



# La mujer en el G20

## ¿Quiénes?

Mujeres referentes del sector corporativo, público y organizaciones de la sociedad civil.

## ¿Cuándo?

Febrero 2018.

## ¿Qué?

### **Objetivo estratégico:**

Construir información que permita comprender el estado de opinión actual de líderes sobre los avances relacionados con el tema género y explorar propuestas que colaboren con el logro de mejoras a corto plazo en el sector público, corporativo y de la sociedad civil.

### **Objetivos generales:**

Identificar la percepción sobre el nivel de desarrollo general del tema género en Argentina.

Determinar la existencia de barreras de acceso a posiciones de liderazgo y la relevancia de cada una de ellas.

Definir drivers de desigualdad de género en las organizaciones.

Conocer el nivel de recordación sobre normas, políticas o medidas aplicadas recientemente en los ámbitos políticos, corporativos, y organizaciones de la sociedad civil.

Delinear expectativas relacionadas con accionables dentro de cada ámbito de gestión.

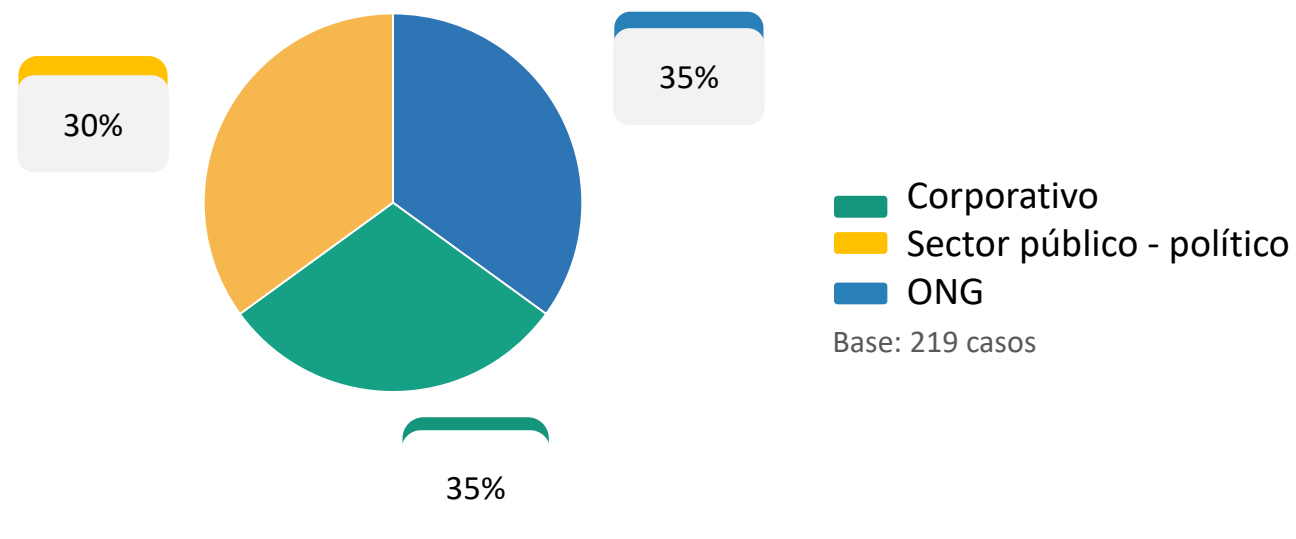
## ¿Cómo?

Estudio cuantitativo. La información fue relevada sobre un cuestionario semi estructurado integrado por preguntas cerradas y abiertas. La duración de la encuesta osciló entre los 5 y 10 minutos aproximadamente.

