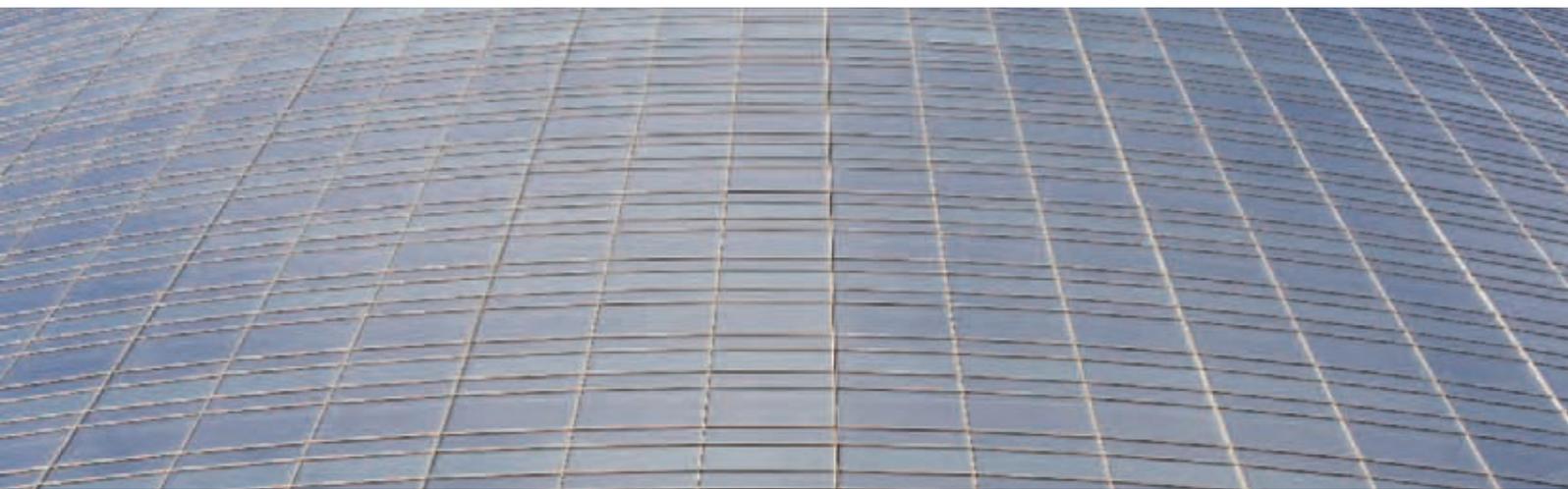




Informe de Responsabilidad Social 2009







Informe de Responsabilidad Social 2009

YPF



Índice

04	Presentación de la Compañía
07	Carta del Presidente
09	Carta del Vicepresidente Ejecutivo
10	Compromisos éticos de YPF
13	Magnitudes 2009
14	Gobierno corporativo
22	Medio ambiente
34	Seguridad
46	Recursos Humanos
72	Cadena de valor
88	Comunidad
106	Fundación YPF



Presentación de la Compañía

YPF es una compañía argentina integrada, líder en la actividad de Exploración y Producción de hidrocarburos, Refino, Marketing y Química. Además de ser la empresa más grande del país, también es la principal inversora, la segunda mayor exportadora y una de las máximas generadoras de empleo, ya que cuenta con más de 30.000 personas trabajando en forma directa e indirecta.

A su vez, YPF tiene un alto protagonismo en el plano social, porque contribuye permanentemente con aquellas comunidades donde desarrolla sus actividades, llevando adelante diversos programas y acciones comunitarias. En este sentido, YPF considera que cuenta también con una responsabilidad especial, que implica ser eficiente para asegurar el suministro y brindar un ejemplo en cuanto a la seguridad, la salud y el cuidado del ambiente.

Exploración y Producción

Con una producción en 2009 de 563 mil barriles equivalentes de petróleo diarios, YPF es el principal productor de hidrocarburos de la Argentina. La empresa opera, de manera directa o en asociación con otras compañías, 91 áreas productivas en la Argentina, situadas en las cuencas Neuquina, Golfo de San Jorge, Cuyana, Noroeste y Austral.

La producción de YPF en esas cuencas representa más del 40% del total de crudo y gas del país. A su vez, cuenta con 16 bloques exploratorios onshore y offshore con una superficie que supera los 110.000 km² gross.



Refino, Logística y Comercial

YPF es también la empresa líder en refinación de Argentina gracias a sus tres refinerías estratégicamente localizadas e integradas a una eficiente red logística: La Plata (provincia de Buenos Aires), Luján de Cuyo (Mendoza) y Plaza Huincol (Neuquén).

Las tres refinerías poseen una capacidad de destilación de aproximadamente 333.000 barriles por día, más del 50% de la capacidad total de la Argentina, incluyendo la participación del 50% en Refinor.

La red de estaciones de servicio de YPF en la Argentina cuenta con más de 1.600 puntos de venta, cifra que casi duplica a su competidor más cercano, lo que genera que la Compañía tenga una participación de mercado superior al 50%.

Química

YPF también se constituye como una compañía líder en la Argentina, y una de las más importantes del Cono Sur, en la producción petroquímica. Esto lo logra a través de sus complejos industriales ubicados en Ensenada (provincia de Buenos Aires) y Plaza Huincol (Neuquén), que se encuentran totalmente integrados a los negocios de Exploración y Producción y Refino. A su vez, YPF participa con un 50% en Profertil, compañía mundialmente reconocida en el negocio de fertilizantes nitrogenados.





Carta del Presidente

Tengo el orgullo de presentarles el primer Informe de Responsabilidad Social de YPF en Argentina, un desafío que nos propusimos en nuestro Plan Director de Reputación Corporativa y que hoy logramos cumplir.

YPF continuamente se plantea retos y desafíos, y es esta dinámica la que nos permite ser la empresa petrolera por excelencia. Sabemos que jugamos un papel fundamental en la sociedad argentina, no sólo por nuestros productos y servicios, sino también por el significado y la imagen que tenemos en el país.

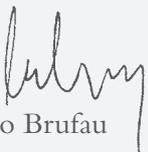
Es por ello que no nos planteamos desafíos únicamente en la materia de abastecimiento o infraestructura para satisfacer a la demanda de producción, sino que además buscamos responder a la sociedad como un actor responsable y sustentable.

Asumimos el reto y estamos preparados para seguir creciendo de la mano del desarrollo del país. La energía es nuestro trabajo, pero también queremos un entorno ambiental sano, por ello invertimos en desarrollo y tecnología para seguir superando barreras.

En este sentido, manifestamos nuestro compromiso con el desarrollo de nuevas energías y de una política de reducción de emisiones de carbono que mejore nuestra contribución para contener el calentamiento global. Esto implica ubicarnos como aliados de la sociedad y de las generaciones futuras en el desarrollo de un nuevo modelo energético en el que queremos ser el motor del cambio.

Creemos que la capacidad de nuestros técnicos y la voluntad de nuestros empleados son un valor agregado clave y asumimos la importancia de nuestra responsabilidad en el país con orgullo. En este Informe queremos mostrarles qué hacemos en la Argentina y cómo lo hacemos.

Este documento da cuenta de ello, para todos ustedes.



Antonio Brufau



Carta del Vicepresidente Ejecutivo (CEO)

La gestión de una empresa de la magnitud de YPF implica una dinámica de cambio y de adaptación constante. Dentro de ese proceso se ubica la publicación de nuestro primer Informe de Responsabilidad Social 2009.

Creemos que no sólo tenemos que operar de acuerdo con nuestros valores, sino que también se nos impone la obligación de reflejar esa conducta hacia el resto de la sociedad. El compromiso de YPF con la Argentina tiene que ver con su propia historia, y lo renovamos día a día con trabajo. Los anuncios de inversión realizados durante estos últimos tiempos en el marco del Programa de Desarrollo Exploratorio 2010/2014 - Un Proyecto de Futuro, robustecen con claridad esa afirmación.

El compromiso y la responsabilidad se manifiestan, también, en nuestros más de 30 mil colaboradores, que crecen junto a la empresa, y a quienes les brindamos toda la formación, los beneficios, las posibilidades de desarrollo y de conciliación que verán expresadas en este Informe.

La sustentabilidad ambiental nos impone desafíos que afrontamos redoblando esfuerzos en temas vinculados con la investigación y con el desarrollo para todos nuestros procesos productivos. Los avances en biocombustibles obtenidos durante 2009 son el fiel reflejo del éxito de esta estrategia. A lo largo de este Informe, podrán conocer la apuesta por la innovación y la calidad que signa nuestro vínculo con los clientes.

En YPF no nos quedamos quietos, seguimos avanzando. Es por eso que la palabra “cambio” nos es familiar.

Los invito a recorrer estas páginas que abrimos a ustedes con la convicción de estar siendo fieles a nuestra filosofía de ser una empresa admirada por su desempeño.



Sebastián Eskenazi

Compromisos éticos de YPF

Para YPF es fundamental mantener estables sus compromisos éticos, ya que constituyen los principios esenciales y perdurables de una organización. Este conjunto de principios tiene una importancia intrínseca para quienes forman parte de la empresa. Se trata de compromisos irrenunciables y funda-

mentales, que deben guiar todas las acciones y comportamientos. Son la base sobre la que se construye la confianza mutua dentro de la Compañía y desde donde se comunica hacia todos los públicos con intereses convergentes y hacia la sociedad.

Los compromisos éticos de YPF

Integridad

Mantener un comportamiento intachable, necesariamente alineado con la rectitud y la honestidad. Se promueve una rigurosa coherencia entre las prácticas corporativas y los compromisos éticos.

Transparencia

Difundir información adecuada y fiel de la gestión. Una información veraz y contrastable. Una comunicación clara, tanto interna como externa.

Responsabilidad

Asumir las responsabilidades correspondientes y actuar conforme a ellas, comprometiendo todas las capacidades para cumplir los objetivos.

Seguridad

Brindar condiciones de trabajo óptimas en cuanto a salubridad y seguridad. Se exige un alto nivel de seguridad en los procesos, instalaciones y servicios, prestando especial atención a la protección de los empleados, contratistas, clientes y entorno local. Se transmite este principio a la actuación de toda la Compañía.

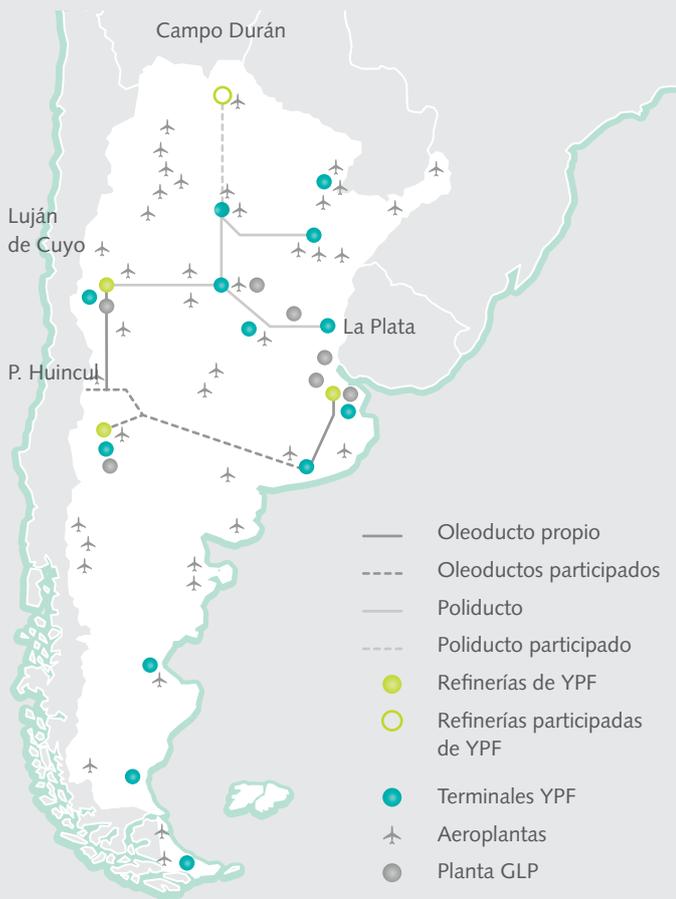
YPF renueva anualmente su compromiso con el cumplimiento de los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. En este sentido, YPF es miembro del grupo fundador del pacto en la Argentina.



Durante 2009, YPF puso en marcha proyectos vitales para que la Compañía mantenga su ritmo sostenido de avance. La decisión de invertir se hizo tangible en el Complejo Industrial Ensenada y en las refinerías de Luján de Cuyo y La Plata. Se consolidó un espíritu de vanguardia en tecnología, se exploró en busca de más hidrocarburos y se reafirmó una fuerte presencia en el sector agrícola.



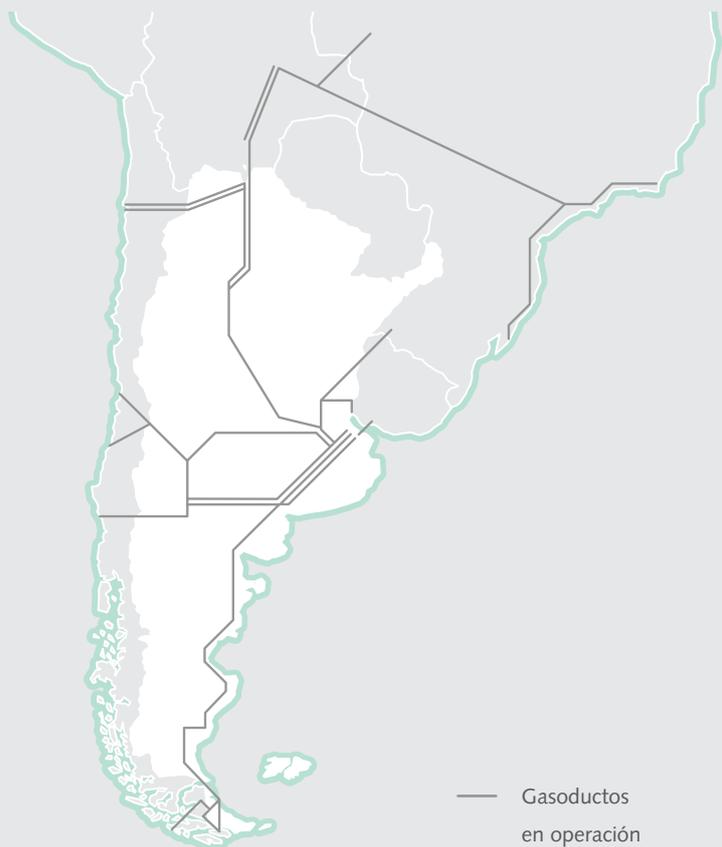
Refino, Logística y Marketing



Plantas de Química



Red de gasoductos en el Cono Sur



Cuencas productivas



* Los mapas son ilustrativos, la información puede no ser exacta.

Magnitudes 2009

205,5

millones de barriles equivalentes de petróleo producidos.

86,5

millones de barriles incorporados como reservas.

17,6

millones de metros cúbicos de crudo procesados en las refinerías.

10,5

millones de metros cúbicos de motonafas y gasoil vendidos en el mercado interno.

14.242

millones de metros cúbicos de gas natural vendidos en el mercado interno.

1.632

estaciones de la red YPF activas en el país.

Gobierno corporativo

YPF suscribe la importancia que tiene para las empresas disponer de un sistema de gobierno corporativo que oriente la estructura y el funcionamiento de sus órganos en interés de la Compañía y de sus accionistas. Los pilares básicos del sistema de gobierno de YPF, recogidos, fundamentalmente, en el Estatuto Social, en el Reglamento del Directorio, en el Reglamento del Comité de Transparencia, en la Norma de Ética y Conducta de los empleados y en el Reglamento Interno de Conducta para el ámbito de los mercados de valores, son:

Transparencia.

Participación de los accionistas.

Mejor funcionamiento del Directorio.

Independencia del auditor externo.



Los reglamentos y normas, junto con otros documentos e instrumentos desarrollados, resaltan la apuesta decidida que ha hecho YPF por el buen gobierno corporativo, la transparencia y la responsabilidad social. El estatuto de YPF contiene todas las disposiciones exigidas actualmente por las leyes vigentes. Además, la Sociedad lleva adelante políticas y procedimientos para asegurar el deber de lealtad y diligencia de sus administradores y empleados.

El Directorio asume la administración de la Sociedad de manera diligente y prudente, de acuerdo con el estándar del buen hombre de negocios previsto en la Ley de Sociedades Comerciales. En línea con las prácticas de buen gobierno societario, el Directorio ha aprobado y puesto en ejecución una Norma de Ética y Conducta aplicable al Directorio y a la totalidad de los empleados, con el objeto de establecer las pautas generales que deben regir a la Compañía y a sus empleados en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones comerciales y profesionales, actuando de acuerdo con las leyes de cada país y respetando los principios y valores éticos de sus respectivas culturas.

También, como parte de las políticas de gobierno societario, el Directorio ha aprobado y puesto en ejecución un reglamento de conducta en el ámbito del Mercado de Valores que tiene por objeto definir los principios y el marco de actuación para el Directorio y todo el personal de YPF. En tal sentido, el mencionado reglamento incorpora mejores prácticas en la materia con el fin de contribuir a fomentar la

transparencia y buen funcionamiento de los mercados y a preservar los legítimos intereses de la comunidad inversora.

Adicionalmente, existen un Comité Ejecutivo, un Comité de Auditoría, una Comisión Fiscalizadora y un Comité de Transparencia, en cumplimiento con la normativa vigente nacional e internacional. El Comité de Auditoría cuenta con cinco miembros titulares y dos suplentes, todos independientes.

Al respecto de la Política de Responsabilidad Social Empresaria, desde el año 2007, la Sociedad ha implementando un Plan Director de Responsabilidad Corporativa para el período 2007-2009. El principal objetivo de este plan ha sido generar en forma permanente la acción coordinada de la Compañía en el ámbito de la responsabilidad corporativa. YPF considera que el comportamiento responsable genera valor para la empresa, lo que se traduce concretamente en la disminución de riesgos, identificación de nuevas oportunidades, aumento de la confianza y en el atractivo de la Compañía.

El mencionado plan comprende diferentes procedimientos corporativos de soporte en relación con el buen gobierno y comportamiento ético, con la atracción y retención de talentos, con la salud y seguridad de las personas, con la gestión ambiental y eficiencia en el empleo de los recursos, con la contribución a disminuir el cambio climático, con el respeto a la biodiversidad, con la creación de valor a través de la excelencia en los servicios y finalmente con el compromiso con la comunidad.

