



Red México

# LAS EMPRESAS MEXICANAS POR LA AGENDA 2030 EN LA DÉCADA DE ACCIÓN

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



14 VIDA  
SUBMARINA



3 SALUD  
Y BIENESTAR



1 FIN  
DE LA POBREZA



6 AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



5 IGUALDAD  
DE GÉNERO



9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



15 VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



10 REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



2 HAMBRE  
CERO



11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



# CONTENIDO



Resumen ejecutivo	6
1. Objetivo y alcance del presente estudio	9
2. Introducción y contexto	10
3. La contribución del sector privado mexicano a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: principales resultados del estudio	21
3.1. Metodología para el diseño del estudio	21
3.2. Resultados del estudio: las empresas mexicanas y su contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	22
ODS 1: Fin de la pobreza	31
ODS 2: Hambre cero	34
ODS 3: Salud y bienestar	37
ODS 4: Educación de calidad	40
ODS 5: Igualdad de género	43
ODS 6: Agua limpia y saneamiento	46
ODS 7: Energía asequible y no contaminante	48
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	51
ODS 9: Industria inclusiva, innovación e infraestructura resiliente	52
ODS 10: Reducción de las desigualdades	55
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	61
ODS 12: Producción y consumo responsable	64
ODS 13: Acción por el clima	67
ODS 14: Vida submarina	71
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	73
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	76
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	79
4. Conclusiones y recomendaciones. Las claves para aprovechar la década de la acción en México	83

# MEJORES PRÁCTICAS



## ODS 1: Fin de la pobreza

- 32 BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A.  
*"Tuiio, finanzas de tú a tú"*
- 32 BANCO AZTECA  
*Mi negocio Azteca"*
- 33 MULTICERAS  
*Programa de Desarrollo de Proveedores*



## ODS 2: Hambre cero

- 35 GRUPO HERDEZ  
*Saber Nutrir*
- 35 ALSEA  
*Movimiento "Va por mi cuenta"*
- 36 PROD. ALIMENTICIOS DEL CAMPO GR  
*Agro for People*



## ODS 3: Salud y bienestar

- 38 AXA SEGUROS – FUNDACIÓN AXA  
*Salud – Hacer para Nacer*
- 39 FRESNILLO  
*Salud y bienestar del personal*
- 39 COPACHISA  
*Semana de la Salud*



## ODS 4: Educación de calidad

- 41 KMPG,  
*Family for Literacy, Mentoractus, Youth Career*
- 42 RIPIPSA,  
*Iniciativas para la educación*
- 42 NESTLÉ  
*Educación dual*



## ODS 5: Igualdad de género

- 44 CÁMARA SUIZO-MEXICANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
- 45 GRUPO BMV  
*Equidad en el Mercado Financiero Mexicano*
- 45 SAP  
*Educación y tecnología para reducir la brecha de género*



## ODS 6: Agua limpia y saneamiento

- 47 AGUAKAN  
*Rally del Agua*
- 47 GRUPO MODELO  
*Meta Global de Gestión Hídrica*
- 48 ARCA CONTINENTAL  
*Replenishment*



## ODS 7: Energía asequible y no contaminante

- 49 MOTEBO  
*Medición inalámbrica de energía*
- 50 IENOVA  
*Energía Asequible y no Contaminante*
- 50 ABB MEXICO, SA DE CV,  
*El camino a la adopción de la electro movilidad en México.*



## ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- 52 AEROMÉXICO  
*Capacitación para prevenir la trata de personas*
- 53 BANREGIO  
*Banca Responsable*
- 53 RESTAURANTES TOKS  
*Colaboración con pequeños productores*



## ODS 9: Industria inclusiva, innovación e infraestructura resiliente

- 55 CITIBANAMEX  
*"Financiamiento ambiental"*
- 56 CORPORACIÓN INMOBILIARIA VESTA  
*"Programa Adopta un talento"*
- 56 INTERNACIONAL DE CERÁMICA  
*Iniciativa Inter Ceramic Verde*
- 57 THREE  
*Proyectos con Certificación LEED – Sector Industrial*



## ODS 10: Reducción de las desigualdades

- 60 AMÉRICA MÓVIL  
*Aprende.org*
- 60 CORPORATIVO AZUCARERO EMILIANO ZAPATA  
*Apoyo la educación de las comunidades*
- 61 SOFTTEK  
*"Línea de integridad" para promover una Cultura de Ética en la organización, así como la Diversidad & Inclusión*



## ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- 62 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS JAVER  
*Construyendo comunidades resilientes*
- 63 AXA SEGUROS  
*AXAPolis, edificios sustentables y su evaluación para la mejora continua*
- 63 GRUPO KALUZ  
*Más ciudad, menos cajones*



## ODS 12: Producción y consumo responsable

- 65 PETSTAR SAPI DE CV.  
*Segunda vida a los envases PET*
- 66 COOPERATIVA LA CRUZ AZUL  
*Co-procesamiento de residuos utilizados como combustible alterno*
- 66 HEINEKEN  
*Reforestación / Restauración*



## ODS 13: Acción por el clima

- 68 CEMEX  
*Compromiso, estrategia y acción en materia climática*
- 69 SCOTIABANK  
*Compromiso y acción para la mitigación del cambio climático*
- 70 PROTEAK  
*Fresh Breeze Afforestation Project*



## ODS 14: Vida submarina

- 72 PESCA AZTECA  
*Bandera Azul por un Mazatlán más limpio*
- 72 GRUPO XCARET  
*Conservación de la biodiversidad: evaluación y monitoreo de las comunidades de peces y del caracol rosado*
- 73 CANAINPESCA  
*Iniciativa de Ola México*



## ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

- 74 GRANJAS CARROLL  
*Reforestación como estrategia de preservación del valor natural de las áreas donde la empresa tiene presencia*
- 75 REDES DE APOYO INTELIGENTE Y SOSTENIDO  
*Reforestación para la preservación y conservación de la naturaleza con "Cococu El Jaguar"*
- 76 UNILEVER  
*Abastecimiento Sustentable*



## ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

- 78 HOGAN LOVELLS MÉXICO  
*Trabajo legal pro bono*
- 78 GRUPO NACIONAL PROVINCIAL  
*Línea de atención y resolución de denuncias internas y externas*



## ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

- 80 BANCO DE ALIMENTOS DE MÉXICO
- 81 BAJA FERRIES  
*Alianzas para el impacto ambiental: restauración coralina "Mas Vida al Mar"*
- 81 PACTO MUNDIAL MÉXICO – CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL – GOBIERNO DE MÉXICO  
*Grupos de trabajo Agenda2030*

# PRESENTACIÓN

## **Título:**

Las empresas mexicanas por la Agenda 2030 en la Década de Acción

Febrero 2021

## **Agradecimientos:**

La Red Mexicana del Pacto Mundial, agradece a CEMEX el apoyo en la elaboración de este estudio, así como a Forética, a Edgar Rodríguez G., Director de Stakeholders Buró por la elaboración del índice de madurez y a signi por el diseño y la maquetación.

Copyright: © La Red Mexicana del Pacto Mundial es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

## **Sobre Pacto Mundial México:**

Lanzado el 9 de junio de 2005 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Pacto Mundial México se presentó como una plataforma de servicios al empresariado mexicano, la cual ofrece herramientas, capacitación y acceso a la red internacional más grande de conocimiento y buenas prácticas de Responsabilidad Social Corporativa.

En la actualidad, el Pacto Mundial México está integrado por más de 800 participantes y su modelo de gobierno está conformado por tres cuerpos: Participantes de la Red, Consejo Directivo y Oficina del Secretariado del Pacto Mundial México. Su rol es apoyar a las empresas a comprometerse con el Pacto Global de las Naciones Unidas, integrar Los Diez Principios y la Agenda 2030 en su operación y crear oportunidades de acción colectiva multi-sectorial.

Para mayor información visita [www.pactomundial.org.mx](http://www.pactomundial.org.mx) o síguenos en:



@PactoMundialMex



@pactomundialmexico



@PactoMundialMex



Pacto Mundial México

# MENSAJE DEL PACTO MUNDIAL MÉXICO

Nuestro país es parte de los 193 países que en 2015 se comprometieron con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que plantea la Agenda 2030, la cual busca un planeta más inclusivo, sostenible y próspero, centrado en la formación de alianzas, en donde, nosotros, los seres humanos, seamos el centro del desarrollo sostenible.

Por ello, esta hoja de ruta es un compromiso con el país, además de ser un plan que nos involucra a todos como sociedad, desde las empresas privadas, la sociedad civil, los gobiernos en todos los niveles, hasta llegar a cada uno de nosotros como individuos, pues todos tenemos el mismo objetivo: un mundo centrado en la paz, en la prosperidad y en donde todos tengamos acceso y derecho a la salud.

Hoy sé, que con la contribución de todos podemos alcanzar el bien común, pero para esto necesitamos un esfuerzo sistemático de seguimiento, un informe que nos permita observar todo lo que se está haciendo desde los diferentes actores.

Con este objetivo propuesto por el Pacto Mundial México, se creyó pertinente la realización de este ejercicio de análisis para conocer cuál es la aportación y el estado de madurez de las empresas mexicanas en su contribución a la Agenda 2030 en donde se incluyen acciones y medidas concretas, las cuales hoy ya se están implementando con la finalidad de apreciar la evolución y el impacto en las metas que nos trazamos como sociedad hace más de cinco años.

Necesitamos monitorear y reportar en qué estamos trabajando, con el fin de enfocarnos en las áreas de oportunidad, pues solo así podremos lograr transformaciones profundas y reales que contribuyan al desarrollo sostenible.

Cuando iniciamos este estudio a finales de 2019, no había forma de predecir la pandemia que estamos viviendo en la actualidad y mucho menos apreciar sus complicaciones: una crisis económica y social sin precedentes que nos ha puesto el pie para lograr nuestros objetivos, causando en nuestra región un retraso estimado en términos de desarrollo, equivalente a trece años de acuerdo a estimaciones de la CEPAL<sup>1</sup>.

Con este estudio presentamos los resultados obtenidos, y el compromiso que tenemos muchas empresas mexicanas para que de manera palpable podamos ver los avances que hemos realizado, así como los objetivos de desarrollo sostenible en los que estamos priorizando esfuerzos dentro del sector privado. Esto nos sirve como punto de partida para ayudarnos a saber dónde estamos y hacia dónde debemos focalizar nuestros esfuerzos. También nos ayuda a recordar el propósito y la importancia de visibilizar las contribuciones efectivas que estamos haciendo como empresas, así como nos ayuda a involucrarnos de manera más profundas y sinceras con nuestros grupos de interés.

Queremos que el compromiso que tenemos como Pacto Mundial México y como empresas con este plan de acción pueda ser verificable y convertido en acciones, en donde las actividades de las empresas giren alrededor de los objetivos de desarrollo sostenible y de los 4 ejes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Es por ello que para nosotros es fundamental contar con un estudio que nos permita enfocarnos en los ODS que tienen mayor contribución, pues solo así podremos canalizar los esfuerzos de una manera eficiente.



**Martha Herrera**

*Presidenta del Consejo Directivo del Pacto Mundial México*

<sup>1</sup> <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46633-la-autonomia-economica-mujeres-la-recuperacion-sostenible-igualdad>

*Nuestro objetivo principal es mirar de frente al futuro, recordando que el compromiso que tenemos las empresas con el desarrollo sostenible es tangible,*

Nuestro objetivo principal es mirar de frente al futuro, recordando que el compromiso que tenemos las empresas con el desarrollo sostenible es tangible, además de demostrar que estas acciones son positivas, viables y transformativas para todos a largo plazo.

Seguimos trabajando para conquistar conversaciones permanentes y profundas con los grupos de interés, estamos seguros que con estos esfuerzos legítimos podemos alcanzar el desarrollo sostenible.

Con el Pacto Mundial México, se ha abierto espacio para que juntos trabajemos en la promoción, adopción y aceleración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, promoviendo los principios de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción, y las prácticas comerciales responsables entre la comunidad empresarial de nuestro país.

Trabajamos fuertemente en implementar esta hoja de ruta con el desarrollo de herramientas y plataformas globales, regionales y locales. Los Grupos de Trabajo Agenda 2030 liderados por empresas seguimos articulando alianzas y acuerdos que nos ayudan a crear un ecosistema, a escalar los impactos que se van presentando y así mismo, a analizar los resultados para que de esta manera podamos cumplir con el llamado del Secretario General de las Naciones Unidas António Guterres.

Antes de despedirme, quiero agradecer a todas las empresas que participaron en la elaboración de este estudio, y a todas aquellas que contribuyeron con sus mejores prácticas para complementar la línea base que hoy presentamos. Los invito a continuar participando en la sistematización de este esfuerzo que lideramos desde el Pacto Mundial México. Agradezco también al Consejo Coordinador Empresarial, a la Oficina del Coordinador

Residente de las Naciones Unidas en México y a la Secretaría de Economía por el apoyo brindado para este esfuerzo multiactor.

Veo que frente a nosotros está la oportunidad de cambiar el rumbo, y alcanzar una recuperación sostenible; rompiendo paradigmas, centrándonos en las personas e innovando modelos de desarrollo que no socaven nuestros recursos, para que con esfuerzo y trabajando de manera conjunta, podamos ganarle al tiempo.

Sumemos a más empresas a este esfuerzo y compromiso. Instituciones que permitan que nuestras acciones forjen un impacto positivo escalando hacia mejores oportunidades, en donde el punto de mira sea el bienestar de las personas, sin dejar a nadie atrás, con la meta de conquistar un futuro en donde todos podamos alcanzar la cima.

**Martha Herrera**

*Presidenta del Consejo Directivo del Pacto Mundial México*

# RESUMEN EJECUTIVO

*Con el objetivo de promover la acción empresarial en México para la consecución de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Red Mexicana del Pacto Mundial ha decidido llevar a cabo este estudio para evaluar el nivel de avance y de madurez de las empresas mexicanas en el camino hacia un futuro más sostenible, en base a esta guía global que representan los 17 ODS para hacer frente a los retos globales más urgentes en materia económica, social, ambiental y de gobernanza.*

Los resultados de este estudio ofrecen un **diagnóstico detallado del compromiso y acción empresarial en el contexto mexicano frente a los retos de la sostenibilidad**, analizando las áreas de acción prioritarias para las empresas, así como las debilidades donde se debería poner foco durante la llamada “Década de acción” que marcan los ODS.

Además, a través de este estudio, se pretende brindar una serie de **recomendaciones que permitan enfrentar mejor los retos que supone el desarrollo sostenible**, así como aprovechar las oportunidades de mejora en términos de integración de la sostenibilidad en las estrategias empresariales.

*Los retos de la sostenibilidad requieren de una acción empresarial sólida, relevante y de alto impacto*

Si bien los Estados son los principales responsables de asegurar el cumplimiento y seguimiento de la Agenda 2030, **las empresas privadas son un actor** determinante a la hora de acelerar la transición hacia un desarrollo más sostenible e impactar positivamente en la consecución de los ODS. A través de la integración de los aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en las estrategias corporativas, las empresas pueden alinear su agenda con los ODS más relevantes para su negocio y contribuir así a la consecución de estos mismos por medio de su actividad económica.

Ya en 2015, en el momento en el que se lanzaron los ODS, **el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible** (WBCSD, por sus siglas en inglés) publicó el *SDG Compass* en colaboración con Global Reporting Initiative (GRI) y United Nations Global Compact para ofrecer a las empresas una guía sobre cómo alinear las estrategias corporativas con los ODS y medir de manera concreta su contribu-

ción real a la consecución de estos mismos.

Los ODS se presentan como unos objetivos globales que buscan garantizar un desarrollo más sostenible para el planeta y la sociedad. Por consiguiente, las empresas, como actores clave de nuestras sociedades, tienen la oportunidad de asentar su liderazgo en términos de sostenibilidad demostrando el nivel de contribución de sus negocios a este desarrollo, buscando minimizar los posibles impactos negativos, pero sobre todo maximizando su impacto positivo, tanto a nivel social como medioambiental. En efecto, la consideración de los aspectos ASG por parte de las empresas les permite a su vez ampliar la oferta de productos y servicios con ese foco más sostenible, presentarse en las comunidades donde operan como un socio estratégico que busca favorecer su desarrollo a través de sus operaciones, pero también gestionar de manera más eficiente los posibles riesgos asociados a las temáticas recogidas en los ODS.

Ahora más que nunca, teniendo en cuenta **la crisis sanitaria, social y económica en la que nos encontramos**, los retos de la sostenibilidad requieren de una acción empresarial sólida, relevante y de alto impacto. En efecto, muchos estudios evidencian que la pandemia por **COVID-19 ha tenido un impacto muy negativo en la mayoría de los ODS** y en todas las regiones del mundo, tanto en términos de salud, como de educación, pobreza, empleo, entre otros.

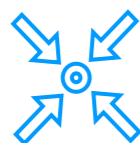


*Este estudio ofrece un diagnóstico detallado del compromiso y acción empresarial en el contexto mexicano frente a los retos de la sostenibilidad.*

## La necesidad de actuación del sector privado para atenuar los impactos de la crisis es más relevante que nunca.

Sin embargo, esta situación también ha dado lugar a una mayor conciencia sobre la importancia de la integración de una gestión responsable del negocio. En efecto, frente al shock sistémico que representa esta pandemia por COVID-19, las compañías que ya estaban integrando aspectos de sostenibilidad han sabido responder mejor a los nuevos retos demostrando una mayor capacidad de adaptación o resiliencia, que las que no lo hacían.

Esto se debe a diversos factores:



**Mayor integración de los riesgos extra financieros**



**Mejor gestión de los recursos humanos**



**Capacidad de innovación**



**Flexibilidad para responder a los nuevos retos.**

Además, ese buen desempeño se ha visto recompensado por los mercados financieros ya que, a pesar de que los índices de las bolsas se desplomaron drásticamente a nivel mundial, las empresas líderes en materia de sostenibilidad mostraron un comportamiento relativo mucho mejor que la media.

### América Latina y el Caribe: una región especialmente vulnerable frente a los impactos por COVID-19

El impacto por COVID-19 ha sido especialmente visible en muchos de los países emergentes de América Latina y el Caribe. Las desigualdades que caracterizan la región, las carencias en términos de acceso a salud y educación, la informalidad del empleo, la dependencia del turismo – entre otros muchos otros aspectos-, se han visto especialmente agravados por los efectos de la pandemia.

En este contexto, la necesidad de actuación del sector privado para atenuar los impactos de la crisis es más relevante que nunca. Tanto en términos de creación (y mantenimiento) del empleo, como de apoyo a los empleados (salud y bienestar) o incluso en lo que respecta las iniciativas de ayuda a los colectivos más vulnerables (a nivel sanitario, pero también socio-económico), la acción empresarial será crucial para asegurar una recuperación sostenible a largo plazo y evitar que los logros conseguidos para los ODS no se vean menguados.

## El caso de México: un compromiso alentador que arrastra unos retos sistémicos persistentes

Desde la creación en 2015 del Comité Técnico Especializado de los ODS, México ha demostrado su compromiso con la Agenda 2030 estableciendo y actualizando la estrategia nacional para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, en 2017, se creó formalmente el Consejo Nacional de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible para coordinar el desarrollo de acciones y estrategias para la consecución de los ODS y de los retos más prioritarios para México. Tras el golpe de la pandemia, este consejo ha elaborado un plan con 4 ejes fundamentales.

### Pilares para avanzar en la implementación de la Agenda 2030



**Generar las bases necesarias para un crecimiento económico sostenible fomentando la financiación**



**Políticas públicas adecuadas**



**Innovación / digitalización**



**Mejora de la educación**

Sin embargo, los indicadores actuales de seguimiento en la consecución de los ODS (Sustainable Development Report 2020) muestran que México tiene que seguir enfocando sus esfuerzos en lo que respecta a la lucha contra el hambre (ODS2), el agua limpia y el sanea-



miento (ODS6), la garantía de un trabajo digno para todos (ODS8), la industria, innovación e infraestructura (ODS9), la reducción de las desigualdades (ODS10), la lucha contra el cambio climático (ODS13) y la existencia de instituciones sólidas que aseguren la paz y la justicia (ODS16).

Estos retos no han hecho más que acentuarse con la crisis por COVID-19, sobre todo las situaciones preexistentes de desigualdad que están condicionando la gravedad de los impactos sobre los diferentes colectivos y clases socio-económicas<sup>1</sup>, las cuales no se ven afectadas con la misma severidad.

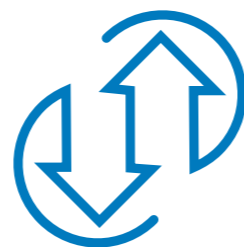
Por tanto, el reajuste de la ambición y la acción de las empresas mexicanas, con un enfoque más a largo plazo que integre los principales retos ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), será clave para asegurar una recuperación sostenible, inclusiva y competitiva.

<sup>1</sup> Desarrollo humano y COVID-19 en México: desafíos para una recuperación sostenible



## Las empresas mexicanas y su respuesta ante la Agenda 2030.

### Principales conclusiones del estudio



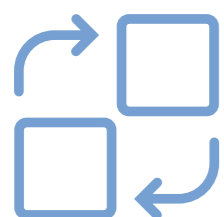
#### Un gap estratégico

Entre la ambición y los recursos asignados. No se ha evidenciado un vínculo directo entre la prioridad otorgada a los ODS y el presupuesto específicamente asignado.



#### La “S” con mayúscula:

La implicación y el compromiso empresarial con los retos “S”ociales en el primer puesto. Los resultados han mostrado un mayor compromiso de las empresas con los aspectos más sociales de la Agenda 2030, con un foco especial en los empleados.



#### “Lost in Translation”.

Existe una falta de comprensión entre el vínculo de las acciones que pueden llevar a cabo las empresas y su impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas.



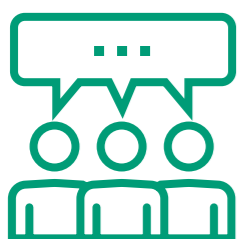
#### Cerrar el círculo del impacto:

El monitoreo, el seguimiento y la medición como tarea pendiente. Si bien muchas empresas llevan a cabo acciones de impacto, son pocas las que llevan a cabo un seguimiento y, sobre todo, una medición de su impacto.



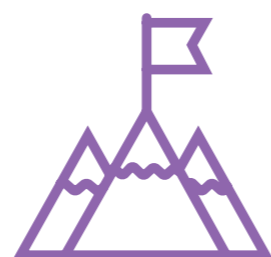
#### El cuidado del planeta,

Relegado a un segundo plano a pesar de las evidencias de la ciencia. Aquellos objetivos vinculados directamente con la conservación ambiental (acción climática, protección de ecosistemas acuáticos y terrestres) han quedado relegados a las últimas posiciones del interés de las empresas, especialmente de las grandes empresas.



#### Todos a una:

Un tejido empresarial con las mismas inquietudes. Hay una visión común por parte de las empresas sobre aquellos aspectos vinculados con el desarrollo sostenible en los que pueden influir, ya que se ha identificado el mismo “top 3” de ODS para empresas de distintos tamaños y sectores.



#### El camino aspiracional de ambición:

De los “quick wins” a los “big wins”. Se ha identificado una mayor actividad en acciones que requieren menos recursos (tanto humanos como financieros), aunque pueden generar mucho impacto – los llamados “quick wins”–, en relación a proyectos más ambiciosos que requieren más dedicación o inversión por parte de las empresas –los llamados “big wins”–.



#### La gobernanza, la ética empresarial y la transparencia:

Una baja importancia preocupante. Se ha identificado una falta de protagonismo de aquellos ODS vinculados con el buen gobierno de las empresas (en especial el ODS 16, que ha sido elegido como prioritario solo por un 2% de las grandes empresas), que representa uno de los pilares de la gestión responsable del negocio.

## 1

# OBJETIVO Y ALCANCE DEL PRESENTE ESTUDIO

*La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan la guía global para hacer frente a los retos más urgentes en materia económica, social, ambiental y de gobernanza hasta el año 2030.*

El quinto aniversario de la adopción<sup>2</sup>, al que se llegaba con un sentido de la urgencia y de búsqueda de una mayor ambición por parte de todos los grupos de interés, agravado por una crisis sin precedentes, producida por el COVID-19, que supone un shock sanitario, económico, social y político que evidencia la conexión perfecta de todos los retos que representan los ODS y la vulnerabilidad del sistema.

Si bien los Estados son los promotores y principales responsables de dar respuesta a la Agenda 2030, la implicación de todos los grupos de interés es clave para asegurar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre ellos, el papel del sector privado es imprescindible para acelerar la acción necesaria durante esta próxima década, la llamada Década de Acción. La nueva situación debido a la pandemia hace imperativo reforzar la ambición, el liderazgo y la acción empresarial para una recuperación sostenible.

La Red Mexicana del Pacto Mundial, con el objetivo de promover la acción empresarial en el país para la consecución de la Agenda 2030, ha llevado a cabo el presente estudio para conocer el nivel de avance y de madurez de las empresas mexicanas hacia un desarrollo sostenible, tomando como guía los 17 ODS.

<sup>2</sup> El 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia

Los objetivos fundamentales de este estudio han sido:

- Poder contar con una línea base que nos indique dónde están las empresas en nuestro país que nos permita mejorar y poner foco en los recursos
- Medir el avance y contribución de las empresas a las metas y que éstas puedan ser verificables
- Dar visibilidad a los esfuerzos que las empresas están realizando
- Promover compartir el conocimiento y aprendizaje entre sectores y seguimiento de mejores prácticas

Como Pacto Mundial México esto nos va a permitir acompañar a las empresas a mejorar su nivel de madurez en la implementación de la Agenda 2030, y a crear herramientas que ayuden a acelerar la implementación de los ODS alineados con los objetivos aceleradores: ODS5 Igualdad de género, ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS13 Cambio climático y ODS17 Alianzas para lograr los objetivos

Los resultados de este estudio permiten contar con un diagnóstico de situación sobre la respuesta empresarial a los retos de la sostenibilidad, retos agravados con la pandemia global, e identificar las fortalezas y las áreas de oportunidad que servirán como referencia para trazar una hoja de ruta ambiciosa hacia una recuperación sostenible para México.

## 2

INTRODUCCIÓN  
Y CONTEXTO

*La Agenda 2030 ha conseguido generar una conversación relevante y pertinente sobre el desarrollo sostenible desde una perspectiva holística y organizada.*



### 2.1 LA AGENDA 2030: LA BRÚJULA EMPRESARIAL PARA DAR RESPUESTA A LOS RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD

Desde su lanzamiento en 2015, la recepción de la Agenda 2030 por parte de todos los grupos de interés es retador, gracias a su **visión global, holística y multistakeholder**. Así, las agendas de los países (a nivel regional, nacional y local), y las estrategias empresariales se han ido impregnando gradualmente de los 17 grandes retos que marcan los Objetivos como parte de una hoja de ruta global.

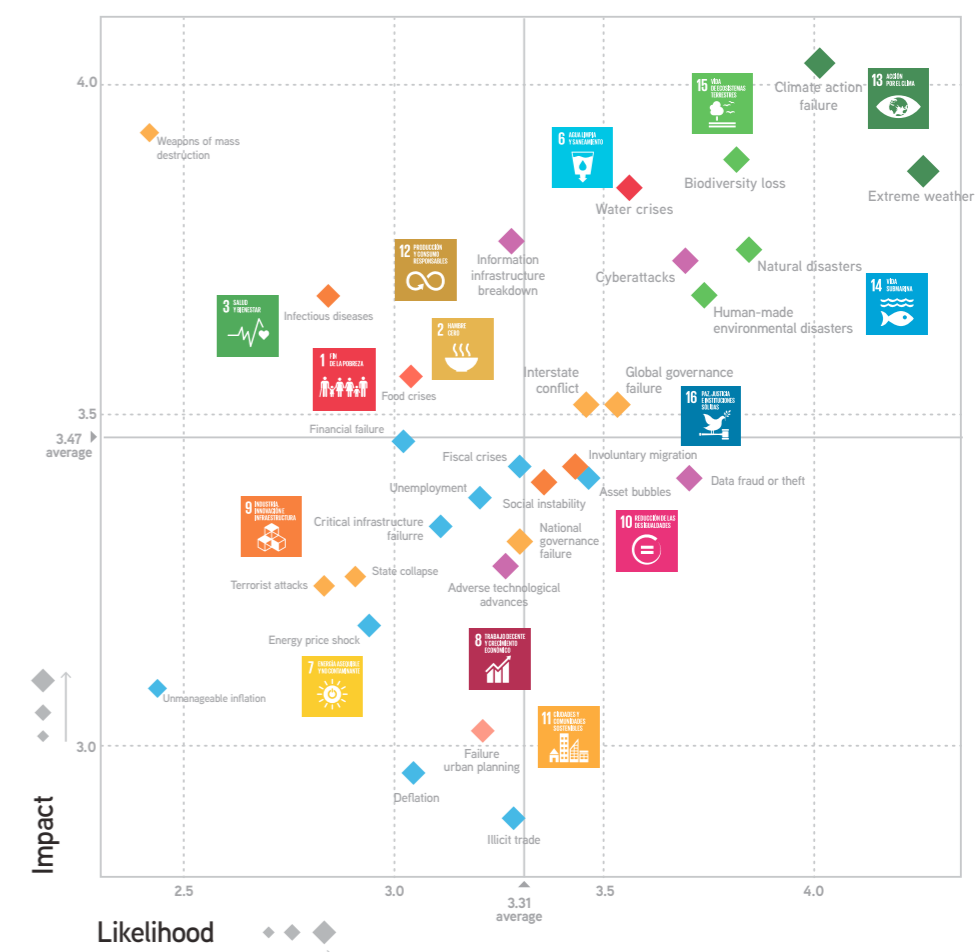
Desde el punto de vista empresarial, la Agenda 2030 representa el primer marco que ha conseguido generar una **conversación relevante y pertinente** sobre el desarrollo sostenible desde una **perspectiva holística y organizada**, gracias a sus 17 objetivos, 169 metas y 232 indicadores.

Si bien, existen otras aproximaciones a los retos globales para el sector empresarial, como el **mapa de riesgos** que el World Economic Forum (WEF) publica cada año<sup>3</sup>, los ODS se han convertido en la guía más extendida para articular la respuesta global de las empresas a los retos de la sostenibilidad, precisamente por esa estructura que facilita la integración en la estrategia y gestión.

<sup>3</sup> The Global Risks Report 2020. World Economic Forum

Sin embargo, ambas aproximaciones están alineadas en la identificación de los retos, tal y como muestra la figura 1, en la que se ha vinculado cada uno de los riesgos definidos por el WEF con los ODS, por su coincidencia en los conceptos.

Figura 1. Comparación de los retos identificados por el World Economic Forum en el año 2020 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: elaboración propia



Ahora más que nunca, y con el agravante que supone la crisis por COVID-19 de los retos con los que ya contaba la humanidad, es necesario contar con el liderazgo empresarial para generar oportunidades e impulsar un crecimiento inclusivo en línea con los límites planetarios y las nuevas necesidades de la sociedad.

El conocimiento de los aspectos que incluye la Agenda 2030 supone el primer paso para que las empresas –de cualquier tamaño:



Diseñen sus estrategias y objetivos empresariales



Fijen las líneas de acción



Lleven a cabo un seguimiento y evaluación, y reajusten sus niveles de ambición

*La pandemia por COVID-19 ha saturado los sistemas de salud, ha causado el cierre de empresas, poniendo en peligro millones de puestos de trabajo.*

### ¿Cómo ha impactado la crisis por COVID-19 a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

El último informe de progreso global sobre la consecución de los ODS (Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2020), con indicadores previos a la pandemia, ya evidenciaba que **no llegaríamos al 2030 con el éxito esperado y sin dejar a nadie atrás**<sup>4</sup>; de hecho, algunas estimaciones predicaban que se alcanzarían las metas previstas para el 2030, en el 2073<sup>5</sup>.

Igualmente, el Sustainable Development Report 2020, también con indicadores anteriores a la crisis por COVID-19, concluía que **no se estaba avanzando con la velocidad y la ambición necesaria** y que sería **necesario un cambio de paradigma** en muchos aspectos durante esta última década.

Por otro lado, el último informe de riesgos del World Economic Forum, el World Risks Report 2020, publicado a principios del año 2020, ya ponía de manifiesto la **“ralentización sincronizada” de la economía global**, el **cambio climático**, el aumento de los **ciberataques** y las preocupaciones sobre las **estructuras socioeconómicas** y la **desigualdad**, que traerían un **paisaje geopolítico de incertidumbre**.

Es de destacar que, en este informe, los **riesgos globales** identificados como de **mayor nivel de impacto y probabilidad son aquellos de carácter medioambiental** (fracaso de la acción climática, eventos meteorológicos extremos, desastres naturales o la pérdida de biodiversidad se sitúan a la cabeza).

<sup>4</sup> La hora del primer gran balance de la agenda 2030 evaluando los avances de los ODS: una realidad fraccionada. Forética 2020

<sup>5</sup> SDG Partnerships Agenda 2030. Accelerating Progress. Philanthropy U, Global Silicon Valley Labs & The Conrad N. Hilton Foundation 2019

En este contexto, desde principios del año 2020 el mundo se ha enfrentado a **una pandemia global que ha evidenciado la vulnerabilidad del sistema**, así como la conexión y dependencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (el impacto negativo en el ODS 3, de salud y bienestar, ha generado una onda expansiva en todos los ODS)<sup>6</sup>, y que ha puesto en riesgo, aún más, la propia consecución de la agenda.

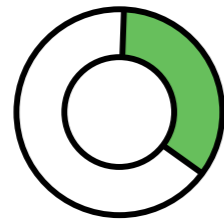
### *El mundo se ha enfrentado a una pandemia global por COVID-19 que ha evidenciado la vulnerabilidad del sistema*

En medio de esta crisis, se celebró, como cada año en el mes de julio, el High Level Political Forum 2020 de Naciones Unidas, el encuentro anual para la revisión del avance de los ODS con el título *“Accelerated action and transformative pathways: realizing the decade of action and delivery for sustainable development”*. En dicho encuentro, se analizaron los graves impactos que la pandemia está teniendo en el corto plazo, pero también aquellos a medio y largo plazo, haciendo un llamamiento para una respuesta ambiciosa y estratégica.

Las estimaciones actuales muestran que **el COVID-19 ha tenido un impacto muy negativo en casi todos los ODS** y en todas las regiones del mundo, incluidos los países con mayores índices de desarrollo. La pandemia ha **saturado los sistemas de salud**, ha causado el **cierre de empresas (sobre todo pequeñas y micro empresas)**, poniendo en peligro millones de puestos de trabajo. También ha alejado a millones de **alumnos de las aulas** y ha impactado en las **cadenas de valor globales** y el **suministro de productos**, entre otros<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> El momento de la transformación necesaria: la Agenda 2030 como guía para la recuperación global, Forética 2020

<sup>7</sup> Informe de progresos realizados para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Secretario General de Naciones Unidas. High Level Political Forum 2020



**~30%**  
de los ODS se habrían visto impactados muy negativamente por la crisis por COVID-19



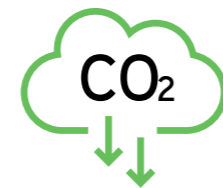
Entre ellos el ODS 1 -fin de la pobreza-, el ODS 2 -hambre cero- y el ODS 10 -reducción de desigualdades-<sup>8</sup>. Otros objetivos **podrían verse impactados negativamente**, como el ODS 4 -educación de calidad- o el ODS 5 -igualdad de género-.

Esta realidad supone un **revés muy significativo**, que puede dar lugar a un retroceso en éxitos históricos, como la erradicación de la extrema pobreza, que podría incrementarse por primera vez en 20 años<sup>9</sup>. Igualmente, el World Food Programme afirmaba que se podría duplicar el número de personas con riesgo de sufrir una crisis alimentaria<sup>10</sup> y malnutrición.

*Todavía hay algunos ODS para los que el efecto de esta crisis no está tan claro.*

Sobre todo aquellos **vinculados con el medio ambiente**, como el ODS 12 -producción y consumo responsable- o el ODS 13, -acción climática-. La ralentización de la economía

debido a causas coyunturales provocadas por la pandemia (disminución de tráfico comercial mundial, disminución del uso de combustibles fósiles para la movilidad debido al confinamiento, entre otros), ha dado lugar a una mejora temporal de la **calidad del aire** como resultado de la reducción de actividades antropogénicas<sup>11</sup>. Sin embargo, dicha reducción no se ha sustentado en cambios estructurales que vayan a perdurar en el tiempo, por lo que cuando la actividad global vuelva a acelerar su ritmo, también lo hará el nivel de contaminación.



**6%**  
reducción de las emisiones globales de CO<sub>2</sub> durante la pandemia

En lo que respecta a **las emisiones globales de CO<sub>2</sub>**, aunque **podrían haberse reducido en un 6% durante la pandemia**<sup>12</sup>, la tendencia global sigue siendo un ritmo al alza en las emisiones<sup>13,14</sup>. De hecho, durante el mes de agosto del año 2020, conocíamos la temperatura más elevada registrada en la historia de la tierra, concretamente en el Death Valley, en California, donde se alcanzaron 54.4°C<sup>15</sup>.

Finalmente, en lo que respecta a la **generación de residuos**, la crisis sanitaria del COVID-19 está dando lugar a una **mayor producción y consumo de productos relacionados con la salud personal y del hogar, así como hospitalarios**. Estos productos pueden incluir: equipos y productos de protección personal (guantes, máscaras), equipos electrónicos



*La mayoría de los productos relacionados con la salud son de un solo uso y requieren más que nunca integrar una visión de economía circular*

(termómetros), productos de desinfección y de limpieza (ropa y toallitas de limpieza, detergentes, desinfectantes, etc.). La mayoría de estos productos son de un solo uso y contienen recursos valiosos como plásticos, textiles, metales, y componentes electrónicos que requieren, más que nunca, integrar una visión de economía circular<sup>16</sup>.

Por tanto, estas tendencias ponen de manifiesto que seguimos sin desvincular el crecimiento económico del impacto ambiental.

<sup>8</sup> Sustainable Development Report 2020

<sup>9</sup> Achieving the SDGs through the COVID-19 response and recovery. Department of Economic and Social Affairs. United Nations 2020

<sup>10</sup> COVID-19 will double number of people facing food crises unless swift action is taken. World Food Program. 2020

<sup>11</sup> Vínculos entre la calidad del aire y la COVID-19. Naciones Unidas 2020

<sup>12</sup> Responsabilidad compartida, solidaridad mundial: Responder ante las repercusiones socioeconómicas de la enfermedad por Coronavirus (2020). Naciones Unidas

<sup>13</sup> Global Monitoring Laboratory. Earth System Research Laboratories. NOAA

<sup>14</sup> El coronavirus paraliza el mundo, pero no el cambio climático. Naciones Unidas (2020)

<sup>15</sup> Earth Observatory. NASA, agosto 2020

<sup>16</sup> Vínculos con la circularidad de residuos no sanitarios. Naciones Unidas 2020

Tabla 1. Principales impactos de la crisis por COVID-19 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel global

IMPACTO DE LA CRISIS POR COVID 19 EN LOS ODS A NIVEL GLOBAL	
ODS MUY IMPACTADOS	ODS IMPACTADOS
ALGUNOS COMENTARIOS RELEVANTES	
<p><b>150</b> Millones, aumentó para 2021 del número de personas que viven en la pobreza extrema</p>	<p><b>90%</b> De los estudiantes a nivel global se han mantenido fuera de las aulas (1,517 millones de niños y adolescentes) por cierre de las escuelas, que podrían hacer perder, en promedio, medio año escolar</p>
<p><b>1,600</b> Millones de trabajadores informales se están viendo afectados, con un 60% de reducción de sus ingresos en el primer mes de la crisis</p>	<p><b>370</b> Millones de niñas y niños perdieron el acceso a la comida escolar por el cierre de las escuelas</p>
<p><b>14%</b> Disminución en 2021, con respecto a los niveles de 2019, en las remesas enviadas a sus hogares por los trabajadores migrantes</p>	<p><b>500</b> De estudiantes en el mundo no tienen acceso al aprendizaje remoto por falta de medios (1 de cada 3 niños en el mundo no puede acceder a clases a distancia si su escuela cierra) lo cual han incrementado significativamente las desigualdades</p>
<p><b>5.2%</b> Disminución del Producto Interno Bruto (PIB) global en 2020</p>	<p><b>70%</b> De los trabajadores sociales y de salud a nivel mundial son mujeres y por tanto, están más expuestas a la infección por COVID-19</p>
<p><b>8.6%</b> Pérdida de horas de trabajo que se prevé a escala mundial en el cuarto trimestre de 2020, lo que corresponde a 245 millones de empleos a tiempo completo equivalentes. Las estimaciones muestran que esta tendencia seguirá los primeros meses de 2021</p>	<p><b>30%</b> Aumento en los casos de violencia doméstica en algunos países.</p>
<p><b>20 AÑOS</b> Los avances globales en la reducción del trabajo infantil se van a revertir por primera vez en 20 años</p>	<p><b>3,000</b> Millones de personas en todo el mundo carecen de instalaciones básicas para lavarse las manos en sus hogares, una de las rutinas de prevención clave contra el COVID-19</p>
<p><b>CIENTOS DE MILES</b> De muertes adicionales de niñas y niños menores de 5 años han tenido lugar durante el 2020</p>	<p><b>2</b> De cada 5 centros de salud en todo el mundo no cuenta con agua, jabón ni desinfectantes hidroalcohólicos</p>

Fuentes: SDG Hub, WBCSD ; Sustainable Development Report 2020, SDSN; El momento de la transformación necesaria: la Agenda 2030 como guía para la recuperación global, Forética 2020; Global Economic Prospects, World Bank 2020; Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo, OIT 2020; Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Sexta edición, estimaciones actualizadas y análisis (septiembre 2020); ONU Noticias, agosto 2020

## América Latina y el Caribe: impactos sin precedentes de una pandemia inesperada

Todos estos impactos globales tienen su reflejo en América Latina y el Caribe, donde la pandemia no sólo ha tenido un fuerte impacto en la salud pública, sino también en la situación económica y social de millones de personas, poniendo en peligro sus medios de subsistencia y su bienestar<sup>17</sup>. Según la CEPAL, dicho impacto podría traducirse en la pérdida de 13 años de avances en términos de desarrollo<sup>18</sup>

Los datos actuales dibujan una situación que requerirá, no sólo la acción de los gobiernos para la toma de medidas urgentes o la respuesta multilateral internacional, sino también la acción empresarial, como motor económico, de generación de empleo, innovación y desarrollo social.

Igual que a nivel global, la realidad muestra un **impacto muy negativo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, tal y como se detalla en la Tabla 2. La **recesión económica**, el impacto en la supervivencia de las **empresas** y la pérdida de millones de puestos de **trabajo formales e informales** han dado lugar a una situación de **desigualdad, pobreza y extrema pobreza** equivalente a la de hace tres décadas.

*El impacto podría traducirse en la pérdida de 13 años de avance en términos de desarrollo.*

<sup>17</sup> Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. CEPAL, Julio 2020

<sup>18</sup> CEPAL, 2020

Tabla 2. Principales impactos de la crisis COVID-19 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina y Caribe

## IMPACTO DE COVID 19 EN LOS ODS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Destacar, en especial, el impacto que tendrá el hecho de que millones de niñas y niños han visto completamente interrumpida su educación durante meses, que supone una **emergencia educativa mundial**, y cuyos efectos se verán en las economías y sociedades durante las próximas décadas, según Unicef<sup>19</sup>.

Si bien las acciones a corto plazo han ido enfocadas a dar respuesta a las situaciones más urgentes, la recuperación a largo plazo debería ser una oportunidad para transformar el modelo de desarrollo de América Latina y el Caribe, buscando fortalecer la democracia, respetar los derechos humanos y mantener la paz, siguiendo las guías de la Agenda 2030.



Las emergencias humanitarias, los desastres y las pandemias mundiales ponen a las mujeres y las niñas en mayor riesgo de violencia, y la actual crisis de COVID-19 no es una excepción (14 de los 25 países con mayor número de feminicidios están en América Latina y el Caribe<sup>k</sup>

7%

se podría incrementar el nivel de pobreza según Naciones Unidas<sup>i</sup> debido a la crisis por COVID-19 (hasta llegar a un total de 230 millones, que representan el 37.3% de la población); igualmente, se prevé un aumento del 4.5% de las personas en situación de extrema pobreza (llegando a un total de 96 millones de personas que representa un 15.5% de la población).

7.3%

de las niñas y niños de 5 a 17 años de la región trabajan –unos 10.5 millones de niños– y es probable que la crisis aumente el empleo informal como estrategia de supervivencia y que las familias más pobres envíen a sus hijos al mercado de trabajo, lo que aumentará las tasas de trabajo infantil<sup>h</sup>.



La CEPAL estima que se cerrarán más de 2.7 millones de empresas formales en América Latina y el Caribe (entre ellas 2.6 millones microempresas), con una pérdida de 8.5 millones de puestos de trabajo, sin incluir los recortes de empleos que realicen las compañías que seguirán operando<sup>l</sup>.

