

ROBECOSAM

We are Sustainability Investing.



Versión en español

The Sustainability Yearbook 2018

Con la colaboración de:

CENTRO VINCULAR



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

The Sustainability Yearbook 2018

01/2018

RobecoSAM AG

yearbook.robecosam.com

Esta es una traducción de The Sustainability Yearbook 2018, publicado por RobecoSAM AG en enero 2018.

Si bien se hicieron todos los esfuerzos para asegurar la precisión, en aspectos semánticos, donde se presente alguna discrepancia entre la versión traducida y el documento en Inglés, prevalecerá el Inglés, para efectos de traducción.

Se podrá descargar el documento original (Inglés) en www.yearbook.robecosam.com.

Corporate Sustainability Assessment del año 2017

60 industrias

2,479 empresas evaluadas*

149,469 documentos revisados

2,221,885 datos (*data points*) recopilados

Este es el *Sustainability Yearbook* 2018.

* al 20 de noviembre de 2017

Introducción



Aris Prepoudis
Director Ejecutivo
RobecoSAM

Descubrir y aplicar ideas de sostenibilidad para navegar con éxito las olas de cambio.

Estimado Lector,

El cambio está en todas partes... el cambio es constante.

A lo largo de la historia el cambio ha sido primordialmente una fuerza positiva que ha impulsado la naturaleza y la civilización. Nos hemos vuelto más sanos, más felices, más productivos y más resilientes. Pero el cambio también puede ser destructivo. Los cambios en las actividades humanas durante los tres últimos siglos han provocado el calentamiento global e inminente crisis planetaria. La serie de huracanes catastróficos que han

“Incluso con la corriente de eventos negativos, están surgiendo olas positivas y ganando impulso.”

golpeado las costas de los Estados Unidos y el Caribe el verano pasado destacan el alcance de esta crisis, en la medida que los patrones climáticos se vuelvan más extremos, más frecuentes y más costosos.

Pero, incluso con la corriente de eventos negativos, están surgiendo olas positivas y ganando impulso. Estas nuevas olas están representadas por grupos de inversionistas, gobiernos, instituciones e incluso compañías, quienes se alzan para enfrentar los desafíos globales y corregir los daños infringidos en las personas y el planeta.

Este año continuamos viendo que inversionistas grandes y pequeños, en grandes tropes y volúmenes históricos, están anunciando su intención de redirigir sus inversiones en combustibles fósiles. Por otra parte, inversionistas institucionales exigen reportes más rigurosos y más transparentes por parte de las compañías en todos los aspectos, desde sus huellas de carbono y gestión de agua hasta temas de capital humano, como brechas salariales de género y diversidad. Más adelante, escucharemos del gigante de la banca y administrador de activos BNP Paribas, sobre su esfuerzo como inversionista para combatir el cambio climático, apoyar proyectos sostenibles y alentar inversiones socialmente responsables entre sus clientes.

Alrededor del mundo, los gobiernos están impulsando el cambio a través de legislaciones contra la contaminación y subsidios para vehículos e infraestructura eficientes en su consumo de energía. Las instituciones también están dejando su huella como agentes de cambio, avanzando con nuevas y frescas colaboraciones con actores del sector privado. Un ejemplo notable es el *Financial Stability Board* (Consejo de Estabilidad Financiera), que desarrolla y coordina políticas del sector financiero. El verano pasado el Grupo de Trabajo del FSB sobre divulgación relacionada al clima (TFCD) emitió el primer lineamiento general para instituciones financieras sobre cómo evaluar y reportar sus propios riesgos asociados al cambio climático.

Pero quizás el más poderoso de los cambios institucionales es el acelerado impulso de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), un marco integral para abordar los desafíos de desarrollo y de las inequidades en el mundo. Los ODS fueron creados a través de profundas colaboraciones entre líderes de gobierno, ONG, instituciones académicas y empresas. Es única entre otras iniciativas de desarrollo ya que busca potenciar la experiencia y el capital de inversionistas comerciales y privados para solucionar retos globales. El logro exitoso de los ODS requerirá un estimado de entre USD 5 y 7 billones por año durante los próximos 12 a 15 años, lo que implica considerar capital tanto público como privado. Eso se traduce en una gran oportunidad de inversión.

