



BUSINESS &  
SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
COMMISSION

# MEJORES NEGOCIOS UN MUNDO MEJOR

## RESUMEN EJECUTIVO

Informe de la Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable

Enero de 2017





**Durante los últimos 30 años, el mundo ha presenciado cuantiosas mejoras sociales y progreso tecnológico. Hemos experimentado un crecimiento económico sin precedentes y cientos de millones de personas han salido de la pobreza. Nos beneficiamos con una revolución digital que cambia vidas y que podría ayudarnos a resolver nuestros desafíos sociales y ambientales más apremiantes. Pero, a pesar de estos logros, nuestro modelo de desarrollo tiene graves defectos.**

Los signos de fracaso e imperfecciones en los mercados de la actualidad están en todas partes. La frecuencia de las catástrofes naturales a causa del cambio climático se ha duplicado desde la década de 1980.<sup>1</sup> La violencia y los conflictos armados le costaron al mundo el equivalente al nueve por ciento del PIB en 2014, mientras que se estima que los costos de la pérdida de biodiversidad y los daños a los ecosistemas equivalen a un tres por ciento.<sup>2</sup> Continuamos invirtiendo en infraestructura que genera altos niveles de emisiones de carbono a una tasa que podría generar cambios climáticos irreversibles y terriblemente nocivos. La desigualdad social y el desempleo de los jóvenes están empeorando en todos los países del mundo, mientras que, en promedio, las mujeres aún tienen salarios 25 por ciento inferiores que los de los hombres en empleos equivalentes.<sup>3</sup>

**“Los salarios reales promedio han estado estancados en las economías desarrolladas desde la década de 1980”.**

Los salarios reales promedio han estado estancados en las economías desarrolladas desde la década de 1980, lo que genera una profunda ansiedad respecto del impacto de la automatización tanto en empleos de servicios como de fabricación, y oposición a una mayor globalización. Las tasas reales de interés son históricamente bajas, incluso negativas, en varias de las principales economías, mientras que la deuda total sigue siendo alarmantemente alta. Las opiniones económicas oscilan de manera impredecible entre el optimismo tecnológico y el pesimismo político.

La incertidumbre resultante dificulta la tarea de los líderes empresariales de mirar hacia delante. En lugar de comprometerse con inversiones de largo plazo, muchas empresas se esfuerzan pero no progresan: demoran las inversiones, recompran acciones y pagan altos dividendos. El último informe global sobre confianza en las empresas de Edelman presenta una reducción de dos dígitos de la credibilidad de los directores ejecutivos (CEO) en el 80 por ciento de los países.<sup>4</sup>

¿Qué más pueden hacer los líderes empresariales en estas circunstancias?

Este informe ofrece una alternativa positiva: establecer una estrategia empresarial y transformar los mercados de conformidad con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU. El año pasado, la Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable investigó el impacto en los negocios del logro de estos 17 objetivos, conocidos como los Objetivos Globales, que fueron acordados por los estados miembro de la ONU en septiembre de 2015.<sup>5</sup> Los estados miembro orientarán sus políticas hacia el logro de los Objetivos Globales para los siguientes 15 años (Anexo 1).



## ANEXO 1:

### Objetivos Globales para el desarrollo sustentable



Con el logro de los Objetivos Globales se crearía un mundo íntegramente sustentable, socialmente justo, ambientalmente seguro, económicamente próspero, inclusivo y predecible. Estos objetivos establecen el único modelo viable para el crecimiento a largo plazo, siempre que las empresas intenten lograrlos en forma conjunta. Los objetivos están diseñados para que se complementen, de modo que el progreso que se alcance en el logro de todos tendrá mucho más impacto que si solo se logran algunos. Habrá muchos desafíos prácticos. Pero, sin dudas, el mundo estará mejor encaminado hacia una estrategia más sólida. Podríamos generar una economía de abundancia.