En relación con el sistema de control interno, YPF tiene desarrolladas diversas funciones y responsabilidades que, conjuntamente, contribuyen a asegurar un adecuado cumplimiento de las leyes y disposiciones vigentes, la fiabilidad de la información financiera y la eficiencia y eficacia de las operaciones.

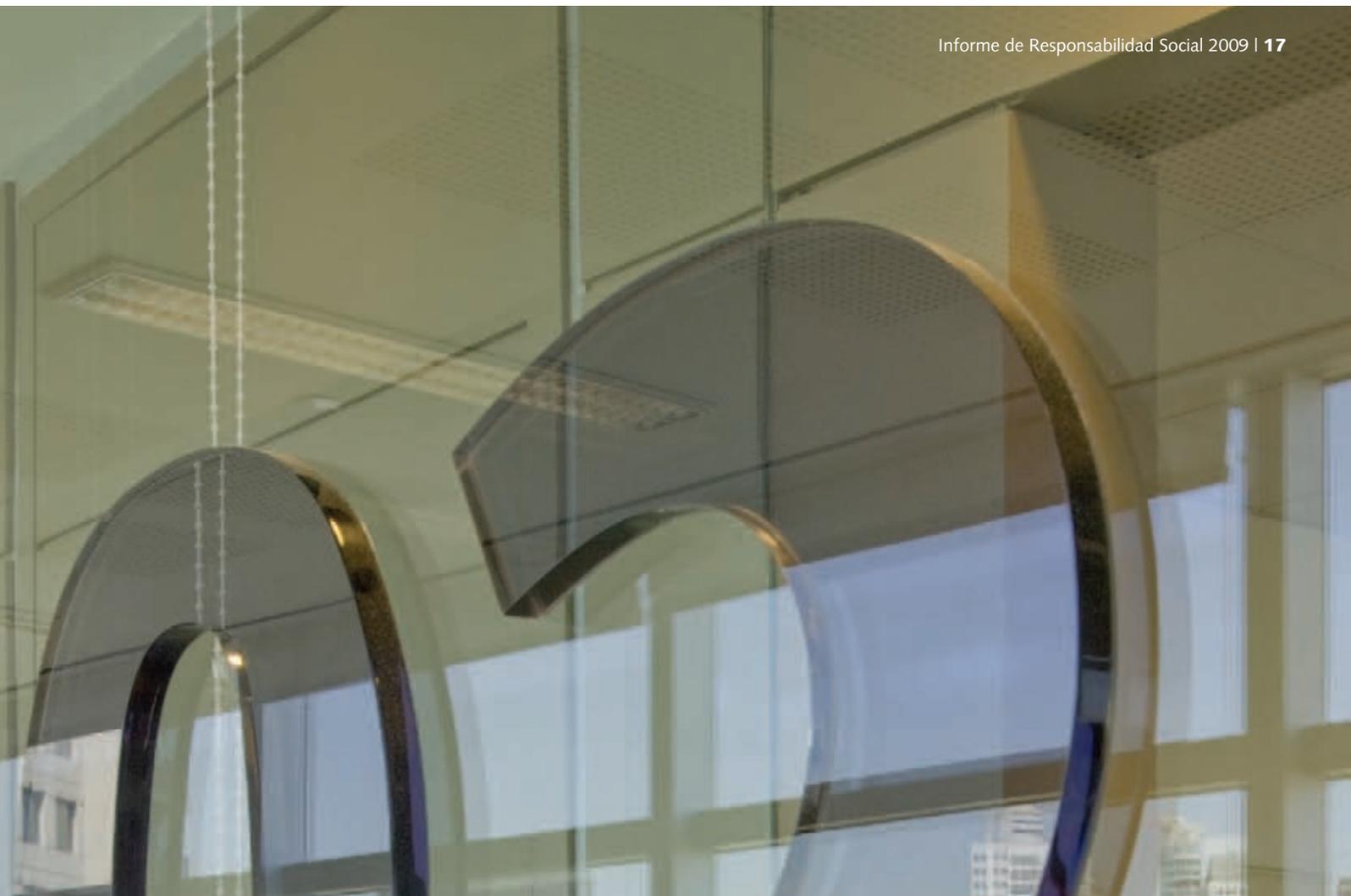
En 2009, YPF contó con diecisiete directores titulares, de los cuales seis revistieron la condición de independientes, y trece directores suplentes. Esta cantidad de directores se considera adecuada y acorde con la envergadura de la Sociedad y su designación se realizó dentro de los límites establecidos en el Estatuto Social. Los ejecutivos de primera línea de YPF son designados por resolución del Directorio teniendo en consideración sus antecedentes profesionales y técnicos.

YPF S.A. cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE) y en la de Buenos Aires (BCBA), por lo que se alinea con las normativas regulatorias de alta exigencia solicitadas por parte de la Securities Exchange Commission (SEC) y de la Comisión Nacional de Valores (CNV), respectivamente. A su vez, es controlada por Repsol YPF, sociedad que tiene sede en Madrid, España.

El Directorio de la Sociedad cumple con los regímenes informativos periódicos definidos por la normativa de la CNV, la BCBA y la SEC. Debido a que la información relevante de la Sociedad se encuentra a disposición del público en la página web de la CNV, por existir canales de comunicación idóneos para atender los requerimientos de los

accionistas y debido a la composición actual del accionariado de la Sociedad, no se ha considerado necesario promover en forma periódica reuniones informativas. Sin embargo, se cuenta con una oficina de atención a los accionistas para dar curso a sus consultas e inquietudes.

En cuanto a las relaciones con la comunidad, YPF posee un sitio Web particular de libre acceso que suministra información y es apto para recoger inquietudes de los usuarios. La información transmitida por medios electrónicos responde a los más altos estándares de confidencialidad e integridad y propende a la conservación y registro de la información.



YPF como sociedad tiene desarrolladas diversas funciones y responsabilidades, que conjuntamente contribuyen a asegurar un adecuado cumplimiento de las leyes y disposiciones vigentes, la fiabilidad de la información financiera y la eficiencia y eficacia de las operaciones.





Comité de Dirección

Carlos Alfonsi ⁽¹⁾
Director de Refino & Logística

Fernando Dasso ⁽²⁾
Director de Recursos Humanos

Matías Eskenazi ⁽³⁾
Adjunto CEO

Sebastián Eskenazi ⁽⁴⁾
Vicepresidente Ejecutivo (CEO)

Tomás García Blanco ⁽⁵⁾
Director de Exploración
y Producción

Antonio Gomis Sáez ⁽⁶⁾
Director General
de Operaciones (COO)

Carlos Jiménez López ⁽⁷⁾
Director de Planificación
y Control de Gestión Operativo

Rafael López Revuelta ⁽⁸⁾
Director de Química

Rubén Marasca ⁽⁹⁾
Director de Auditoría Interna

Juan Miranda ⁽¹⁰⁾
Director de Medios

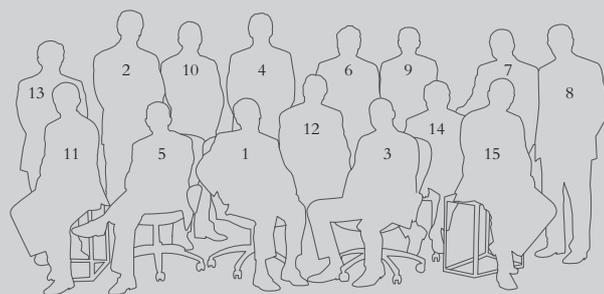
Ignacio Moran ⁽¹¹⁾
Director Económico
Financiero

Alfredo Pochintesta ⁽¹²⁾
Director Comercial

Alejandro Quiroga ⁽¹³⁾
Director de Asuntos Jurídicos

Ángel Ramos ⁽¹⁴⁾
Director Administrativo
y Fiscal

Sergio Resumil ⁽¹⁵⁾
Director de
Comunicación e Imagen



El Primer Informe de Responsabilidad Social de YPF S.A. se realiza en el marco de la creación de la Dirección de Asuntos Institucionales, a cargo de Juan Bautista Ordóñez a partir de febrero de 2010.





Medio ambiente

Para YPF, la atención al medio ambiente constituye un aspecto central de la gestión del negocio y por este motivo contribuye al desarrollo sustentable y a la mejora del entorno.

La Compañía promueve actividades en sus diferentes áreas de actuación con la prioridad de disminuir los impactos negativos, utilizando las mejores prácticas disponibles e innovación tecnológica.





YPF es una empresa comprometida con el desarrollo sustentable, y por ello busca coordinar proyectos de investigación, educación y sensibilidad sobre el mejoramiento ambiental, la protección y la conservación del entorno de la biodiversidad. Desde el año 2005, fijó su posición pública en relación con la protección y a favor de la disminución de los efectos que impactan en el cambio climático.

Las acciones de YPF apuntan a prevenir y a minimizar los impactos negativos en los entornos de todas sus operaciones, especialmente en zonas naturales sensibles, biológicamente diversas o protegidas. Por lo tanto, el cuidado del medio ambiente está integrado en los sistemas de gestión y en los procesos de toma de decisiones, incluyendo a las evaluaciones ambientales y sociales como parte fundamental del negocio.

Los temas que se priorizan son:

La minimización de las emisiones a la atmósfera.

La reducción de la carga contaminante de vertidos.

El uso racional del agua y su protección frente a cualquier proceso de contaminación.

La correcta gestión de los residuos.

La prevención de los derrames.

La protección del suelo y aguas subterráneas.

La evaluación y corrección de posibles situaciones de contaminación ocurridas en el pasado.

La conservación de la biodiversidad.



Cambio climático

El cambio climático se ha identificado como uno de los máximos desafíos que enfrentan las naciones, las industrias y los ciudadanos. Es por ello que YPF desarrolla iniciativas en línea con su Posición Corporativa ante el Cambio Climático, publicada en 2002, y el Protocolo de Kyoto.

Desde YPF se promueve el uso de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) como una forma de potenciar el uso eficiente de los recursos y la transferencia tecnológica, contribuyendo al desarrollo sustentable de la Argentina. Así, se asiste con propuestas de diferentes proyectos al Catálogo de Oportunidades de Reducción de Emisiones (CORE) que ha elaborado internacionalmente la Compañía.

Además, se ha comenzado con la implementación de una variada gama de proyectos ambientales en todos los negocios, tendientes a reducir el impacto ambiental de las actividades. Respecto del cambio climático, se evalúan los registros de variables ambientales y se generan acciones vinculadas, como los proyectos de recuperación de gases de antorcha que funcionan en las refinerías de La Plata y Luján de Cuyo.

En este contexto, el Centro de Investigación y Desarrollo continuó con el perfeccionamiento de tecnologías de biorremediación y recuperación de suelos, detección de origen de contaminantes en aire y datación de derrames, entre otras acciones de estudio con aplicación directa en la operación industrial.

Certificando el compromiso

YPF, en su planta de GLP en Neuquén, y dentro del marco de su política de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, logró la certificación bajo las Normas ISO 14001/04 y OHSAS 18001/07. De esta forma, Neuquén se convirtió en la tercera planta mixta (fraccionadora y distribuidora de GLP a granel y envasado) en lograr esta certificación.

También se logró cumplir el reto de reducir emisiones y se pudo certificar la ISO 14064 en el Complejo Industrial Ensenada.

Biocombustibles

En 2009, se aprobó un ambicioso plan de inversiones para dar continuidad a las obras de mejora de la calidad ambiental de los carburantes producidos. Este proyecto comprende la incorporación de biocombustibles y una importante reducción del contenido de azufre, a los efectos de cumplir con las normativas previstas por la Secretaría de Energía de la Nación.

En este sentido, se han desarrollado tres productos. Las naftas de YPF componen una línea de combustibles dirigida a motorizaciones nafteras (ciclo Otto), específicamente formuladas para obtener la mejor performance del vehículo con el mayor cuidado del medio ambiente. Lo expresado se encuentra en concordancia con la tendencia mundial, recurriendo para ello a la utilización de biocombustibles. Las naftas NORMAL y SUPER cumplen las exigencias para Naftas Grado 1 y Grado 2, respectivamente, de las Resoluciones 1283/06 y 478/09 de la Secretaría de Energía.

La nafta premium de YPF, que cumple con las exigencias para Naftas Grado 3, está diseñada con una ajustada volatilidad y tiene el máximo valor octánico de la línea. Esto le permite lograr una buena respuesta frente a las exigencias de la circulación, tanto en la calle como en la ruta. Su composición evita la formación de depósitos perjudiciales para el motor, prolongando su vida útil.

El producto EURODIESEL es un combustible dirigido a motorizaciones diésel ligeras, que requieran la utilización de un Gasoil Grado 3 para su adecuado funcionamiento. Se ajusta a las resoluciones 1283/06 y 478/09 de la Secretaría de Energía. Para su diseño, YPF se ha basado en los lineamientos mundiales más exigentes, asegurando así un bajo contenido de azufre (menor a 50 ppm), lo cual le permite aplicar contra la alta exigencia de la norma EURO.

Por último, ULTRADIESEL es un combustible dirigido a motorizaciones diésel ligeras o pesadas, que requieren la utilización de un Gasoil Grado 2 para su adecuado funcionamiento. El producto se ajusta a las resoluciones 1283/06 y 478/09 de la Secretaría de Energía.

Con respecto a la producción de biocombustibles de segunda generación, continúa el proyecto de Bioenergía con la Universidad de Cuyo y con el INTA, y se concretó el proyecto DIBANET, consorcio internacional liderado por la Universidad de Limerick (Irlanda) y financiado por la Unión Europea.

Ahorro energético: un desafío para todos

En YPF, con la inquietud de lograr una gestión sustentable de la energía, mediante la incorporación de tecnologías que posibiliten una mayor eficiencia, promoviendo el cuidado del medio ambiente, se crearon los Grupos de Optimización Energética. Estos equipos se encuentran integrados por profesionales de sólida formación y experiencia en temas energéticos.

Este espacio permitió compartir experiencias en conjunto y planteó objetivos claros para desarrollar en las tareas diarias acciones que permitan aprovechar de la mejor manera los recursos energéticos. En el ámbito industrial, el objetivo se materializa en una reducción de los costos operativos y en una consecuente disminución de las emisiones.

El aprovechamiento de recursos, el desarrollo de metodologías y la realización de estudios permiten la gestión de herramientas y la planificación de objetivos tendientes a mejorar la eficiencia energética de las Unidades de Negocio.



Biodiversidad

La conservación de los hábitats naturales y de la diversidad biológica, y su nexo con el desarrollo socioeconómico, son hoy dos cuestiones de interés social creciente. YPF comparte globalmente esta inquietud y asume el respeto por la biodiversidad en la planificación y en el desarrollo de sus proyectos y operaciones, previniendo los posibles impactos negativos sobre los ecosistemas.

Las actuaciones se realizan con criterios de responsabilidad y de transparencia y se guían por los principios detallados a continuación, de acuerdo con la Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.

Principios rectores:

Prevenir y minimizar los impactos negativos sobre el espacio circundante de todas las operaciones, especialmente en entornos naturales sensibles, biológicamente diversos o protegidos.

Integrar la biodiversidad en los sistemas de gestión y en los procesos de toma de decisión de la Compañía, incluyendo las evaluaciones ambientales y sociales.

Participar en proyectos de investigación, conservación, educación y sensibilización.

Informar en materia de biodiversidad y colaborar con las comunidades y con otros grupos de interés.

La República Argentina es uno de los países con mayor variedad de ecorregiones del mundo: 15 zonas continentales, tres oceánicas y la Antártida están representadas en su territorio. A su vez, se relaciona con una identificada alta diversidad específica, compuesta por 9.000 especies de plantas y 2.380 de vertebrados entre las especies animales.

Frente a esta realidad, YPF cuenta con un Programa Corporativo de Respeto por la

Biodiversidad, que contribuye a su sustentabilidad. Se realizaron inventarios de áreas sensibles, identificación de instalaciones de la Compañía, inventario de áreas protegidas por flora y fauna y sistemas de información geográficos para gerenciar el impacto ambiental. Los principales esfuerzos se centran en las actividades de exploración y producción, donde en algunas zonas determinadas existen permisos para desarrollar proyectos dentro de áreas protegidas o con alto valor ecológico.

Programa de Avistaje de Aves

Con el apoyo de la Asociación Argentina de Cetrería, se coordinó un programa de avistaje de aves en el predio de la Refinería La Plata. Se identificaron las especies que habitan la zona, nidifican o concurren a alimentarse al lugar. De esta manera, se pueden prever acciones de cuidado y exposiciones en los colegios de la zona. Además, se publicó la guía “Aves Silvestres de Mendoza”, que incluye fotografías de más de cien especies características de la provincia cuyana.

Proyecto de Rescate, Rehabilitación y Liberación de Aves

Este proyecto está coordinado junto con la Dirección de Recursos Naturales dependiente de la Secretaría de Ambiente, con la Policía Rural, y con la Fundación Cullunche. Se trata del rescate de aves paseriformes que han sido víctimas de cazadores furtivos o del tráfico ilegal. Las mismas son alojadas en jaulas especiales en la Reserva Ecológica de la Refinería de Luján de Cuyo, donde son rehabilitadas para su posterior liberación en sus lugares de origen. En el año 2009, fueron rehabilitadas y liberadas 850 aves, en más de 22 operativos. Por otro lado, se trabajó en la cría en semicautividad del cardenal amarillo, especie protegida, para luego liberarlo en su hábitat natural.



Programa de Desarrollo Forestal en la provincia del Neuquén

En 1998, por solicitud de las autoridades provinciales, YPF puso en marcha la primera etapa de esta iniciativa de diversificación de la estructura productiva del Neuquén, sobre una superficie forestal de 5.000 hectáreas. La segunda etapa, en plena ejecución, se extenderá hasta 2011 y consistirá en la creación y manejo de otras 5.000 hectáreas con especies exóticas y nativas. En 2008 se suscribió un nuevo acuerdo con la provincia del Neuquén para implementar una tercera etapa, con el objetivo de alcanzar una masa forestal total de 15.000 hectáreas en el año 2022.

Entre los beneficios sociales y ambientales derivados del programa, se puede mencionar la disminución de los procesos erosivos del suelo, el aporte a la fijación de carbono, la generación de empleo sustentable en áreas de menor desarrollo relativo, la contribución con la recuperación de especies nativas y pastizales degradados, el fortalecimiento de las capacidades locales y la articulación de acciones entre empresas e instituciones de la región.

