizar la gestión de la RSC y generar mayor valor reputacional.

2010

Permanente

Web: 2r.dircom.org • Contacto: susana.miquel@dircom.org

5. ASESORAMIENTO DIRECTO A EMPRESAS

+ ASESORAMIENTO EMP.	★ Recurso	ASESORAMIENTO Y DIAGNÓSTICOS DE RSE EN LA EMPRESA
	👤 Realizado por	Cruz Roja en la Comunidad Valenciana
	💰 Financiadores y c	Programa Operativo Plurirregional “Lucha contra la discriminación” 2007-2013, Fondo Social Europeo Consum Cooperativa
	📄 En qué consiste	Apoyo gratuito y personalizado de una técnica especializada en la realización de diagnósticos de RSE, Plan de RSE y Gestión de la Diversidad y desarrollo de acciones de RSE. Destinado preferentemente a empresas colaboradoras del Plan de Empleo de Cruz Roja en la inserción sociolaboral de personas desempleadas en riesgo de exclusión social y afectadas por la crisis.
	🕒 Disponibilidad	Hasta diciembre de 2014
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.empleocruzroja.org • Contacto: paothe@cruzroja.es

+ ASESORAMIENTO EMP.	★ Recurso	INFORME SOBRE REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES PARA LA EMPRESA
	👤 Realizado por	Cámara de Comercio de Valencia
	📄 En qué consiste	Servicio dirigido a las empresas, por el cual se elabora un informe personalizado sobre los requisitos medioambientales que deben cumplir, conforme a la legislación vigente que le es directamente aplicable. Al tratarse de legislación aplicable no es estrictamente un recurso de Responsabilidad Social Empresarial (ya que la RSE debe ir más allá de la legislación), pero dada la particularidad de las legislaciones ambientales es un primer paso básico para proceder a la aplicación de prácticas responsables.
	📎 Características	El precio del servicio es de 100€ (+16% IVA).
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.camaravalencia.com • Contacto: rmossi@camaravalencia.com


+ ASESORAMIENTO EMP.	★ Recurso	RED INFODONA: ASESORAMIENTO EN LA ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD A EMPRESAS Y OTROS ASPECTOS
	👤 Realizado por	Conselleria de Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana
	📄 En qué consiste	Red de centros de la Conselleria de Bienestar Social (gratuito), cuyo objetivo es prestar servicios de asesoramiento a mujeres, grupos de mujeres y otras entidades, para facilitarles así su participación, en igualdad de oportunidades y condiciones, en todos los ámbitos que dan contenido a la sociedad valenciana actual, y asesoramiento para la elaboración e implantación de planes de igualdad en las empresas. Actualmente se cuenta con 35 Centros Infodona en la Comunitat Valenciana. El horario de atención de los Centros es por las mañanas de 9.00 a 14.00 y una tarde de 16.30 a 18.00h. Realización de charlas y talleres sobre distintas materias.
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	📍 Dónde localizar el recurso	Web: www.bsosocial.gva.es • Contacto: mujer_web@gva.es

6. DOCUMENTOS Y HERRAMIENTAS TEMÁTICAS DE APOYO

Ámbito MEDIOAMBIENTAL

+ MEDIOAMBIENTAL	★ Recurso	CUADERNILLOS AMBIENTALES: ALIMENTACIÓN, CONSTRUCCIÓN, CONSUMIDOR Y RIESGO AMBIENTAL
	👤 Realizado por	Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana
	📄 En qué consiste	En estos cuadernillos podrá encontrar una serie de buenas prácticas ambientales relacionadas con los sectores de la alimentación, construcción y consumidor. Cuaderno orientado hacia sectores específicos. Podrá descargarse una guía de análisis, evaluación y gestión del riesgo ambiental.
	📅 Año publicación	2010
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	📍 Dónde localizar el recurso	Web: www.camaravalencia.com • Contacto: ambiente@camaravalencia.com

+ MEDIOAMBIENTAL

-  Recurso
-  Realizado por
-  En qué consiste
-  Año publicación
-  Disponibilidad
-  Dónde localizar el recurso

GUÍA DEL USUARIO PARA PARTICIPAR EN EL EMAS








Comisión Europea

Guía del usuario en la que figuran los pasos necesarios para participar en el EMAS con arreglo al Reglamento (CE) nº 1221/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS).

2013

Permanente

Web: www.eur-lex.europa.eu**+ MEDIOAMBIENTAL**

-  Recurso
-  Realizado por
-  Financiadores y c
-  En qué consiste
-  Año publicación
-  Disponibilidad
-  Dónde localizar el recurso

CARBONPEDIA – BASE DE DATOS ABIERTA SOBRE HUELLA DE CARBONO

ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo)

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Es una base de datos abierta sobre Huella de Carbono tanto de entidades, productos como eventos, centrada en el ámbito español.

El objetivo del proyecto es favorecer la recopilación, comunicación y difusión de la huella de carbono como medida para mejorar la transparencia de las entidades (tanto públicas como privadas) en cuanto a su política climática.

2013

Permanente

Web: www.ecodes.org • Contacto: carbonpedia@ecodes.org.es

Gestión de la DIVERSIDAD

+ DIVERSIDAD	★ Recurso	GUÍA PARA LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Cruz Roja Española Ministerio de Trabajo, Secretaria de Estado de Inmigración y Emigración Programa Operativo Plurirregional “Lucha contra la discriminación” 2007-2013, Fondo Social Europeo Su función es responder a aquellas preguntas que puedan surgir en torno a la Gestión de la Diversidad Cultural en la Empresa, para que esta labor resulte lo más sencilla y eficaz posible. Es una breve guía marco para el planteamiento y aprovechamiento de las ventajas y beneficios que aporta la diversidad a la empresa, ofreciendo consejos prácticos y actualizados. 2011 Permanente Web: www.cruzrojaempresas.org • Contacto: paothe@cruzroja.es
	👤 Realizado por	
	💰 Financiadores y c	
	📄 En qué consiste	
	📅 Año publicación	
	🕒 Disponibilidad	
	🔍 Dónde localizar el recurso	

+ DIVERSIDAD	★ Recurso	HERRAMIENTAS DE ValoDi PARA LA EVALUACIÓN DE LA DIVERSIDAD Florida Centre de Formació Las herramientas de evaluación del proyecto “ValoDi” permiten realizar un análisis de las competencias de gestión de la diversidad en una organización, así como posibles necesidades de formación. El manual “ <i>Resources and strategies for the acquirement of competences on diversity management. Inclusion, innovation and integration of the talent in the organizations</i> ” recoge materiales de formación y la metodología de gestión de la diversidad. Incrementando la diversidad y las competencias de la gestión de la diversidad una organización puede hacer de su plantilla y clientela diversa un activo, una fuente de innovación y beneficio. Basado en la puntuación de la evaluación y en una entrevista personalizada, la metodología ValoDi y personal experto del proyecto, pueden darle apoyo en este intento, identificando y diseñando la formación para su organización. 2011 Permanente Web: www.florida.es • Contacto: diversidad@florida-uni.es
	👤 Realizado por	
	📄 En qué consiste	
	📅 Año publicación	
	🕒 Disponibilidad	
	🔍 Dónde localizar el recurso	

+ DIVERSIDAD

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

GUÍA PARA LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD EN ENTORNOS PROFESIONALES

Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia, Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Producto final del proyecto GESDI "Gestión de la diversidad en el mundo laboral" que persigue mejorar la igualdad de trato y la gestión de la diversidad en el mundo laboral, reforzando la imagen positiva de la integración de los inmigrantes y minorías étnicas en el ámbito de la empresa y entornos profesionales.

En la metodología aplicada se ha contado con la opinión y validación de un grupo representativo de los diversos ámbitos involucrados: administraciones públicas, empresas y asociaciones empresariales, sindicatos, universidades, sociedad civil, etc. que trabajan la gestión de la diversidad en el contexto profesional. Junto a estas entidades un grupo de expertos y expertas en las áreas mencionadas, han elaborado y seleccionado los indicadores, evaluado y analizado las experiencias y han propuesto recomendaciones que se exponen en cuatro capítulos de la Guía.

