



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2014



Todo comenzó el día que fundamos Globant. Éramos cuatro amigos, soñando en un bar, con un objetivo claro en nuestras mentes: queríamos construir una empresa para el largo plazo y que desafiara el statu quo. Nos dimos cuenta de que solo unas pocas compañías eran creadas con ese propósito en su ADN. Entonces, cuando decidimos fundar Globant, quisimos pensar en grande. Elegimos seguir un camino diferente.

Este pensar en grande definió la manera en que actuamos desde el día uno, incluso cuando nos enfrentamos ante las decisiones más pequeñas. Porque fueron estas determinaciones mantenidas en el tiempo las que nos llevaron a tener una empresa sustentable y en crecimiento, que fue el primer paso para que nuestro sueño se hiciera realidad.

Y siguiendo este camino, en 2014 nos convertimos en empresa pública, habiendo hecho nuestra salida a bolsa y cotizando en la Bolsa de Nueva York bajo la denominación GLOB.

Hoy, tras el hito del IPO (siglas en inglés de oferta pública inicial) realizado, tenemos incluso más planes que antes, y estamos mucho más entusiasmados por el futuro. Siempre pensamos en el IPO como un paso más hacia nuestro objetivo de construir la mejor empresa en la creación de productos de software innovadores, que lleve oportunidades hacia donde está el talento.

Por supuesto, esta no fue la única noticia de 2014. Las aperturas de nuevas oficinas en México, Perú y Nueva York, marcan el crecimiento que buscamos, llegando a

donde está el talento, proveyendo un mejor servicio a nuestros clientes y ampliando nuestras posibilidades de desarrollo a nivel mundial.

Este crecimiento sostenible de la compañía se vio respaldado por los indicadores positivos que arrojó nuestro triple balance de resultado:



Incrementamos el revenue de la empresa en más de un 26%, llegando a los USD 199,6 millones en el año.



Incorporamos, por segundo año consecutivo, más de 1300 nuevos Globers e incrementamos tanto la inversión social privada como el impacto económico indirecto en las comunidades en las que estamos.



Logramos por primera vez disminuir nuestra huella de carbono per cápita, reduciendo de esa manera el impacto ambiental de nuestra operación.

En nuestro horizonte está el fuerte compromiso de continuar por este camino, hasta llegar a ser la mejor empresa de desarrollo de soluciones innovadoras de software del mundo. Tenemos un largo camino para recorrer, pero estoy convencido de que el futuro augura perspectivas muy auspiciosas para el logro de esta meta. El compromiso con los valores que conforman nuestro Manifiesto, así como la adhesión a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, pueden verse refleja-

dos en la gestión de los asuntos materiales de sostenibilidad sobre los que rendimos cuentas en este reporte. Sabemos que estos valores son los que necesita la sociedad para progresar, y es nuestra vocación contagiar nuestro entusiasmo y compromiso. Contamos con todos ustedes para que nos acompañen en este camino.

¡Muchas gracias!

Martín Migoya

Co-Founder, Chairman & CEO

 @migoya



Este cuarto Reporte de Sostenibilidad de Globant busca poner el énfasis en la continuidad de los indicadores publicados anteriormente. Después de cada revisión anual, vemos cómo se afianza la materialidad de los asuntos en los que Globant tiene que centrarse y, con el paso de los años, se van recabando una mayor cantidad de datos que nos permiten visualizar las tendencias de nuestra gestión. También este reporte es el primero que contempla los indicadores propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de la tecnología. Si bien sigue siendo elaborado sobre la base de los lineamientos de la guía G4 de Global Reporting Initiative, la incorporación de los indicadores del SASB se realiza de forma complementaria y responde a las mejores prácticas sugeridas para las empresas que hicieron su oferta pública inicial.

2014 fue un año de logros en materia de sostenibilidad:

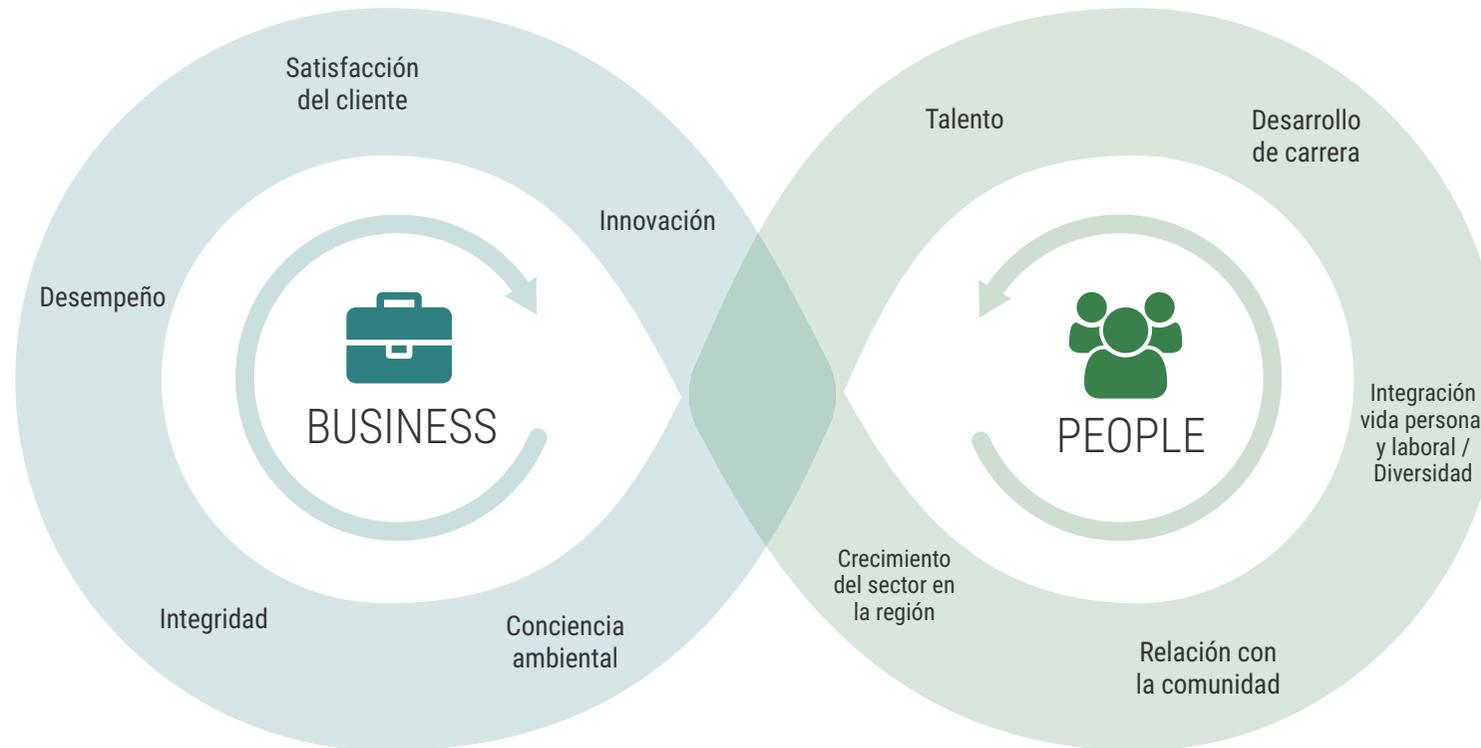
 Avanzamos considerablemente con los diálogos hacia públicos clave como son los clientes, manteniendo conversaciones individuales con sus líderes de sustentabilidad para poder comprender qué es lo que ellos esperan de Globant en cuanto al desarrollo sostenible.

 Realizamos el primer Webinar internacional sobre sostenibilidad, en donde contamos con la participación de los responsables de Sustentabilidad de dos clientes de reconocida trayectoria en la materia, como son NatGeo y el Citi.

 Finalmente, el reporte de 2013, el último realizado, fue reconocido como uno de los 10 mejores reportes del año por Elaine Cohen.

Al igual que el año pasado, este reporte mantiene la estructura por asunto, sobre la base del framework de sostenibilidad de la compañía, a fin de facilitar la lectura y posibilitar que los distintos públicos encuentren la información de manera sencilla.





El framework de sostenibilidad de Globant, plasmado por primera vez hace tres años, fue siendo modificado a lo largo del tiempo, en línea con los diálogos que se mantuvieron con los públicos de interés.

En 2014, este esquema que muestra cómo entiende Globant su desarrollo sostenible tuvo su cambio gráfico más significativo, aunque sin modificar substancialmente

su contenido: de un framework con tres pilares en los que se englobaban los asuntos de sustentabilidad, se pasó a un gráfico a dos puntas en las que la integridad figura como un asunto propio del negocio que lo permea en toda su cadena de valor y no como una entidad externa.

Si bien esta variable conceptual fue contemplada desde un principio, se consideró oportuno darle una entidad

especial al asunto a fin de que tome mayor relevancia, en detrimento de su correcta ubicación. A tres años de aquel primer framework, el Consejo de Sostenibilidad entendió que la empresa ya estaba madura para esta modificación.

Somos una compañía que desarrolla soluciones de software innovadoras para audiencias globales, basándonos en las tecnologías y tendencias emergentes. Combinamos el rigor de la ingeniería y la tecnología de los proveedores IT con la mirada creativa y cultural de las agencias digitales. Globant es el lugar donde la ingeniería, el diseño y la innovación se unen para llegar a gran escala.