Además, los ODS proporcionan metas específicas que ayudan a guiar a las compañías, gobiernos, inversionistas y otros interesados a establecer sus objetivos y medir sus contribuciones. Para las corporaciones, el marco de

los ODS es una herramienta múltipropósito que puede revigorizar todo, desde la filantropía hasta la estrategia corporativa. A medida que crece el interés en la inversión de impacto, la responsabilidad social empresarial (RSE) se ha vuelto más sofisticada y crítica para ser considerada por las compañías. Las empresas más sostenibles tienen identidades corporativas mejor definidas, una fuerte determinación y están usando los ODS para alinear los programas de RSE con las actividades esenciales de sus negocios, con el fin de maximizar tanto sus ganancias como sus impactos en la sociedad.

Los ODS también están teniendo un efecto positivo de otras formas en la conducta de las empresas. Su creciente popularidad está ayudando a promover una cultura de escrutinio, transparencia y rendición de cuentas en los negocios y gobiernos. Es importante saber cómo utilizan las empresas sus activos, pero también es útil conocer el modo en que usan su influencia para moldear políticas públicas a través de actividades como campañas de apoyo y promoción, financiamiento de centros de estudios y consultorías legislativas.

Las actividades con influencia política, cuando están normadas, son esenciales para hacer buenas políticas públicas. Sin embargo, cuando se abusa de ellas, dañan la reputación y generan desconfianza entre los clientes y el público en general. Peor aún, pueden llevar a flagrantes ineficiencias económicas, desventajas competitivas y falta de desarrollo económico si no se controlan.

Los índices de cambio y el ritmo de toma de decisiones están acelerándose. Este año se presenciaron cambios sin precedentes en actitudes y acciones alrededor del mundo. Algunos cambios como la descarbonización y la transición energética nos dejan entusiasmados; otros, como algunos desarrollos geopolíticos, nos generan preocupación. El cambio puede significar progreso, pero en ocasiones, retroceso.

Nuestro objetivo en RobecoSAM es estar a la vanguardia en los cambios en el pensamiento de la sostenibilidad. Ya sea a través del CSA, nuestro análisis e investigación de sostenibilidad, o nuestro relacionamiento con las empresas, nos esforzamos por facilitar los cambios que tienen impactos positivos para los negocios y la sociedad. Esperamos un nuevo año... de cambio.

“Este año se presenciaron cambios sin precedentes en actitudes y acciones alrededor del mundo.”

Introducción a la Versión en Español

Impulsando la sostenibilidad corporativa en América Latina



M. Carolina Hoyl L.

Gerente Desarrollo

Centro Vincular, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

La alta visibilidad y convocatoria obtenidas por la Agenda 2030 en diversas partes del mundo son razón para celebrar. En este marco, el dinamismo e innovación del sector empresarial ofrecen un potencial de contribución único al logro de estos desafíos. Sin embargo, si queremos asegurar la solidez del aporte, antes de lanzarnos a seleccionar ODS bajo un cómodo enfoque que prioriza objetivos en función de lo fácil o atractivo, es imprescindible que las compañías partan por identificar sus impactos.

“No hacer daño” es el primer imperativo para una empresa comprometida con la Sostenibilidad.

“No hacer daño” es el primer imperativo para una empresa comprometida con la Sostenibilidad y, por lo tanto, la identificación de sus impactos negativos, tanto los que puede causar directamente a través de su operación, sus productos y/o servicios, como los que puede contribuir a causar a través de sus socios comerciales a lo largo de su cadena de valor. Un ejercicio de debida diligencia, constituye el punto de partida de cualquier acción responsable y es la puerta de entrada en los instrumentos normativos internacionales relativos a sostenibilidad corporativa.

Se trata de un enfoque preventivo, que apunta a una temprana identificación de riesgos.