2011

Permanente

Web: www.empleo.gob.es • www.oberaxe.es • Contacto: oberaxe@meyss.es

+ DIVERSIDAD

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LAS EMPRESAS

Club de Excelencia en Sostenibilidad
Fundación Bertelsmann

El objetivo de este libro es presentar un nuevo paradigma para gestionar mejor la diversidad en las empresas y crear, de esta manera, un valor compartido. El marco teórico está ilustrado con una variedad de ejemplos concretos de 17 de las empresas más relevantes de nuestro país, que pueden servir de hoja de ruta y facilitar así la puesta en práctica personalizada para cualquier otra empresa interesada en el tema.






2012





Permanente

Web: www.club sostenibilidad.org • Contacto: info@club sostenibilidad.org

CONCILIACIÓN de la vida personal, familiar y laboral

+ CONCILIACIÓN	 Recurso	DESARROLLANDO NUEVOS VALORES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL: CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD
	 Realizado por	Cruz Roja Española
	 Financiadores y c	Financia: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Programa Operativo Plurirregional "Lucha contra la discriminación" 2007-2013, Fondo Social Europeo Colabora: Obra Social Fundación "La Caixa"
	 En qué consiste	Guía práctica, con medidas concretas e información de apoyo para la implementación de medidas de conciliación en las empresas.
	 Año publicación	2012
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.tecorrespondenoscorresponde.org • Contacto: tecorresponde@cruzroja.es

+ CONCILIACIÓN	 Recurso	GUÍA DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL
	 Realizado por	Conselleria de Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana
	 En qué consiste	El objetivo de esta guía gratuita, disponible en papel y en formato electrónico, es ayudar a mejorar la conciliación, tanto en las empresas como en las personas, identificando una serie de acciones que ayuden a las empresas a mejorar la gestión de sus recursos humanos, facilitando a mujeres y hombres unas pautas que les permitan encontrar el equilibrio entre su vida personal, familiar y profesional.
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.bsocial.gva.es • Contacto: mujer_web@gva.es

+ CONCILIACIÓN	 Recurso	GUÍA PARA LA ELABORACIÓN Y OBTENCIÓN DEL VISADO DE PLANES DE IGUALDAD DE LAS EMPRESAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA
	 Realizado por	Conselleria de Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana
	 En qué consiste	Esta guía gratuita, disponible en papel y en formato electrónico tiene como finalidad el orientar a las empresas de la Comunitat Valenciana para la obtención del visado de sus planes de igualdad y apoyar a las empresas en la implantación de medidas que favorezcan la plena igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.bsocial.gva.es • Contacto: mujer_web@gva.es

+ CONCILIACIÓN	★ Recurso	CONCILIACIÓN EN LA PYME, UNA VENTAJA COMPETITIVA. INNOVACIÓN EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
	Realizado por	Departamento de Economía de la Empresa, Universidad Politécnica de Cartagena
	Financiadores y c	Financia: Fundación Española de Ciencia y Tecnología Ministerio de Economía y Competitividad Cofinancia: Cátedra Cede, Cultura y Ética Directiva y Empresarial Universidad Politécnica Cartagena Colabora: Mujer, Familia y Trabajo
	En qué consiste	El objetivo de este documento es sensibilizar y dar a conocer a los gerentes y trabajadores de las PYME cómo mediante la innovación en la gestión de recursos humanos, como es el caso de las prácticas de conciliación, se genera valor económico y social a través de la mejora de su competitividad y la generación de empleos de calidad.
	Año publicación	2013
	Disponibilidad	Permanente
	Dónde localizar el recurso	Web: www.conciliapyme.es • Contacto: contacto@conciliapyme.es

DISCAPACIDAD

+ DISCAPACIDAD	★ Recurso	GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DISCAPACIDAD RSE-D
	Realizado por	Fundación ONCE – Grupo Fundosa
	Financiadores y c	Fondo Social Europeo
	En qué consiste	Esta guía pretende responder, entre otras, a las siguientes preguntas: ¿Qué significa la excelencia en materia de RSE y discapacidad? ¿Cómo alcanzarla? ¿Cómo mejorar en RSE y discapacidad? El estado real de inclusión de la discapacidad en las políticas de RSE es desigual y, en general, todavía bastante escaso. Esta guía trata de ser un apoyo para todas las empresas y, por ello, plantea pautas concretas para aquellas que comiencen a plantearse este reto, pero propone también líneas de actuación más ambiciosas para las empresas que están en una situación más desarrollada.
	Año publicación	2009
	Disponibilidad	Permanente
	Dónde localizar el recurso	Web: www.rsed.fundaciononce.es • Contacto: dae@fundaciononce.es

VOLUNTARIADO Corporativo

+ VOLUNTARIADO	★ Recurso	VOLUNTARIADO CORPORATIVO CRUZ ROJA
	Realizado por	Conselleria de Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana
	En qué consiste	<p>Cruz Roja facilita a las empresas la posibilidad de que su personal directivo y laboral participe en proyectos de la entidad. El voluntariado corporativo permite a las empresas y las personas que la integran contribuir aportando su experiencia a las causas sociales en las que elijan participar, al tiempo que generan sinergias positivas en la empresa, como una mayor motivación del personal, o una mayor valoración e implicación en los objetivos de la empresa. Las personas voluntarias pueden participar en distintos proyectos y programas. Algunos ejemplos de áreas de acción voluntaria:</p> <ul style="list-style-type: none">· apoyo en la búsqueda de empleo, capacitación y motivación para colectivos vulnerables (jóvenes y mujeres en dificultad social, reclusos y exreclusos, personas inmigrantes y solicitantes de protección internacional...).· apoyo en programas para personas mayores.· cooperación internacional.· juventud.· socorros y emergencias nacionales e internacionales.· comunicación. <p>Las personas voluntarias reciben formación y atención en Cruz Roja, con el aval de una organización que tiene como valor corporativo el voluntariado y más de 100 años de experiencia en el trabajo voluntario. La adscripción a programas se realiza en función de la decisión de la empresa y sus trabajadores y las necesidades de los proyectos.</p>
	Disponibilidad	Permanente
	Dónde localizar el recurso	Web: www.empleocruzrojacv.es • Contacto: paothe@cruzroja.es

+ VOLUNTARIADO	★ Recurso	JORNADAS VOLUNTARIADO PROFESIONAL DE PYMES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
	Realizado por	Servicio de Calidad e Innovación, Generalitat Valenciana
	En qué consiste	Jornada dirigida a la formación de personas discapacitadas en habilidades para la búsqueda de empleo a partir de voluntariado profesional cuyo perfil es el de técnico/a o responsable de Recursos Humanos.
	Características	En Valencia. Periodicidad anual.
	Dónde localizar el recurso	Contacto: sdg_ici@gva.es

+ VOLUNTARIADO

-  Recurso
-  Realizado por
-  En qué consiste
-  Año publicación
-  Dónde localizar el recurso

DIAGNÓSTICO PARA UN VOLUNTARIADO EFICAZ. MANUAL PRÁCTICO

SERES Fundación Sociedad y Empresa Responsable
IE Business School

Este manual pretende dar respuesta a algunas de las preguntas habituales que el gestor realiza antes de tomar decisiones e implantar políticas y programas de voluntariado, teniendo en cuenta las características de su compañía.

2012

Web: www.fundacionseres.org • Contacto: seres@fundacionseres.org

+ VOLUNTARIADO

-  Recurso
-  Realizado por
-  Financiadores y c
-  En qué consiste
-  Año publicación
-  Dónde localizar el recurso

MANUAL Y LIBRO DE CASOS: VOLUNTARIADO CORPORATIVO PARA EL DESARROLLO. UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA INTEGRAR EMPRESA Y EMPLEADOS EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA.

Fundación CODESPA e ICEP

Comisión Europea, Fundación Roviralta y Fundación Barclays
The Boston Consulting Group e IESE

Este libro es un acercamiento al Voluntariado Corporativo (VC) para el Desarrollo a través de una serie de ensayos, entrevista y estudios de casos. Gracias a ellos conoceremos buenas prácticas innovadoras que están desarrollando empresa alrededor de todo el mundo, con el objetivo de resolver problemas sociales mediante proyectos de VC para el Desarrollo.