Globant Manifiesto

- Actuar éticamente
- Ser un jugador de equipo
- Innovar continuamente
- Apuntar a la excelencia
- Pensar en grande
- Divertirse trabajando

STUDIOS



Los headquarters principales están ubicados en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. La compañía tiene operaciones y clientes en las siguientes localidades:

CLIENTES:
296

CENTROS DE
DESARROLLO
29

CIUDADES
19



Nuestras oficinas comerciales están en los Estados Unidos (Austin, Boston, Nueva York y San Francisco), Brasil (San Pablo), Colombia (Bogotá), Uruguay (Montevideo), Argentina (Buenos Aires) y el Reino Unido (Londres).

"Globant es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente de Globant y de todas sus operaciones en los países en los que actúa refiriéndose al conjunto de compañías vinculadas, detalladas [aquí](#) (p.6)"



2013		2014
3236	Empleados	3775
25	Centros de desarrollo	29
USD 158.324.000	Ventas netas	USD 199.604.996
USD 111.747.000	Activos	USD 161.125.000
USD 54.882.000	Pasivos	USD 33.646.000
USD 59.865.000	Patrimonio neto	USD 127.479.000
	Servicios ofrecidos:	

Desarrollo de software innovador para audiencias globales



GOBIERNO/ESTRUCTURA DIRECTIVA

Para más información acerca de los comités ver: investors.globant.com/board-committees



Globant busca convertirse en la empresa número uno del mundo en el desarrollo de soluciones de software innovadoras destinadas a audiencias globales. Este objetivo planteado desde la creación de la empresa es el norte que nos guía en todas nuestras decisiones.

En 2014 el objetivo de crecimiento se tradujo en varios desafíos que pudimos llevar a cabo de forma exitosa.

Se incrementó en un 26,1% el revenue de la empresa llegando en 2014 a USD 199.604.996,22, y el 13% del valor reinvertido (USD 25.263.000), el más alto de la historia de la compañía.

Como ya se dijo anteriormente, en julio de 2014, Globant se convirtió en empresa pública, habiendo realizado su oferta pública inicial (IPO) en la Bolsa de Nueva York (NYSE), bajo la denominación GLOB.

Durante este año de crecimiento llevamos adelante la apertura de nuevos centros de desarrollo, abriendo por primera vez oficinas propias en México D.F., Lima, Nueva York, Medellín, Mar del Plata y Mendoza, además de inaugurar las segundas oficinas en la ciudad de Bogotá.

Finalmente, el incremento de un 13% del portafolio de clientes (y de un 33% la cantidad de proyectos realizados) y su mayor dispersión geográfica y por sector son muestras de un crecimiento orgánico y saludable.

Democratizando el mercado de capitales a través de la tecnología

Globant no fue una empresa más a la hora de hacer su IPO. No solo se convirtió en la primera empresa latinoamericana de creación de productos de software en hacerlo en la Bolsa de Nueva York, sino que fue la tercera del mundo en abrir la posibilidad de participar en el IPO a personas a través de la plataforma Loyal3.

¿Por qué es importante esto? Porque durante los IPO, solo inversores institucionales y de grandes capitales están habilitados para acceder. Pero a través de Loyal3

--una empresa on-line que permite comprar fracciones de acciones desde un mínimo de diez dólares de forma gratuita--, Globant abrió la posibilidad de inversión a aquellas personas que quieren dar sus primeros pasos en el mercado de capitales, sin intermediarios ni comisiones adicionales.

El "consumidor inversionista" es un nuevo concepto que busca democratizar el mercado de capitales y que tiene el potencial de cambiar las finanzas personales de millones de personas que podrían tener por primera vez la posibilidad de favorecerse del ingreso en una oferta pública inicial.



INDICADORES

INFORMACIÓN FINANCIERA (USD)

10

2014

\$199.604.996 Valor económico generado



2013

\$158.324.000 Valor económico generado



2012

\$128.849.000 Valor económico generado



2011

\$90.073.128 Valor económico generado



Hoy Globant ofrece servicios para clientes basados en los cinco continentes, en culturas muy diversas y sobre todo en sectores industriales de lo más variados.

Entender las necesidades de nuestros clientes y sus respectivos negocios es de vital importancia a la hora de poder ofrecer un servicio de calidad que satisfaga sus necesidades y les agregue valor.

Por este motivo el diálogo fluido y el feedback constante son herramientas clave en nuestros procesos de desarrollo. Las metodologías ágiles nos sirven para tener rápidas devoluciones que posibilitan la mejora continua y la satisfacción final con el producto terminado. A su vez, las certificaciones internacionales avalan dichos procesos y son un seguro de garantía para nuestros clientes.

En 2014, se realizaron varios cambios en nuestras herramientas de management que mejoraron la seguridad y el seguimiento y monitoreo de los proyectos.

A su vez, se certificó la norma ISO 9001:2008 en 15 oficinas. Finalmente, se auditaron 5 oficinas y 214 proyectos.

En cuanto a la seguridad, al igual que el año pasado, se registraron un total de 51 incidentes de severidad menor entre todas las oficinas de Globant en el mundo, mayoritariamente relacionados con pérdida o robo de equipos dentro y fuera de la empresa. Ninguno de ellos implicó la divulgación no autorizada de información o violaciones a la seguridad de la infraestructura de Globant. A su vez, no hubo ninguna reclamación.



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES TARGET 82/100



Por Studios

	2011	2012	2013	2014
● Consumer Experience	89,5	83,4	86,4	83,8
● Gaming	85,6	85,0	83,2	89,9
● Big Data & HPS	74,6	84,1	86,8	80,6
● Quality Engineering	89,5	89,0	83,4	87,8
● Enterprise Consumerization	86,3	86,2	85,2	84,6
● UX & Social	73,6	94,1	82,1	82,5
● Mobile	ND	80,4	81,7	84,1
● Cloud Computing & Infraestructure	78,1	82,2	87,2	87,3
● After Going Live	ND	ND	ND	95,0
● Digital Content	ND	ND	ND	89,4
● Product Innovation	ND	ND	ND	ND
● Wearables & Internet of Things	ND	ND	ND	ND

INCIDENTES CRÍTICOS DE SEGURIDAD



*resuelto satisfactoriamente

CERTIFICACIONES



Laminar, South Park, North Park (BA),
Alfil Azul (LP), Tandil, Bahía Blanca,
Capitalinas (CBA), Museion, Nordlink (Rosario),
Resistencia, Tucumán, Montevideo



South Park



North Park, Capitalinas (CBA), Montevideo



Sistemas Globales e IAHF

* CDSA (Content Delivery and Security Association)

* CMMI (Capability Maturity Model Integration)

Además de ser uno de los valores de nuestro Manifiesto, innovar constantemente es nuestra forma de hacer las cosas. Es la primera opción a la hora de pensar una nueva acción. Desde los productos desarrollados hasta la expansión o el relacionamiento con los Globers.

La innovación ha sido siempre un valor transversal a toda la compañía, y en febrero de 2014 esto fue reconocido por Fast Company al incluirnos entre las diez empresas más innovadoras de Sudamérica.

A mediados del año inauguramos el primer MakerSpace totalmente equipado en las oficinas centrales de Buenos Aires. El espacio, que busca reunir a los Globers que quieran generar proyectos innovadores de forma colaborativa, comenzará a replicarse en otras oficinas a partir de 2015. El objetivo principal es generar un lugar en el que se desarrollen los proyectos ejecutados por el nuevo Studio de Wearables & Internet of Things, y es a la vez un excelente punto de encuentro para la innovación y en donde la gente crea rápidamente prototipos que luego pasan a ser desarrollados masivamente.

Además, en 2014 realizamos la primera charla sobre bioinformática en la ciudad de Tandil, Argentina, y el **primer evento TEDMED en Buenos Aires** (conferencias sin fines de lucro con foco en tecnología, salud y medicina, y que operan bajo la licencia de TED Conference).

Desde Globant Labs –nuestro laboratorio de innovación e investigación– se llevaron a cabo estudios sobre escaneo e impresiones 3D, y aplicaciones como Swipper, además de mejoras en la aplicación Cuando Llega.

Escaneo e impresión 3D:

Los testeos y las pruebas de escaneos e impresiones 3D dieron muy buenos resultados. A través del **Kinect** se realizaron escaneos con múltiples usos, que van desde utilizar la figura personal en videojuegos hasta la impresión en miniatura de uno mismo.

Estas pruebas sirvieron para testear diferentes softwares y conocer cuál era el que mejor respondía a las necesidades propuestas. **Más info**

Swipper:

Es una aplicación interna que facilita a los Globers que tienen que viajar por trabajo el acceso a los comercios que aceptan la tarjeta corporativa, a través del uso de los smartphones y los servicios de geolocalización.

Con Swipper los Globers pueden:

- ✓ *Seleccionar de entre cinco categorías los comercios que desean ver: alimentación, estaciones de servicio, taxi, alquiler de coches y alojamiento.*
- ✓ *Acceder al mapa de comercios situados entre los 100 y los 500 metros a su alrededor, de acuerdo con la categoría seleccionada.*

- ✓ *Visualizar los detalles de la ubicación, como nombre, dirección, número de teléfono, horarios de atención, coordenadas, fotos y reseñas, simplemente tocando el ícono de su interés en el mapa.*
- ✓ *Establecer un destino y luego obtener la ruta hacia él en el mapa.*
- ✓ *Compartir un comercio en una red social.*



PALABRAS CLAVE 2014

Encuesta "Palabras Clave"
a nuestros públicos de interés



Después de cada evento o encuentro con personas de la comunidad IT, se les consulta sobre las tres primeras palabras con las que relacionan a Globant. En 2014 la palabra "Innovación" tuvo una leve disminución, cambio debido al aumento en la mención de otras palabras como "Éxito", "Crecimiento" y "Expansión", relacionadas con la salida a la Bolsa.