## ¿Cuántas?

219 Encuestas – Online  
667 invitaciones enviadas  
33% tasa de respuesta

### Composición de la muestra por segmento





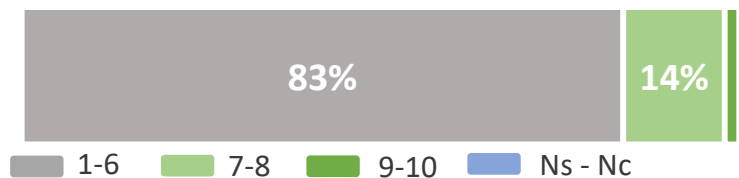
# Principales resultados

## ¿Cuál es tu opinión sobre el estado de desarrollo del tema “Género” en Argentina ?

Por favor clasificalo en una escala de 1 a 10, siendo 1 nada desarrollado y 10 muy desarrollado

Media

5,2



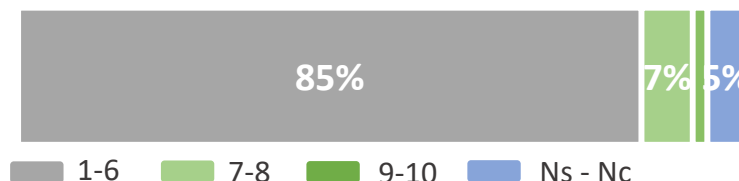
1-6 7-8 9-10 Ns - Nc

## ¿Cuál es tu opinión sobre las políticas de promoción del acceso de mujeres a cargos de conducción?

Por favor clasificalo en una escala de 1 a 10, siendo 1 nada desarrollado y 10 muy desarrollado

Media

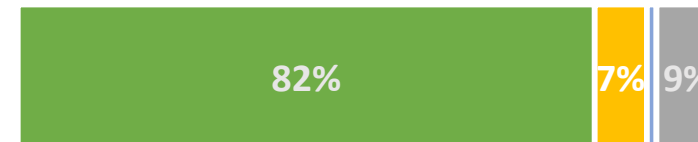
3,9



1-6 7-8 9-10 Ns - Nc

## Pensando en el acceso de la mujer a puestos de conducción, ¿Cómo calificarías a la Argentina en este aspecto respecto a el desarrollo alcanzado por...?

Unión Europea



Estados Unidos



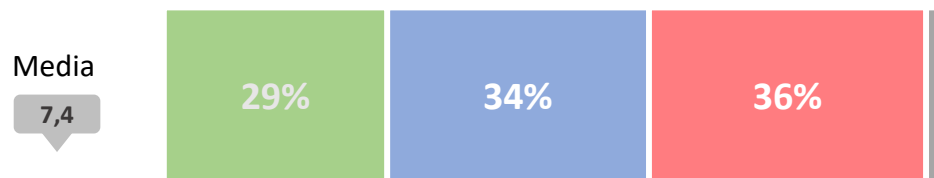
Resto de LATAM



■ Más desarrollado allí  
■ Igualmente desarrollado  
■ Más desarrollado en Argentina  
■ Ns - Nc

# ¿Cuáles dirías que son las principales **barreras** que enfrenta la mujer para acceder a cargos de conducción en las organizaciones en Argentina?

## Los valores con los que la familia educa a las mujeres



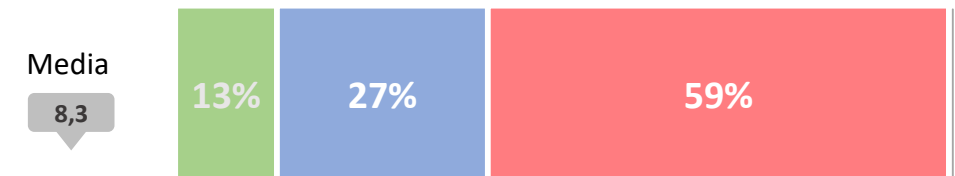
## Los valores con los que la escuela educa a las mujeres



## Las peculiaridades de la vida de la mujer hacen que ponga foco en la vida familiar



## Los ausencia de políticas activas en los lugares de trabajo



Base: 219 casos

■ No es una barrera importante ■ Es una barrera importante ■ Es una barrera muy importante ■ Ns - Nc