En el libro han participado expertos y organismos con una consolidada trayectoria internacional. Debido a esto algunos de los artículos han sido escritos en español, inglés y alemán.

2012

Web: www.codespa.org • Contacto: codespa@codespa.org

+ VOLUNTARIADO

-  Recurso
-  Realizado por
-  En qué consiste
-  Año publicación
-  Dónde localizar el recurso

VOLUNTARIADO CORPORATIVO. UN PUENTE DE COLABORACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD

Forética






Este manual contiene una reflexión sobre los diferentes modelos de voluntariado corporativo, las claves para crear un modelo de voluntariado exitoso y presenta distintos mecanismos para medir los impactos generados tanto en la sociedad como en la empresa además de mostrar una recopilación de casos de éxito de organizaciones en el desarrollo de la inversión en la comunidad.

2011

Web: www.foretica.org • Contacto: bberruga@foretica.es

Guías SECTORIALES

+ GUÍAS SECTORIALES	 Recurso	GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SECTOR DE TECNOLOGÍA SANITARIA
	 Realizado por	FENIN (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria)
	 Financiadores y c	Secretaría General de Empleo, Ministerio de Trabajo e Inmigración
	 En qué consiste	Esta guía presenta líneas de actuación que ayuden a promover la calidad en las actuaciones empresariales, gestionar y reducir el impacto medioambiental, mejorar los avances sociales y laborales y, con todo ello, fomentar la innovación y la competitividad del sector de Tecnología Sanitaria en España de una manera socialmente responsable.
	 Año publicación	2010
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.fenin.es • Contacto: fenin@fenin.es

+ GUÍAS SECTORIALES	 Recurso	LA RSE EN LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS MAYORES. GUÍA PARA SU APLICACIÓN E INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA
	 Realizado por	Fundación Edad&Vida
	 Financiadores y c	Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, Secretaría de Estado de Empleo, Ministerio de Empleo y Seguridad Social
	 En qué consiste	Con el objeto de impulsar la responsabilidad social de la empresa en el conjunto de operadores de este sector, esta guía enseña cómo integrar la responsabilidad social empresarial en su estrategia y modelo de gestión, así como iniciativas de buenas prácticas e indicadores para evaluar el desempeño.
	 Año publicación	2012
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.edad-vida.org • Contacto: edad-vida@edad-vida.org

+ GUÍAS SECTORIALES

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

GUÍA DE RSE DEL SECTOR QUÍMICO

FEIQUE (Federación Empresarial de la Industria Química Española)

Forética

Esta guía pretende prestar apoyo a todas aquellas compañías del sector interesadas en implantar, mejorar o avanzar en la gestión de sus políticas de RSE. Con este fin, la guía describe, a modo de documento marco, las áreas y ámbitos de gestión –un total de 8- incluidos en la que podría ser la agenda de la RSE, así como indicadores clave –un total de 183- que permiten realizar el seguimiento del desempeño de prácticas socialmente responsables para cada una de esta áreas y ámbitos de gestión.

2012

Permanente

Web: www.feique.org • Contacto: ehm@feique.org

+ GUÍAS SECTORIALES

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

LA GUÍA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL. INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SUS HERRAMIENTAS

Xunta de Galicia y Adaptarse Soluciones

Esta guía pretende ser un manual básico, de fácil uso, en el que la empresa pueda encontrar su manera de hacer RSE.

No pretende analizar en profundidad el sector textil, sino que, teniendo en cuenta sus características, resume las iniciativas y herramientas de RSE que más se adaptan a él.

2013

Permanente

Web: www.rse.xunta.es • Contacto: info@adaptarsoluciones.com

+ GUÍAS SECTORIALES

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS FRANQUICIADAS

MRW y la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

AEF, Eroski, Mango












La guía explica cómo abordar la gestión integral de la Responsabilidad Social en el modelo de Franquicia. El objetivo es acercar la RSE desde la realidad de una gran empresa (franquiciador) al conjunto de pequeñas y medianas empresas que conforman sus franquicias.

2010

Permanente

Web: www.pactomundial.org • Contacto: info@pactomundial.org

Empresas COOPERATIVAS

+ COOPERATIVAS	 Recurso	GUÍA PRÁCTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
	 Realizado por	FEVECTA (Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado)
	 En qué consiste	Recurso web en formato donde se explican conceptos como RSE, balance social o informe social. De modo audiovisual puedes saber que es, tipo de indicadores utilizados, pasos a seguir para implantar las distintas prácticas, ejemplos prácticos... Especializada para cooperativas.
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.fevecta.coop • Contacto: p.albors@fevecta.coop
+ COOPERATIVAS	 Recurso	ECONOMÍA SOCIAL. EJEMPLO PRIVILEGIADO DE ORGANIZACIONES SOCIALMENTE RESPONSABLES
	 Realizado por	CEPES, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Cointegra
	 En qué consiste	Estructurado en capítulos, recogen las distintas áreas que conforman la gestión responsable de una organización y que han denominado: sostenibilidad y gestión de empresa, medio ambiente, sociedad, gestión de los Recursos Humanos, Ética y valores. En cada capítulo se incluyen buenas prácticas de entidades de economía social con la finalidad de ilustrar cómo se está gestionando el ámbito objeto del capítulo.
	 Año publicación	2012
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.cepes.es • Contacto: info@cepes.es
+ COOPERATIVAS	 Recurso	ESTUDIO SOBRE LA RSE Y LAS COOPERATIVAS: EVOLUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS QUE HAN APLICADO POLÍTICAS DE RSE. IMPACTOS Y EXPERIENCIAS EN UN CONTEXTO DE CRISIS ECONÓMICA
	 Realizado por	Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado
	 Financiadores y c	Ministerio de Empleo y Seguridad Social
	 En qué consiste	El sector cooperativo ha impulsado activamente la incorporación de la RSE en las empresas desde el año 2004. Ese año, la Confederación de Cooperativas de Catalunya impulsó el programa RSE. COOP con el apoyo económico de la iniciativa comunitaria Equal II. Participaron 38 cooperativas que incorporaron la RSE en sus organizaciones gracias a un acompañamiento individualizado por parte de consultoras especializadas a lo largo de 15 meses.
	 Año publicación	2012
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www20.gencat.cat • Contacto: rscat@gencat.cat








PYME

+ PYME	★ Recurso	LAS 30 REGLAS DE ORO DE LA RSE PARA LA PYME
	👤 Realizado por	Paloma Lemonche, Noemia Mateo y Marta Pastor, Beatriz Lorenzo y Jorge Gómez
	🏛️ Financiadores y c	Forética, MSD
	📄 En qué consiste	El reto que se proponen los autores con este Cuaderno Forética es encontrar la manera de acercar la verdadera RSE a las PYME, aquella que impulse su competitividad en mercados cada vez más exigentes en todos los sentidos.
	📅 Año publicación	2013
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.foretica.org • Contacto: rtrujillo@foretica.es

+ PYME	★ Recurso	GUÍA ONLINE PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA RC EN LA PYME
	👤 Realizado por	Club de Excelencia en Sostenibilidad y PricewaterhouseCoopers
	🏛️ Financiadores y c	Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende"
	📄 En qué consiste	El objetivo de esta Guía es dar a conocer a las PYME en qué consiste la Responsabilidad Corporativa, qué ventajas les ofrece y cómo pueden desarrollar un programa para integrarla en su estrategia u operaciones, satisfaciendo así a sus grupos de interés. LA Guía puede aplicarse tanto a compañías de reducida dimensión como de tamaño medio. Es flexible, de modo que las organizaciones puedan desarrollar las acciones que consideren más viables según su grado de avance en Responsabilidad Corporativa.
	📅 Año publicación	2010
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.club sostenibilidad.org • Contacto: info@club sostenibilidad.org