45%

caída en los primeros cinco meses de 2020 de las llegadas de turistas internacionales en América del Sur, un 45% en Centroamérica, un 34% en México y un 50% en el Caribe con respecto al mismo período de 2019, siendo el turismo es uno de los sectores más golpeados por la crisis. Los países del Caribe son los más expuestos de la región (el turismo representa alrededor del 35% del PIB) seguidos por los países de Centroamérica (con un peso de cerca del 10% del PIB)<sup>g</sup>

97%

de los estudiantes latinoamericanos, según Unicef<sup>j</sup>, a noviembre del 2020, todavía no ha regresado a las aulas (en torno a 137 millones), corriendo el riesgo de perder el año escolar. Si se compara con datos globales, los niños, niñas y adolescentes de la región han perdido casi 4 veces más de días escolares que los del resto del mundo (174 días).

Solo 1

de cada 2 niños, niñas y adolescentes de escuelas públicas tiene acceso a educación a distancia de calidad en el hogar, a pesar de los esfuerzos de los gobiernos. Este hecho ha ampliado aún más las brechas educativas entre las familias ricas y las pobres de la región, donde millones de niños no tienen acceso a la educación a distancia por no tener internet.

9.1%

caída de la tasa de crecimiento esperada en 2020, según los datos más actuales publicados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)<sup>a</sup>, acompañada de un aumento significativo de la tasa de pobreza (que alcanzará un 37.3%), así como un incremento de la tasa de desocupación (en torno al 13.5%, la cifra más alta desde hace 30 años). Según el Fondo Monetario Internacional (FMI)<sup>b</sup>, la caída del crecimiento para el 2020 será del 8.1%, que mejora sustancialmente en el 2021, con un crecimiento positivo del 3.5%.

PIB

per cápita de la región para el 2020 es equivalente al de 2010, y el de la pobreza al de 2006, lo que supondría un decenio perdido en términos económicos, y casi un decenio y medio en términos sociales<sup>c</sup>.



El impacto de la reducción de las remesas, como consecuencia de la crisis en las economías emisoras, será muy elevado en países con una alta dependencia de éstas, como Haití (donde este flujo representa el 33% del PIB), El Salvador y Honduras (20%)<sup>d</sup>.

80%

pérdida en los ingresos de los trabajadores informales, hecho que tiene una gran repercusión si consideramos que en 2019 representaban un 51% del total de la mano de obra en la región.

20.9%

reducción estimada durante los tres primeros trimestres de 2020 de horas trabajadas en América Latina y el Caribe y de 19.3%<sup>e</sup> en ingresos laborales, siendo la región más afectada a nivel mundial en estos rubros.

**a** Estudio Económico de América Latina y el Caribe Principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de COVID-19. Cepal, octubre 2020

**b** Informes de perspectivas de la economía mundial. Fondo Monetario Internacional (FMI), octubre 2020

**c** Estudio Económico de América Latina y el Caribe Principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de COVID-19. Cepal, octubre 2020

**d** Estudio Económico de América Latina y el Caribe Principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de COVID-19. Cepal, octubre 2020

**e** Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. OIT, septiembre 2020

**f** Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. CEPAL, Julio 2020

**g** Estudio Económico de América Latina y el Caribe Principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de COVID-19. Cepal, octubre 2020

**h** Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19. Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. Organización Mundial del Trabajo (OIT). Julio 2020

**i** El impacto del COVID-19 en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. Julio 2020

**j** Educación en pausa. Una generación de niños y niñas en América Latina y el Caribe está perdiendo la escolarización debido al COVID-19. Unicef, noviembre 2020

**k** COVID-19 y su impacto en la violencia contra las mujeres y niñas. ONU Mujeres

## México: compromiso y avance hacia un desarrollo sostenible que necesita más ambición

El compromiso de México para avanzar hacia un desarrollo más sostenible se ha ido haciendo patente en los últimos años, en términos de **gobernanza**, de **ambición** y **acción**, así como desde el punto de vista del **seguimiento de indicadores**, e **involucración de actores** a distintas escalas.

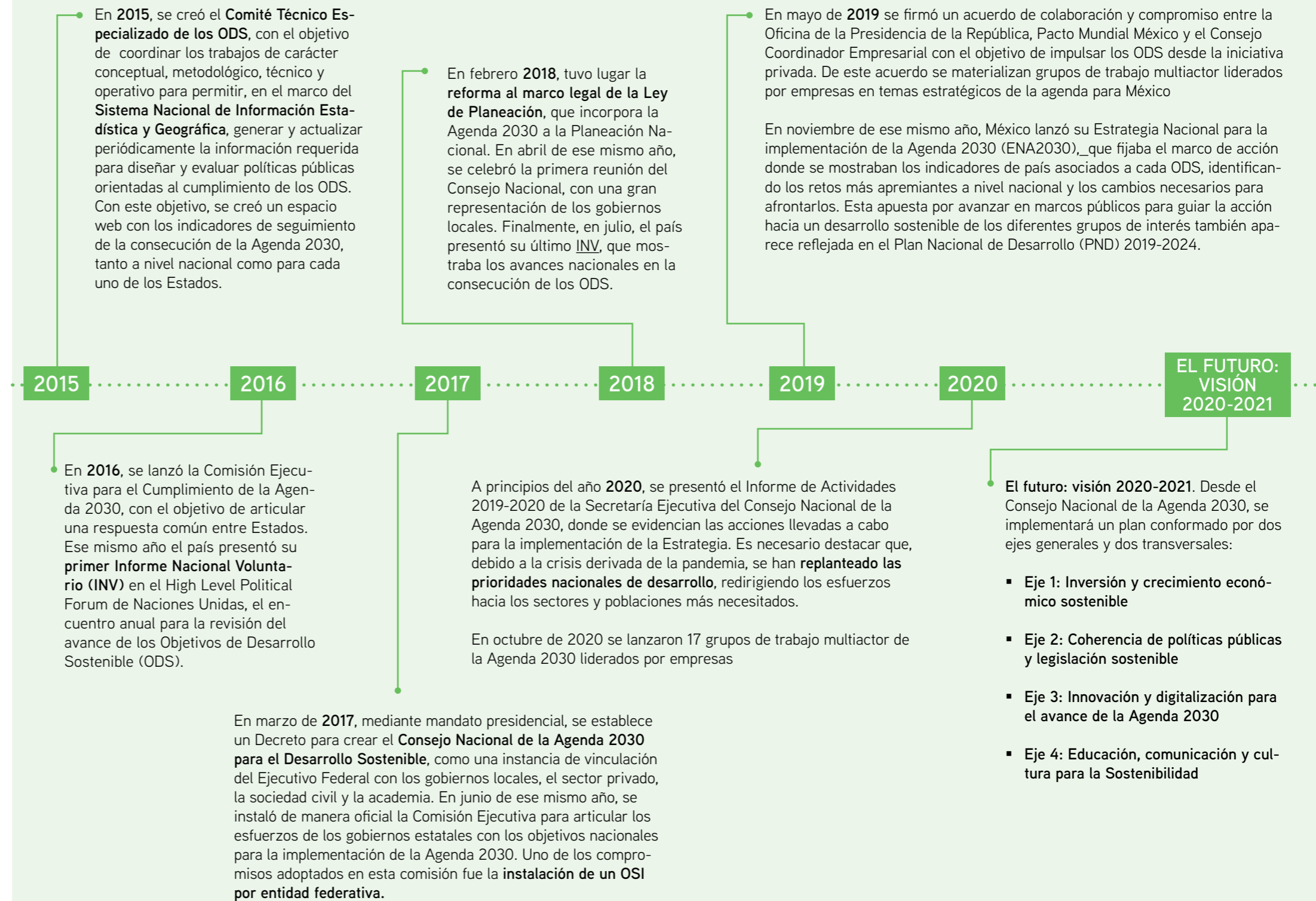
### Cabe destacar los avances llevados a cabo en la localización de los 17 ODS en el ámbito subnacional

Entre ellos, cabe destacar los avances llevados a cabo en la localización de los 17 ODS en el ámbito subnacional, que ha impulsado el **Gobierno de México** junto con una serie de actores estratégicos, incluyendo la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO) y el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED).

Dicha localización incluye la sensibilización a actores locales en materia de la Agenda 2030, la generación y publicación de datos desagregados sobre el cumplimiento de la Agenda 2030, así como la creación de Órganos de Seguimiento e Instrumentación (OSI) de la Agenda 2030 en los ámbitos estatal y municipal.

El propósito de estas acciones ha sido generar un entorno habilitador en el ámbito subnacional para que las autoridades locales, la sociedad civil, la academia y la iniciativa privada tengan el conocimiento, las herramientas y los espacios formales e informales de coordinación y colaboración para contribuir al cumplimiento de la Agenda.

A continuación, se detalla la evolución cronológica desde 2015 -fecha del lanzamiento de la Agenda 2030-, hasta la actualidad:



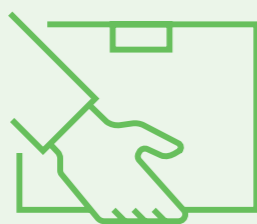


## Ejes del plan para concretar la Visión 2030 del Consejo Nacional de la Agenda 2030



### Eje 1: Inversión y crecimiento económico sostenible,

para impulsar la inversión y el crecimiento con enfoque sostenible mediante la articulación de fondos, actores y mecanismos innovadores de financiamiento para la Agenda 2030.



### Eje 2: Coherencia de políticas públicas y legislación sostenible,

para promover la articulación de acciones y el fortalecimiento de capacidades para implementar la Agenda 2030 en los tres ámbitos de gobierno, el Congreso de la Unión y los Congresos Locales.



### Eje 3: Innovación y digitalización para el avance de la Agenda 2030,

para impulsar la innovación social y tecnológica para la implementación de la Agenda 2030, con base en las particularidades y necesidades de las distintas regiones y actores sociales de México.



### Eje 4: Educación, comunicación y cultura para la Sostenibilidad,

para formar, capacitar, comunicar y posicionar la Agenda 2030 como la hoja de ruta para el desarrollo sostenible del país vinculada al Sistema Nacional de Planeación Democrática y a la Estrategia Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 en México.

Finalmente, mencionar que México está planteando por tercera vez este año 2021 la presentación de su INV en un esfuerzo multiactor de recopilar información liderado desde el gobierno.

Si bien los indicadores actuales de seguimiento de la Agenda 2030, tanto a nivel global como a nivel nacional, muestran una foto antes de la pandemia, sí que permiten analizar dónde están las debilidades con las que ya contábamos, en los distintos alcances.

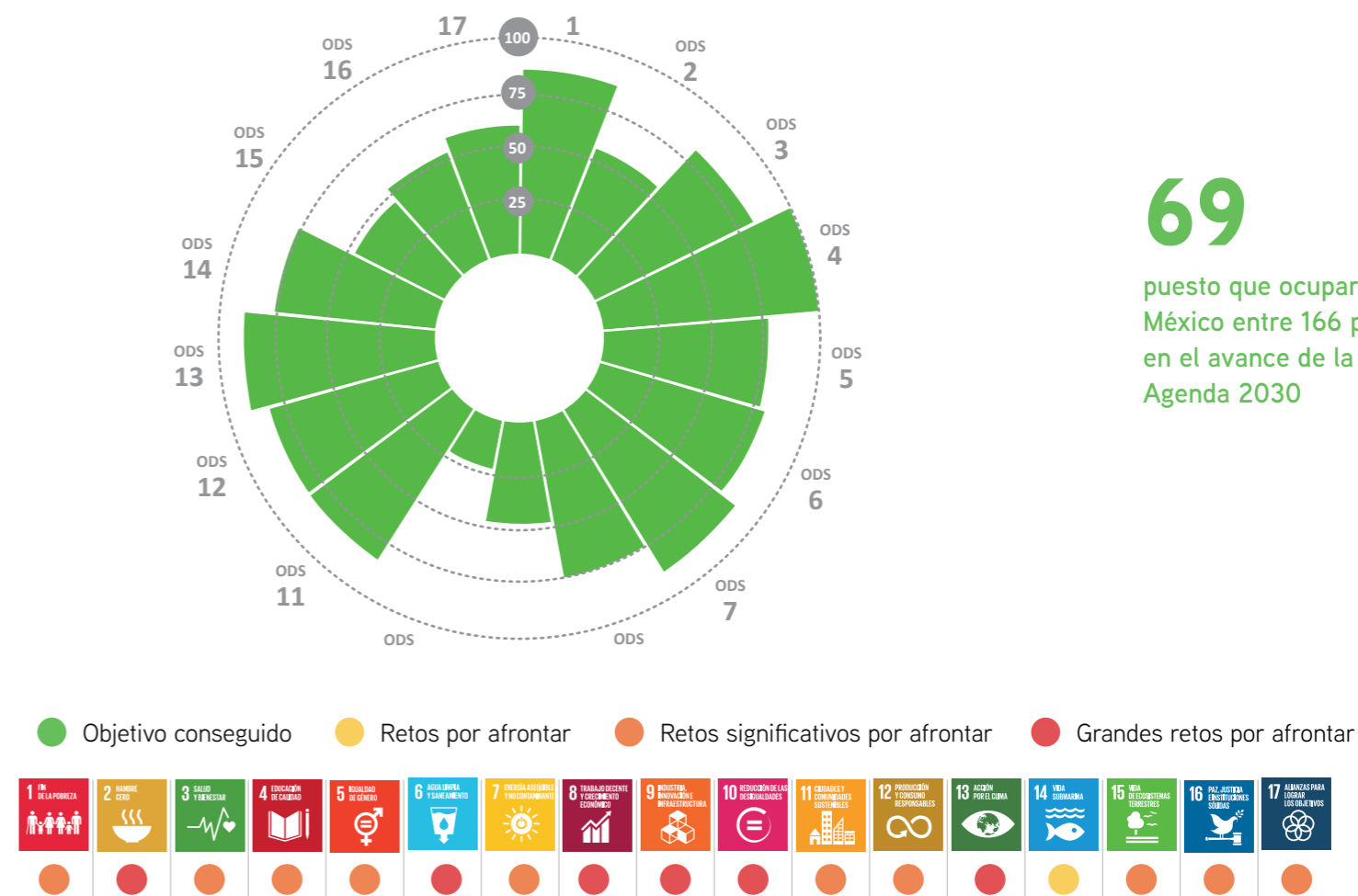
Así, merece la pena analizar el contenido del informe Sustainable Development Report 2020<sup>20</sup>, publicado en junio del 2020, en el

<sup>20</sup> Sustainable Development Report 2020

que se da una visión global, regional y nacional del avance de la Agenda 2030. Este informe integra un ranking global de 166 países, en función de su desempeño en la consecución de la Agenda 2030 -este año ocupa Suecia el primer puesto y la República Centroafricana el último-.

Según este ranking, **México se situaría en el puesto 69 de 166**, con grandes retos por afrontar vinculados a los ODS 2 -hambre cero-, ODS6 -agua limpia y saneamiento-, ODS 8 -trabajo digno y crecimiento económico-, ODS 9- Industria, innovación e infraestructura-, ODS 10 -reducción de desigualdades-, ODS 13 -acción climática- y ODS 16 -Paz, justicia y e instituciones sólidas-.

Figura 1. Desempeño de México en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, según el Sustainable Development Report 2020



Por tanto, la pandemia global por COVID-19 llegaba en un contexto en el que **el país ya se enfrentaba a grandes retos sistémicos**, que requerían de una gran ambición política y también del sector privado, como así lo constata el informe Desarrollo humano y COVID-19 en México: desafíos para una recuperación sostenible, publicado por Naciones Unidas. En dicho informe, se concluye que las condiciones preexistentes de desigualdad están moldeando la intensidad de los posibles impactos ocasionados por COVID-19, que no tendrá la misma severidad para todos y, por tanto, la recuperación tendrá lugar a distintas velocidades.

Según las proyecciones más recientes del Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB de México podría caer hasta un -9%. Y es que, según la CEPAL, la actividad de la industria manufacturera se redujo un 10.9% en los primeros cuatros meses del año y los sectores más afectados han sido los de cuero y calzado (-29.5%) y equipo de transporte (-26.9%), mientras que la industria de alimentos registró un aumento del 2.5%.

No cabe duda de que este panorama necesita un reajuste de la acción y ambición empresarial mexicana, **pasando de las acciones a corto plazo para la gestión de los impactos más apremiantes de la pandemia, a una visión a largo plazo, en la que las empresas avancen en línea con los nuevos retos ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) del país.**

Para ello, será necesario que las empresas redefinan sus análisis de materialidad, sus riesgos, las futuras oportunidades y su visión para la década de acción para la consecución de la Agenda 2030.

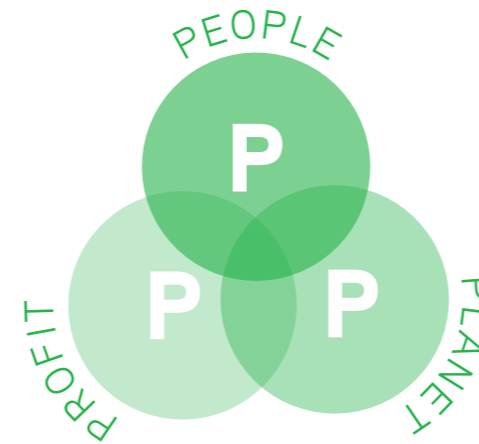
### La gestión responsable del negocio como garantía creciente de éxito empresarial

El concepto de **gestión responsable en las empresas** ha sufrido muchos cambios en los últimos años y, quizás la crisis de la COVID-19, haya sido uno de los detonantes más fuertes en cuanto a la consideración del papel del sector privado en la sociedad.

El embrión de esa gestión responsable pudo ser la filantropía o la acción social, unos conceptos sin embargo más enfocados en el voluntariado corporativo y en las donaciones, que dieron paso a la noción de **“Responsabilidad Social Corporativa”** (RSC). Esta aproximación integra un modelo de gestión ético, responsable con el medio ambiente y la sociedad, y busca conseguir un beneficio, más allá del económico.

A menudo se confunde la RSC con la **sostenibilidad empresarial** y, si bien estos dos conceptos subrayan esa necesidad de integrar un modelo de gestión responsable en la estrategia, el término de sostenibilidad está ganando más terreno. Esto se debe a que otorga más importancia al largo plazo, preocupándose por el impacto de las acciones en el futuro y buscando asegurar la eficiencia de recursos, tanto a nivel económico como a nivel social y medioambiental.

La sostenibilidad no debe de concebirse como un concepto aledaño a la estrategia empresarial sino como **una manera de gestionar la compañía de forma eficiente y responsable, transversal a todos los departamentos**. Está intrínsecamente ligada al concepto de **triple cuenta de resultados** o las **tres ‘P’** (People, Planet & Profit), que traduce esta idea de creación de valor a todos los niveles.



Esa noción apareció por primera vez en 1994 de la mano de **John Elkington**, conocido como el “padre de la sostenibilidad corporativa” y hoy más que nunca, sigue en constante evolución. De hecho, según Elkington, estamos entrando en una nueva fase de la sostenibilidad que llevará a la **“regeneración del capitalismo”** muy vinculada con los conceptos de **resiliencia y regeneración**.

La crisis por COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia del papel de las empresas en la sociedad y ha destapado las **grandes vulnerabilidades de nuestros sistemas socio-económicos** sobre las que no queríamos actuar. Son estas vulnerabilidades, y en particular la gran interconexión que existe a todos los niveles, las que han hecho crecer exponencialmente el **valor de la resiliencia**, tanto para las empresas, como para nuestros sistemas y la economía global. Si bien esto no es un concepto nuevo y es la base de la sostenibilidad, la crisis lo ha puesto de relieve más que nunca.

La **regeneración** y la **resiliencia** de los sistemas serán por consiguiente dos conceptos cruciales a la hora de asegurar una recuperación sostenible, invirtiendo en construir sistemas a largo plazo y aprovechando las oportunidades sobre las que debemos trabajar para hacer frente a graves problemas globales y futuros shocks sistémicos.

### Los riesgos de la inacción empresarial y las oportunidades de avanzar hacia un desarrollo sostenible

Hoy en día, el **business case** entre empresa y sostenibilidad, entre empresa y ODS, todavía no está realmente claro para muchas organizaciones. Para asentar bien el contexto, realizaremos un breve panorama sobre las claves de esta correlación, analizando los **riesgos a los que se exponen las empresas** que no tienen en cuenta los aspectos ASG en su estrategia empresarial, así como las **oportunidades y múltiples beneficios** que puede conllevar el avanzar hacia una gestión más responsable y sostenible a largo plazo.



**La sostenibilidad debe de concebirse como una manera de gestionar la compañía de forma eficiente y responsable, transversal a todos los departamentos.**

¿Cuáles son los principales riesgos de la inacción?



### Una gran vulnerabilidad frente a posibles shocks sistémicos.

Las empresas están expuestas a numerosos riesgos, que en ocasiones se escapan de su control interno, entre otros: riesgos físicos - ligados a eventos climáticos extremos o cambios graduales -, financieros - por los propios ciclos de los mercados -, o sociales - debido a conflictos que trascienden su actividad -, etc.

Un claro ejemplo de shock sistémico y global es la presente crisis por COVID-19, que ha desajustado nuestros sistemas socio-económicos generando grandes impactos en las operaciones y desempeño de las empresas. De hecho, las compañías que ya estaban integrando aspectos de sostenibilidad han sabido responder mejor a los nuevos retos demostrando una mayor capacidad de adaptación que las que no lo hacían.

Este hecho se corrobora con las tendencias de los mercados financieros. A pesar de que las bolsas mundiales se desplomaron de manera dramática, las compañías líderes en sostenibilidad han tenido un comportamiento relativo mucho mejor que la media. Por ejemplo, en Europa, las compañías más sostenibles han caído un 4.8% menos que sus índices de referencia y en EEUU, un 2.5% menos<sup>21</sup>.

En muchos casos, las estrategias marcadas por la persecución de la eficiencia y la maximización de los beneficios a corto plazo, subestimando los posibles impactos a futuro,

han mostrado un alto grado de vulnerabilidad ante las interrupciones generadas por COVID-19. Un caso bastante alarmante ha sido el de los sistemas *just-in-time*, basados en una hiper-optimización de las cadenas de valor, reduciendo al máximo los stocks y limitando el abastecimiento a ciertos países de bajo costo, sin importar la distancia. Estos sistemas están muy expuestos a cualquier shock que pueda desajustar esos procesos rígidos e hiper-optimizados. Así, la incapacidad de adaptación y la falta de flexibilidad han generado una gran falta de bienes en muchos países cuestionando, *por ende*, este tipo de sistemas centrados únicamente en la eficiencia a corto plazo.



### Reducción de la satisfacción de las personas que integran las organizaciones.

Por primera vez en mucho tiempo, las empresas han tenido que priorizar de manera generalizada la salud y la seguridad de los empleados por encima del desempeño económico.

Así, las compañías que ya contaban con una estrategia enfocada a mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, han demostrado una mayor resiliencia pudiéndose adaptar mejor y más ágilmente a las nuevas formas de trabajo impuestas por la crisis (teletrabajo, flexibilidad de horarios, confianza en los empleados, etc.) y asegurando la continuidad del negocio.

Desde luego, la crisis por COVID-19 ha fomentado el cuestionamiento de ciertas formas de trabajo precarias y/o arcaicas que, ahora más que nunca, han dejado de tener cabida en una organización con la ambición de generar una

## Las empresas han tenido que priorizar de manera generalizada la salud y la seguridad de los empleados por encima del desempeño económico.

triple cuenta de resultados. Al contrario, las iniciativas enfocadas al bienestar, salud y seguridad de los empleados que favorezcan la motivación y el compromiso de éstos, se han convertido en un factor clave de éxito.

Así, el riesgo de la inacción en materia de recursos humanos, puede suponer un impacto para las empresas en términos de productividad, ya que los empleados son uno de los principales atributos del buen desempeño de una compañía.



### Pérdida de cuota de mercado y riesgos reputacionales.

Es un hecho que cada vez nos adentramos más en la era del *consumidor consciente*<sup>22</sup>, donde los consumidores se preocupan por el impacto de los productos que adquieren y requieren una mayor transparencia por parte de las empresas.

De esta manera, ciertos sectores o empresas se pueden ver negativamente afectadas por este cambio de comportamiento y este incremento de las exigencias del consumidor por unos productos más sostenibles. Las empresas que no muestren un cierto grado de compro-

miso y de propósito es sus estrategias, se exponen a una pérdida de cuotas de mercado en beneficio de otros competidores con alternativas más sostenibles.



### La ambición de la regulación.

Si bien el marco regulatorio en términos de sostenibilidad varía por país, como norma general, cada vez son más las normativas a las que tienen que someterse las empresas, ya sea a nivel de transparencia y obligaciones de reporting, de límites a las emisiones de CO<sub>2</sub>, regulaciones sobre cierto tipo de productos, etc.

A título de ejemplo, podemos citar el Pacto Verde Europeo, que supone un cambio de paradigma en aras de un desarrollo sostenible en Europa, que marca el camino hacia el lanzamiento de políticas públicas de impacto, como la mayor responsabilidad de los Estados Miembros y de los productores en la gestión de sus envases, entre otros. Igualmente, la Ley 11/2018<sup>23</sup> en materia de información no financiera y diversidad en España, concreta las cuestiones sobre las que las empresas deben proporcionar información (medioambiente, empleados, Derechos Humanos, corrupción, sociedad, proveedores, consumidores e información fiscal).

# 4.8%

menor ha sido la caída de las empresas europeas líderes en sostenibilidad comparada con sus índices de referencia



<sup>21</sup> Fuente: MSCI ACWI

<sup>22</sup> Informe Forética 2018

<sup>23</sup> Ley 11/2018

En todo caso, la falta de previsión de estas obligaciones supone un gran riesgo ya que puede exponer a las empresas a litigios y a mayores impuestos en caso de no cumplimiento, entre otros.

Otro ejemplo muy ilustrativo es el del bono soberano sustentable vinculado a los ODS que emitió México en septiembre 2020 por un valor de 750 millones de euros, el primero en el mundo de este tipo. La emisión de este bono demuestra el compromiso de México con la Agenda 2030 al promover la transparencia presupuestaria, así como el gasto destinado a programas de desarrollo sostenible.

Por otro lado, frente a estos riesgos de la inacción, la **integración de la sostenibilidad en las estrategias empresariales ofrece un abanico muy amplio de oportunidades** en el avance hacia un futuro más resiliente y sostenible. Aunque las oportunidades para los negocios pueden variar en función de los sectores y de los contextos locales, hay algunas que sin duda todas las empresas pueden y deben aprovechar:



### Mejor gestión de riesgos a futuro y mayor resiliencia.

Los efectos de la crisis por COVID-19 han desatado una serie de vulnerabilidades mucho mayores de las que los sistemas de gestión de riesgos empresariales estaban integrando. Si bien algunos de esos riesgos estaban identificados, no estaban considerados como algo prioritario. Así, las empresas que pongan en marcha un análisis de escenarios que integre los riesgos sistémicos y riesgos ASG a mediano y largo plazo, dispondrán de una mayor capacidad de adaptación y estarán mejor preparadas para ha-

cer frente a una nueva crisis al tener un conocimiento más profundo de los riesgos que pueden tener un mayor impacto para su negocio.



### Sostenibilidad como ventaja competitiva en el mercado.

La integración de aspectos de sostenibilidad en las estrategias empresariales puede ofrecer una palanca de diferenciación en el mercado.

Por un lado, la innovación para desarrollar productos más sostenibles permitirá el acceso a nuevos mercados, y la satisfacción de las crecientes expectativas de sostenibilidad de los consumidores. De hecho, se estima que hoy en día, el 66% de los clientes a nivel global están dispuestos a pagar más dinero por productos y servicios ofrecidos empresas sostenibles<sup>24</sup>.

Por otro lado, desde la perspectiva de recursos humanos, las iniciativas de sostenibilidad que tengan en consideración a los empleados (nuevas formas de trabajo más flexibles, programas de *well-being*, sesiones de capacitación, etc.) representan una oportunidad única de atracción y retención del talento. Como ejemplo podemos ver cada vez más la madurez de las empresas en la implementación de una perspectiva de género en sus estrategias y operaciones como parte de este camino de poner a las personas en el centro.

Adicionalmente, la integración de una perspectiva de derechos humanos dentro de la sostenibilidad de las empresas como algo transversal que incluya procesos de debida diligencia, cobra aún más relevancia en el contexto de recuperación de la crisis económica.

<sup>24</sup> Estudio Nielsen (estudio realizado en base a 30.000 personas en 60 países diferentes)



### Generación de nuevas alianzas estratégicas.

Para garantizar la resiliencia sistémica necesaria para hacer frente a posibles shocks futuros y disminución de riesgos, la colaboración entre los actores socio-económicos será sin duda esencial. Tanto las alianzas dentro del sector privado como las alianzas público-privadas, pueden generar un efecto multiplicador de los impactos positivos y ampliar la capacidad de acción. En este contexto de reconstrucción, las empresas tienen la gran oportunidad de participar en la promoción de reformas, regulaciones y políticas que garanticen que la recuperación económica se produzca de acuerdo con los ODS y el Acuerdo de París.

De hecho, según expertos del Banco Interamericano de Desarrollo, la necesidad de las alianzas público-privadas es aún más crucial en este momento para lograr la reactivación económica de las ciudades latinoamericanas, a través de la inyección de liquidez y el financiamiento de proyectos que permitan reducir las brechas existentes (infraestructura, vivienda, digitalización, etc.)<sup>25</sup>.

Los trabajos multifactor liderados por la Red Mexicana del Pacto Mundial a través de la formalización de grupos de trabajo o el lanzamiento de iniciativas de derechos humanos son un ejemplo de cómo articular alianzas para impulsar los objetivos.

<sup>25</sup> LA Network



### Un mayor y mejor acceso a fuentes de financiamiento.

Las demandas de los inversores en lo que respecta la divulgación de información extra financiera son cada vez más exigentes, con el fin de mejorar la calidad y coherencia de los datos en materia ambiental (especialmente la información sobre riesgo climático), social y de buen gobierno.

Este creciente apetito se ha visto reflejado en un aumento de los activos totales en estrategias de inversión sostenibles hasta los US\$12 miles de millones en Estados Unidos en 2018 – equivalente a un cuarto de todos los activos profesionales bajo gestión –, es decir un 38% más que en 2016<sup>26</sup>.

Así, las empresas que estén a la altura de esos requisitos y puedan comunicar una información clara, coherente y precisa, generarán una mayor confianza en la comunidad inversora pudiendo acceder a mayores fuentes de financiación. Además, en los últimos años han visto la luz nuevos productos financieros destinados a favorecer el desarrollo de la sostenibilidad empresarial; una alternativa suplementaria de financiación y de reducción del costo de capital en el largo plazo a la que solo las empresas que integren criterios de sostenibilidad podrán acceder. Entre otros, podemos citar los bonos de ODS, impulsados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas<sup>27</sup>, los préstamos o bonos vinculados al desempeño ASG, o incluso los bonos sociales.

<sup>26</sup> Informe del Foro para la Inversión Sostenible y Responsable 2018

<sup>27</sup> Bonos ODS | Potenciar los mercados de capital para los ODS

# US\$12

miles de millones en activos totales en estrategias de inversión sostenibles en Estados Unidos en 2018



# 750€

millones monto del bono ligado a los ODS emitido por México, primero en el mundo en su tipo

### El avance de las empresas mexicanas hacia una gestión en línea con la sostenibilidad

Como ya se ha mencionado anteriormente, **México es un país que enfrenta grandes retos en términos de sostenibilidad**, retos que se ven sin duda incrementados por la actual crisis que marca un punto de inflexión para las empresas. Sin embargo, hoy en día, el **70% de las empresas mexicanas consideran que existe un bajo nivel de desarrollo de las cuestiones de sostenibilidad en México** y únicamente **31% cuenta con un presupuesto asignado** a estos temas<sup>28</sup>.

Y es que el contexto nacional, marcado por **grandes desigualdades económicas y ciertas carencias en términos financieros, educativos y de infraestructura, ha ralentizado la expansión de la sostenibilidad en el ámbito empresarial**. Muchas empresas, preocupadas por los resultados a corto plazo y por la seguridad financiera, dan prioridad a la operación inmediata sobre la estrategia a largo plazo.

Sin embargo, la crisis por COVID-19 ha demostrado hasta qué punto esta visión cortoplacista supone grandes riesgos a la hora de hacer frente a un shock sistémico, ya que compromete la capacidad de adaptación de las empresas. Ahora más que nunca, el **dinamismo y la flexibilidad serán dos atributos clave para asegurar la continuidad de las empresas obligadas a hacer frente a un contexto de incertidumbre sin precedentes**.

Si hasta hace unos años, en México la sostenibilidad se asociaba únicamente a la acción social y al voluntariado empresarial y, por consiguiente, a un costo extra, hoy en día, las empresas mexicanas la empiezan a considerar como una **inversión estratégica que puede generar impactos positivos en la compañía**<sup>29</sup>.

<sup>28</sup> Informe Desarrollo Sostenible en México 2020, KMPG

<sup>29</sup> Informe Desarrollo Sostenible en México 2020, KMPG



Además, la tendencia actual muestra que, en muchas ocasiones, la sostenibilidad ya se está volviendo un requisito regulatorio o demandado por los principales grupos de interés, como los inversionistas, tal y como se comentaba anteriormente. Así, la **creciente demanda de la comunidad inversionista de emprendimientos y empresas más responsables con el planeta y las personas** como una estrategia de mitigación de riesgos es un gran incentivo para las empresas mexicanas<sup>30</sup>.

### La sostenibilidad ya se está volviendo un requisito regulatorio o demandado por los principales grupos de interés

Finalmente, si bien existe una conciencia cada vez mayor sobre la necesidad de integrar la sostenibilidad - desde 2011, el 90% de las empresas en México consideran que se trata de "un concepto que debe estar incluido en la estrategia de negocios"<sup>31</sup> -, **todavía es necesario llamar a la acción y reajustar la ambición del sector empresarial** para el desarrollo de iniciativas específicas y orientadas a generar valor en la triple cuenta de resultados y de adoptar una visión de largo plazo.

En línea con esta necesidad, el presente estudio permite conocer de manera más detallada aquellos aspectos vinculados con el conocimiento, estrategia, acción, transparencia y ambición de las empresas mexicanas, para identificar las vulnerabilidades y las fortalezas y poder planificar la década de la acción para llegar al 2030 con un México más próspero, competitivo e inclusivo.

<sup>30</sup> SDG Essentials for Business. World Business Council for Sustainable Development

<sup>31</sup> Informe Desarrollo Sostenible en México 2020, KMPG

# 31%

de las empresas mexicanas cuentan con un puesto asignado a las cuestiones de sostenibilidad.



## 3

# LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR PRIVADO MEXICANO

a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: principales resultados del estudio

*El objetivo de este estudio es representar con mayor claridad cuál es el estatus en el que se encuentra presente un ODS en la empresa*



## 3.1 METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DEL ESTUDIO

El objetivo de este estudio es representar con mayor claridad cuál es el estatus en el que se encuentran presentes los ODS en la empresa y la madurez que tienen en términos de gestión y ejecución. Esto es, identificar de manera rápida cómo es que el ODS en cuestión ocurre o cobra vida dentro de la actividad empresarial. Por lo tanto, se busca responder a las siguientes preguntas básicas:

- ¿Existe el ODS en la empresa?
- ¿Cómo es que existe?
- ¿Qué evidencia hay?
- ¿En quién recae esa evidencia?

Cada una de las empresas que ha respondido el estudio ha priorizado un máximo de 5 objetivos sobre los que tiene impacto, para ellos ha definido su nivel de madurez en base a acciones concretas en su gestión y ejecución. Con ello, para cada ODS se contará con una visión de estado de situación que se complementa con acciones concretas que están implementando las empresa a lo interno y en su cadena, así como mejores prácticas que pueden servir como referencia.

La madurez de las empresas se verifica en dos aspectos fundamentales:

- Gestión o lo que hace la empresa para implementarlos y,
- Ejecución, en quién recae la acción vinculada a un ODS

### GESTIÓN

Considera todo aquello que facilita, da rumbo y certidumbre dentro de la empresa, para avanzar en la implementación de los ODS.

### EJECUCIÓN

Identifica acciones puntuales relacionadas con la temática de un ODS, y que normalmente son resultado de la gestión.

#### INDICADORES DE LA GESTIÓN

- Políticas, principios, marcos de actuación y gobernanza
- Procedimientos de medición, evaluación y seguimiento
- Estructura organizacional y asignación de presupuesto.
- Alianzas, diálogo y comunicación directa con los stakeholders

#### ACCIONES

- Programas, proyectos, actividades o planes vinculados directamente con un ODS para el cumplimiento de alguna de sus metas correspondientes
- Apoyos específicos como parte del cumplimiento de un ODS, como inversión o donaciones en especie o dinero
- Acciones de voluntariado

Para conocer con mayor nivel de detalle los elementos que son considerados tanto para la gestión, como para la ejecución, se identificaron una serie de temas que se incluyeron en las preguntas del cuestionario aplicado. De esta manera, cuando el encuestado señala alguna de las opciones incluidas en cada pregunta relativa con un ODS, su selección segmenta la respuesta y permite identificar con qué tema se contribuye o no a la madurez de ese ODS.

La lista de temas se encuentra identificada en la siguiente ilustración. Cabe aclarar que esta no es una lista exhaustiva de todas las posibilidades que pudieran describir acciones de gestión o de ejecución, ya que de haberlo hecho el cuestionario resultante hubiera sido más extenso.



La explicación de lo que implica cada tema identificado para la Ejecución o para la Gestión, se detalla en las siguientes tablas.

#### Definición de componentes: Ejecución.

	<b>Cadena de Suministro</b>	Integrantes (algunos o en su totalidad) de la cadena de suministro de la empresa.
	<b>Clientes y consumidores</b>	Clientes y consumidores de todos o algunos de los productos y servicios de la empresa.
	<b>Comunidades</b>	Vecinos, actores relevantes, grupos u organizaciones, e instituciones sociales, públicas o privadas que forman parte de las comunidades aledañas a las operaciones de la empresa o que son de su particular interés.
	<b>Comunidades vulnerables</b>	Individuos u organizaciones de comunidades tales como: grupos indígenas, personas con capacidades diferentes, adultos mayores, personas que padecen algún tipo de enfermedad incurable, etc.
	<b>Comunidades y empleados</b>	Miembros de las comunidades aledañas a alguna de las instalaciones de la empresa y los empleados que ahí laboran.
	<b>Empleados</b>	Empleados en general de toda la empresa. Pueden o no, ser de un área funcional específica, localidad o nivel en la organización.
	<b>Empresa</b>	Toda la organización.
	<b>Mejor Práctica</b>	Actividad que dado su nivel de desempeño continuo y que cuenta con evidencia documentada, es considerado por la propia empresa como una práctica susceptible de replicarse dentro y fuera de la empresa.
	<b>Mujeres</b>	Ya sea personas, grupos y organizaciones sociales, públicos y privados integradas por mujeres y cuya actividad es en beneficio de las mujeres.
	<b>Jóvenes</b>	Ya sea personas, grupos y organizaciones sociales, públicos y privados integradas por jóvenes y cuya actividad es en beneficio de los jóvenes sin preferencia de género o niveles de ingreso y educación.
	<b>PYMES</b>	Micro, pequeñas y medianas empresas, formen o no parte de la cadena de suministro de la empresa y, sean parte o no de la misma industria o sector al cual pertenece la empresa.

## Definición de componentes: Gestión.

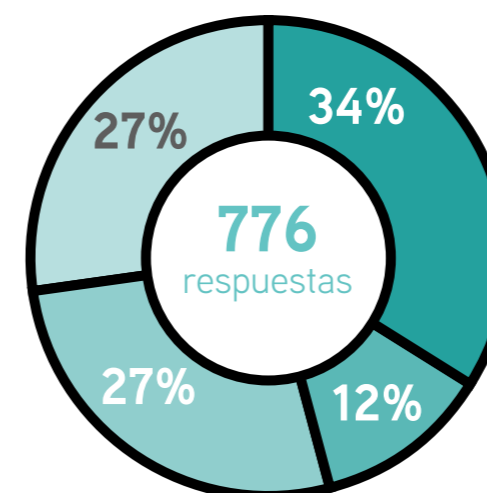
	<b>Alianzas</b>	Desarrollo y operación formal y explícita de vínculos de colaboración con individuos o instituciones públicas, sociales o privadas para operar alguna tarea, actividad o proyecto vinculada con un ODS.
	<b>Diálogo</b>	Generación de condiciones para la ejecución proactiva de intercambio de opiniones, aprendizajes e información con miembros de la comunidad aledaña, individuos, grupos o instituciones públicas, sociales o privadas de interés para la empresa y, relacionadas con algún ODS.
	<b>Estructura</b>	Existencia formal de un área o puesto dentro del organigrama de la empresa, que dedica más del 50% de su tiempo a la gestión de las prácticas involucradas con los temas de la Agenda 2030 y/o RSE.
	<b>Evaluación o Medición</b>	Prácticas formales y recurrentes para evaluar y medir los impactos tanto al interior de la empresa como en las comunidades y stakeholders de interés de las actividades vinculadas con la Agenda 2030.
	<b>Gobernanza</b>	Sistema de reglas y protocolos formales e internamente socializados, a través de los cuales se definen roles, responsabilidades y tramos de decisión que buscan guiar la conducta de la organización en relación con las actividades de la Agenda 2030.
	<b>Información, Comunicación</b>	Criterios, planes o guías de actuación que fomentan actividades formales y periódicas en donde la empresa comunica e informa a las audiencias internas y externas, sobre las actividades, sus alcances, logros, requerimientos, etc., involucradas con la Agenda 2030.
	<b>Inversión</b>	Ejercicio efectivo, comprobable y con respaldo documental del presupuesto asignado a las actividades de la Agenda 2030.
	<b>Liderazgo</b>	Fomento de prácticas y conductas proactivas que evidencian el compromiso de la empresa y/o de sus líderes o principales ejecutivos, con encabezar esfuerzos dentro o fuera de la empresa, para cumplir con la Agenda 2030.*
	<b>Presupuesto</b>	Procesos y protocolos que promueven y definen la existencia de recursos económicos para aplicarse con cierta regularidad en actividades vinculadas a la Agenda 2030.
	<b>Riesgos</b>	Procesos y protocolos que identifican e integran los probables efectos, directos o indirectos de la actividad de la empresa o ausencia de esta en su agenda de riesgos vinculados con temas de la Agenda 2030.
	<b>Seguimiento</b>	Prácticas formales y recurrentes para dar seguimiento al progreso en la implementación de las actividades vinculadas con la Agenda 2030.
	<b>Voluntariado</b>	Generación de condiciones para la ejecución proactiva y planeada que fomentan el voluntariado en la empresa sobre los temas de la Agenda 2030.

Es importante aclarar que este análisis, no considera evaluaciones de impacto en los temas o grupos de interés que describe la Agenda 2030, tales como podrían ser indicadores de reducción de emisiones de gas de efecto invernadero, o mejoras a la calidad de vida de grupos vulnerables, por citar un par de ejemplos.

## Análisis muestral

En cuanto a la selección de la muestra, se consideraron empresas de distinto tamaño (grandes, medianas, pequeñas y micro empresas), y de diferentes sectores en todo el país.

Se obtuvieron un total de 776 respuestas, de las cuales el 34% correspondieron a grandes empresas, un 12% a empresas medianas, y un 27% para ambas, pequeñas y microempresas, tal y como se muestra en la Tabla 3.



- Grandes empresas
- Empresas medianas
- Pequeñas empresas
- Microempresas

*Para la selección de la muestra se consideraron empresas de distinto tamaño: grandes, medianas, pequeñas y micro empresas.*



Tabla 3. Categorización de las respuestas obtenidas por tamaño de empresa y sector\*

TAMAÑO EMPRESA	GRANDE		MEDIANA		PEQUEÑA		MICRO		
VENTAS PROMEDIO ANUAL (millones de MXN)	Más de \$250		De \$100.1 hasta \$250		De \$4.01 hasta \$100		Hasta \$4		
# EMPRESAS	262		94		211		209		
PORCENTAJE	34%		12%		27%		27%		
	# empresas	%	# empresas	%	# empresas	%	# empresas	%	% general sector
COMERCIO	33	13%	15	16%	34	16%	26	12%	14%
INDUSTRIA	141	54%	41	44%	50	28%	37	18%	36%
SERVICIOS	88	34%	38	40%	118	56%	146	70%	50%

\*Con el fin de categorizar a las empresas en función de su tamaño, se decidió partir del monto de ventas promedio anual para separarlas en 4 grupos

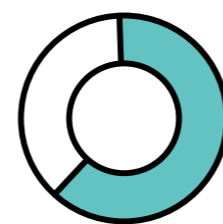
Para simplificar la redacción posteriormente, se entenderá por “las empresas” aquellas que hayan respondido a las preguntas correspondientes (por ejemplo, las empresas seleccionaron solo los ODS que han considerado importantes o prioritarios para su organización).