Existe una inversión estimada para la continuidad del programa (período 2006-2011) para servicios de plantación y para la incorporación de campos. El programa generó un promedio de 150 puestos directos de trabajo y picos fuertes en las etapas de mayor actividad.

Durante 2009, se obtuvieron los primeros resultados del Sistema Silvopastoril a través del análisis de las interacciones entre el pastizal natural, la plantación de pinos y el ganado caprino. Este proyecto, cofinanciado por YPF, tiene como objetivo compartir ideas y experiencias acerca de los sistemas

mixtos de producción en el norte de la Patagonia y compartir con los productores ganaderos locales y técnicos los principales resultados del mismo. La trashumancia, un tipo de pastoreo nómada que implica mover a los animales adaptándose en el espacio a zonas de productividad cambiante, es la actividad productiva común de la zona. Presenta un inmenso valor cultural e histórico y abarca a 2.500 productores, en su gran mayoría ocupantes de tierras fiscales.

En condiciones de alta carga ganadera sobre espacios reducidos degradados, esta actividad implica serias amenazas al suelo y desertificación. En consecuencia, se estimuló el reemplazo por otros emprendimientos, entre los que se encuentra el sistema silvopastoril, una asociación de plantas herbáceas, leñosas y ganado en la misma unidad. Este sistema mixto es mucho más eficiente en términos ambientales, sociales y económicos que los sistemas individuales. Esta tecnología puede contribuir a compatibilizar la ganadería con la actividad forestal, las dos actividades dominantes de la zona.

El proyecto silvopastoril realizado en Mallín Verde, región Centro Norte de la provincia del Neuquén, fue el primero en mostrar objetivos cumplidos durante 2009. Se realizó junto con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Estación Experimental Bariloche. Los objetivos concretos fueron evaluar la composición, calidad y productividad del pastizal con y sin cobertura arbórea, la estructura y crecimiento arbóreo y el consumo, estado sanitario y bienestar animal en situaciones con y sin cobertura de árboles.



Forestar posibilita la creación de empleos genuinos y permanentes. En la provincia del Neuquén esta alternativa beneficia a una franja de la población de zonas rurales que conserva la capacidad y disposición para llevar adelante una tarea trascendente y llena de significado: el trabajo de la tierra.

Campaña de reciclado de papel en el Complejo Industrial Ensenada

El personal del complejo lleva a cabo tareas de separación de papel reciclable. El programa está diseñado para introducir la práctica de juntar el papel en desuso y de esta manera contribuir activamente con las personas del Taller Protegido Los Tilos, una fábrica de cajas de cartón e imprenta que provee a gran parte de las casas de pastas y pizzerías de la ciudad de La Plata.

El programa contó con una muy buena respuesta por parte de los integrantes de la petroquímica y sus impulsores vieron superadas sus expectativas desde el primer día.



Programa de reciclado de tapitas del Hospital Garrahan

Colaboración voluntaria de 3.500 empleados de estaciones de servicio de la red propia. La Fundación Garrahan otorgó a YPF en septiembre de 2009 el reconocimiento “10 años de Reciclado”, en el marco de la celebración de sus primeros diez años de campañas de reciclado.

La Hora del Planeta

El 24 de marzo de 2009, a las 20 horas, y en apoyo a “La Hora del Planeta”, una iniciativa mundial que pretende demostrar que es posible una acción conjunta contra el cambio climático, la Torre YPF en Puerto Madero apagó sus luces.

La actividad fue promovida en la Argentina por la Fundación Vida Silvestre y coordinada desde el área de medio ambiente de la Fundación YPF. Cada día, la empresa contribuye activamente a cumplir los compromisos y políticas asumidas respecto del cambio climático y comparte la preocupación de los gobiernos, los ciudadanos y la sociedad ante el impacto que la actividad humana está causando sobre el clima.

Seguridad

El compromiso de YPF con la seguridad es transversal a todas las actividades de la Compañía. Las operaciones están sometidas a exigentes estándares en este aspecto. Esta inquietud, que se extiende hacia los empleados y hacia las empresas contratistas, se orienta a la protección de las personas, comunidades, bienes e intereses.





Para YPF la seguridad es un requisito que debe ser tenido en cuenta en cada una de sus múltiples operaciones. A través de su Política de Seguridad, Salud y Medio ambiente, la empresa asume un compromiso explícito y visible. Con el fin de lograr su cumplimiento, se trabaja en la seguridad, tanto en la elaboración de los proyectos y de las estrategias como en las acciones del día a día. De esta manera, YPF consolida en forma permanente su cultura en materia de seguridad.

Procesos, instalaciones y servicios son gestionados con un concepto de Seguridad Integral, con especial atención en la protección de los empleados, de los contratistas, de los clientes y del entorno local. La mejora continua del sistema es clave para cumplir con el objetivo de “cero accidentes”, por lo que YPF dedica recursos tecnológicos y esfuerzos en el desarrollo de iniciativas y programas.

El índice integrado de frecuencia de accidentes de la Compañía en 2009 fue de 1,2, o sea un 25% menor que el obtenido en 2008. La tendencia de disminución de este indicador, que viene manifestándose desde hace varios años, se ha logrado mediante la ejecución sistemática de programas de reducción de accidentalidad en cada una de las actividades desarrolladas por la Compañía. En este sentido, se destaca el Negocio de Química, donde no se han computado accidentes con pérdida de días durante el año 2009.

25%

El índice de frecuencia de accidentes integrado de YPF fue de 1,2 en el 2009; 25% menor que el obtenido en el 2008.

Sistema de gestión de seguridad

Con el fin de cumplir con los principios de seguridad enumerados en su política, YPF cuenta con un Manual de Seguridad que fija las funciones y responsabilidades, establece un sistema de criterios y herramientas de gestión, un extenso cuerpo de normas, procedimientos y guías técnicas. Este manual está respaldado por una herramienta informática en la que cada negocio reporta ciertos parámetros con los que la Compañía mide la eficiencia de la gestión en materia de seguridad. De esta manera, no sólo se simplifica el cómputo de los datos cuantitativos, sino que se posibilita un control estricto para el logro de los objetivos anuales.

El compromiso con la seguridad también se manifestó durante el año 2009 en las excelentes calificaciones de los reaseguradores para los activos, cuya auditoría se desarrolló en los complejos industriales de Plaza Huincul y Ensenada.



Formación en seguridad

Mediante el dictado de cursos específicos para el personal interno y de las estaciones de servicio de la red YPF, que incluye a terceros, se capacita para la prevención de accidentes de trabajo y cuidado del medio ambiente. Adicionalmente, se promueven foros en los que los empleados exponen y comparten sus experiencias y buenas prácticas.

Debido a los riesgos que enfrenta un negocio tan complejo y delicado como el de los hidrocarburos, la capacitación en

seguridad se convierte en un factor fundamental a la hora de la prevención, y esto se enmarca dentro del Plan Anual de Capacitación en Seguridad.

En el mismo, se establece, dependiendo de las necesidades de cada área, la realización de charlas, talleres, seminarios, jornadas y cursos con la participación de expertos. El fin es prevenir y concienciar acerca de los riesgos que conlleva cada tarea. Entre estas acciones se pueden destacar a las siguientes:

Gestión de incidentes y medio ambiente.

Gestión de sistemas de alarmas de procesos.

Sistemas de gestión de seguridad y medio ambiente.

Escenarios de fuego.

Prevención de accidentes en el ambiente de trabajo.

Análisis de riesgos.

Primeros auxilios.

Tareas de izaje.

Comunicación, investigación, registro y gestión de sucesos.

Manejo defensivo.

Capacitaciones específicas frente a la incorporación de nueva tecnología, maquinaria y productos.

Seguridad vial y conducción responsable.

Con respecto al etiquetado y a la señalética de seguridad, YPF cumple con el reglamento de la Normativa Internacional y del Mercosur, que implica mantener informados a los clientes sobre la naturaleza, seguridad y uso apropiado de los productos. Adicionalmente, se ofrece el servicio de atención al cliente por cualquier consulta que pueda surgir en cuanto a los productos, las aplicaciones o las normativas.

Siete reglas para salvar tu vida



Al volante
conducción
segura



En excavaciones,
asegurá la
zona



Para cualquier
actividad, permiso
de trabajo
vigente



Trabajando en
altura, asegurá
tus protecciones
y sujeciones



Los aislamientos
siempre asegurados
y señalizados



En operaciones
de izado, nunca
debajo de la
carga



Para entrar a
espacios confinados,
sólo con
autorización

La importancia de los simulacros

Si bien en YPF las capacitaciones están orientadas hacia la prevención y hacia el conocimiento, existen riesgos en el negocio y posibles contingencias. Por ello, se tiene un especial interés en la realización de simulacros, con el fin de saber cómo manejar aquellas situaciones que no se pueden prevenir.

Este tipo de actividades, en las que se simula la hipotética existencia de una situación de emergencia, permite evaluar y perfeccionar las acciones operativas.

Durante 2009, se realizaron 62 simulacros de emergencias de distinta naturaleza, en los que participaron bomberos, policías y empresas contratistas junto a 1366 colaboradores de las plantas y de las unidades de negocios.

Se pueden destacar:

- Simulacros generales en complejos industriales La Plata, Luján de Cuyo y Ensenada.
- Simulacro de control de derrame de hidrocarburos en Loma La Lata.
- Simulacro de derrame de gasoil sobre el curso del río Salado.
- Simulacro de incendio Planta en Concepción del Uruguay.
- Simulacro anual de contingencias en Despacho Central de Ductos.
- Simulacro de incendio Terminal La Plata.
- Simulacro general en la Refinería Plaza Huincul.
- Simulacro General en el Complejo Industrial Luján de Cuyo.
- Simulacro de Boilover (incendio de líquidos combustibles) en Cerro Fortunoso.
- Simulacro total de emergencias en el Complejo Industrial Ensenada-CIE.
- Simulacro de derrame en Cañadón Seco.
- Simulacro de incendio en la UE Chubut-Cañadón Seco.
- Simulacros y prácticas de incendio en la UE Las Heras.
- Simulacro de incendio en Planta El Trébol, Chubut.
- Simulacro de derrame en UE Chubut.
- Simulacro de incendio en UE Santa Cruz.



Desarrollo de simulacros: casos ejemplo

Control por derrame de hidrocarburos en aguas del río Neuquén

Se trató de un Ejercicio en Conjunto entre Defensa Civil de la Provincia del Neuquén, YPF y Prefectura Naval Argentina. En esta oportunidad, se simuló la caída de un camión que transportaba sustancias peligrosas desde el puente que une Cinco Saltos con Centenario, lo que provocó la rápida puesta en marcha del Plan de Contingencia, que involucró la participación (además de personal del organismo provincial y de la empresa petrolera) del Ente Provincial de Agua y Saneamiento (EPAS), Prefectura Naval Argentina, Bomberos de la Provincia y Salud.

El procedimiento se inició con la supuesta caída de combustible del camión a las aguas y con el llamado a la Policía Caminera y al número 105 de Defensa Civil, quienes activaron el procedimiento. En ese instante, y tras evaluar el escenario junto a YPF, se decidió determinar el sector más apto para poder extraer sin inconvenientes el producto derramado.

Paralelamente el EPAS, para evitar que el agua contaminada ingresara a la red, realizó el corte de suministro en dos de sus sistemas de captación: Bocahue en Rincón de Emilio y el ubicado en el Parque Industrial Neuquén (PIN). A su vez, activó los sistemas de Santa Genoveva y Alta Barda, que tienen sus bombas en el río Limay.

La actividad tuvo como epicentro el sector de la costa donde operarios de YPF y de Defensa Civil desplegaron sobre las aguas una barrera de contención de más de 200 metros de longitud repartida en tres tramos. Se trató de una barrera flotante tipo cortina, realizada en PVC resistente a hidrocarburos y que cuenta además con una pollera y lastre de cadena.

Durante las tareas se colocaron estacas de 1,80 metro de altura en ambas márgenes del río y, mediante el uso de malacates, cuerdas y mosquetones, se tendió una guía para movilizar la barrera, lo que permitió encauzar el producto a contener. Además se empleó una motobomba con sus respectivas mangueras para extraer el crudo del agua, que fue simulado con 200 kilos de semillas de girasol.



Simulacro de Evacuación en la Torre YPF

La mudanza a la Torre YPF en Puerto Madero implicó un cambio en la cultura de seguridad para los edificios corporativos de la Compañía. Las características del edificio y sus sistemas de seguridad hicieron necesario realizar una nueva capacitación para los empleados que desarrollan allí sus actividades. La mudanza fue planificada por etapas, en donde se priorizó en cada una de ellas la realización de una formación en seguridad más personalizada. Como parte del programa de entrenamiento en seguridad del edificio, cuando todos los grupos de trabajo estuvieron instalados, se realizó un simulacro de evacuación general.

El Plan de Emergencia se desarrolló en etapas sucesivas que constituyeron el orden necesario para el manejo de los recursos, el análisis y evaluación de la emergencia y el desarrollo de la simulación. En este procedimiento, algunas personas desempeñaron roles con actividades específicas. Así, el Jefe de la Emergencia, el Jefe Técnico y el Jefe de Seguridad fueron los coordinadores de las acciones y quienes definieron la evacuación general del edificio. Los líderes de evacuación condujeron a los ocupantes de la Torre hasta el lugar de reunión previsto y, una vez allí, verificaron la presencia de todo el personal del piso a cargo. El grupo de control de Incendio ejecutó acciones específicas para mitigar los efectos de la hipotética emergencia y los evacuantes siguieron las órdenes recibidas por el sistema de alarma y se dirigieron al lugar de reunión indicado.

Para la realización del simulacro, se contó con la asistencia de los bomberos de la jurisdicción (PFA y PNA), unidades de asistencia médica, grupos de emergencia del GCBA, se comunicó a las intendencias de las torres vecinas y se contó con equipos de veedores internos y externos.

Los objetivos del simulacro fueron:

Evaluar la capacitación de los protagonistas.

Evaluar el grado de preparación del edificio ante situaciones de emergencia.

Determinar aspectos a mejorar en la organización de la emergencia.

Todo el ejercicio fue registrado siguiendo los procedimientos del NIST (National Institute of Standards and Technology) de los EE.UU. y sus resultados, analizados por el Dr. Steve Gwynne, analista senior en evacuación de personas de Hughes Associates, con sede en Londres, Inglaterra. De esta manera, el simulacro de evacuación de la Torre YPF servirá para avanzar en las investigaciones que tienen como objetivo mejorar la protección de la vida humana ante un incendio en edificios altos en todo el mundo.

Calidad y seguridad de los productos

En YPF se sabe de la importancia que representa que un producto tenga la mejor calidad y que, en forma simultánea, sea seguro en cuanto a los posibles efectos sobre la salud y el medio ambiente. Con el fin de proveer esta seguridad en los productos, se lleva adelante un análisis, desde el diseño hasta la comercialización. De este modo, se aplican los sistemas de información de la Compañía a través del empleo y de la consulta de las Fichas Internas de Seguridad de Productos (FIS). Las FIS simplifican para los trabajadores

el conocimiento de los peligros que traen aparejados los productos químicos y, a su vez, detalla las medidas preventivas para realizar una manipulación segura.

A través de Intranet, los empleados pueden consultar y recabar información acerca de cualquiera de las FIS disponibles. Adicionalmente, en cuanto a los productos que se adquieren para uso en los centros industriales, el proveedor debe suministrar la correspondiente Hoja de Seguridad del Producto.

Desarrollo de productos de máxima calidad

Durante 2009, en Refinería La Plata se consiguió, mediante una optimización de los procesos y adecuación de sistemas de despacho, la elaboración de gasoil Calidad EURO IV en un volumen que permitió fortalecer la disponibilidad.

La operación fue lograda gracias a la flexibilidad de los procesos de refinación y a la competencia de los recursos humanos involucrados. El gasoil calidad EURODIESEL es un producto actualmente importado y comercializado por YPF que cumple el standard de calidad EURO IV. Además de favorecer al buen funcionamiento de los motores diésel, el empleo de este combustible contribuye al mejoramiento ambiental en virtud de su bajo contenido de azufre. El proyecto de 50 ppm permitirá reducir las emisiones de SO₂ (dióxido de azufre) del parque automotor gasolero en 10.000 tn el primer año (Fase II prevista para el año 2012), llegando a un ahorro de emisiones de 15.000 tn a la finalización total del proyecto (Fase III prevista para el año 2016).

Seguridad en el transporte

La seguridad en el transporte de los productos cumple un papel fundamental en la Argentina, ya que las distancias por recorrer son de una gran extensión y se presentan niveles desiguales de infraestructura vial, con climas muy variados.

Con el fin de lograr un transporte seguro de productos con sustancias peligrosas, YPF desarrolló, junto al Centro de Información Química para Emergencias de Argentina (CIQUIME), un Manual de Sustancias Peligrosas que cumple con los requisitos de seguridad para el transporte de estas sustancias en el Mercosur.

Nueva tecnología para un mejor servicio

En YPF se puso en funcionamiento un innovador sistema de monitoreo satelital en los camiones de la flota terrestre de transporte, que permite conocer la posición geográfica de cada unidad, su recorrido y la integridad de su carga. Para fines del 2009 ya fue instalado en una flota de 700 camiones.

YPF, líder mundial en gestión de seguridad

En sus actividades de exploración y producción, YPF obtuvo un indicador de frecuencia de accidentes menor a 1 en un millón de horas trabajadas (0.89). Este acontecimiento posiciona a YPF entre las empresas líderes en el orden mundial en la gestión de la seguridad y demuestra el esfuerzo de las más de 20.000 personas que colaboran en las más de 600 instalaciones, como plantas de tratamiento de crudo, de gas, plantas de inyección de agua, baterías y playas de tanques. El control de los riesgos asociados a la actividad incluye la operación de un número superior a 11.000 pozos productores e inyectores, distribuidos en distintas regiones de las provincias de Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Mendoza y Río Negro, y los 15.000.000 de kilómetros mensuales que las personas recorren entre ellos.

Certificación Norma OSHAS 18001:2007

En 2009, YPF obtuvo en su Refinería Plaza Huincul y en la Planta Metanol la certificación de las Normas OHSAS 18001:2007. Como resultado del compromiso asumido, se certificó el “Conjunto de Recomendaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo”.

La implementación de este Sistema de Gestión tiene como objetivo que el proceso de trabajo sea más seguro y garantice las mejores condiciones laborales para los integrantes de la Compañía.