7. CONSUMO RESPONSABLE

+ GUÍAS PRÁCTICAS	 Recurso	GUÍA DE CONSUMO RESPONSABLE DEL PAÍS VALENCIÀ
	 Realizado por	Centro de Estudios Rurales y Agricultura Internacional (CERAI)
	 Financiadores y c	Patrocina: Generalitat Valenciana Colabora: ACSUD Las Segovias, Universidad Politécnica de Valencia, Arquitectura Se Mueve
	 En qué consiste	Esta guía ofrece recomendaciones en cuanto a perspectiva sobre qué es en verdad el consumo responsable, así como recursos y direcciones para poder practicarlo, enfocado desde el punto de vista del uso cotidiano. Disponible en formato electrónico y papel.
	 Año publicación	2010
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.cerai.org • Contacto: comunicacion@cerai.org

+ GUÍAS PRÁCTICAS	 Recurso	GUÍA VALENCIA CONSUMO RESPONSABLE
	 Realizado por	Setem Comunidad Valenciana
	 Financiadores y c	Concejalía de Bienestar Social, Ayuntamiento de Valencia
	 En qué consiste	La guía es eminentemente práctica, ofrece un amplio muestrario de propuestas para aplicar en la vida cotidiana y abarca temas como alimentación, moda, transporte, uso eficiente de la energía, reciclado, ahorro responsable, etc. Además de invitar a la reflexión sobre nuestros hábitos de consumo, se quiere facilitar el contacto entre las personas que buscan una nueva forma de consumo y los proyectos alternativos concretos que ya existen en nuestro entorno y necesitan clientes para consolidarse. En la parte final de la guía se incluye una lista de pequeñas empresas, cooperativas y asociaciones que realizan actividades económicas relacionadas con el Consumo Responsable en Valencia y sus alrededores.
	 Año publicación	2012
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.setem.org • Contacto: setemcv@setem.org

+ TENDENCIAS DE CONSUMO

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

LECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ANTE LAS ACCIONES DE RSC

Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa
Escola Superior de Comerç Internacional. Universitat Pompeu Fabra

MANGO

El estudio analiza los efectos comerciales de distintas acciones de Responsabilidad Social Corporativa, desgrana los factores que tienen un impacto sobre la efectividad de estas acciones e identifica las acciones que, por objetivos, resultan más efectivas a largo y medio plazo.

También ofrece directrices y principios básicos de acción a la vez que muestra las principales técnicas mediante las cuales estudiar el entorno concreto al que se enfrenta la empresa.

2012

Permanente

Web: www.mango.esci.es • Contacto: silvia.ayuso@esci.upf.edu

+ TENDENCIAS DE CONSUMO

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

CONSUMO RESPONSABLE Y DESARROLLO SOSTENIBLE. TENDENCIAS DE CONSUMO RESPONSABLE

Instituto IPSOS y Club de Excelencia en sostenibilidad

Ministerio de Empleo y Seguridad Social

La finalidad del estudio es tener un conocimiento más profundo de la situación del consumo responsable en España en la actualidad, analizando las claves para su avance, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El estudio profundiza en el concepto de "consumo responsable" desde el punto de vista de los consumidores y qué diferencias existen respecto a la forma de entender el término por parte de las empresas y otros agentes económicos. Conoce los hábitos de los consumidores. Analiza el papel que juega el consumo responsable en contexto de crisis actual. Determina las actitudes y motivaciones de los consumidores hacia el consumo responsable. Identifica los frenos o barreras al consumo responsable y los factores que facilitarían su desarrollo, así como su comunicación por parte de las empresas.

2012

Permanente

Web: www.club sostenibilidad.org • Contacto: info@club sostenibilidad.org

8. CADENA DE SUMINISTRO Y COMPRA PÚBLICA ÉTICA

+ CADENA SUMINISTRO	★ Recurso	LA RSE EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS. ESTADO ACTUAL, TENDENCIAS Y SU IMPACTO EN LAS PYMES ESPAÑOLAS
	👤 Realizado por	ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo)
	🏛️ Financiadores y c	Ministerio de Trabajo e Inmigración
	📄 En qué consiste	Este informe nace para ayudar a reflexionar sobre la paulatina incorporación de criterios de sostenibilidad por parte de las grandes empresas en la selección y homologación de proveedores y examinar lo que significan estos cambios en las PYMES. En concreto responde a la necesidad de analizar la evolución de esta tendencia y tiene como objetivo explorar los impulsores de estos cambios e identificar ejemplos prácticos en las grandes empresas españolas (los integrantes del IBEX 35).
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.ecodes.org • Contacto: ecodes@ecodes.org

+ CADENA SUMINISTRO	★ Recurso	REQUISITOS DE RSC EN LA CADENA DE SUMINISTRO: EL CASO DE LAS PYMES CATALANAS. DOCUMENTO DE TRABAJO Nº 4
	👤 Realizado por	Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa Escola Superior de Comerç Internacional. Universitat Pompeu Fabra
	📄 En qué consiste	Este trabajo contribuye a comprender mejor el papel que juegan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) con respecto a una gestión responsable de la cadena de suministro, tomando como zona de estudio la Comunidad Autónoma de Cataluña. Se examinan las PYMES catalanas en su doble vertiente de empresas proveedoras y empresas clientes y se analizan en qué medida reciben requisitos de RSC de sus clientes, aplican estos requisitos a sus propios proveedores y hasta qué punto transmiten las exigencias recibidas al siguiente eslabón de la cadena de suministro. Se han diferenciado cinco ámbitos: medio ambiente, seguridad y salud laboral, derechos laborales, derechos humanos y corrupción.
	📅 Año publicación	2010
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.mango.esci.es • Contacto: silvia.ayuso@esci.upf.edu

+ COMPRA PÚBLICA

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

COMPRA PÚBLICA ÉTICA

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria)

Compra Pública Ética es un portal donde se pueden encontrar recursos útiles como informes, guías y modelos de licitaciones que ayudan a introducir criterios sostenibles en la contratación pública. Existe un apartado para publicar buenas prácticas.

Para acceder a los documentos y para recibir el boletín de Compra Pública Ética, hay que registrarse. El registro es fácil y gratuito.

Permanente

Web: www.comprapublicaetica.org • Contacto: ciudadporelcomerciojusto@ideas.coop

+ COMPRA PÚBLICA

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📄	En qué consiste
📅	Año publicación
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

GUÍA BÁSICA PARA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS, CONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y COMPRA DE SUMINISTROS DE FORMA SOSTENIBLE Y ÉTICA

Universidad de Córdoba

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

El objetivo de este documento es fomentar la compra y contratación, en el ámbito universitario, de productos y/o servicios más respetuosos con el medio ambiente y con la sociedad, a la vez que promover buenas prácticas de consumo.

En la guía se pueden encontrar ideas para hacer más responsables nuestras compras en la oficina, para la organización sostenible de eventos o la gestión de residuos. También hay información de interés sobre certificación y etiquetado de productos que pueden orientarnos a la hora de iniciar el proceso de compra.

2012

Permanente

Web: www.uco.es • Contacto: concumo.responsable@uco.es

+ COMPRA PÚBLICA

★	Recurso
👤	Realizado por
🏛️	Financiadores y c
📄	En qué consiste
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

FORO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Fundación ONCE

Fondo Social Europeo






Grupo Fundosa, CERMI, FEACEM junto a Microsoft, Acciona, Mediaset España, Iustel, y el Ministerio de Defensa

La Asociación con R o Foro de la Contratación Pública Socialmente Responsable tiene el objetivo de impulsar las cláusulas sociales en la contratación pública para incrementar las oportunidades laborales de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal, favoreciendo un uso racional y eficiente de los recursos públicos. Pretende ser, además, un punto de encuentro entre las administraciones públicas, empresas y centros especiales de empleo. El foro cuenta con un servicio de noticias y un centro de recursos online, con acceso gratuito temporal de tres meses.