Estos son resultados que los líderes empresariales seguramente apoyarán. Sin embargo, es probable que no se sientan tan responsables por su logro: una encuesta indica que la mitad de la comunidad empresarial considera que esto le corresponde al gobierno.<sup>6</sup>

Nuestra investigación nos permite llegar a una conclusión muy diferente. En primer lugar, demuestra que las empresas realmente necesitan los Objetivos Globales: estos ofrecen una estrategia de crecimiento convincente para las empresas individuales, para los negocios en general y para la economía de todo el mundo. En segundo lugar, los Objetivos Generales necesitan a las empresas: si las empresas privadas no aprovechan las oportunidades que el mercado les ofrece y promueven el progreso en el paquete completo de Objetivos Globales, la abundancia que ofrecen no se materializará.

Quienes formamos parte de la Comisión y dirigimos empresas elegimos incorporar los Objetivos Globales para el desarrollo sustentable en nuestras estrategias centrales de crecimiento, en las operaciones de la cadena de valor y en las posiciones de política. Este informe sostiene que otros líderes empresariales deberían hacer lo mismo pronto, cualquiera sea la escala de sus operaciones.



## “Lograr los Objetivos Globales puede generar USD 12 billones en oportunidades”.

Lograr los Objetivos Globales puede generar USD 12 billones en oportunidades de mercado en los cuatro sistemas económicos<sup>7</sup> que la Comisión examinó. Estos son alimentos y agricultura, ciudades, energía y materiales, y salud y bienestar. Representan alrededor del 60 por ciento de la economía real y son fundamentales para el logro de los Objetivos Globales. Para aprovechar plenamente estas oportunidades, las empresas deben buscar la sustentabilidad social y ambiental tan ávidamente como buscan su porción del mercado y el valor para los accionistas. Si una masa crítica de empresas se une a nosotros para lograr esto hoy, juntos, nos convertiremos en una fuerza imparable. Si no lo hacen, los costos y la incertidumbre del desarrollo no sustentable podrían aumentar hasta que no haya un mundo viable en el cual llevar a cabo operaciones comerciales.

Este es territorio nuevo. Llevar a las empresas a un modelo de crecimiento sustentable será una tarea perturbadora, y habrá grandes riesgos además de oportunidades en juego. Implicará experimentar con nuevos modelos empresariales “circulares” y más ágiles, y plataformas digitales que podrán crecer exponencialmente para dar forma a nuevas cadenas de valor sociales y ambientales. Es fundamental saber cómo actuar primero y rápido, y reducir la exposición a riesgos de los activos estancados por el cambio hacia economías más automatizadas y con menos emisiones de carbono.

El siguiente informe es un llamado a la acción para líderes empresariales actuales y futuros. Explica por qué deberían promover el crecimiento de conformidad con los Objetivos Globales y cómo liderar ese cambio tanto en sus empresas como fuera de ellas.

## EL ARGUMENTO EMPRESARIAL DE LOS OBJETIVOS GLOBALES

El argumento empresarial a favor del desarrollo sustentable ya es sólido: genera nuevas oportunidades y grandes aumentos de eficiencia, promueve la innovación y mejora la reputación. Con una reputación de sustentabilidad, las empresas atraen y retienen a los empleados, a los consumidores y a los clientes e inversores de otras empresas, y garantizan su aptitud para operar. Por eso, las empresas sustentables de todo el mundo prosperan y generan ganancias atractivas para los accionistas. Es por esto que más de 9.000 empresas de todo el mundo ya han firmado su conformidad con los 10 principios del Pacto Global de la ONU, una guía para promover conductas empresariales sustentables.<sup>8</sup>

El argumento empresarial a favor del desarrollo sustentable como estrategia central adquiere más solidez a medida que el mundo logra los Objetivos Globales. Nuestra investigación demuestra que, hasta 2030, los Objetivos Globales generarán los 60 mayores “centros de actividad” en el mercado, que equivaldrán a USD 12 billones por año en ahorros comerciales y ganancias tan solo en los cuatro sistemas económicos examinados. (Anexo 2).<sup>9</sup> El premio económico total por la implementación de los Objetivos Globales sería dos o tres veces mayor, suponiendo que los beneficios se logaran en toda la economía y estuvieran acompañados por