## Principales drivers de la desigualdad de género: división del trabajo doméstico y brecha salarial

### Desigual división de las tareas domésticas y las tareas de cuidado

*“Las condiciones del mercado laboral que son inflexibles muchas veces a una articulación adecuada entre la vida familiar y la laboral para las mujeres, en las cuales todavía recae el mayor peso del trabajo no remunerado no habiendo un real equilibrio de tareas y responsabilidades con los hombres. Además de que no existen suficientes políticas públicas que permitan una tercerización del cuidado de niños cuando las mujeres que pueden acceder a esto lo requieren” (Referente de ONG)*

■ 9 de cada 10 mujeres dedica gran parte de su día a tareas domésticas.



■ 6 de cada 10 varones realizan estas tareas y en menor tiempo promedio.

■ 76% de las tareas domésticas no pagas son realizadas por mujeres.

■ 5,5 horas promedio dedica una mujer empleada full time.

■ 4,1 horas promedio dedica un hombre desempleado.



## Principales drivers de la desigualdad de género: división del trabajo doméstico y brecha salarial

**La brecha salarial por género es una de las más altas de la región**

*«Los hombres acceden a condiciones objetivas mas ventajosas de carrera profesional y recursos monetarios pero el mercado pareciera no considerar la existencia de responsabilidades domésticas.» (Referente de ONG)*

*«Las campañas de concientización por los derechos económicos de las mujeres son crecientes. Es importante promover la equidad salarial. La brecha es importante en el sector privado en Argentina.» (Referente del sector público)*



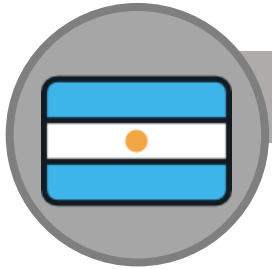
Las mujeres ganan en promedio un 27,7% menos que los varones.  
Datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social



Las mujeres representan solamente en promedio un 35,1% de los puestos laborales de niveles alto y medio, a pesar de estar en promedio más educadas que los varones.  
Datos de la Organización Internacional del Trabajo



## ¿Qué leyes o disposiciones conocés de política pública reciente en Argentina o en el mundo que representen un avance para resolver este problema? Pregunta abierta (principales menciones)



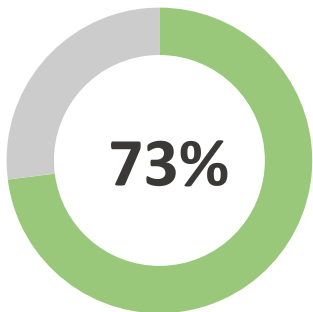
### En Argentina

- Ley de paridad de género en ámbitos de representación política
- Ley de cupo sindical
- Ley de protección integral a las mujeres
- Ley de igualdad real de oportunidades de trato entre géneros
- Reglamentación de la licencia laboral por violencia de género



### En el mundo

- Cuotas de mujeres en directorios corporativos
- Licencia de paternidad extendida
- Licencia compartida
- Legislación de paridad salarial
- Softlanding post licencia
- Convención Belem do Pará
- CEDAW



de las encuestadas conocen alguna ley o disposición vigente

- *“Si bien los cupos en general atacan el síntoma y no avanzan sobre la causa raíz de los problemas, suele ayudar como dinamizador de la inclusión. Eso debería tener un efecto propalador en los otros poderes del Estado e incluso en las cúpulas sindicales”. Referente corporativa*
- *“Creo que más que políticas públicas, la aparición de mujeres líderes en posiciones de muy alta exposición ha colaborado a una mirada muy positiva sobre el liderazgo femenino”. Referente corporativa*

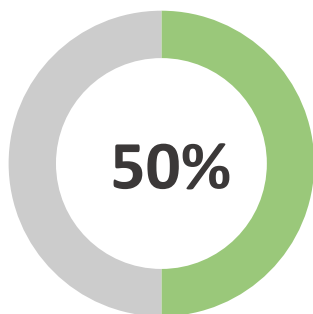
## ¿Qué medida o política conocés que represente una mejora vinculada a este problema?