PREGUNTA A CLIENTES

"Por favor, determine su nivel de satisfacción en relación a la innovación en el proyecto desarrollado"



Studios

Studios	2012	2013	2014
Consumer Experience	78	79,5	79,1
Gaming	78,9	82,5	86,3
Big Data & HPS	83	81,1	79,5
Quality Engineering	79,3	83,1	79,5
Enterprise Consumerization	85,4	79,2	81,5
UX & Social	82,7	77,5	82,5
Mobile	73,1	74,5	79,5
Cloud Computing & Infrastructure	77,8	82,8	83,2
After Going Live	ND	ND	95
Digital Content	ND	ND	77,6
Product Innovation	ND	ND	ND
Wearables & Internet of Things	ND	ND	ND

Poder ofrecer nuevas oportunidades de desarrollo profesional a jóvenes de distintas partes del mundo no solo es uno de nuestros pilares, sino que además está intrínsecamente relacionado con el desarrollo sostenible de la empresa.

Desde el área de Capacity se busca lograr un incremento orgánico de la comunidad de Globers a fin de mantener la sustentabilidad de la empresa y poder continuar ofreciendo oportunidades desafiantes y de calidad.

En 2014 se sumaron 1364 nuevas personas que definieron el número final de 3775 Globers al 31 de diciembre. Esto marca un crecimiento del 17% año a año, pero también un crecimiento del 68% en los últimos tres años cuando se empezó a trabajar la sostenibilidad de manera transversal a toda la compañía.

Los resultados de 2014 son fruto de un gran trabajo de reclutamiento en el que se buscó llevar oportunidades de desarrollo de carrera a aquellas ciudades donde encontramos un gran pool de talento. De esa manera se organizaron 35 eventos de relacionamiento con la comunidad IT en 15 ciudades diferentes con más de 800 participantes.

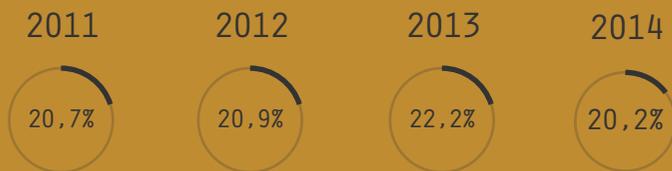


CANTIDAD DE GLOBERS*



* El 100% de los empleados de Globant se encuentran en relación laboral de dependencia, casi en su totalidad full-time. El porcentaje de empleados part-time no es sustancial.

ROTACIÓN



GLOBERS POR PAÍS



Nuestro crecimiento está intrínsecamente relacionado con el desarrollo de nuestros Globers. Globant es el grupo de personas que lo conforman, y el desarrollo profesional de estas define el nivel de madurez de la compañía y la calidad de los productos que ofrecemos. Por este motivo, hacemos mucho hincapié en que cada Globber pueda planear su carrera y llevarla a cabo.

Además de las iniciativas que venimos realizando todos los años –como el Career Day, las Open Positions (programa que publica las posiciones abiertas para aplicar en distintos proyectos de todo el mundo), las capacitaciones en las últimas tecnologías y las evaluaciones de desempeño y reconocimientos–, en 2014 se llevó a cabo por primera vez el Mentoring Program, por el que Globers Seniors acompañaron a un grupo de Globers con menor seniority a fin de orientarlos en sus desarrollos de carrera. Esta iniciativa contó con la participación de más de 60 Globers y superó las expectativas de lo que iba a ser una prueba piloto.

A su vez, en 2014 más de 800 Globers fueron ascendidos y 272 modificaron la orientación de su carrera al cambiar de área internamente. Además se incrementaron las horas de capacitación en un 15%.

En abril de 2014, se lanzó en la ciudad de La Plata un Design Center por el cual se capacitó a 100 estudiantes en las últimas tendencias del diseño y de la experiencia de usuario. A través de esta iniciativa, los mejores expertos en Visual Design y UX ofrecieron un entrenamiento único en el mercado. El programa estuvo orientado a la inserción laboral y duró cuatro meses.

Finalmente, desarrollamos nuevamente U-Grow en distintas ciudades. A través de este programa, capacitamos a jóvenes de los primeros años universitarios en tecnologías, procesos, metodologías de trabajo y habilidades interpersonales. El objetivo es prepararlos para su futuro laboral y sumar talentos a la empresa, de acuerdo con los conocimientos y las competencias requeridas por el mercado actual. En esta oportunidad capacitamos a 47 jóvenes.



Matías Echeverría
Visual Designer

“Me inscribí para participar del Design Center sin saber muy bien qué oportunidades laborales iba a tener. Una vez terminado el curso, Globant me ofreció sumarme como Visual Designer dentro del Studio UX & Social. Hoy estoy trabajando en el área de Communications de la empresa, a cargo del diseño de todas las piezas internas y corporativas. Creo que haber participado de esta iniciativa me dio la oportunidad de empezar una carrera profesional en lo mío, y en una de las empresas más importantes de mi ciudad.”

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO



En 2014 se volvieron a realizar evaluaciones de desempeño para la totalidad de los Globers

GLOBERS QUE TUVIERON CAMBIO DE POSICIÓN/ÁREA



GLOBERS QUE TUVIERON UN CAMBIO DE SENIORITY



CAPACITACIONES



RECONOCIMIENTOS

Cantidad de Globers reconocidos por pares



PORCENTAJE DE MANAGERS LOCALES*

Managers nacidos en las ciudades donde Globant cuenta con presencia



* Se considera local a aquella persona que residía en la ciudad de manera permanente al momento de ocupar su posición en Globant

Son varios los estudios que concluyen que una persona se desarrolla y se desempeña mejor cuando es feliz en su lugar de trabajo. Y esa felicidad está íntimamente relacionada con la integración entre la vida personal y la laboral. Dicha integración no supone un balance entre dos cosas contrapuestas que se equilibran, sino que implica dos aspectos de lo mismo –la vida– y van de la mano. La gestión de la diversidad es entendida desde esta misma perspectiva. Buscamos generar un ámbito en el que los Globers puedan desarrollarse plenamente, sin tener que dejar de ser quienes son e, incluso, potenciando su propia identidad.

Desde el área de People trabajamos para que los Globers logren esa integración tanto dentro como fuera de Globant. Por ese motivo, tenemos varias iniciativas orientadas a eso:

Globant Healthy:

- ✓ Campaña de vacunación.
- ✓ Medical Checkup.
- ✓ Healthy Week.
- ✓ Cobertura médica premium para todo el grupo familiar.
- ✓ Médico in company.
- ✓ Nutricionista.
- ✓ Talleres de gimnasia laboral y de stretching.
- ✓ Masajes y frutas en la oficina.

Family:

- ✓ Licencias por maternidad/paternidad extendidas.

- ✓ Regalos por matrimonio y nacimientos.
- ✓ Family days en todos los sites.

Have Fun @theoffice:

- ✓ En marzo volvió a repetirse el Surf Trip a La Paloma, Uruguay, y en septiembre el mítico Mini Ski Trip a Las Leñas, Argentina.
- ✓ Como ya es tradición, se realizan varios happy hours a lo largo del año en todas las oficinas de Globant. Los más importantes: el cumpleaños de Globant en marzo, el Día de la Primavera en septiembre para América Latina y Halloween en octubre.
- ✓ Además a fin de año se llevan a cabo las fiestas de fin de año en cada oficina.
- ✓ Los concursos de fotografía y los concursos intersite de videos ya son otra tradición en Globant.
- ✓ Se organizó el primer torneo intersite de ajedrez.
- ✓ Finalmente en junio compartimos la Copa Mundial de Fútbol en todas las oficinas.

Otros beneficios:

- ✓ Clases de inglés.
- ✓ Peluquero on-site.
- ✓ Clases de música in company.
- ✓ Programa de descuentos, beneficios y reconocimientos a través de la tarjeta G++.

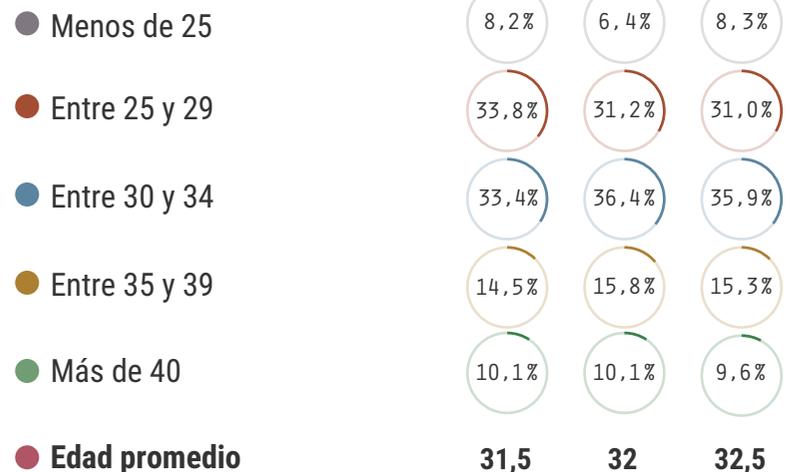
El espacio de la mujer en Globant

La preponderancia de los hombres en el sector nace en la universidad, donde la matrícula sigue rondando el 80% contra solo un 20% femenino. Esta diferencia, que se debe a múltiples factores, se replica en las empresas y conlleva una responsabilidad para todos los organismos involucrados.