## ANEXO 2:

### Las 60 mayores oportunidades de mercado relacionadas con el logro de los Objetivos Globales

	 Alimentos y agricultura	 Ciudades	 Energía y materiales	 Salud y bienestar
1	Reducción del desperdicio de alimentos en la cadena de valor	Viviendas asequibles	Modelos circulares, automotores	Combinación de riesgos
2	Servicios de ecosistemas de bosques	Eficiencia energética, construcciones	Expansión de productos renovables	Monitoreo remoto de pacientes
3	Mercados de alimentos de bajos ingresos	Vehículos eléctricos e híbridos	Modelos circulares, dispositivos	Telesalud
4	Reducción de desechos alimenticios de los consumidores	Transporte público en áreas urbanas	Modelos circulares, electrónica	Genómica de avanzada
5	Reformulación de productos	Uso compartido de automóviles	Eficiencia energética, industrias sin uso intensivo de la energía	Servicios de actividades
6	Tecnología en granjas de gran escala	Equipos para seguridad en carreteras	Sistemas de almacenamiento de energía	Detección de drogas falsificadas
7	Cambio alimentario	Vehículos autónomos	Recuperación de recursos	Control del tabaco
8	Acuicultura sustentable	Eficiencia del combustible en vehículos con motor de combustión interna (ICE)	Eficiencia del acero para aplicación final	Programas de gestión del peso
9	Tecnología en granjas de minifundistas	Construcción de ciudades resistentes	Eficiencia energética, industrias con uso intensivo de la energía	Mejor gestión de enfermedades
10	Microirrigación	Fugas de agua municipal	Captación y almacenamiento de carbono	Registros médicos electrónicos
11	Restauración de tierras degradadas	Turismo cultural	Acceso a la energía	Mejor salud materna e infantil
12	Reducción de desechos de envases	Mediciones inteligentes	Químicos ecológicos	Capacitación en cuidado de la salud
13	Intensificación del ganado	Infraestructura de agua y sanidad	Fabricación de aditivos	Cirugía de bajo costo
14	Agricultura urbana	Uso compartido de oficinas	Contenido local en industrias extractivas	
15		Construcciones de madera	Infraestructura compartida	
16		Construcciones duraderas y modulares	Rehabilitación de minas	
17			Interconexión de red de suministro	

más mano de obra y productividad de los recursos. Esa es una suposición razonable. Considere que lograr un único objetivo de igualdad de género pudiera contribuir hasta USD 28 billones al PIB global en 2025, según una estimación.<sup>10</sup> El premio general sería enorme.

## Liderar para el desarrollo sustentable

La Comisión ha identificado las siguientes seis acciones que puede iniciar como líder empresarial para obtener su porción de este premio. Todas necesitan un liderazgo real desde los niveles superiores para inspirar un propósito y compromiso entre todos los miembros de su empresa, y para transformar los mercados en los que todos ustedes operan en forma conjunta.

### **1. Generar apoyo a los Objetivos Globales como la estrategia de crecimiento correcta**

en sus empresas y en toda la comunidad empresarial. Cuantos más líderes empresariales comprendan el argumento a favor de los Objetivos Generales, más rápido se logrará el progreso hacia mejores negocios en un mundo mejor.