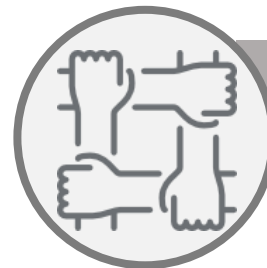
### Sector privado

- Homeoffice - Flexibilidad
- Mentoreo
- Extensión de licencias por maternidad
- Cupo de mujeres en cargos directivos
- Cv ciego
- Guarderías – lactarios
- Equidad salarial

“Algunas multinacionales ofrecen puntuación preferencial en la calificación de una oferta si el proveedor tiene mayoría accionaria femenina, por ejemplo IBM. Esto es interesante porque permite permear las políticas de genero desde la corporación a la PYME.



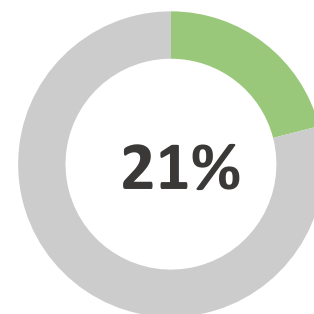
de las encuestadas conocen alguna medida o política relacionada a la problemática



### Sociedad civil

- Organizaciones de mentoreo
- Iniciativas específicas en empresas
- Talleres y capacitaciones en liderazgo
- Empoderamiento
- Emprendedorismo
- Difusión en redes

“Las acciones colectivas en general han venido de la mano del tercer sector, me parece que es el más consciente de la necesidad de incluir a las mujeres en la toma de decisión.”



de las encuestadas conocen alguna medida o política relacionada a la problemática

# Dentro de tu ámbito, ¿Se activaron medidas/ políticas vinculadas a la promoción de la mujer a puestos de conducción?



## ¿De qué tipo?

- Mentoreo
- Talleres y capacitaciones en liderazgo
- Cupo femenino
- Promoción de programas de talento femenino
- Flexibilidad

¿Qué crees que debería hacerse en el corto plazo para mejorar el acceso de la mujer a los puestos de conducción en el ámbito donde te desarrollés? Pregunta abierta



## Iniciativas dentro de las empresas

- Implementar CV ciegos en la selección de personal
- Mejorar los procesos de reclutamiento, promoción y desarrollo de carrera
- Fortalecer los canales de ascenso y movilidad en función del mérito
  
- Extensión de licencia – guarderías y lactarios
- Involucrar a los varones en los debates en torno al género
- Promocionar del uso de herramientas colaborativas (homeworking, movilidad, conectividad)
  
- Realizar Networks de mujeres
- Generar mensajes de comunicación institucional sin estereotipos
- Realizar actividades de capacitación, debates y reflexión que concienticen y sensibilicen sobre la problemática

**Mejorar los procesos de acceso y movilidad en las organizaciones**

**Implementar dispositivos y modalidades que permitan combinar el crecimiento laboral y personal**

**Generar espacios de debate**

¿Qué crees que debería hacerse en el corto plazo para mejorar el acceso de la mujer a los puestos de conducción en el ámbito donde te desarrollés? Pregunta abierta



## Cambios fuera de las empresas

- Promover la inclusión digital de las mujeres
- Estimular el acercamiento de mujeres a carreras de las ciencias duras y a la tecnología
- Ofrecer formación en liderazgo para mujeres
  
- Fortalecer las iniciativas de cambio hacia un sistema judicial con perspectiva de género
- Multiplicar los debates y leyes de protección a mujeres
- Promover los liderazgos femeninos en partidos políticos y en organizaciones sindicales
  
- Comprometer a los medios de comunicación en la generación de espacios y discursos no estereotipados del rol social de las mujeres
- Profundizar y multiplicar los debates sobre género y derechos

**Educación**

**Instituciones**

**Medios de comunicación**