En 2009 se mantuvieron y consolidaron los sistemas de calidad certificados y las Políticas de Calidad de Productos y de Servicios, con foco en la satisfacción del cliente en particular y de la sociedad en general.



Recursos Humanos

YPF ofrece a sus empleados igualdad de oportunidades y perspectivas de crecimiento, tanto personales como profesionales. Para esto, cuenta con un plan de desarrollo en el que se combina la posibilidad de tener una carrera profesional, con opciones de movilidad interna, y una propuesta de balance entre la vida laboral y la personal.



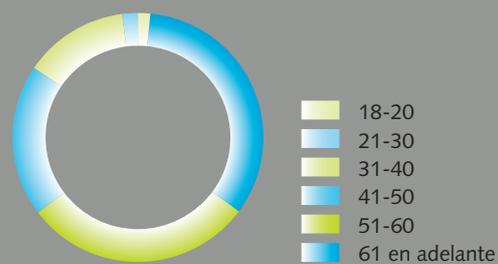


Al cierre de 2009 la plantilla de YPF estaba formada por 12.140 personas, lo que representa un incremento interanual del 10%. Se incorporaron profesionales de diferentes disciplinas y 80 profesionales senior de especialidades afines a las actividades de exploración y producción.

Porcentaje de mujeres y varones empleados



Porcentaje de distribución de empleados por grupo etario



Selección de personal

En YPF se selecciona gente que presenta un alto compromiso ético con la Compañía, que pueda ejercer el liderazgo futuro en la organización con iniciativa propia y con nuevas ideas, mostrando profesionalismo y un compromiso constante y eficiente. A su vez, se espera que sean personas que sepan adaptarse a los cambios de una empresa competitiva y en constante desarrollo, manteniendo un compromiso con el medio ambiente y generando colaboraciones con la comunidad.

Se fomenta el trabajo en equipo, la responsabilidad, la cercanía, la humildad, la visión global, el compromiso con la rentabilidad y con el país, todo esto en vistas a la eficiencia y al bienestar general de la empresa.

YPF se nutre de profesionales provenientes de diferentes ámbitos, destacándose fundamentalmente las siguientes categorías:

Pasantes

Nuevos profesionales

Perfiles senior y semisenior



Programa de Nuevos Profesionales

Este programa tiene como objetivo proporcionar a la Compañía profesionales de alto potencial, para que puedan asumir responsabilidades crecientes en el futuro y contribuyan a optimizar el desarrollo estratégico de los negocios. Se trata de graduados universitarios, de hasta 28 años, con muy buen nivel de inglés, buen desempeño académico y disponibilidad para la movilidad geográfica.

Este programa se ha convertido en el principal canal de ingreso a la Compañía, y se complementa con capacitación técnica y con una gestión de acompañamiento de un tutor, quien se ocupa de guiar y de orientar la integración, transmitiendo las costumbres y prácticas del negocio y la cultura de la organización. De esta manera, se busca facilitar la transferencia de conocimiento y la realización de evaluaciones.

Además, a los nuevos profesionales se les ofrece un régimen de desarrollo individual para la planificación de su carrera profesional, de acuerdo con los intereses personales planteados y con las necesidades de la organización, mediante la formación, la movilidad y el autodesarrollo.

Los nuevos profesionales aprenden a dominar los conceptos y herramientas prácticas de mejora continua para hacer propio el comportamiento del espíritu emprendedor y de la excelencia.



Programa Despertar Vocaciones

Es un programa orientado a motivar a alumnos secundarios para continuar con su formación en carreras universitarias vinculadas con el sector energético. Despertar Vocaciones surge como una fuerte necesidad de difundir tanto a la industria del petróleo como a las carreras asociadas de ingeniería y de geociencias.

De esta manera, desde YPF se contribuye a mejorar los indicadores de matriculación en los establecimientos educativos del país, articulando a las escuelas, a las universidades y a la empresa como miembros de la misma cadena educativa-laboral.

Movilidad interna

La movilidad interna es una de las principales herramientas para el desarrollo profesional del capital humano de YPF. Los mecanismos utilizados son: el Plan Anual de Gestión de Personas, donde jefes y supervisores proponen personas para la rotación, y el Gestor de Movilidad, donde en intranet se publican puestos vacantes para posibles postulantes.

Por medio de estos mecanismos, aquellos colaboradores con el perfil adecuado, y que lleven más de dos años en la Compañía, pueden postularse para otros puestos, estimulando la movilidad, el desarrollo profesional y el crecimiento personal. Este plan permite una rotación de aproximadamente 500 técnicos y profesionales por año.

500

técnicos y profesionales, aproximadamente, rotan cada año entre diversas áreas de la Compañía, gracias al Plan de Movilidad Interna.

Diversidad

En YPF, la diversidad es una herramienta competitiva para la atracción, el desarrollo y la retención de los talentos. Frente a las políticas de no discriminación, la Norma de Ética y Conducta de YPF establece que el crecimiento profesional de cada empleado está íntimamente ligado con el desarrollo integral de la persona. Por este motivo, se promueve la formación de los empleados fomentando un ambiente en el que la igualdad de oportunidades laborales llega a todos y a cada uno de los miembros de la Compañía. La promoción se funda en el mérito, en la capacidad y en el desempeño de las funciones profesionales.

Esta norma también dispone que los empleados de la Sociedad deben tratarse entre sí con respeto, para propiciar un ambiente de trabajo cómodo, saludable y seguro. Las conductas agraviantes deben evitarse, así como también aquellas que supongan algún tipo de discriminación por motivos de raza, ideas religiosas, políticas o sindicales, nacionalidad, lengua, sexo, estado civil, edad o incapacidad.

De acuerdo con sus compromisos, YPF observa el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación y entiende a la diversidad como fuente de ventaja competitiva, que permite a la Compañía incorporar a sus proyectos a personas con puntos de vista y percepciones distintas, lo que ayuda a tomar mejores decisiones.



Discapacidad: negocios más integrados

YPF impulsa un Programa para la Inserción Laboral de Personas con Discapacidad. Desde su inicio, participaron más de 180 personas y más de la mitad fueron incorporadas como personal efectivo. Actualmente, empleados con diferentes tipos de discapacidad (motriz, visual, auditiva, visceral e intelectual) se desempeñan en ámbitos y negocios de la Compañía.

Desde el inicio del Programa para la Inserción Laboral de Personas con Discapacidad, más de 180 personas formaron parte de él y más de la mitad fueron incorporadas como personal efectivo.

YPF logró que todas las Unidades de Negocio contaran con personas con discapacidad en sus ámbitos. Incluso, algunos recibieron educación en instituciones especializadas para poder completar sus estudios. Asimismo, desde la conformación del Club de Empresas Comprometidas, YPF viene desarrollando y compartiendo junto a otras compañías las mejores prácticas y experiencias en la materia, para contribuir

con la difusión. En 2009, la Compañía fue anfitriona del evento anual de esta institución, donde participaron figuras destacadas del ámbito empresarial que promueven la inclusión.

De manera permanente, se desarrollan actividades y programas en pro de la integración, en conjunto con otras organizaciones especializadas. En este sentido, la red propia de estaciones de servicio fue la impulsora de este proyecto, que hoy cuenta con la mayor cantidad de personas trabajando. Otros negocios, como E&P, GLP, Refino, Marketing, la D. Económico Financiera y la D. RRHH han tomado la iniciativa y ya cuentan con personas con capacidades diferentes integradas a sus áreas. Ellos han sorteado las dificultades propias de contar con los perfiles técnicos que sus áreas requieren, demostrando que con voluntad, compromiso, colaboración y profesionalidad se pueden lograr cambios importantes en la vida laboral, con un impacto positivo que repercute en todo el equipo de trabajo.

YPF, al momento de la inclusión, ofrece al líder del grupo que recibirá a la persona con discapacidad y a su equipo, información sobre la temática de la discapacidad en general y en particular de la persona que ingresa, acompañando luego el proceso de adaptación. Esta situación ofrece una nueva perspectiva para quienes gozan de sus sentidos plenos y observan la motivación, el compromiso y la creatividad de quien debe realizar el mismo trabajo de manera diferente.

Adicionalmente, en aquellos lugares donde YPF está presente, se busca promover la empleabilidad como una herramienta fundamental para la integración social. En el caso de la Refinería La Plata, se impulsó una acción vinculada con la empresa contratada para la provisión de las viandas de comida que se reparten a los empleados. Se los alentó a trabajar en conjunto con la asociación civil Red Activos, un emprendimiento social dedicado a la comercialización y distribución de productos y servicios desarrollados por personas con discapacidad, para la producción de las cajas contenedoras.

A su vez, se destacan las acciones en el Taller Esperanza, al cual se le brindó el equipamiento completo de una panadería, en el centro de equinoterapia y en el taller de trapos de Neuquén.

Desde el inicio del Programa para la Inserción Laboral de Personas con Discapacidad, más de 180 personas formaron parte de él y más de la mitad fueron incorporadas como personal efectivo.

Beneficios del Programa de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad

- Motivación y compromiso en la persona a la que, luego de sortear innumerables obstáculos, se le da una oportunidad laboral formal.
- Impacto positivo en el equipo de trabajo al cual la persona con discapacidad se integra. La incorporación de una persona con capacidades diferentes hace que quienes trabajan en contacto con ella puedan ampliar su propia perspectiva hacia nuevas formas de hacer las cosas y relativizar las dificultades para encararlas positivamente, incentivando la creatividad e innovación en las propias tareas y funciones.



Alejandra Becerra
32 años
Cartógrafa

“Estoy agradecida al Programa de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad porque a través del mismo ingresé a YPF, logrando mi independencia. Trabajo en la Gestión de la información Técnica junto a compañeros que desde el primer día me manifiestan la igualdad, integración y confianza continua, lo que me hace sentir muy confortada y fortalecida en mi trabajo diario.”



Julia Perinetti
36 años
Ingeniera

“Trabajo en el Departamento de Control Avanzado y Sistemas de la Refinería de Luján de Cuyo y el hecho de estar en silla de ruedas nunca fue un impedimento para realizar mis tareas o relacionarme con mis compañeros. Desde el principio todos fuimos aprendiendo qué es lo que necesitábamos para entendernos y ayudarnos, potenciando nuestras capacidades e integrándonos en un equipo de trabajo.”



Martín Basso
31 años
Ingeniero industrial

“El ser hipoacúsico no me imposibilitó en absoluto desarrollar mis tareas en el Departamento de Ingeniería y Obras, perteneciente a la Gerencia de Operaciones de Gas y por sobre todo, relacionarme con mis compañeros, con quienes armamos un grupo de trabajo consolidado y dinámico. Agradezco la oportunidad que brinda YPF a personas con capacidades diferentes, porque no sólo nos integran, sino que nos dan la posibilidad de demostrar todo lo que tenemos para brindar.”

Sindicato

En materia de relaciones laborales, se firmó, con la homologación del Ministerio de Trabajo de la Nación, un nuevo Convenio Colectivo con el Sindicato Unido de Petroleros e Hidrocarburíferos (SUPeH), el cual abarca al personal de supervisión de las operaciones de Exploración y Producción y Refino. También se celebró un acuerdo con el Sindicato de la Construcción de La Plata (UOCRA), estableciendo modalidades y pautas de operación para obras a realizarse en 2010.

Capacitación

Los empleados reciben capacitaciones técnicas para lograr la excelencia en la gestión de sus actividades. Durante 2009, se incrementó un 20% el número de horas de aprendizaje en comparación con 2008, y el número de asistentes creció un 5% en relación con el ejercicio anterior. Además, se evaluó a cerca de 700 personas a través de acciones de “People Review”, identificando puntos de mejora que contribuyeran con el desarrollo profesional.

Este incremento responde a la implementación temprana del calendario anual de capacitación, a los nuevos programas de especialización puestos en marcha recientemente y, fundamentalmente, al compromiso de YPF con la formación continua de sus técnicos y profesionales.

Para YPF, la formación de sus empleados implica un proceso de aprendizaje por el cual una persona se hace más competente en el desempeño de su trabajo e incrementa su potencial para ocupar puestos de distinta responsabilidad.



Un lugar donde seguir aprendiendo

YPF cuenta con un equipo de profesionales, modalidades y procesos que pueden ayudar al colaborador a ser más competente en el desempeño de su trabajo y a incrementar el potencial para ocupar puestos de trabajo de distinta responsabilidad.

En líneas generales, las capacitaciones se dan en:

La Compañía
y sus negocios

Idiomas

Liderazgo
y gestión

Comportamientos
clave

Competencias
técnicas

Ofimática



La empresa posee una aplicación informática que facilita la autogestión de la formación por parte del empleado y su superior jerárquico en todas sus fases: detección de necesidades, solicitud y planificación de la formación, inscripción a cursos y seguimiento de la evaluación de estas actividades.

Según las necesidades de cada colaborador, las modalidades son distintas, pudiendo optar por las siguientes:

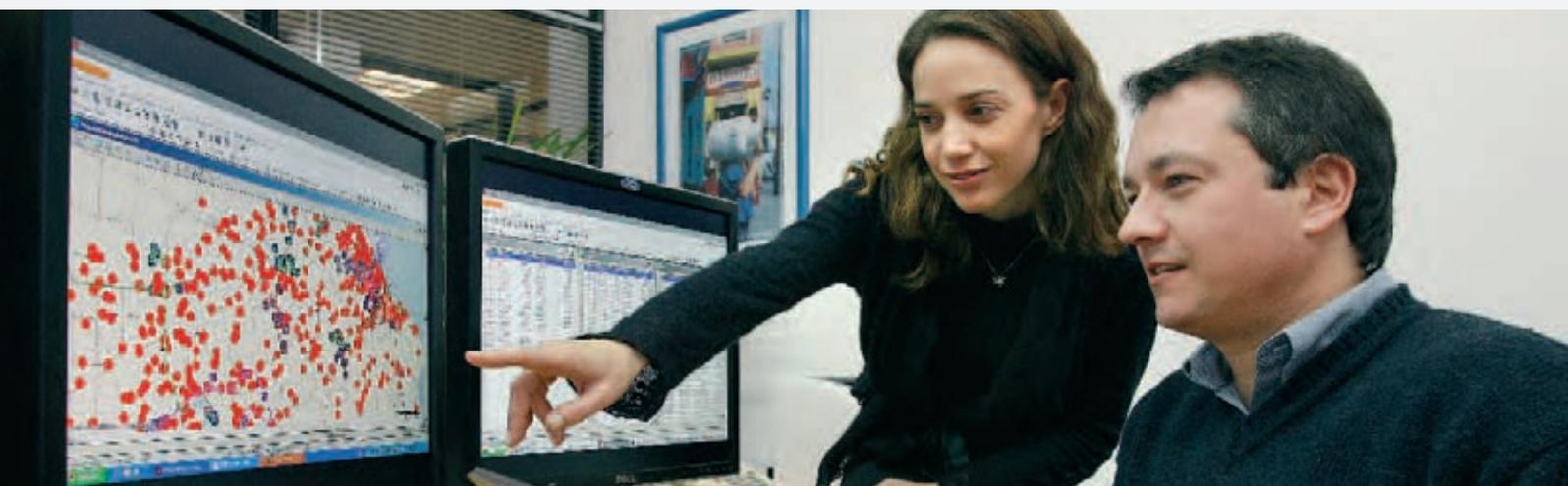
Informal

Lo que se aprende día a día, a través de la relación con los otros de manera espontánea.

Formal

Las acciones de formación planificadas en sus distintas modalidades:

- Cursos presenciales.
- Talleres.
- Entrenamiento en puesto de trabajo.
- Actividades de gestión del conocimiento.
- e-learning.
- Blending (combinación entre presencial, e-learning y entrenamiento en puesto de trabajo).



Mediciones de formación

Medir la formación es importante para el Negocio, por lo que en YPF se procura contar con indicadores de resultados de formación requeridos por auditorías y modelos de calidad. Así, es clave que cada colaborador complete la encuesta de valoración de la eficacia a los tres meses de finalizada la acción formativa de la que participa. Es un proceso simple y consiste en el envío de un aviso al colaborador de parte del Servicio de Atención al Empleado Latinoamérica (SAE LAM) invitándolo a ingresar al Gestor de Formación a fin de completar una encuesta.

¿Por qué es importante medir la formación?

- Porque la evaluación posibilita que tanto quienes aprenden como quienes enseñan tengan la oportunidad de hacer un seguimiento del cumplimiento de los objetivos planteados.
- Porque sólo la transferencia de lo aprendido a la tarea permite un auténtico desarrollo profesional.
- Porque la información que arrojan estas evaluaciones representa algunos de los indicadores que los Negocios necesitan para realizar sus autodiagnósticos, en el marco de lo sugerido por los modelos de calidad.



Escuela Comercial

En YPF, una de las principales responsabilidades es el desarrollo del personal a través de la mejora del empleo, entendiendo por tal a la suma de capacidades que una persona posee. Por esta razón se creó la Escuela Comercial, una propuesta de desarrollo para todos los empleados de la red propia de estaciones de servicio, en la que las estaciones escuela cumplen un rol clave.

Cada empleado es la cara de YPF ante el cliente, de allí que resulta fundamental una formación que permita lograr la más alta calidad de atención. Toda persona que se incorpora a una estación de servicio debe realizar una capacitación teórica y práctica antes de empezar a trabajar. En forma similar, toda persona que asciende debe adquirir los conocimientos y habilidades para estar preparado para su nuevo puesto.

La Escuela Comercial cuenta con un centro de capacitación teórica donde se dictan cursos sobre técnicas de atención al cliente, seguridad, productos, manipulación de alimentos y bromatología, entre otros, considerando el puesto a ocupar. La experiencia práctica es adquirida en las estaciones escuela. Por cada región existen una o dos estaciones escuela, donde se capacita al personal ingresante o en potencial ascenso.

La Escuela Comercial promueve el autodesarrollo, otorga sentido de pertenencia y fomenta valores compartidos, entre otras cosas. Su visión implica ser una escuela formadora de personas que se diferencien por su calidad de servicio y de gestión, generando una cultura sostenible en toda la cadena comercial a través de una capacitación integral sistémica.

Nuestros vendedores son la cara visible de la Compañía y en sus manos está brindar un servicio de calidad para satisfacer al cliente. La Escuela Comercial está trabajando para ello.