En Globant creemos que el espacio de la mujer en la tecnología es sumamente importante tanto en las áreas de operaciones como en el staff y en el management. Consideramos que la mujer tiene ciertas habilidades en las relaciones interpersonales que hacen que el desarrollo de nuevos negocios sea más fluido.

Por este motivo, junto al área de People realizamos una serie de análisis sobre la situación interna de la mujer con temas claves como el salario, los ascensos y la relación entre la vida familiar y su carrera profesional.

GLOBERS POR FRANJA ETARIA



GLOBERS POR SEXO



MUJERES POR ROL

	2011	2012	2013	2014
ÁREAS STAFF	89	103	98	175
PRODUCCIÓN	381	496	575	623

% DE GLOBERS MUJERES POR SENIORITY

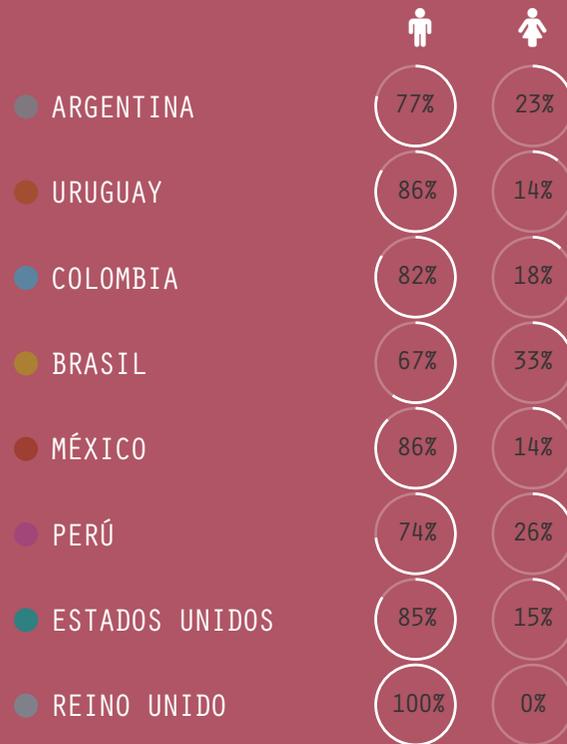
	2011	2012	2013	2014
Top Management	10%	10%	10%	10%
Manager	25%	23,8%	26,1%	27,7%
Architect	4%	4,3%	5,4%	3,8%
Software Designer	ND	6,5%	1,5%	4,3%
Senior	16%	24,9%	24%	24%
Semi Senior	22%	24,6%	21,5%	20,6%
Junior	20%	22,7%	22,9%	24%
Trainee	26%	21,2%	15,2%	27,1%

SALARIO FEMENINO (sobre masculino*)

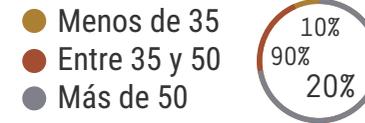
	2011	2012	2013	2014
INGRESOS	95%	97%	93%	94%
AUMENTO	102%	99%	99%	103%

* La información no puede separarse por categoría profesional porque carecería de representatividad estadística. La relativa a los directorios se encuentra en el Annual Report.

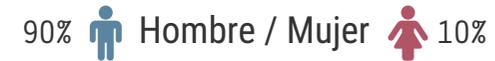
DISTRIBUCIÓN POR PAÍS



TOP MANAGEMENT POR EDAD



TOP MANAGEMENT POR SEXO



WORKING MOOD

Participación



Evaluación (sobre 5 puntos)



Una educación que favorezca la inclusión, la tecnología como herramienta para brindar soluciones a la comunidad y la promoción de la cultura del trabajo desde la perspectiva del sector de TI: esos son los tres pilares en los que basamos nuestro compromiso con las comunidades de las que formamos parte.

Sobre la base de estos fundamentos, en 2014 les dimos continuidad a los programas de capacitación para la inserción laboral realizando alianzas que favorecieron el cumplimiento de los objetivos buscados, incrementamos la inversión social en tecnología para la comunidad resultando en soluciones innovadoras y de alto impacto, y desarrollamos programas e iniciativas que buscaron acercar la industria a los jóvenes.

TesteAR: Derribando muros

A cinco años de su creación, el programa TesteAR sigue consolidándose como un caso de éxito y un ejemplo de que se pueden llevar oportunidades de empleo calificado a sectores de la sociedad de contextos vulnerables.

En 2014 se fortaleció la alianza con la empresa social Arbusta –que provee servicios digitales como Manual Testing–, empoderando, formando y generando oportunidades de trabajo para jóvenes de sectores postergados, "en y desde" su territorio. Arbusta es la primera empresa de Impact Sourcing de Sudamérica y un socio clave para potenciar el programa TesteAR, ya que favorece su autosustentabilidad, al desarrollar centros productivos en las comunidades de los beneficiarios y contratar a un gran número de egresados.

Este año, capacitamos a más de 50 jóvenes en las ciudades de Rosario, Córdoba y Buenos Aires, y se logró bajar a solo 19% el índice de deserción.

La tecnología como puente

Trabajar para la inclusión de las personas puede ser entendido de distintas maneras. Ofrecer programas de capacitación como TesteAR es una de ellas.

Pero la tecnología, además de haberse convertido en una fuente de empleo de alto valor agregado, puede ofrecer soluciones que favorezcan la inclusión de diversas maneras. En Globant continuamos con el desarrollo de productos y aplicaciones que buscan dar respuestas inclusivas a problemáticas específicas de la sociedad.

Scholas Ocurrentes:

La Red Mundial de Escuelas para el Encuentro nació inspirada por el Papa Francisco para promover la vinculación de todas las escuelas del mundo. Con la meta de cumplir su misión, se acercó a Globant para pedir su colaboración en la ideación y el desarrollo de una plataforma tecnológica innovadora.

Nuestro equipo de profesionales realizó un arduo trabajo en forma pro bono junto a las empresas Google y Line64 para lanzar en septiembre la plataforma scholas.social, que permite a las escuelas de todo el mundo conectarse entre sí, presentar sus proyectos y solicitar los recursos necesarios para llevarlos a cabo.



Proyecto DANE:

En 2014 continuamos participando en *este proyecto* de Desarrollo de Aplicaciones para Niños y Jóvenes con Necesidades Especiales.

Además de testeos y mejoras de las aplicaciones Dibugrama y Sonigrama, un equipo de voluntarios empezó a trabajar en conjunto con la Asociación Argentina de Padres de Autistas (APAdeA) en dos iniciativas que facilitarán el desarrollo personal de los niños con trastornos del espectro autista.

En octubre de este año el proyecto DANE fue premiado con el Merit Award en el marco del World Information Technology and Services Alliance (WITSA) 2014 Global ICT Excellence Awards.

Hermanos de Sangre:

Globant se asoció con la empresa social OurMark para llevar a cabo el proyecto Hermanos de Sangre. Un grupo de voluntarios colaboró durante todo el año en la arquitectura y el desarrollo de este sitio web cuyo objetivo es conectar a los hospitales y centros de hemoterapia de Latinoamérica con los donantes regulares de sangre.

La idea es facilitar el acceso de los potenciales donantes y promover la donación periódica en toda la comunidad hispanohablante a través de técnicas de gamification que invitan a los usuarios a colaborar para que sus centros más cercanos cumplan con la meta de sangre requerida. Se estima que esta plataforma estará disponible a partir de la segunda mitad de 2015.

Observatorio de Jóvenes:

La Universidad de Bologna –a través de su representación en la Argentina– está llevando a cabo esta iniciativa que pretende ser la primera investigación exhaustiva acerca de las tendencias, los comportamientos, las expectativas y los consumos de la población joven de Latinoamérica. Globant como socio fundador del proyecto colaboró en forma pro bono en el desarrollo de su sitio web.

Cuándo Llega / Next2You:

Se continuó con las correcciones, mejoras y nuevas funcionalidades para Cuándo Llega (aplicación móvil que permite a los usuarios del transporte público de Rosario conocer cuántos minutos faltan para que llegue el colectivo a una parada determinada) y Next2You (app interna que conecta a los Globers que viven cerca para que hagan carpooling).



Cultura de trabajo y voluntariado

A la hora de pensar propuestas de voluntariado para nuestros Globers intentamos ofrecer iniciativas donde el valor agregado que se brinda a la comunidad esté relacionado con la expertise y los saberes del voluntario.

Por este motivo, más allá de los desarrollos de software para la comunidad, durante este año lanzamos pruebas piloto de dos programas vinculados a la educación: La Hora del Código y el Teacher's Club.

La Hora del Código:

Este es un evento internacional por el que se busca enseñar a programar en una hora a personas de entre 4 y 104 años de edad. Se realiza en más de 180 países y ya lleva capacitados a casi 100 millones de niños. En Globant, un grupo de voluntarios adaptó la presentación y llevó a cabo La Hora del Código en escuelas públicas de cuatro ciudades de Argentina: Buenos Aires, Córdoba, Resistencia y Mar del Plata.

Teacher's Club:

Teacher's Club es un proyecto similar, pero que implica no solo enseñar a programar, sino que además ofrece a los Globers la posibilidad de dar charlas sobre su área de expertise. De esta manera, diseñadores, Project Managers, analistas funcionales y Manual Testers también pueden brindar su experiencia y testimonio a los jóvenes de los últimos años de la escuela secundaria.