Permanente







Web: www.conr.es • herramientaclausulas.conr.es • Contacto: info@contratacionpublicasocial.com

9. INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE







+ INVERSIÓN SOCIALMENTE RESP.	 Recurso	MANUAL DE LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE
	 Realizado por	SPAINSIF (Foro Español de Inversión Socialmente Responsable)
	 En qué consiste	<p>El manual de Inversión Socialmente Responsable (ISR) pretende dar respuesta a las preguntas que se plantea un inversor o ahorrador que quiere dar sentido a sus ahorros e inversiones, influyendo en el comportamiento de las empresas y la financiación a largo plazo de la economía.</p> <p>En esta guía se responde a cuestiones referidas a la inversión con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, la importancia de atender a los riesgos extra financieros, la rentabilidad y seguridad como referencias clave y el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.</p> <p>Destacar que no se refiere a inversiones solidarias, que no necesariamente cuentan con criterios responsables de inversión, aunque destinen parte de los beneficios a causas sociales y/o ambientales.</p> <p>El manual explica cómo y dónde solicitar productos de estas características y como reconocer dichos productos financieros por parte del inversor/ahorrador, dando las claves para materializar la demanda.</p> <p>Añadir que también responde a la pregunta referida al ejercicio de los derechos políticos, como inversor/a en dichos productos financieros, y propone enlaces de interés para ampliar la información acerca de esta filosofía de inversión, que define como Inversión Socialmente Responsable, ISR.</p>
	 Año publicación	2013
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.spainsif.es • Contacto: fjgarayoa@spainsif.es

10. ESTÁNDARES, NORMAS, SELLOS Y CERTIFICACIONES

+ INTERNACIONALES

 Recurso	ESTÁNDAR DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI
 Realizado por	GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>)
 En qué consiste	<p><i>Global Reporting Initiative</i> es una organización no gubernamental basada en el trabajo en red, que persigue guiar la rendición de cuentas en las organizaciones. GRI ha generado el estándar de reportes (memorias de sostenibilidad o RSC...) más usado en el mundo. Es un estándar que marca los principios e indicadores que pueden ser usados para medir y comunicar la labor económica, social y medioambiental de las organizaciones. Permite emitir información comparable y medible sobre la situación y evolución de la práctica de la RSE en una empresa u organización. Es en definitiva, un estándar para la rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización en materia de RSE.</p> <p>Existe una nueva versión G4 que pronto estará disponible en castellano. Hasta 2015 se considera válido el uso de la versión G3.</p>
 Características	<ul style="list-style-type: none"> · Marco internacionalmente aceptado para informar acerca del desempeño económico, ambiental y social. · Los estándares son de acceso gratuito. · GRI desarrolla manuales específicos para realizar las memorias según los estándares. Existe una específica para PYME (su precio es de 50 euros aproximadamente). · También se han elaborado guías sectoriales. · Posibilidad de que sea evaluado y acreditado por una tercera entidad. · GRI ofrece un servicio para confirmar en qué medida la memoria elaborada por una organización ha cumplido con los requisitos establecidos en las Guías GRI para elaboración de memorias de sostenibilidad.
 Disponibilidad	Permanente
 Dónde localizar el recurso	Web: www.globalreporting.org • Contacto: bergkamp@globalreporting.org

+ INTERNACIONALES

 Recurso	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL IQNet SR10
 Realizado por	AENOR – IQNet
 En qué consiste	<p>Es el estándar internacional desarrollado por IQNet a partir de, entre otros, la especificación RS10 de AENOR (a la que sustituye), que sirve para integrar la gestión de la responsabilidad social en la estrategia de las organizaciones y para comunicar los logros alcanzados a través de su certificación.</p>
 Características	<p>Auditable y certificable. Documento: Gratuito. Certificado: No gratuito.</p>
 Disponibilidad	Permanente
 Dónde localizar el recurso	Web: www.aenor.es • Contacto: info@aenor.es

+ INTERNACIONALES

- ★ Recurso
- Realizado por
- En qué consiste
- Características
- Disponibilidad
- Dónde localizar el recurso

UNE-ISO 26000:2012, GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ISO (International Organization for Standardization) y adoptada por AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación)

La UNE-ISO 26000:2012 es un estándar internacional que proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, las materias fundamentales y los temas que constituyen la responsabilidad social y sobre las maneras de implementar la responsabilidad social en la actividad y gestión interna de cualquier tipo de organización, y aporta una serie de recomendaciones para ello.

No certificable.
Precio: 83,62€.

Permanente

Web: www.aenor.es • Contacto: info@aeonor.es

+ INTERNACIONALES

- ★ Recurso
- Realizado por
- En qué consiste
- Características
- Disponibilidad
- Dónde localizar el recurso

BALANCE DEL BIEN COMÚN

Economía del Bien Común

Es una palanca de cambio, a través de la orientación hacia los principios de cooperación y contribución al bien común en lugar de los principios de competencia y afán de lucro sin medida. Su campo de incidencia es político, social y económico.

Dispone de una herramienta de medición de la contribución al Bien Común de las organizaciones, el Balance del Bien Común, mediante el que se realiza una valoración de la gestión global de acuerdo con los siguientes valores: dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad ecológica, justicia social y participación democrática y transparencia.

Permanente

Web: www.economia-del-bien-comun.org • Contacto: valencia@economia-del-bien-comun.es

+ NACIONALES

- ★ Recurso
- Realizado por
- En qué consiste
- Características
- Disponibilidad
- Dónde localizar el recurso

SGE 21

Forética

Establece los requisitos que debe cumplir una organización para integrar en su estrategia y gestión la Responsabilidad Social.

- Auditable y certificable.
- Documento descargable.
- Vigencia de 3 años, durante los cuales se hacen auditorías de seguimiento.
- Precio certificación: Según tipo empresa y según empresa certificadora.

Permanente

Web: www.sge21.foretica.org • Contacto: areatecnica@foretica.es

+ NACIONALES

★ Recurso

👤 Realizado por

📄 En qué consiste

📎 Características

🔍 Dónde localizar el recurso

INICIATIVA EFR

Fundación Másfamilia

Es una iniciativa liderada por la Fundación Másfamilia, para reconocer y distinguir a las entidades que diseñen e implanten un modelo de gestión que abarque las siguientes áreas: conciliación de la vida personal, familiar y laboral, igualdad de oportunidades, apoyo e integración de desfavorecidos.

- Necesario el compromiso desde la más alta dirección para la implantación del modelo efr.
- Implantación del modelo de gestión efr® basado en la mejora continua, en función de su tamaño.
- Han de alcanzar una puntuación mínima.
- Superar una auditoria externa anual realizada por una entidad de certificación homologada.
- Periodo de validez de 3 años para las grandes y medianas empresas y de 2 años para las pequeñas organizaciones.

Web: www.certificadoeffr.org • Contacto: fundacion@masfamilia.org

+ COMUNIDAD VALENCIANA

★ Recurso

👤 Realizado por

📄 En qué consiste

📎 Características

🕒 Disponibilidad

🔍 Dónde localizar el recurso

VISADOS DE IGUALDAD DG MUJER

Conselleria Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana

Obtención del visado y del sello "Fent Empresa. Iguals en Oportunitats" tras la realización de los Planes de Igualdad.

**En el apartado de guías de este dossier se encuentra la "Guía para la elaboración y obtención del visado de Planes de Igualdad de las empresas de la Comunitat Valenciana".*

El artículo 20.3 de la Ley 9/2003 para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Generalitat, establece que para que las empresas obtengan las ayudas previstas por tener diseñados Planes de Igualdad, dichos Planes deberán ser visados por el centro directivo de la administración de la Generalitat con competencia en materia de mujer, debiendo presentar anualmente ante dicho organismo un informe de evaluación de resultados.

El Decreto 133/2007 de 27 de Julio del Consell, establece las condiciones y requisitos para el visado.