Nuestra propia escuela

“La capacitación comercial en YPF ha estado presente desde hace años, y esa misma experiencia acumulada nos hizo pensar que debíamos dar un salto cualitativo, diferencial. El ser una de las principales empresas del país y el poseer la madurez en el tema, nos estaba exigiendo crear nuestra propia escuela.

“No sólo los integrantes de la Compañía estamos construyendo este concepto de la escuela propia, sino también los empresarios que tienen contrato comercial con nuestra marca y sus empleados. Muchos de estos últimos tienen hoy la posibilidad de acercarse a un ambiente universitario, cursar y rendir exámenes, y obtener un certificado acreditado por nuestra Escuela y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), a través del Acuerdo que firmamos con dicha Universidad.

“Este acuerdo y el aprendizaje que ambas partes hacemos día a día, es también un gran desafío. Enlazar culturas y enriquecernos mutuamente, abrir nuestros espacios para crear otros nuevos entre empresa y universidad-sociedad, es dar ejemplo concreto de la responsabilidad corporativa asumida por YPF”

Mónica Lafitte, responsable de la Escuela Comercial.

Valor diferencial

Transferencia al puesto

Aplicabilidad.
Profesionalización de roles.
Gestión homogénea.

+

Gestión del conocimiento interno

Docentes internos.
Referentes expertos.
Fomento de la movilidad interna.

+

Rol Social

Empleabilidad.
Responsabilidad por el medio ambiente y la seguridad.

+

Orientación a resultados

Mejora de la relación costo-beneficios.
Retorno de la inversión.

Cultura, valores y compromiso

Promoción del autodesarrollo.
Sentido de pertenencia.
Fomento de valores compartidos.

+

Alineación con la estrategia de negocio

Acompañamiento a la estrategia de la Dirección de Marketing Argentina.
Alineación con la visión del negocio.

Desarrollo, formación y carrera

Para YPF el desarrollo profesional es una responsabilidad compartida por todos, por eso busca entregar las mejores herramientas para crecer. La gestión del talento es una ventaja competitiva para la Compañía y se ha traducido en la puesta en marcha de procesos que permiten descubrir a las personas adecuadas. De esta manera, se cubren necesidades actuales y futuras, permitiendo el logro de los objetivos estratégicos en el contexto del negocio y obteniendo internamente a los líderes que se necesitan.

Con este fin, se cuenta con herramientas como:

- Gestión por Compromisos (GxC): Herramienta integral de evaluación de desempeño.
- Development Center, para realizar la valoración de potencial.
- Planificación del desarrollo individual.
- Coaching.
- People Review, para obtener el conocimiento detallado de colaboradores clave.
- Programas corporativos de management y liderazgo.
- Programa de Movilidad Interna.

La filosofía de la Gestión por Compromisos

La GxC pretende focalizar la actuación de la organización y de los empleados hacia los compromisos con la estrategia, los grupos de interés y los objetivos de la unidad. Se basa en la filosofía del cambio constante que se da en el entorno donde YPF desarrolla sus actividades, que exige una gran capacidad de adaptación. Por lo tanto, el estilo de gestión no sólo debe valorar los resultados obtenidos, sino también la forma en que éstos se consiguen, las actuaciones propias, los comportamientos esperados y el propio desarrollo, junto al de los colaboradores.

Cada año, el Comité de Dirección del Grupo indica cuáles serán los comportamientos que se emplearán como referencia a la hora de llevar a cabo la valoración del desempeño individual. Cada persona asume, al principio del año, un firme compromiso para conducirse de acuerdo con estos comportamientos que la Compañía desea potenciar.

Mediante la GxC se promueven la responsabilidad, el reconocimiento y el desarrollo profesional, a partir del diálogo y de la comunicación constante entre jefes y colaboradores. Esta comunicación se formaliza en tres momentos anuales: primero en la definición de los compromisos, luego en el seguimiento de su evolución y, por último, en la evaluación de cierre.

Máster E&P

El Máster E&P nació como un instrumento para la formación inicial de los nuevos profesionales que se incorporan a la Compañía en las áreas exploratorias y productivas. Brinda conocimientos y herramientas que facilitan la inserción laboral en las unidades operativas de YPF.

Cuenta con una carga horaria de 1.600 horas, desarrolladas en cuatro módulos dictados por especialistas del mercado internacional y por destacados profesionales de la Compañía. Hasta el año 2009, el 60% del total de participantes estuvo representado por hombres y el 40% por mujeres. El promedio de edad de quienes cursaron fue de 26 años, el 17% son ex becarios de la Fundación y el 35% ex pasantes de la Compañía.

El cuerpo de docentes está integrado por especialistas del mercado internacional de Exploración y Producción y por destacados profesionales de YPF, quienes comparten sus conocimientos y su saber hacer.



Conciliación

En YPF, la diversidad es una herramienta competitiva e incluye los conceptos de género, edad, disciplina y nacionalidad. Uno de los modos de gestionar la diversidad y de comprometer a las personas contemplando sus necesidades particulares es trabajar la conciliación de la vida personal con la laboral.

Debido a que YPF es una Compañía diversa, tanto en lo operacional como en lo geográfico, se desarrollan algunas medidas de carácter transversal y otras de aplicación única en sectores o zonas, ya que la conciliación laboral personal debe responder a los intereses de las partes, atendiendo su entorno de actuación.

Algunos ejemplos:

Horario flexible.	Casual day.	Préstamos personales, beneficios en compras.	Comedor.
Promoción del empleo a familiares (Programa de orientación vocacional para cónyuges e hijos / Referencia de CVs).	Asistencia para expatriados.	Asistencia psicológica/familiar.	Excedencia por cuidado de familiares (hijo hasta dos años; otro familiar un año).
Cursos sobre conflicto entre trabajo y familia, gestión del tiempo, gestión del estrés, papel como padres/cónyuges.	Tintorería / lavandería (en yacimiento).	Centro de deportes / fitness.	

Teletrabajo

En YPF se desarrolla una gestión orientada a la innovación, implantando nuevas prácticas para la mejora de la calidad y la productividad laboral. En mayo de 2008 se efectuó una experiencia piloto de teletrabajo en conjunto con el Ministerio de la Nación, y en 2009 la empresa contó con más de 50 teletrabajadores de diferentes negocios y unidades.

Las personas que forman parte de esta modalidad de trabajo destacan los siguientes beneficios: ahorro de tiempos y costos de traslado, mayor comodidad y concentración, y un mayor balance entre su vida laboral y personal/familiar. Coinciden en que brinda una mejor calidad laboral, mayor motivación y productividad que los beneficia.

Por otro lado, los jefes destacan que el teletrabajador mantiene su rendimiento y pueden monitorearlo por el cumplimiento de objetivos y tareas exigidas. A su vez,

reconocen la importancia que representa el hecho de que la empresa piense en la familia del colaborador y lo recomendarían a otros jefes y áreas.

Esta modalidad requiere, además de las herramientas informáticas, tener en cuenta aspectos de seguridad laboral en el domicilio. Así, el teletrabajador recibe un matafuego, un botiquín, una silla ergonómica y una capacitación en seguridad a cargo de la ART, junto con una visita al domicilio para las recomendaciones pertinentes.

YPF se ha convertido en la primera empresa del país en disponer de esta nueva modalidad laboral, que han adoptado 140 empleados. Asimismo, es la primera empresa de la Argentina en incorporar el teletrabajo al convenio colectivo de trabajo. Esta acción le valió a la Compañía la Mención de Honor del Premio “Hacia una empresa familiarmente responsable”, otorgado por la Fundación Proyecto Padres.



Maite Yeregui
Escuela Comercial

“Mi balance de la experiencia de teletrabajo es sumamente positiva. Creo que es una práctica que nos ayuda a conciliar mejor nuestra vida laboral y personal y, por ello, redundando en nuestra motivación con el trabajo y nuestro sentido de pertenencia con la organización. En mi caso particular, el hecho de poder compartir con mis hijos su salida del colegio y un almuerzo en la semana me hace sentir más conectada a la rutina de la familia sin dejar de estar conectada con la realidad de la oficina.”



Premio “Hacia una empresa familiarmente responsable”

La Fundación Proyecto Padres, junto con el Centro Conciliación y Empresa del IAE, distinguió a YPF con el Premio “Hacia una empresa familiarmente responsable” en la categoría Mención Especial a la Mejor Práctica Conciliatoria, por la experiencia en materia de teletrabajo.

Asimismo, dichas instituciones decidieron galardonar el impulso de los líderes de la Compañía al desarrollo de la conciliación laboral-personal/familiar, considerando la amplia dispersión geográfica y la complejidad operacional de YPF.

Remuneración y beneficios

La remuneración es determinada por dos factores. En primer lugar, se otorgan remuneraciones competitivas considerando el mercado laboral, especialmente en las empresas de similar envergadura y actividad sectorial. En segundo lugar, la remuneración de cada persona es equilibrada considerando los diferentes puestos, actividades y jerarquías en YPF.

También se cuenta con programas de bonificación por objetivos y evaluación del desempeño que alcanzan a ciertos empleados de la Sociedad y a sus sociedades controladas. Se basan en el cumplimiento de objetivos de cada unidad de negocio y en el desempeño individual y se determinan a partir de la remuneración anual de cada empleado, del cálculo de ciertos indicadores relacionados con el cumplimiento de los mencionados objetivos, de la evaluación de desempeño y se abonan en efectivo.

Programa de Calidad de Gestión +YPF

+YPF es el programa de calidad de gestión que tiene como objetivo hacer que YPF siga siendo la empresa referente de todos los argentinos, recuperando la imagen y la calidad de servicio que la han caracterizado durante décadas. Involucra a todas las estaciones de servicio, que son evaluadas en sus criterios de desempeño, tanto en imagen como en servicio.

Durante el primer semestre de 2009, se dieron a conocer las 42 estaciones de servicio de la red abanderada que resultaron ganadoras. De ellas, las diez más destacadas fueron premiadas con la remodelación de la estación con nueva imagen. A los empleados de cada una de ellas se les entregó una orden de compra y al operador un viaje al sur del país. Además, se premió especialmente a los empleados que se destacaron en la atención.



Encuesta de monitoreo de clima

Para medir el clima laboral, se realiza una encuesta de 53 preguntas organizadas en tres bloques: comunicación de resultados y puesta en marcha de acciones de mejora, evolución de los atributos clave del clima laboral y percepciones de mejora.

Los cambios en la dirección y las oportunidades de crecimiento hicieron que el clima laboral evidenciara una notable mejora respecto del año 2006, cuando se realizó el mismo estudio.

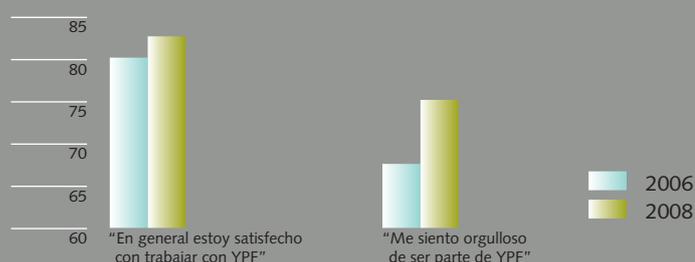
Con respecto a este último, y con una tasa de participación que alcanzó al 74%, se registró un incremento de satisfacción por trabajar en YPF del 6,2% en el nivel local, mientras que en el nivel del grupo internacional mejoró un 4,3%.

Dentro de las respuestas destacadas, el 60% de los encuestados opinó que los cambios dados en la dirección influirán positivamente en la evolución de YPF, mientras

que el 45% considera que estos cambios son beneficiosos para su desarrollo profesional.

Otro de los números a destacar es que de los 8.419 empleados del grupo que contestaron el cuestionario, más de mil entregaron comentarios y sugerencias, lo cual indicó un alto compromiso con las políticas internas que se llevan adelante.

Resultados de encuesta de clima laboral



Gestión del conocimiento

El concurso de gestión del conocimiento “Destapá tu conocimiento” buscó revitalizar la cultura de compartir y preservar el saber y la experiencia, un gran intangible en movimiento, dentro de YPF.

La gestión del conocimiento resulta un pilar fundamental para la excelencia de una compañía y el crecimiento personal de sus integrantes. Muchas personas están preparadas para producir, pero esto no es suficiente si no se puede compartir lo aprendido y preservar lo generado.

Por eso, YPF desarrolló un concurso que en 2009 contó con una participación que superó todas las expectativas. Se recibieron más de 200 contribuciones, buenas prácticas, videos, lecciones y papers, que permitirán mejorar y acrecentar la Gestión del Conocimiento dentro de la Compañía.





Nueva sede central: Torre YPF

A mediados del 2009, se inauguró la nueva sede central en Puerto Madero. Allí trabajan cerca de 2.000 colaboradores, provenientes de los edificios céntricos. La unificación del espacio de trabajo permite un importante ahorro de costos y potencia el trabajo en equipo al compartir la dinámica de distintos negocios en un espacio común. La comunicación interpersonal se ha convertido en la mayor fortaleza de la Torre.

La nueva sede está emplazada en la zona del Dique 3, en un terreno de aproximadamente 8.500 m². El proyecto del arquitecto César Pelli consiste en una Torre que alcanza 160 metros de altura y cuenta con 33 pisos de oficinas, cuatro plantas técnicas superiores y tres subsuelos, con una superficie total del orden de los 75.000 m².

En los subsuelos, se encuentran ubicados diferentes locales de apoyo, salas de máquinas generales y estacionamientos para más de 400 vehículos, un Auditorio con una capacidad para 222 personas, equipado también con una cabina de proyección, con acceso desde Planta Baja, a través de un Anfiteatro.

La volumetría de la Torre está formada por dos prismas triangulares levemente curvos que se engarzan para rematar con planos inclinados de pendientes opuestas. Mientras uno de los prismas se inclina hacia el río, el otro lo hace hacia la ciudad.

Cadena de valor

El compromiso de YPF con su cadena de valor implica influir en ella para lograr su excelencia operativa y el mayor cuidado medioambiental posible, evaluando y disminuyendo los potenciales impactos. La relación con contratistas y proveedores se basa en el tratamiento igualitario y busca impulsar su potencial.

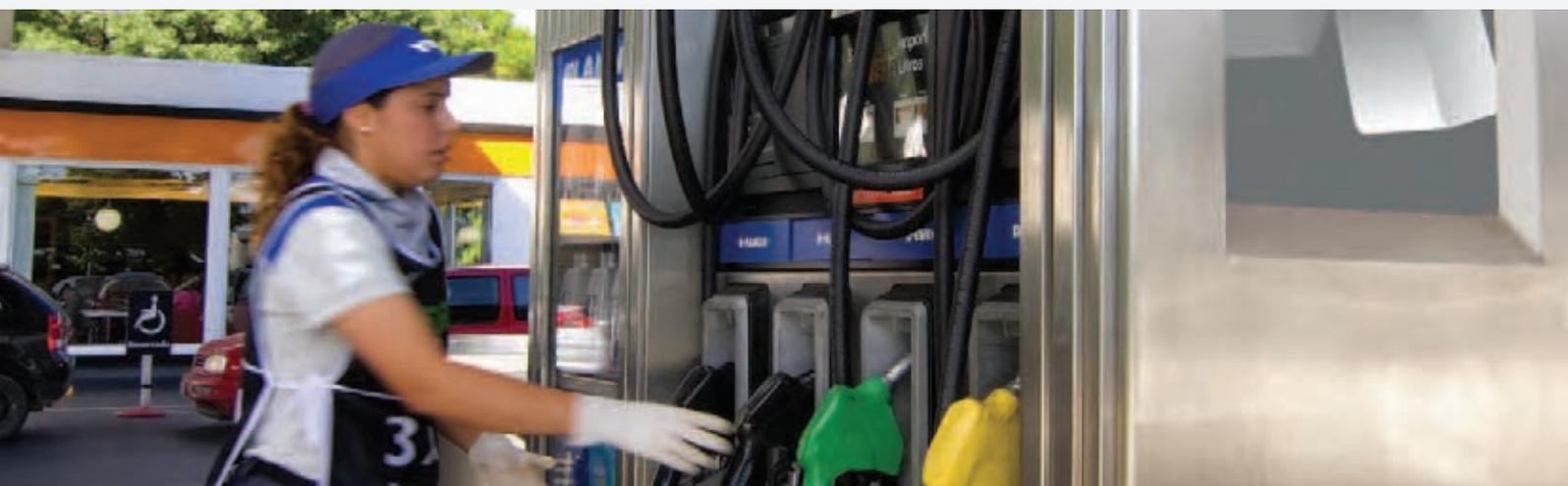




En YPF, a través de las inversiones en infraestructura, los salarios pagados, las compras de bienes y servicios, la inversión en investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) y los programas de capacitación a proveedores, se generan efectos económicos positivos a lo largo de toda la cadena de valor. Las inversiones realizadas benefician al empleo, directo e indirecto, y al crecimiento de la actividad económica de la comunidad.

La Compañía busca estar en cada lugar en que el cliente lo necesite, proveyendo combustibles de la mejor calidad.

YPF debe establecer relaciones inspiradas en la aportación recíproca y en el respeto mutuo con socios y proveedores, basándose sobre todo en la confianza.



Proveedores y clientes

Como ocurre con proveedores, contratistas, socios, instituciones y el público en general, en YPF las relaciones con los clientes están regidas por los principios de integridad, transparencia y objetividad.

La Compañía asume, lidera e impulsa el compromiso con la Calidad Total, facilitando los recursos necesarios para alcanzar la excelencia y estableciendo las medidas apropiadas para asegurar que la política de calidad sea practicada por todos los empleados, en beneficio de los clientes.

Durante 2009, se abrió un nuevo canal de comunicación con el público, a través del sistema Asterisco YPF. De esta manera, se busca estar cerca de los consumidores, para poder mejorar cada día la oferta de productos y de servicios que constituyen a base del negocio.

La opinión de los clientes es la clave para crecer y brindar siempre el mejor servicio. Por eso se creó Asterisco YPF, un nuevo canal de atención de sugerencias y reclamos. Desde un celular puede enviarse un SMS a YPF (973). También se encuentra disponible un Chat de 9 a 24 hs y un teléfono/buzón en estaciones de servicio.



Estaciones de servicio: valor para los clientes

En YPF, el compromiso con el desafío de satisfacer las necesidades de los clientes a través del uso racional de los recursos y del respeto por el medio ambiente es una cuestión central. Es vital tener una afianzada relación de cercanía con los clientes para brindar una mejor atención y, de este modo, detectar necesidades actuales y futuras, a los fines de ofrecer productos y servicios capaces de satisfacer las expectativas, logrando lazos de fidelidad.