La Unión Europea, el mayor inversor y segundo socio comercial de América Latina, viene dando persistentes señales respecto a la importancia que asigna a la Sostenibilidad: la directiva sobre “Reporte de Información No Financiera” (2015) invita a las compañías europeas a reportar sobre sus procesos de debida diligencia; la “Ley Contra la Esclavitud Moderna” de Reino Unido (2015) y luego la de Francia, sobre “El Deber de Vigilancia” (2016), son señales que apuntan en una misma dirección. Además, a la luz de la nueva Estrategia de Comercio e Inversión de la Unión Europea de 2015 y donde se propone que la actividad comercial promueva valores como el desarrollo sostenible, los derechos humanos, el comercio justo y ético y el combate contra la corrupción, ha surgido una nueva generación de acuerdos bilaterales que, entre otras cosas, contempla ejercicios preliminares de identificación de impactos económicos, ambientales, sociales y de derechos humanos asociados a estos acuerdos. La modernización de los acuerdos comerciales con Chile, México y MERCOSUR están siendo permeadas por esta tendencia. Por lo tanto, si su empresa es parte de cadenas de valor globales vinculadas a Europa, seguramente recibió o pronto recibirá señales.

La República Popular China, por su parte, no está detenida ni es ajena a estas corrientes. No solo continúa aumentando su presencia en nuestra región más allá de sus socios tradicionales –Argentina, Brasil, Ecuador y Venezuela–, incrementando sus inversiones en países con acuerdos bilaterales –Perú, Costa Rica y Chile– y buscando establecer acuerdos con Colombia, Uruguay y MERCOSUR¹. También está generando movimiento a nivel de regulaciones y desde el sector empresarial, en línea con las tendencias globales: su Comisión Regulatoria Bancaria anunció el año pasado la generación de directrices destinadas a fortalecer la prevención de riesgos ambientales y sociales en sus entidades reguladas, mientras que una de sus principales asociaciones empresariales, la *China Chamber of Commerce of Metals, Minerals & Chemicals (CCCMC)*, con apoyo de la OCDE, estableció directrices para la realización de procesos de debida diligencia en las cadenas de valor de sus empresas socias. Si agregamos que este año se incorporaron dos empresas chinas como miembros del *Sustainability Yearbook 2018* de RobecoSAM y el 24% de las empresas seleccionadas para el *Yearbook* son de Asia, con numerosos casos de empresas categoría Oro, no podemos más que esperar que el avance de China, en todo sentido, continúe.

El sentido de urgencia para nuestra región es claro: necesitamos aumentar la velocidad y la escala de adopción de prácticas sostenibles entre nuestras empresas.

En cuanto a América Latina, de las 195 empresas de la región incluidas en el *Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2017* de RobecoSAM, 26 entraron en el *Yearbook 2018*, lo que equivale a un 5% del universo total de compañías seleccionadas. Y de ellas, dos empresas colombianas obtuvieron la distinción categoría oro. También desde una perspectiva regional, el año pasado presenciamos el lanzamiento del MILA Pacific Alliance DJSI, abarcando las Bolsas de Valores de México, Colombia, Perú y Chile. En este ejercicio, Colombia también marcó los resultados superiores del grupo MILA. Al igual que en 2016, al contrastar los resultados de América Latina con los promedios

mundiales (encontrarán un ejemplo en el artículo sobre materialidad escrito por Ingrid Koch, pág. 36) se advierten importantes espacios de mejora a nivel de nuestras compañías. Si tomamos en consideración que los resultados del CSA de RobecoSAM están siendo utilizados por el sector de inversionistas –el que cada vez con mayor fuerza reconoce la importancia de integrar factores ASG a sus decisiones de *portfolios*– el sentido de urgencia para nuestra región es claro: necesitamos aumentar la velocidad y la escala de adopción de prácticas sostenibles entre nuestras empresas.

En la generación de este impulso adicional, las empresas líderes juegan un rol fundamental. Son ellas las que, desde un rol de liderazgo visionario, están en condiciones de identificar espacios precompetitivos a partir de los cuales compartir experiencias y aprendizajes con sus pares, o incluso competidores. También son las llamadas a ejercer su influencia o *leverage* para promover cambios en los estándares de su sector y en especial, en sus cadenas de valor.

Para las empresas que están partiendo, les recordamos que Sostenibilidad Corporativa no tiene que ver con acciones aisladas, campañas de *marketing* o hacer donaciones: estamos hablando de un enfoque de negocios y, como tal, debe estar presente en cada una de las áreas de su empresa. Si quiere saber qué tan fuerte es su compromiso con la sostenibilidad, revise la estructura de su sistema de incentivos: ahí están reflejadas, sin lugar a dudas, las prioridades de su empresa.