**2. Incorporar los Objetivos Globales en la estrategia de la empresa.** Eso significa aplicar la perspectiva de los Objetivos Globales a todos los aspectos de la estrategia: designar a miembros de la junta y altos ejecutivos a fin de priorizar e impulsar la ejecución; dirigir la planificación estratégica y la innovación a soluciones sustentables; comercializar productos y servicios que inspiren a los consumidores a optar por opciones más sustentables; y usar los objetivos para guiar el desarrollo del liderazgo, el empoderamiento de las mujeres en todos los niveles, las políticas normativas y la asignación de capitales. Si se logran los Objetivos Globales, se crearán 380 millones de nuevos empleos hasta 2030.<sup>11</sup> Es necesario garantizar que sus nuevos empleos y otros que genere sean decentes y tengan un salario mínimo, no solo en sus operaciones inmediatas, sino en todas sus cadenas de suministro y redes de distribución. Y es necesario ayudar a los inversores a comprender la escala de valor que las empresas sustentables pueden crear.

**3. Impulsar la transformación hacia mercados sustentables con pares del sector.** Si se cambian sectores enteros a bases sustentables de conformidad con los Objetivos Globales, se obtendrán oportunidades empresariales mucho mejores. Considere los alimentos y la agricultura. Un sistema global de alimentos y agricultura acorde a los Objetivos Globales ofrecería alimentos nutritivos y asequibles para la población mundial en constante crecimiento, generaría ingresos más altos, en especial, para los 1,5 miles de millones de minifundistas del mundo, y ayudaría a restaurar bosques, recursos de agua dulce y ecosistemas vitales. Crearía un nuevo valor económico de más de USD 2 billones hasta 2030.<sup>12</sup> Y sería mucho más resistente a los riesgos climáticos.

Si seguimos actuando de la misma manera, no se logrará esta transformación del mercado. Una innovación perturbadora por parte de algunos pioneros sustentables tampoco sería suficiente para impulsar el cambio: todo el sector debe movilizarse. Los líderes empresariales progresistas trabajan con pares del sector y partes interesadas para trazar un mapa de su ruta colectiva hacia un campo de juego competitivo y sustentable, identifican los puntos clave, priorizan los aspectos tecnológicos y de políticas clave, desarrollan los nuevos perfiles de habilidades y empleos, cuantifican los nuevos requisitos de financiación y estipulan los

elementos de una transición justa. Durante los próximos 15 años, será fundamental impulsar cambios en el sistema de conformidad con los Objetivos Globales, con pares del sector, diferenciando las habilidades de un líder empresarial de clase mundial. Esto significa dar forma a nuevas oportunidades, adelantarse a los riesgos de perturbación y renovar la licencia de las empresas para operar.

**4. Trabajar con los encargados de formular políticas para pagar el verdadero costo de los recursos naturales y humanos.** La competencia sustentable depende de que todos los competidores estipulen precios que reflejen el costo verdadero de la forma en que llevan a cabo operaciones, internalizando las externalidades, para expresarlo en términos técnicos. La idea de contaminación de los precios a su verdadero costo ambiental y social ha estado presente desde hace mucho tiempo. Pero la necesidad de precios sólidos del carbono es cada vez más urgente para abordar el riesgo de perder el control del cambio climático.

Establecer precios para el carbono así como para otros recursos ambientales (en especial, el agua en muchas áreas) y mantenerlos marca el punto de partida de una "carrera hacia la cima". Las empresas que optan por pagar salarios mínimos y el costo total de sus recursos deben asegurarse de que sus competidores hagan lo mismo en el futuro no tan distante si desean evitar estar en desventaja de costos. Por lo tanto, los líderes empresariales deben trabajar abiertamente con los organismos reguladores, las empresas y la sociedad civil, para dar forma a las políticas fiscales y normativas que crean un campo de juego igualitario de conformidad con los Objetivos Globales. Esto podría implicar que los sistemas fiscales se vuelvan más progresivos mediante el gravamen de menos impuestos a los ingresos de la mano de obra y más a la contaminación y los recursos con precios subvalorados.