### 3.2 RESULTADOS DEL ESTUDIO: LAS EMPRESAS MEXICANAS Y SU CONTRIBUCIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y MEJORES PRÁCTICAS

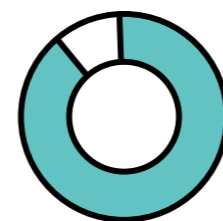
#### 3.2.1 El compromiso, la estrategia y la gestión de las empresas mexicanas ante los ODS

Para analizar el nivel de contribución de los ODS por parte de las empresas mexicanas, se ha llevado a cabo un análisis diferenciado en 3 grandes bloques, tal y como se muestra a continuación:

##### I. La integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial: un aspecto de mejora alejado de la filantropía



**62%** de las empresas asegura implementar acciones de RSE y/o sostenibilidad



**90%** si se le suman las acciones de filantropía

Este gap pone de manifiesto la necesidad de un **cambio de mentalidad para asegurar la transición de la filantropía hacia la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial**, que permita la puesta en marcha de acciones de impacto que lleven consigo el cumplimiento de objetivos estratégicos e indicadores de seguimiento. En este sentido, para asegurar una contribución de las empresas en

la consecución de los ODS a través del modelo de negocio, es necesario dejar de limitar las acciones empresariales a iniciativas de filantropía o donaciones.

Según los resultados obtenidos, las principales barreras que las empresas han identificado para la implementación de acciones de sostenibilidad /RSE **son la falta de presupuesto y la falta de conocimiento e información sobre el tema** (32% y 31% de las empresas respectivamente). De hecho, **más del 40% de las empresas consideran que los cursos en línea serían una herramienta clave a la hora de mejorar sus acciones de sostenibilidad.**

Por consiguiente, una medida “quick win” sería **promover programas de capacitación a nivel interno** para desarrollar un mayor conocimiento por parte de los empleados sobre la Agenda 2030 y las tendencias vinculadas a aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Este mayor conocimiento permitiría generar una mayor conciencia acerca de la necesidad de implementar acciones de sostenibilidad enfocadas a dar respuestas a retos concretos, y destinar recursos financieros a acciones de impacto. Además, otro factor que podría ayudar a paliar esa falta de conocimiento y concienciación, complementando lo anterior, sería la contratación de **servicios de consultoría externos** que aportasen una evaluación objetiva y externa del nivel de integración de la sostenibilidad en la organización. Sin embargo, únicamente 24% de las empresas encuestadas citan este aspecto como una herramienta clave a la hora de impulsar o mejorar las acciones de sostenibilidad.

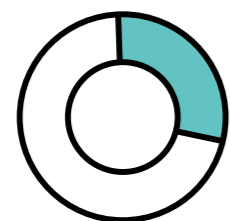
*La falta de presupuesto constituye un gran obstáculo al desarrollo de la sostenibilidad empresarial*

**+40%**

de las empresas consideran que los cursos en línea serían una herramienta clave a la hora de mejorar sus acciones de sostenibilidad.



Como se comentaba anteriormente, la falta de presupuesto constituye un gran obstáculo al desarrollo de la sostenibilidad empresarial, que se evidencia con los datos que muestran



**28%**  
de las empresas dedica menos de 400,000 MXN anuales

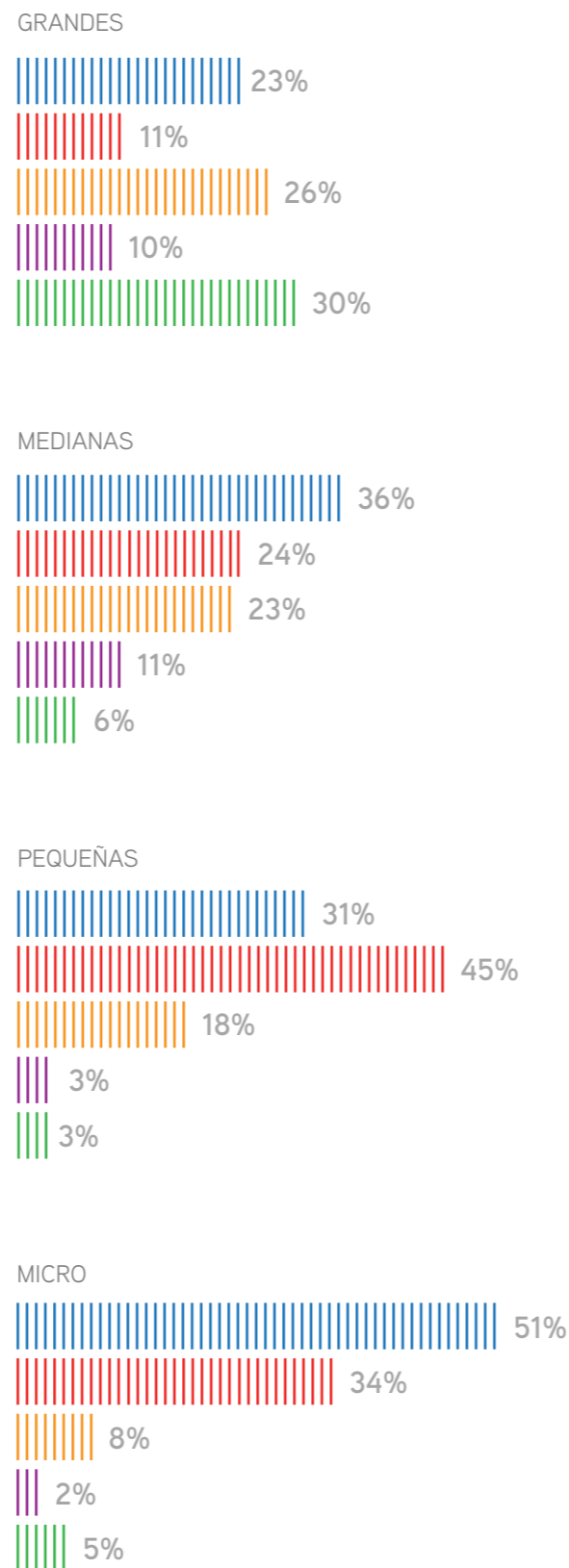


**13%**  
de las empresas dedica más de 25 millones MXN

Aunque esto varía en función del tamaño de la empresa y no siempre de manera proporcional (ver gráfico 1). Si analizamos de manera específica el grupo de las grandes empresas, observamos que un 30% de las mismas le dedican más de 25 millones pesos anuales, el porcentaje más alto de todos los tipos de empresa. En cambio, si nos fijamos en el segmento de las microempresas, vemos que el 50% no tiene ningún presupuesto dedicado a la inversión en temas y acciones de sostenibilidad, un porcentaje particularmente alto si se compara con el del conjunto global de las empresas de la muestra (34% de las empresas encuestadas no tiene un presupuesto específico).

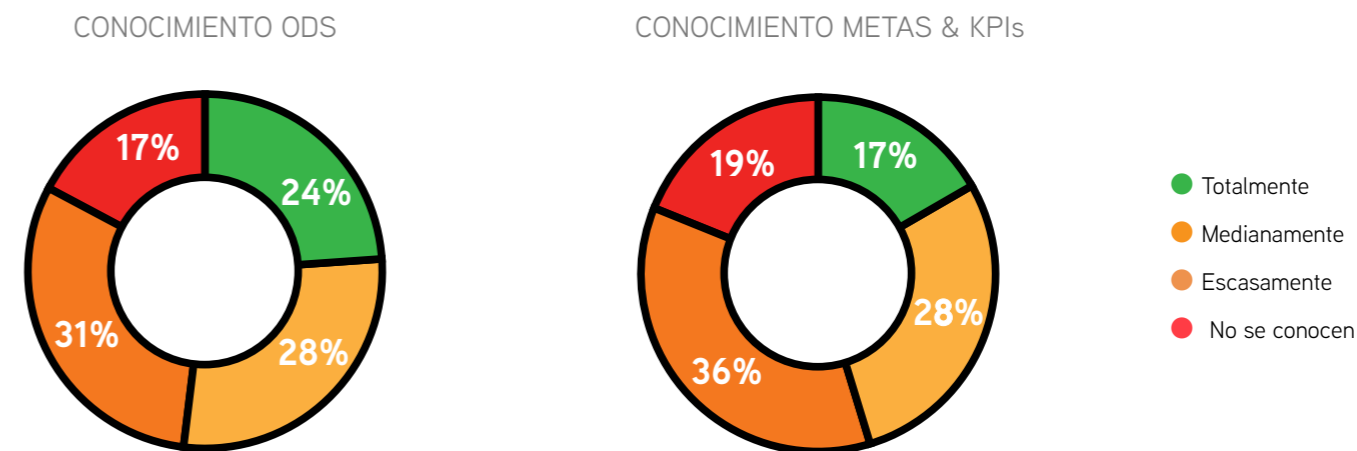
- |||| No aplica / no contestan
- |||| <400,000 MXN
- |||| De 400,000 MXN hasta 10 millones MXN
- |||| De 10 hasta 25 millones MXN
- |||| +25 millones MXN

Gráfico 1. Distribución de las empresas por tamaños en función de su monto anual de inversión en sostenibilidad



*La falta de presupuesto constituye un gran obstáculo al desarrollo de la sostenibilidad empresarial.*

Gráfico 3: Nivel de conocimiento de los ODS y de sus respectivas Metas e Indicadores





LORENZA OCHOA / SHUTTERSTOCK

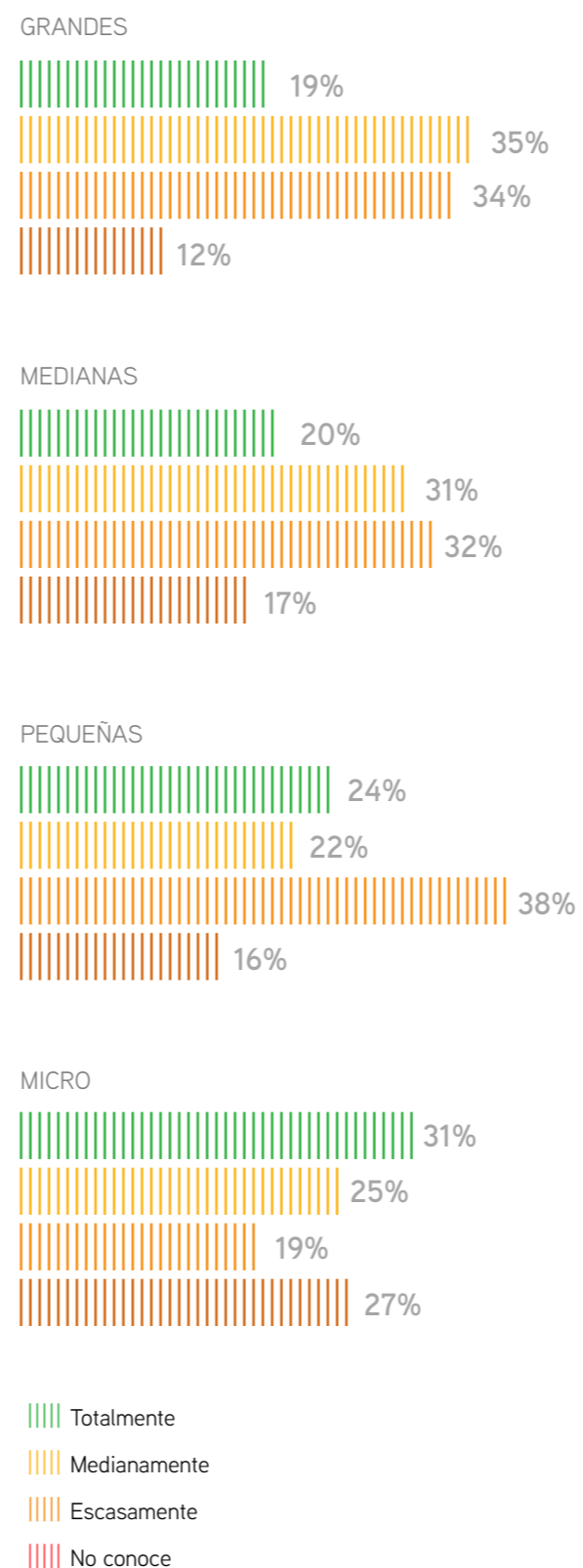
Un 50% de las empresas reconoce que casi ningún empleado conoce los ODS y únicamente 24% asegura que la mayoría de sus empleados lo conocen.

## II. El conocimiento y la acción para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Todavía existe un gran desconocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las empresas, tal y como muestran los resultados que indican que en torno a un **50% de las empresas reconoce que casi ningún empleado conoce los ODS y únicamente 24% asegura que la mayoría de sus empleados lo conocen**. El desconocimiento es aún mayor en lo que respecta a las metas y los indicadores de los ODS como se puede apreciar en los gráficos que se muestran a continuación en el gráfico 3.

Es interesante recalcar que existe un **grado de concientización especialmente alto en las microempresas** (31% de las encuestadas aseguran que la gran mayoría de empleados conocen y están familiarizados con los ODS frente a 24% de media). Sin embargo, aunque cada vez se creen más pequeñas y micro empresas con un propósito ligado a la sostenibilidad *per se*, esta diferencia también se puede explicar por el número reducido de empleados de las pequeñas y micro empresas; puede resultar **más sencillo dar a conocer los ODS y sus metas en el seno de estas organizaciones que en una gran empresa con miles de empleados donde la información se diluye más y no llega a la inmensa mayoría de la plantilla**.

Gráfico 4: Nivel de conocimiento de los ODS en función del tamaño de la empresa



Aunque exista este alto grado de desconocimiento, también cabe destacar que **70% de las empresas afirma que sus estrategias incluyen, al menos parcialmente, el cumplimiento de los ODS en su Misión, Visión y Valores** (ver tabla 5).

Tabla 5. % de empresas y grado de inclusión de los ODS en las estrategias empresariales

	MISIÓN	VISIÓN	VALORES
TOTALMENTE	30%	29%	34%
PARCIALMENTE	40%	40%	37%
INEXISTENTE	30%	31%	29%

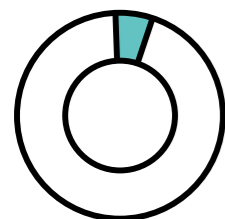
Esta divergencia podría explicarse por el hecho de la falta de “transversalización” de la gestión responsable del negocio y de la consecución de los ODS, que en muchas ocasiones solo queda relegada a la alta dirección y puestos de mando intermedio, y no llega a permear en toda la plantilla.

Y es que solamente **9% de las empresas dice contar con estrategias y/o campañas de comunicación sobre los ODS a nivel interno**. Además, para que la integración fuese real, se necesitaría dar un mayor peso al **cumplimiento de los ODS en la evaluación de desempeño del personal**, ya que actualmente, solo el 18% de las empresas lo incluyen.

Por otro lado, **la inversión económica** vuelve a aparecer como uno de los principales obstáculos para maximizar la contribución de las empresas a los ODS. El presupuesto es todavía muy escaso en la mayoría de las empresas por lo que no existen recursos suficientes para generar un impacto significativo y poder monitorearlo. A nivel general, de acuerdo con los resultados de la muestra, **únicamente 6% de las empresas invierte más de un 15% del**

**9%**  
de las empresas dice contar con estrategias y/o campañas de comunicación sobre los ODS a nivel interno



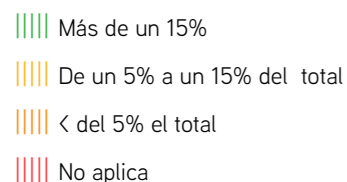
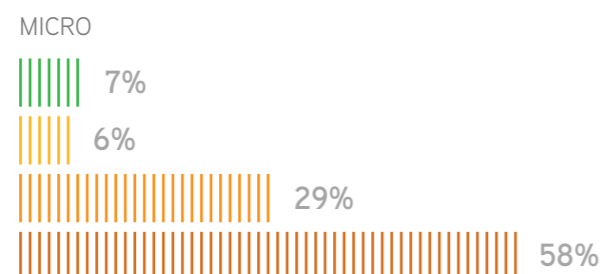
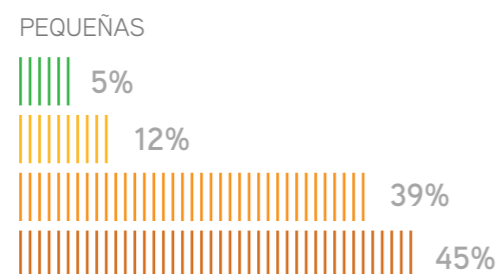
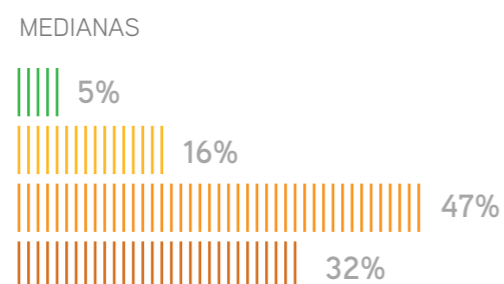
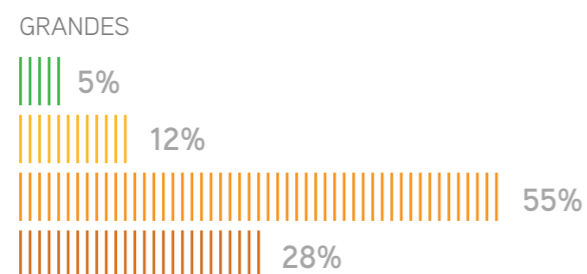


>5%

del total de las ventas invierten el 83% de las empresas

**total de las ventas anuales** en acciones de responsabilidad social (RSE) y/o en la contribución de los ODS y **83% de las empresas invierte menos del 5%** (considerando que las que contestan “no aplica” es porque no tienen un presupuesto específico).

Gráfico 5: % de inversión en función de las ventas anuales por tipo de empresa



La falta de inversión se traduce también en una **falta de recursos para la medición del impacto y de la contribución real de las empresas** sobre los ODS, lo que incurre en un círculo vicioso: al invertir un monto limitado en la contribución a los ODS, las empresas no pueden disponer de las herramientas necesarias para medir su impacto real y esto obstaculiza la existencia de incentivos a la incorporación de los ODS en la estrategia y en la evaluación del desempeño de los empleados.

Finalmente, antes de continuar con un análisis más detallado por ODS, es necesario analizar brevemente cuáles son los ODS prioritarios y/o más relevantes para las empresas encuestadas (considerando todas las empresas, independientemente de su tamaño y de su sector), resultados que se muestran en la figura 6.

Según los resultados, el “top 5” de los ODS elegidos como prioritarios son los siguientes: **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico** (58%)-, el **ODS 3 – Salud y Bienestar** (49%)-, los **ODS 5 – Igualdad de Género** – y **ODS 4 – Educación de Calidad** (los dos con un 43%)-, y finalmente el **ODS 11 – Industria, Innovación e Infraestructura** – con una prioridad más baja (29%).



58% 49% 43% 43% 29%

Cabe destacar que, entre los Objetivos elegidos como prioritarios para las empresas, no hay ninguno que tenga que ver con el medio ambiente, sino que están relacionados con las personas y la prosperidad.

Es necesario mencionar que el cuestionario que han respondido las empresas objeto de este análisis se lanzó antes de la crisis de la COVID-19, y alrededor del 18% de las empresas contestaron durante la pandemia. Cabe imaginar que la **preponderancia de las temáti-**



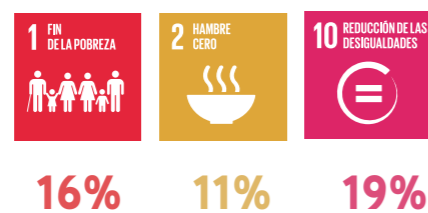
**cas de trabajo decente y de salud y bienestar** sería hoy aún más significativa ya que serán sin duda es clave de cara a la recuperación del tejido empresarial y al crecimiento económico en este contexto de crisis.

Estos dos ODS han sufrido fuertemente las consecuencias de la COVID-19 y por consiguiente las empresas pueden desempeñar un papel clave en la consecución de los objetivos (nuevas formas de trabajo, asegurar un trabajo digno y seguro para todos los empleados, proteger la salud y el bienestar de la plantilla frente a los desafíos de la pandemia, etc.).

En cuanto a la elección del ODS4 –educación de calidad- por todas las empresas encuestadas, cabe concluir que, existe una conciencia por parte del sector empresarial sobre la mejora de la educación en el país, y de su

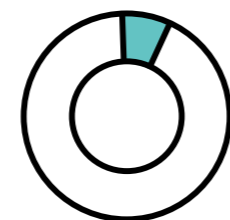
*Entre los ODS elegidos como prioritarios para las empresas, no hay ninguno que tenga que ver con el medio ambiente.*

papel en la contribución con dicha mejora. Por otro lado, las empresas tienen a su vez interés en formar y preparar a los empleados del futuro para asegurar una fuerza laboral competente y sólida. Sin embargo, parece no haber esa concienciación para otros retos sociales del país, ya que un menor número de empresas han identificado los **ODS 1 – Fin de la pobreza-**, **ODS 2 – Hambre cero -**, y **ODS 10 – la reducción de las desigualdades** - como áreas en las que podrían impactar de manera positiva (16%, 11% y 19% respectivamente), siendo estos tres retos aspectos clave de país.



Si bien estos tres ODS pueden estar tradicionalmente más asociados al ámbito de actuación del sector público, es importante que las empresas tengan en cuenta este tipo de retos en sus estrategias. Desde un punto de vista interno, las empresas pueden avanzar en la consecución de estos retos apoyando a sus empleados a través de iniciativas internas de reducción de desigualdades, de acceso a una alimentación sana, de apoyo económico, etc. para asegurar una fuerza de trabajo sólida y estable como base para la generación de valor empresarial.

Por otro lado, esta falta de priorización pone de manifiesto la necesidad de mejorar la colaboración público-privada en el país, y la necesidad de una mayor articulación e implicación del sector empresarial en los retos de país, que es más necesario que nunca para asegurar una recuperación sostenible de la crisis originada por el COVID-19.



**7%**  
de las empresas encuestadas no consideran ningún ODS como prioritario

Es interesante analizar también el “top 5” de los ODS menos prioritarios: en las últimas posiciones se encuentran **los ODS 14 y ODS 15**, relacionados con **la protección de los ecosistemas acuáticos y terrestres**. Hay que resaltar la escasa proporción de empresas que consideran estos ODS como prioritarios; únicamente el **1% y el 5% respectivamente**. Esto es especialmente preocupante dado que la protección del capital natural es uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos y que las empresas pueden tener un impacto negativo importante a través de sus operaciones si no se toman medidas adecuadas. A título de ejemplo, podemos mencionar el reto actual de la sobrepesca en el país ya que muchas empresas, ya sea directa o indirectamente, pueden tener un impacto negativo sobre la biodiversidad marina a través de sus actividades. El **ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas-**, y el **ODS 2 – Hambre Cero-**, ocupan **el siguiente lugar**: solo el **11% de las empresas** lo identifican como un eje prioritario. En “tercer” lugar, encontramos el **ODS 1- Fin de la Pobreza-** y el **ODS 11 – Ciudades y Comunidades sostenibles -**, a los que el **16% de las empresas otorgan prioridad**.

Finalmente, es necesario mencionar que un **7% de las empresas** encuestadas respondieron que no consideran ningún ODS como prioritario.

Esta tendencia persiste si analizamos la elección de los ODS prioritarios para las empresas, por tamaño. Los resultados muestran que hay una coincidencia en la elección de los mismos ODS por parte de las grandes, medianas, pequeñas y micro empresas, que son el **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico**, el **ODS 3 – Salud y Bienestar-** y el **ODS 4 – Educación de Calidad-**.

Figura 6: clasificación de los ODS en función del número de empresas que consideran que pueden tener un impacto significativo sobre ellos



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados objetivos en el contexto de este informe

*Das terceras partes de las empresas consideran que pueden impactar positivamente sobre el ODS 8 a través de su actividad*

En el caso de las grandes empresas (gráfico 7), además de estos tres Objetivos, también están en el top 5 el **ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructura** – y el **ODS 7 –energía limpia y asequible**-. Si bien el ODS 13 de acción climática no ha sido elegido como prioritario por las grandes empresas, la elección del ODS 7 puede indicar que las iniciativas de cambio climático llevadas a cabo por las empresas van en línea con la transición a energías renovables y limpias que muchas veces tienen un costo menor que las energías tradicionales generadas por los combustibles fósiles. Destacar también la importancia de la innovación por parte de las empresas, que podría ser un indicador del avance hacia una gestión más responsable del negocio a través de la innovación en productos y servicios.

En el caso de las medianas y pequeñas empresas, la elección de los ODS prioritarios, destacar la incorporación del **ODS 5 – Igualdad de Género**- como prioritario, en un 51% para las medianas empresas y en un 48% para las pequeñas.



La elección del ODS 7 puede indicar que las iniciativas de cambio climático llevadas a cabo por las empresas van en línea con la transición a energías renovables y limpias

Finalmente, en el caso de las micro empresas, se incorpora un nuevo ODS prioritario, que es el **ODS 10 – reducción de las desigualdades**-, que parece evidenciar una mayor concientización por los retos sociales del país ya que muchas se crean con un sentido del propósito más social. En este caso, se sustituye al ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructura -, dado que las microempresas, por su tamaño, tienen un impacto más reducido sobre las grandes industrias e infraestructuras (aunque en lo que respecta a la innovación, este tipo de empresas podrían innovar más rápido teniendo en cuenta que existen menos procesos y/o suelen ser más flexibles).

Gráfico 7: top 5 de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para las grandes empresas

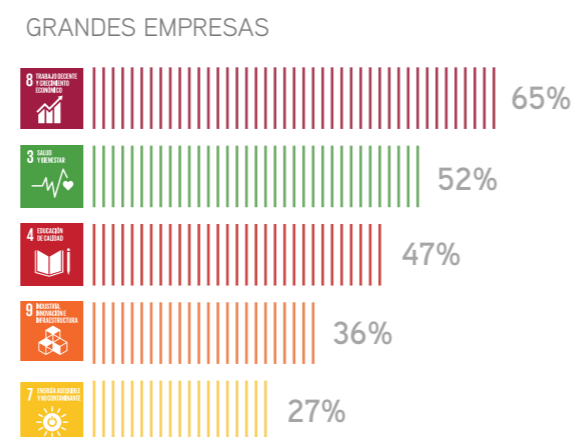
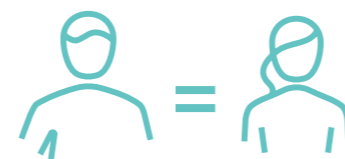
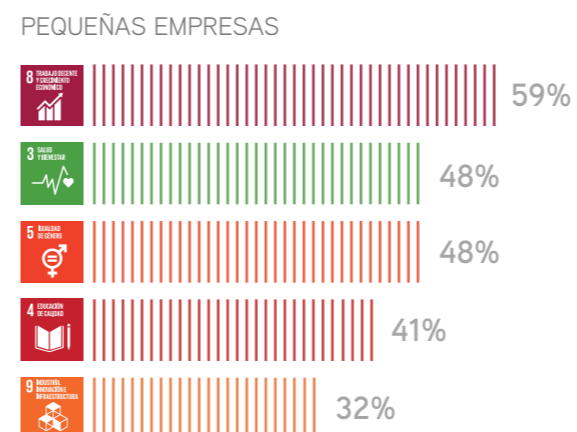
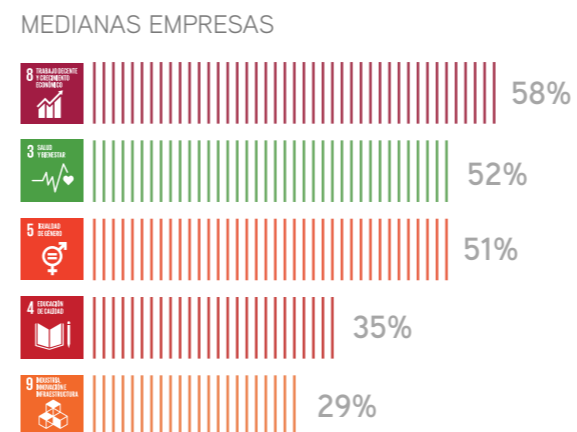
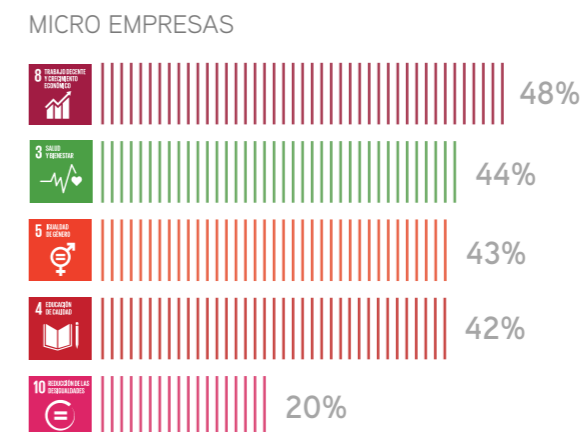


Gráfico 8: top 5 de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para las medianas y pequeñas empresas



Destaca la incorporación del ODS 5 como prioritario para las medianas y pequeñas empresas

Gráfico 9: top 5 de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para las micro empresas



*Para las micro empresas se incorpora el ODS 10 - reducción de las desigualdades como prioritario*

### 3.2.2. DEL 1 AL 17: LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN MÉXICO

Tal y como se comentaba anteriormente, los resultados muestran una priorización en la importancia que las empresas confieren a los ODS, que **posicionan a los ODS 8, ODS 3 y ODS 4 como prioritarios para todas las empresas**, y los ODS 5, ODS 9 y ODS 10 como prioritarios según el tamaño de las empresas.

Con el objetivo de conocer de manera detallada la implicación de las empresas en cada uno de los ODS, a continuación, se llevará a cabo un análisis en el que se considerarán aspectos como la **gobernanza para la consecución del objetivo**, la **estrategia y la acción**, así como la **aproximación a los grupos de interés internos y externos** para la puesta en marcha de otras iniciativas.

Además, se destacan **buenas prácticas** llevadas a cabo por las empresas para cada uno de los ODS, que pretenden visibilizar **su acción y ambición con la Agenda 2030**.



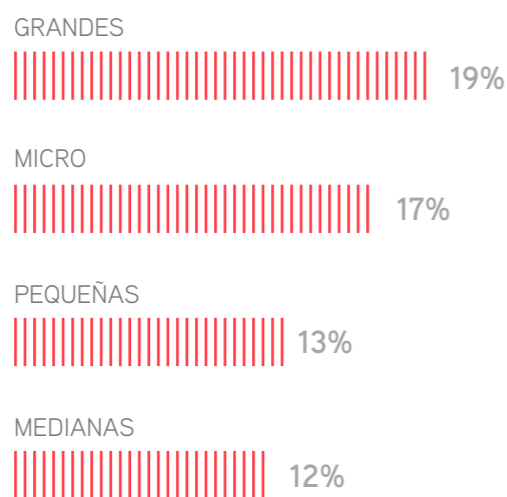


## ODS 1: Fin de la pobreza

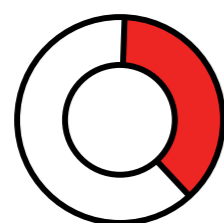
### La lucha contra la pobreza: una implicación empresarial con tintes de filantropía

La evaluación de la consecución del ODS 1 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con la política de salarios, la ayuda a comunidades vulnerables, el acceso a servicios básicos de salud, entre otras.

Destacar que la importancia que se otorga a este ODS 1 es similar para todas las empresas, independientemente de su tamaño, aunque son las **grandes y las micro empresas quienes más han considerado este Objetivo como prioritario** (19% y 17% respectivamente).



Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, en torno a un **38% de las empresas** cuentan con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección**, pero únicamente un **18%** revisan el



**38%** cuenta con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección**

**avance de las prácticas y actividades** en ese tema durante las reuniones de resultados de la empresa. En cuanto al presupuesto asignado, en torno a un **11% de las empresas tienen un presupuesto asignado para la consecución del ODS 1** - el 66% de las empresas cuentan con un presupuesto inferior a 400,000 MXN y solo el 1.5% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos.

**\$** de las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **66%** asigna menos de 400,000MXN

**\$\$\$\$\$\$\$\$** solo el **1.5%** tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

**50%** de las empresas que consideran este ODS como prioritario cuentan con un **área o persona responsable de asegurar el seguimiento**

Por otro lado, cabe destacar que el **50%** de las empresas que consideran este ODS como prioritario **cuentan con un área o persona responsable de asegurar el seguimiento**. Sin embargo, de acuerdo con los resultados de la encuesta, parece que **todavía existe un gran margen de mejora en lo que respecta el proceso de medición efectiva del impacto: únicamente 28% de las empresas disponen de un proceso para medir el impacto interno y externo** de sus actividades en este ODS y solo el 17% realiza **consultas con los grupos potencialmente afectados** y otras partes interesadas para completar esta medición.

A pesar de que no hay un plan de seguimiento claro para la consecución del ODS 1, **un elevado porcentaje de empresas han reportado realizar diferentes acciones vinculadas con la reducción de la pobreza**, que podrían responder más a una aproximación de filantropía que a una estrategia empresarial.

Entre otras, podemos resaltar acciones en los siguientes campos:



**Salario mínimo:** El 96% de las empresas paga más del salario mínimo de acuerdo con el puesto correspondiente y el 89% cuenta, además, con una política de salarios que fomenta un crecimiento por encima del mínimo.



**Ayuda a comunidades vulnerables:** todas las empresas que han identificado el ODS 1 como prioritario, otorgan ayudas a colectivos vulnerables a través de diferentes estrategias (ayuda a emprendedores, apoyo a comunidades y mujeres en zonas marginadas, política de empleo para colectivos vulnerables, etc.). Entre ellas, la puesta en marcha de planes de capacitación para empleados con un menor grado de escolaridad ha sido la iniciativa más desarrollada por las empresas (casi un 50%).



**Acceso a servicios básicos de salud y asistencia social:** el 90% facilita este tipo de acceso a diferentes colectivos, principalmente a empleados (72%), aunque también a otros grupos de interés, como las comunidades o su cadena de suministro (31%).

La lucha contra la pobreza vuelve a tomar un protagonismo muy relevante, debido al impacto derivado de la crisis de la COVID-19, que ha hecho crecer de manera exponencial el número de personas en riesgo de pobreza y exclusión. Muchas empresas llevan a cabo iniciativas que permiten apoyar a colectivos vulnerables, aunque éstas suelen estar más vinculadas a acciones de filantropía y no llevan una medida del impacto asociada, o una regularidad en el tiempo, sino que son acciones puntuales. Para poder maximizar el impacto de las empresas en este ODS, es necesario adaptar la ambición a las necesidades actuales y hacerlo de una manera estratégica, con objetivos e indicadores de seguimiento, y vinculándolo con las oportunidades de negocio a largo plazo<sup>32</sup>.

<sup>32</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 1. Red de Pacto Global, 2020

### La acción empresarial para la consecución del ODS 1 – Fin de la pobreza

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 1 van en línea con este tipo de temáticas:

- **Inclusión financiera**
- **Apoyo a pequeños productores**
- **Acceso a formación de poblaciones vulnerables**



**BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A.***“Tuiio, finanzas de tú a tú”*

**Objetivo Principal:** Generar impacto social positivo en la población mexicana de menores ingresos a través de una inclusión financiera integral ofreciendo productos y servicios financieros con un alto componente digital que les permiten mejorar sus condiciones de vida y las de su familia.

**Resumen de la iniciativa:** Tuiio es el brazo de inclusión y empoderamiento financiero de Santander México, inició operaciones en diciembre de 2017 con el propósito de generar impacto social positivo, real y medible, en el mayor número de personas, a través de la prestación sostenible de productos y servicios financieros diseñados a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

A través de Tuiio se ofrecen, principalmente a mujeres emprendedoras de la base de la pirámide (el 92% de nuestros clientes son mujeres):

- **Productos como: créditos productivos, tarjetas de débito vinculadas a una cuenta de ahorro digital, seguros de vida y asistencias médicas, banca móvil y electrónica**
- **Servicios como educación financiera, digital y empresarial, acceso gratuito a un directorio digital para que anuncien sus negocios, acceso a nuestras sucursales para uso de wifi gratuito y para la promoción de sus productos, entre otros.**



Con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza Tuiio ha incluido un alto componente digital tanto en sus productos como en su modelo operativo, orientado a la reducción de costos que permiten por un lado la reducción de tasas y costos de traslado y tiempo a los clientes y por el otro un mayor alcance y penetración.

Las sucursales de Tuiio se ubican principalmente en zonas marginadas donde el acceso a servicios financieros es limitado.

**Principales resultados:** A julio de 2020 Tuiio ha atendido a 136,997 clientes de los cuales el 92% son mujeres, ha otorgado 253,474 créditos, ha abierto 122,498 cuentas digitales, ha otorgado 202,950 pólizas de seguro, y cuenta con 821 colaboradores y 85 sucursales en 18 estados del país.



**Más información:** [aquí](#)

**BANCO AZTECA***Mi negocio Azteca*

Banco Azteca buscando reactivar la economía ante la Pandemia del COVID 19 y ser un aliado y socio estratégico con el sector privado. Lanzó en 2020 Mi Negocio Azteca solución financiera de impulso a la supervivencia y crecimiento de los negocios.

**Objetivo:** Derivado del impacto que tuvo la pandemia en el 2020 en México, se estima que el 46% de la población vio disminuidos sus ingresos a causa de la crisis sanitaria y millones de mexicanos se tuvieron que reinventar optando por el emprendimiento. A raíz de esto, Banco Azteca abrió las puertas a todos estos mexicanos y en septiembre del 2020, desarrolló un nuevo programa que lleva por nombre Mi Negocio Azteca, dirigido al segmento de clientes del banco identificados como emprendedores.

**Resumen de la iniciativa:** El programa considera:

- **Créditos para cualquier actividad productiva**
- **Cuenta de Débito Negocio y Débito Negocio Digital, sin comisiones y copertura remota**
- **Chequera**
- **Tarjeta débito MasterCard sin costo**
- **Acepta Pago (para que todos los emprendedores puedan cobrar cualquier medio de pago)**
- **Seguros COVID y “Protege tu negocio” (Incendio, explosión, asalto y Robo)**
- **App Chambeador – Para promover su negocio**

# 136,977

clientes atendidos

# 253,474

créditos otorgados

# 122,498

cuentas digitales abiertas

# 202,950

pólizas de seguro otorgadas

A julio de 2020



# 92%

de nuestros clientes son mujeres emprendedoras



En 2021 lanzaremos créditos ABCD (Adquisición de Bienes de Consumo Duradero) y Capital de Trabajo, para hacer crecer su negocio con líneas de crédito adicionales.

**Principales resultados:** De septiembre 2020 a la fecha hemos obtenido resultados extraordinarios, beneficiando a más de 100,000 emprendedores, otorgando cerca de \$500 mdp en créditos con el programa.

En 2021 vamos a beneficiar a 170 mil emprendedores y microempresarios, otorgando más de 1,500 mdp en líneas de crédito.

# +100,000

emprendedores beneficiados

# \$500

millones de pesos en créditos otorgados con el programa

De septiembre 2020 a la fecha

**Más información / siguientes pasos:** Incrementar la inclusión financiera y digital. Si bien a través de nuestros productos y servicios de uso sencillo, integramos a 20 millones de clientes de la población desatendida por la banca tradicional al sistema financiero formal y estamos presentes en 793 municipios y, en 193 de ellos, somos la única institución financiera presente, estamos convencidos que a través de la bancarización y la inclusión financiera y digital es como podemos ayudar a generar una mayor prosperidad.

De ahí que, en 2020, la estrategia digital ha logrado la digitalización de 11.9 millones de clientes. Sin embargo, para hacer la inclusión digital una realidad para todo el país y ser el banco para todos, tenemos como meta llegar a 15 millones de clientes digitalizados en 2021 y para 2025 tenemos como meta generar el 60% de las transacciones monetarias en el canal digital.

**Más información:** aquí e informe de sustentabilidad Grupo Elektra

## MULTICERAS

### Programa de Desarrollo de Proveedores

**Objetivo Principal:** mejorar las condiciones socioeconómicas de los Candelilleros (productores rurales), a través de la formalización de la producción de cera de Candelilla, permitiéndoles mejorar la seguridad del proceso y el acceso a la seguridad social.

**Resumen de la iniciativa:** Desde 2015 Multiceras emprendió el programa de Desarrollo de Proveedores a través de la creación de Sociedades de Producción Rural, lo que permite a los Candelilleros generar facturas y formalizar su labor.

De esta manera, Multiceras se compromete con los Candelilleros a la compra segura de su producción al cumplir la cuota de kilos de cera de Candelilla, e ingresar al programa de Desarrollo de Proveedores. Mediante el programa, ellos obtienen beneficios como el acceso a líneas de crédito y a fondos de apoyo del gobierno encaminados a mejorar sus instalaciones. Los asociados también pueden tener acceso a los beneficios del IMSS, que incluyen el servicio médico para el productor y su familia, y la posibilidad de pensionarse al término de su vida laboral. Además, reciben apoyo para gestionar su permiso de aprovechamiento forestal de manera sostenible.



Mediante el programa obtienen acceso a líneas de crédito y a fondos de apoyo del gobierno

Esta iniciativa ha cautivado la atención de algunos de nuestros clientes, logrando ser adoptada por L'Oréal a través de su programa Candelilla Sustainable Sourcing. Con un acuerdo firmado entre las dos empresas se logra el pago del IMSS y se mejora la seguridad mediante la sustitución del Ácido Sulfúrico por el Ácido Cítrico en el proceso de extracción.

**Principales Resultados:** La iniciativa se ha fortalecido con los años, logrando sus objetivos y permitiendo que habitantes más jóvenes se involucren en la actividad. En 2019, 305 Candelilleros contaban con los beneficios mencionados anteriormente y 17 Candelilleros estaban ya pensionados.

**Más información:** [aquí](#)  
(p.16 de la memoria)

# 305

Candelilleros beneficiados

# 17

Candelilleros pensionados

En 2019

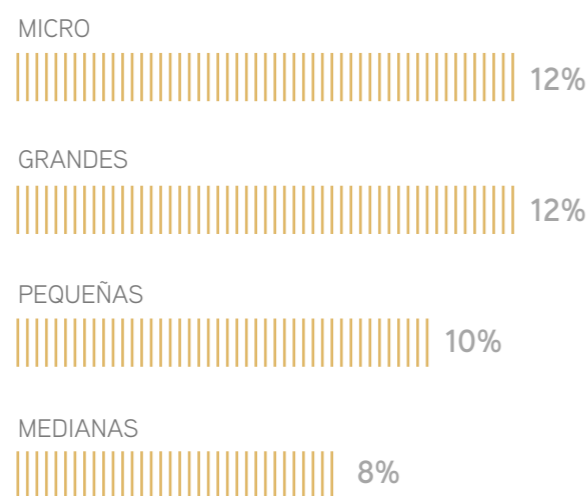


## ODS 2: Hambre cero

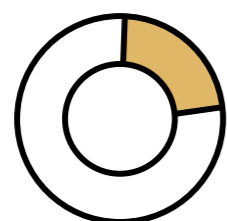
*El impacto empresarial en la lucha contra el hambre: visión hacia la transformación de los sistemas agroalimentarios*

La evaluación de la consecución del ODS 2 se ha analizado en base a preguntas relacionadas la mejora de la alimentación y los sistemas productivos, reducción de desperdicio, apoyo a agricultores, entre otras.

La importancia acordada a este objetivo no difiere mucho en función del tamaño de la empresa; **el 12% de las grandes empresas y de las microempresas lo consideran como prioritario**, porcentaje que desciende al 8% en el caso de las medianas.



Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, **el 22% de las empresas cuentan con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección**, el



**22%** cuenta con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección

mismo porcentaje que revisa el avance de las prácticas y actividades para el “hambre cero” en las reuniones de resultado. En esta línea, **el 29% tienen un presupuesto asignado para la consecución de este ODS** - el 53% de las empresas cuentan con un presupuesto de menos de 400,000 MXN anuales, aunque el 20% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos, porcentaje bastante alentador si se compara con otros ODS-.



**de las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el 53% asigna menos de 400,000MXN**



**el 20% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos**

Desde el punto de vista de la estrategia y de la gestión, se puede percibir un **grado de compromiso bastante elevando de las empresas con sus empleados**, tal y como se muestra a continuación:



**En torno a un 82% de las empresas consultadas cuentan con programas de alimentación y/o servicio de comedor** para sus empleados, que incluyen

alimentos sanos y nutritivos, al menos en algunas de sus operaciones y oficinas.



**Además, el 76% cuentan con políticas de cero desperdicios**, que también podría vincular con el ODS 12 y su meta 12.3.



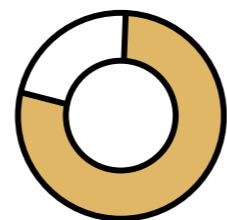
**El 77% disponen de programas de información y campañas de capacitación para sus empleados** en la temática.



Esta voluntad de concienciación se refleja también en los **programas de voluntariado** llevado a cabo, ya que el **40%**

**de las empresas fomentan este tipo de actividades** para que sus empleados participen en actividades que contribuyan con el “hambre cero”.