Desde Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), Chile, tenemos el agrado de presentarle la versión en español del *Sustainability Yearbook 2018* de RobecoSAM, por tercer año consecutivo. En nuestro rol de *“knowledge partners”*, estamos encantados de poder desarrollar caminos conjuntos y complementarios con nuestro aliado, sumando fuerzas para promover, junto a usted, un mundo más sostenible.

¹The Economist, Noviembre 2016.

Índice

INTRODUCCIÓN	5
.....	
1. EL BUENO, EL MALO Y EL FEO: INFLUENCIA POLÍTICA DE LAS EMPRESAS BAJO ESCRUTINIO EN LA ERA DE LOS ODS	10
Jacob Messina, CFA, Jefe de Investigación de SI Eleanor Willi, Especialista en Sostenibilidad	
.....	
2. LA MAYORÍA DE EDAD DEL CAPITALISMO: CÓMO LAS COMPAÑÍAS PUEDEN USAR LOS ODS PARA UNIR LA ESTRATEGIA CORPORATIVA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	18
Roland Hengerer, PhD, Analista Senior SI	
.....	
3. PONER EL COMPROMISO EN PRÁCTICA DENTRO DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS	28
Entrevista con Guy Janssens, Director de Sostenibilidad e Inversiones Responsables BNP Paribas Fortis, y Laurence Pessez, Directora Mundial de Responsabilidad Social Corporativa BNP Paribas Group	
.....	
4. GESTIONANDO LO IMPORTANTE: MATERIALIDAD EN AMÉRICA LATINA	36
Ingrid Koch, Gerente Operaciones, Centro Vincular-PUCV	
.....	
5. LÍDERES DE SOSTENIBILIDAD 2018	44
• PERFILES DE LAS INDUSTRIAS: UN RESUMEN DE LAS 60 INDUSTRIAS	45
.....	
RESUMEN DE LAS EMPRESAS	111
.....	

El bueno, el malo y el feo: Influencia política de las empresas bajo escrutinio en la era de los ODS

La capacidad de hacer solicitudes a los líderes políticos es un componente clave de la democracia moderna. Las corporaciones son contribuyentes esenciales del discurso político, ya que proveen a los actores políticos de importantes perspectivas e información de industrias específicas, y pueden ser voces fuertes apoyando la política las que mejoran el bienestar económico y social. Sin embargo, la influencia política de las empresas también puede conducir a la ineficiencia económica, la degradación medioambiental y la pérdida de la salud y la vida humana. Es más, la conciencia pública sobre el uso indebido de la influencia y la desconfianza de las empresas va en aumento. La popularidad de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)¹ de la ONU como herramienta por parte de los gobiernos y accionistas, incrementará la importancia del discurso del sector público y privado como vehículo para compartir información y generar ideas. Una gran cantidad de beneficios espera a las compañías que usan sus canales de influencia en impactos positivos para las comunidades y la sociedad. Lo opuesto les espera a aquellas compañías que usen su influencia política por un deliberado interés propio.



Jacob Messina, CFA
Jefe de Investigación de SI



Eleanor Willi
Especialista en
Sostenibilidad

Definición de Influencia Política

Qué es y cuánto cuesta

La influencia política puede tomar muchas formas abarcando la defensa –desde amplios esfuerzos por educar a un electorado o al público general hasta representar directamente intereses particulares

(lobbying)– en intentos organizados, por parte de individuos o grupos privados, para influir en la legislación. Estos esfuerzos provienen de una gran variedad de actores, desde ciudadanos preocupados, organizaciones sin fines de lucro y grupos de interés público, hasta empresas individuales o grupos de compañías en forma de asociaciones comerciales.

Las compañías pueden ser voces fuertes apoyando aquella política que mejore el bienestar económico y social.