**5. Impulsar un sistema financiero orientado a la inversión sustentable a largo plazo.** El logro de los Objetivos Globales probablemente requiera aproximadamente USD 2,4 billones por año de inversiones adicionales, en especial para infraestructura y otros proyectos que tienen períodos prolongados de rentabilidad.<sup>13</sup> Hay suficiente capital disponible. Pero, dadas las circunstancias inciertas del mundo, la mayoría de los inversores buscan liquidez y ganancias a corto plazo. Cuando las empresas comiencen a pagar precios que reflejen las externalidades sociales y ambientales, su desempeño financiero será la principal señal de que los inversores deben comprender el rendimiento relativo de las empresas respecto de los Objetivos Globales. No obstante, lograr este ajuste en los precios en toda la economía llevará tiempo. Hasta entonces, y para ayudar a que ese día esté cada vez más cerca, los líderes empresariales pueden fortalecer el flujo de capital a través de inversiones sustentables promoviendo tres factores: transparencia, tablas uniformes de clasificación del desempeño en materia de sustentabilidad vinculadas con los Objetivos Globales; un uso más amplio y más eficaz de instrumentos financieros combinados para compartir riesgos y atraer más finanzas privadas hacia la infraestructura sustentable; y alineación de las reformas normativas del sector financiero con inversiones sustentables a largo plazo.

**6. Reconstruir el contrato social.** La confianza en los negocios se ha erosionado de tal forma desde la crisis financiera global que el tejido social se está desgastando. Muchos consideran que las empresas faltan a su palabra con respecto al contrato social. Los líderes empresariales



pueden volver a ganarse la confianza de la sociedad y garantizar su licencia para operar, trabajando con los gobiernos, los consumidores, los trabajadores y la sociedad civil, a fin de lograr el espectro completo de Objetivos Globales y adoptar un activismo responsable y de política abierta.

Para reconstruir el contrato social, es necesario que las empresas paguen sus impuestos en forma transparente como cualquier persona y que contribuyan positivamente con las comunidades en las que operan. En total, hay más de 700 millones de trabajadores empleados en forma directa e indirecta en cadenas de suministro globales.<sup>14</sup> Tratarlos con respeto y pagarles un salario decente significaría un gran aporte para construir una sociedad más inclusiva y ampliar los mercados de consumidores. Invertir en su capacitación y permitirles a los hombres y mujeres alcanzar todo su potencial generaría más ganancias por una mayor productividad de la mano de obra. Y sería fundamental garantizar que el contrato social se extienda del sector formal al informal mediante la promulgación de los Principios Orientadores sobre Derechos Humanos de la ONU<sup>15</sup>. Todavía hay entre 20 y 40 millones de personas que trabajan en distintas formas de esclavitud moderna<sup>16</sup> y más de 150 millones de niños que trabajan en los campos, las minas, los talleres y los vertederos de basura que sustentan gran parte de la economía global, y no son visibles ni están protegidos.<sup>17</sup>

### **“Más de 150 millones de niños trabajan sin ser vistos ni protegidos”.**

Esta es una característica inaceptable del capitalismo del siglo XXI que no se puede ignorar más en las salas de juntas o entre los inversores y los consumidores.



## Optar por un curso de acción

No es necesario que las empresas lideren el cambio hacia una economía global sustentable. Existen dos alternativas. Pueden seguir desempeñándose como lo han hecho hasta ahora, de manera que continúe el actual desorden hacia la sustentabilidad, con dos pasos adelante y uno atrás. O pueden aplazar el cambio por supuestas ventajas para ellas con el statu quo.

Pero ninguna de las opciones tiene un futuro a largo plazo. La ciencia ambiental y climática es muy clara, como también lo son los crecientes costos de la inacción. La gente y la mayoría de los gobiernos quieren un progreso más rápido.

Demorar un mundo mejor es algo moralmente incorrecto, y los miembros de juntas, empleados, consumidores e inversores desean hacer lo correcto. Si el progreso es muy lento, es probable que no haya un mundo viable en el cual llevar a cabo negocios.