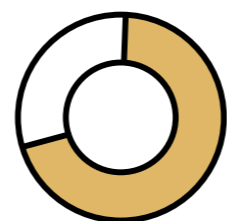
Por otro lado, este **compromiso se extiende a sus grupos de interés**, tanto a la **cadena de suministro, clientes y consumidores**, como a **las comunidades** donde las empresas operan:



**78%** de las empresas del sector agroalimentario disponen de apoyo a los agricultores

**El 78% de las empresas con impacto directo en los sistemas productivos**, es decir cuya actividad está vinculada con el sector agroalimentario, disponen de medidas específicas para **apoyar a los agricultores** y mejorar sus rendimientos con el fin de contribuir a la mejora de los sistemas alimentarios.

**El 69% de las empresas implementan programas en las comunidades** con el objetivo de mejorar la **alimentación de los niños menores de cinco años**.



**69%** implementan programas para mejorar la alimentación de los menores de 5 años

El **51%** cuenta con **políticas y campañas de comunicación a sus clientes y consumidores** sobre los ingredientes y la información nutricional de los productos que produce o comercializa, más allá de los requisitos legales.

En términos de **medición de impacto**, únicamente el **29% de las empresas cuenta con un proceso para medir el impacto interno y externo** de sus actividades en este ODS y el **14%** llevan a cabo consultas con los grupos potencialmente afectados y otras partes interesadas.

La reforma del sistema mundial agroalimentario se hace más necesaria que nunca para reducir el hambre y abastecer de alimentos sanos y nutritivos para toda la población, promoviendo una agricultura sostenible. Cada empresa y sus grupos de interés (cadena de suministro, distribuidores, comunidades, consumidores, entre otros) tienen un papel clave en la protección del medioambiente y la promoción de la agricultura, la pesca y los sistemas alimentarios sostenibles mediante la inversión en I+D+i, el fomento de la educación en sostenibilidad y la apuesta por negocios sostenibles<sup>33</sup>.

<sup>33</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 2. Red de Pacto Global, 2020

### La acción empresarial para la consecución del ODS 2 – Hambre cero

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 2 van en línea con este tipo de temáticas:

- Vulnerabilidad alimentaria
- Niños en vulnerabilidad alimentaria
- Mejora de la alimentación a familias

**GRUPO HERDEZ***Saber Nutrir*

**Objetivo Principal:** mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas que se encuentran con vulnerabilidad alimentaria, con el objetivo de aportar al desarrollo y bienestar de los niños de estas comunidades.

**Resumen de la iniciativa:** Saber Nutrir, en alianza con Fundación Pro Mazahua en el Estado de México y ChildFund México en Tapachula, Chiapas opera bajo 3 pilares:

**Seguridad alimentaria:**

a través de un programa de monitoreo nutricional, apoyan a las familias con la instalación de huertos y granjas para que puedan producir sus propios alimentos.

**Agua segura:** ligado a

una correcta nutrición; se han instalado cisternas con captación de agua pluvial, pozos, purificadores, etc.

**Proyectos productivos y comercialización:**

proyectos para las familias más comprometidas que incluye la instalación de proyectos como invernaderos y granjas de mayor escala para que las familias generen un ingreso adicional.

A través de su Programa Voluntariado Corporativo, los colaboradores de Grupo Herdez aportan horas de trabajo para la elaboración e instalación de estos proyectos. De igual manera, cuentan con un equipo formado por ingenieros agrónomos, nutriólogos y promotores que pertenecen a la comunidad, todos ellos capacitan y apoyan a los beneficiarios, realizando el monitoreo de los proyectos para que operen de manera correcta.

**Principales resultados:** desde 2013, se han beneficiado a cerca de 800 familias en 28 comunidades con un total de 1,726 proyectos productivos instalados.

Han logrado una disminución del 10% de desnutrición y del 5% de obesidad en los niños, así como un incremento del 15% en el porcentaje de niñas y niños con estado nutricional normal.



**Más información aquí**

# 800

familias beneficiadas

# 1,726

proyectos productivos instalados

# 10%

disminución de desnutrición

# 5%

disminución de obesidad

Desde 2013

**ALSEA***Movimiento "Va por mi cuenta"*

**Objetivo Principal:** garantizar comida nutritiva a diario a los niños en situación de pobreza alimentaria

**Resumen de la iniciativa:** iniciativa con tres líneas de acción:



**Rescate de alimentos y donaciones en especie**

**Educación nutricional:**

charlas nutrimentales y repartición de recetarios en comunidades vulnerables que incluyen ideas para elaboración con bajo presupuesto

**Seguridad alimentaria:**

"Nuestro comedor"; construcción y operación de comedores infantiles en modelo urbano, comunitario y escolar para niñas y niños entre 4 meses y 16 años, así como para embarazadas y mujeres en periodo de lactancia.



**Principales resultados:** en 2019, se donaron más de **175,000 kg** de comida a bancos de alimentos y diversas asociaciones beneficiando a más de **160,00 personas**

Cifras: **+3 millones** de comidas servidas, 5,000 niños alimentados diariamente, 13 comedores operando, **+1,800 familias** beneficiadas



Más información aquí

**+3M**

de comidas servidas

**5,000**

niñas y niños alimentados diariamente

**13**

comedores operando

**+1,800**

familias beneficiadas

En 2019

## PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL CAMPO GR SA DE CV

### Agro for People

**Objetivo Principal:** En Grupo GR creamos Agro for People, nuestro programa de responsabilidad social empresarial con el cual buscamos que nuestros colaboradores tengan una mejor preparación, cuidar el medio ambiente e impulsar a las comunidades de origen de nuestros colaboradores.

**Resumen de la iniciativa:** Nuestro programa de responsabilidad social ha sido desarrollado bajo los lineamientos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

- Contamos con un programa de educación en conjunto con instituciones público y privadas para impulsar la formación de nuestros colaboradores y de sus familias.
- Contribuimos a que familias en condiciones vulnerables tengan acceso a una mejor alimentación por medio de nuestro convenio con el Banco de Alimentos de México (BAMX).
- Con nuestro proyecto "Viaja Seguro" buscamos reducir el número de accidentes en carretera a través de una comunicación eficiente entre conductores y transportistas.
- En San Luis Potosí comenzamos un proyecto de capacitación y emprendimiento para que familiares de nuestros colaboradores puedan tener acceso a un ingreso extra.
- Durante el año realizamos pláticas y capacitaciones para que nuestro personal pueda desarrollar nuevas habilidades tanto laborales, educativas y de sensibilización.

### Principales resultados:

- Obtención por quinto año del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.
- 20,000 dípticos entregados por 60 voluntarios en Sinaloa, Coahuila, Durango y Sonora como parte de nuestro programa Viaja Seguro.
- 63 graduados de primaria y secundaria.
- 10 máquinas de coser entregadas a las personas inscritas a la primera fase del proyecto de emprendimiento.
- Donamos 30 toneladas anuales de producto al Banco de Alimentos de México.

**20,000**

dípticos entregados por 60 voluntarios

**63**

graduados de primaria y secundaria

**10**

máquinas de coser entregadas

**30 tons**

anuales de producto donadas



Más información aquí

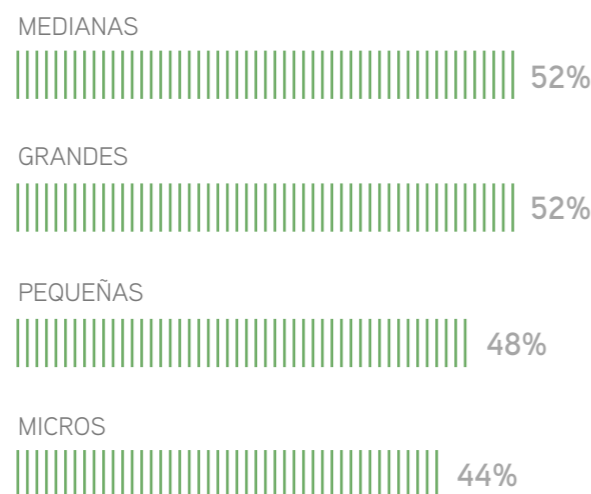


## ODS 3: Salud y bienestar

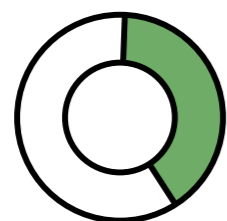
*El cuidado de la salud y el bienestar de las personas: el motor de creación de valor de las organizaciones*

La evaluación de la consecución del ODS 3 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con las prácticas de salud y bienestar laboral, las políticas de acceso a servicios de salud, las acciones de concienciación y capacitación, entre otras.

El ODS 3 es el **segundo objetivo que más empresas han identificado como prioritario, concretamente un 49%**. La importancia que se otorga a este ODS **es similar para todas las empresas**, independientemente de su tamaño. La proporción solo **disminuye ligeramente en el caso de las micro empresas** – 44% de entre ellas consideran que su actividad puede tener un impacto sobre la Salud y Bienestar.



Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, en torno a un **42% de las empresas** cuentan con un com-



**42%** cuenta con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección

promiso en la materia por parte de la alta dirección, y el **34%** revisan el avance de las prácticas y actividades en ese tema durante las reuniones de resultados de la empresa. En cuanto al presupuesto asignado, un **37% de las empresas destinan un presupuesto a la consecución del ODS 3** aunque el 61% de las empresas cuentan con un presupuesto inferior a 400,000 MXN y solo el 3% invierte más de 25 millones de pesos anuales.



**\$** de las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **61%** asigna menos de 400,000MXN



solo el **3%** tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

Desde el punto de vista de la estrategia y de la gestión, igual que en el caso del ODS 2, se puede percibir un **grado de compromiso bastante elevando de las empresas con sus empleados** como se muestra a continuación:



El **95%** de las empresas cuentan con prácticas de salud y bienestar laboral en, al menos, algunas de sus operaciones para los

trabajadores y sus familias (el 57% lo tienen en todas)



Además, el **87%** desarrolla campañas de información sobre seguridad laboral periódicamente, con especial énfasis en evitar accidentes

que provoquen discapacidad o fatales dado que es algo que podría impactar muy negativamente a las empresas, tanto desde un punto de vista reputacional como de productividad.



Por otro lado, el **81%** disponen de programas para empleados para promover un estilo de vida saludable a través de distintas actividades



Finalmente, el **71%** aseguran que más del **75%** de sus empleados tienen acceso a servicios de salud dentro de todas las instalaciones.

Además, las empresas cuentan con diversas campañas y acciones de concientización para garantizar una vida sana, tanto de cara a sus empleados como de cara a la cadena de suministro y para los miembros de las comunidades donde opera.

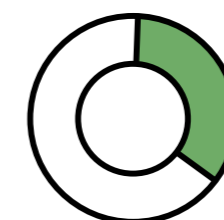
Es interesante ver cómo el aspecto de salud y bienestar ya era un pilar estratégico de las empresas antes de la crisis por COVID-19. Desde luego, la pandemia seguirá probablemente situando a este ODS como un eje clave, y también influirá en un rediseño de las políticas actuales para mejorar la resiliencia a futuros eventos vinculados con la salud.

El foco en la **prevención, a través de la concientización y sensibilización**, es uno de los aspectos que las empresas llevan a cabo de manera más regular, tal y como se detalla a continuación:

**Campañas de información y acciones de vacunación para combatir enfermedades transmisibles como SIDA, Hepatitis o tuberculosis.**

El 48% de las empresas desarrolla este tipo de campañas para sus empleados y/o cadena de suministro, aunque solo el 17% lo hace también para los miembros de las comunidades donde opera.

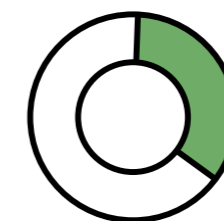
**Campañas de información y acciones de prevención y tratamiento de consumo de sustancias adictivas.** El 34% de las empresas cuenta con este tipo de acciones para sus empleados y/o cadena de suministro y el 21% también las desarrolla en las comunidades donde tiene operaciones.



**34%** cuenta con campañas de prevención de consumo de sustancias adictivas

**Campañas de información y acciones de prevención de accidentes fatales por tráfico.** El 36% de las empresas promueve estas acciones de prevención para sus empleados y cadena de suministro y el 18% las extiende también para los miembros de las comunidades donde opera.

Sin embargo, existe una gran brecha entre la estrategia y las acciones implementadas para garantizar la salud y el bienestar, y la medición de su impacto, ya que únicamente el **24% de las empresas cuenta con un proceso para medir el impacto interno y externo** de sus actividades en este ODS. Además, solo el **14%** llevan a cabo consultas con los grupos potencialmente afectados y otras partes interesadas. Por consiguiente, existe un amplio margen de mejora de cara a la evaluación del impacto, aspecto clave para ajustar la ambición empresarial y la planificación estratégica.



**24%** cuenta con procesos para medir el impacto interno y externo

Si bien en los últimos años se han hecho grandes progresos en lo que respecta a la salud y el bienestar, la pandemia de COVID-19 ha hecho resurgir las carencias de los sistemas sanitarios y ha puesto en peligro la vida de millones de personas poniendo en el punto de mira la salud y el bienestar como dos temas críticos a todos los niveles. Así, todas las empresas, independientemente de su sector, han de poner un foco prioritario en este objetivo como un aspecto de gestión de riesgos y de resiliencia. De cara a sus empleados, las empresas tienen la responsabilidad de implementar planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral y adoptar las medidas apropiadas para volver a la “normalidad” de manera responsable y consensuada. Esa responsabilidad también debería de extenderse a las comunidades donde las empresas operan, garantizando que sus actividades no impactan negativamente sobre la salud de sus miembros e involucrándose para prevenir posibles enfermedades y accidentes<sup>34</sup>.

<sup>34</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 3. Red de Pacto Global, 2020

### La acción empresarial para la consecución del ODS 3 – Salud y Bienestar

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 3 van en línea con este tipo de temáticas

- Reducción mortalidad infantil
- Salud y bienestar de trabajadores
- Salud y seguridad en el trabajo

### AXA SEGUROS – FUNDACIÓN AXA Salud – Hacer para Nacer

**Objetivo Principal:** Reducir la mortalidad infantil y mejorar la salud neonatal aumentando el acceso a servicios de salud de calidad

**Resumen de la iniciativa:** para reducir las muertes neonatales que ocurren por causas prevenibles como infecciones o dificultades respiratorias, sobre todo en las zonas más vulnerables del país (Chiapas) donde hay municipios de alta marginación y en donde se ubican unidades médicas en las que la tasa de mortalidad infantil es considerablemente más alta que el promedio nacional, esta iniciativa busca reducir la mortalidad infantil a través de 4 acciones:



Donación y reacondicionamiento de equipo médico para el cuidado neonatal



Capacitación a médicos y enfermeras en emergencias obstétricas y primeros cuidados del neonato



Becas para personal médico y de enfermería



Diagnóstico y fortalecimiento para hacer que el hospital sea seguro frente a desastres naturales.

Programa en colaboración con IMSS Bienestar y el Instituto Nacional de Perinatología de México.

**Principales resultados:** (marzo 2020) 543 bebés atendidos por el personal capacitado; 117 equipos donados para neonatos; 136 profesionales de la salud capacitados en emergencia obstétrica y neonatal; 80 personas capacitadas para el uso del equipo médico.

# 543

bebés atendidos por el personal capacitado

# 136

profesionales de la salud capacitados

# 80

personas capacitadas para uso de equipo médico

A marzo de 2020

 [Más información aquí](#)



**FRESNILLO***Salud y bienestar del personal*

**Objetivo Principal:** Mejorar y mantener la salud y bienestar del personal, así como de las comunidades más vulnerables. El objetivo es crear una "Alianza por la salud" entre las comunidades, las autoridades y Fresnillo.

**Resumen de la iniciativa:**

- **Cuidado de la salud preventivo:** servicios médicos para empleados (exámenes médicos, vacunaciones rutinarias, seminarios de salud, etc.), campañas de concienciación sobre nutrición, higiene y planeación familiar, fomento de la práctica deportiva

- **Impacto en comunidades:** operaciones en algunas comunidades en las que el acceso a los servicios de salud preocupa a los grupos de interés. Asociación con las autoridades de salud en campañas de vacunación y detección de cáncer de mama y cervical. Campañas de concienciación sobre la obesidad infantil, hábitos de alimentación e higiene personal. Colaboración con ONG para brindar atención médica y promover el deporte y la resiliencia.

**Principales resultados:** organización de "Semanas de salud" en Fresnillo, Ciénega, Penmont y San Julián beneficiando a unas 11,000 personas durante el año.

**Movilización especial para la crisis del COVID-19:**

**Información y prevención:** organización de jornadas comunitarias de la salud cuyo objetivo es comunicar recomendaciones sanitarias, prevenir contagios, evitar que la desinformación genere angustia, etc.

**Apoyo sector sanitario:** donación respiradores a dos hospitales públicos, insumos seguridad sanitarias, alianza con autoridades locales y de salud, colaboración en la sanitación de espacios públicos

**Apoyo a los más vulnerables:** donación de despensas, insumos de desinfección y protección, etc.

 **Más información aquí**

**COPACHISA SA DE CV***Semana de la Salud*

**Objetivo Principal:** Mejorar y mantener la salud y bienestar de nuestro personal

**Resumen de la iniciativa:** Programa de Nutrición para todos los colaboradores, pruebas médicas, charlas sobre temas de salud importantes, promoción de la práctica deportiva, etc.

**Principales resultados:** En cada zona se lleva a cabo su respectiva semana de la Salud, atendiendo a 330 de nuestros colaboradores obteniendo en Chihuahua los siguientes resultados tanto en oficina como en personal en obra:

**139,615**

trabajadores en obra registrados en el sistema EHS

**338,744**

horas de capacitación impartidas

Al menos un evento de la Semana de Salud en cada obra

**2,992**

trabajadores atendidos

**483**

mandos medios en obra registrados en el sistema de Medio Ambiente, Salud y Seguridad - EHS (*Environment, Health & Safety* por sus siglas en inglés)

Resultados en Chihuahua

**+5,000**

familias beneficiadas de Durango, Zacatecas, Sonora, Chihuahua y Guanajuato



 **Más información aquí**



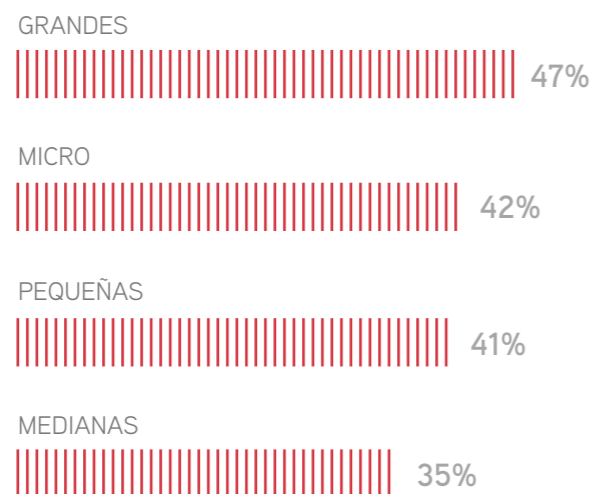


## ODS 4: Educación de calidad

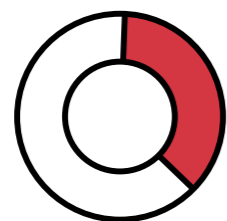
*La contribución con una educación de calidad: un reto país que tiene como aliado al sector empresarial*

La evaluación de la consecución del ODS 4 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con la capacitación y el desarrollo de competencias, el apoyo para el progreso de la educación y al talento del futuro, la mejora de la empleabilidad, etc.

La importancia acordada a este objetivo difiere ligeramente en función del tamaño de la empresa, siendo las grandes empresas las que lo han considerado como más prioritario (47%).



Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, el 35% de las empresas cuentan con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección, y el 29% revisan el avance de las prácticas y



**35%** cuenta con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección

actividades en ese tema durante las reuniones de resultados de la empresa. En cuanto al presupuesto, el 35% de las empresas tiene un monto anual asignado para la consecución del ODS 4 aunque el 63% de las empresas cuenta con un presupuesto inferior a 400,000 MXN y el 11% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos.



de las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el 63% asigna menos de 400,000MXN



y el 11% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

En cuanto a la estrategia y la gestión, son numerosas las acciones que las empresas están llevando a cabo para dar respuesta a este ODS, desde el punto de vista interno (para sus trabajadores), como desde el punto de vista externo (enfocadas en las comunidades donde las empresas tienen sus operaciones). Sin embargo, solo un 29% de las empresas monitorea y mide las prácticas de promoción de una educación de calidad que lleva a cabo.

En cuanto a las acciones de gestión interna, a continuación, se detallan los resultados obtenidos, destacando en primer lugar las iniciativas integradas por el mayor número de empresas:



Apoyo al talento del futuro. El 89% de las empresas ofrece programas de prácticas profesionales para formar a los estudiantes, pudiéndose convertir en futuros empleados, iniciativa clave para facilitar la integración de la futura plantilla y asegurar un conocimiento apropiado de la cultura, es-

tructura y procesos de la empresa. Además de ser una inversión estratégica para la empresa a nivel de recursos humanos, esta iniciativa también responde a la meta 4.4 que tiene como objetivo "aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo".



Mejora de las competencias de los recursos humanos. El 87% cuenta con un plan de desarrollo de competencias para sus empleados, al menos en algunos de los lugares donde la empresa tiene sus operaciones, aspecto esencial para asegurar que los trabajadores disponen de las competencias necesarias a la orden del día y evitar que la fuerza de trabajo se quede obsoleta frente a los nuevos retos de la tecnología.



Mejora de la empleabilidad. El 82% tiene una política o programas establecidos y claramente comunicados de becas y/o ayudas para que los empleados finalicen sus estudios y mejoren sus competencias, al menos en algunos de los lugares donde la empresa tiene sus operaciones.

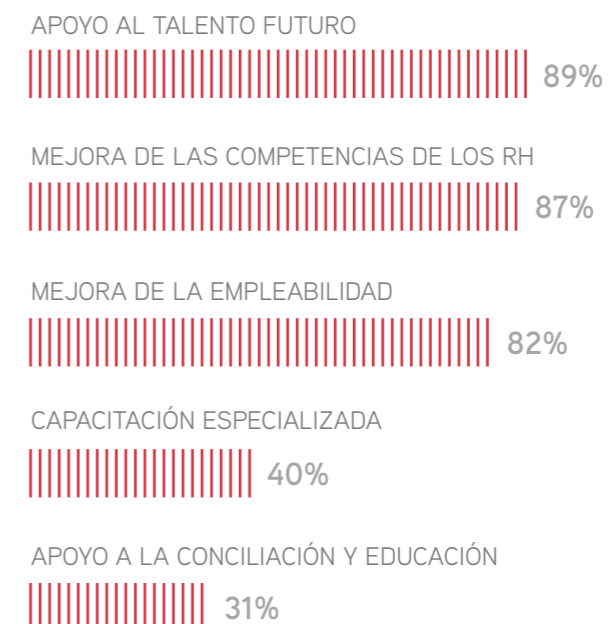


Capacitación especializada. Por otro lado, el 40% de las empresas ofrece más de 104 horas promedio de capacitación especializada, dentro de la jornada laboral, por empleado al año. Este porcentaje desciende al 27% en el caso de los programas de capacitación para la cadena de suministro.



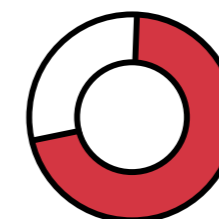
Apoyo a la conciliación y la educación. Finalmente, el 31% de las empresas proporciona a las hijas e hijos de sus empleados acceso a servicios de guardería, al menos en algunos de los lugares donde la empresa tiene sus operaciones.

Gráfico 10: Acciones internas llevadas a cabo por las empresas para dar respuesta al ODS 4



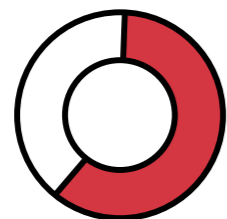
En cuanto a las acciones que las empresas llevan a cabo para contribuir al ODS 4 en las comunidades donde operan, cabe destacar las siguientes:

El 71% de las empresas ofrece programas de apoyo en esas comunidades, principalmente por medio de materiales educativos, tecnológicos o mejoras a la infraestructura de las escuelas, maestros y/o instituciones educativas.



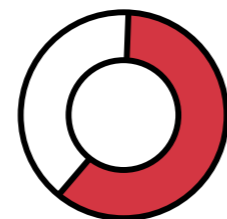
**71%** ofrece apoyo a las comunidades donde opera

El 62% cuenta con programas de voluntariado en los cuales los empleados ayudan a mejorar la matrícula y regularización de las escuelas e instituciones de la comunidad local



**62%**  
cuenta con programas de voluntariado

El 53% desarrolla programas que apoyan y promueven que los niños y niñas de las comunidades donde tienen operaciones, tengan acceso a enseñanza primaria y secundaria



**53%**  
desarrolla programas que promueven a los niños y niñas de las comunidades

La consecución de una educación de calidad generalizada es uno de los retos más urgentes, sobre todo en un país como México, donde los niveles de educación de la sociedad todavía son muy dispares. La respuesta empresarial va por buen camino, pero todavía se necesita una mayor colaboración público-privada para articular los esfuerzos de ambos grupos de interés para el bien del país. Ahora más que nunca, teniendo en cuenta las brechas que la crisis de la COVID-19 está generando a nivel de educación ya que muchos alumnos no disponen de los dispositivos necesarios para seguir una formación de calidad, la inversión en el reto de la educación será crucial para el desarrollo del país. Además, constituye una gran oportunidad empresarial; no solo permite contar con una mano de obra más cualificada, sino porque es la única manera de seguir adecuando el desempeño empresarial a las demandas del mercado<sup>35</sup>.

<sup>35</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 4. Red de Pacto Global, 2020

### La acción empresarial para la consecución del ODS 4 – Educación de Calidad

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 4 van en línea con este tipo de temáticas:

- Inclusión a través de la educación
- Apoyo a la formación continua de los empleados
- Acceso educación gratuita familias vulnerables

### KMPG,

#### *Family for Literacy, Mentoractus, Youth Career Initiative*

**Objetivo Principal:** Nuestros programas de *lifelong learning* (aprendizaje a lo largo de la vida) nos ayudan a fortalecer nuestra línea de educación y el desarrollo de habilidades, logrando empoderar a las comunidades con quienes trabajamos y desarrollar su talento para conseguir mejores oportunidades.

#### Resumen de la iniciativa:

- **Youth Career Initiative:** programa promovido por World Vision México el cual ofrece capacitación integral para el trabajo con formación humana a jóvenes en situación de vulnerabilidad que durante seis meses laboran en grandes cadenas hoteleras, con el fin de obtener experiencia laboral y apoyarlos en la construcción y seguimiento de sus planes de vida y carrera e incrementar sus oportunidades para la empleabilidad. Colaboradores de KMPG participan como Mentores para guiar a los jóvenes a alcanzar sus objetivos o bien como Facilitadores de temas de desarrollo humano.

**Resultados:** 22 Mentores y 22 Facilitadores voluntarios de KMPG, 97 jóvenes beneficiados

**22**

Mentores y 22 Facilitadores voluntarios de KMPG

**97**

jóvenes beneficiados

- **Family for Literacy:** programa que busca inculcar la lectura y el amor por los libros a niños de escasos recursos, organizando sesiones de lectura realizadas por colaboradores de la Firma y sus familiares. Los libros son seleccionados pensando en la edad y características del grupo y el libro que se lee se les regala incentivándolos a convertirse en lectores.

**Resultados:** 121 niñas y niños beneficiados, 128 voluntarios lectores de KMPG

**121**

niñas y niños beneficiados

**128**

voluntarios lectores de KMPG

- **Mentoractus:** plataforma y comunidad de mentores y emprendedores que construyen juntos negocios con impacto social. Convocamos a socios, directores y gerentes a nivel nacional para ser mentores de los equipos Enactus y asesorarlos principalmente en su modelo de negocios.

**Resultados:** 21 mentores apoyando a los equipos con 92 horas de mentoría

**21**

mentores apoyando a los equipos con 92 horas de mentoría

 Más información aquí

**RIPIPSA,***Iniciativas para la educación*

**Objetivo Principal:** Combatir el rezago educativo y promover condiciones que permitan el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Adicionalmente, buscamos incrementar el nivel de competitividad de la comunidad y la generación de *mente de obra*, mediante una vinculación académica con diversas instituciones

**Resumen de la iniciativa:** Mediante una política de desarrollo profesional se promueve que los colaboradores concluyan o continúen con sus estudios académicos. Se cuenta con un esquema de becas, desde educación básica hasta estudios de posgrado, idiomas, plan profesional y programas integrales de desarrollo no asociados a la actividad principal del colaborador.

Además, se manejan esquemas de horarios flexibles, y se promueve la realización de proyectos académicos aplicados en la empresa.

También se otorga un apoyo anual para útiles escolares para los colaboradores que están estudiando y las hijas e hijos de los colaboradores.

Se cuenta con programas de vinculación académica que consiste en: participación en el desarrollo y revisión de planes académicos y evaluaciones colegiadas, desarrollo conjunto de proyectos, academias empresariales, asesoría técnica, impartición de conferencias.

Se otorgan donativos en: especie, económicos, entrenamientos y certificaciones técnicas para alumnos y profesores, y préstamo de maquinaria y equipo.

Finalmente, se tiene un programa de pasantías y prácticas profesionales que busca la retención e incorporación temprana del talento a la empresa.

**Principales Resultados 2019:****9**

colaboradores beneficiados, con una inversión de \$290,000 MXN para estudios de educación superior, posgrado e inglés

**17.6**

años escolaridad promedio

**3**

academias empresariales, equivalentes a 108 horas de voluntariado 40 estudiantes beneficiados; 4 estancias profesionales y 85 horas de capacitación impartidas gratuitamente

**NESTLÉ***Educación dual*

**Objetivo Principal:** Es un programa orientado a ayudar a los jóvenes a desarrollar competencias y habilidades para insertarse favorablemente en el mundo laboral.

Queremos que en la próxima generación se formen los equipos creativos e innovadores de nuestra empresa, agro-emprendedores exitosos, empresarios y agentes de cambio, independientemente de su campo o nivel de experiencia. A través de esta iniciativa contribuimos a construir comunidades más prósperas y resistentes apoyando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Desde 2015 Iniciativa por los Jóvenes es un compromiso de Nestlé orientada a contribuir en la preparación y capacitación de las próximas generaciones. A partir de este nuevo compromiso incrementaremos nuestro alcance para abarcar toda nuestra cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas hasta la fabricación y distribución de nuestros productos.

**Resumen de la iniciativa:** Nuestra estrategia se resume en las siguientes acciones: Impartiendo talleres de empleabilidad y orientación vocacional, implementando programas de formación dual, abriendo puertas para que más becarios, practicantes y trainees conozcan el mundo laboral y fomentando el emprendimiento a través de diversos modelos de negocios. Así mismo, nos hemos sumado a la iniciativa gubernamental de "Jóvenes construyendo el futuro".

**Principales resultados:** 2015-2019

**4,322**

Get Hired

**1,684**

Get Skilled

**528,335**

Get Supported

**50**

more opportunities

 [Más información aquí](#)

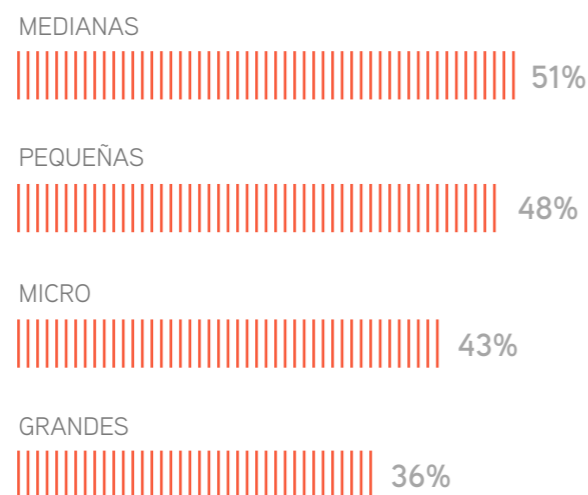




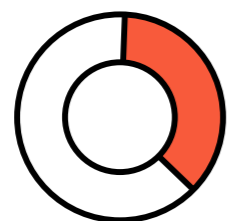
## ODS 5: Igualdad de género

*La igualdad de género: un problema de tod@s, también en el ámbito empresarial*

La evaluación de la consecución del ODS 5 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con la promoción de la igualdad de género, el apoyo al empoderamiento de las mujeres, la integración de riesgos de incumplimiento, entre otras.



Este objetivo ocupa el puesto número 3 en cuanto a prioridad otorgada por una mayoría de empresas, ya que el 43% consideran que pueden tener un impacto positivo a través de sus actividades. Además, es interesante recalcar que la importancia del ODS 5 difiere según el tipo de tamaño; las grandes empresas son las que menos identifican este ODS como prioritario (36%), frente a un 51% de las medianas empresas.



**34%** cuenta con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección

Desde el punto de vista de la gobernanza y el liderazgo empresarial en este ODS, el **69% de las empresas posee un código o política específico sobre este tema**, el **34%** cuenta con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección**, y un **45%** lo hace de manera **ordenada a través de un área o encargado** de dar seguimiento a su consecución. Cabe resaltar que únicamente el **14% de las empresas cuentan con un presupuesto asignado** para la implementación de este ODS - el 76% con menos de 400,000 MXN anuales, un 20% entre 400,000MXN y 10 millones de MXN y un 4% con más de 25 millones de pesos -.



de las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **76%** asigna menos de 400,000MXN



un **20%** entre 400,000 y 10 millones de MXN



y el **4%** tiene un presupuesto de más de 25 millones de MXN

En cuanto a la estrategia y la gestión, las empresas están llevando a cabo diferentes acciones para dar respuesta a este ODS, tanto internamente apoyando a sus trabajadores, como externamente colaborando con las comunidades donde operan y con los actores de su cadena de suministro. Sin embargo, solo un **14% de las empresas cuenta con un proceso para medir el impacto interno y externo** de sus acciones para alcanzar la igualdad de género; el mismo porcentaje realiza consultas con los grupos potencialmente afectados y otras partes interesadas de cara a la medición.

Para más detalles sobre las acciones e iniciativas desarrolladas, a continuación, se detallan los resultados obtenidos, destacando en primer lugar las iniciativas integradas por el mayor número de empresas:



**Reducción de la "brecha salarial"**. El **96%** disponen de políticas salariales que aseguran una igual retribución por igual trabajo, independientemente del género.



**Acciones de empoderamiento femenino**. El **88%** de las empresas busca promover y empoderar a la mujer en la toma de decisiones y oportunidades de liderazgo, tanto dentro de la empresa como en su cadena de suministro (el 35% únicamente dentro de la empresa)



**Programas y becas para la igualdad**. El **68%** cuentan con programas específicos y becas para apoyar la igualdad, el empoderamiento de la mujer y la eliminación de la violencia en contra de la mujer de todas las edades, tanto dentro de la empresa como en las comunidades donde tiene operaciones (el 27% únicamente dentro de la empresa). Este punto es clave ya que la **educación y la capacitación son dos palancas esenciales** a la hora de generar un cambio de mentalidad y empujar la igualdad de género.



**Cuidado de los grupos más vulnerables**. Además, el **31%** de las empresas han elaborado políticas dirigidas a personas que tienen una característica adicional de posible exclusión sumada a la de género (discapacidad, auto adscripción como afroamericana o indígena).



**Concientización y sensibilización**. El **27%** de entre ellas desarrollan campañas de información y fomento a una cultura de equidad

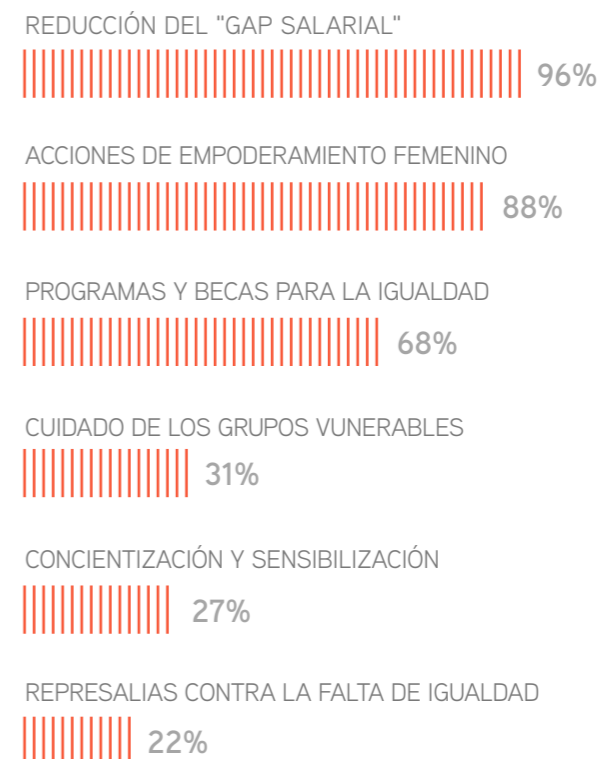
de género e inclusión en todas las áreas y en todos los lugares donde la empresa opera, y el 21% también incluye a su cadena de suministro



**Represalias contra la falta de igualdad**. Sin embargo, únicamente el **22%** de las empresas cuenta con sistema de consecuencias claro

y comunicado a toda la empresa para quién incurra en actos que atenten en contra de la equidad de género y la inclusión.

Gráfico 11: Acciones llevadas a cabo por las empresas para dar respuesta al ODS 5



Sin duda alguna, la igualdad de género todavía es un gran reto a nivel global, y específicamente en un país como México, donde la distinción de roles entre hombres y mujeres todavía está muy marcada en los ámbitos sociales y profesionales. Las empresas deben aunar esfuerzos para promover la igualdad, tanto interna como externamente, garantizando los mismos derechos y oportunidades laborales a la mujer y desarrollando programas de empoderamiento económico. Además, la igualdad de género dentro de la empresa representa una gran oportunidad ya que una fuerza de trabajo mixta favorece un mejor desempeño empresarial. Sin embargo, el ODS 5 se enfrenta a un gran reto: la necesidad de un cambio de mentalidad. Por consiguiente, las campañas de concienciación y capacitación por parte de las empresas son cruciales a la hora de avanzar en la consecución de la igualdad de género, todo esto sumado a iniciativas más concretas como puede ser el permiso parental ofreciendo más facilidades para asegurar un rol más parejo entre hombre y mujeres<sup>36</sup>.

<sup>36</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 5. Red de Pacto Global, 2020



La igualdad de género todavía es un gran reto a nivel global, y específicamente en un país como México

### La acción empresarial para la consecución del ODS 5 – Igualdad de Género

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 5 van en línea con este tipo de temáticas:

- Sensibilización colaboradores contra violencia de género
- Papel de la mujer en la ciencia

## CÁMARA SUIZO-MEXICANA DE COMERCIO E INDUSTRIA

**Objetivo Principal:** Foro anual cuyo objetivo es promocionar la igualdad de género en la alta dirección y el liderazgo corporativo, así como reconocer la participación y los logros de las mujeres en empresas suizas que se desempeñan en distintas disciplinas y carreras profesionales, para promover un acceso más equitativo y su empoderamiento en el marco de los ODS.

**Resumen de la iniciativa:** evento organizado por la Cámara Suizo-Mexicana de Comercio e Industria con apoyo de la Embajada de Suiza en México y patrocinado por las empresas suizas Adecco, Schindler, Nestlé, Novartis, Swiss Re y UBS. En su primera edición en 2019, el foro estuvo enfocado en el rol de la igualdad de género en los puestos de alto nivel y la segunda edición en 2020, tuvo como tema principal la importancia de la participación de mujeres en las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM).

Además, ha reunido a más de 300 empresarios y empresarias, representantes de instituciones gubernamentales y de organismos internacionales, legisladoras y mujeres líderes en los sectores público y privado.



### Principales resultados:

Adhesión de las empresas suizas (Adecco, Bühler Group, Ferring, Nestlé, Novartis, Roche, Schindler, Swiss Re y Zurich) a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Creación de un programa de mentorías entre colaboradoras y directoras o altas ejecutivas de las empresas suizas en México para apoyar el desarrollo profesional de más mujeres

Inclusión de más mujeres en carreras STEM a través de la formación dual y la capacitación profesional

**GRUPO BMV****Equidad en el Mercado Financiero Mexicano**

**Objetivo Principal:** Promover la equidad de género en el sector financiero, así como poner el ejemplo al interior de la organización.

**Resumen de la iniciativa:** Somos parte de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles y bajo un enfoque de inclusión y equidad, nos hemos sumado a la iniciativa Ring the Bell for Gender Equality, haciendo un llamado a las empresas listadas y sector privado en general para tener prácticas de equidad en la organización y divulgarlas en sus informes anuales o de sostenibilidad. En este llamado, el cual hemos hecho por 3 años, hemos invitado a Pacto Mundial, BID Invest, el colectivo mexicano MEF (Mujeres en Finanzas), ONU Mujeres, entre otros. Este evento ha tenido una amplia aceptación en el sector privado.

Adicionalmente, al interior de la organización, estamos fortaleciendo nuestra estrategia institucional de género en todos sus niveles. En 2018 firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y hemos trabajado en fortalecer nuestras prácticas. Por otro lado, hemos destinado un espacio físico exclusivo para la lactancia y promovido servicios a la salud específicos por medio de la Feria que hacemos anualmente.

Durante 2021 se creará un grupo de trabajo destinado a las mujeres, el cuál fomentará el intercambio de ideas y se desarrollarán herramientas enfocadas en aumentar la diversidad de los equipos de trabajo.

**Principales resultados:****6%**

incremento en la participación de las mujeres en nuestro Consejo de Administración con respecto a 2019, representando el 13%


**20%**

representan las mujeres en la alta dirección

**43%**

de nuestros colaboradores son mujeres

Medimos promociones, rotación, satisfacción del personal, entre otros con base en género, con la finalidad de detectar impactos e iniciativas de mejora

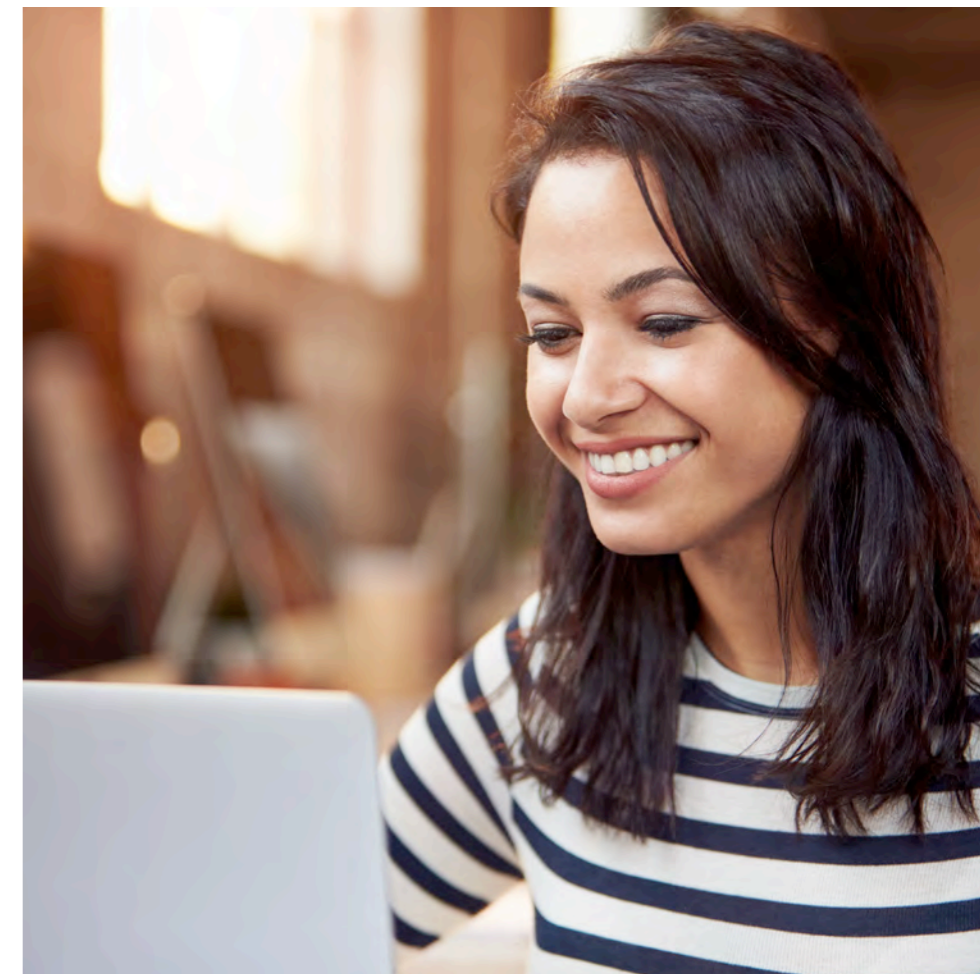
 **Más información:** reporte de sustentabilidad y blog

**SAP****Educación y tecnología para reducir la brecha de género**

**Objetivo Principal:** Promover el desarrollo e incorporación de las mujeres en la industria tecnológica; garantizando educación y desarrollo de habilidades blandas y digitales, que les permitan incorporarse exitosamente a la Economía Digital. De esta manera SAP contribuye al cierre de brechas salariales y de género.