¹ Información sobre los Objetivos de Sostenibilidad de la ONU está disponible en: [//www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/)

Ejemplos de Canales de Influencia Política

- Contribuciones políticas a partidos o candidatos
- Campañas publicitarias relacionadas a referendos o legislaciones propuestas
- Financiamiento de *think tanks* que publican artículos políticos o redactan leyes completas
- Patrocinio de investigaciones científicas y estudios académicos

Como veremos, la influencia política puede generar resultados positivos o negativos para la sociedad. En 2016, en Estados Unidos se gastó un estimado de 3,2 mil millones de USD en influencia política, monto que se ha mantenido en años recientes³. Al mismo

tiempo, las contribuciones de las 50 empresas más grandes de la Unión Europea supusieron un total de 106,4 millones de euros. Mientras que la cifra de la UE parece no ser significativa, presenta un incremento general del 40% desde el 2012³. Estos montos cubren sólo un canal de influencia política, llamado “representación de intereses” (también conocido como *lobbying*), así que significativamente subestiman todos los recursos desplegados por las compañías. Dado los montos gastados en influencia política, a las partes interesadas les vale la pena el esfuerzo por asegurarse de que los recursos se utilicen de manera adecuada y efectiva.

Dado los montos gastados, a las partes interesadas les vale la pena el esfuerzo por asegurarse de que los recursos se usen de manera adecuada y efectiva

Impulsando (o Impidiendo) el Desarrollo Sostenible

Juego de poder: un bien mayor vs. protección del interés propio

El liderazgo corporativo sobre desafíos sociales como el cambio climático y (más ampliamente) los ODS, puede tener un impacto considerable. En los ODS está implícita la expectativa de las corporaciones de aumentar su eficiencia, disminuir sus externalidades negativas (como daño ambiental y social) y generar un impacto positivo. Además, un número creciente de inversionistas quiere destinar su capital a compañías que están avanzando en estos objetivos. Debido a lo anterior, se espera un aumento del escrutinio específico de los inversionistas, y de las partes interesadas en general. Las empresas deben por ello ser claras y transparentes en sus posiciones sobre los temas, las causas que apoyan y los montos y tipos de financiamiento que proporcionan, tanto aquellos que obviamente contribuyen a los ODS como los que pudieran ser vistos como obstáculos para estos últimos.

Del mismo modo que las compañías pueden aplicar su experiencia para maximizar sus contribuciones de los ODS, también pueden usarla para, positivamente, facilitar el proceso de formulación de políticas. Las compañías y asociaciones industriales a menudo permiten una toma de decisiones mejor informada, proporcionando a los legisladores datos, conocimiento y perspectivas específicas de la industria que podrían haberse pasado por alto en el debate general. A veces, sin embargo, los motivos y resultados de algunas empresas están en conflicto con lo que es beneficioso para la sociedad.

Lo último se ejemplifica por una compañía cuyo principal objetivo es maximizar las ganancias de la organización, mientras externalizan los costos al público en general. Este tipo de empresas busca ejercer influencia para proteger las ineficiencias y el estatus quo que, en muchos casos, está dañando seriamente la salud de personas, del medioambiente y de la economía. En lugar de trabajar por una sociedad más eficiente y sostenible basada en la mejor evidencia científica, económica y sociológica disponible, confunden los argumentos y datos, impidiendo así el óptimo rendimiento económico y el progreso social.

Lo dulce se vuelve amargo

Por ejemplo, en la década de 1960, la Fundación de Investigación del Azúcar, en representación de la industria azucarera, patrocinó una investigación diseñada para poner en duda la relación entre el consumo de azúcar y la enfermedad coronaria. La fundación estableció objetivos, contribuyó con artículos y recibió borradores de documentos de investigación (presumiblemente para revisar y “aprobar” antes de su publicación) que enfatizaban el papel de la grasa y colesterol en los males cardíacos y disminuían la importancia del riesgo del uso del azúcar (sacarosa)⁵. Décadas de políticas de salud fueron guiadas por estas investigaciones erróneas y a veces fraudulentas. Sólo en los últimos años han salido a la luz los peligros del azúcar, pero incluso hoy muchos siguen malinformados. Más preocupante todavía es que todo el daño causado en mercados desarrollados se esté replicando ahora en los emergentes.

³ Fuente: Opensecrets.org, Center for Responsive Politics

⁴ Lobbyfacts.eu

⁵ Cristin E. Kearns, et al. Sugar Industry and Coronary Heart Disease Research: A Historical Analysis of Internal Industry Documents. JAMA Intern Medicine 2016, 176(11):1680-1685

La influencia política puede generar resultados positivos o negativos para la sociedad.

Aunque hubo falencias claras en el proceso de debida diligencia por parte de los organismos reguladores, nuestro foco está en las consecuencias generadas por el proceso de influencia política.