Si los indicadores sociales y ambientales no mejoran en los próximos 5 a 15 años, lo más probable es que se genere una repercusión negativa popular cada vez mayor en contra de las empresas y regulaciones cada vez más drásticas por parte de los gobiernos. Quienes actúen en primer lugar y hayan alineado el uso de los recursos y la administración de la fuerza laboral con los Objetivos Globales tendrán una ventaja de entre 5 y 15 años en el campo de juego sustentable. Cuanto más rápido una masa crítica de líderes de empresas decidan alinear sus objetivos comerciales con los Objetivos Globales y hagan que sus sectores sean más sustentables, más oportunidades de negocios habrá para todos en un mundo más predecible, próspero y pacífico.

Algunos de quienes formamos parte de la Comisión administramos o prestamos servicio a empresas más pequeñas, y todos tenemos cadenas de proveedores y abastecimiento que incluyen empresas medianas y pequeñas. Reconocemos que muchos de los 380 millones de empleos nuevos que se crearán al lograr los Objetivos Globales estarán en empresas de esta escala. Sus estrategias son fundamentales para progresar hacia mercados sustentables, y los avances en las cadenas de valor podrían demorarse si no obtienen suficiente apoyo. En particular, necesitan acceder a finanzas asequibles para realizar inversiones sustentables que tengan un impacto social y ambiental positivo, así como ganancias decentes.

Durante los próximos meses, los miembros de la Comisión piensan ofrecer su apoyo a todos los líderes de empresas que, como nosotros, desean conseguir mejores negocios en un mundo mejor. Es hora de cambiar el juego.

## Referencias

- <sup>1</sup> Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2015. *The impact of disasters on agriculture and food security*. Roma. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i5128e.pdf>.
- <sup>2</sup> AlphaBeta analysis for the Business and Sustainable Development Commission. Con datos de: Institute for Economics and Peace, 2015. *Global Peace Index 2015*. Disponible en: [http://economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2015/06/Global-Peace-Index-Report-2015\\_0.pdf](http://economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2015/06/Global-Peace-Index-Report-2015_0.pdf).
- <sup>3</sup> AlphaBeta analysis for the Business and Sustainable Development Commission. Con datos de: United Nations Environment Programme, 2010. *The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB)*. Disponible en: <http://www.teebweb.org>.
- <sup>4</sup> UN Women, 2015. *Facts and Figures: Economic Empowerment*. UN Women. Disponible en: [http://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures#\\_ednref9](http://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures#_ednref9). Con datos del Portal de datos sobre género del Banco Mundial. Disponible en: <http://datatopics.worldbank.org/gender/>
- <sup>5</sup> Edelman, 2017 (próximamente). 2017 *Edelman Trust Barometer: Annual Global Study*. Estará disponible en: <http://www.edelman.com>.
- <sup>6</sup> United Nations. *Sustainable Development Goals*. Disponible en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.
- <sup>7</sup> PricewaterhouseCoopers (PwC), 2015. *Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals*. Disponible en: [https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research\\_FINAL.pdf](https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf).
- <sup>8</sup> Los sistemas económicos se definen como áreas de actividad económica que tienen impulsores de valor comunes. Por ejemplo, el sistema económico de alimentos y agricultura abarca todas las actividades económicas que ofrecen valor a la provisión de alimentos a los consumidores, desde fertilizantes y producción agrícola hasta logística y servicios de venta minorista de alimentos.
- <sup>9</sup> United Nations Global Compact. *The Ten Principles of the UN Global Compact*. Disponible en: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>.
- <sup>10</sup> Woetzel, J., Madgavkar, A., Ellingrud, K., Labaye, E., Devillard, S., Kutcher, E., Manyika, J., Dobbs, R. y Krishnan, M., 2015. *How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth*.
- <sup>11</sup> AlphaBeta, 2017 (próximamente). *Valuing the SDG prize: Unlocking business opportunities to accelerate sustainable and inclusive growth*. Business and Sustainable Development Commission contributing paper. Estará disponible en: <http://businesscommission.org>.
- <sup>12</sup> AlphaBeta, 2016. *Valuing the SDG prize in Food and Agriculture: Unlocking business opportunities to accelerate sustainable and inclusive growth*. Business and Sustainable Development Commission contributing paper. Disponible en: <http://s3.amazonaws.com/aws-bsdc/Valuing-SDG-Food-Ag-Prize-Paper.pdf>.
- <sup>13</sup> Schmidt-Traub, G., 2015. *Investment Needs to Achieve the Sustainable Development Goals: Understanding the Billions and Trillions*. SDSN Working Paper Version 2. United Nations Sustainable Development Solutions Network (UNSDSN), 12 de noviembre. Disponible en: <http://unsdsn.org/wp-content/uploads/2015/09/151112-SDG-Financing-Needs.pdf>.