**Resumen de la iniciativa:** En colaboración con Laboratoria, ONG que impulsa la diversidad e inclusión en la economía digital, se convoca a mujeres jóvenes y talentosas que tienen limitaciones económicas para proporcionarles habilidades duras (desarrollo web front-end y UX Design) y habilidades blandas a través de un bootcamp intensivo con duración de seis meses. Al finalizar el programa de formación, las estudiantes se vinculan con oportunidades laborales en la industria tecnológica.


**Principales Resultados:** Más de 120 mujeres capacitadas en Ciudad de México con una tasa de inserción laboral de 70%. Asimismo, como parte de esta alianza, en febrero de 2020, SAP y Laboratoria presentaron el informe "El futuro es diverso: mujeres en la industria tecnológica", que sienta las bases para contrarrestar las barreras y obstáculos que las mujeres enfrentan para incorporarse y crecer en este sector.

**+120**

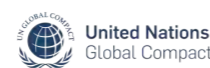
mujeres capacitadas en Ciudad de México

**70%**

de inserción laboral

 **Más información** en los siguientes links: 1, 2, 3, 4

Ring the Bell  
for Gender Equality

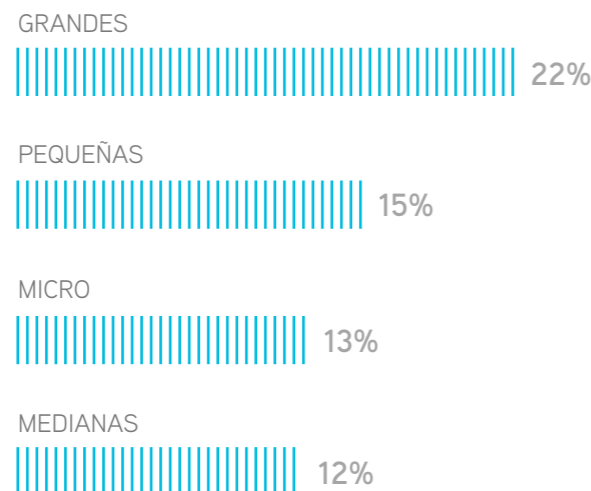




## ODS 6: Agua limpia y saneamiento

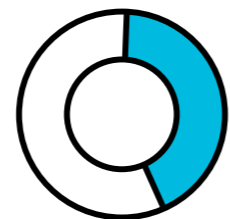
*Garantizar la disponibilidad de los recursos hídricos y su gestión sostenible: una responsabilidad de las empresas para gestionar sus riesgos presentes y futuros*

La evaluación de la consecución del ODS 6 se ha analizado en base a preguntas relacionadas del consumo y la gestión responsable del agua, el acceso al agua potable, las medidas de reducción de las aguas residuales de las operaciones, etc.



Destacar que la importancia que se otorga a este ODS varía ligeramente en función del tamaño de las empresas, aunque de manera general, no aparece como un objetivo demasiado prioritario en la mayoría. Las grandes empresas son quienes más han considerado el agua limpia y saneamiento como un eje de acción prioritario (22%) y las medianas empresas las que menos, solo un 12%.

Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, en torno a un **43% de las empresas** cuenta con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección** y un **46% revisan el avance de las**



**43%**  
cuenta con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección**

**prácticas y actividades** en ese tema durante las reuniones de resultados de la empresa. En cuanto al presupuesto asignado, cabe destacar que los resultados son bastante alentadores en comparación con otros ODS: **el 43% de las empresas que han identificado el agua limpia y saneamiento como un eje prioritario, tienen un presupuesto dedicado a la consecución del objetivo** - el 49% de las empresas cuentan con un presupuesto inferior a 400,000 MXN y casi el **16% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos.**



**de las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el 49% asigna menos de 400,000MXN**



**y el 16% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos**

La misma constatación se aplica en lo que respecta a la gestión, a través del monitoreo y la medición del impacto ya que **el 64% de las empresas cuenta con un área o persona responsable de asegurar el seguimiento** y **49% dispone de un proceso para medir el impacto interno y externo** de sus actividades en este ODS (aunque solo el **20% realiza consultas con los grupos potencialmente afectados** y otras partes interesadas para completar esta medición). Estos resultados sugieren que si bien el ODS 6 todavía es secundario para la mayoría de empresas (solo el 17% lo incluyen entre sus 5 prioritarios), **las que sí consideran que pueden tener un impacto a través de su**

**actividad están poniendo los medios para la acción** y consagrando esfuerzos para medir su desempeño y el impacto real.

Desde el punto de vista de la estrategia, las acciones desarrolladas por las empresas para la consecución del ODS 6 pueden dividirse en dos categorías: (1) **concientización y capacitación**, y (2) **iniciativas prácticas sobre el terreno** (iniciativas para "pasar a la acción"):

En primer lugar, a continuación, se detallan las iniciativas que las empresas lleva a cabo para fomentar un mayor conocimiento y capacitación sobre la materia, en particular con sus grupos de interés:



**El 58% tiene programas o acciones para informar y capacitar** a su cadena de suministro en materia de consumo responsable, limpieza y saneamiento

de agua. Esta estrategia permite reducir el impacto ambiental indirecto por parte de las empresas ya que, en muchas ocasiones, las externalidades negativas son mayores a lo largo de la cadena de suministro que en las actividades directas de la propia empresa.



**El 54% cuenta con programas o acciones para apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales** en donde tiene operaciones,

en mejorar su consumo y saneamiento de agua.

En segundo lugar, en lo que respecta las acciones prácticas para asegurar un uso eficiente del agua, destacan las siguientes iniciativas:



**El 85% tiene programas o acciones para reciclar o reutilizar agua en sus instalaciones**



**El 79% de las empresas ha diseñado un plan para eliminar o reducir la descarga de materiales contaminantes o peligrosos** en los canales de desagüe

municipales o en los cuerpos de agua como ríos, lagos y mares de los lugares en donde tiene operaciones



**El 49% de las empresas cuenta con iniciativas para apoyar el acceso a agua potable** en las comunidades donde tiene operaciones

El poder garantizar la disponibilidad de agua potable y limpia, su gestión sostenible y el saneamiento para todos, es esencial para asegurar la salud de las personas y también las operaciones de las empresas. Cabe resaltar que el grado de presión sobre el recurso hídrico es alto en la mayor parte del país (salvo en la parte sur) donde el agua empleada para el consumo representa más del 40% del agua renovable<sup>37</sup>. Por consiguiente, la acción de las empresas ha de enfocarse en la gestión sostenible de los recursos hídricos de los que disponen para sus operaciones y en su cadena de valor, pero también en lo que respecta el apoyo al acceso al agua potable en las comunidades donde opera; ambos impactos serán claves para asegurar la consecución de este ODS<sup>38</sup>.

<sup>37</sup> [http://sina.conagua.gob.mx/publicaciones/EAM\\_2018.pdf](http://sina.conagua.gob.mx/publicaciones/EAM_2018.pdf)

<sup>38</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 6. Red de Pacto Global, 2020

### La acción empresarial para la consecución del ODS 6 – Agua Limpia y Saneamiento

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 6 van en línea con este tipo de temáticas:

- Disponibilidad y calidad de agua
- Salud y seguridad

## AGUAKAN

### Rally del Agua

**Objetivo Principal:** fomentar la educación de la cultura del agua buscando la reflexión sobre el cuidado del medio ambiente en los jóvenes. En esta edición, el objetivo fue dar a conocer los ODS a través de actividades divertidas que se pueden realizar sin salir de casa.

**Resumen de la iniciativa:** Por doce años consecutivos AGUAKAN ha realizado el Rally del Agua, una actividad educativa que busca impulsar a los jóvenes a reflexionar sobre cuidado del medio ambiente, a través de actividades lúdicas y competiciones deportivas.

Tradicionalmente, en la competencia se enfrentan 108 personas divididas en 18 equipos de 6 integrantes cada uno, superando distintas pruebas. Teniendo en cuenta el contexto de este año marcado por COVID-19, se tuvieron que replantear las actividades realizadas al aire libre y el Rally 2020 se realizó de manera

virtual. De esta manera, se pudo dar oportunidad para que un mayor número de equipos pudieran participar, lo que representó un aumento del 50% y también se incrementó el rango de edades. Las pruebas se publicaron en las redes sociales de AGUAKAN y en cada una de las publicaciones los participantes completaron retos virtuales o reales en donde pusieron a prueba su habilidad física, destreza, agilidad mental y/o trabajo en equipo.

**Principales resultados:** Según la encuesta de satisfacción aplicada a 23 equipos participantes lo mejor del evento fue: “Convivencia Familiar”, “Las actividades”; “La alternativa en contingencia”; “Convivencia entre equipos”; “Creatividad”; “Diversión”. Las familias se pudieron identificar con los ODS más significativos para su vida diaria a través de juegos y dinámicas y fue una oportunidad de aprendizaje entre niños y adultos sobre los ODS.

 **Más información:** Rally del Agua 2019 y 2020



## GRUPO MODELO

### Meta Global de Gestión Hídrica

**Objetivo Principal:** para el año 2025, el 100% de las comunidades donde opera deben tener una mejora medible en cuanto a la disponibilidad y calidad del agua.

**Resumen de la iniciativa:** para lograr su objetivo, Grupo Modelo ha desarrollado varias iniciativas:

- **Inversión en tecnología, equipos y diseño** de nuevos proyectos que le permite mantener una buena gestión del agua
- **Tratamiento de agua residual**
- **Capacitación sobre el uso eficiente del agua** (concienciación y promoción del buen uso)
- **Colaboración con dos fondos de agua** (CDMX y Zacatecas) – “Son una plataforma innovadora de colaboración colectiva, independiente y plural, que busca la colaboración entre sector público, privado y la comunidad. Esto incluye un proceso claro de conformación que incluye: factibilidad, diseño, creación operación y consolidación”.
- **Proyectos de tecnificación de riego** en colaboración con Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) y la Universidad de Chapingo en Zacatecas

### Principales resultados:

Hoy en día, el 50.9% del agua total captada por el Grupo es recuperada, es decir que se deja de extraer de los mantos acuíferos

100% del agua residual generada en las plantas operativas recibe tratamiento previo a su descarga al cuerpo receptor o al alcantarillado



326 hectáreas comprometidas para la instalación del equipo de tecnificación de riego → ahorro previsto y/o uso eficiente aproximado de 234.883 metros cúbicos de agua por año

# 50.9%

del agua total captada es recuperada

# 100%

del agua residual recibe tratamiento previo a su descarga

# 326

hectáreas comprometidas para la instalación de equipo de tecnificación de riego con un ahorro pprevisto y/o uso eficiente aproximado de 234,883 metros cúbicos de agua por año



## ARCA CONTINENTAL

### Replenishment

**Objetivo Principal:** Regresar el 100% del agua que se utilizamos en el proceso de manufactura de nuestras bebidas


**Resumen de la iniciativa:** Conscientes de la importancia que tiene el agua no sólo para nuestras operaciones sino para la vida en el planeta, y como parte del Sistema Coca-Cola, hemos desarrollado un programa para la gestión sostenible del agua que no solo considera la eficiencia en nuestros procesos, sino que además agrega un paso adicional para reponer a la naturaleza el agua que utilizamos. La reposición (Replenishment) la realizamos a través de distintas iniciativas, pero una de las más comunes es a través de infraestructura verde en las cuencas abastecedoras. La meta es aumentar la cobertura vegetal en las zonas de recarga para aumen-

tar la retención del agua de lluvia y que esta a su vez se infiltre en los mantos acuíferos. A través de estas acciones aumentamos la disponibilidad hídrica de las regiones donde operamos y mantenemos ecosistemas más saludables, los cuales son esenciales para proteger el ciclo natural del agua.

**Principales resultados:** Al 2020, todas nuestras operaciones de bebidas en los 5 países donde operamos han alcanzado la meta, regresando al 100% el agua que utilizamos.

# 100%

del agua que utilizamos en nuestras operaciones de bebidas en 5 países se regresa

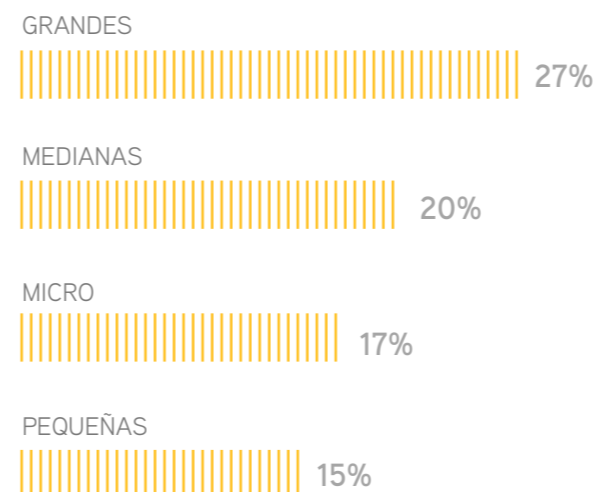
 **Más información:** consultar nuestro Reporte Anual Integrado aquí



## ODS 7: Energía asequible y no contaminante

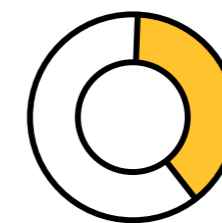
*El acceso a una energía asequible y sostenible: un compromiso empresarial en auge, pero todavía insuficiente ante la urgencia de descarbonización de la economía*

La evaluación de la consecución del ODS 7 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con la gestión de la energía, la medición del consumo energético, las acciones de capacitación y comunicación, la inversión en fuentes renovables, entre otras.



Cabe recalcar que las grandes empresas son aquellas que más consideran el ODS 7 como prioritario, un 27% del total, dado que son el tipo de empresa que más responsabilidad y compromiso tienen para la descarbonización de la economía, para lo que las energías renovables y la eficiencia energética se posicionan como las acciones de mayor impacto. Asimismo, son las que tienen un mayor consumo por lo que el interés estratégico es mayor, sobre todo considerando que existen requisitos legales para las empresas altamente consumidoras quienes tienen que asegurar que un cierto porcentaje de su consumo eléctrico proviene de fuentes renovables.

Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, el 41% de las empresas cuentan con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección, y el 42% revisan el avance de las prácticas y actividades en ese tema durante las reuniones de resultados de la empresa. Además, el 53% dispone de una política energética que establece las directrices con relación al acceso eficiente y uso de energía no contaminante.



**41%** cuenta con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección

En cuanto al presupuesto asignado, el 33% de las empresas disponen de uno para la consecución del ODS 7; si bien el 58% de las empresas cuenta con un presupuesto inferior a 400,000 MXN, el 18% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos, porcentaje bastante alentador si se compara con otros ODS. En línea con esta buena gobernanza, cabe destacar que el 53% de las empresas cuenta con un área o encargado de dar seguimiento a este tema.



de las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el 58% asigna menos de 400,000MXN



y el 18% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

Desde el punto de vista de la estrategia y la gestión, las empresas están llevando a cabo diversas actividades para alcanzar el objetivo de energía limpia y no contaminante:



El 84% de las empresas monitorea y mide el consumo de energía de sus instalaciones y establece

programas para reducir el consumo. Sin duda, esta medición es clave para poder evaluar impacto energético de las organizaciones y establecer objetivos ambiciosos para minimizarlo.



En términos de capacitación, el 56% ha puesto en marcha programas para informar y capacitar a toda su cadena de suministro en materia de eficiencia

energética; estrategia que puede contribuir favorablemente a la reducción de emisiones de alcance 3 ligadas a las actividades indirectas

de las empresas. Sin embargo, este porcentaje es menor en lo que respecta la capacitación de las comunidades donde las empresas operan ya que desciende a un 41%.



En lo que respecta la inversión en energías renovables en particular, únicamente el 29% de las empresas puede asegurar que están destinando un presupuesto anual a tales

inversiones (71% de las empresas encuestadas no lo tienen o lo desconocen).

La inversión en una energía limpia, asequible y no contaminante es un requisito decisivo para asegurar la transición hacia una economía baja en carbono. Las empresas, como actores económicos centrales, tienen una gran responsabilidad a la hora de participar en esta transición favoreciendo la producción y consumo a través de fuentes renovables de energía, así como buscando la eficiencia energética y apoyando el acceso a la energía en las comunidades locales. Además, la inversión en energía limpia, no solo supone una oportunidad de cara a la reducción de emisiones, sino que también permitirá una reducción de costos a medio o largo plazo y la respuesta a grupos de interés, como inversionistas o un segmento de nuevos consumidores más responsables<sup>39</sup>

<sup>39</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 7. Red de Pacto Global, 2020

### La acción empresarial para la consecución del ODS 7 – Energía Asequible y no contaminante

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 7 van en línea con este tipo de temáticas:

- Eficiencia energética
- Colaboración para el avance hacia una energía más limpia

### MOTEBO

#### Medición inalámbrica de energía

**Objetivo Principal:** desarrollar una solución de internet de las cosas (IoT) que incluya hardware eléctrico, software e infraestructura en la nube para facilitar la medición de energía en tiempo real.

**Resumen de la iniciativa:** con el fin de conservar y optimizar el uso de la energía, MoTeBo ha desarrollado una solución de IoT que permite realizar una medición exhaustiva de la generación y consumo de energía. Los parámetros monitoreados incluyen, entre otros, voltaje y corriente de fase a fase, factor de potencia, la potencia total, etc. La solución permite diversas formas de comunicación con la nube para asegurar un funcionamiento correcto; por ejemplo, a través de redes LTE para objetos, redes RF convencionales e incluso empleando tecnología de bluetooth

**Principales resultados:** MoTeBo consigue ofrecer una medición precisa en tiempo real del desempeño eléctrico de cualquier instalación, lo cual permite tomar decisiones de negocio basadas en una información clara y relevante. El servicio se realiza a medida para adaptarse a las necesidades de cada cliente. La tecnología ha sido evaluada para incorporarse en sistemas eléctricos de empresas de renombre mundial, así como también para iniciativas de generación de electricidad, usando energías renovables, en zonas rurales.

**IENOVA****Energía Asequible y no Contaminante**

**Objetivo Principal:** Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos

**Resumen de la iniciativa:**

- Nuestros sistemas de transporte y distribución de gas natural permiten que usuarios industriales, comerciales y residenciales tengan acceso a esta fuente de energía limpia y que se minimice el uso de otros energéticos, tales como el diésel, gas LP, combustóleo y carbón, que contribuyen ampliamente al calentamiento global.
- Nuestros cinco parques solares y dos parques eólicos aportan energía de cero emisiones a clientes industriales y a las redes de transmisión eléctrica de México y de Estados Unidos.
- En particular, en IEnova tenemos un fuerte compromiso con la electrificación con energías limpias y eficientes en instituciones que brindan atención a grupos vulnerables.

**Principales resultados:**

En 2019, Fundación IEnova otorgó \$6.38 millones de pesos para implementar proyectos de electrificación entre los que destacan:

- Electrificación con energías limpias en instituciones que brindan atención a grupos vulnerables, instalando 405 paneles solares por un total de 143 kW de potencia instalada.

- Rehabilitación eléctrica en la Casa Hogar del Anciano de Ensenada que incluyó en 2017 la renovación de las instalaciones eléctricas, en 2018 la sustitución de luminarias por LED y culminó en 2019 con la instalación de 55 paneles solares de 370 W y 12 calentadores para el sistema de calefacción de los dormitorios.
- Instalación de un sistema fotovoltaico de 93 paneles solares de 320 W para satisfacer las necesidades energéticas de 4 campos de béisbol de Fundación Healy.
- Fortalecimiento a 15 micronegocios de mujeres en zonas rurales de Sonora mediante la instalación de 15 kits solares que incluyen: 30 paneles solares de 330 W, focos ahorradores y 15 refrigeradores de 9 pies cúbicos.

**6.38**

millones otorgados para implementar proyectos de electrificación

**405**

paneles solares instalados para instituciones que brindan atención a grupos vulnerables

**178**

paneles solares instalados para apoyar a la Casa Hogar del Anciano, 4 campos de béisbol y 15 micronegocios de mujeres en zonas rurales

**Más información:** Informe de Sostenibilidad + Financiero 2019 e Informe de Resultados 2019

**ABB MEXICO, SA DE CV, El camino a la adopción de la electro movilidad en México.**

**Objetivo Principal:** Lograr la reducción de la huella de carbono a través de la tecnología desarrollada por ABB para ser utilizada en la vida cotidiana, así como en los sectores industrial y de servicios, mediante la transportación eléctrica interconectada con la infraestructura eléctrica y digital.

**Resumen de la iniciativa:** En México la iniciativa está enfocada en dejar infraestructura disponible para la conexión, recarga y monitoreo del estado de los cargadores para vehículos eléctricos, el cual está siendo orientada por parte de ABB hacia cuatro segmentos principales:

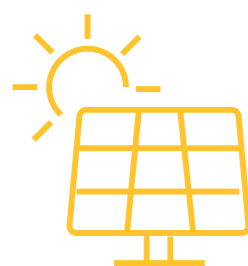
- Fabricantes de vehículos eléctricos para el transporte público y privado.
- Prestadores de servicios como ejemplo los de venta de energía eléctrica.
- Flotillas de vehículos por ejemplo en el sector de repartición logística.
- Vehículos no convencionales como ejemplo para tractores, revolvedoras de cemento entre otros.

**Principales resultados:** Se suministraron 5 cargadores tiempo corto de carga para uso público en ruta de carreteras entre bajío y Monterrey para traslado de vehículos eléctricos entre las ciudades de México y Texas en EU.

Se han suministrado cargadores ultra rápidos para una marca de vehículos de lujo de alta autonomía en ocho estados del país. Está en funcionamiento un cargador para vehículos eléctricos de transporte público en la ciudad de México en conjunto con Volvo Bus.

Para ABB es una gran oportunidad el panorama de la movilidad en México, siendo que ya contamos con varias marcas de fabricantes que desplazan unidades 100% eléctricas en el país en el sector público y privado, incluso socios comerciales y clientes quienes evolucionan localmente con esta tecnología para aportar una mejora al medio ambiente en nuestras localidades. Se fomenta la participación con empresas mexicanas quienes se especialicen en la ejecución de electro movilidad, servicios de electrificación, gestión de datos para impulsar el uso correcto tanto de la energía como la optimización de recursos operativos que cambien nuestro entorno climático sin impacto a nuestras redes existentes eléctricas indispensables ahora, no únicamente para actividades recreativas o recurrentes sino para el uso de transportación 100% eléctrica y libre de emisiones.

**Más información: aquí**



Nuestros cinco parques solares y dos parques eólicos aportan energía de cero emisiones

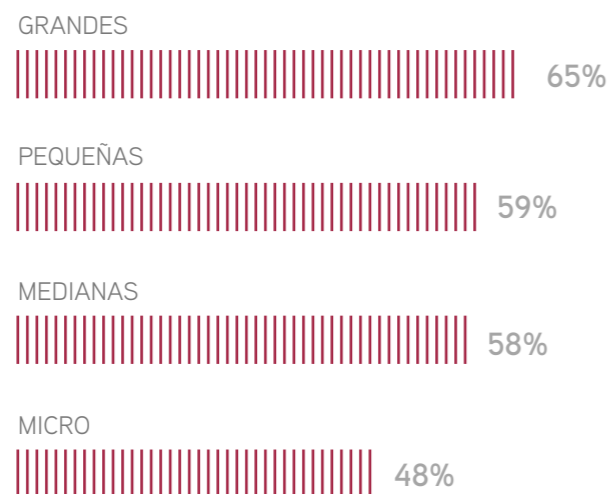


## ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

*Las condiciones laborales justas: un mínimo básico para asegurar el crecimiento inclusivo y la prosperidad de la economía*

La evaluación de la consecución del ODS 8 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con la política de salarios mínimos, derechos laborales, planes de desarrollo profesional y fomento de empleo, entre otras.

El ODS 8 es el objetivo que más empresas han identificado como prioritario, un 58%. La importancia que se otorga a este ODS es similar para todas las empresas, independientemente de su tamaño, destacando que un 65% de las grandes empresas consideran que pueden tener un impacto positivo frente al 48% de las micro empresas. Estos resultados están alineados con los hallazgos del estudio de Pacto Mundial, "Global Opportunity Report 2017, Your Guide to a World of Opportunities", que analiza las oportunidades de negocio en el desarrollo sostenible y muestra que el ODS 8 es el Objetivo que las empresas a nivel global identifican como el que más posibilidades de negocio les puede aportar.



Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, el 40% de las empresas cuentan con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección y el 34% revisan el avance de las prácticas y actividades en ese tema durante las reuniones de resultados de la empresa.



En cuanto al presupuesto asignado, en torno a un 27% de las empresas destinan un monto anual para la consecución del ODS 8; el 57% de las empresas cuentan con un presupuesto inferior a 400,000 MXN y el 12% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos.

**\$** de las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el 57% asigna menos de 400,000MXN

**\$\$\$\$\$\$\$\$**

y el 12% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

En cuanto a la estrategia y la gestión, el abanico de acciones que las empresas están llevando a cabo para dar respuesta a los retos de este ODS es muy amplio, sobre todo desde el punto de vista interno asegurando políticas de trabajo digno para los empleados, pero también desde el punto de vista externo apoyando a las comunidades donde las empresas tienen sus operaciones y a los integrantes de su cadena de suministro. Sin embargo, solo un 29% de las empresas monitorea y mide las prácticas de reducción de desigualdades que lleva a cabo.

En cuanto a las acciones de gestión interna para los empleados, a continuación, se detallan las que están llevando a cabo las empresas:

**Cumplimiento con el salario mínimo.** Si bien no es el 100%, el 97% de las empresas cumple con las disposiciones legales en cuanto a salarios mínimos, seguridad social y vacaciones a todos sus empleados y el 93% dispone mecanismos adecuados para identificar comportamientos fraudulentos en cuanto al cumplimiento de estas disposiciones.

**Derechos laborales.** El 89% de las empresas asegura contar con programas y actividades dirigidas a garantizar los derechos laborales y condiciones seguras, y a disminuir los riesgos en el trabajo

**Desarrollo profesional.** En lo que respecta al desarrollo profesional de los empleados, el 87% de las empresas han establecido planes para fomentarlo.

**Mejora de la productividad.** Aunque es una medida que impacta de manera indirecta a los empleados, también es interesante recalcar que el 86% de las empresas implementa programas o acciones para mejorar su productividad mediante la diversificación, mejora continua o uso de tecnología, lo que impacta positivamente en las condiciones de trabajo de la plantilla.

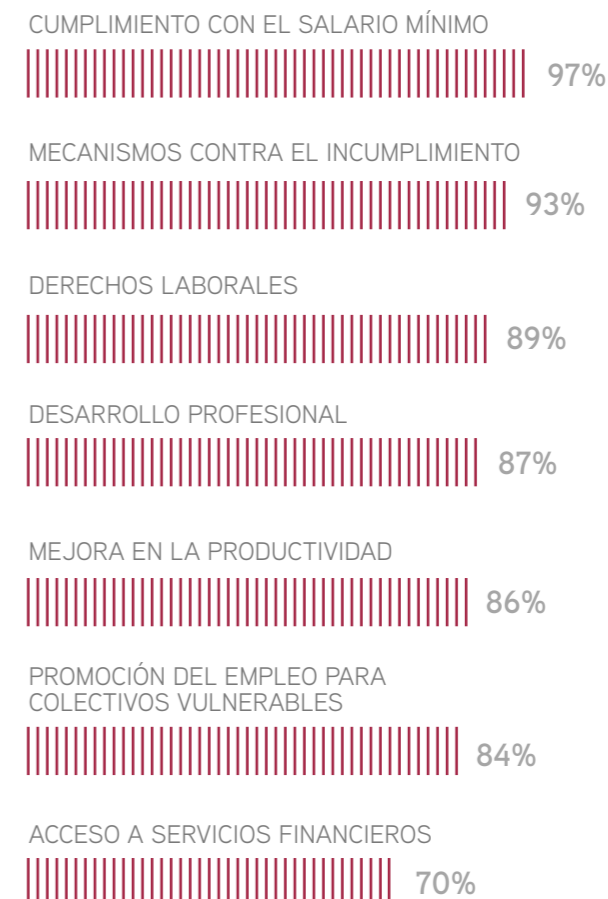


**Promoción del empleo para colectivos vulnerables.** El 84% cuenta con programas que dan o fomentan el empleo a personas particularmente expuesta al desempleo o al empleo precario (70% para los jóvenes, 66% para las mujeres, 32% para las personas con discapacidad, 21% para personas de comunidades indígenas, etc.)



**Acceso a servicios financieros.** Por último, el 83% de las empresas facilita el acceso a algún tipo de servicio financiero para sus empleados: 52% cuenta con acuerdos para mejores condiciones financieras y 31% ofrece algún servicio de asesoría y coaching financiero.

Gráfico 12: Acciones internas llevadas a cabo por las empresas para dar respuesta al ODS 8



En segundo lugar, las empresas también están llevando a cabo diversas acciones para fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico en sus principales grupos de interés.

Así, en lo que respecta los actores de las cadenas de suministro,

- El 76% de las empresas garantiza que estos últimos cumplen las disposiciones legales en cuanto a salarios mínimos, seguridad social y vacaciones a todos sus empleados
- El 53% cuenta con mecanismos para promover el emprendimiento a lo largo su cadena de suministro

Finalmente, el 11% de las empresas puede ofrecer mejores condiciones financieras a los actores de su cadena de suministro gracias a acuerdos con diversas instituciones.

En cuanto a las comunidades donde las empresas tienen sus operaciones

- El 59% desarrolla iniciativas para fomentar el empleo /o actividades productivas en las zonas menos favorecidas de esas comunidades
- Asimismo, el 11% ofrece algún tipo de servicio de asesoría y coaching financiero y el 9% tiene acuerdos con instituciones financieras que permiten ofrecerles mejores condiciones.

### La acción empresarial para la consecución del ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 8 van en línea con este tipo de temáticas:

- Inclusión de pepenadores y recolectores
- Productos financieros con impacto en el empleo

La crisis por COVID-19 ha desencadenado una crisis socio-económica con niveles récord de desempleo a nivel global, pero en particular en países donde el sector informal ocupa un lugar muy importante dentro del sistema productivo y donde el margen de acción de las administraciones públicas está limitado por la falta de recursos. En este marco, las empresas se posicionan sin duda como uno de los principales actores para el crecimiento económico y la creación de empleo. Así, en el contexto mexicano, será especialmente necesario que las empresas multipliquen sus esfuerzos para promover un trabajo decente en regla con los derechos y estándares laborales internacionales, tanto para sus trabajadores como a través de sus cadenas de suministro, apoyando especialmente a los colectivos más vulnerables. Asimismo, la apuesta empresarial por la I+D+i y el emprendimiento será crucial para la mejora de la productividad y la eficiencia de los modelos productivos, y por consiguiente para el crecimiento económico sostenible del país<sup>40</sup>.

<sup>40</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 8. Red de Pacto Global, 2020



LUKEANDKARLA-TRAVEL / SHUTTERSTOCK

### AEROMÉXICO

#### *Protocolo y capacitación para prevenir el delito de la trata de personas*

**Objetivo Principal:** Elaborar un protocolo para la identificación y denuncia de un posible caso de víctima de trata de personas.

**Resumen de la iniciativa:** Junto a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos se desarrolló un protocolo para la identificación y denuncia de posibles víctimas de trata de personas en tierra y durante el vuelo. Además del desarrollo de materiales de sensibilización y capacitación para personal de Aeroméxico tanto operativo como administrativo.

**Principales resultados:** Primer aerolínea nacional en comprometerse en prevenir este delito. Plantilla de pilotos y sobrecargos capacitados en el tema. Primer foro de la trata de personas en la aviación con sector público, privado y sociedad civil. Dos campañas de sensibilización para clientes en el marco del día mundial de la trata de personas.

 **Más información aquí**

## BANREGIO

### Banca Responsable

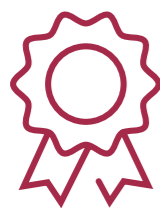
**Objetivo Principal:** ofrecer productos financieros que contribuyan al desarrollo y bienestar de las comunidades, apoyando el emprendimiento de jóvenes, mujeres y créditos que fomenten una mejora ambiental.

**Resumen de la iniciativa:** Conscientes de que la banca es uno de los motores de crecimiento más eficientes, en Banregio buscamos generar un impacto positivo que trascienda nuestro compromiso con los clientes y contribuya a un mayor bienestar para la comunidad. Dentro de la banca de desarrollo, en alianza con NAFIN, trabajamos con 3 productos principalmente.

Para mujeres empresarias contamos con el crédito Mujer PYME, enfocado a la compra de activo fijo o capital de trabajo, hasta \$5 MDP y con un periodo de gracia de 3 meses.

Para jóvenes emprendedores (de hasta 35 años de edad) con la visión de crear o consolidar sus empresas a través de financiamiento, capacitación y asistencia técnica, se ofrecen créditos desde \$50 mil pesos hasta \$2.5 millones de pesos.

Por su parte, el Eco-crédito tiene como objetivo otorgar financiamiento tanto a las empresas, como a las personas físicas con actividad empresarial, para sustituir equipos y/o adecuar procesos de producción a tendencias ambientales de baja emisión de carbono. Este crédito simple ofrece un monto de hasta \$15 MDP, a un plazo de hasta 8 años y una tasa de interés anual fija hasta 13%. La garantía es de 80% y puede ofrecer un período de gracia de hasta 6 meses.



La iniciativa fue reconocida con el premio Women's Market Champion New Program Award

**Principales resultados:** Desarrollo de la plataforma Clara Banregio: plataforma de educación financiera con enfoque de género, que ofrece acceso al conocimiento de nuestros expertos en el banco, ayudándoles así a encontrar su camino hacia la libertad financiera. La iniciativa fue reconocida por el Financial Alliance for Women con el premio Women's Market Champion New Program Award. En 2020 se lanzaron 3 cursos en línea, alcanzando 258 alumnos inscritos.

Crédito Mujer Pyme: 10 eventos y talleres, + 700 personas impactadas, +2 mil usuarios en redes sociales

Programa de créditos para jóvenes emprendedores: en 2019, se cerró con 889 de clientes que representaron un monto de \$354.1 millones de pesos

Eco-Crédito: para 2019, el monto del Eco-crédito se mantuvo en \$14.7 millones de pesos

# 258

alumnos participaron en tres cursos

# 10

eventos de Crédito Mujer Pyme con más de 700 personas impactadas y más de 2,000 usuarios en redes sociales

# 889

clientes del programa para jóvenes emprendedores que representaron un monto de \$354.1 millones de pesos



Más información aquí,  
clarabanregio.com y cursosclara.com

## RESTAURANTES TOKS

### Proyectos productivos; colaboración con pequeños productores

**Objetivo Principal:** promover el trabajo de pequeños productores integrando sus productos en la cadena de valor para generar un impacto positivo a nivel social, económico y ambiental en las comunidades de dichos productores.

**Resumen de la iniciativa:** por medio de esta iniciativa, Toks colabora con pequeños productores para integrar sus productos en la carta de los restaurantes brindando a la vez al cliente un producto de calidad, artesanal y natural. Colaborando directamente con los pequeños productores, Toks consigue eliminar a los intermediarios y así adquirir el producto a un precio más justo para las comunidades elevando su nivel de ingreso. También se apoya a las comunidades compartiendo experiencias y capacitando a los productores para que sus procesos sean más eficientes y productivos.

**Principales resultados:** hoy en día, Toks desarrolla varios proyectos productivos (granola, mole, mermelada, chocolate, miel, café...), a menudo por medio de cooperativas de productores rurales. Desde que se lanzó la iniciativa en 2004, Toks ha ayudado a alrededor de 12,500 personas en más de 52 comunidades en todo el país.



Más información aquí



# ~12,500

personas beneficiadas

# +52

comunidades en todo el país



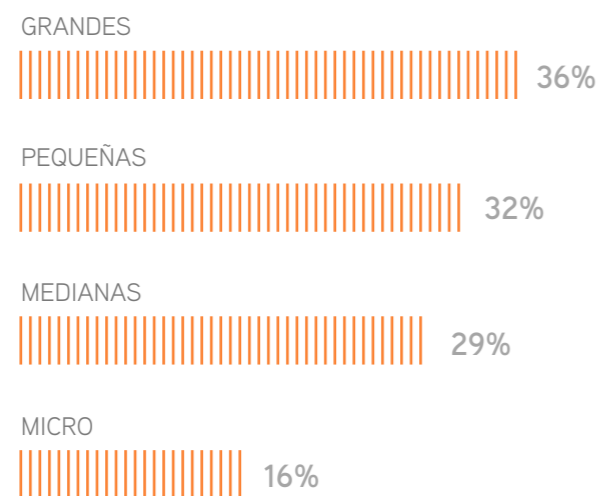
## ODS 9: Industria inclusiva, innovación e infraestructura resiliente

*La innovación y el desarrollo sostenible: el vínculo indivisible para avanzar con impacto, desde la empresa y la cadena de valor*

La evaluación de la consecución del ODS 9 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con aspectos como la promoción de la **investigación y la innovación**, en acceso a nuevas tecnologías, entre otras.

El cambio de paradigma que exige el contexto actual demanda cada vez más esfuerzos por parte de las empresas para desarrollar **nuevos modelos de negocio en línea con los retos de la sostenibilidad**, para lo que se necesita un **desarrollo tecnológico** que lo haga posible.

Este vínculo indivisible entre la innovación y la consecución de los ODS, se muestra en los resultados obtenidos: el **36% de las grandes empresas han elegido este Objetivo como prioritario**, importancia que baja al 16% en el caso de las micro empresas.



Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, el **26% de las empresas** cuentan con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección** y un **16%** de las vinculan la consecución de este ODS con la evaluación del desempeño, probablemente por el vínculo que pueda existir entre la producción y venta de nuevos productos innovadores. Además, más de la mitad (**52%**) **cuentan con un departamento de innovación**, hecho que pone de manifiesto la organización estratégica.



Sin embargo, menos empresas (**32%**) **cuentan con un presupuesto anual asignado para la consecución de este ODS** - el 60% de las empresas cuentan con un presupuesto de menos de 400,000 MXN anuales, aunque el 13% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos-. Esta realidad puede deberse a que muchas empresas no vinculen las inversiones llevadas a cabo en ciertos proyectos e iniciativas internas con la innovación.

**\$**  
De las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **60%** asigna menos de 400,000MXN

**\$\$\$\$\$\$\$\$**  
y el **13%** tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

Desde el punto de vista de la estrategia y de la gestión, los resultados muestran que, en torno a un **57%** **cuentan con políticas y/o procedimientos** que garantizan que sus productos y servicios intervienen o aportan al desarrollo de infraestructura de calidad, fiable y resiliente en todos los lugares donde opera.

En línea con los datos anteriores, destacar que el **70% de las empresas han reportado llevar a cabo inversiones en I+D+i para el desarrollo de la industria a la que pertenece**, en todos u algunos de sus procesos; sin embargo, solo el **21% monitorea y mide** las acciones llevadas a cabo. Este gap entre la inversión y la acción en materia de innovación y el monitoreo y medición de éstas, es una de las áreas de mejora que se identifican, ya que conocer el impacto de los proyectos permite ajustar la ambición y el impacto esperado.



En relación a acciones vinculadas con los grupos de interés, el **21% de las empresas miden el impacto interno y externo** de las iniciativas asociadas a este ODS y el **16%** llevan a cabo **consultas con los grupos** potencialmente afectados y otras partes interesadas.

En relación a las iniciativas internas llevadas a cabo por las empresas, destacan las siguientes:



**Capacitación y fomento de la innovación.** Casi un **85% de las empresas llevan a cabo programas de capacitación y fomento de la innovación** para sus **colaboradores**, que es clave para asegurar la verdadera inclusión de la innovación de manera transversal en la organización.



**Mejora continua con foco ambiental.** El **77%** monitorea y mide la modernización de su infraestructura y equipamiento y establece programas para **garantizar la adopción de tecnologías y procesos limpios**. Sin duda, la eficiencia ambiental es uno de los criterios más incorporados por las empresas debido al incremento de políticas públicas en este sentido, pero también vinculado con el ahorro de costos que supone para las empresas.

En relación a la aproximación a sus grupos de interés (cadena de suministro y comunidades),

- Igualmente, el **66%** también ofrecen **programas de capacitación a su cadena de suministro**, que es clave para conseguir una innovación integral en las organizaciones, ya que los proveedores pueden tener un gran peso en las potencialidades de innovación de nuevos productos, si tenemos en cuenta una visión de Análisis de Ciclo de Vida<sup>41</sup>.
- El **44%** han desarrollado **mecanismos de acceso a crédito para su cadena de suministro** que permitan contribuir con su desarrollo y modernización que, sin duda, es una de las acciones clave para asegurar la innovación de la propia organización.

<sup>41</sup> ¿Por qué adoptar un enfoque de Análisis de Ciclo de Vida?. Naciones Unidas, 2014

- El 15% también cuentan con un sistema o política de pago a pequeños proveedores que privilegia términos y condiciones que promueven su crecimiento e innovación
- En cuanto a la relación con las comunidades, el 10% cuentan con programas o actividades que aumentan o facilitan el acceso a internet y/o tecnologías de la información en las comunidades donde tiene operaciones. El impacto de este tipo de acciones es múltiple, ya que además de aumentar la cantidad de personas que pueden tener acceso a las tecnologías (tal y como menciona la meta 9.c), también puede contribuir con una mejora en la calidad de la educación o el fin de la pobreza, entre otras.

### La acción empresarial para la consecución del ods 9 - Industria, Innovación e Infraestructura-

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 9 van en línea con este tipo de temáticas:

- Acceso de las comunidades vulnerables a la tecnología
- Despertar de vocaciones basadas en la ciencia de niños y niñas
- Innovación para la producción sostenible de productos

Si bien la innovación ya es un eje de acción clave del sector privado para dar respuesta a los retos de la sostenibilidad, todavía es necesario seguir aunando esfuerzos en este sentido. Naciones Unidas estima que para cumplir con los ODS se necesitan entre 5 y 7 miles de millones de dólares de inversión cada año hasta 2030, para lo que se necesita movilizar y redirigir el capital privado<sup>42</sup>.

Por tanto, aquellas empresas más ambiciosas han de redefinir sus estrategias corporativas en línea con la respuesta a los ODS y alinear sus inversiones e iniciativas de innovación en esta línea, convirtiendo los retos en oportunidades de negocio.

<sup>42</sup> Finanzas sostenibles y Agenda 2030: Invertir en la transformación del mundo. Pacto Mundial Red Española. 2020

## CITIBANAMEX

### "Financiamiento ambiental"

**Objetivo Principal:** En Citibanamex nos hemos dado a la tarea de permear todas nuestras áreas internas con la Agenda 2030 de la ONU y los ODS siempre con un enfoque dedicado hacia nuestros clientes, colaboradores y todos los grupos de interés y personas con las que tenemos relación con la finalidad de crear valor económico, social y ambiental. En particular, estamos desarrollando varios programas enfocados al financiamiento de proyectos con impacto ambiental positivo.

### Resumen de las iniciativas y principales resultados:

#### Crédito Negocio Sustentable

Implementamos el programa Crédito Negocio Sustentable, desde el área de Banca Sostenible en alianza estratégica con el Banco Interamericano de Desarrollo, dirigido a PyMEs que destinen los recursos del préstamo a proyectos enfocados en energía renovable y sostenibilidad, y que cuenten con viabilidad técnica, comercial y financiera.

Desde su implementación en agosto de 2015 y hasta diciembre 2020, se han otorgado 1,409 créditos por un monto acumulado de 2,614 millones de pesos.

#### Programas Impulsos Estatales

Su objetivo es impulsar la colocación de créditos en sectores prioritarios, definidos por cada una de las 32 entidades federativas que participan. Desde su implementación en 2014 y hasta diciembre 2020 se han colocado 4,189 créditos por un total de 4,673 millones de pesos.



# 1,409

créditos otorgados por el programa Crédito Negocio Sustentable con un monto acumulado de \$\$2,614 millones desde 2015

# 4,189

créditos otorgados por el Programa Impulsos Estatales por un total de \$4,673 millones desde 2014



## CORPORACIÓN INMOBILIARIA VESTA SAB DE CV (VESTA)

### “Programa Adopta un talento”

**Objetivo Principal.** Fomentar el interés de la ciencia en niños y niñas en edad primaria y en condiciones vulnerables de la Sierra de Querétaro.

**Resumen de la iniciativa.** El Programa pretende fomentar el pensamiento crítico a través del desarrollo de habilidades científicas, así como impulsar el talento para la ciencia de niñas, niños y jóvenes a través de talleres, cursos y actividades en las que construyen el conocimiento mediante indagación, experimentación y análisis iniciando con actividades guiadas y terminando cada ciclo con la implementación de dichas habilidades en proyectos de investigación con impacto social.

Dentro de las actividades de la iniciativa, se pueden encontrar la formación para docentes para promover la creación de clubes de ciencia en sus escuelas y su seguimiento; talleres con personal de PAUTA en la UNAM Juriquilla, así como en la escuela normal de Jalpan, Sierra de Querétaro; vinculación y mentorías con la comunidad científica local y feria de ciencias en donde también pueden participar los padres de familia y maestros.