Han surgido importantes preguntas para inversionistas sostenibles, tales como: ¿Hasta qué punto contribuyeron financieramente las corporaciones a esta campaña de desinformación? Más importante aún, ¿cuánto dinero han gastado otras entidades (como ciudadanos, instituciones académicas, otras corporaciones, etc.) para después rebatir y contener la propagación de las afirmaciones de la Fundación del Azúcar? ¿Cuánto

dinero se gastó en juicios, multas y acuerdos para resolver disputas derivadas de las campañas competidoras? ¿Cuáles fueron el costo de oportunidad y las pérdidas para otras empresas que se comportaron éticamente y crearon valor sostenible para la sociedad, pero que sufrieron porque sus clientes estaban malinformados?

Y la pregunta del billón de dólares: ¿Hasta qué punto estas afirmaciones han afectado negativamente la salud y los años de vida ajustados por calidad (QALY)⁶ a nivel global? Estas no son preguntas fáciles de responder, pero podemos decir con certeza que son reales, son innumerables y se siguen acumulando sus efectos negativos.

Desnivelando el campo de juego: un negocio riesgoso para las empresas y sus inversionistas

El daño de acuerdos sucios va más allá de las corporaciones

La conciencia social está aumentando a medida que la información se vuelve más accesible, mejoran los reportes y se vuelven más claros los costos relacionados a las influencias políticas. Las compañías con tratos dudosos y trabajos sucios enfrentan tres riesgos distintos. Primero,

las percepciones negativas acerca de las actividades de influencia política de las corporaciones, por parte de los inversionistas y del público en general.

El lado positivo de la influencia política está representado por fuertes voces de corporaciones que se alzan y toman liderazgo en asuntos complejos, lo que puede generar importantes beneficios para su reputación. Por ejemplo, en ausencia de medidas de política climática más enérgicas por parte de los gobiernos de todo el mundo, existe un papel cada vez más relevante para el liderazgo empresarial al enfrentar el desafío del cambio climático. Las empresas estadounidenses han expresado su apoyo al Acuerdo de París abiertamente y han mantenido sus credenciales de sostenibilidad al hablar en contra de Trump sobre el tema.⁷

Las empresas estadounidenses han expresado abiertamente su apoyo al Acuerdo de París.

existe un riesgo directo en los negocios inherente a la dependencia excesiva del apoyo gubernamental (por ejemplo, la industria del gas y el petróleo depende de los subsidios del gobierno a combustibles fósiles). Segundo está el riesgo reputacional que proviene de excesivas contribuciones políticas y gastos de *lobby*. Éstos pueden ser directos o indirectos, y pueden ser interpretados como perjudiciales para el interés público, causando pérdidas de confianza y deserciones de los clientes. Un ejemplo ilustrativo de esto se describe más adelante con la industria farmacéutica.

Finalmente hay un riesgo de corrupción, que podría ser —estrictamente hablando— solo legal y contribuir simplemente a las ineficiencias ya descritas. Por otro lado, también podría ser considerado ilegal si ocurren infracciones civiles o criminales. Los riesgos listados aquí y la falta de transparencia del proceso contribuyen a

Muchas de las empresas que respondieron nuestro cuestionario mencionaron los esfuerzos positivos de relacionamiento sobre desafíos globales como el cambio climático o la construcción verde. Sin embargo, nuestra investigación también muestra que estas actividades positivas son ampliamente superadas por las negativas. Además, a menudo las positivas son necesarias solo porque otros actores han promovido políticas perjudiciales, que crean una dinámica combativa-defensiva entre compañías, partes interesadas y la sociedad en general. Al final esto aumenta los costos económicos totales y disminuye la probabilidad de obtener resultados óptimos.

⁶ QALY: medición genérica del costo de enfermedad que incluye tanto calidad como cantidad de vida vivida. Es usada en evaluaciones económicas para determinar el valor monetario de intervenciones médicas. Un QALY equivale a un año en perfecta salud.

⁷ <https://www.nytimes.com/2017/06/01/business/climate-change-tesla-corporations-paris-accord.html>

El “fundamento para” y los resultados de los criterios de Influencia Política de RobecoSAM

Los detalles de la divulgación

En la medida que RobecoSAM busca distinguir a aquellas compañías que crean valor sostenible a largo plazo, agregamos un criterio a la **Influencia Política** en nuestro *Corporate Sustainability Assessment (CSA)* del 2017.