<sup>14</sup> International Labour Office (ILO), 2016. *Report IV: Decent work in global supply chains*. International Labour Conference, 105th Session, 2016. Ginebra. Disponible en: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_468097.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_468097.pdf).

<sup>15</sup> United Nations Human Rights Office of the High Commissioner (OHCHR), 2011. *Guiding Principles on Business and Human Rights*. Nueva York y Ginebra. Disponible en: [http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR\\_EN.pdf](http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf).

<sup>16</sup> International Labour Office (ILO), 2012. *ILO Global Estimates of Forced Labour: Results and methodology*. Special Action Programme to Combat Forced Labour (SAP-FL). Ginebra. Disponible en: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---declaration/documents/publication/wcms\\_182004.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_182004.pdf).

<sup>17</sup> International Labour Office (ILO), 2013. *Making progress against child labour: Global estimates and trends 2000-2012*. International Programme on the Elimination of Child Labour (IPEC). Disponible en: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---ipecc/documents/publication/wcms\\_221513.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipecc/documents/publication/wcms_221513.pdf).

## LA COMISIÓN DE COMERCIO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

La Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable se lanzó en Davos en enero de 2016. Reúne a líderes de organizaciones empresariales, financieras, de la sociedad civil, de mano de obra e internacionales, con los objetivos paralelos de trazar un mapa del premio económico que estaría a disposición de las empresas si se lograran los Objetivos de Desarrollo Sustentable y describir cómo pueden contribuir las empresas al logro de estos objetivos.

El informe *Mejores negocios, un mundo mejor* fue dirigido por los integrantes de la Comisión con el respaldo de las siguientes entidades: Departamento de Asuntos Extranjeros y Comercio de Australia (DFAT), la Fundación Bill & Melinda Gates, el Foro de Crecimiento Global Ecológico (3GF), la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo de Suecia (Sida), el Ministerio de Asuntos Extranjeros de Holanda (MoFA), el Ministerio de Clima y Medioambiente de Noruega, la Fundación Rockefeller y el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID).

La Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable ha supervisado este informe con el apoyo de la secretaría de la Fundación ONU y SYSTEMIQ. Bajo la presidencia de Lord Mark Malloch-Brown, la Comisión está compuesta por líderes empresariales de todo el mundo.

Los miembros de la Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable avalan la solidez general de los argumentos, los hallazgos y las recomendaciones incluidas en este informe, pero no debe considerarse que están de acuerdo con cada palabra o cifra. Prestan servicio a la Comisión en forma personal. No se ha solicitado a las instituciones a las cuales están afiliados que avalen formalmente este informe.

**Puede obtener más información en:**

Ⓞ <http://businesscommission.org>

in <https://www.linkedin.com/company/business-commission>

f <https://www.facebook.com/businesscommission>

🐦 <https://twitter.com/bizcommission>

Crédito de la foto de tapa: Ly Hoang Long/<http://lylongphoto.com>

Los lectores pueden reproducir el material para sus propias publicaciones siempre y cuando no las vendan comercialmente y se reconozca la autoría. Copyright Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable. Este trabajo posee una licencia de Creative Commons de Reconocimiento no comercial 4.0 internacional (cc by-nc 4.0).