En 2014 se realizó una prueba piloto en cuatro ciudades, con la participación de 55 Globers, en la que se tocaron temas como: "Programación para no programadores", "El diseño web", "Uso seguro de las redes sociales", "Testing: trabajar encontrando errores de otros", "Por qué estudiar Ingenierías", "Inserción laboral: Cómo armar un CV y presentarse a una entrevista" y "Cómo liderar equipos", entre otros. Para el año que viene esperamos llevar a cabo ambos programas en todas las ciudades en las que operamos.

Otras iniciativas:

Por otra parte se generaron otras iniciativas solidarias con el fin de afianzar el vínculo de los Globers con sus respectivas comunidades:

- ✓ *Campaña de donación de sangre en la oficina: participaron 60 voluntarios de 6 ciudades y se donaron 45 unidades de sangre.*
- ✓ *Campaña Nochebuena para Todos: invitamos a equipos de Globers a armar una caja navideña para que familias carenciadas pudieran pasar una Nochebuena digna y en familia. Esta campaña se llevó a cabo en 15 oficinas y participaron más de 400 Globers que armaron 130 cajas.*

- ✓ *Campañas de recaudación monetaria y de materiales ante emergencias puntuales, donaciones de hardware y mobiliario de oficina, e incluso una contribución económica para la construcción de una escuela secundaria en una villa de emergencia de la ciudad de Buenos Aires.*

TESTEAR EN CIFRAS

	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
● TOTAL CURSOS	1	2	5	4	3	15
● TOTAL ALUMNOS	11	43	87	70	52	263
● % DE DESERCIÓN	18%	14%	28%	21%	19%	22%

TECNOLOGÍA PARA LA COMUNIDAD

	2011	2012	2013	2014
Proyectos de TI	5	7	6	7
Horas de desarrollo pro bono	3032	5930	1366	5000

VOLUNTARIOS

	2011	2012	2013	2014
Globers voluntarios	150	177	318	489
% sobre total de Globers	6,7%	6,6%	9,8%	13%
Acciones de voluntariado	15	49	19	29

IMPACTO EN LAS COMUNIDADES

	2013		2014		
	Incidencia proyectos	Evaluación	Incidencia proyectos	Evaluación	
● Buenos Aires	100%	MUY ALTA	100%	MUY ALTA	^
● Córdoba	80%	ALTA	100%	MUY ALTA	^
● Rosario	80%	ALTA	100%	MUY ALTA	^
● La Plata	30%	BAJA	80%	ALTA	^
● Tandil	20%	BAJA	65%	MEDIA	^
● Bahía Blanca	30%	BAJA	30%	BAJA	>
● Resistencia	60%	MEDIA	80%	ALTA	^
● Mar del Plata			70%	MEDIA	-
● Tucumán	20%	BAJA	30%	BAJA	>
● Montevideo	55%	BAJA	30%	BAJA	>
● Bogotá	20%	BAJA	20%	BAJA	>
● San Francisco	10%	MUY BAJA	20%	BAJA	^

Se toman en cuenta las ciudades en las que Globant tiene una presencia significativa.

Globant ha adoptado un Código de Ética (CoE) aprobado por el Directorio y que se alinea con las mejores prácticas de gobierno corporativo y lo requerido por la Ley Sarbanes-Oxley. El CoE enumera una guía de principios necesarios para promover y asegurar el buen comportamiento dentro de la organización. Es en sí mismo una declaración para establecer los más altos estándares de honestidad, integridad y moral. Será el Comité de Auditoría, compuesto por directores independientes, quien velará por su adecuado cumplimiento, su difusión y su actualización. A través de sus diferentes secciones, el CoE establece lineamientos esperados para:

- ✓ *Cumplir con leyes, regulaciones y políticas aplicables a las buenas prácticas de negocios.*
- ✓ *Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas.*
- ✓ *Establecimiento de política de igualdad de oportunidades a sus empleados.*
- ✓ *Establecimiento de política de salud y seguridad en el ambiente laboral.*
- ✓ *Establecimiento de política de protección y uso adecuado de los activos de la compañía.*
- ✓ *Lineamientos sobre conflicto de intereses de sus empleados, incluyendo las relaciones personales y relaciones de negocio.*

- ✓ *Política de beneficios de terceras partes.*
- ✓ *Política de confidencialidad y uso de información privilegiada.*

El código puede ser consultado [aquí](#)

Mecanismos de denuncia:

En Globant establecimos un protocolo para canalizar las potenciales denuncias de los Globers por acciones contra el CoE. Si bien recomendamos intentar resolver estas situaciones en forma directa con los implicados, para los casos en los que no sea posible, se habilitó un canal de denuncia interna a través de una casilla de correo exclusiva para asegurar confidencialidad e imparcialidad ante la denuncia y su denunciante. Además, siguiendo las mejores prácticas de negocio vigentes, estamos gestionando la contratación de un canal adicional a través de una línea de denuncias administrado por un proveedor externo e independiente a Globant.

Procesos de control

El gerente de auditoría interna y cumplimiento SOX (Sarbanes-Oxley Act de los Estados Unidos) identificó los procesos y subprocesos sujetos a revisión. Para ello se tuvieron en cuenta aquellos procesos reflejados en el reporte financiero que, a su vez, son considerados materiales o significativos. Con el fin de poder determinar la relevancia de cada uno, se adoptó un enfoque cuantitativo y cualitativo. A través del enfoque cuantitativo,

queda alcanzada aquella información del reporte financiero que por su monto es considerada significativa o material. A través del enfoque cualitativo, se selecciona la información que, por factores tales como volatilidad, grado de subjetividad, volumen de actividad, grado de contingencia o complejidad contable, se considera significativa o material.

Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos (FCPA)

Como toda compañía pública, adherimos a las disposiciones de la FCPA, así como al cumplimiento de todas las leyes y regulaciones de las jurisdicciones en las cuales desarrolla sus actividades.

En los últimos cuatro años no hemos recibido ninguna multa significativa, ya sea por incumplimiento en relación a nuestros servicios o por incumplimiento de la legislación.

¹Acta de Reforma de la Contabilidad Pública de Empresas y de Protección al Inversionista que tiene por objeto monitorear a las compañías que cotizan en bolsa de valores, evitando que las acciones de ellas sean alteradas de manera dudosa, mientras que su valor es menor. Su finalidad es evitar fraudes y riesgo de bancarrota, protegiendo al inversor. (Pub. L. No. 107-204)

En 2014 se realizaron una serie de diálogos con los responsables de Sustentabilidad de nuestros clientes. De ellos se desprendió la importancia que le da ese stakeholder a la mitigación del impacto ambiental en todas las operaciones.

Esto nos llevó a reevaluar la matriz de materialidad con la que veníamos trabajando y a otorgarle a este asunto un nivel de relevancia mayor, y se comenzó a delinear un plan de acción a cinco años con la meta de disminuir el consumo energético per cápita en las oficinas. Para esto se incorporó al Chief Security Officer al Consejo de Sostenibilidad de Globant, quien tomó a su cargo el desarrollo de dicho plan.

La primera etapa del proyecto (que se desarrollará durante 2015) está vinculada al relevamiento exhaustivo de los consumos de las oficinas principales. En 2014 se llevó a cabo una inversión en medidores de consumo energético localizado y estos fueron ubicados en la Casa Matriz y en dos oficinas más.

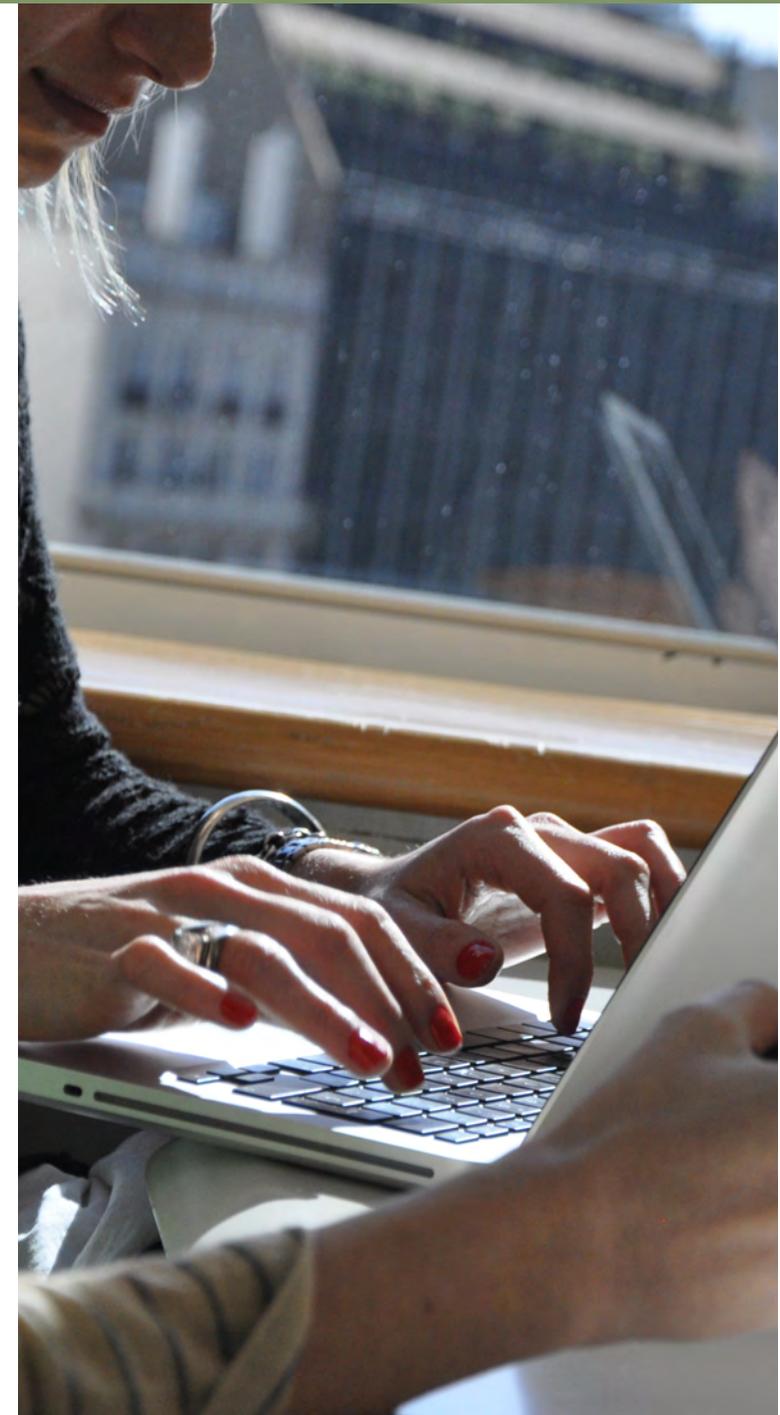
Más allá de este ambicioso proyecto de largo plazo que derivará en un sistema de gestión ambiental, en 2014 continuamos trabajando en la maximización de los recursos y el reciclaje de materiales.