Permanente

Web: www.bsocial.gva.es • Contacto: mujer_web@gva.es

11. BUENAS PRÁCTICAS

HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA de buenas prácticas

+ HERRAMIENTAS	★ Recurso	CONSULTA BUENAS PRÁCTICAS E INFORMES DE SOSTENIBILIDAD
	👤 Realizado por	Cámara de Comercio de Valencia
	💰 Financiadores y c	Patrocina: Cámara de Valencia, Bancaja, Iberdrola Colaborador técnico: Imedes e Intercontrol
	📄 En qué consiste	Consulta las acciones de RSE que están haciendo las empresas de la Comunidad Valenciana.
	📎 Características	Se pueden realizar consultas según sector, año publicación, provincia, empresa...
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.rse.org.es • Contacto: rmossi@camaravalencia.com

+ HERRAMIENTAS	★ Recurso	EXPERIÈNCIES RScat
	👤 Realizado por	L'Observatori de Responsabilitat Social de les Empreses, Consejo de Trabajo Económico y Social de Cataluña
	📄 En qué consiste	Se pueden encontrar iniciativas de gestión de la responsabilidad social llevadas a cabo por empresas y organizaciones que han estado validadas por las organizaciones empresariales y sindicales más representativas de Cataluña conjuntamente con el Gobierno de la Generalitat en el marco del Consejo de Relaciones Laborales de Cataluña. La herramienta permite buscar a según el tipo de organización, dimensión, sector...
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.observatori-ctesc.cat • Contacto: carles.sanosa@gencat.cat

Buenas prácticas EN MATERIA DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

+ IGUALDAD	★ Recurso	BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: CONCILIACIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD Y CONTRATACIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES
	👤 Realizado por	Cruz Roja en la Comunidad Valenciana
	💰 Financiadores y c	Programa Operativo Plurirregional “Lucha contra la discriminación” 2007-2013, Fondo Social Europeo Consum Cooperativa
	📄 En qué consiste	Empresas como SEUR, Orxata Món, Bancaja, Martínez Loriente, Consum Cooperativa o Dispomerch comentan sus prácticas de RSE más vinculadas a la gestión de los recursos humanos, la conciliación, la igualdad y la diversidad. Este documento parte desde el punto de vista empresarial y de las problemáticas que a veces se encuentran en la práctica de la RSE, ofreciendo soluciones aplicadas en las empresas mencionadas.
	📅 Año publicación	2011
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.empleocruzroja.org • Contacto: paothe@cruzroja.es

+ IGUALDAD	★ Recurso	11 BUENAS PRÁCTICAS EN RSE Y DISCAPACIDAD
	👤 Realizado por	Foro Inserta responsable – FSC inserta – Fundación ONCE
	💰 Financiadores y c	Fundación ONCE – Fondo Social Europeo
	📄 En qué consiste	Se presentan once casos de buenas prácticas de inclusión laboral de personas con discapacidad realizadas por empresas de prestigio internacional.
	📅 Año publicación	2012
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.fsc-inserta.es • Contacto: foroinserta@fundaciononce.es

12. PREMIOS

+ INTERNACIONALES	★ Recurso	PREMIOS EUROPEOS DE RSE
	Realizado por	Coordinados en España por Forética Comisión Europea, la red CSR Europe y la organización británica Business in the Community colideran un consorcio de más de 29 organizaciones nacionales
	En qué consiste	El objetivo de los galardones es reconocer los mejores proyectos de colaboración entre empresas y grupos de interés no empresariales pensados para innovar en la gestión de la empresa. Los premios, apoyados por la Comisión Europea, se reconocerán las mejores iniciativas de RSE que existen en Europa, con el fin de promover el intercambio de prácticas y soluciones. Estos premios están abiertos a todas las empresas con ánimo de lucro (público o privado) con operaciones en España. Cada edición nacional premiará proyectos en dos categorías: uno para empresas pequeñas y medianas (PYME) y otro para empresas grandes. La empresa grande y la PYME ganadoras serán invitadas a Bruselas, junto a los ganadores de otros 28 países. Adicionalmente, se premiará un ganador por cada una de las cuatro categorías específicas que se han establecido para los galardones en España: Creación de empleo y empleabilidad, Transparencia para lograr confianza, Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático, Sociedades integradoras.
	Disponibilidad	Permanente
	Dónde localizar el recurso	Web: www.foretica.org • Contacto: premioseuropeos@foretica.es

+ NACIONALES	★ Recurso	PREMIOS A LAS MEJORES PRÁCTICAS EN RSE
	Realizado por	Red Española Pacto Mundial
	En qué consiste	Los objetivos de esta convocatoria son: <ul style="list-style-type: none">· Conocer cómo los socios de la Red Española del Pacto Mundial materializan con éxito la implantación de los 10 Principios.· Difundir públicamente acciones de éxito en materia de RSE.· Contribuir a la difusión de prácticas responsables.· Identificar las organizaciones asociadas a la Red más comprometidas e innovadoras en la puesta en marcha de experiencias de éxito en RSE. Para concurrir a la convocatoria, la organización candidata debe ser una entidad socia de la Red Española del Pacto Mundial.
	Disponibilidad	Permanente
	Dónde localizar el recurso	Web: www.pactomundial.org • Contacto: info@pactomundial.org

+ NACIONALES

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

PREMIOS CORRESPONSABLES

Fundación Corresponsables

La Fundación Corresponsables, impulsada por la editorial MediaResponsable, lanza los Premios Corresponsables en España y Latinoamérica a las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la Responsabilidad Social.

Los galardones están abiertos a todo tipo de organizaciones de cualquier país de Latinoamérica y España y distinguirán las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en cuatro categorías: Grandes Empresas, Pymes, Administraciones y Empresas Públicas y Entidades No Lucrativas.

Permanente

Web: www.fundacioncorresponsables.org • Contacto: info@fundacioncorresponsables.org

+ NACIONALES

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

PREMIO AECA A LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

AECA Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

La misión del Premio es reconocer el esfuerzo y los resultados de las empresas españolas en materia de transparencia informativa, destacando el valor esencial de ésta como generadora de confianza y como respuesta también a muchas de las demandas sobre fiabilidad empresarial planteadas por parte de los agentes económicos y sociales.

Permanente

Web: www.aeca.es • Contacto: info@aeca.es

+ NACIONALES

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

PREMIOS SERES A LA INNOVACIÓN Y EL COMPROMISO SOCIAL DE LA EMPRESA

Fundación Seres, Sociedad y Empresa Responsable

La Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable promueve actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenible, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas; es decir, los beneficiarios tienen que pertenecer a colectivos en riesgo de exclusión social, como: personas enfermas, infancia, reclusos y ex reclusos, mujeres víctimas de violencia de género, inmigrantes, personas con discapacidad, parados de larga duración, o personas drogodependientes, entre otros.

Para ello, entre otras cosas, la Fundación quiere ser transmisora de las mejores prácticas empresariales para servir como catalizador e influir en la transformación de la sociedad.

Estos galardones quieren incentivar y reconocer públicamente aquellas actuaciones estratégicas e innovadoras que generen valor para la sociedad y para la empresa.

Permanente

Web: www.fundacionseres.org • Contacto: seres@fundacionseres.org

+ NACIONALES	★ Recurso	CSR MARKETPLACE
	👤 Realizado por	Forética
	👥 Colaboradores	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente Fundación Biodiversidad
	📄 En qué consiste	El objetivo es establecer puntos de encuentro propicios para avanzar a la vanguardia de la Responsabilidad Social, a través de un enriquecimiento basado en el intercambio de ideas y la experimentación. El CSR MarketPlace supone un recorrido por las mejores propuestas enfocadas a la sostenibilidad y un espacio evocador de la evolución de la RSE.
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.marketplace2012.foretica.org • Contacto: comunicación@foretica.es

+ NACIONALES	★ Recurso	COOPERATIVAS SOCIALMENTE RESPONSABLES
	👤 Realizado por	Cooperativas agro-alimentarias España en colaboración con Cajamar
	📄 En qué consiste	El objetivo global de esta convocatoria es la comunicación hacia la sociedad de los aspectos relevantes del binomio Coopertaiva-RSE. Podrán optar a este premio las cooperativas agroalimentarias, pertenecientes a cualquiera de los sectores, independientemente de su tamaño, que cumplan todos los requisitos establecidos en las bases. Los premios se otorgarán en base a tres categorías, que se corresponden a cada uno de los ámbitos de la RSE, ámbito medioambiental, social y económico.
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.agro-alimentarias.coop • Contacto: riviera@agro-alimentarias.coop

+ COMUNIDAD VALENCIANA

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

PREMIO EMPRESAS SABIAS

Generalitat Valenciana

Esta convocatoria se dirige a reconocer y distinguir a las empresas de la Comunitat Valenciana que promuevan medidas que favorezcan la igualdad de oportunidades dentro de su organización. No es requisito necesario que la empresa posea un Plan de Igualdad visado.