Para ello, la Compañía cuenta con una amplia red de atención compuesta por 1.632 estaciones de servicio de la red YPF activas en el país. Las estaciones de servicio son el punto de contacto principal con una gran cantidad de clientes y, por lo tanto, cumplen un papel fundamental. Cada una responde a los usos y costumbres de cada comunidad, por lo que se pretende brindar un lugar de esparcimiento, comodidad y buenos momentos.



Primer puesto en el Ranking de Marcas

En 2009, y por segundo año consecutivo, YPF ganó el primer puesto dentro de la categoría Tiendas en Estaciones de Servicio (Retail) del Ranking de Marcas que realiza todos los años el diario “Clarín” junto a la consultora I+E.

El ranking busca determinar cuáles son las marcas que elige la gente y cuáles son los atributos más valorados. Tanto para los hombres como para las mujeres, se obtuvo la mejor posición en una categoría definida por la confianza, la cercanía, la personalidad y la fortaleza de las marcas.



La estación más alta del mundo

YPF inauguró una nueva estación de servicio en Paso de Jama, en la frontera entre Argentina y Chile, en la provincia de Jujuy. Se encuentra a 4.200 metros de altura sobre el nivel del mar y la población más cercana a ella está a más de 155 kilómetros.

Esta estación, que brinda al corredor bioceánico la infraestructura indispensable que permitirá intensificar su uso, incrementa el paso de mercancía en la región y con los países limítrofes.

Operar una estación de servicio en una zona desértica del altiplano, con un clima adverso, trasciende cualquier objetivo comercial. Estar en Paso de Jama es más que vender combustible, es ser parte y protagonista del desarrollo y crecimiento del país.

Asegurar el suministro a los clientes

YPF cuenta con grandes clientes a los cuales les provee productos y servicios en forma personalizada, de acuerdo con su actividad, desde tres grandes áreas de servicio: agro, transporte e industria. En estos tres casos, es muy importante para los clientes contar con la disponibilidad de combustible en el momento en que se lo necesita; por lo tanto, desde YPF se les brinda seguridad en el suministro para que ellos puedan realizar sus actividades. Este compromiso se traduce en acciones concretas a través de un acuerdo: el cliente planifica los consumos de todo el año e YPF se encarga de realizar las acciones necesarias para abastecerlo.

YPF pone a disposición todo un mundo de soluciones también para las flotas de vehículos. Como la tarjeta YPF ENRUTA, que provee un conjunto de soluciones destinadas a cubrir las necesidades de abastecimiento y control en flotas.



Una provisión responsable

En las relaciones comerciales de YPF, el respeto por el medio ambiente se encuentra siempre considerado. Por lo tanto, para realizar cualquier despacho, cada cliente debe cumplir con las normas reglamentarias, que disminuyen significativamente el riesgo de explosiones, contaminación y otros perjuicios.

Asimismo, en YPF se asesora a los clientes en el cumplimiento de las normas ambientales nacionales, provinciales y municipales y en la implementación de sistemas de gestión de calidad mediante la certificación de las normas ISO 9001 y 14000. De esta manera, la empresa se asegura que los clientes cumplan con certificaciones de calidad fundamentales, que son exigidas, además, por la Secretaría de Energía.



Para el campo: YPF DIRECTO

Por medio de YPF DIRECTO, un canal integral de venta para los productores agropecuarios, se consolidó la participación de la Compañía en un sector vital para el desarrollo de la economía del país. En 2009, YPF amplió su portafolio de productos agroquímicos incorporando herbicidas de amplio espectro de control para el maíz, el sorgo y la caña de azúcar.

Para YPF, el distribuidor es la cara hacia el cliente agropecuario y, por esta razón, se encarga de asesorarlo para brindarle el mejor servicio posible, para lo cual:

Se instruye a los distribuidores en la implementación de normas ISO.

Se les otorgan procedimientos específicos para generar uniformidad en el proceso de entrega de combustibles a los clientes, en el cuidado del medio ambiente y en todos los aspectos del servicio.

Se los capacita en diversos temas para minimizar la posibilidad de ocurrencia de riesgos ambientales.

Adicionalmente, el personal de los distribuidores participa en una capacitación específica comercial en la Escuela Comercial.



Agrocanje

Para comprarle a YPF, los clientes del agro (productores, acopios, cooperativas, etc.) no necesitan contar con dinero en efectivo. Los granos de su producción se convierten en gasoil, agroquímicos, bolsas para silo, nutrición vegetal y cualquier otro producto que YPF comercializa para el campo. Por su alto potencial en el mercado de granos y por la necesidad del canje como herramienta comercial para la venta de insumos al agro, la proyección del canje en YPF trasciende a un simple medio de pago.

También se desarrolló un nuevo modelo de negocios para la industrialización de granos de soja y la obtención de subproductos para su posterior exportación. El resultado de este nuevo negocio permitió exportar desde el 2007 al 2009 un total de 126.100 toneladas de harina de soja por 44,1 millones de dólares y 33.000 tn de aceite de soja por 27,9 millones de dólares.

A fines de 2008 se amplió la operatoria del canje a otros puertos y a más granos (maíz, trigo, girasol, entre otros) en el mercado local. Durante 2009 se generó más valor con las primeras operaciones de compra de biocombustible FAME (Fatty Acid Methyl Ester) para el Gasoil Bio.

El proyecto posee un alto potencial de crecimiento y se continúa con el estudio de nuevas alternativas de negocios y alianzas con actores del mercado para completar un círculo virtuoso.

El resultado de este nuevo negocio permitió exportar desde el 2007 al 2009 un total de 126.100 toneladas de harina de soja por 44,1 millones de dólares y 33.000 tn de aceite de soja por 27,9 millones de dólares.

Programa de Calificación Comercial (PCC)

El Programa de Calificación Comercial (PCC) es el modelo que se implementó durante 2009 para la medición de la imagen, gestión empresarial y perfil operacional de la red de distribuidores de YPF. El objetivo es medir la performance de los distribuidores en el tiempo.

El PCC funciona con un criterio único y objetivo de medición para optimizar la imagen de toda la red, que hace a la excelencia operativa y mejora en las plantas de los distribuidores. Se trabaja para detectar puntos de mejora y, en consecuencia, se proponen planes de trabajo para lograr su optimización.

Como primera medida se realiza un relevamiento en varias dimensiones de cada distribuidor: activos fijos (inversiones en equipos, instalaciones e inmuebles), excelencia operativa (factores que hacen a la gestión operativa) y el perfil empresario (relación comercial, capacidad empresarial).

En cuanto al proceso de calificación, a través del representante comercial de YPF y un experto en el mantenimiento de imagen, se documentan las acciones llevadas a cabo por los distribuidores, se les realiza una inspección por año y luego el representante comercial asigna un puntaje según los logros obtenidos.

Los premios que van recibiendo los distribuidores según el puntaje que obtienen están relacionados con incentivos al desarrollo de una gestión exitosa y con un alto compromiso con la Compañía, de modo que sirven de complemento para mejorar la imagen de toda la red.

Desde el punto de vista de la capacitación, este programa permite enseñar a los distribuidores qué puntos son importantes para mantener una buena relación con los clientes, con la comunidad y con el medio ambiente. Con este fin, se agregan nuevos conceptos a evaluar y se establecen ponderaciones relativas de cada uno, de manera que puedan enfocarse en lo verdaderamente relevante. Por ejemplo, este sistema ayuda a concientizar a los distribuidores acerca del recambio tecnológico, ya que la posesión de maquinaria y equipamiento obsoleto hace que disminuya una cantidad importante de puntos en la calificación obtenida.

De esta manera, se logró trabajar en la excelencia en la atención del cliente final, en la diversificación de los negocios del distribuidor, en el conocimiento, en la capacitación en el mercado de operación y en la optimización de los recursos de la Compañía y de su red comercial.

Apoyo al transporte

Cada día, millones de personas utilizan el transporte público para trabajar y realizar sus actividades habituales. Adicionalmente, un importante número de camiones realiza sus viajes transportando carga hacia diversos lugares, incluso sitios lejanos en el territorio de la Argentina, para abastecer de bienes y de servicios tanto a las industrias como a las comunidades.

YPF asegura la entrega de gasoil en las instalaciones, para lo cual se debe realizar una planificación del consumo anual de combustible y luego se lo provee, efectuando un diagrama de abastecimiento a lo largo del año. También se ofrece un servicio técnico permanente para asesorar a los clientes en temas de calidad, seguridad, medio ambiente y diseño de instalaciones.

Por otro lado, YPF es líder en el mercado de ferrocarriles y empresas de transporte de carga de pasajeros, y lo abastece con instalaciones específicas. Asimismo, garantiza el suministro de combustible con una estación de servicio dentro de la Terminal de Ómnibus de Buenos Aires, especialmente diseñada para atender a este segmento.

La totalidad de las necesidades de los motores diésel pesados del agro y del transporte tuvo su respuesta con el lanzamiento de la línea de lubricantes premium para motores diésel pesados, EXTRAVIDA XV. Esta nueva serie responde a las más elevadas normas de calidad de los organismos internacionales.



Proveedores

La Norma de Ética y Conducta vigente desde 2003 para la empresa instituye como Visión de la Compañía que YPF debe “establecer relaciones inspiradas en la aportación recíproca y en el respeto mutuo con socios y proveedores, sobre todo basadas en la confianza y en la calidad de los productos y servicios”.

En YPF se considera a los socios y a los proveedores como si fuesen parte de la empresa. Se los estimula a crecer y a desarrollarse, se los capacita para que provean las mejores materias primas, productos y servicios con la mayor calidad y se los concientiza en las prácticas para propiciar el cuidado del medio ambiente. Adicionalmente, los proveedores cuentan con la posibilidad de colaborar en actividades de apoyo a la comunidad.

En algunos casos, como sucede con los transportistas o con las estaciones de servicio de terceros, los proveedores representan a YPF ante el cliente; por lo tanto, es muy importante que estén técnica y

comercialmente capacitados para satisfacer sus necesidades. Se realizan actividades de capacitación a socios y proveedores en temas relativos a la Responsabilidad Social Empresaria. En este sentido, por ejemplo, se han brindado charlas para impulsar la inserción laboral de personas con discapacidad dentro de sus empresas. Asimismo, durante la calificación de proveedores, se realiza un relevamiento de información sobre estadísticas de personal con discapacidad, adhesión y cumplimiento de las premisas del Pacto Mundial y el cumplimiento de las iniciativas internacionales a las que YPF adhiere como grupo.

A la vez, YPF asume como responsabilidad propia el hecho de utilizar los criterios medioambientales y de seguridad en la selección y en la evaluación continua de los contratistas y de los proveedores, exigiéndoles un comportamiento acorde con el establecido internamente.

Con el fin de afianzar su compromiso con las PyMEs, YPF trabaja con la Fundación

ArgenPyME y participa activamente en los encuentros SEPyME, IDEAPyME y FUNDES, dando conferencias para facilitar la inserción de estas empresas en la Compañía.

En conclusión, cada socio y cada proveedor se siente 100% parte de YPF, y esto constituye para ellos un orgullo de pertenecer a la red. Ser proveedor de YPF tiene una importancia significativa, y se busca que continúe siendo así.

Se continuó con el proyecto de desarrollo de proveedores argentinos para la fabricación de tuberías de epoxi reforzado fibra de vidrio (ERFV), buscando calidad del producto y eficiencia en los costos de operación de los yacimientos.



Transparencia e igualdad de oportunidades

El proceso de aprovisionamiento de YPF está diseñado bajo premisas de respeto e igualdad de oportunidades para todos los proveedores y socios. Se busca un marco de imparcialidad y de objetividad en los procesos de selección de proveedores. La Compañía tiene establecido un sistema de calificación que permite seleccionar a aquellos que cumplan los requerimientos necesarios para trabajar con YPF. En este sentido, los proveedores deben mostrar sus antecedentes y sus desempeños observados y contar con sistemas de gestión de calidad, de medio ambiente y de seguridad. Para asegurar estos estándares se realizan auditorías técnicas en las instalaciones del proveedor y se trabaja en la realización de planes de mejora continua.

El desafío de YPF es integrar a los mejores proveedores, con conciencia sobre trabajo sustentable, respeto por el medio ambiente y derechos humanos y eficiencia para cumplir con las exigencias de la Compañía con respecto al trabajo con calidad.



El programa Valor PyME

Fue creado por YPF para fomentar y acompañar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas que proveen servicios en el área de exploración y de producción, con el objetivo de maximizar la creación de valor para ambas partes. Por medio del trabajo en las habilidades de gestión, se busca que puedan expandir sus operaciones, promoviendo una mejora en la calidad del servicio que presta cada una de ellas.

De esta manera, YPF apunta a consolidar herramientas de gestión, a identificar factores clave de control de distintas áreas funcionales, a profundizar en temas específicos necesarios para la gestión de empresas y a incorporar metodologías para el tratamiento de los problemas de las PyMEs en general. Para YPF, el progreso de sus proveedores es su propio crecimiento.

Comunidad

Los asuntos relacionados con la sustentabilidad son globales, pero las perspectivas y prioridades difieren según las características de cada área en que opera YPF. En este sentido, la empresa trabaja dialogando con su entorno para generar acciones que desarrollen e impulsen la mejora de los grupos de interés.



TECA 1000

Conscientes de que la industria energética establece una relación especial entre la empresa y las comunidades en las que está inserta, YPF toma la responsabilidad de participar de manera directa en el desarrollo social de las mismas. Toda la gestión de la Compañía apunta a desarrollar acciones sustentables y diversos proyectos comunitarios, priorizando el concepto de inversión social. YPF trabaja desde su creación en proyectos en el ámbito de la educación, el medio ambiente, la integración social, la cultura, la formación profesional, el empleo, la discapacidad y las relaciones con las comunidades autóctonas en las zonas en las que desarrolla su actividad empresarial. En este contexto, los mismos empleados son una parte activa de este empeño.

En una empresa como YPF, el período de vida de los proyectos se mide generalmente en décadas, por lo tanto, trabajar con este horizonte le permite establecer relaciones duraderas. Es de vital importancia para la Compañía crear lazos de cooperación que generen un alto valor para la sociedad. Para lograr este objetivo, se generan programas y alianzas estratégicas con el sector público y con el social. El compromiso de los beneficiarios es necesario para conseguir la sostenibilidad, contribuyendo a la generación del capital social. Además, YPF cuenta con una serie de normas y de procedimientos desarrollados para evaluar y gestionar sus relaciones en el contexto de las operaciones, tales como los estudios de impacto ambiental y social y los procedimientos de exploración y producción.



Cultura y patrimonio

A través de la Fundación YPF, herramienta fundamental de la Compañía, se fomenta la cultura por medio de diversos eventos, apoyos y actividades. En este sentido, se patrocinó al 16° Ciclo de Música, con el auspicio de Mozarteum Argentino, y se creó el Centro Cultural Plaza Huincul.

En la búsqueda de la recuperación histórica, se desarrolló en la provincia de Chubut un proyecto para el hallazgo y la conservación de documentos históricos y edificios.

Además, como todos los años, la Agrupación Coral YPF siguió recorriendo el país y realizó el cierre del año en Comodoro Rivadavia, acompañada por el reconocido guitarrista Alberto Morelli como invitado especial. El recital afianzó un ciclo de intenso trabajo y de crecimiento constante que la agrupación viene desarrollando en los últimos años.

Para YPF, todos los grupos de interés asociados a su actividad tienen una importancia legítima en los diferentes aspectos de la gestión diaria de la Compañía. Los retos que implica el desarrollo sustentable y la actuación responsable de YPF se detectan mediante el diálogo con todos los grupos.



Restauración de El Rosedal de Palermo

Con el objetivo de recuperar un emblemático paseo porteño, YPF convocó a los mejores profesionales de cada disciplina, quienes trabajaron intensamente durante cinco meses junto con la Dirección de Espacios Verdes del Gobierno de la Ciudad para devolver a este patrimonio arquitectónico e histórico su identidad. Algunas de las principales acciones se realizaron sobre la rosaleda, los árboles y arbustos, caminos y senderos, sanitarios, instalación de riego, instalación eléctrica, iluminación, fuentes, puentes, monumentos, pérgolas y elementos ornamentales, mobiliario urbano, señalización y herrería.

Durante 2009, la Fundación YPF coordinó la restauración del Patio Andaluz que se encuentra dentro del mismo paseo. Se restituyeron la mayólica de la fuente central y el revestimiento decorativo, que recibieron un tratamiento de limpieza profunda y de recomposición de piezas desprendidas, según parámetros históricos.

La pérgola, con sus columnas y pilares, fue rearmada íntegramente para recuperar la forma original deformada por la vegetación. La mampostería también recibió un trabajo de consolidación y de integración de piezas faltantes, así como una limpieza general. Se realizaron tratamientos anticorrosivos en barandas y en apoyabrazos y se reemplazaron ocho tramos de éstos. Los elementos ornamentales que se encontraban deformados recuperaron su diseño original, se integraron piezas faltantes y se fijaron las que estaban desprendidas. En cuanto a los pisos, fueron restaurados por medio de tareas de consolidación y de limpieza profunda. Los faroles históricos fueron recuperados en su totalidad y se revisaron los sistemas de alimentación eléctrica. Todos los elementos metálicos y de madera del patio se pintaron nuevamente.



Centro Cultural Las Heras

A partir de un acuerdo firmado en 2008 con la Municipalidad de Las Heras, Santa Cruz, se inició la construcción del Centro Cultural Las Heras (CCLH), con el objetivo de generar un espacio público de promoción de actividades recreativas y culturales.

Mediante la Fundación YPF, la Compañía brindará una alternativa de esparcimiento a los pobladores de la zona, para promover las reuniones sociales e incentivar la organización de actividades comunitarias. En una ciudad en la que el trabajo es el común denominador, este centro aportará mayor calidad de vida y permitirá desarrollar la vocación de la Fundación de actuar sobre dos principios básicos: la regionalización y la solidaridad.

Actuando consecuentemente con tres pilares fundamentales de la FYPF, los cuales son educación, cultura y desarrollo social, se materializarán acciones concretas. En cuanto al ámbito educativo, se concretarán los talleres formativos necesarios para las actividades en desarrollo, las potenciales y las complementarias. Se dividirá, en un principio, al Centro en las siguientes áreas: Música, Artes Escénicas, Artes Plásticas, Artesanales, Formación Técnica y Cultura, desde donde se generarán espacios de exposición e intercambio dentro del complejo, tanto para muestra y difusión de las actividades del CCLH como para la celebración de eventos afines con otras organizaciones.