En este sentido, nuestro principal logro fue la disminución en más de 15% de nuestro consumo energético per cápita, que es donde teníamos el mayor impacto ambiental. Además, la virtualización de servidores se logró mantener 30 a 1 incluso con un aumento en el consumo de memoria real de un 35%. Por otro lado, los data centers de bajo consumo redujeron su gasto sobre

gigabytes (Gb) utilizados en un 15%. Finalmente, en relación a los data centers locales se están siguiendo las normas *ASHRAE*, por las que logramos maximizar la refrigeración disminuyendo el gasto. En conjunto, esto nos permitió seguir creciendo como compañía, manteniendo e incluso disminuyendo los ratios de consumo.

Para 2015 desarrollamos un plan de renovación de los servidores de 65 Gb de memoria RAM a uno de 380 Gb. Esto nos permitirá mantener el crecimiento de la empresa llevando la relación máquinas virtuales a 35 a 1.

En cuanto al reciclaje, gracias a los acuerdos con los Gobiernos locales, al trabajo con las cooperativas de recuperadores urbanos y, sobre todo, al compromiso de los Globers para separar los residuos en origen, logramos duplicar la cantidad de material reciclado y llegamos por primera vez a reciclar dos toneladas, en seis oficinas. Para 2015 esperamos poder replicar este programa en otros sites cuyas ciudades tengan programas de reciclado de materiales, como La Plata y Montevideo.



MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE GLOBANT*:

País	Consumos energéticos [MWHR]	Factor de emisión nacional [CO ₂ E/MWHR]	Emisiones equivalentes de CO ₂ [T CO ₂ E]	Personal máximo promedio por site	Emisiones equivalentes per cápita [T CO ₂ E/Person]
Total de emisiones 2014	4713,89		2457,260	3101	1,953
Argentina	4116,28	0,523 ⁽¹⁾	2152,815	2474	0,870
Colombia	182,73	0,2716 ⁽²⁾	49,628	172	0,289
Uruguay	369,64	0,660 ⁽³⁾	243,959	391	0,624
Brasil	45,24	0,240 ⁽⁴⁾	10,858	64	0,170

*Si bien esta medición toma como referencia el protocolo de ISO 14064 y está en línea con el compromiso de la Alta Dirección de minimizar el impacto ambiental, cabe aclarar que es voluntaria e indicativa y no responde a un requisito regulatorio. Esta medición no está dentro del alcance de la gestión de riesgos.

(1) Datos factor de emisión 2013. No se ha publicado aún el factor de emisión 2013 por la Secretaría de Energía

(2) Datos factor de emisión 2009. Último valor oficial publicado (Ministerio de Minas y Energía)

(3) Proyección para 2012. Estudio de CDM – Panel Ejecutivo

(4) Factor de Conversión año 2010

COMPARACIÓN DE EMISIONES INDIRECTAS EN LA ARGENTINA (ALCANCE 2): 2011 - 2014

	2011	2012	2013	2014	Crecimiento anual 2013 / 2014	
Total emisiones Argentina	619,85	1570,12	1932,70	2152,81	220,110	35,51%
Total emisiones per cápita	334,21	830,31	922,53	870,18	-52,36	-15,67%

EMISIONES POR VIAJES EN AVIÓN (ALCANCE 3)

	2012	2013	2014	Crecimiento anual 2013 / 2014
Cantidad de vuelos	1735	2159	2677	24%
Distancia promedio recorrida km/vuelo	11472,71	9536,00	9961,80	4%
Total emisiones GEI t CO ₂ e / año	2399,6	2482,0	3157,4	27%

AHORRO ENERGÉTICO EN INFRAESTRUCTURA

	2013	2014	Variación interanual
Virtualización de servidores	30 A 1	30 A 1	Se mantuvo la misma proporción a pesar de que tuvimos un aumento en el consumo de memoria real de un 35%.
Data centers de bajo consumo	24,5 KVA	30,5 KVA	20%
Gigabytes utilizados por máquinas virtuales	64.895,09	92.678,22	30%
Consumo datacenters/gigabytes	0,000377532	0,000329096	-15%

Durante 2014 Globant se afianzó en su lugar de liderazgo, incrementando cada vez más su ámbito de influencia a nivel regional y también sectorial. Dicho liderazgo fue el fruto de un trabajo llevado a cabo tanto en ámbitos corporativos como con el público en general.

Desde su participación activa en cámaras nacionales y clusters locales, Globant trabajó para fomentar el estudio de ciencias duras, para acercar la empresa a la universidad y para articular con los Gobiernos locales a fin de lograr un crecimiento sostenido en la industria.

A su vez, a través de organizaciones de la sociedad civil, el fomento del emprendedurismo continuó siendo un pilar clave en la relación de Globant con la comunidad. Este año Guibert Englebienne, CTO & cofundador de Globant, fue elegido presidente de Endeavor Argentina debido a su compromiso con el emprendedurismo en el país y su capacidad para liderar el capítulo local de esta organización insignia.

En cuanto al público en general, Globant siguió abriendo las puertas a estudiantes y entusiastas con el fin de compartir con ellos los últimos avances y las tendencias tecnológicas mundiales.

- ✓ *Recibimos más de 600 estudiantes de posgrados y masters de todo el mundo, en la Casa Matriz.*
- ✓ *Organizamos a razón de tres eventos por mes abiertos a todo el mundo con expositores de primer nivel, en diferentes ciudades de los Estados Unidos, Uruguay y la Argentina.*

- ✓ *Se participó en la organización temática de Tecnópolis, la megamuestra de ciencia, tecnología, industria y arte más grande de América Latina, con sede en la Argentina.*
- ✓ *Open Days: Todos los meses las oficinas de Globant abren sus puertas a la comunidad, para compartir la visión y la cultura de la empresa con toda la sociedad.*

Si bien la inversión social privada creció significativamente durante 2014, dado el crecimiento sostenido de Globant el desafío principal con el que nos enfrentamos radica en nuestra capacidad de responder de manera adecuada a las diferentes necesidades de cada comunidad en la que operamos. En línea con esta problemática se organizó el primer Webinar sobre sustentabilidad, en el que reconocidos especialistas de dos organizaciones globales como la National Geographic Society y el Citi compartieron su forma de encarar los diálogos con múltiples públicos locales desde las organizaciones globales de las que forman parte.

[Para ver el Webinar haga click aquí.](#)

HORAS PRO BONO DEL TOP MANAGEMENT

2013	2014
200	274

VISITA DE UNIVERSIDADES

	2012	2013	2014
Cantidad de visitas	16	24	29
Participantes	240	360	646



Otros indicadores requeridos por GRI-G4

- ✓ La información sobre convenios colectivos no está disponible de manera homogénea en todos los territorios donde operamos, debido a las distintas legislaciones. A la fecha de emisión de este reporte se estaban revisando los modelos de cálculo.
- ✓ La oferta pública inicial realizada en el New York Stock Exchange (NYSE) en julio de 2014 fue el cambio más significativo en cuanto a la propiedad accionarial de Globant. Más allá de esto, no se han producido otras modificaciones de gran importancia en el tamaño, la estructura o la cadena de suministro de la organización, más allá de las indicadas en G4-10.

- ✓ Globant es signatario del Pacto Global de Naciones Unidas por medio de su firma IAFH Global S.A. Los principios del Pacto Global de Naciones Unidas se aplican a la organización en su conjunto, y el reporte de comunicación de progreso se realiza en nombre de Globant.
- ✓ Valor total de contribuciones a organizaciones en forma de membresías y donaciones (la organización no ha realizado contribuciones a partidos políticos): USD 116.051,54.
- ✓ No se ha determinado la necesidad de aplicar el principio de precaución, en virtud del análisis de los impactos de la compañía y los aspectos que cubre este principio.
- ✓ Una idea del peso relativo de los proveedores en la organización puede verse en la tabla a continuación:

Proveedores

	2013	2014
Total	628	930
Proveedores principales	117	216
Proveedores críticos	9	37
Proveedores de IT y afines	65	58
Monto distribuido anual	\$23.989.990,69	\$33.728.077,00

CADENA DE SUMINISTRO



El proceso de involucramiento de grupos de interés se realiza continuamente a lo largo del año, y alimenta lo descrito para el análisis de materialidad que lleva a cabo el Consejo de Sostenibilidad. Algunos grupos de interés específicos como empleados, clientes y directores/gerentes fueron contactados especialmente para la validación de aspectos incluidos en este reporte.