Este es un programa de seguimiento en el que las niñas y los niños pueden permanecer hasta por 14 años, por lo que además de contar con clubes en las escuelas es importante generar espacios donde puedan continuar su participación, si así lo desean. El Programa hace una evaluación anual del desarrollo integral de cada participante, así como del impacto en la comunidad educativa para hacer mejoras continuas.



Este proyecto se lleva a cabo en la Sierra de Querétaro así como en la capital del estado, donde se han creado alianzas estratégicas (PAUTA, el Instituto de Ciencias Nucleares de la UNAM, UNAM Campus Juriquilla, CONACYT y la Fundación UNAM) que contribuyen a que los niños, no sólo realicen sus proyectos con lo que tienen a la mano para mejorar la calidad de sus comunidades, si no que puedan sistematizar dichos proyectos gracias al acceso a una nube, así como al apoyo de científicos que fungen como mentores y al material al que pueden tener acceso.

**Principales resultados.** Este proyecto ha llevado consigo una inversión de \$421,875 pesos que ha conseguido llegar a 433 niñas y niños tanto en talleres como en clubes, así como a 38 docentes que abrieron el club en sus respectivas escuelas. 59 científicas y científicos participaron en actividades como envío de una carta a cada uno de los participantes, invitación a laboratorios, mentoría de proyectos de investigación con impacto social o participación como jueces en la feria de ciencias.

## INTERNACIONAL DE CERÁMICA S.A.B DE C.V.

### Iniciativa Interceramic Verde (link)

**Objetivo Principal.** Promover una producción sustentable de los productos cerámicos para reducir el impacto sobre el medio ambiente, tanto en materia de cambio climático como de dependencia de recursos

**Resumen de la iniciativa.** Uno de los compromisos más importantes para la empresa es la consolidación de esfuerzos a través de Interceramic Verde, iniciativa que promueve acciones y prácticas para mitigar el impacto en el cambio climático y reducir la huella de carbono. Nuestras plantas en México cuentan con la certificación Industria Limpia y con la Certificación Green SquaredSM garantizando que nuestros productos y su proceso de manufactura son verdes o sustentables.

Para este fin fue diseñado un sistema de gestión ambiental el cual nos permite optimizar el uso de recursos naturales, la disminución del consumo de agua y de energía, así como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras plantas de producción.

# \$421,875

inversión en el proyecto

# 433

niñas y niños alcanzados con talleres y clubes

# 38

docentes abrieron el club en sus escuelas con la participación de 59 científicas y científicos.



Más información aquí

## THREE

### Proyectos con Certificación LEED – Sector Industrial

**Objetivo Principal:** Cuantificar los impactos que como empresa, THREE Consultoría Medioambiental S.A. de C.V. ha realizado a lo largo de 10 años en el sector industrial a través de la certificación de proyectos LEED.

**Resumen de la iniciativa:** La certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design por sus siglas en inglés) es un sistema de certificación que reconoce y cuantifica los impactos positivos ambientales de todo tipo de edificaciones en el mundo.

Se cuantificaron y documentaron los impactos positivos de proyectos LEED en el sector industrial en México, en los que THREE participó como consultor medioambiental. Utilizando estrategias sostenibles, basadas en el cálculo detallado de dichas propuestas, estos proyectos redujeron de forma significativa su impacto en energía, agua, residuos y generación de gases de efecto invernadero, los cuales se han calculado tomando en cuenta su periodo real de operación.

#### Principales resultados:

Los resultados cumulativos de los impactos generados por los clientes de la empresa THREE, en el sector industrial en los últimos 10 años son:

- Reducción de 45,310,281 kWh de consumo de energía, al compararse con construcciones industriales tradicionales a nivel internacional;
- Reducción en Gases de Efecto Invernadero por 24,355 ton CO<sub>2e</sub> al compararse con un caso base internacional;

- Reducción de consumo de agua de 234,668 m<sup>3</sup>;
- Ahorro económico de \$71,148,963 MXN pesos por concepto de ahorro de energía y agua en operación;
- Desvío de 5,818 toneladas de residuos al relleno sanitario durante la construcción, a través de donativos, reúso y reciclaje;
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por 62,888 ton CO<sub>2e</sub> por la reducción en generación de residuos en construcción.

## +45 millones

reducción de kWh de consumo de energía por los clientes de Three en los últimos 10 años

## 24,355 ton

reducción en la emisión de CO<sub>2e</sub>

## +200 mil

metros cúbicos de reducción de consumo de agua



Más información: [aquí](#)



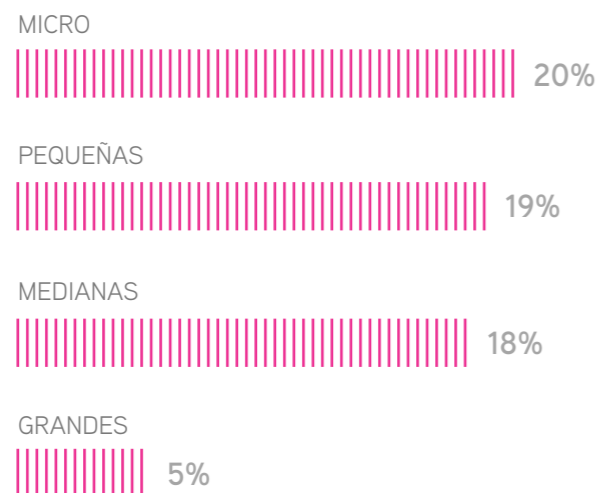


## ODS 10: Reducción de las desigualdades

*La reducción de las desigualdades: lejos de las prioridades de las grandes empresas*

La evaluación de la consecución del ODS 10 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con iniciativas de conciliación, accesibilidad, oportunidades laborales a personas en riesgo de exclusión, entre otras.

Cabe destacar que la importancia de este Objetivo para las empresas decrece con el tamaño de las mismas. Así, **solo un 5% de las grandes empresas han considerado el ODS 10 como un objetivo prioritario**. Este bajo porcentaje de empresas se puede deber a una interpretación errónea sobre la traducción que puede tener este ODS en el lenguaje empresarial, que va en línea con acciones de teletrabajo, la diversidad laboral o la accesibilidad de personas con discapacidad, que muchas empresas ya integran en sus estrategias.



Desde el punto de vista de la gobernanza y el liderazgo empresarial en este ODS, el **39% de las empresas** que han elegido este ODS como prioritario, cuentan con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección** y un **44% lo hace de manera ordenada a través de un área o encargado de dar seguimiento** a su consecución.



Solo un **21% tienen un presupuesto asignado** para la implementación de este ODS - el 69% con menos de 400,000 MXN anuales, un 18% entre 400.000 y 10 millones de MXN y un 8% con más de 25 millones de pesos -.

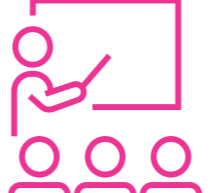
**\$** De las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **69% asigna menos de 400,000MXN**


**\$\$\$\$** un **18%** tiene un presupuesto entre 400,000MXN y 10 millones de MXN

**\$\$\$\$\$\$\$\$** y un **8%** tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos


En cuanto a la estrategia y la gestión, son numerosas las acciones que las empresas están llevando a cabo para dar respuesta a este ODS, desde el punto de vista interno (para sus trabajadores), como desde el punto de vista externo (enfocadas en las comunidades donde las empresas tienen sus operaciones). Sin embargo, solo un **23% de las empresas monitorea y mide el impacto** de dichas las prácticas, que limita la información sobre el verdadero impacto de las acciones y que no permite ajustar la ambición según los resultados.


En cuanto a las **acciones de gestión interna**, a continuación, se detallan los resultados obtenidos, destacando en primer lugar las iniciativas integradas por el mayor número de empresas:


 El **80%** cuentan con **programas de comunicación y capacitación para sus empleados** para reducir las desigualdades y promover la inclusión social independientemente de su edad, sexo, género, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. Este porcentaje baja al **60%** en el caso de existencia de programas de capacitación para su **cadena de suministro**.


 El **58%** desarrollan medidas para la **flexibilización de los horarios** de trabajo, como horarios flexibles o escalonados y semanas de trabajo comprimidas, o el **teletrabajo**. Probablemente este porcentaje sería mucho mayor si el análisis se hubiera llevado a cabo después de la crisis por COVID 19, ya que ha motivado a muchas empresas a acelerar la puesta en marcha de este tipo de medidas.


 El **49%** cuentan con políticas y procedimientos que promueven y garantizan la **igualdad de oportunidades** y respeto a la **diversidad** independientemente de la edad, sexo o religión.

 El **48%** lleva a cabo acciones que promueven la **conciliación de la vida laboral, familiar y personal** con igualdad de oportunidades.

 El **45%** ha hecho **accesible su comunicación e información** para la totalidad del personal.

 El **44%** otorgan **licencia de paternidad** a sus trabajadores.

 El **42%** cuentan con una política interna y externa de **comunicación y publicidad responsable**, que utiliza lenguaje incluyente, no sexista y accesible y elimina los estereotipos.

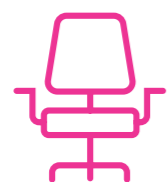
 El **40%** cuenta con **canales y mecanismos de denuncia** para sancionar y corregir de manera oportuna incidentes discriminatorios y de exclusión y violencia contra las mujeres.



El **32%** cuenta con **instalaciones plenamente accesibles**, hecho que evidencia que todavía hay muchas empresas que no permiten la accesibilidad de las personas con discapacidad.



El **31%** cuenta con un espacio privado, adecuado e higiénico para la **lactancia o extracción de leche**.



El **31%** cuenta con un **mobiliario con ajustes razonables para personas con discapacidad** y/o personas adultas mayores y/o embarazadas.

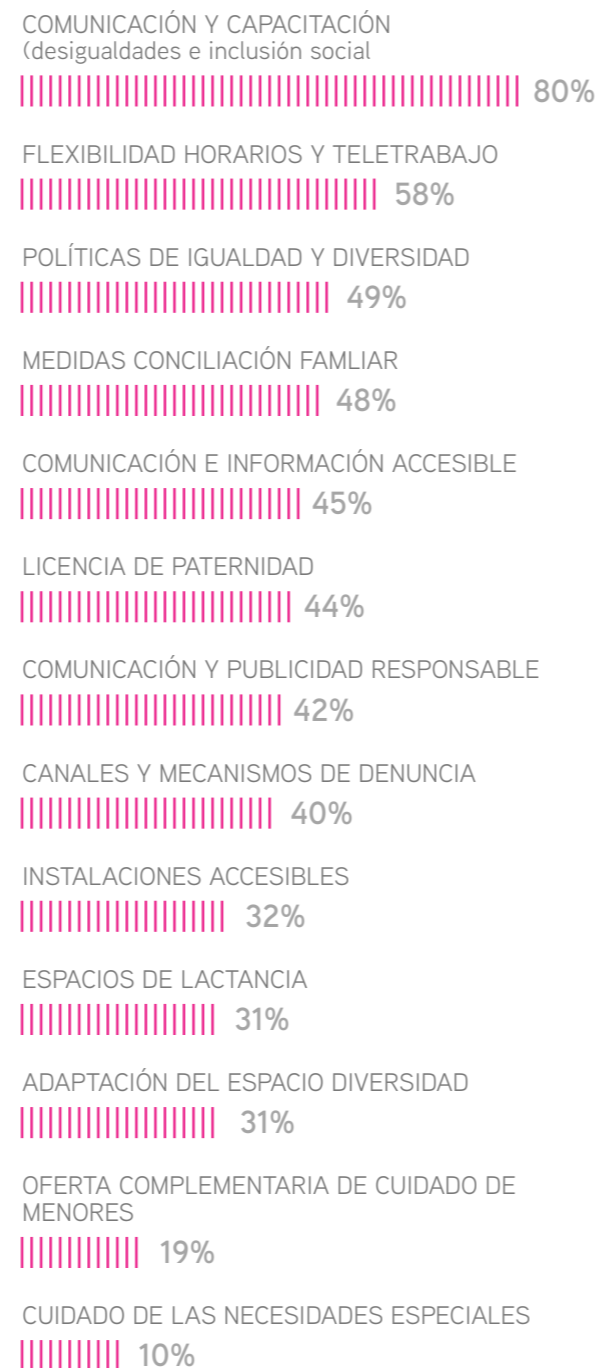


El **19%** proporciona una **oferta complementaria de cuidado de menores** para su personal, dirigido a madres y padres o tutores/as, a aquellos proporcionados por los servicios de seguridad social.



El **16%** cuentan con medidas para **atender las necesidades especiales de su personal** para ofrecer cuidados a niñas, niños adolescentes adultos con discapacidad, familiares, reconociendo la diversidad de familias y hogares.

Gráfico 13: Acciones internas llevadas a cabo por las empresas para dar respuesta al ODS 10



Cabe destacar las áreas de mejora que todavía existen vinculadas a la accesibilidad y adaptación para las personas con discapacidad, así como en temas de **igualdad de género** (más de la mitad de las empresas todavía no cuentan con licencias de paternidad que favorezcan la responsabilidad compartida en la crianza de los hijos).

En cuanto a las acciones que llevan a cabo las empresas para contribuir al ODS 10 a través de sus **comunidades**, caben destacar las siguientes:

- En torno al **83%** de las empresas ofrecen oportunidades laborales a jóvenes procedentes de entornos desfavorables, promoviendo la movilidad social y la diversidad.
- Igualmente, cerca de un **72%** de las empresas promueven la creación de nuevos negocios y actividades ofreciendo trabajos decentes y seguros que permitan progresar económicamente a la población de las **comunidades** donde tiene operaciones.

### La acción empresarial para la consecución del ods 10 – Reducción de las Desigualdades-

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 10 van en línea con este tipo de temáticas:

- **Inclusión de personas en riesgo de exclusión**
- **Mejora de la igualdad laboral, diversidad, inclusión y no discriminación**
- **Impacto en la educación de las comunidades**

La reducción de las desigualdades es uno de los retos más importantes a todos los niveles, que ha adquirido un sentido de la urgencia debido a la crisis COVID 19. Si bien las empresas están incorporando iniciativas de manera progresiva para, desde su actividad, poder contribuir con el ODS 10, todavía queda un largo camino para comprender la importancia de una gestión activa de la diversidad e inclusión en la empresa, como palancas de creación de valor, competitividad, posicionamiento y captura del talento. Esta es la visión a largo plazo que han de integrar las empresas con un enfoque de gestión responsable<sup>43</sup>.

<sup>43</sup> Cerrando las brechas de desigualdad Una oportunidad para las empresas. Forética 2020

## AMÉRICA MÓVIL

### Aprende.org

**Objetivo Principal:** reducción de la brecha digital y accesibilidad a la tecnología como herramientas para la transformación de la vida de las personas, a través de la inclusión, la promoción de la educación y la capacitación de calidad para todos y todas.

**Resumen de la iniciativa:** Aprende.org es una plataforma de acceso libre y gratuito (sin cargos de datos en sus redes), desarrollada por América Móvil en colaboración con la Fundación Carlos Slim. Dicha plataforma ofrece una diversidad de 182 cursos para distintos niveles de educación y sobre temáticas variadas, como empleo, desarrollo económico, justicia, medio ambiente, cultura, asesoramiento a migrantes, deportes, salud, seguridad vial, desarrollo humano y ayuda humanitaria.

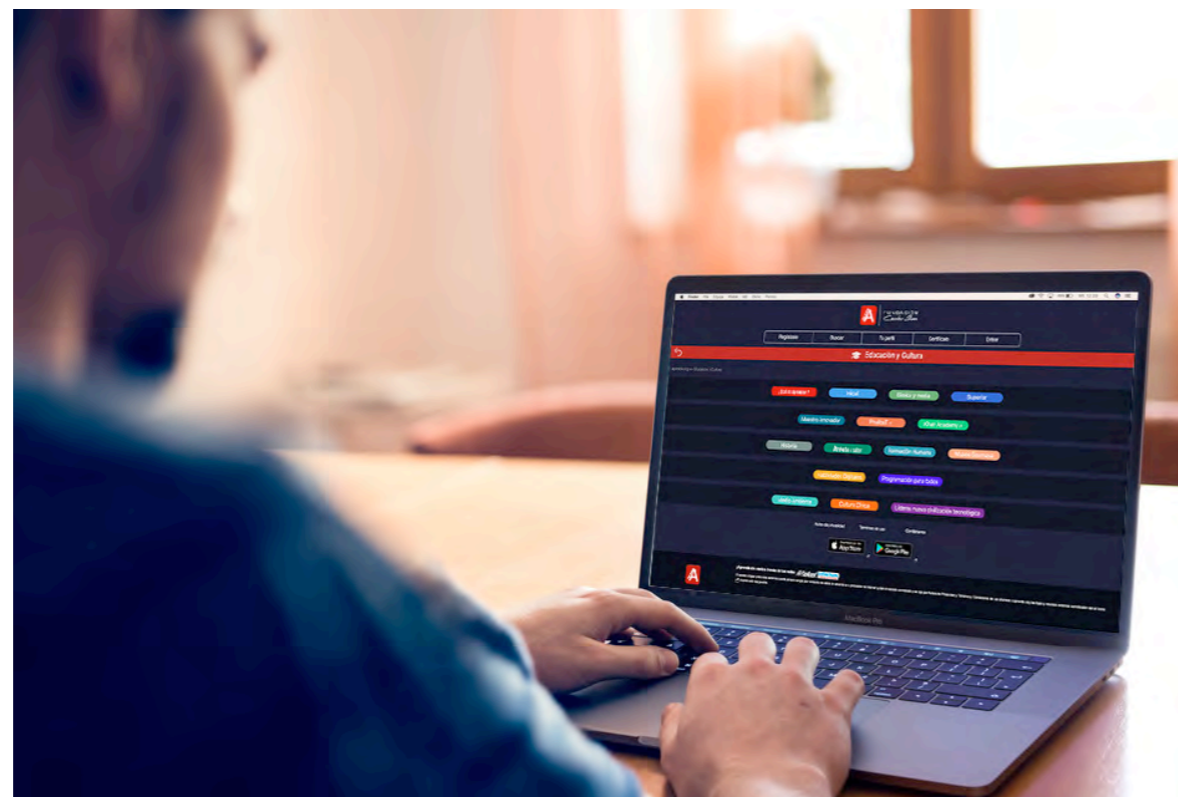
La oferta de cursos y sus contenidos están en continua actualización, y se han firmado acuerdos con organizaciones de referencia (como Khan Academy, Coursera, Udacity y el MIT Open Courseware) para traducir al español sus contenidos y ponerlos a disposición del público de habla hispana.

**Principales resultados:** Desde su inicio a finales de 2015, esta plataforma ha logrado que cerca de 20 millones de usuarios utilicen sus recursos educativos.

# 20

millones de usuarios utilizan los recursos educativos de la plataforma

 **Más información: aquí**



## CORPORATIVO AZUCARERO EMILIANO ZAPATA

### Programa para apoyar la educación de las comunidades

**Objetivo de la actividad:** Contribuir en la calidad de la educación de los estudiantes y personas vulnerables pertenecientes a las comunidades en las que opera la empresa.

**Resumen de la iniciativa:** Para contribuir en el desarrollo educativo de los estudiantes de las comunidades aledañas, la empresa cuenta con los programas “Visita Zapata”, “Educación para la productividad y el emprendimiento” y “Voluntariado San Miguel”. En estos programas desarrollamos acciones que van, desde las visitas escolares guiadas, con sesiones informativas sobre nuestra actividad empresarial, capacitación técnica-educativa para personas en situación vulnerable, hasta la puesta en marcha de acciones de voluntariado y donaciones para la mejora de la infraestructura de instituciones educativas.

Concretamente, durante 2019 recibimos a estudiantes de distintas casas de estudio nacionales e internacionales, como la George Mason University Schar School of Policy and Government de Virginia, E.U., la Escuela de Ingeniería y Ciencias del Tecnológico de Monterrey sede Cuernavaca (Morelos), la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México en CDMX y diferentes Ingenierías del Instituto Tecnológico de Zacatepec en Morelos.

Con nuestro programa de capacitación contribuimos en la mejora de la calidad de vida de personas de 4 municipios de nuestra comunidad. Con nuestro programa de Voluntariado contribuimos en la mejora de la infraestructura de 4 Instituciones educativas y generamos impacto no solo en la educación, sino también



en la formación humana de los estudiantes a través del fomento de acciones en pro de la preservación del medio ambiente, el altruismo y el trabajo en equipo.

**Principales resultados:** Durante 2019, se ha contribuido en la educación y formación de 697 estudiantes de nivel básico, técnico, medio y superior, así como en la mejora de la infraestructura de 4 instituciones educativas.

# 697

estudiantes de nivel básico, técnico, medio y superior

# 4

instituciones educativas con mejoras en su infraestructura

 **Más información: aquí**

## SOFTTEK

*Lanzamiento de la "Línea de integridad" para promover una Cultura de Ética en la organización, así como la Diversidad & Inclusión*

**Objetivo Principal.** Contar con un mecanismo, la llamada "la línea de la integridad", que permita registrar cualquier posible falta al Código de Ética. Dicho mecanismo es pieza fundamental de nuestro Programa de Ética en Softtek y la estrategia de Diversidad e Inclusión, con el cual buscamos asegurar un ambiente donde las personas puedan ser auténticas y puedan ejercer libremente sus preferencias políticas, sociales, culturales, y en el cual encontremos siempre la forma de contribuir al balance entre la vida profesional y personal de nuestros colaboradores.

**Resumen de la iniciativa.** Reconocemos en la diversidad una fuente inagotable de talento, y en la inclusión un mecanismo que nos habilita para plantearnos nuevos retos y nuevas formas de alcanzarlos. Que no se limita por cuestiones físicas. Respetamos la identidad y condiciones de vida de cada persona. Promovemos la equidad de trato y oportunidades. Por eso, en 2017 lanzamos nuestra "Línea de integridad" destinada a toda la comunidad Softtek, incluyendo a nuestros proveedores, clientes y otros socios relacionados con la empresa, a informar a sus líderes o a presentar una denuncia a través de esta línea, sobre cualquier conducta que pueda significar una falta a nuestro Código o a los lineamientos bajo los cuales nos regimos.


**Principales resultados.** Hemos generado oportunidades en igualdad de circunstancias y donde lo único que cuenta es el talento de cada persona.

Hemos gestionado un total de 46 denuncias catalogadas como "Respeto entre Nosotros" que es la categorización utilizada en la Línea de Integridad.

Además, se han generado y consolidado alianzas con algunas organizaciones, como Pride Connection MX, Éntrale, Dilo con señas, Almas Cautivas AC o El Closét LGBT AC

Formamos parte del Libro "Diversidad es lo que somos. Inclusión es lo que hacemos" publicado por Éntrale, en el cual se destacó una práctica empresarial de Softtek en temas de inclusión de personas con discapacidad.

Finalmente, hemos visibilizado esta buena práctica en foros en iniciativas de referencia, como el 4to Summit Pride Connection, Women In Tech o Women Who Code

 **Más información.** Línea de Integridad, Informe de Sostenibilidad 2019

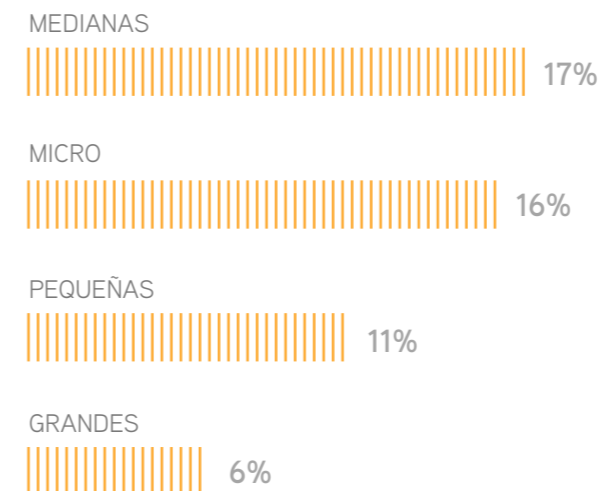


## ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

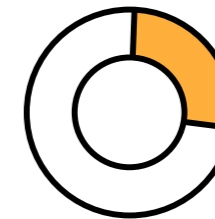
*La contribución de las empresas a la sostenibilidad y resiliencia de los entornos urbanos: un impacto infravalorado*

La evaluación de la consecución del ODS 11 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con la construcción y el transporte sostenible, acceso a la vivienda, existencia de espacios seguros y accesibles, entre otras.

La importancia que se otorga a este objetivo es mayor para las empresas más pequeñas, y solo un 6% de las grandes empresas consideran este ODS como prioritario (versus un 17% de las empresas medianas).



Desde el punto de vista de la gobernanza y el liderazgo empresarial en este ODS, en torno a un 28% de las empresas cuentan con un compromiso de la alta dirección en esta temática, aunque solo un 9% de las empresas consideran el cumplimiento de este ODS como parte de los procesos de evaluación de todos o de la mayoría de los empleados.



**28%** cuenta con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección

El 54% de las empresas cuentan con un área o encargado de dar seguimiento a la temática, aunque solo el 25% de las empresas cuentan con un presupuesto asignado - el 65% con menos de 400,000 MXN anuales, un 22% entre 400.000 y 10 millones de MXN y un 8% con más de 25 millones de pesos -.



De las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el 65% asigna menos de 400,000MXN



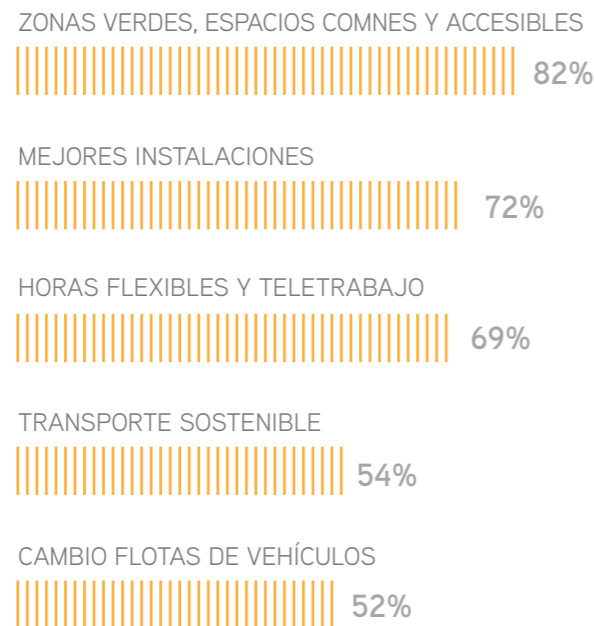
un 22% tiene un presupuesto entre 400,000MXN y 10 millones de MXN



y un 8% tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

Desde el punto de vista de la estrategia y la gestión, las empresas cuentan con diversas iniciativas internas y externas, que un 37% monitorea y mide. A continuación, se detallan las iniciativas que la empresa lleva a cabo a nivel interno (empleados y actividades propias):

Gráfico 14: Acciones internas llevadas a cabo por las empresas para dar respuesta al ODS 11



- Un **82%** cuenta con **zonas verdes y espacios comunes y accesibles** en las instalaciones para todos los empleados
- Además, el **72%** de las empresas llevan a cabo **programas de mejora de sus instalaciones** para que sean **construcciones sostenibles y resilientes** usando materiales locales
- Un **69%** tienen una **política de horarios flexibles o trabajo a distancia** para los empleados, que permitan reducir la contaminación
- Un **54%** usan o promocionan a nivel interno el uso de medios de transporte sostenibles y accesibles para sus empleados (un 17% en todas las instalaciones, y un 37% en algunas de las instalaciones). Además, un **52%** cuentan con iniciativas de **sustitución o reconversión de transporte a uno más sostenible o energéticamente más eficiente** en aquellos procesos de negocio que utilicen cualquier forma de transporte.

Respecto a la **aproximación empresarial a sus grupos de interés**, especialmente las **comunidades**, los resultados muestran una implicación importante por parte de las empresas; además, un **25%** cuentan con un proceso de evaluación del impacto y de consulta a los grupos de interés:



El **71%** cuentan con programas específicos o actividades que desarrollan, **reconvierten o protegen áreas verdes y espacios públicos seguros y accesibles en las comunidades** en donde tiene operaciones.



El **65%** cuentan con **medidas de contingencia y programas** enfocados a desastres y emergencias, planes de restauración y reconstrucción sostenible en las comunidades donde tiene operaciones.



El **62%** participan y/o promueven **foros de discusión con comunidades y autoridades locales** que promueven una planeación y regulación de **construcción resiliente** en las comunidades en donde tiene operaciones.



El **60%** cuentan con **programas o acciones que facilitan el acceso y mejora a vivienda digna y/o servicios básicos** (luz, agua, infraestructura, etc.) en las comunidades más marginadas en aquellos lugares en donde tiene operaciones.



Igualmente, el **60%** de las empresas reportaron contar con **programas específicos o actividades que fomentan, promueven y fortalecen las expresiones culturales locales** de las comunidades en donde tiene operaciones.

La gestión responsable de todas las variables que confluyen en un contexto urbano se vuelve prioritaria para asegurar la salud y el bienestar de las personas y la prosperidad de la economía gracias a una calidad ambiental, el desarrollo social y cultural, la innovación y el transporte, entre otros. El papel de las empresas en favorecer ciudades sostenibles y resilientes es fundamental, por tanto, hay que seguir aumentando la comprensión del impacto que las empresas pueden ejercer en este contexto local a través de todos sus grupos de interés (interno y externos)<sup>44</sup>.

<sup>44</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 11. Pacto Global. 2019

### La acción empresarial para la consecución del ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles-

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 11 van en línea con este tipo de temáticas:

- **Desarrollo del tejido social para la resiliencia de los entornos urbanos**
- **Desarrollo de edificios sustentables**

## SERVICIOS ADMINISTRATIVOS JAVER SA DE CV.

### Construyendo comunidades resilientes

**Objetivo Principal.** Administración de comunidades para desarrollar el tejido social y garantizar el desarrollo de ciudades sostenibles y resilientes, proporcionando ecosistemas urbanos de calidad y centros comunitarios para el desarrollo de los habitantes

**Resumen de la iniciativa.** JAVER cuenta con varias iniciativas para mejorar las comunidades:

- Administración de comunidades por medio del programa de INFONAVIT: Hipoteca con Servicios, el cual garantiza el mantenimiento de las áreas verdes y programas de construcción del tejido social en la comunidad a través de la promotoría vecinal y centros comunitarios.
- Adherencia al programa de INFONAVIT: Hipoteca Verde, este integra eco-tecnologías a la vivienda para optimizar el consumo de agua, luz y gas a través de créditos.
- Programas de cuidado y preservación de la biodiversidad como Arborizando Nuestras Comunidades, en el cual se tiene el apoyo de voluntarios involucrando colaboradores y sus familias, proveedores y clientes. Igualmente se tienen los programas de Rescate de Flora y Fauna, Viveros JAVER y Germinación de árboles nativos.
- Equipamiento de parques y áreas comunes con juegos y mobiliario urbano fabricado de material reciclado y reciclable.

- En los centros comunitarios se imparten talleres para fomentar la economía local, clases deportivas para mejorar la salud de los vecinos, así como actividades culturales. Recientemente se han llevado a cabo ferias de empleo para incrementar la tasa de empleabilidad

**Principales resultados.** Se cuentan con 32 fraccionamientos adheridos al programa de Hipoteca con Servicios, teniendo 21 centros comunitarios a nivel nacional, en los cuales se atienden a más de 25,000 personas al año.

Se han rescatado más de 20 mil plantas y plantado 1,076 árboles con la ayuda de 1,150 voluntarios. Las arborizaciones representan el almacenamiento de aproximadamente 900 toneladas de CO<sub>2</sub> en la vida de los árboles.

Con el mobiliario urbano ecológico se ha logrado reciclar 15 mil kilos de plástico y se han salvado más de 30 árboles.

## 32

fraccionamientos adheridos al programa, con 21 centros comunitarios atendiendo a más de 25,000 personas al año

## 20,000

plantas rescatadas, 1,076 árboles plantados por 1,150 voluntarios

## 15,000

kilos de plástico reciclado con el mobiliario urbano y salvado más de 30 árboles



Más información: aquí

## AXA SEGUROS

### AXAPolis, edificios sustentables y su evaluación para la mejora continua

**Objetivo Principal.** Mejorar la salud y bienestar de los trabajadores, al mismo tiempo que se ejerce una responsabilidad con el medio ambiente.

**Resumen de la iniciativa.** AXAPolis, el corporativo de la aseguradora AXA ubicado en la Colonia del Valle, obtuvo la certificación Building Owners and Managers Association (BOMA), Best Sustainable Buildings Platinum (para exterior) y Sustainable Workplace (para interior), lo que convierte a este inmueble en el primero en obtener ambas certificaciones a nivel mundial.

La certificación, creada por la BOMA de Canadá, promueve que los interiores de los edificios se construyan bajo políticas y parámetros de sustentabilidad, que puedan ser evaluadas y mejoradas. BOMA Best verifica 10 áreas en la operación de los edificios, como eficiencia



en los consumos de energía y agua, manejo de desechos electrónicos y residuos, la integración de espacios sustentables, conectividad y viajes sustentables, así como la calidad del aire interior. Destacar este último punto, para lo cual se ha implementado un filtro de luz ultravioleta que elimina el 90% de las bacterias, y el aprovechamiento de la luz natural, acciones que influyeron para obtener la certificación LEED.

La transformación del espacio de trabajo está alineada a su compromiso con el medio ambiente, la reducción del consumo de algunos recursos y a fomentar el bienestar de los colaboradores, a través de espacios abiertos.

**Principales resultados.** Actualmente AXA México ha invertido en territorio nacional más de 32 millones de dólares en la renovación de sus oficinas corporativas para hacerlas sustentables.

El proyecto inmobiliario de la aseguradora bajo el concepto de AXAPolis ya se replicó en 29 de sus 52 oficinas y pretende abarcar el 100% para 2024.

## 32

millones de dólares invertidos para hacer sustentables sus oficinas

## 29

de 52 oficinas en las que se ha replicado el concepto y se pretende abarcar el 100% para 2024



Más información: aquí

## GRUPO KALUZ

### Más ciudad, menos cajones

**Objetivo Principal.** Cambiar la Norma Técnica Complementaria de Estacionamientos de la Ciudad de México, de mínimos a máximos, para la construcción de estacionamientos que permitan hacer de la ciudad un espacio más sostenible.

**Resumen de la iniciativa.** La iniciativa comienza con una serie de publicaciones y eventos organizados por diversas organizaciones e instituciones interesadas en el tema estacionamientos. En 2014, se presenta el estudio "Menos Cajones, Más Ciudad", y a consecuencia del mismo, en 2016 se lanza el concurso con el mismo nombre, para incentivar propuestas innovadoras y creativas de los beneficios sociales, ambientales y económicos al modificar los altos porcentajes de superficie destinados a estacionamiento en la regulación de construcción de la CDMX.

En 2017, como consecuencia de diversas investigaciones, mesas de trabajo y el concurso "Menos Cajones, Más Ciudad", la Norma Técnica Complementaria se modificó. Dentro de los cambios más importantes destacan:

- Las edificaciones podrán construirse sin la obligación de contar con cajones de estacionamiento para vehículos motorizados.
- Se estableció el número máximo de estacionamientos permitidos en los distintos tipos de construcciones dependiendo del tipo de uso de suelo.
- Los estacionamientos públicos y privados deben destinar al menos un cajón para uso exclusivo de personas con discapacidad a partir de 12 cajones.



- Se hace obligatoria la colocación de un estante para bicicletas.
- Se creó el Fondo Público de Movilidad y Seguridad Vial, con la finalidad de mejorar los sistemas de transporte público administrados por el gobierno local.

Como parte de los cambios en la Norma, esta se puede ajustar y revisar cada tres años, razón por la cual, en 2020 realizamos el estudio "Más Ciudad, Menos Cajones: Evaluación de impacto del cambio a los requerimientos de estacionamiento en la Ciudad de México" para evaluarla. De manera conjunta a esta evaluación, impulsamos la campaña "Más Ciudad, Menos Cajones", a través de videos, eventos y foros, con invitados nacionales e internacionales, la cual seguiremos impulsando en 2021, con la finalidad de asesorar y replicar estos cambios en diversas ciudades de México y Latinoamérica.

**Principales resultados:** A tres años del cambio, los principales resultados son el aumento del espacio habitable en 15% y la disminución del 21% del espacio dedicado a estacionamiento en la CDMX. También se evitarán 2 millones 645 mil toneladas de CO<sub>2e</sub> para 2030, y si se actualiza cada 3 años con el mismo impacto que el de la reforma de 2017, para 2030 se podrían evitar 2 millones 458 toneladas de CO<sub>2e</sub> adicionales.

## 15%

aumento del espacio habitable

## 21%

disminución del espacio dedicado a estacionamientos

## 2.6

millones de toneladas de CO<sub>2e</sub> evitadas



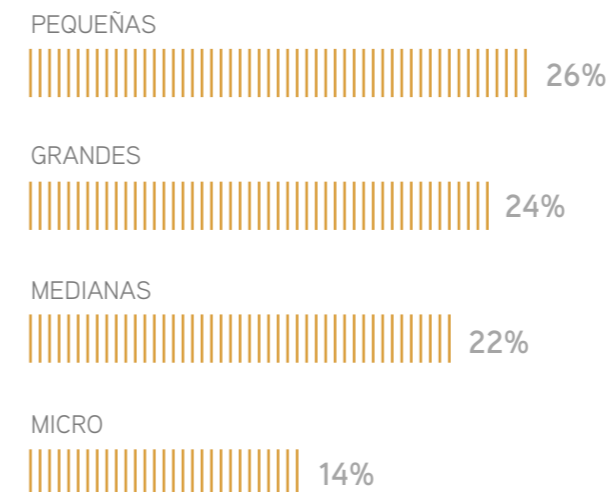
Más información: [aquí](#)



## ODS 12: Producción y consumo responsable

*Un cambio de modelo en la producción y el consumo: respuesta creciente por parte de las empresas, pero insuficiente ante el reto de seguir operando en una economía lineal*

La evaluación de la consecución del ODS 12 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con el consumo y la eficiencia energética, las energías renovables, el reciclaje, la lucha contra el desperdicio alimentario y la contaminación ambiental, entre otras.



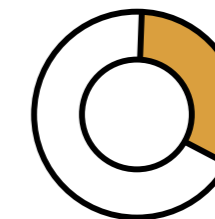
La importancia que se otorga a este ODS 12 es similar para todas las empresas, independientemente de su tamaño, destacando que el **24% de las grandes empresas han considerado este Objetivo como prioritario.**

El ODS 12 se vincula directamente con el avance hacia una **economía circular**, que representa un nuevo modelo económico en el que los recursos se utilizan de manera más eficiente, y se reduce al mínimo la generación de residuos, actuando en todo el ciclo de vida de los productos -desde el ecodiseño, hasta la gestión responsable de los residuos a través del reciclaje, reúso y recuperación-<sup>45</sup>.

Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, en torno a un **39% de las empresas**

<sup>45</sup> Cerrar el círculo. El business case de la economía circular. Forética 2018

cuentan con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección.**



## 39%

cuenta con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección

En cuanto al presupuesto asignado, en torno a un **26% de las empresas dedican un monto anual para la consecución de este ODS** - el 56% con menos de 400,000 MXN anuales, un 23% entre 400.000 y 10 millones de MXN y un 14% con más de 25 millones de pesos -.



De las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **56% asigna menos de 400,000MXN**



un **23%** tiene un presupuesto entre 400,000MXN y 10 millones de MXN



y un **14%** tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

En línea con esa gobernanza, destacar que el **46%** de las empresas cuentan con un área o persona encargada de dar seguimiento a este ODS.

Desde el punto de vista de la estrategia y la gestión, existen numerosas actividades que las empresas llevan a cabo para contribuir con este ODS:



**Gestión de la energía (eficiencia energética y uso de energías renovables).** El 88% de las empresas mide sus consumos de energía de forma periódica y el 85% cuenta con mecanismos y planes para reducir dicho consumo en sus instalaciones, aunque un 65% de las empresas no utilizan ningún tipo de energía renovable.



**Ecodiseño y reducción de la contaminación.** El 85% cuentan con programas para optimizar los envases de los productos utilizando materiales biodegradables y disminuyendo los desechos y la contaminación que generan.



**Gestión de residuos inorgánicos: reciclaje.** El 89% han implementado programas de reciclaje de insumos, o consumen materias primas de origen reciclado en sus procesos. Además, el 69% también cuenta con programas de reciclaje que involucra a su cadena de suministro.



**Gestión de residuos orgánicos: desperdicio alimentario.** El 48% de las empresas cuenta con acciones para la lucha contra las pérdidas y el desperdicio alimentario, en línea con la meta 12.3.



**“Máxima ambición circular”.** El 49% de las empresas van más allá, a través de la creación de programas para retirar gradualmente del mercado productos y servicios que impliquen un consumo excesivo de energía y de recursos naturales.

Según los resultados, parece que las empresas vinculan estas acciones con el modelo de economía circular, ya que el 68% de éstas afirmaron aplicar un modelo de economía circular en sus operaciones.

En cuanto a la aproximación a los grupos de interés, el 73% de las empresas respondieron que contaban con programas de capacitación a sus empleados y cadena de suministro en prácticas y pautas de producción y consumo sostenible, educación ambiental y derechos humanos.

El modelo económico tan ambicioso que representa la economía circular demanda a las empresas un análisis de ciclo de vida de sus productos y servicios para reducir el impacto de sus operaciones y promover otro tipo de consumo a sus clientes. Si bien hay muchos factores (políticas públicas, demanda de consumidores, intereses de inversionistas, entre otras) que están motivando el cambio, todavía hay que avanzar mucho para alejarnos de la llamada economía lineal. Existe un claro caso de negocio para aquellas empresas que empiecen a integrar cambios disruptivos en todas las fases de concepción, desarrollo y consumo de productos y servicios, que empiecen con pilotos que luego permitan ser escalables<sup>46 47</sup>.

Por ejemplo, el uso de materias primas secundarias, la incorporación de proveedores circulares, de energías renovables, de la digitalización de procesos o de nuevos modelos de negocio, como la “servitización”<sup>48</sup>. Además, la integración de la economía circular en las empresa ha de estar acompañada de un marco de seguimiento de indicadores que permita conocer el grado de avance en la transición de una economía lineal a una circular<sup>49</sup>.

<sup>46</sup> Cerrar el círculo. El business case de la economía circular. Forética 2017

<sup>47</sup> La ambición empresarial para avanzar hacia la nueva economía de plásticos. Forética 2020

<sup>48</sup> Business Innovation Observatory. Servitisation. Europea Commision 2016

<sup>49</sup> La medición de la economía circular. Marcos, indicadores e impacto en la gestión empresarial. Forética 2019

## La acción empresarial para la consecución del ODS 12 – Producción y Consumo Responsable-

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 12 van en línea con este tipo de temáticas:

- Cerrar el círculo de los envases
- Residuos como recursos: PET como materia prima secundaria
- Combustibles alternos a base de residuos

## PETSTAR SAPI DE CV.

### Segunda vida a los envases PET

**Objetivo Principal:** Acopio y reciclaje de envases PET para darle una segunda vida a este tipo de polímero plástico, con el objetivo de reducir la presión sobre los recursos naturales, reducir la generación de residuos y contribuir con la descarbonización de la economía.

**Resumen de la iniciativa:** El Modelo de Negocio Sustentable PetStar se ha consolidado como un sistema único e innovador a nivel mundial de economía circular del envase de PET, colocando a México como un referente a nivel mundial en la generación de valor social, valor ambiental y valor económico al estar integrado desde la recolección de la botella hasta la incorporación en envases nuevos con contenido reciclado.

La empresa muestra el compromiso por operar con plena sustentabilidad alineándose al Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); además de formar parte del Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico promovida por la Fundación Ellen MacArthur. La iniciativa está alineada también a la iniciativa global de Coca-Cola llamada “Un Mundo Sin Residuos” que busca recolectar el 100% de los envases que se ponen en el mercado, asegurando que sean 100% reciclables y fabricando botellas que en promedio contengan 50% contenido reciclado al 2030.

**Principales resultados:** La empresa genera valor social al propiciar la movilidad social de más de 24,000 recolectores y recuperadores de residuos; valor ambiental, evitando el 93% de emisión de gases de efecto invernadero vs. la resina virgen y teniendo ambiciosos objetivos ambientales de neutralización de su huella de carbono y de su huella hídrica en 2021, además de ser una empresa cero residuos; y valor económico capitalizado al 100% en México. Al mismo tiempo, cuenta con la

Planta de Reciclado de PET Grado Alimenticio Más Grande del Mundo que es la única a nivel mundial con resina reciclada certificada como Cradle to Cradle, que contempla cinco categorías: salud, medio ambiente, uso de energías renovables, un uso eficiente del agua y valor social.

# 24,000

recolectores beneficiados

# 93%

de emisiones de efecto invernadero evitadas vs. al uso de resina virgen



Más información: aquí



## COOPERATIVA LA CRUZ AZUL, S.C.L.

### Co-procesamiento de residuos utilizados como combustible alternativo

**Objetivo Principal.** Contribuir con la reducción de la presión sobre los recursos naturales, la generación de residuos y la descarbonización de la economía, ofreciendo un servicio de co-procesamiento de residuos a diferentes entidades federativas.