Asimismo, se prevé la creación de una biblioteca cultural, técnica y de archivo, asociada con una mediateca y complementaria a las actividades educativas. Además, se pretende ampliar el proyecto sumando la promoción de actividades de esparcimiento y recreativas, una guardería educativa, un bar temático, una plaza de las artes, ciclos de cine, conferencias, conciertos y actividades que respondan a los pedidos de la comunidad.

La estrategia de la propuesta arquitectónica incluye la concreción de un espacio público, protegido, organizador, simbólico y reconocible que caracterice el lugar como hito urbano dentro del pueblo y que dinamice la relación con el entorno. Se generarán estacionamientos perimetrales, no restrictivos, que permitan el acceso diferenciado por las distintas caras de la manzana, y se buscará trabajar la construcción con materiales de descarte de la actividad petrolera y con aquellos que se encuentran actualmente en los depósitos de la empresa, profundizando una visión económicamente ambientalista. Además, se generarán taludes y pantallas contra viento que mejoren la utilización de los espacios exteriores y permitan la producción de lugares verdes.

Petróleo. Muestra Fotográfica de Adriana Vestido

En el trabajo realizado por la fotógrafa Adriana Vestido con el auspicio de YPF, se retrataron las actividades de la operación en el petróleo. La muestra se expuso en el edificio de Puerto Madero, en el marco del programa Arte en la Torre de Fundación YPF. Actualmente se exhibe en distintas unidades de negocio de la Compañía. Este trabajo ha permitido que una importante cantidad de empleados de la Compañía se encontraran en las diferentes imágenes realizando sus actividades laborales y, además, mostró en forma realista las características de la actividad.

Libro "Las Heras. Historia y Fotografía"

Publicación realizada por la Compañía con la coordinación de la escritora Graciela Ciselli, quien recogió los relatos y fotos de los vecinos y de las instituciones históricas del lugar, como la Biblioteca Pública de Las Heras y la Sociedad Rural. El libro representa un aporte histórico y de rescate de

identidades significativo en cuanto a datos históricos de la comunidad. Todos los costos de diseño e impresión fueron solventados a través de la Compañía.

El objetivo fue aportar a la comunidad la primera publicación escrita sobre su historia y se obtuvo un resultado muy positivo, ya que fue valorado por la comunidad, agradecida por el rescate de su historia y el conocimiento de aspectos desconocidos de su fundación y crecimiento.

Revista Centro de Jubilados

La Compañía financia la impresión de una publicación trimestral destinada a difundir las actividades del Centro de Jubilados y Pensionados de YPF de UNAS. Los integrantes de este centro pertenecieron a la YPF estatal y representan, desde sus experiencias, una parte de la historia de la ciudad y de la actividad petrolera.

Educación

En YPF se busca fortalecer la educación mediante el apoyo a jornadas académicas y el otorgamiento de becas, acciones canalizadas a través de la Fundación YPF. A la vez, se hace un fuerte hincapié en el acompañamiento a la educación técnica.

Durante 2009, se estimuló a los alumnos –a través del otorgamiento de 3.690 becas para los niveles secundario, terciario, posgrado y un premio estímulo– para que continúen con sus estudios. Por otro lado, se firmaron diversos convenios entre YPF y las provincias para trabajar en conjunto sobre esta temática. Por ejemplo, junto con la Fundación Cruzada Patagónica para apoyar el Programa del Centro de Educación Integral San Ignacio (CEI San Ignacio), que promueve el desarrollo integral de pobladores rurales. Se trata de una escuela de jornada completa que forma 170 jóvenes de comunidades criollas y mapuches, e instruye a 60 adultos hace ya 21 años.

Las becas de estudio consisten en la donación de un beneficio económico que se destina a solventar los gastos de matrícula, cuotas, libros y materiales de estudio. Se busca premiar el desempeño académico individual y facilitar la realización de la carrera.



Patrocinio de escuelas técnicas

En apoyo a la educación tecnológica, YPF destinó más de seis millones de pesos a través del Programa de Créditos Fiscales del INET (Instituto Nacional de Educación Tecnológica), en carácter de patrocinio. El procedimiento consiste en el anticipo de fondos para proyectos tecnológicos en escuelas técnicas que luego son reintegrados por el INET mediante créditos fiscales. Con este proyecto se beneficiarán 56 escuelas técnicas, distribuidas en 20 provincias, que recibirán en el transcurso de 2010 el dinero para financiar la adquisición de equipamiento y el dictado de cursos de capacitación que vinculen educación y trabajo.

El Programa, dependiente del Ministerio de Educación de la Nación, involucra proyectos sumamente diversos y asociados a las necesidades locales de las escuelas y de sus áreas de actuación, desde equipamiento de laboratorios, tornos y fresas para talleres, tractores y cosechadoras para escuelas rurales, hasta máquinas para confección de calzados y bodegas piloto.



Neuronas Matemáticas

YPF, en su Unidad de Negocio Argentina Sur (UNAS), que abarca las provincias de Chubut y Santa Cruz, realizó la cuarta edición de Neuronas Matemáticas, un encuentro coordinado por docentes de Comodoro Rivadavia que cuenta con el apoyo de la Compañía y que busca fomentar el pensamiento matemático en alumnos de escuelas medias.

Más de 180 estudiantes aceptaron el desafío y participaron del certamen que propone la resolución de problemas a partir de temáticas vinculadas a la explotación de hidrocarburos y el cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, se colaboró con pasajes para todos los ganadores de olimpiadas escolares de diversa naturaleza, pertenecientes a las comunidades de UNAS, que necesitaron concurrir a instancias superiores.

Jóvenes Negociadores

Este programa se desarrolla anualmente junto con el Ministerio de Educación de la Provincia del Chubut y la Fundación Poder Ciudadano. Consiste en un curso de negociación adaptado a las características y necesidades de los jóvenes y los prepara para interactuar directa y pacíficamente entre ellos. De este modo, se alcanza la resolución de problemas o el logro de metas individuales o grupales, tanto en cuestiones escolares como en sus vidas cotidianas.

El Programa “Jóvenes Negociadores” nació en 1996 en la Universidad de Harvard y es considerado desde entonces en los Estados Unidos como un modelo para la prevención de la violencia y la resolución de conflictos en las escuelas. El programa también capacita al cuerpo docente para enseñar un método secuencial como la negociación para la resolución de conflictos.



Integración e inclusión

Programa Avancemos

YPF, junto con la organización internacional Ashoka, apoyó el desarrollo de un programa que promueve el espíritu emprendedor de los jóvenes, brindando la oportunidad, la motivación y las herramientas para que los adolescentes encaren su propia iniciativa social.

A través de los años, el Programa Avancemos ha elaborado una metodología que tiene como finalidad reconocer a un joven emprendedor social, potenciarlo e incluirlo en la comunidad global de jóvenes emprendedores sociales. Esta metodología comprende cinco pasos: alianzas con los socios locales, taller Soñar-Pensar, paneles, puesta en marcha de los emprendimientos y seguimiento.

YPF contribuyó con su realización en dos escuelas de Luján de Cuyo y Malagüe, provincia de Mendoza, y en 2010 se espera ampliar la convocatoria a las regiones de Ushuaia, Caleta Córdova, Formosa, Barranqueras y Plaza Huincul.

Conocer el contexto socio-cultural es un requisito previo para establecer el tipo de relaciones que se llevará a cabo en cada grupo de interés. En este sentido, se identifican las necesidades y aspiraciones de los grupos y se intenta dar una solución coherente desde la Compañía.



Los números de Avancemos

- Más de 280 Jóvenes participantes desarrollaron habilidades intra e interpersonales, como liderazgo, empatía, trabajo en equipo, habilidades para la vida y el empleo.
- 13 empleados de ocho localidades involucradas participaron activamente de todo el desarrollo del Programa. Corrigieron los planes de acción, asesoraron los diferentes paneles, brindaron ideas innovadoras para mejorar el desarrollo de los emprendimientos, se involucraron con la comunidad y, en algunos casos, fueron parte integrante de los proyectos de los jóvenes.
- Más de treinta panelistas del sector público y privado asesoraron a los jóvenes.
- 17 reuniones, paneles y talleres realizados en siete localidades.
- Puesta en marcha de 21 proyectos diseñados y liderados por jóvenes de las diferentes localidades donde se encuentra YPF, los cuales están contribuyendo con su comunidad y están impactando positivamente en más de 3.500 personas.
- Más de 500 personas, incluyendo a jóvenes, docentes y adultos aliados, siete escuelas, familias, dos centros comunitarios, un jardín de infantes, dependencias públicas y un hospital, estuvieron involucrados activamente en los proyectos.
- Cinco jóvenes participaron del II Encuentro Cono Sur de Jóvenes Emprendedores Sociales realizado en el mes de octubre de 2009 en Chapadmalal, al que concurrieron más de mil personas.



Madres solteras de Las Heras

YPF aportó maquinaria para generar un emprendimiento de panadería destinado a la puesta en marcha del proyecto destinado a este grupo de riesgo específico. El objetivo fue generar una actividad que permitiera ingresos a este sector desocupado y con problemáticas sociales graves. El funcionamiento es llevado adelante por el municipio.

Instituto Argentino del Petróleo y el Gas

YPF forma parte de este Instituto y participa en las propuestas de actividades técnicas, sociales, ambientales y de seguridad de la industria petrolera. En 2009, se realizaron en conjunto el Congreso Internacional de Refinación, distintos workshops y jornadas y se participó activamente en la organización y patrocinio del Congreso Mundial de Gas.

Por otro lado, se colaboró con el IAPG para otorgar becas a estudiantes universitarios de carreras afines y en la realización de las olimpiadas ambientales de nivel secundario.

Colonia Valdocco

El proyecto surgió por una iniciativa de un grupo de empleados de YPF, en el marco de los proyectos de voluntariado denominados Energía Solidaria de la Fundación YPF. Se propuso ayudar al padre Juan Carlos Molina a iniciar una granja comunitaria. La casa Valdocco se ubica 14 kilómetros al oeste de Cañadón Seco. En la estancia conviven, en un ambiente familiar, niños y adolescentes de toda la provincia de Santa Cruz que llegan mediante la intervención de un juzgado de menores, debido a situaciones de abandono, maltrato, abuso, desnutrición, participación en delitos o violencia callejera, abuso de alcohol, tabaco o estupefacientes.

Colonia Valdocco, con el objetivo de sacar de la calle, contener y orientar a niños y adolescentes en riesgo, proporciona una formación en valores éticos, sociales y cristianos, una capacitación para su desenvolvimiento laboral y un apoyo para mejorar el desarrollo de la actividad educacional en los tres niveles.



YPF donó los terrenos sobre los que se encuentra emplazada la estancia donde se ubica este proyecto y provee los siguientes servicios: energía eléctrica, agua para riego, agua potable, servicio de contenedores para residuos, servicio de teléfono, servicio de internet satelital y Gas GLP. Además, actualmente se avanzó en el montaje de un gasoducto de 1.200 m para captar gas natural, en el mantenimiento eléctrico y de caminos de acceso y en la provisión de servicios eventuales.

Emprendimientos de reinserción laboral

Junto con los municipios de los lugares en los que la Compañía desarrolla negocios, se han realizado durante 2009 acuerdos que tienen como objetivo colaborar con emprendimientos creados en momentos de dificultades económicas y de baja actividad petrolera. Son aportes económicos a desocupados con dificultades de reinserción laboral.

Estos convenios funcionan bajo diferentes formatos y prestando distintos servicios. En el caso de cooperativas de trabajo, se desarrollan tareas para la Compañía y para las comunidades donde están insertas. El objetivo inicial de los aportes de la Compañía ha sido contribuir a la paz social de la región.

Por otro lado, en Plaza Huincul, Cultral-Có y zonas aledañas se promueve el desarrollo de nuevos microemprendimientos que ayudan a ampliar el panorama de posibilidades productivas, buscando la diversidad para crecer.



Comunidades autóctonas

Norma de actuación en las relaciones con comunidades autóctonas

Globalmente, la Compañía trabaja con comunidades autóctonas de la Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Por este motivo, en 2009 se aprobó la nueva norma de actuación mundial en las relaciones con comunidades autóctonas, con el objetivo de establecer las acciones que se llevarán a cabo, directa o indirectamente, por los proyectos y actividades. De esta manera, se adquirieron los siguientes compromisos:

- Determinar la eventual existencia de comunidades autóctonas potencialmente afectadas por todo nuevo proyecto y, en su caso, conocerlas mediante la caracterización de sus rasgos culturales, grado de vulnerabilidad y condiciones socioeconómicas.
- Diagnosticar sobre el grado de cumplimiento por parte de las autoridades del derecho a la consulta previa, libre e informada. En su caso, la empresa pedirá a las autoridades que suplan las carencias existentes en esta materia y hará lo posible por suplirlas si las autoridades no actúan.
- Establecer mecanismos de diálogo sistemático con las comunidades indígenas afectadas por todo proyecto nuevo, con el fin de llegar a un acuerdo o entendimiento, para lo que se podrá recurrir a pactar un plan de ayudas a las comunidades.
- Adoptar un Plan de Contingencia Antropológico en las operaciones donde se sospeche de la existencia de comunidades aisladas, con el fin de prevenir encuentros violentos, transmitir agentes patógenos u otros riesgos.
- No llevar a cabo proyectos que impliquen reubicaciones de comunidades autóctonas fuera de sus tierras tradicionales o históricas, ni proyectos que impacten sobre lugares a los que históricamente se atribuye un significado espiritual excepcional, sin que el Estado haya obtenido el consentimiento explícito de las comunidades afectadas.
- Llevar a cabo un estudio del grado de inserción de la Compañía en los entornos con comunidades autóctonas donde se opera, cuyos términos de referencia serán negociados con, al menos, dos agentes sociales y cuyos resultados, una vez conocidos, se harán públicos.



Acuerdos con las comunidades mapuches

YPF, en su Unidad de Negocios Argentina Oeste (UNAO), que abarca a las provincias de Mendoza, Río Negro, Neuquén y La Pampa, mantiene una comisión de diálogo integrada por personas del área de Relaciones Institucionales y se sostiene una presencia permanente en campo para atender a los reclamos de las comunidades mapuches asentadas en Loma La Lata.

A su vez, la empresa colabora con el desarrollo de cultivos llave en mano, construcción de galpones, asistencia con el transporte escolar, ayuda para sostenimiento de la obra social a personas mayores, ayuda social económica por acta acuerdo, suministro de gas, suministro de energía y mantenimiento de equipos de riego para las comunidades Paynemil y Kaxipayiñ.

Desarrollo científico

YPF definió la estrategia de incorporar al Sistema Científico Argentino para la realización de sus proyectos de investigación y desarrollo. En el marco de este proyecto, se firmó con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, un acta de cooperación técnica que permitirá la promoción de proyectos que apunten a mejorar la competitividad del sector energético petrolero, a través de redes de conocimiento, articulando las capacidades existentes en el sistema científico-tecnológico.

Las líneas de investigación alcanzaron a todos los negocios de YPF, pudiendo mencionar, entre otros, el desarrollo de fertilizantes; la mitigación del agriamiento de reservorios; el tratamiento de agua de producción; los materiales, tanto metálicos como poliméricos; las tecnologías medioambientales; desarrollo de grasas, y los biolubricantes y biocombustibles.

Dentro del marco de este plan, en 2009 se firmaron convenios con los siguientes organismos:

- Instituto Nacional de Tecnología Industrial.
- Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación.
- Petro Andina Resources Ltd. (Sucursal Argentina).
- Universidad Nacional de Cuyo.
- Universidad Nacional de La Plata.
- Universidad Nacional del Litoral.
- Universidad CAECE.
- Universidad Nacional del Sur.
- Investigación y Tecnología (Medios).



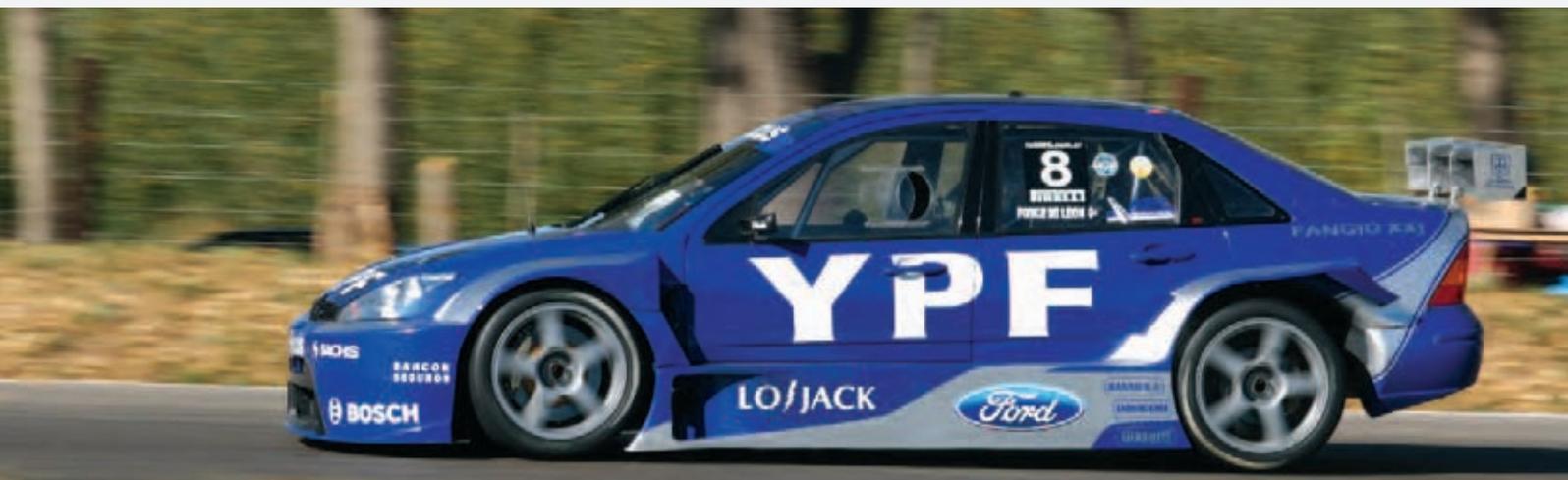
Patrocinios deportivos

En lo referente a patrocinios deportivos, el año 2009 significó para YPF la consolidación y el crecimiento con la incorporación de nuevos deportes. Como siempre, el automovilismo fue el estandarte con los equipos YPF-Ford y Chevrolet-Elaion. Asimismo, YPF fue Combustible y Lubricante oficial del TC, la categoría más popular del país y la más antigua del mundo, y del TC 2000.