La selección de los grupos de interés también forma parte de la agenda del Consejo de Sostenibilidad, que tiene el rol de interpretar la estrategia corporativa en el contexto de sustentabilidad y retroalimentar al Board of Directors.

Los grupos de interés vinculados a la organización son:

CLIENTES

AEP Energy, Amadeus, American Express, Aon, Bally Technologies, BBVA, Cars.com, Boehringer Ingelheim, CISCO, Cloudera, Fox, GroupM, HortonWorks, Pernod Ricard, Rackspace, TVN, Coca-Cola, EA, Embraer, EMC, GREE, JWT, lastminute.com, LinkedIn, Mercado Libre, MoneyGram, National Geographic Channel, NYSE Euronext, Orbitz, PR Newswire, Price Waterhouse Cooper, Sabre, Travelocity, Viajanet, WOBI, Zynga, entre otros.

GOBIERNO

Gobiernos nacionales de la República Argentina, de la República Oriental del Uruguay, del Brasil, de Colombia, de México. Gobiernos de las ciudades de Buenos Aires, Montevideo, Bogotá y Medellín, y D.F. de México. Gobiernos provinciales (Buenos Aires, Chaco, Tucumán, Santa Fe, Córdoba),

municipalidades de Tandil, Bahía Blanca, Rosario y Mar del Plata.

CÁMARAS EMPRESARIALES

Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de Argentina (CESSI), Cámara de Empresas del Polo Informático de Tandil (CEPIT), Rosario IT Cluster, Córdoba IT Cluster, Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica (AMCHAM), Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA), Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE), Asociación Empresaria Argentina (AEA), entre otras.

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Buenos Aires: Universidad de Bologna, Academia Pontificia para las Ciencias del Vaticano (Scholas), Njambre Aceleradora, Arbusta, OurMark, Fundación Desarrollar, Nobleza Obliga, Centro Metropolitano de Diseño, Fundación Equidad, Fundación Garrahan, Parroquia Ntra. Sra. de Caacupé, Fundación Sadosky, escuela pública Esteban Echeverría, APAdeA, ASDRA, TECHO, Fundación Afasia, Fundación Nosotros, Comunidad IT, Fundación Nochebuena para Todos, Colegio Guido Spano, Fundación Pescar, Tecnópolis, Endeavor, laofi.org, Fundación Sagrada Familia, OAJNU. Córdoba: OAJNU, ISSD, Banco de Sangre de Córdoba, Fundación 180, Fundación Sí, Fundación Soles, Fundación Córdoba Mejora, Fundación Nochebuena para Todos. La Plata: TECHO, Nochebuena para Todos. Tandil: Hospital Ramón Santamarina, Nochebuena para todos. Resistencia: OAJNU, Centro de Hemoterapia de Resistencia. Mar del Plata: Sonrisas para el Corazón, Escuela Técnica de Mar del Plata, Nochebuena para Todos. Bahía Blanca: Fundación Nochebuena para todos, Escuela Técnica N° 2. Rosario: OAJNU, UNR, MoveRSE, Fundación Nochebuena para Todos. Tucumán: Nochebuena para Todos, Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, Universidad Tecnológica Nacional. Bogotá: Fundación Violetta. Brasil: Tempo de Brincar. Montevideo: Teletón Uruguay, Centro de Hemoterapia.

buena para Todos. Tandil: Hospital Ramón Santamarina, Nochebuena para todos. Resistencia: OAJNU, Centro de Hemoterapia de Resistencia. Mar del Plata: Sonrisas para el Corazón, Escuela Técnica de Mar del Plata, Nochebuena para Todos. Bahía Blanca: Fundación Nochebuena para todos, Escuela Técnica N° 2. Rosario: OAJNU, UNR, MoveRSE, Fundación Nochebuena para Todos. Tucumán: Nochebuena para Todos, Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, Universidad Tecnológica Nacional. Bogotá: Fundación Violetta. Brasil: Tempo de Brincar. Montevideo: Teletón Uruguay, Centro de Hemoterapia.

UNIVERSIDADES Y ENTIDADES EDUCATIVAS

Universidad Austral, Universidad de Buenos Aires, Universidad Católica Argentina, Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA), Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE), Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Universidad de Bologna, Universidad de Palermo, Universidad de Belgrano, Universidad Tecnológica Nacional (UTN), Universidad Nacional de Rosario (UNR), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), ORT Montevideo, Colegio Los Robles, Colegio Diálogos. Medios: Prensa gráfica, on-line, televisiva y radial de Argentina, Uruguay, Perú, Brasil, Colombia, México, EE.UU., Reino Unido, Italia y España.

Para esta edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad, realizamos nuevamente el ejercicio de análisis de materialidad para identificar los temas importantes a incluir en él. El proceso¹ se llevó a cabo de acuerdo a las recomendaciones de las guías G4 de Global Reporting Initiative y contempló las siguientes etapas:

- ✓ *Análisis de cada uno de los aspectos identificados por GRI en G4 en dos dimensiones: impacto en las partes interesadas y capacidad de influencia de Globant en ese aspecto, tomando una escala de 1 a 4 para analizar el impacto y la influencia. Cada miembro del Consejo de Sustentabilidad realizó su análisis de materialidad por separado.*
- ✓ *Luego se procedió a la evaluación conjunta y armonización de aspectos identificados.*
- ✓ *Compilación de resultados y validación con el Consejo de Sustentabilidad.*
- ✓ *Validación de los resultados con el CEO*

Para la elaboración del presente reporte se consultó de manera directa a clientes, empleados y directores/gerentes, mientras que los grupos de interés como Gobierno, industria, proveedores y medios de comunicación fueron consultados de manera indirecta por medio de las áreas funcionales correspondientes, hallándose el Consejo de Sostenibilidad encargado de la coordinación de estas participaciones. Para el próximo ejercicio se espera contar con un mecanis-

mo de consulta directa a los grupos de interés para enriquecer y mejorar el proceso de participación de los stakeholders en la elaboración del reporte.

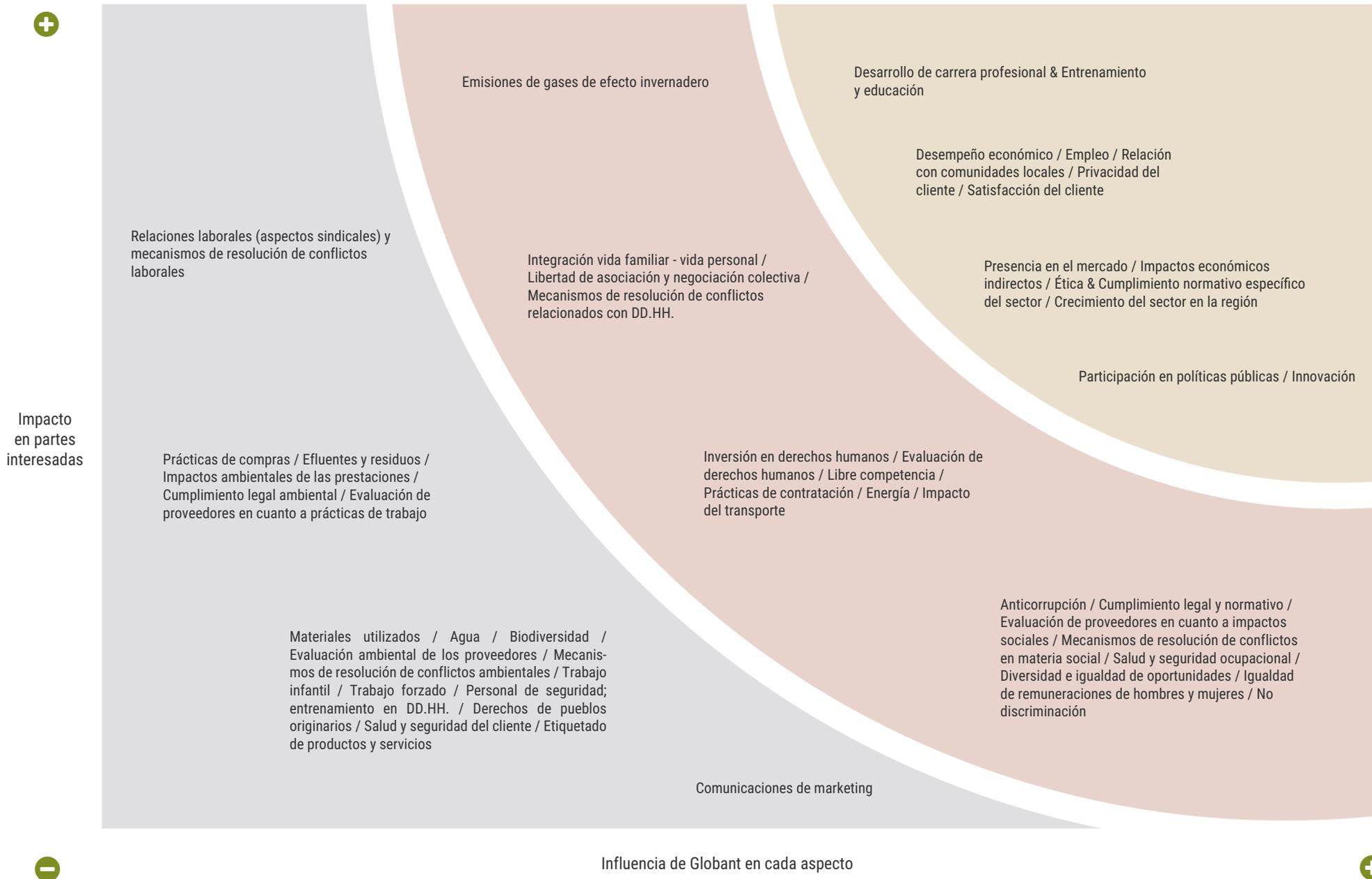
En la matriz de materialidad de Globant se presentan los temas materiales y el grado de impacto en los grupos de interés y de influencia de Globant para cada uno.