**Resumen de la iniciativa.** Consiste en la recepción, almacenamiento temporal, trituración, dosificación y mezcla de residuos peligrosos y de manejo especial para formular un combustible alternativo que será co-procesado para su reciclaje energético en las Unidades de Calcinación de la Planta Cruz Azul, Hidalgo, así como la incorporación de materiales susceptibles de ser utilizados como materia prima en el proceso de elaboración del cemento.

Así, gracias a esta iniciativa se ha conseguido un aprovechamiento de residuos a través de su reciclaje energético; la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternos formulados con residuos, contribuyendo a la preservación de los recursos no renovables y a la reducción de costos; y la reducción de la contaminación de suelos, aire y agua, ocasionados por exposición y manejo inadecuado de residuos.

**Principales resultados.** En el periodo 2017 se co-procesaron 3,300 toneladas de llantas de desecho; 19,650 toneladas de residuos de manejo especial; 8,788 toneladas de residuos peligrosos; y 1,523 toneladas de combustible alternativo líquido, lo que representa una sustitución del 10.33%. Asimismo, se ingresaron al proceso 41 toneladas de tierras contaminadas y/o lodos con hidrocarburos.

En 2017 se co-procesaron:

# 3,300

toneladas de llantas de desecho

# 19,650

toneladas de residuos de manejo especial

# 8,788

toneladas de residuos peligrosos

# 1,523

toneladas de combustible alternativo

## HEINEKEN

### Reforestación / Restauración

**Objetivo Principal:** Reforestar 1,300 hectáreas, 1.3 millones de árboles en el Parque Nacional Cumbres. La meta: regresar al ecosistema 1.15 millones de m<sup>3</sup>, correspondiente al agua utilizada en la producción de la planta Monterrey de HEINEKEN México.

#### Resumen de la iniciativa:

Antecedentes: Nuestra estrategia de sustentabilidad: Brindando un Mundo Mejor, consta de 6 pilares, el pilar Cada Gota Cuenta, cuida del recurso hídrico con acciones de mitigación, balanceo, circularidad y acceso al agua. El compromiso de sustentabilidad para 2020 es que todas las cervecerías ubicadas en zona de estrés hídrico, operen de forma neutral. 4 de 7 cervecerías se ubican en zona de estrés hídrico: Monterrey, Toluca, Guadalajara y Tecat.

Iniciativa de reforestación /restauración: Del 2015 al 2020, en alianza con el Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM) y The Nature Conservancy (TNC), se han reforestado 1,392 hectáreas, se han plantado 1.8 millones de plántulas en el Parque Nacional Cumbres, parte de la cuenca del río San Juan, área protegida por CONANP. La cuenca del río San Juan se ubica en el norte de México y abastece de agua a los estados de Coahuila, Tamaulipas y Nuevo León. La situación actual es que se toma más agua de la que se recarga en la cuenca.

En 2011 se inició la investigación y búsqueda de proyectos de balanceo para devolver a la cuenca el agua utilizada en la elaboración de nuestras cervezas en planta Monterrey. En 2015 iniciamos el proceso de reforestación-restauración: 6 años seguidos trabajando en la reforestación y trabajos de suelo, con sus correspondientes 2 o 3 años de mantenimiento por cada reforestación anual. Este es un trabajo que se mantiene en curso

**Principales resultados:** Al 2020 se han reforestado 1,392 hectáreas, plantando 1.8 millones de plántulas y generando 1.38 millones de m<sup>3</sup> infiltrados en la cuenca, superando la meta al 2020 en un 20%.

# 1,392

hectáreas reforestadas

# 1.8

millones de plántulas plantadas

# 1.38

millones de m<sup>3</sup> infiltrados en la cuenca

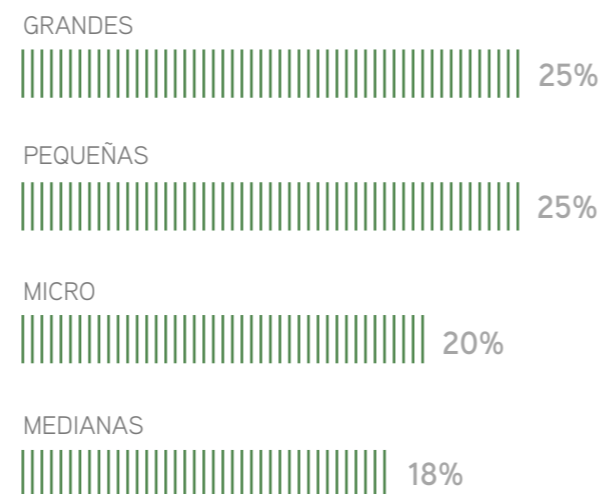
 **Más Información: aquí**



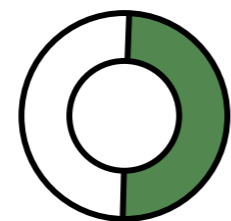
## ODS 13: Acción por el clima

*El reto más urgente no cuenta con una ambición empresarial a la altura de los riesgos que muestra la ciencia*

La evaluación de la consecución del ODS 13 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con la medida de la huella de carbono, la acción climática –reducción y compensación– y la transparencia en relación con el desempeño climático y el compromiso asumido.



La (baja) importancia que se otorga a este ODS 13 es similar para todas las empresas, independientemente de su tamaño. El **25% de las grandes empresas encuestadas han considerado este Objetivo como prioritario** que, si bien es mayor que en el caso de otros retos ambientales, no es suficiente para la urgencia que pide la acción climática.



**50%** cuenta con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección

Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, en torno a un **50% de las empresas** cuentan con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección**, y un **44%** de las empresas cuenta con un **presupuesto asignado para la consecución de este ODS** - el 55% con menos de 400,000 MXN anuales, un 23% entre 400,000 y 10 millones de MXN y un 18% con más de 25 millones de pesos -.

\$

De las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **55%** asigna menos de 400,000MXN

\$\$\$\$

un **23%** tiene un presupuesto entre 400,000MXN y 10 millones de MXN

\$\$\$\$\$\$\$\$

y un **18%** tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

El **55%** cuenta con un departamento o encargado de dar seguimiento a este ODS, y el **54% de las empresas monitorea y mide** de manera permanente su compromiso el combate al cambio climático y sus efectos. **La proporción de empresas que llevan a cabo un monitoreo es más elevado que en otros casos;** este hecho puede deberse a la creciente importancia que las empresas están otorgando a la medida de los riesgos climáticos debido a los numerosos impactos (físicos, legislativos, de mercado, operativos...) que el calentamiento global está teniendo para ciertos sectores de actividad, pero también a las crecientes demandas normativas en lo que respecta el reporte de la huella de carbono.



**Identificación de riesgos y oportunidades empresariales vinculados al cambio climático.** Como consecuencia del conocimiento de los riesgos climáticos por parte de las empresas, el 65% cuentan con planes de mitigación de riesgos, preparación, respuesta y recuperación en relación con los desastres naturales a través de su cadena de suministro.



**La medida de la huella de carbono: el primer paso para la gestión. Un 66% mide sus emisiones** de gases de efecto invernadero, aunque no se especifica el tipo de emisiones. Para contar con una fotografía completa de la huella climática de una organización, ésta debería medir su **alcance 1** –emisiones directas–, **alcance 2** –emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización– y el **alcance 3** –emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa–. La medición de este último alcance es el más complejo, pero en algunos casos puede representar la mayor proporción de la huella de carbono de una organización.

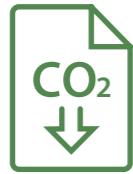


En este sentido, un **63%** de las empresas integran la cultura **de lucha contra el cambio climático en la cadena de suministro**,

exigiendo a sus proveedores certificaciones y políticas ambientales y calculando sus emisiones (de éstos, el 26% lo hace con todos sus proveedores y el 38% solo con algunos). Esta iniciativa podría también vincularse con las medidas de mitigación de emisiones de alcance 3.



Finamente, el **55%** no sólo miden, sino **también verifican** por una entidad externa sus emisiones de gases efecto invernadero generadas.



**Acción climática.** Un **67%** de las empresas cuentan con **planes de reducción de emisiones**. En cuanto a la **compensación de emisiones**, un **43%** de las empresas cuentan con iniciativas de este tipo con distintas ambiciones: un 18% compensa menos del 25% de sus emisiones; un 13% entre el 26-60% de las emisiones y tan solo un 12% compensan más del 61%.



**Reporte no financiero: huella climática.** El **43%** reporta públicamente sus emisiones de gases efecto invernadero de conformidad con estándares internacionales, siempre y de manera voluntaria, por lo menos una vez al año; un 16% lo hace escasamente o solo cuando lo requiere una autoridad; y un 41% no reporta sus emisiones.

El cambio climático es uno de los retos de la sostenibilidad que más acción y ambición necesita por parte de las empresas, quienes han de fijar sus objetivos en base a la ciencia, comenzar con su hoja de ruta hacia la neutralidad climática –involucrando a toda su cadena de valor– y ser transparentes en el reporte de su desempeño climático. Las empresas han de involucrarse más en el reto del calentamiento global y redefinir su ambición, su estrategia y su acción periódicamente.

### La acción empresarial para la consecución del ODS 13 – Acción por el clima–

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 13 van en línea con este tipo de temáticas:

- **Contribuir con la descarbonización de la economía reduciendo la dependencia de combustibles fósiles**
- **Avance hacia la neutralidad climática**
- **Captura de CO<sub>2</sub> y conservación del medio ambiente**

## CEMEX

### *Compromiso, estrategia y acción en materia climática*

**Objetivo Principal:** En CEMEX, entendemos el cambio climático como uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo y apoyamos la necesidad de sumar nuestros esfuerzos para garantizar el cumplimiento en la implementación de los compromisos del Acuerdo de París y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en materia de Acción Climática

**Resumen de la iniciativa:** El cambio climático ha sido una prioridad para CEMEX desde hace años y hemos estado trabajando con el propósito de maximizar las palancas técnicas disponibles en el proceso de producción de cemento:

1. **1 Desarrollo de nuevos tipos de clínker y cementos innovadores**
2. **2 Uso extensivo de sustitutos de clínker**
3. **3 Mejora de nuestra eficiencia energética**
4. **4 Aumento de uso de combustibles alternos**
5. **5 Maximizar nuestro uso de energías limpias**
6. **6 Inversión y exploración de tecnologías para la captura, uso y almacenamiento de carbono**
7. **7 Expansión y protección de los sumideros de carbono**

Aunado a esto, no solo limitamos la oportunidad de disminuir emisiones al proceso de producción, sino a todo el ciclo de vida de nuestros productos. Esto incluye su producción, entrega, proyecto de construcción terminado, así como el reciclaje y la reutilización de los materiales de construcción.

### Principales resultados.

- Gracias a estos esfuerzos, hemos logrado una reducción de casi 23% al 2020 en nuestras emisiones netas específicas de CO<sub>2</sub> en comparación con nuestra línea base de 1990. Logrando evitar 8.6 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> solo en el 2019.
- Se han desarrollado con éxito nuevos tipos de clínker con 10-20% menos emisiones
- Se ha reducido el contenido de clínker en cemento de 85.5% en 1990 a 77.0% en 2020.
- Nuestra mayor reserva natural, El Carmen, almacena cerca de 11 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> capturadas biológicamente, el equivalente a aproximadamente 30% de nuestras emisiones anuales totales. De cara al futuro, seguiremos colaborando para ayudar a expandir y proteger estas reservas naturales de carbono, lo que contribuirá a reducir la concentración total de CO<sub>2</sub> en la atmósfera. Al cierre del 2020, 29% de nuestro suministro de electricidad para operaciones de cemento a nivel global provino de fuentes limpias de energía.
- Se han desarrollado varios proyectos de eficiencia energética en las instalaciones, recibiendo varios premios Energy Star en Estados Unidos y por ejemplo, reduciendo un 25% el consumo de energía en nuestra planta de Croacia debido a la sustitución de un sistema de control de enfriamiento.



- En 2020 logramos una tasa de utilización de combustibles alternos de 25.3%, co-procesando 2.7 millones de toneladas de residuos en 91% de nuestras plantas de cemento. Estos residuos, en conjunto con otros aprovechados como materia prima alternativa representan 31 veces la cantidad de residuos que generamos y enviamos a vertederos.
- Desde el 2002, CEMEX ha estudiado la tecnología de Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) en colaboración con otras empresas, organizaciones internacionales e instituciones académicas. Actualmente, CEMEX participa de forma activa en cerca de 30 proyectos de investigación que buscan acelerar la implementación de esta y otras tecnologías de mitigación y captura de carbono a escala industrial.

- Entre otras soluciones de mitigación de carbono se han desarrollado varios tipos de productos para construcción sostenible: Vertua (concreto con cero emisiones netas); Insularis (aislamiento térmico); Promptis (fraguado rápido); Porofoam (concreto espuma ultra ligero); Resilia (fibra reforzada con gran fuerza y ductilidad); Evolution (concreto autocompactante); Hidratium (autocurado); Pervia (permeable al agua); neogem (una gama de agregados que ofrecen soluciones de construcción únicas).

- Es para nosotros motivo de orgullo participar activamente en las principales plataformas de divulgación acerca del carbono y nuestros reportes cumplen con sus directrices y recomendaciones, incluyendo:

- CDP: CEMEX es reconocida por su transparencia y se ha ganado un lugar en esta organización, que nos reconoce como una empresa líder en la Acción Climática corporativa.

- Transition Pathway Initiative (TPI): La estrategia de carbono de CEMEX y la gestión de sus riesgos y oportunidades relacionados con la transición al bajo carbono son del más alto nivel, de acuerdo con sus criterios.

- Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD): CEMEX apoya al TCFD y desde 2020 se atiene a sus recomendaciones con respecto a la información relacionada con el clima. En 2019, anunciamos nuestro compromiso de reducir el 30% de nuestras emisiones netas de CO<sub>2</sub> en 2030, y ahora nos comprometemos con un objetivo intermedio más ambicioso de reducción del 35% de nuestras emisiones netas de CO<sub>2</sub> en 2030 en línea con lo que la Agencia Internacional de

Energía ha definido para el cumplimiento del escenario de 2 grados centígrados para el sector. Adicionalmente tenemos la ambición de entregar globalmente concreto cero emisiones de CO<sub>2</sub> al 2050.

- La meta equivale a evitar de manera anual 16 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> en comparación la línea base de 1990.

## +23%

reducción de emisiones específicas de CO<sub>2</sub> vs. línea base de 1990

## 10-20%

menos emisiones gracias al desarrollo de nuevos tipos de clínker

## 8.6

millones de toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas solo en 2019

## 25%

tasa de utilización de combustibles alternos



Más información: [aquí](#)

## SCOTIABANK

### Compromiso y acción para la mitigación del cambio climático

**Objetivo Principal:** En Scotiabank reconocemos que Cambio Climático como uno de los mayores retos de nuestros tiempos, y por ello tenemos una responsabilidad y una oportunidad para actuar. No sólo se trata reducir la huella climática de Scotiabank, sino también de ayudar a nuestros clientes a transitar a una economía de bajo carbono, gestionando nuestros riesgos y los de nuestros clientes para adaptarnos a una realidad climática distinta.

**Resumen de la iniciativa:** Los compromisos y acciones de mitigación del cambio climático se articulan en cinco ejes:

1. Movilización de CAD 100,000 millones al 2025 para la acción climática a partir de distintas acciones
2. Desarrollo de un gobierno corporativo robusto y de alta transparencia en nuestro reporte
3. Integración e incorporación de análisis de riesgos por cambio climático en nuestro fondeo, nuestro portafolio de crédito y de inversiones
4. Descarbonización de nuestras propias operaciones y encontrar soluciones innovadoras para reducir el impacto del banco en Cambio Climático
5. Establecimos un centro de excelencia de Cambio Climático que busca movilizar la colaboración interna y externa, el diálogo y el intercambio de información, para contribuir a la conversación global sobre Cambio Climático.

**Principales resultados.** Algunos de los principales resultados obtenidos se detallan a continuación:

- Movilización hasta el 2020 de CAD 32,000 millones para la acción climática
- Emisión de CAD 500 millones para fondar actividades de bajo carbono
- Programas de préstamos a tasa preferente de carros eléctricos e híbridos (en México se conoce como CrediAuto)
- Lanzamientos de fondos de inversión con mandatos en ESG
- Lanzamiento del Scotiabank Green Bond Impact Report en Julio 15, 2020 para dar transparencia al uso de los recursos que mitigan el Cambio Climático
- Reportamos a CDP desde 2010, actualmente tenemos un rating the "A" en Climate Change (2020)
- Aumentamos nuestro precio interno de carbono de CAD 15 a CAD 30 / CO<sub>2</sub>eq en 2020, y lo vamos a aumentar a CAD 60 / CO<sub>2</sub>eq
- Apoyamos las iniciativas de TCFD y nuestro reporte se alinea cada vez más a dicha iniciativa
- Desde 2019 ya incorporamos de forma voluntaria reporte bajo SASB, en adición a GRI (éste último desde 2005)
- Hemos reducido nuestras emisiones alcance 1 y 2 en 17% de una línea base de 2016, y establecimos una nueva meta de reducción de 25% al 2025 sobre dicha línea base. Es importante señalar que también reportamos emisiones alcance 3 las cuáles fueron ~15% de nuestras emisiones totales durante 2019

- Diseñamos una herramienta para evaluar riesgos de Cambio Climático tanto físicos como de transición, para la banca corporativa y de inversión
- Realizamos eventos con emisores, inversionistas, ONGs, y reguladores, en temas en torno a ESG, y hemos hecho colaboraciones con las bolsas de valores de Perú, Colombia, Chile, México, así como con UNPRI, y CDP. En nuestro centro de excelencia sobre Cambio Climático existen distintas áreas internas: ESG Research Canada, ESG Research LatAm, Tesorería, Riesgos, Asset Management, Sustainable Finance Group, entre otras.

## 32

millones de CAD para la acción climática

## 500

millones de CAD para fondar actividades de bajo carbono

## 17%

reducción de emisiones alcance 1 y 2 desde una línea base de 2016



#### Más información:

Scotiabank's Climate Commitments

TCFD recommendations

CDP Buscar Bank of Nova Scotia (Scotiabank)

Scotiabank's Corporate Sustainability

## PROTEAK

### Fresh Breeze Afforestation Project

**Objetivo Principal:** contribuir a mitigar el cambio climático al tiempo que satisface la creciente demanda de productos de madera de calidad provenientes de plantaciones forestales bien manejadas y contribuye a sostener la gestión ambiental, el desarrollo comunitario y el alivio de la pobreza en regiones marginadas de México. A continuación, los objetivos específicos del proyecto:

- Capturar dióxido de carbono a través de la plantación forestal comercial, generando reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alta calidad que se pueden medir, monitorear y verificar, además de demostrar que el secuestro de carbono de las plantaciones forestales es un instrumento viable para fomentar la inversión privada en el sector forestal, especialmente en tierras degradadas.
- Promover la conservación del medio ambiente como la conservación de suelos, fuentes de agua y biodiversidad de la región. Proteak tiene un programa de protección y monitoreo de especies de flora y fauna en los sitios que ha identificado como Bosques del Alto Valor de Conservación.
- Fomentar el desarrollo socioeconómico en las comunidades locales a través de: - Promoción de actividades de plantación y forestación de árboles en las comunidades locales. - Oportunidades de empleo con salarios competitivos y seguridad social.

**Resumen de la iniciativa:** Fresh Breeze Afforestation Project abarca 5,344 hectáreas en terrenos previamente degradados por actividades ganaderas, en las que se han establecido plantaciones forestales comerciales de teca



(*Tectona grandis*) para la obtención de productos maderables de alto valor y longevidad, además de la captación de grandes cantidades de dióxido de carbono de la atmósfera. La actividad del proyecto se establece en los estados de Tabasco, Nayarit y Chiapas, México.

**Principales resultados:** Emisión de +800 mil unidades de carbono verificadas (VCU's por sus siglas en inglés) durante el periodo de 2009 a 2019, bajo el estándar de Verified Carbon Standard para el mercado voluntario de carbono.

## +800,000

unidades de carbono verificadas (VCU) emitidas

## 5,344

hectáreas en las que se han establecido plantaciones forestales



Más información: aquí



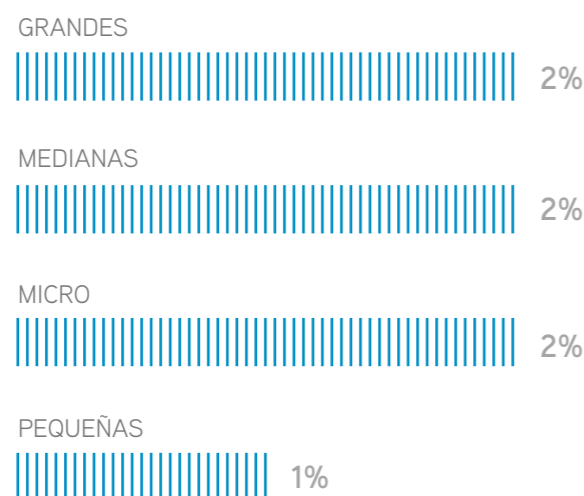
## ODS 14: Vida submarina

*Frenar la degradación de los ecosistemas marinos: el reto ambiental que menos llama a la acción y ambición empresarial*

La evaluación de la consecución del ODS 14 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con la reducción de la contaminación de los ecosistemas marinos y costeros, de pesca sostenible y de capacitación de la cadena de suministro, entre otros.

Este ODS ha sido el menos elegido por parte de las empresas, independientemente de su tamaño. Solo el **2% de las grandes empresas encuestadas han considerado este Objetivo como prioritario.**

Una de las razones puede ser que las empresas relacionen la preservación de los ecosistemas acuáticos con sectores como el de la pesca; sin embargo, existen otros sectores que también podrían generar un impacto positivo directo en este ODS, como el sector turístico y otros que estén relacionados con los recursos hídricos, entre otros<sup>50</sup>.



<sup>50</sup> Ocean Health Index 2020. México

Desde el punto de vista de la gobernanza y el liderazgo empresarial en este ODS, el **60% de las empresas** que han elegido este ODS como prioritario, cuentan con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección** y un **80%** cuenta con un **área o encargado de dar seguimiento** a su consecución.



En esta línea, el **60% de las empresas cuentan con un presupuesto asignado** para la implementación de este ODS - el 60% con menos de 400,000 MXN anuales y un 40% entre 400,000 y 10 millones de MXN -.

**\$** De las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **60% asigna menos de 400,000MXN**

**\$\$\$\$** y un **40%** tiene un presupuesto entre **400,000MXN y 10 millones de MXN**

Desde el punto de vista de la estrategia y la gestión, el **80% monitorea, mide y reporta** de manera permanente su compromiso con conservación y uso sostenible de los océanos y mares, y el **40%** cuenta con un **proceso para medir el impacto interno y externo** de sus actividades en este ODS. En cuanto a las iniciativas concretas para frenar la degradación de los ecosistemas marinos, destacan las siguientes:



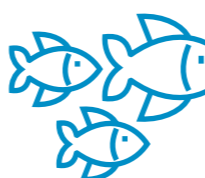
El **100%** de las empresas que han identificado el ODS 14 como prioritario cuenta con **acciones para concientizar a los empleados y la cadena de suministro** de la importancia de proteger los ecosistemas marinos y costeros.



El **80%** de las empresas cuenta con planes para reducir el uso de sustancias tóxicas, plásticos y materiales no biodegradables en el ciclo de sus productos y servicios, evitando que éstas alcancen los ecosistemas marinos y costeros.



También el **80%** desarrolla **estrategias de alerta y reparación** para identificar, contener y remediar accidentes y daños marinos en las operaciones de la empresa.



Desde un punto de vista más sectorial, el **80%** promueven modalidades de pesca sostenibles, que faciliten el acceso a alimentos sanos a más personas y reduzcan su impacto sobre el hábitat marino; el **60%** ajusta sus actuaciones a la **Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar.**

En relación a la aproximación a los grupos de interés, el **60%** cuenta con **programas o acciones que capacitan y/o facilitan el acceso y uso de tecnologías y recursos** de pesca moderna y sostenible a las **comunidades de pescadores** donde la empresa tiene operaciones.

El equilibrio de los ecosistemas acuáticos está estrechamente ligado a nuestra salud. El impacto de la contaminación de los océanos en la economía, la sociedad y el planeta va incrementándose, y por tanto sus efectos. Además, el calentamiento global también está teniendo un impacto sin precedentes en las dinámicas oceánicas<sup>51</sup>.

Las empresas desempeñan un rol clave en este sentido, a través de la reducción de emisiones de carbono y de la contaminación, no solo sobre océanos y mares, sino también de la contaminación generada por actividades realizadas en tierra firme. Por tanto, es necesario llamar a la acción a las empresas para una mayor implicación en este ODS, redefiniendo y conectando las acciones que pueden llevar a cabo para asegurar la salud de los ecosistemas acuáticos<sup>52</sup>. Las llamadas Soluciones Basadas en la Naturaleza se presentan como una herramienta de alto impacto para la acción empresarial que, no solo van a permitir restaurar y proteger los ecosistemas, sino también luchar contra el cambio climático mediante la captura de CO<sub>2</sub><sup>53</sup>.

<sup>51</sup> Clima, naturaleza y un futuro con 1,5 °C. Una síntesis de los informes del IPCC e IPBES. WWF 2019

<sup>52</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 14. Red de Pacto Global, 2020

<sup>53</sup> Accelerating business solutions for climate and nature – Report I: Mapping nature-based solutions and natural climate solutions. WBCSD, 2020

### La acción empresarial para la consecución del ODS 14 – Vida submarina-

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 14 van en línea con este tipo de temáticas:

- Pesca sostenible
- Eliminación de plásticos en el entorno del océano
- Educación ambiental sobre cuidado de los océanos



## PESCA AZTECA

### *Bandera Azul por un Mazatlán más limpio*

**Objetivo Principal.** Reducir la contaminación de residuos sólidos en Mazatlán para conservar el ecosistema marino, que no sólo es la base de nuestro negocio, sino también de muchas familias locales.

**Resumen de la iniciativa.** Para ello, se han organizado actividades de manera mensual (aunque los datos se reportan dos veces al año), que involucran activamente a los colaboradores y a sus familias en la limpieza de playas, número que ha ido creciendo cada año debido al éxito de la iniciativa que, no sólo permite reducir el impacto sobre los recursos naturales, sino también involucrar, concienciar y sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de conservar y proteger los ecosistemas.

**Principales resultados.** Desde 2018 la participación y el conocimiento de la iniciativa ha ido evolucionando, llegando en 2020 a una participación de 264 personas, que han recolectado 700 kg de basura en las actividades de limpieza de playas. De todas las actividades realizadas, 24 han sido en colaboración con el sector público, impulsando la colaboración público-privada.

A su vez, se realizó la donación de **2 biobardas** aditamento innovador para impedir que la basura llegue al mar y dañe a las especies que lo habitan.

Logramos colocar más **de 60 contenedores para basura general**, PET y tapas que han sido colocados en puntos estratégicos de la ciudad como el Acuario, el estadio de béisbol Teodoro Mariscal, parques y a lo largo del malecón

# 700

kilogramos de basura recolectados por 246 personas

# 2

biobardas donadas para impedir que la basura llegue al mar

# +60

contenedores para basura colocados



Más información aquí

## GRUPO XCARET

### *Conservación de la biodiversidad: evaluación y monitoreo de las comunidades de peces y del caracol rosado*

**Objetivo principal:** Garantizar la conservación y manejo sostenible de la caleta Xel-Há, mediante la evaluación continua de las comunidades de peces y de caracol rosado

**Resumen de la iniciativa:** El programa de monitoreo de caracol rosado se origina en el año 2001 en colaboración con el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), mientras que el monitoreo de peces inicia en el año 2004 ambos en la caleta de Xel-Há. El programa es ejecutado por especialistas que, a través de una metodología científica, generan datos fiables que permiten la actualización periódica de información sobre la condición del área y con ello contar con las bases necesarias para la elaboración de las estrategias que permitan la conservación y el aprovechamiento sostenible.

**Principales resultados:** En 2019, los cuatro sitios de monitoreo de peces y caracol rosado presentaron zonas de alimentación, reclutamiento, crianza, refugio y/o protección para las 48 diferentes especies encontradas, por lo cual es posible decir que Xel-Há tiene condiciones favorables para que la fauna pueda desarrollar todos sus ciclos.



Más información: aquí



# 4

sitios de monitoreo con condiciones favorables para el desarrollo de la fauna

# 48

diferentes especies encontradas



## CANAINPESCA

### Iniciativa de Ola México

**Objetivo Principal:** Contribuir a la salud de los océanos, a través de reducir, reusar y reciclar materiales de plástico de desecho de la actividad pesquera, para convertirlos en materia prima de productos útiles.

**Resumen de la iniciativa.** Como parte de los compromisos de los empresarios pesqueros mexicanos, para realizar acciones responsables en la producción que logren el equilibrio entre el cuidado al medio ambiente y el desarrollo económico, surge en enero de 2020 la "Iniciativa de Ola México", como una solución para reciclar y regenerar los residuos y desechos plásticos susceptibles de ser una contaminación para nuestros océanos.

Es una iniciativa liderada por la CANAINPESCA, la organización más importante de industriales pesqueros y acuícolas de México, consciente del gran impacto que tienen sus acciones en beneficio sustentabilidad y pesca responsable en México.

**Principales resultados:** En aproximadamente un año de trabajo, dentro de la Iniciativa de Ola México se logró recuperar, acopiar, limpiar y procesar alrededor de 77.8 toneladas de artes de pesca en desuso (redes, sogas y cabos).

El desecho recuperado a través del programa Ola México, logró evitar una contaminación equivalente a producir 272,300 kg de CO<sub>2</sub> responsables del calentamiento global y el gas invernadero.

# 77.8

toneladas de artes de pesca recuperados

# 272,300

kilogramos de CO<sub>2</sub> evitados

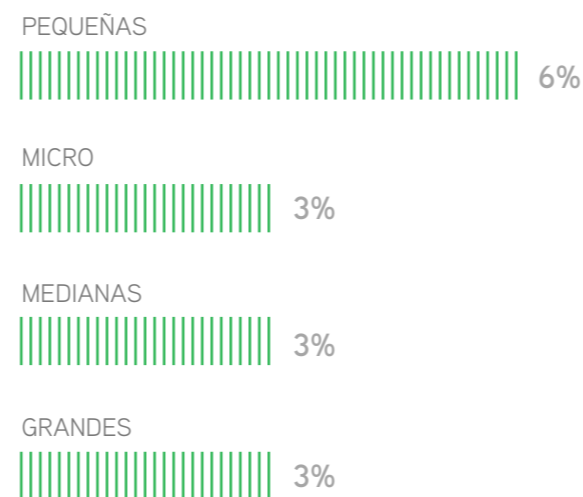


## ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

*La pérdida de biodiversidad y el impacto en el capital natural: un aspecto urgente de gestión empresarial para asegurar la licencia para operar*

La evaluación de la consecución del ODS 15 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con el impacto en el capital natural y la biodiversidad, la restauración ecológica, la extracción de materias primas, entre otras.

Después del ODS 14, este ha sido el Objetivo menos identificado como prioritario por las empresas, independientemente de su tamaño. Solo el **3% de las grandes empresas encuestadas han considerado este Objetivo como prioritario.**



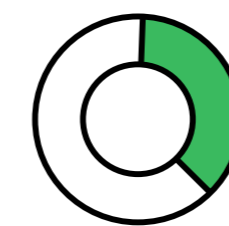
Sin embargo, la pérdida de biodiversidad y el impacto en el capital natural han sido identificados como los desafíos más importantes que tenemos por delante, debido a su impacto sobre la salud y el bienestar de las personas y en la prosperidad de la economía<sup>54</sup>. De hecho, la naturaleza es esencial para el logro de la Agenda 2030, y la **tendencia negativa actual**

<sup>54</sup> United Nations Summit on Biodiversity 2020

de pérdida de biodiversidad y de la calidad de los ecosistemas podría aminorar los avances en el 80% de las metas de los ODS (35 de 44), algunas de ellas relacionadas con la pobreza, el hambre, la salud, el agua, las ciudades, el clima, los océanos y los suelos<sup>55</sup>.

Desde el punto de vista empresarial, **muchos sectores de actividad están directamente vinculados con este objetivo**, como el sector agroalimentario, energético o textil, aunque **prácticamente todos los sectores, en mayor o menor medida tienen impactos y dependencias** sobre el capital natural y los sistemas ecosistémicos<sup>56</sup>. Por eso, es llamativo ver que un número tan limitado de empresas están considerando este ODS dentro de sus prioridades estratégicas y de gestión.

Desde el punto de vista de la **gobernanza y el liderazgo empresarial** en este ODS, los resultados obtenidos muestran que el **37% de las empresas** cuenta con un **compromiso por parte de la alta dirección** y un **67%** tiene con un **área o encargado de dar seguimiento** a su consecución.



**37%**  
cuenta con un compromiso en la materia por parte de la alta dirección

Además, el **46% de las empresas tienen un presupuesto asignado** para la implementación de este ODS - el 62% con menos de 400,000 MXN anuales, un 25% entre 400,000 y 10 millones de MXN, y solo el 8% cuenta con más de 25 millones -.

<sup>55</sup> El Informe de la Evaluación Mundial sobre la diversidad biológica y los servicios de los ecosistemas. IPBES 2019

<sup>56</sup> La senda de la biodiversidad. Responsables con la biodiversidad. Forética 2014



De las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **62%** asigna menos de 400,000MXN



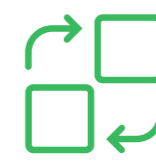
un **25%** tiene un presupuesto entre 400,000MXN y 10 millones de MXN




y un **8%** tiene un presupuesto de más de 25 millones de pesos

Desde el punto de vista de la **estrategia y la gestión**, el **58%** **monitorea, mide y reporta** de manera permanente su compromiso con el capital natural, y el **25%** **cuenta con un proceso para medir el impacto interno y externo** de sus actividades en este ODS.

Entre las acciones que las empresas están llevando a cabo para dar respuesta a este ODS, destacan las siguientes:

 **Sistemas de gestión ambiental.** Este es uno de los mecanismos más extendidos para la gestión de los aspectos ambientales.

De hecho, el **87%** de las empresas ya tienen implementados sistemas de gestión ambiental que previenen y minimizan el impacto de sus actividades sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad

 **Planes de capacitación sobre gestión responsable de los ecosistemas.** El **83%** cuenta con planes de capacitación a empleados

y a actores de la cadena de suministro sobre prácticas responsables en materia de biodiversidad en los ecosistemas terrestres.



sus actividades

**Planes de protección natural específicos.** El 79% tiene planes de prevención de la deforestación y restauración de la tierra como consecuencia de



que representan un riesgo para las especies animales o vegetales

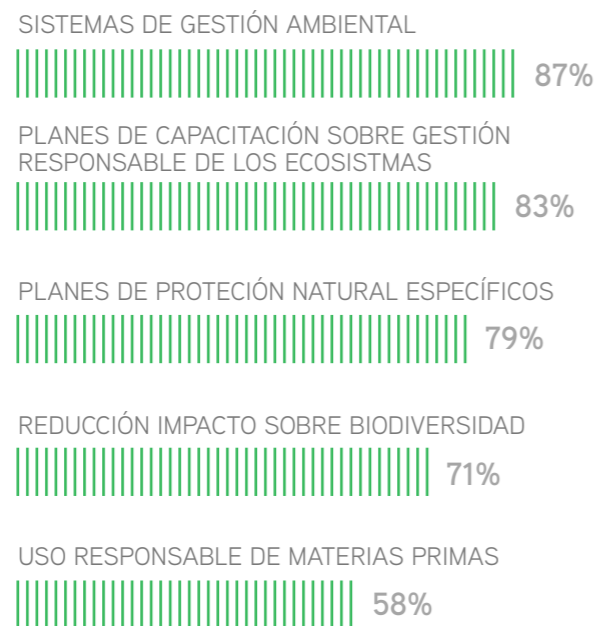
**Reducción del impacto sobre la biodiversidad.** El 71% ya evita la compra de materiales



alto contenido de material reciclado, o que proceden de residuos post consumo o alternativos a estos, evitando así el uso de productos procedentes de bosques primarios o en peligro de extinción.

**Uso responsable de materias primas.** El 58% cuenta con una política de adquisición de productos forestales con un

Gráfico 15: Acciones internas llevadas a cabo por las empresas para dar respuesta al ODS 15



La protección de la naturaleza exige la acción estratégica de las empresas para desvincular el crecimiento económico del impacto ambiental, y poder operar bajo los límites planetarios. Sin embargo, el nivel de implicación por parte del sector privado no está a la altura de los datos de la ciencia, a pesar de que muchos sectores ponen en riesgo sus propias operaciones debido a su dependencia con respecto a los recursos naturales. Por eso, las empresas han de redefinir sus riesgos y oportunidades, definir acciones de impacto y apostar por la transparencia<sup>57</sup>.

<sup>57</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 15. Red de Pacto Global, 2019

En cuanto a la aproximación a los grupos de interés externos, es interesante resaltar las siguientes acciones:

- El **21%** de las empresas realiza **consultas a estos grupos**, un bajo porcentaje que deja entrever un área de mejora a la hora de involucrar a todos los grupos de interés en retos comunes
- El **62%** de las empresas cuenta con **prácticas y actividades de capacitación para las comunidades** en donde tiene operaciones para promover el **cuidado y la protección de los bosques y su biodiversidad**
- Finalmente, el **54%** también lleva a cabo iniciativas de capacitación tanto a empresas proveedoras como a comunidades, ubicadas en **zonas desérticas o semidesérticas**, sobre la **rehabilitación de tierras y suelos degradados**.

La acción empresarial para la consecución del ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres–

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 15 van en línea con este tipo de temáticas:

- **Preservación del capital natural: selva**
- **Reforestación para la preservación del capital natural**
- **Gestión sustentable de las materias primas agrícolas**

## GRANJAS CARROLL

*Reforestación como estrategia de preservación del valor natural de las áreas donde la empresa tiene presencia*

**Objetivo Principal.** Gestionar sosteniblemente los bosques inducidos con especies nativas, evitar y reducir la erosión de los terrenos, capturar agua y compensar la huella de carbono, aprovechando los terrenos con aptitud forestal que son propiedad de la empresa.

### Resumen de la iniciativa.

Con capacidad para producir 42,000 plantas anuales, realizamos una compensación ambiental y atendemos la demanda con plantas nativas y predominantes de la región: Sabino, Nopal, Maguey, Ciprés, Pino, Izote y Pirul. Vivimos un proceso de rehabilitación de ecosistemas, aprovechamos el talento humano de las comunidades vecinas y el germoplasma de la región, siendo los únicos que reproducen la especie *Juniperus deppeana* con nuestro proyecto "Rescate del Sabino". Contamos con un área privada protegida denominada "La Recompensa" de 42 hectáreas y evaluamos e inducimos bosque en suelos aptos para estas especies en la conservación de suelos y recuperación de ecosistemas degradados.

### Principales resultados.

Más de 300 mil pesos de presupuesto anual para promover la producción de planta.

20,280 plantas producidas de la especie *Juniperus deppeana* y 147, 365 plantas de otras especies nativas.

30,000 árboles donados en comunidades a través de la Fundación Granjas Carroll de México

Contamos un con activo forestal de 142 hectáreas de bosques con especies comerciales.

Producción de especies maderables a un costo de \$7.16 pesos por planta más bajo que el valor comercial.

Participación comunitaria y apoyo de 2 guardabosques para el monitoreo las especies sembradas y mantener el 70% de sobrevivencia.

Restauración de áreas impactadas por la actividad de la empresa con más de 101 mil especies.

Desarrollo de un trabajo de investigación en conjunto con el Instituto Tecnológico Superior de Perote (ITSPe) para determinar la metodología de la germinación de semillas.

Restauración ecológica en áreas propiedad de la compañía y en tierras de ejidatarios locales para la captura de carbono y mitigación del cambio climático, en colaboración con distintos grupos de interés

Promoción de la restauración ecológica en la zona limítrofe de los estados de Puebla y Veracruz para incentivar las microcuencas que drenen al estado de Veracruz caso: Río Nautla.

Aprovechamiento de las habilidades y capacidades de 5 personas de la región que operan de tiempo completo el vivero para la producción de planta.

# 300,000

pesos de presupuesto anual para promover la producción de plantas

# 20,280

*Juniperus deppeana* producidos y 147,365 plantas de otras especies nativas

# 30,000

árboles donados en comunidades

# 142,000

hectáreas de activo forestal

 [Más información: aquí](#)

## REDES DE APOYO INTELIGENTE Y SOSTENIDO AC

*Reforestación para la preservación y conservación de la naturaleza con "Cococu El Jaguar"*

**Objetivo Principal.** Contribuir con la reforestación de la zona, basada en un plan estratégico, que permita contribuir con un desarrollo sostenible que dé respuesta a los retos ambientales, económicos y sociales a largo plazo.

**Resumen de la iniciativa.** El desarrollo de las actividades productivas y vida cotidiana ha provocado la tala moderada e inmoderada en los ecosistemas; no obstante, el impacto de desarrollo puede ser mejorado con un esquema razonado de reforestación, que es en sí una herramienta para la restauración de ecosistemas y biomasa, con alcance social y económico.

La iniciativa se ha desarrollado en base a tres acciones:

- Concientización y diseño;
- Reforestación; y
- Producción sistematizada.

### Principales resultados.

Más de 12,400 hectáreas integradas al programa.

Más de 15,000 niños y adultos concientizados.

Integración a ¡Cococu el Jaguar!. Este programa se convirtió en una herramienta de impacto, que se ha integrado en otro programa de más alcance, Cococu, el cual fue creado por la niña Sofía Molina en 2016 cuando tenía solo 7 años de edad. Sofía tomó al jaguar como emblema para la protección de los bosques, un animal carismático y representativo. Su estrategia logró integrar voluntariamente

a empresarios, gobierno y más de 12,400 hectáreas para las cuales se está en proceso el plan de acción para evitar su deforestación y propiciar su reforestación y uso sostenible de los recursos ecosistémicos.

# +12,400

hectáreas integradas al programa

# +15,000

niños y adultos concientizados



 [Más información: aquí](#)



## UNILEVER

### Abastecimiento Sustentable

**Objetivo Principal:** Obtener nuestras materias primas agrícolas de forma sustentable. Los métodos de agricultura sustentable tienen el potencial para aumentar considerablemente el rendimiento de los agricultores, mitigar los efectos del cambio climático y brindarles a ellos, sus familias y comunidades, oportunidades para construir sociedades más prósperas que puedan contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

**Resumen de la iniciativa.** Trabajamos con agricultores y proveedores para impulsar los estándares sociales y ambientales en nuestro abastecimiento de materias primas agrícolas, a través de los siguientes ejes:

- Abastecimiento sustentable con los más altos estándares en nuestra red de proveedores.
- Impulsar el cambio a través de políticas de mejora continua con nuestros proveedores.
- Sensibilizar a nuestros consumidores sobre el abastecimiento sustentable.
- Desempeñar un papel de liderazgo en la transformación de los sectores agrícolas relevantes para nuestro negocio.
- Proteger la biodiversidad.

### Principales resultados

Nuestro progreso en México: 81% de nuestros ingredientes clave se obtienen de manera sustentable al 2020.

Desarrollamos el Código de Agricultura Sustentable para brindarnos a nosotros como empresa, a nuestros agricultores y proveedores un conjunto de estándares rigurosos para fomentar las mejoras en nuestra cadena de suministro. Éste define lo que significa el

abastecimiento sustentable en la práctica, utilizando 11 indicadores sociales, económicos y ambientales: salud del suelo, pérdida del suelo, nutrientes, manejo de plagas, biodiversidad, economía agrícola, energía, agua, capital social y humano, economía local y bienestar animal; además hacemos hincapié en la importancia del combate a la deforestación, derechos humanos y procesos de reclamación para los trabajadores.

Trabajamos con nuestros proveedores para ayudarlos a cumplir con nuestro Código desde 2010. Para lograr el mayor progreso lo más rápido posible, hemos centrado nuestros esfuerzos en un conjunto prioritario de cultivos y productos básicos clave, elegidos por su importancia para nuestro negocio y nuestras marcas, así como nuestra capacidad para tener un mayor impacto positivo dentro de estos sectores agrícolas.

Promovemos la participación activa para que cada proveedor desarrolle un micro universo de buenas prácticas, por ejemplo, cultivando cebolla y ajo bajo agricultura sustentable a partir del uso de energía renovable y de la implementación de alta tecnología para el cuidado del agua.