Se renovó el patrocinio del Equipo Argentino de Copa Davis, que llegó hasta los cuartos de final y que significó el comienzo de una relación con la Asociación Argentina de Tenis, ya que a partir de 2010 YPF también patrocinará a los seleccionados juveniles.

Por primera vez, la empresa fue Title Sponsor del Abierto de Polo de Hurlingham, torneo donde se disputó un partido oficial de 80 goles de handicap, un hecho inédito en el mundo. En golf se patrocinó el Torneo de Maestros en Olivos y la empresa fue Title Sponsor del Abierto de Mendoza.

Los atletas amateurs, como viene sucediendo desde hace dos años, también tienen su espacio. Paula Pareto y Damián Blaum reciben aportes de YPF para mejorar sus performances y cumplir el sueño de estar en Londres 2012. En equitación, Justo Albarra-cín luce orgullosamente los colores de la Compañía y la motonáutica tiene presencia de YPF por medio de Carlos Breyauí, campeón 2009 de la especialidad.



Fundación YPF

La Fundación es una parte fundamental de YPF que cumple con el deber social adquirido por la Compañía. A través de ella se canalizan los proyectos de inversión social, como el fortalecimiento de la calidad educativa, el apuntalamiento de programas que persiguen la inclusión laboral y social de las personas, las actividades culturales que se llevan a distintas zonas del país y la coordinación de proyectos para el mejoramiento ambiental.





Desde su creación en 1996, la Fundación YPF (FYPF) trabaja en el desarrollo de iniciativas relacionadas con la educación, la investigación científica, la difusión de la cultura y el desarrollo social. Sus recursos económicos surgen de la dotación de fondos que realiza anualmente YPF S.A., siendo éstos hasta un máximo anual del 0,5% de las utilidades promedio de los últimos tres ejercicios aprobados de dicha sociedad.

Como organización sin fines de lucro, complementa y apoya desde su experiencia el rol de inversor social privado, funcionando como una herramienta esencial de la Compañía.

La necesaria transparencia que debe caracterizarla la obliga a ser económica en su administración y eficiente en su operación, y a invertir en objetivos precisos, que puedan ser medidos y evaluados.

La Fundación YPF tiene como misión:

- Contribuir con el fortalecimiento de la comunidad científica y con el desarrollo tecnológico de la Argentina, mediante becas de estudio para carreras vinculadas al sector energético.
- Fortalecer con un alto nivel académico a las escuelas técnicas que se encuentran en las zonas de influencia de YPF.
- Favorecer a la inclusión laboral y social de las personas, promoviendo la capacitación en diversos oficios y su participación en proyectos de la comunidad.
- Colaborar activamente con la preservación del patrimonio nacional y con el desarrollo y difusión de la cultura.
- Impulsar el desarrollo sustentable con iniciativas de mejora ambiental y de conservación del entorno y de la biodiversidad, llevadas a cabo juntamente con organismos especializados.

En 2009, se fortalecieron programas en áreas geográficas de influencia directa de YPF, incentivando el desarrollo social de las comunidades en las que está inserta la empresa. Así, en cada región, además de concentrar esfuerzos en la preparación profesional y técnica de las nuevas generaciones, se promovió la participación solidaria de los miembros de la Compañía.

Educación

La FYPF impulsa dos líneas específicas de trabajo: una, orientada a la preparación de las nuevas generaciones en el campo de la ciencia y la tecnología, mediante becas de estudio para carreras de grado y posgrado afines a la industria del petróleo y el gas, en las mejores universidades del país. Y otra iniciada en 2009, Una escuela hacia el futuro, cuyo objetivo es contribuir a la mejora de la calidad educativa en un grupo de escuelas secundarias técnicas.

Una escuela hacia el futuro

- **Fortalecimiento de Escuelas Técnicas:** en 2009, la Fundación YPF comenzó a desarrollar un programa de apoyo a la educación técnica. El objetivo principal es fortalecer con un alto nivel académico a un grupo de escuelas técnicas que se encuentran en las zonas de influencia de YPF. Estas escuelas están localizadas en las provincias de Chubut, Santa Cruz, Mendoza, Neuquén y Buenos Aires. Este programa centra su acción en la formación docente en tres áreas de conocimiento: matemática, ciencias básicas y tecnología aplicada a la industria. Lejos de un rol de capacitación más clásico, en el que los docentes reciben propuestas de trabajo, ellos son protagonistas principales de debates que los guían hacia la construcción de un espacio de reflexión y elaboración de experiencias innovadoras. Además, el programa también está comprometido con la provisión de equipamiento y material didáctico en las instituciones involucradas. En 2009 fue el turno de La Plata, donde se dictaron programas especiales para escuelas públicas.



- **Ciencia y tecnología en movimiento:** en 2009, la Fundación YPF lanzó el centro de interpretación móvil Ciencia y Tecnología en movimiento, que estimula el interés y el conocimiento de las ciencias en los jóvenes. Se trata de un centro educativo que redefine la función y la morfología de un museo convencional. Durante la visita, los estudiantes de los últimos años de la escuela secundaria participan de experiencias en tres sectores de aprendizaje: el petróleo y sus derivados –video dinámico–, petroquímica –maqueta dinámica con efectos especiales– y medio ambiente –pantalla táctil–.

El móvil educativo es una experiencia única desarrollada sobre un vehículo de 15,5 m de largo que estimula el interés por la ciencia. Fue declarado de Interés Educativo por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

Durante la inauguración del museo itinerante, realizada en la última edición de la Feria Nacional de Ciencia y Tecnología, en Santiago del Estero, más de 1.700 personas disfrutaron de la experiencia innovadora de Ciencia y Tecnología en Movimiento. A su vez, la FYPF otorgó un subsidio de \$ 20.000 para el proyecto que obtuvo mayor puntaje del jurado. Se trató de “Reutilización para ahorrar energía eléctrica”, presentado por la Escuela Técnica N° 2 Ing. Santiago Barabino, de La Banda.

Becas

El programa de becas de la Fundación YPF se creó en 1996 con el objetivo de apoyar a la preparación de las nuevas generaciones en el campo de las ciencias. Desde entonces, la FYPF promovió 1.375 becas de grado y posgrado en prestigiosas instituciones académicas nacionales e internacionales, para que estudiantes con desempeño notable y posibilidades económicas adversas puedan sumarse al desarrollo científico y tecnológico argentino.

En 2009, se otorgaron cinco becas para estudiantes en el Instituto Balseiro y otras cinco en el Instituto Sábató. En todos los casos, la FYPF acompaña a los becarios en la evolución de sus carreras y monitorea periódicamente su desempeño. Específicamente, dicha área se encuentra integrada por los siguientes programas:

- Becas de Grado para Finalización de Estudios.
- Becas de Grado en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).
- Becas de grado y de finalización de estudios en universidades nacionales. En 2009, 235 becarios participaron de este programa, que apunta a favorecer la formación de un número significativo de graduados universitarios en diversas disciplinas relacionadas con la industria de los hidrocarburos.
- Becas de posgrado José Estenssoro: estas becas jerarquizan la labor científico-tecnológica y académica de la comunidad, ofreciendo la formación de posgrado a destacados universitarios. En el último año este programa alcanzó a 69 investigadores.



Medio ambiente

El compromiso de la Fundación YPF con el desarrollo sustentable motivó la profundización de las líneas de trabajo vinculadas al cuidado del medio ambiente. Se llevan adelante proyectos de investigación, educación y sensibilización sobre mejoramiento ambiental, protección y conservación del entorno y de la biodiversidad. Para eso, se trabaja en conjunto con diversas organizaciones de la comunidad y entidades gubernamentales dedicadas al medio ambiente, como Fundación Vida Silvestre Argentina, Fundación Ecocentro, Aves Argentinas, Fundación Hábitat & Desarrollo, Administración de Parques Nacionales y el Banco Mundial.

La FYPF articula su compromiso con el país integrando dos reconocidos núcleos de trabajo: el Grupo de Responsabilidad Social del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) y la Comisión de Cambio Climático, Ambiente y Desarrollo Sustentable del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil de la Cancillería Argentina.

Programas de monitoreo de flora y fauna

En conjunto con la Fundación Ecocentro, se promueve la conservación del mar patagónico y se trabaja en la fotoidentificación de la ballena franca austral, en la elaboración de un libro catálogo y en el sostenimiento de dos salas de exhibiciones. En un trabajo compartido con la ONG Aves Argentinas, se impulsó el programa Áreas Importantes para la Conservación de Aves.

Desde 2009, y continuando una línea de acción realizada desde la Compañía, la Fundación YPF trabaja en conjunto con la Asociación Aves Argentinas. Una de las iniciativas compartidas es el Programa Áreas Importantes para la Conservación de Aves (AICAS), que consiste en la identificación, protección y monitoreo de sitios vitales para la conservación de la diversidad biológica.

En el marco de este proyecto, se lanzó la primera edición de “Conservar la Argentina”, un programa de Becas de Aves Argentinas que cuenta con el aval de BirdLife International, la federación que agrupa a 110 entidades de todo el mundo. Juntas, Aves Argentinas y Fundación YPF colaboran con el Centro de Rescate y Recuperación de Aves en la Reserva Ecológica que YPF puso en marcha en la Refinería de Luján de Cuyo.



Cooperación con Parques Nacionales

A partir de un convenio firmado en agosto de 2009, la Fundación trabaja junto a Parques Nacionales en la preservación de la biodiversidad, la recuperación de áreas y la reforestación con especies nativas.

En el Congreso Forestal Mundial 2009 la FYPF fue la encargada de presentar el Programa Forestal de Neuquén, uno de los más importantes de la Compañía, como modelo productivo de desarrollo sustentable.

Cultura y patrimonio

El área Cultura y Patrimonio de la Fundación YPF tiene el objetivo de contribuir activamente con el desarrollo y la difusión de la cultura. Desde hace varios años, lleva adelante alianzas con instituciones que trabajan en la promoción de las distintas expresiones artísticas, en la recuperación y en la revalorización del patrimonio.

En junio, la FYPF lanzó el Programa de Formación para jóvenes artistas visuales junto a la Universidad Torcuato Di Tella. Se ofrecen becas completas para artistas residentes en las distintas provincias argentinas, que necesiten ayuda económica para participar. El programa ofrece una experiencia integradora de prácticas y conocimientos diversos. Como parte de sus objetivos, busca promover el desarrollo de la mirada crítica sobre la propia producción, aportar conocimientos históricos, actualización teórica y entrenamiento en aproximaciones a la creación. La capacidad de trabajo grupal es parte esencial del curso.

Además, apoyó la realización de La Semana del Arte en Buenos Aires. Se trata de un evento destacado en el ámbito internacional y organizado junto a Arte al Día, el suplemento ADN Cultura del diario “La Nación” y el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires. Incluye recitales, visitas guiadas, conferencias y recorridos nocturnos en más de cien centros culturales, museos y galerías de arte de Buenos Aires. Además, como cierre de la amplia oferta cultural, un festival de dibujo invitó especialmente a los chicos a la Avenida de Mayo. Todas las actividades fueron libres y gratuitas.

Por otro lado, la Fundación acompaña a instituciones de la cultura como el Museo Nacional de Bellas Artes, el Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano de La Plata, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, el Museo Isaac Fernández Blanco y el Palais de Glace en actividades que promueven el acceso al arte y a la puesta en valor del patrimonio cultural.

Argentina Pinta Bien

Con el objetivo de difundir la obra de artistas plásticos de todo el país, se continuó este programa iniciado en el año 2003 junto al Centro Cultural Recoleta. En octubre y noviembre se realizaron muestras de arte en las provincias de Catamarca, Santiago del Estero y San Luis. Argentina Pinta Bien representa un aporte concreto para un mejor conocimiento, interacción y difusión del arte producido en las diversas regiones culturales argentinas. Hasta el momento, se recorrieron 19 provincias y se difundió la obra de más de 600 artistas argentinos. En noviembre de 2009, la Asociación Argentina de Críticos de Arte distinguió a la Fundación YPF con el Premio Córdoba Iturburu al Mecenazgo 2008 por este programa.

Ciclo Cultural FYPF

En 2009 se inició este ciclo, cuyo objetivo es promover la cultura y facilitar el acceso a espectáculos artísticos. Se realizaron más de cien obras de teatro y shows musicales gratuitos para grandes y chicos en las ciudades de Las Heras, Pico Truncado, Caleta Olivia, Cañadón Seco, Malargüe, Luján de Cuyo, Neuquén, Plaza Huincul, Cutral-Có, Comodoro Rivadavia, La Plata y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Artistas como el Chango Spasiuk, Jaime Torres, Teresa Parodi y Los Cazarros brindaron sus espectáculos en distintas regiones del país. Además de shows en teatros y espacios culturales, el ciclo tuvo escenarios al aire libre, como los conciertos de los domingos en El Rosedal de Palermo en el marco del ciclo “Sonidos en el Rosedal”.

Apoyo a la música

Continuando con una tradición de la FYPF, se desarrolló el programa de becas para niños con el Collegium Musicum. También se apoyó al Ensemble Instrumental de Buenos Aires, al Mozarteum, a Buenos Aires Lírica y a la Fundación Música de Cámara.



Preservación del patrimonio

La FYPF colaboró con la restauración y preservación de sitios de valor arquitectónico, histórico y cultural, como la Iglesia San Ignacio de Loyola, el Mural “Ejercicio Plástico” del artista mexicano David Siqueiros y el seguimiento de las obras en El Rosedal de Palermo.

Museos argentinos

La FYPF tiene a su cargo la actualización y el mantenimiento del website de museos argentinos denominado Directorio Nacional de Museos en Internet: www.museosargentinos.org.ar. En el sitio se brinda información actualizada sobre las instituciones de todo el país.



Publicaciones

Se llevaron adelante publicaciones que aportan conocimientos y sistematizan las experiencias de trabajo junto a diversas instituciones.

Guía "Ver para Leer"

En 2009, se publicó junto a Telefé una guía para docentes que acompaña una selección de ocho programas de "Ver para Leer", ciclo televisivo sobre libros y literatura que conduce Juan Sasturain. Este material, con el apoyo del Ministerio Nacional de Educación, se distribuyó gratuitamente en todas las escuelas secundarias públicas del país y en las bibliotecas populares.

Desarrollo social

El área de Desarrollo Social de la Fundación YPF se propone contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la comunidad y a la inclusión laboral y social de las personas. Las regiones donde YPF desarrolla sus actividades son el foco principal de este programa, que también alienta el involucramiento de los empleados de la Compañía en proyectos de voluntariado corporativo.

Taller de arte metalúrgico

Como parte del acuerdo de cooperación firmado entre la Fundación YPF y el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, se desarrolla en La Plata el taller de arte metalúrgico liderado por el artista Sergio San Martín. Allí, empleados de YPF ejercitan una nueva mirada que les permite transformar desperdicios en obras de arte. Se trabaja con hierros de la construcción, chapas, metales, tornillos y otros materiales de rezago.



Programa de Formación en Oficios

Con el fin de mejorar la inclusión laboral y social, la Fundación creó un programa de capacitaciones en las especialidades de cañería, soldadura, obra civil, electricidad industrial y seguridad e higiene. Esta iniciativa, gestionada junto con la Compañía, que se inició en La Plata, continuó en Luján de Cuyo y se extendió a Plaza Huincul, en Neuquén. Actualmente se lleva a cabo con éxito en todas las Unidades de Negocio.

Desde sus inicios, este programa alcanzó a 2.950 personas, ayudando a contribuir a la solución de la problemática de falta de mano de obra especializada en oficios y a la inclusión sociolaboral del capital humano a través del mejoramiento en la formación en aspectos sociales, técnicos y profesionales.

En este sentido, la Refinería Luján de Cuyo contribuyó con la planificación de las mejoras necesarias en escuelas para poder cumplir como centros capacitadores, realizando un relevamiento y diseñando toda la ingeniería, desde los pliegos hasta la inspección y seguimiento de las obras. Además, se participó en la verificación y validación de los diseños curriculares para los talleres, en la cesión de docentes especialistas en cada tema y en la provisión de equipamiento e insumos necesarios para el dictado de los cursos. Se destinó material de rezago y chatarra para que los alumnos contaran con los insumos necesarios para realizar prácticas de los conocimientos aprendidos.

Tomando a la comunidad de Luján de Cuyo como uno de los ejemplos, este proyecto ha provocado un gran impacto educativo y social, ya que, durante 2009, 82 personas aprobaron los exámenes de la formación para cañistas, electricistas y soldadores.

En La Plata, los cursos se iniciaron en el 2004 y se organizaron en conjunto con la Refinería de YPF, la Universidad Tecnológica Nacional, la UOCRA, el Colegio Alberth Tomas, el Ministerio de Trabajo de la Nación y la Fundación de los Trabajadores de la Construcción. Las capacitaciones desde entonces se enfocan en temas de cañerías, soldadura básica, obra civil, electricidad industrial, instrumental industrial y auxilio en seguridad e higiene. La FYPF colabora con el traslado de alumnos, compras de materiales didácticos y honorarios docentes. Actualmente, con más de 2000 personas capacitadas, los resultados obtenidos son alentadores: el 80 por ciento de los participantes en el último año consiguió un empleo.

Taller para Emprendedores

La Fundación YPF, junto a la Fundación Par, la Fundación Crecer y la Agencia Municipal Comodoro Conocimiento, impulsaron el Programa de Apoyo a Emprendedores 2009 en Comodoro Rivadavia. Esta iniciativa estuvo orientada a formar a personas con discapacidades motrices y sensoriales para mejorar sus competencias laborales. Como resultado del programa, se financiaron dos proyectos de microemprendimiento.

En este marco, se desarrolló el Taller para Emprendedores, en el que veinte finalistas seleccionados recibieron una capacitación en la elaboración de planes de negocios sustentables. Como resultado del programa, se financiaron dos iniciativas que se orientaron a la organización de eventos infantiles y a la elaboración de tazas estampadas con fotografías y diseños propios.

Veinte finalistas seleccionados recibieron una capacitación en la elaboración de planes de negocios sustentables.

Este informe está impreso en papel libre de cloro elemental, con certificación FSC (Forest Stewardship Council) y fabricado mediante procesos respetuosos con el medio ambiente.







ypf.com