Para la concesión del premio se valorarán todas aquellas candidaturas que recojan actuaciones y/o medidas que estén implantadas al menos seis meses, que favorezcan la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial.

El premio tiene dos modalidades:

- MODALIDAD A: Empresas de capital privado que desarrollen su actividad en la Comunitat Valenciana y cuenten con menos de 250 trabajadores/as.
- MODALIDAD B: Empresas de capital privado con más de 250 trabajadores/as, o empresas de capital público cualquiera que sea el tamaño de su plantilla.

Se concederá un premio por cada modalidad consistiendo los galardones en una placa y/o diploma acreditativo.

Permanente

Web: www.bsosocial.gva.es

+ COMUNIDAD VAL.

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

GALARDÓN ACCORD A LA CALIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Cámara de Comercio de Castellón

Su objetivo es luchar contra todas las formas de discriminación y desigualdad que se producen en el mercado de trabajo, mediante la identificación y reconocimiento público de las buenas prácticas empresariales que facilitan el acceso al empleo y/o el desarrollo laboral de colectivos formados por mujeres, personas con discapacidad, inmigrantes, minorías étnicas, mayores de 45 años y otras personas en riesgo de exclusión social.

Permanente

Web: www.camaracastellon.com • Contacto: bdiaz@camaracastellon.com

13. COMUNICACIÓN RSE

GUÍAS sobre comunicación de RSE







+ GUÍAS	 Recurso	CUADERNOS DE TRABAJO DE RSE PARA PYMES CUADERNO 2: LA COMUNICACIÓN EN RSE
	 Realizado por	Cámara de Comercio Valencia
	 Financiadores y c	Patrocina: Cámara de Valencia, Bancaja, Iberdrola Colaborador técnico: Imedes e Intercontrol
	 En qué consiste	Ofrecer unas pautas para el desarrollo de una comunicación eficaz de la empresa con sus grupos de interés.
	 Año publicación	2010
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.camaravalencia.com • Contacto: rmossi@camaravalencia.com

+ GUÍAS	 Recurso	LA COMUNICACIÓN DE LA RSE. PROPUESTAS PARA UN MODELO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE
	 Realizado por	Forética
	 En qué consiste	Guía que persigue mostrar los diferentes retos a los que se enfrentan las organizaciones que quieren comunicar de una manera efectiva sus políticas de RSE. Igualmente, muestra una selección de siete casos prácticos de empresas que están desarrollando diferentes fórmulas de comunicación enmarcadas dentro de su estrategia de RSE.
	 Año publicación	2009
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.foretica.org • Contacto: rtrujillo@foretica.es

HERRAMIENTAS WEB para la elaboración de informes de RSE

+ HERRAMIENTAS WEB	★ Recurso	ELABORACIÓN DEL INFORME DE RSE EN LA EMPRESA
	👤 Realizado por	Cámara de Comercio Valencia
	📄 En qué consiste	<p>En esta web se ofrece una herramienta de comunicación externa que permite la elaboración de un Informe de RSE no tan exhaustivo como los modelos estandarizados, cuyo objetivo es poner en valor los puntos fuertes de la empresa en materia de RSE que han sido identificados en el trabajo previo realizado por la empresa (Autodiagnóstico, Plan de Acción, ...). Permite ir desarrollando el Informe en diferentes sesiones, rellenando una serie de plantillas en donde se resumirán las principales buenas prácticas de la empresa en materia de RSE en 6 áreas de trabajo: Dirección empresarial, Clientes, Recursos Humanos, Entorno social, Proveedores y subcontratistas y Medio Ambiente.</p> <p>Se permite la publicación en la web del informe para su difusión, así como fichas de buenas prácticas.</p>
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.rse.org.es • Contacto: rmossi@camaravalencia.com
+ HERRAMIENTAS WEB	★ Recurso	REPOSITORIO DE INFORMES DE RSC
	👤 Realizado por	AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)
	📄 En qué consiste	<p>Mediante un sencillo registro permite a cualquier organización la creación de una cuenta personal desde la que podrá crear sus informes RSC y posteriormente publicarlos de forma automática. El repositorio es gratuito y permite a cualquier persona la libre visualización de los informes publicados por las entidades participantes e incluso su descarga en distintos formatos. Otras características:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Posibilidad de agrupar y comparar la información por periodos, países y sectores de actividad. · Ofrece una herramienta para la generación de gráficos comparativos y evolutivos. · AECA dispone de canales de atención a disposición de los usuarios, para resolver cualquier duda que pudiera surgir. · Debido al carácter público de la web-repositorio, todos los grupos de interés de las empresas dispondrán para su análisis de forma rápida, gratuita y sencilla de la información contenida en estos informes sobre RSC pudiendo compararla y analizarla automáticamente. · El Cuadro Central de Indicadores (CCI-RSC) se compone de 27 indicadores clave (Key Performance Indicators) seleccionados a través de un estudio empírico de buenas prácticas en empresas internacionales destacadas en el reporte sobre RSC.
	🕒 Disponibilidad	Permanente
	🔍 Dónde localizar el recurso	Web: www.aecareporting.com • Contacto: info@aeca.es

BOLETINES Y WEB donde difundir informes y buenas prácticas en materia de RSE

+ BOLETINES Y WEB	 Recurso	BOLETÍN RSE Y EMPLEO
	 Realizado por	Cruz Roja en la Comunidad Valenciana
	 Financiadores y c	Programa Operativo Plurirregional "Lucha contra la discriminación" 2007-2013, Fondo Social Europeo Consum Cooperativa
	 En qué consiste	Selección de información y noticias sobre RSE y recursos para empresas disponibles tanto en Cruz Roja como en otras organizaciones. <ul style="list-style-type: none">· Suscripción gratuita a través de la página www.empleocruzrojacv.es.· Boletín mensual.· Posibilidad de envío de noticias y buenas prácticas de empresas para su publicación.· Más de 3.000 suscriptores y suscriptoras en la Comunidad Valenciana (empresas, organizaciones y administración pública).
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.empleocruzrojacv.es • Contacto: paothe@cruzroja.es

+ BOLETINES Y WEB	 Recurso	COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA IMPLANTACIÓN DE RSE EN LA EMPRESA
	 Realizado por	Cámara de Comercio de Valencia
	 Financiadores y c	Patrocina: Cámara de Valencia, Bancaja, Iberdrola Colaborador técnico: Imedes e Intercontrol
	 En qué consiste	En este apartado se ofrece la posibilidad de hacer público su Informe de RSE o alguna parte del mismo (Buenas Prácticas), para dar mayor difusión y visibilidad a los esfuerzos realizados en el ámbito de la RSE y aumentar así el capital reputacional de su empresa.
	 Disponibilidad	Permanente
	 Dónde localizar el recurso	Web: www.rse.org.es • Contacto: rmossi@camaravalencia.com

+ BOLETINES Y WEB

★	Recurso
👤	Realizado por
📄	En qué consiste
📎	Características
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

PORTAL EMPRESA SOLIDARIA

Conselleria de Bienestar Social, Generalitat Valenciana

Ofrece los siguientes servicios gratuitos a las empresas registradas:

- Crear su propia web de empresa solidaria que se integrará en Empresa Solidaria.
- Difundir sus actividades (acciones, campañas, conferencias, jornadas,...) en materia de acción social.
- Acceder a los nuevos servicios que vaya incorporando el portal.
- Descargar una herramienta de autodiagnóstico para evaluar en qué grado la empresa cumple con los aspectos más sociales de la RSE.

Para acceder a los servicios la empresa debe de registrarse en la página.