**81% de nuestros ingredientes clave se obtienen de manera sustentable**



### Más información.

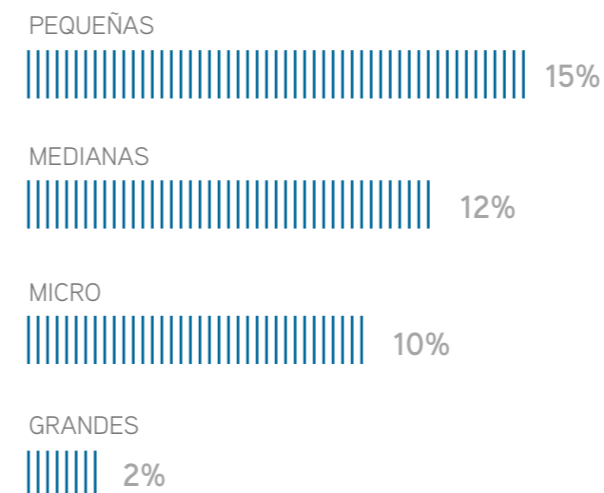
Código de Agricultura Sustentable Unilever



## ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

### La gestión interna de ética y buena gobernanza empresarial: un protagonismo insuficiente en las empresas

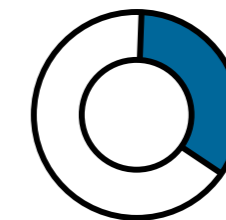
La evaluación de la consecución del ODS 16 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con la ética empresarial, canales de denuncia, respeto de los derechos humanos, transparencia, entre otros.



Si bien el buen gobierno de una organización es un pilar clave de la sostenibilidad y de la gestión responsable del negocio, este ODS **tan sólo ha sido elegido como prioritario por un 11% de las grandes empresas** que han participado en este estudio. Sin embargo, para empresas de menor tamaño parece tener más importancia, como es el caso del 15% de las pequeñas empresas.

Una de las razones por las que este ODS no ha sido elegido como prioritario por las grandes empresas puede deberse a una falta de comprensión entre el vínculo del ODS 16 y la buena gobernanza empresarial.

Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, en torno a un **51% de las empresas** cuentan con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección**, y un **33%** considera los aspectos de ética empresarial en los procesos de evaluación de todos o de la mayoría de los empleados.



**33%**  
cuenta con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección**

El **63%** cuenta con un **departamento o encargado** de dar seguimiento a este ODS, y el **23%** de las empresas cuenta con un **presupuesto asignado para la consecución de este ODS**, que en un 72% de las empresas no supera los 400,000 MXN anuales.



**De las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el 72% no supera los 400,000MXN**

Por otro lado, el **35%** **monitorea, mide y reporta** de manera permanente su compromiso con el fomento a una cultura de anticorrupción, transparencia, anti discriminación y anti violencia; por otro lado, un **28%** cuenta con un proceso para **medir el impacto interno y externo** de sus actividades en este ODS.

Desde el punto de vista de la estrategia y la gestión para dar respuesta al ODS 16, existen numerosas iniciativas que las empresas están llevando a cabo, tanto a nivel interno, como a nivel externo de cara a sus grupos e interés. Desde el punto de vista de la **gestión interna** para dar respuesta a este ODS, destacan las siguientes:



**Capacitación sobre ética empresarial.** El 91% lleva a cabo capacitaciones periódicas a sus empleados sobre el desarrollo de una cultura de anticorrupción, inclusión, transparencia y anti violencia.



**Sistemas de denuncia interna.** El 84% cuenta con un sistema de denuncia anónima para sus empleados para gestionar incidentes y reclamaciones de prácticas de corrupción, soborno y/o violencia.



**Código de ética.** El 74% cuenta con un Código de Ética, que incluye conductas que evitan la corrupción y soborno, combaten la discriminación y la violencia en todas sus manifestaciones (un 63% además confirma que todos sus empleados lo conocen)

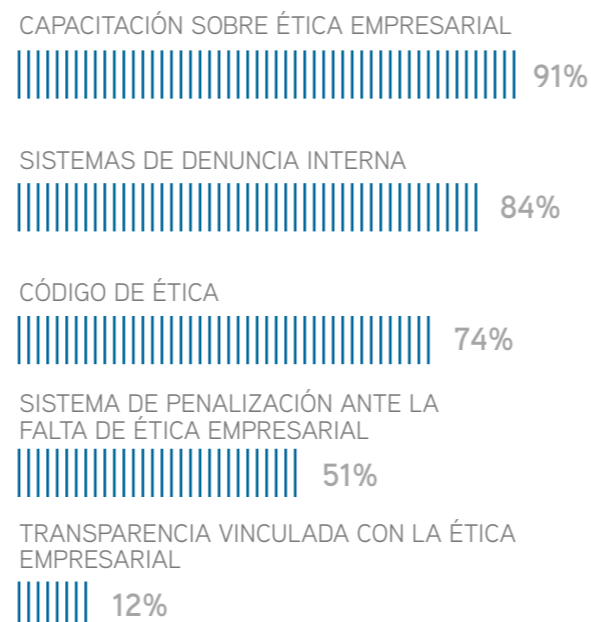


**Sistema de penalización ante la falta de ética empresarial.** El 51% cuenta con un sistema de consecuencias claro para quien incurra en actos que promuevan la falta de transparencia, corrupción, soborno discriminación y violencia en todas sus manifestaciones.



**Transparencia vinculada con la ética empresarial.** El 12% dispone de herramientas y lleva a cabo prácticas para facilitar el acceso a toda su información referente con los 17 ODS.

**Gráfico 16: Acciones internas llevadas a cabo por las empresas para dar respuesta al ODS 16**



En relación a su aproximación a los **grupos de interés (cadena de suministro y comunidades)**, un 21% cuentan con un proceso de evaluación del impacto y de consulta con los grupos de interés. Los resultados muestran cómo las empresas trasladan sus mecanismos internos de ética empresarial a sus grupos de interés externos:

- El 84% de las empresas **capacitan de forma periódica sobre ética empresarial a la cadena de suministro**, para contribuir así con una cultura de anticorrupción, transparencia y anti violencia
- El 74% cuenta con un **sistema de denuncia anónima para su cadena de suministro** con el fin de gestionar incidentes y reclamaciones de prácticas de corrupción, soborno y/o violencia
- El 51% cuenta con mecanismos para evaluar la existencia de **trabajo forzoso e infantil** en la cadena de suministro y capacita a proveedores para erradicar estas prácticas

- En cuanto a las comunidades, el 56% cuenta con **mecanismos específicos para promover el acceso a la justicia y el estado de derecho en las comunidades** en donde tiene operaciones

El modelo de gobernanza de las compañías está siendo objeto de revisión desde diversos ángulos (reguladores, inversionistas y los propios consejos están redefiniendo su responsabilidad). Sin duda, este modelo debe estar alineado con los intereses de todos los grupos de interés y debe incorporar el respeto a los derechos humanos y procesos de transparencia en la organización, evitando cualquier forma de violencia en su cadena de suministro e impulsando el estado de derecho en aquellos países en los que opere.

Las empresas han de seguir sentando las bases para una buena gobernanza y promover una cultura corporativa ética, íntegra y sostenible, tanto a nivel interno como en la relación con sus grupos de interés. En un mundo en el que la sociedad demanda una actitud responsable y transparente por parte de las organizaciones, es necesario que las empresas sigan aumentando sus niveles de ambición y de acción para generar confianza y compromiso con la Agenda 2030<sup>58</sup>.

58 Empresas y organizaciones ante el ODS 16. Red de Pacto Global 2020

**La acción empresarial para la consecución del ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas-**

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 16 van en línea con este tipo de temáticas:

- **Transparencia**
- **Línea anónima para denunciar cualquier comportamiento en contra del Código de Conducta**
- **Línea de denuncias internas y externas**



Las empresas deben de promover una cultura corporativa ética, íntegra y sostenible

## HOGAN LOVELLS MÉXICO

### Trabajo legal pro bono

**Objetivo Principal.** En Hogan Lovells realizamos acciones para contribuir con el ODS 16 a través del compromiso que tienen los abogados como parte de su responsabilidad social al dedicar tiempo para prestar servicios legales gratuitos en pro del bien común y en favor de aquellos que más lo necesitan. Esto con el objetivo de promover el acceso a la justicia de aquellos que se encuentran en desventaja o exclusión social asegurando mecanismos legales para lograr un sistema legal más justo y equitativo. Cada abogado debe dedicar al menos 25 horas pro bono anualmente en asuntos de naturaleza pro bono.

**Resumen de la iniciativa.** Trabajamos con distintas líneas estratégicas a través de la representación o asesoría legal pro bono:

- Robusteciendo la cultura de legalidad a través del fortalecimiento institucional para las entidades no lucrativas en México con el fin de sean entidades más eficaces y transparentes, esto mediante asesorías y capacitaciones en distintas materias legales como: fiscal, corporativo y gobernanza, prevención de lavado de dinero, protección de datos, etc.
- Mediante nuestra participación en litigios estratégicos junto con entidades no lucrativas en asuntos en contra de la corrupción e impunidad.
- Realizamos investigaciones y estrategias legales para coadyubar a la disminución de la violencia de género con el objetivo de que nuestras comunidades puedan vivir una vida libre de violencia.
- Hemos gestionado acciones legales para asegurar que se garanticen los derechos de todos las niñas y niños de México para inscribirse en el registro civil y puedan obtener la primer acta de nacimiento de forma gratuita.

- Realizamos investigaciones jurídicas y estrategias legales de distinta naturaleza para apoyar a otras entidades a prevenir la violencia, eliminar la discriminación, combatir la delincuencia, así como la defensa y promoción de los derechos humanos y cívicos.
- Trabajamos arduamente para promover la cultura pro bono en el sector legal a través de los Estándares Pro bono México.
- Realizamos estudios e investigaciones legales que han influido exitosamente en la legislación y cambios de políticas públicas para apoyar a minorías, grupos vulnerables y/o derechos humanos, por el bien común logrando cambios sistémicos en la sociedad.

#### Principales resultados.

En 2020 apoyamos más de 106 asuntos pro bono.

Nuestro equipo legal dedicó más de 7,370 horas de trabajo pro bono en 2020 lo que se traduce en un promedio de 81 horas por abogado

# 106

asuntos apoyados probono en 2020

# 7,370

horas de trabajo probono en 2020, un promedio de 81 horas por abogado



**Más información:** <https://www.hoganlovells.com/en/citizenship>

## GRUPO NACIONAL PROVINCIAL S.A.B.

### Línea de atención y resolución de denuncias internas y externas

**Objetivo Principal.** Contar con una línea correcta es el sistema de atención y resolución de denuncias internas y externas, con el cual se da vigilancia a las posibles faltas a nuestra operación ética e íntegra de los negocios.

**Resumen de la iniciativa.** La Línea Correcta es el medio para denunciar conductas no éticas de manera confidencial, segura, de fácil uso y con la opción de hacerlo de manera anónima. El sistema es operado por EthicsGlobal un tercero independiente líder en el país especialista en la gestión de denuncias y reportes.

**Principales resultados:** Nuestro compromiso por la ética y la responsabilidad se antepone en cualquier relación con nuestros grupos de interés, ya sean clientes, socios, proveedores, empleados, aliados de negocio y/o comunidades en donde operamos. La Línea Correcta ha sido una herramienta fundamental para resolver casos de corrupción (soborno, conflicto de interés, lavado de dinero, etc), así como los casos de alguna falta a los derechos humanos o tratamiento injusto (discriminación, acoso, violencia laboral, etc.). Gracias a ella hemos construido una mejor cultura laboral en la que la confianza, integridad y transparencia se puedan permear en cada uno de nuestros procesos de negocio.



**Más información:** <https://gnp.lineacorrecta.com/>



La Línea Correcta ha sido una herramienta fundamental para resolver casos de corrupción, de alguna falta a los derechos humanos o tratamiento injusto.

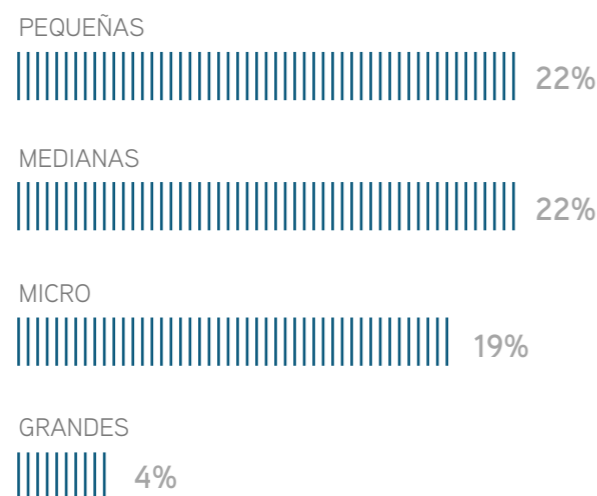


## ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

*Las alianzas empresariales con otros grupos de interés: un recurso de alto impacto todavía desaprovechado*

La evaluación de la consecución del ODS 17 se ha analizado en base a preguntas relacionadas con el tipo de alianzas promovidas por las empresas, proactividad y participación en plataformas y eventos públicos, entre otros.

La generación de alianzas articuladas y con impacto para lograr los objetivos se ha definido como **una de las acciones de mayor relevancia para acelerar la consecución de los ODS durante la década de la acción** que tenemos por delante hasta el 2030, la fecha final de la Agenda.

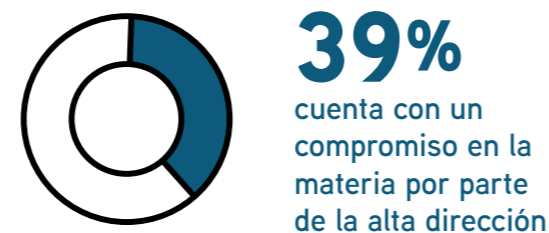


Desde luego, el sector privado tiene un rol claro en la consecución de este Objetivo, llevando a cabo alianzas con el sector público, la sociedad civil, las universidades, el mundo científico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS, alineando la nueva Agenda global con los objetivos de la compañía e invirtiendo una mayor cantidad de recursos en aquellos retos que así lo demanden<sup>59</sup>.

<sup>59</sup> Empresas y organizaciones ante el ODS 17. Pacto Mundial 2020

Sin embargo, solo el **4% de las grandes empresas han elegido este ODS como prioritario**. El interés ha sido mayor en el caso de **empresas de menor tamaño**, que podría indicar la importancia que otorgan las empresas más pequeñas a las alianzas como una herramienta de generación de impacto, de posicionamiento y de visibilidad para las acciones que llevan a cabo en temas concretos. En este sentido, las grandes empresas, por el mayor alcance de su actividad, creen ser menos dependientes de las alianzas para conseguir los mismos objetivos.

Desde el punto de vista del liderazgo y la buena gobernanza en este ODS, cerca de un **39% de las empresas** cuentan con un **compromiso en la materia por parte de la alta dirección**, y un **51%** cuenta con un **departamento o encargado** de dar seguimiento a este ODS.




El **21%** de las empresas tienen un **presupuesto asignado para la consecución de este ODS**, que en un 66% de las empresas no supera los 400,000 MXN anuales, y el 24% llega hasta los 10 millones de pesos.


**\$** De las empresas que cuentan con un presupuesto para este ODS, el **66%** asigna menos de 400,000MXN


**\$\$\$\$** y un **24%** tiene un presupuesto entre 400,000MXN y 10 millones de MXN

Por otro lado, el **35%** **monitorea, mide y reporta** de manera permanente su compromiso con el fomento a una cultura de anticorrupción, transparencia, anti discriminación y anti violencia; por otro lado, un **22%** cuenta con un proceso para **medir el impacto interno y externo** de sus actividades para generar alianzas.

Desde el punto de vista de estrategia y la gestión, a continuación, se detallan el tipo de iniciativas que están llevando a cabo las empresas para contribuir con el ODS 17:

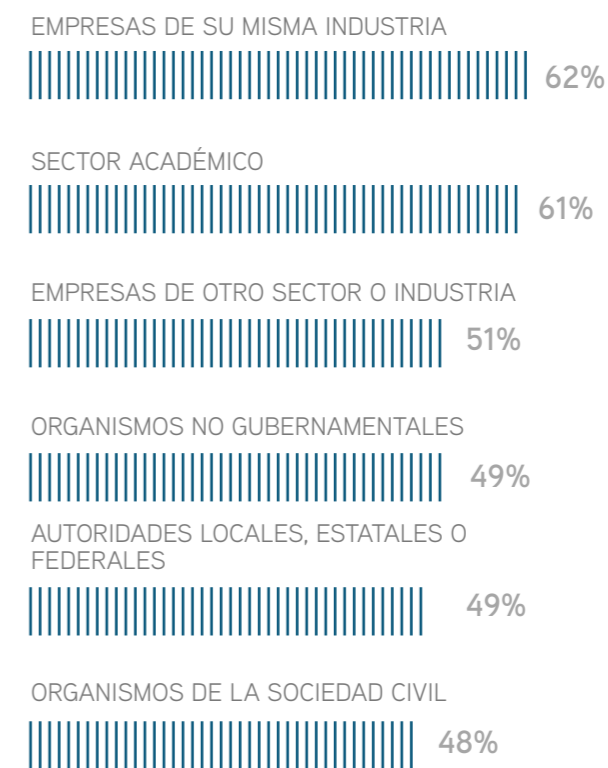
 El 53% **participa y promueve foros y actividades con otras industrias** en donde se difunde y explica la importancia de que el sector privado incorpore el cumplimiento de los ODS en sus procesos de negocio.

 El 29% toma una **voz proactiva en las cámaras y organizaciones empresariales** a las que pertenece, desde donde promueve que las otras empresas incorporen el cumplimiento de los ODS.

 EL 49% establece **alianzas con organismos no empresariales** (autoridades, organismos de la sociedad civil, miembros de su comunidad, academia etc.) para difundir el conocimiento sobre los ODS y promover el cumplimiento de los mismos.

En cuanto al tipo de alianzas establecidas por las empresas, los resultados muestran que **el sector empresarial establece, en mayor o menor medida, alianzas con distintos grupos de interés:**

Gráfico 17: Tipo de alianzas del sector privado con otros grupos de interés para la consecución del ODS 17



La **colaboración con empresas de la misma industria y con el sector académico** (universidades y centros de investigación) son el tipo de **alianzas más comunes** entre las empresas. Este tipo de alianzas está muy vinculado, sobre todo, con **aspectos de investigación e innovación**, que podría ir en línea con la priorización que muchas empresas han hecho del ODS 9 –industria inclusiva, innovación e infraestructura-, que se sitúa entre los cinco ODS más prioritarios (en cuarta posición cuando se trata de grandes empresas).

Si bien todas las alianzas son importantes y pueden amplificar el impacto de las iniciativas llevadas a cabo por las empresas, cabe destacar la **relevancia de la colaboración público privada**. En este sentido, el 49% de las empresas lleva a cabo algún tipo de alianza con alguna autoridad del sector público (local, estatal o federal).



Según los resultados obtenidos, las empresas están poniendo esfuerzos en objetivos vinculados con aspectos sociales de manera prioritaria, trabajo decente, salud, educación de calidad o igualdad de género, retos que también están bajo la responsabilidad del sector público. Así, debería de existir una articulación más estrecha entre el sector privado y el sector público para medir el impacto común en estos retos y aumentar la ambición de sus acciones gracias a la colaboración conjunta, evitando una doble contabilidad.

La hoja de ruta para desarrollar una alianza perfecta comienza con una buena gobernanza de la misma. Además, es necesario identificar el valor de cada actor implicado, el nivel de involucración y las aportaciones clave, las responsabilidades y los resultados esperados. Además, es necesario poner foco en la elección de los interlocutores adecuados que permitan que la ejecución, seguimiento y monitoreo de los proyectos sean los adecuados.

El Comité de Innovación, Competitividad y Asociaciones Público-Privadas de Naciones Unidas (UNECE) ha generado conocimiento en la materia que puede ser una buena referencia para que las empresas comiencen a diseñar los marcos de las futuras alianzas de impacto. Entre ellas, los principios de la buena gobernanza de las alianzas<sup>60</sup>, los 10 principios rectores sobre las Asociaciones Público – Privadas con foco en las personas<sup>61</sup>, y en otras temáticas, como la reducción de la corrupción o en el uso de energía renovable<sup>62</sup>.

<sup>60</sup> Guidebook on promoting Good Governance in Public-Private Partnerships. UNECE 2008

<sup>61</sup> Principios rectores Asociaciones Público-Privadas “Primero las personas” en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Comité de Innovación, Competitividad y Asociaciones Público-Privadas. UNECE. Marzo 2019

<sup>62</sup> List of PPP Standards. UNECE

### La acción empresarial para la consecución del ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos-

Algunas de las iniciativas que están llevando a cabo las empresas para la consecución del ODS 17 van en línea con este tipo de temáticas:

- Las alianzas para crear impacto directo en los trabajadores
- Fomento del interés por carreras STEM, emprendimiento social, y habilidades para el trabajo en alianza
- Diseño de grupos de trabajo multistakeholder por la Agenda 2030

## BANCO DE ALIMENTOS DE MÉXICO

**Objetivo principal:** Combatir el hambre y mejorar la nutrición de la población vulnerable en México mediante el más eficiente modelo de recuperación de alimento en la cadena de valor, disminuyendo las pérdidas y desperdicios de alimentos

**Resumen de la iniciativa:** Dedicados desde hace tres décadas a rescatar todo el alimento apto para consumo humano en toda la cadena de valor – campo mexicano, industria, supermercados, centrales de abastos, tiendas de conveniencia, hasta hoteles y restaurantes – para armar paquetes alimentarios balanceados e integrales y distribuirlos en las comunidades y familias que viven en carencia alimentaria en el país.

Esto es posible gracias a las alianzas nacionales, regionales y locales que hemos generado con el sector privado; con mayor participación del sector alimentario y manufacturero, así como las cámaras empresariales. Colaboramos igualmente con empresas de otros sectores y giros que se suman en alianza para ejecutar proyectos a favor de la alimentación y el combate a PDA's.



**Principales resultados:** En 2020, logramos rescatar y distribuir más de 177,000 toneladas de alimento y productos a través del trabajo en red de 55 Bancos de Alimentos asociados a BAMX, integrando 1,200 colaboradores remunerados, 24 mil voluntarios y un equipo en la oficina nacional que en conjunto logra atender más de 2.1 millones de personas en carencia alimentaria en 30 estados del país.

# 177,000

toneladas de alimentos y productos rescatados

# 55

bancos de alimentos asociados a BAMX

# 1,200

colaboradores remunerado y 24,000 voluntarios

# +2.1

millones de personas en carencia de alimentos atendidas

 **Más información: aquí**

## BAJA FERRIES

### *Alianzas para el impacto ambiental: restauración coralina "Mas Vida al Mar"*

**Objetivo principal:** restauración de arrecifes de coral pétreo de las especies Pocillopora damicornis, Pocillopora elegans, y Pocillopora meandrina en La Bahía de La Paz, Baja California Sur, México, articulado desde la colaboración multistakeholder (empresa y tercer sector, en una primera instancia, y otros grupos de interés, como universidades, en las siguientes fases de proyecto)

**Resumen de la iniciativa:** Este proyecto se caracteriza por ser una actividad que contribuye a la recuperación de las capacidades ambientales perdidas por actividades antrópicas que han impactado en las poblaciones de corales de la Bahía de La Paz. Entre ellas, la pesca riverense, actividades recreativas en las playas y, sobre todo, el anclaje de

embarcaciones de diferentes calados sobre las comunidades directamente sin control, el lanzamiento de objetos (basura) indiscriminadamente al mar, que han producido el rompimiento de cabezas de coral que en la actualidad permanecen destruidas.

Para paliar dicha circunstancia, se ha llevado a cabo una colaboración con Perlas del Cortez para realizar una operación de propagación de corales pétreos del género Pocillopora basado en la capacidad de este género de propagarse por fragmentación. Esta colaboración se pretende ampliar involucrando a otros grupos de interés, como universidades u otras empresas.

#### Principales resultados:

Desarrollo de una unidad de incubación para 5,000 fragmentos de coral pétreo de las especies Pocillopora, la cual opera con una eficiencia (supervivencia) del 95% después de seis meses.

Siembra de 50 colonias por semana a partir de enero de 2021, con la proyección de plantar 5,000 crías de corales durante un periodo de 6 meses.

# 5,000

fragmentos de coral pétreo desarrollados para incubación

# 50

colonias sembradas por semana a partir de 2021

 **Más información:** Aquí

## PACTO MUNDIAL MÉXICO – CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL - GOBIERNO DE MÉXICO

### Grupos de trabajo Agenda2030

**Objetivo Principal.** En 2019 se firmó un convenio de colaboración entre el sector privado (Consejo Coordinador Empresarial y Pacto Mundial México), y el Gobierno de México como una respuesta de la iniciativa privada para ejecutar acciones que impulsen los 17 ODS en el país a través de grupos de trabajo multiactor liderados por empresas que impacten en temas transversales y estratégicos para avanzar en las metas de la Agenda 2030.

**Resumen de la iniciativa.** Siendo México uno de los países signatarios de la Agenda 2030 se han realizado múltiples esfuerzos en los últimos años para lograr su implementación tanto a nivel federal, como estatal y municipal. Sin embargo, para la consecución de los objetivos deseados, es fundamental incluir a los distintos sectores de la sociedad, tales como el sector privado, la academia, y las organizaciones de la sociedad civil.

La participación del sector privado resulta esencial ya que es un motor de la productividad, del crecimiento económico inclusivo y de la creación de empleo, además de contar con los recursos necesarios para la movilización de acciones encaminadas al desarrollo sostenible. En este contexto, y dada la necesidad de articular la colaboración entre los diferentes sectores, el 27 de mayo de 2019 se firmó un convenio de colaboración entre el Gobierno de México y el sector privado, representado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y Pacto Mundial México, con el fin de impulsar en el país los 17 ODS de la Agenda 2030.

# GRUPOS DE TRABAJO AGENDA 2030



A partir de este acuerdo de colaboración, se ha iniciado la conformación de grupos de trabajo, denominados Grupos de Trabajo Agenda 2030, cuyo objetivo es identificar acciones concretas encaminadas a atender temas apremiantes para el país y cumplir con los compromisos de la agenda. Cabe señalar que las acciones de los Grupos de Trabajo están alineadas con las directrices del Consejo Nacional de la Agenda 2030 de la Oficina de Presidencia.

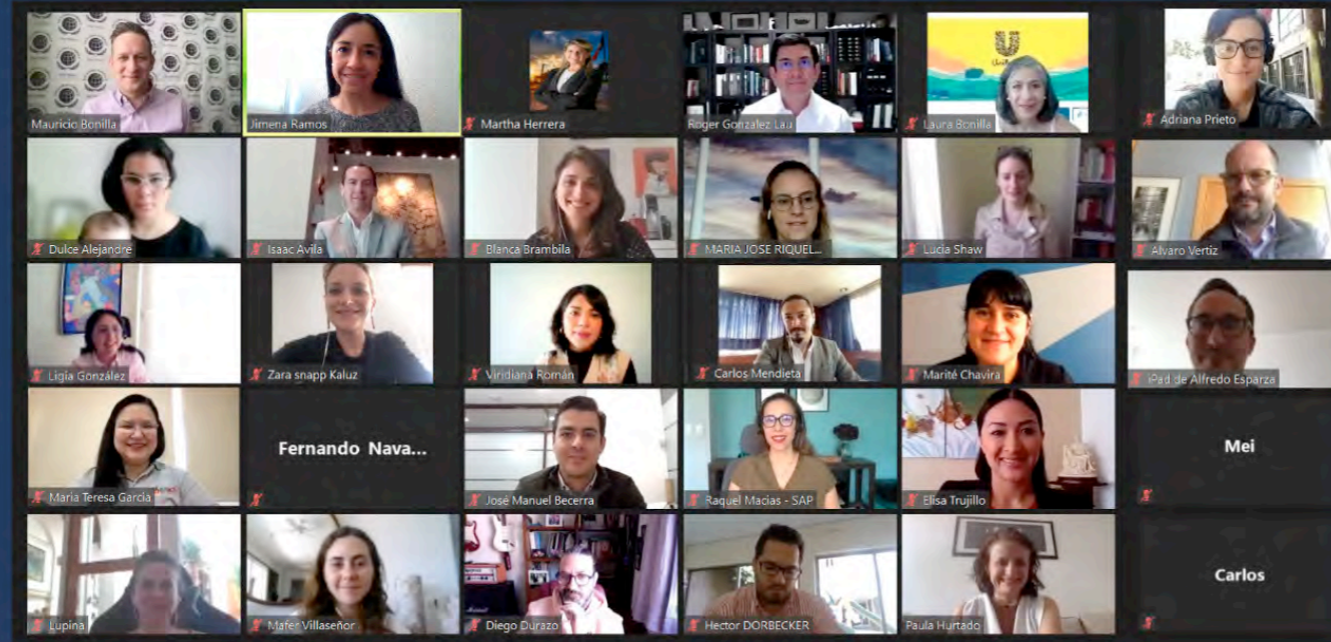


# Primera Reunión de Líderes

**GRUPOS  
DE TRABAJO  
AGENDA 2030**



12 de marzo de 2021



## Principales resultados.

19 grupos de trabajo impactando en temas estratégicos para el país

- Alianzas
- Apertura de oportunidades para aliviar la pobreza
- Cambio Climático
- Ciudades Sostenibles
- Diversidad e Inclusión: Igualdad de género
- Diversidad e Inclusión: LGBT+
- Diversidad e Inclusión: personas con discapacidad
- Economía Circular
- Ecosistemas y biodiversidad
- Educación de calidad
- Energía
- Hambre Cero
- Innovación y Tecnología
- Inversión sostenible
- Resiliencia
- Salud y Bienestar
- Trabajo Decente
- Transparencia
- Uso sostenible del agua
- +400 organizaciones participando de forma activa y comprometida
- Capacitación en la metodología del Banco Mundial sobre comunidades de práctica a todos los grupos de trabajo
- Comunidades de práctica para compartir conocimiento alrededor de los grupos de trabajo (18 comunidades de práctica creadas en plataforma virtual y aplicación).

# 19

grupos de trabajo en temas estratégicos para el país

# +400

organizaciones participando de forma activa y comprometida



Más información: [aquí](#)

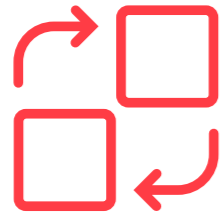
## 4

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



## Las claves para aprovechar la Década de Acción en México

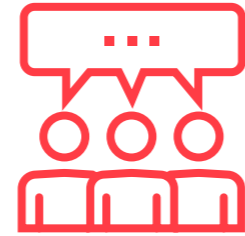
A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes obtenidas del estudio y análisis de resultados sobre el nivel de consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de las empresas mexicanas, que nos permite visibilizar áreas de oportunidad para que el sector privado siga contribuyendo y acelerando el paso.



### “Lost in Translation”

Existe una **falta de comprensión** entre el **vínculo de los aspectos ASG** (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y **las acciones que llevan a cabo las empresas para integrarlos, y el impacto que éstas tienen en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas**, con una visión holística e interconectada.

- Es necesario seguir avanzando en la traducción de una agenda concebida para el sector público a un lenguaje empresarial, con acciones concretas, indicadores de seguimiento, con la máxima transparencia y buscando una difusión y comunicación para llamar a la acción a más organizaciones.
- Es importante seguir poniendo foco en la labor de divulgación de los recursos que ya existen (por ejemplo, el informe de Pacto Mundial [del sector privado ante los ODS: guía práctica para la acción para que las empresas](#)), para que todas las organizaciones, independientemente de su sector y su tamaño, conozcan los 17 ODS y sus metas, y tengan clara la hoja de ruta para hacerlos tangibles y compatibles con sus estrategias y acciones empresariales.



### Todos a una: un tejido empresarial con las mismas inquietudes

Hay una **visión común por parte de las empresas sobre aquellos aspectos vinculados con el desarrollo sostenible en los que pueden influir**, ya que se ha identificado el mismo “top 3” de ODS para empresas de distintos tamaños y sectores.

- Es importante aprovechar esta tendencia tan sólida para seguir contribuyendo en la consecución de los ODS más elegidos por las empresas, midiendo el impacto generado, visibilizando las buenas prácticas y articulando alianzas con otros grupos de interés, como el sector público.
- Dentro de los ODS prioritarios se sitúa el ODS8 de Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Las empresas deben continuar con sus esfuerzos de trabajar con las PY-MEs y sus cadenas a través de programas que les permitan identificar sus impactos e interiorizar los ODS.
- Las grandes empresas en estos casos deben tomar el liderazgo para realmente acelerar el paso.



### Cerrar el círculo del impacto: el monitoreo, el seguimiento y la medición como tarea pendiente

La medición del impacto real de las acciones que las empresas están llevando a cabo para la consecución de los ODS todavía representa un gran reto para la mayoría de ellas. Si bien muchas empresas están llevando a cabo numerosas iniciativas, contando incluso con el compromiso público de la alta dirección, **un porcentaje mucho menor dispone de los instrumentos necesarios para medir el valor del impacto que se está generando**. La medición también es un reto para los propios países, que cuentan con los 232 indicadores<sup>63</sup> que acompañan a las 169 metas de los ODS, para los que cinco años después del lanzamiento de la Agenda 2030 todavía se están revisando aspectos metodológicos<sup>64</sup>.

- Aunque ya se ha avanzado en la traducción de los indicadores de la Agenda 2030 al contexto empresarial a través de los marcos internacionales de reporting y otros indicadores específicos (SDG Compass – Indicadores empresariales), las empresas han de seguir definiendo sus marcos de indicadores que conecten sus pilares estratégicos y los ODS.

- La realización de este estudio por parte de la Red Mexicana de Pacto Mundial hace parte de un proceso de sistematización para permitirnos medir de forma periódica la contribución, impactos y resultados de las empresas hacia las metas de la Agenda 2030 en el país. Haciendo así, que el compromiso de las empresas pueda ser verificable con indicadores medibles y concretos.

<sup>63</sup> Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

<sup>64</sup> Informe de avance cuatrienal sobre el progreso y los desafíos regionales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe. CEPAL 2019



### El camino aspiracional de ambición: de los “quick wins” a los “big wins”

Se ha identificado una mayor actividad en acciones que requieren menos recursos (tanto humanos como financieros), aunque pueden generar mucho impacto – los llamados “quick wins”-, en relación a proyectos más ambiciosos que requieren más dedicación o inversión por parte de las empresas –los llamados “big wins”-.

**La capacitación a grupos de interés (principalmente a empleados, cadena de suministro y comunidades) ha sido la acción que las empresas han llevado a cabo de manera más generalizada** para la consecución de los ODS.

**Acciones que suponen cambios más disruptivos**, como la inversión en energías renovables, el cambio gradual de la cartera de productos menos sostenible hacia productos más limpios, o las inversiones en el cambio de infraestructuras para una mayor inclusión de personas con discapacidad, **han sido iniciativas menos generalizadas**.

- Es necesario que las iniciativas de capacitación y difusión del mensaje de la Agenda 2030 se vinculen con la estrategia de sostenibilidad de la empresa, para conseguir un “efecto de onda expansiva” que permita un verdadero cambio cultural.
- Las empresas han de priorizar y categorizar las acciones según su ambición, empezando a priorizar aquellas iniciativas que vayan en línea con la transformación de sistemas y el cambio de paradigma que muchos retos de la sostenibilidad demandan para no dejar a nadie atrás<sup>65</sup>.
- Lograr una ambición mayor en los ODS pasa por un mayor involucramiento de las PYMEs en los procesos y en la propia Agenda 2030. Se hace relevante que las empresas acompañen a sus cadenas con herramientas y plataformas para poder tener un enfoque innovador que permita escalar impactos.



### La “S” con mayúscula: la implicación y el compromiso empresarial con los retos “S”ociales en el primer puesto

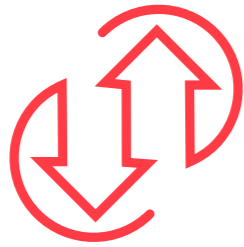
**Los resultados han mostrado un mayor compromiso de las empresas con los aspectos más sociales de la Agenda 2030, con un foco especial en los empleados.** El “top 3” de los ODS más elegidos como prioritarios por las grandes empresas están vinculados a las personas (ODS 3 –salud y bienestar- y ODS 4 –educación de calidad-) y a la prosperidad (ODS 8 –trabajo decente y crecimiento económico-). En el caso de las pequeñas, medianas y microempresas, se repite la misma tendencia, aunque además del ODS 3 y el ODS 8, se considera también el ODS 5 –igualdad de género-.

Más que nunca, es muy buena noticia que las empresas apuesten por **mejorar la salud y el bienestar de los trabajadores**, así como sus condiciones laborales, que es **la base de la creación de valor** de las organizaciones. Es interesante observar la fuerte implicación de las empresas en un reto como la **educación**, que suele ser un aspecto de responsabilidad del sector público; sin embargo, las empresas pueden ejercer un fuerte rol en el **desarrollo de competencias y de empleabilidad** de sus propios recursos humanos y grupos de interés, que revierte en un impacto muy positivo para el país. Igualmente, la implicación de las empresas en la **reducción de la brecha de género** es clave para conseguir los objetivos país.

- La crisis derivada de la pandemia de COVID-19 ha evidenciado, más que nunca, el vínculo entre la pérdida de salud de las personas y la creación de valor de las organizaciones. Es el momento de que las empresas rediseñen sus estrategias para asegurar la salud de sus trabajadores, sobre todo, para mejorar su resiliencia de cara a futuros shocks sanitarios<sup>66</sup>.
- Para que las empresas puedan escalar su impacto positivo a nivel social más allá de las fronteras de la organización, es necesario impulsar y fortalecer las alianzas público-privadas ya que la acción gubernamental es crucial para avanzar hacia la consecución de las metas de estos ODS.

<sup>65</sup> Six Transformations to Achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). Sustainable Development Solutions Network. A global initiative for the United Nations, 2019

<sup>66</sup> Salud y bienestar 2030. Integración en la estrategia empresarial. Forética 2020



### Un gap estratégico entre la ambición y los recursos asignados

No existe un vínculo directo entre la prioridad otorgada a los ODS y el presupuesto específicamente asignado. Así, los ODS que han sido identificados como prioritarios por una mayoría de empresas, no son a los que se les ha asignado un mayor presupuesto.

- Para conseguir un impacto estratégico derivado de las acciones empresariales, es necesario que haya una correlación entre el peso que se otorga a cada objetivo y el presupuesto asignado que permita llevar a cabo las acciones necesarias para la consecución de objetivos y su medición.
- Para obtener estos recursos, es necesario **presentar el caso de negocio dentro de la empresa** y poner de manifiesto el vínculo con la estrategia empresarial mostrando el potencial impacto de las iniciativas para la consecución de los ODS, tanto en términos de valor estratégico para la empresa como de avance hacia estas metas globales.



### La gobernanza, la ética empresarial y la transparencia: una baja importancia preocupante

Se ha identificado una falta de protagonismo de aquellos ODS vinculados con el buen gobierno de las empresas (en especial el ODS 16, que ha sido elegido como prioritario solo por un 2% de las grandes empresas), que representa uno de los pilares de la gestión responsable del negocio. Quizás podría explicarse por la falta de vínculo que muchas organizaciones hacen entre el compromiso y las acciones de gobernanza de las empresas y la Agenda 2030.

- Es necesario llevar a cabo iniciativas de concienciación, capacitación y divulgación a la alta dirección y mandos intermedios sobre la importancia de contar con una organización bien gobernada, ética y transparente, para que permee en la cultura organizacional.
- Además, las empresas han de vincular el buen gobierno de la organización con todos los ODS, ya que los principios de ética y transparencia han de estar presentes en cada acción que las empresas lleven a cabo.

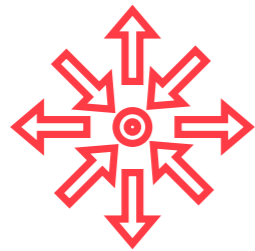


### El cuidado del planeta, relegado a un segundo plano a pesar de las evidencias de la ciencia

Aquellos objetivos vinculados directamente con la conservación ambiental (acción climática, protección de ecosistemas acuáticos y terrestres) han quedado relegados a las últimas posiciones del interés de las empresas, especialmente de las grandes empresas, que son las que más responsabilidad deberían tener ante estos retos, debido al impacto generado.

- Es fundamental hacer llegar los datos de la ciencia vinculados con la degradación del medio ambiente en el contexto empresarial, desde el punto de vista de la gestión de riesgos, y también como punto de partida para la definición de las estrategias y acciones empresariales. Son cada vez más numerosos los recursos con los que las empresas cuentan para conocer los avances de la ciencia y los indicadores cuantitativos que evidencian que estamos en una situación sin precedentes de degradación ambiental. Algunos de los más relevantes son el portal del Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas o el Atlas 2020 de los ODS del Banco Mundial, entre otros.

- También es necesario dejar de ver los retos ambientales en silos e interconectarlos con otros retos, tal y como hace la propia visión holística de la Agenda 2030, que sitúa al medio ambiente en la base de la pirámide de una sociedad saludable y una economía próspera. Es necesario que las empresas conecten los retos ambientales con los retos sociales, para diseñar estrategias y acciones que permitan generar un multi impacto.



## El trabajo multiactor para acelerar el paso en la Década de Acción

Las alianzas de múltiples interesados serán fundamentales para aprovechar la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a fin de mejorar su eficacia y repercusión y acelerar los progresos en la consecución de los objetivos en un mundo en el que los recursos tanto financieros como naturales o humanos son limitados el trabajo en alianza es fundamental para reunir diversos recursos de manera que juntos puedan lograr más impacto, mayor sostenibilidad y un mayor valor compartido para todos. En general, las medidas lanzadas para alcanzar las ambiciosas metas de los ODS todavía no se están desarrollando a la velocidad ni en la escala necesarias. Por ello en 2020 se marca el inicio a una década de acciones que nos permitan acelerar el paso con el fin de alcanzar los Objetivos para 2030.

Esta Década de Acción exige promover soluciones sostenibles dirigidas a los principales desafíos del mundo; desde la pobreza y la igualdad de género, hasta el cambio climático, la desigualdad y el cierre de la brecha financiera. En este contexto todos los sectores de la sociedad deben movilizarse en tres niveles: acciones a nivel mundial para garantizar un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; acciones a nivel local que incluyan las transiciones necesarias en las políticas, los presupuestos, las instituciones y los marcos reguladores de los gobiernos, las

ciudades y las autoridades locales; y acciones por parte de las personas, incluidas la juventud, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector privado, los sindicatos, los círculos académicos y otras partes interesadas, para generar un movimiento imparable que impulse las transformaciones necesarias de acuerdo al llamado de António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas.

- Las empresas deben liderar alianzas sectoriales y que incluyan también a todos los sectores para escalar los impactos de la iniciativa privada, como son los Grupos de Trabajo de Agenda 2030 que lidera la Red Mexicana de Pacto Mundial junto con el Gobierno de México y el Consejo Coordinador Empresarial
- Es necesario un enfoque holístico, innovador, que impulse ideas para que se conviertan en soluciones. Herramientas como el SDG Ambition, fruto de la colaboración entre Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture, SAP y 3M, ayudan a las empresas en este camino de colaboración para acelerar el paso permitiendo interiorizar de forma más profunda los ODS en las organizaciones y alinearlos con los factores ASG.



## La Agenda 2030 como motor de la recuperación

A pesar de los impactos negativos causados por la crisis de COVID 19, es necesario preservar la Agenda 2030 y cumplir los ODS. Son precisamente los déficits de desarrollo, el incumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y los retrasos en las metas de los ODS los que han realmente visibilizado las vulnerabilidades de los países y sistemas.

De hecho, el virus está dejando expuestas fragilidades estructurales que podrían haberse atenuado en el pasado mediante respuestas de desarrollo más rápidas, efectivas y universales; incluso exacerbando en muchos casos desigualdades ya existentes.

Por ello todas las respuestas que busquemos como sector empresarial deben apuntar de forma similar a proteger a las personas y al planeta, preservar los logros en todos los ODS, garantizar la igualdad, promover los derechos, la responsabilidad y la colaboración, y poner a las personas en el centro. Es necesario avanzar y aprender para no continuar siendo sociedades y empresas vulnerables ante crisis sistémicas, como iniciativa privada nos debemos apoyar en los ODS aceleradores de nuestro país para impulsar y acelerar este movimiento: ODS5: igualdad de género, ODS8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS13: Cambio climático y ODS17: Alianzas para lograr los objetivos.

- Los derechos humanos, que de forma transversal están recogidos en los ODS, no pueden ser puestos en causa en la fase de recuperación. Los riesgos y presiones por acelerar el ritmo en este momento pueden poner en causa los derechos y las condiciones de las personas. Los principios de Pacto Mundial nos enmarcan el respeto y compromiso que debemos seguir como empresas para asegurar que las empresas implementan procesos de debida diligencia que eviten incumplimientos en derechos humanos tanto a lo interno como en las comunidades.
- La desigualdad entre hombres y mujeres es uno de los aspectos más exacerbados por los impactos de la crisis de COVID 19, por ello las empresas deben continuar sumando esfuerzos y evolucionar hacia medidas y acciones concretas que permitan de forma efectiva reducir brechas, involucrar a las PYMEs y las cadenas de valor con herramientas y plataformas de conocimiento como los Principios de Empoderamiento de las Mujeres.
- Los principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas ofrecen a las empresas un marco de referencia en el camino a una recuperación más sostenible, inclusiva y resiliente, poniendo a las personas en el centro del desarrollo.





**Pacto Global**  
Red México