¹Todas las entidades jurídicas identificadas en la sección de Perfil fueron cubiertas por este proceso.

● Aspectos no materiales

● Aspectos de consideración media

● Aspectos materiales



Aquellos aspectos identificados como materiales son descritos en este reporte por medio de enfoques de gestión e indicadores de desempeño, los aspectos de consideración media son gestionados a nivel gerencial y algunos son descritos en este reporte. Los aspectos no materiales no forman parte de este reporte.

Los aspectos identificados como materiales pueden tener sus impactos dentro o fuera de la organización. La tabla a continuación explica el grado de impacto interno/externo y las limitaciones que la organización pueda tener para influir externamente. Respecto a reexpresiones o cambios en los métodos de cálculo, no ha habido variaciones materiales respecto del reporte anterior.

Aspecto material	Internamente	Externamente	Limitaciones para obtener impactos externos y grupos de interés afectados	Dif. con la última memoria
Desempeño económico	Alto	Alto	Comportamiento del mercado y tipo de cambio. De interés para proveedores de capital financiero.	Abordado en memoria 2013
Empleo	Medio	Medio	Comportamiento del mercado de empleo. De interés para empleados y estudiantes universitarios.	Abordado en memoria 2013
Relación con comunidades locales	-	-	De interés para las personas vinculadas al empleo en tecnología en las localidades de operación.	Abordado en memoria 2013
Privacidad del cliente / Satisfacción del cliente	Alto	Alto	Estos dos aspectos se tratan de manera conjunta. Su impacto es alto tanto interna como externamente ya que incide en la continuidad del negocio.	Abordado en memoria 2013
Participación en políticas públicas	Medio	Medio	La industria de IT es una industria de foco para los Gobiernos de los países donde opera Globant. La promoción de la industria es un aspecto de importancia.	Abordado en memoria 2013
Innovación	Alto	Alto	La innovación es un proceso clave en la estrategia de la organización.	Abordado en memoria 2013
Desarrollo de carrera profesional & Entrenamiento y educación	Alto	Alto	Globant busca posicionarse como un modelo de rol en el empleo. Esto impacta a empleados y en menor medida al mercado de trabajo en la industria. Los desafíos de innovación y emprendedurismo, así como el perfil global de la compañía, no pueden abordarse sin altos niveles de desempeño en los empleados. Estos aspectos hacen de Globant una empresa atractiva para trabajar.	Abordado en memoria 2013
Presencia en el mercado	Medio	Medio	Globant no forma parte de los primeros tiers de compañías tecnológicas, pero tiene un fuerte liderazgo en Latinoamérica.	Abordado en memoria 2013
Impactos económicos indirectos	-	-	El ecosistema de compañías vinculadas a Globant da forma a la industria de IT en Latinoamérica. La industria mira a Globant como modelo de rol.	Abordado en memoria 2013
Ética & Cumplimiento normativo	Medio	Medio	La industria está incentivada en ciertos países de operación, por lo que el cumplimiento normativo es clave.	Abordado en memoria 2013
Crecimiento del sector en la región	Medio	Medio	Al igual que se indica en "presencia en el mercado", la contribución de Globant a la industria en la región Latinoamérica es representativa.	Abordado en memoria 2013
Diversidad e Integración vida personal y trabajo	Alto	Alto	El aspecto es clave para los públicos internos, en virtud de que Globant es una organización basada en el conocimiento. La gestión de este aspecto contribuye a la sostenibilidad de la propuesta de valor de Globant para su personal.	Abordado en memoria 2013
Conciencia ambiental	-	-	Este aspecto fue incluido como material como parte del proceso de involucramiento de clientes entre los grupos de interés.	Abordado en memoria 2013. Se le dio mayor importancia a este aspecto en la matriz de materialidad.

Este reporte ha sido preparado de conformidad con la guía G4 de GRI (Global Reporting Initiative) para su versión esencial (G4-32). Esta edición no ha sido verificada externamente (G4-33).

A continuación se presenta la tabla GRI que permite identificar los contenidos de G4 a lo largo del reporte.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Página	Descripción
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	3	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	7	Nombre de la organización.
G4-4	6	Marcas, productos y servicios más importantes.
G4-5	7	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.
G4-6	7	Países en los que opera la organización.
G4-7	7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.
G4-8	7	Mercados servidos.
G4-9	8	Dimensiones de la organización.
G4-10	16; 20-21	Desglose de empleados de la organización.
G4-11	31	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.
G4-12	31	Descripción de la cadena de suministro de la organización.
G4-13	31	Cambios significativos durante el período objeto de análisis en tamaño, estructura, propiedad y cadena de suministro de la organización.
G4-14	31	Descripción de cómo la organización aborda, si procede, el principio de precaución.
G4-15	31	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado.
G4-16	30	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Contenidos básicos generales	Página	Descripción
G4-24	32	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.
G4-25	32	Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja.
G4-26	32	Descripción de los enfoques adoptados para la participación de los grupos de interés.
G4-27	27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.

PERFIL DE LA MEMORIA

Contenidos básicos generales	Página	Descripción
G4-28	41	Período objeto de la memoria.
G4-29	41	Fecha de la última memoria.
G4-30	41	Ciclo de presentación de memorias.
G4-31	41	Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria.
G4-32	37-40	Opción «de conformidad» con la guía que ha elegido la organización, índice GRI de la opción elegida y referencia al informe de verificación externa.
G4-33	37	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.

GOBIERNO

Contenidos básicos generales	Página	Descripción
G4-34	8	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Contenidos básicos generales	Página	Descripción
G4-56	6; 31	Los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.
G4-58	26	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas, y de asuntos relativos a la integridad de la organización.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS CATEGORÍA: ECONÓMICA

Contenidos
básicos
generales

Página Descripción

DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-DMA 9 Información sobre el enfoque de gestión.

G4-EC1 10 Valor económico directo generado y distribuido.

PRESENCIA EN EL MERCADO

G4-DMA 17 Información sobre el enfoque de gestión.

G4-EC6 18 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local.

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

G4-DMA 22-24 Información sobre el enfoque de gestión.

G4-EC7 25 Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.

G4-EC8 22-24 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de ellos.

CATEGORÍA: AMBIENTAL

Contenidos
básicos
generales

Página Descripción

ENERGÍA

G4-DMA 27 Información sobre el enfoque de gestión.

G4-EN3 28 Consumo energético interno.

EMISIONES

G4-DMA 27 Información sobre el enfoque de gestión.

G4-EN16 28 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).

G4-EN17 29 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).

PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-DMA 27 Información sobre el enfoque de gestión.

G4-EN27 29 Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.

CATEGORÍA: SOCIAL

SUB-CATEGORÍA:

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Contenidos
básicos
generales

Página Descripción

EMPLEO

G4-DMA 15 Información sobre el enfoque de gestión.

G4-LA1 16 Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados.

G4-LA2 19 Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa.

ENTRENAMIENTO Y EDUCACIÓN

G4-DMA 17 Información sobre el enfoque de gestión.

G4-LA9 18 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado.

G4-LA10 17 Programas de gestión de habilidades y formación continua.

G4-LA11 18 Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño.

Contenidos
básicos
generales

Página Descripción

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-DMA	19	Información sobre el enfoque de gestión.
G4-LA12	20-21	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla.

IGUALDAD DE REMUNERACIONES DE VARONES Y MUJERES

G4-DMA	19	Información sobre el enfoque de gestión.
G4-LA13	20	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres.

SUB-CATEGORÍA:

SOCIEDAD

COMUNIDADES LOCALES

G4-DMA	22-24	Información sobre el enfoque de gestión.
G4-S01	25	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas.

POLÍTICAS PÚBLICAS

G4-DMA	30	Información sobre el enfoque de gestión.
G4-S06	31	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.

CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO

G4-DMA	26	Información sobre el enfoque de gestión.
G4-S08	26	Multas significativas y sanciones por incumplimiento de legislación y normativa.

Contenidos
básicos
generales

Página Descripción

SUB-CATEGORÍA:

RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO PRODUCTOS Y SERVICIOS (IDENTIFICACIÓN)

G4-DMA	11	Información sobre el enfoque de gestión.
G4-PR5	12	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

G4-DMA	11	Información sobre el enfoque de gestión.
G4-PR8	11, 12	Reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO

G4-DMA	26	Información sobre el enfoque de gestión.
G4-PR9	26	Multas por incumplimiento de la normativa en relación con productos y servicios.

Período objeto de la memoria	1° de enero de 2014 a 31 de diciembre de 2014	G4-28
Fecha de la última memoria	31 de diciembre de 2013	G4-29
Ciclo de presentación de memorias	Anual	G4-30
Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	Francisco Michref Sustainability & CSR Coordinator AR: +54 11 4109 1700 US: +1 877 798 8104 sustainability@globant.com	G4-31