Permanente

Web: www.empresasolidaria.gva.es • Contacto: empresasolidaria@gva.es

+ BOLETINES Y WEB

★	Recurso
👤	Realizado por
👥	Colaboradores
📄	En qué consiste
📎	Características
🕒	Disponibilidad
🔍	Dónde localizar el recurso

BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL RScat

Consejo de Relaciones Laborales de Cataluña

Consejería de Empresa y Empleo Generalitat de Cataluña
Sindicatos y patronales más representativos (PIMEC, FOMENT, CCOO, UGT)

Esta publicación, nace fruto del trabajo conjunto de los principales agentes económicos y sociales del país y la Generalidad de Cataluña que conforman el Consejo de Relaciones Laborales.

Se trata de una publicación de periodicidad bimensual destinada a empresas y organizaciones, administraciones y a la ciudadanía, con el objetivo de difundir las novedades, noticias de interés y experiencias vinculadas con el fomento de la gestión responsable y sostenible.

Para acceder a los servicios la empresa debe de registrarse en la página.

Permanente

Web: www20.gencat.cat • Contacto: rscat@gencat.cat

ACCESIBILIDAD WEB

+ ACCESIBILIDAD WEB	Recurso	LISTADO MANUALES Y GUÍAS DE ACCESIBILIDAD WEB
	Realizado por	INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación), Ministerio de Industria, Energía y Turismo
	En qué consiste	Guías de accesibilidad: en contenidos multimedia, en sedes electrónicas, en CMS, en Documentos PDF, en los contenidos para dispositivos móviles, en Flash y Seguridad en Trámites Online. Guía de WAI ARIA, Guía de Estándares WEB, Guías Prácticas de Comprobación de la Accesibilidad Web, Hacia las pautas WCAG 2.0, Recomendaciones de posicionamiento SEO en Internet, Recomendaciones de Accesibilidad y Calidad Web, Guía Breve de Subtitulado y Sincronización de Vídeos don SMIL, Guía Breve PDF accesibles.
	Disponibilidad	Permanente
	Dónde localizar el recurso	Web: www.inteco.es

14. MEDIOS ESPECIALIZADOS Y PÁGINAS WEB DE INTERÉS EN MATERIA DE RSE

Medios especializados

Publicación	Dónde encontrarla
CompromisoRSE	www.compromisoRSE.com
Diario Responsable	www.diarioresponsable.com
RH media	www.rhmedia.es
Revista de Responsabilidad Social de la Empresa	www.fundacionluisvives.org/rse/
Revista Corresponsables	www.corresponsables.com
Revista Ethic	www.ethic.es

Lo cierto es que en los últimos años se han desarrollado un gran número de páginas web donde encontrar información sobre RSE. Aquí están recogidos los portales de algunas de las organizaciones con más experiencia en la materia y las páginas específicas de Cruz Roja. En estas páginas es posible encontrar muchos de los recursos recogidos en este dossier, además de otra información que, pese a su interés, no ha sido posible incluir.

Páginas web de Cruz Roja

- Cruz Roja en la Comunidad Valenciana. Empresa Divers@, RSE y Empleo: www.empleocruzrojacv.es
- Cruz Roja Española. Cruz Roja Empresas-RSE: www.cruzrojaempresas.org/rse
- Campaña te Corresponde Nos Corresponde: www.tecorrespondenoscorresponde.org
- Campaña en Realidad no Tiene Gracia: www.enrealidadnotienegracia.org

Páginas web de interés

- Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo: www.iese.edu
- CEPES: www.cepes.es
- Club de Excelencia en Sostenibilidad: www.club sostenibilidad.org
- Comisión Europea: www.ec.europa.eu
- Confederación Sindical de Comisiones Obreras: www.ccoo.es
- ECODES: www.ecodes.org
- Empresa Solidaria: www.empresasolidaria.gva.es
- Forética: www.foretica.org
- Fundación Carolina: www.fundacioncarolina.es
- Fundación ÉTNOR: www.etnor.es
- Fundación SERES: www.fundacionseres.org
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social-RSC: www.empleo.gob.es
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad: www.igualdad en la empresa.es
- Observatorio RSC: www.observatoriorsc.org
- Observatorio RSE-Unión General de Trabajadores: www.observatorio-rse.org.es
- Red Española del Pacto Mundial: www.pactomundial.org
- Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria: www.economiasolidaria.org

15. REDES DE PROMOCIÓN DE LA RSE Y LA IGUALDAD EN LA C. VALENCIANA

A continuación se indican algunas de las redes existentes que persiguen la promoción de la RSE, la Igualdad y Diversidad en la Comunidad Valenciana a través del contacto y conocimiento mutuo, la realización de acciones conjuntas y la puesta en común de buenas prácticas e iniciativas. En ellas participan empresas,

organizaciones sociales, asociaciones empresariales y en algunos casos, representantes de ayuntamientos y otras administraciones públicas así como expertos de distintas universidades de la Comunidad.

 Territorio	 Red	 Contacto
Comunidad Valenciana y Valencia	Grupo RSC en Acción	patohc@cuzrojz.es
Castellón	Mesa de RSE	e.borjz@cuzrojz.es
Alicante	Mesa de Igualdad de Alicante	cpm.alicante@cuzrojz.es

04 AGRADE- CIMIENTOS

A continuación se presenta una relación de las entidades que han colaborado en la realización de la Guía mediante la confirmación de la información sobre recursos de interés que les fue remitida, así como el envío de información sobre sus nuevos recursos y recursos de otras organizaciones.

Es debido a su implicación por lo que esta Guía ha sido posible.

**A todas ellas:
¡Muchas gracias!**

Queremos realizar un especial agradecimiento al Máster de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Politécnica de Valencia así como al Grupo RSC en Acción por su contribución al desarrollo de esta Guía.

- Adaptarse Soluciones
- AEC (Asociación Española para la Calidad)
- AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)
- AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación)
- Cámara de Comercio de Castellón
- Cámara de Comercio de Valencia
- Cátedra MANGO de RSC ESCI International Business
- CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social)
- CERAI (Centro de Estudios Rurales y Agricultura Internacional)
- Conciliapyme, Departamento de Economía de la Empresa, Universidad Politécnica de Cartagena
- COEPA (Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante)
- Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado
- Conselleria de Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana
- Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana
- Cooperativas Agro-alimentarias España
- Cooperatives de Catalunya
- Coordina
- Club de Excelencia en Sostenibilidad
- Diario Responsable
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)
- Diploma de Responsabilidad Social Empresarial, Universidad de Valencia
- ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo)
- Economía del Bien Común
- FEIQUE (Federación Empresarial de la Industria Química Española)
- FENIN (Federación española de empresas de tecnología sanitaria)
- FEVECTA (Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo)
- Florida Centre de Formació
- Forética
- Fundación CODESPA
- Fundación Corresponsables
- Fundación Edad&Vida
- Fundación Étnor
- Fundación Másfamilia
- Fundación ONCE – Grupo Fundosa
- Fundación Seres, Sociedad y Empresa Responsable
- Fundación UNED
- Global Reporting Initiative
- Grupo RSC en Acción
- Ideas
- Instituto IPSOS
- L'Observatori de Responsabilitat Social de les Empreses, Consejo de Trabajo Económico y Social de Cataluña
- Máster en Responsabilidad Social Corporativa, Universidad Politécnica de Valencia
- Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y RSC, UNED y Universidad Jaume I de Castellón
- Mesa de Igualdad de Alicante
- Mesa de RSE de Castellón
- Nittúa
- Observatorio RSC
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- RSE Coop
- Setem Comunidad Valenciana
- Servicio de Calidad e Innovación, Generalitat Valenciana
- SPAINSIF (Foro Español de Inversión Socialmente Responsable)
- Universidad de Córdoba
- Universidad Nacional de Educación a Distancia





Financiado por:



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



P. O. Plurirregional "Lucha contra la discriminación" 2007-2013

Cruz Roja en Comunidad Valenciana

Tel. 963 80 22 44

paothe@cruzroja.es

Cruz Roja en Alicante

Tel. 965 91 86 05/27

cpm.alicante@cruzroja.es

Cruz Roja en Castellón

Tel. 964 72 48 50/68

agenciadecolocacion.castellon@cruzroja.es

Cruz Roja en Valencia

Tel. 963 80 22 44

empleo.valencia@cruzroja.es

www.empleocruzrojacv.es

Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad



Más info: www.cruzroja.es · 902 22 22 92