Tuvimos dos importantes hallazgos: primero, los niveles de gasto varían ampliamente, por compañía, sector y región. Segundo, son pocas las compañías que divulgan de forma amplia y generosa sus gastos en las diversas áreas de influencia política.

Durante nuestro proceso de desarrollo de metodología para el DJSI 2017, nos enfocamos en alinearnos con marcos de ASG respetados internacionalmente, e identificamos la Influencia Política como un criterio que sería cada vez más importante para los inversionistas. Esto fue en gran parte debido a la creciente importancia de los ODS para los inversionistas interesados en la inversión de impacto.

Dada la novedad del tema y la necesidad de establecer datos de referencia, evaluamos las respuestas estrictamente sobre la transparencia: no hubo juicio sobre los niveles o las tendencias de gasto, ni tampoco criticamos si los cinco temas principales eran buenos o malos. Las empresas fueron evaluadas en base de su nivel de divulgación tanto en el CSA como en el dominio público.

Las compañías de puntaje más alto fueron aquellas que compartieron sus contribuciones de manera clara y transparente, a lo largo del tiempo y entre diferentes temas/tipos de organizaciones, y aquellas que proveyeron cifras y montos agregados en sus propios reportes públicos (por ejemplo, sin enlaces a otros sitios). En el espíritu de divulgación, el desempeño del criterio de Influencia Política de todas las compañías evaluadas (como las clasificaciones de todas las empresas en relación a su industria), es compartido con el público a través de Bloomberg.

Nuevas Preguntas para las Compañías

Les pedimos a las compañías:

1. Revelar su gasto total en esfuerzos de influencia política durante los últimos cuatro años fiscales
2. Especificar los 5 mayores destinatarios de dichas contribuciones, agrupados en organizaciones, candidatos o temas.

Los gastos varían por sector: los sectores que tienen más que perder luchan lo más fieramente posible

El monto promedio gastado por compañías en *lobbying* (normalizado por ingresos) varía significativamente según el sector. El destacado extremo superior se observa en el sector de salud y en el de finanzas, seguido por materiales, bienes raíces y servicios

tienden a gastar más en actividades de *lobbying*.⁸ El impacto es claro: las empresas con gastos más altos de *lobbying* tienen más ganancias y son menos productivas, dado que están operando en mercados más cerrados o altamente concentrados. Estas empresas son exitosas protegiendo sus propias ganancias e intereses, aunque esto vaya en contra de la sociedad en su conjunto. A mediano plazo, participar en esta conducta enriquece a los propietarios de empresas establecidas que se benefician de los regímenes regulatorios y políticos favorables. Pero desde la perspectiva empresarial, incluso en el corto y mediano plazo, innovación y competencia se ven obstaculizadas. En el largo plazo, desde una perspectiva social y ambiental, son perjudicados la salud humana, el medio ambiente y el bienestar social.

Las empresas con mayores gastos de *lobbying* tienen más ganancias y son menos productivas.

públicos. Esto coincide con un estudio reciente del Banco Central Europeo que muestra que empresas en sectores más protegidos (por ejemplo, compañías de sectores no comercializables o altamente regulados)

⁸ <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecb.wp.2071.en.pdf>

Cuando la protección es venenosa

El cuidado de la salud, con el mayor nivel de gastos en influencia política de todas las industrias, es un ejemplo perfecto. Las compañías de salud proveen productos, servicios e innovaciones esenciales que ayudan a miles de millones de personas a llevar vidas más sanas. Sin embargo, las intensas actividades de influencia política

La fijación de precios de los medicamentos es un área donde los fabricantes ejercen tendencias proteccionistas.

en esta industria han ayudado a crear sistemas de salud insostenibles en todo el mundo, especialmente en Estados Unidos. Este país gasta el 18% de su producto interno bruto anual en salud (\$3.2 billones el 2015), comparado con el 9% de países equivalentes. Sin embargo, los resultados obtenidos en salud no son mejores; son, en muchos casos, bastante peores.⁹ El sistema de salud de Estados Unidos necesita una masiva reforma para enfrentar sus inusualmente altos niveles de gasto; sería ideal si estos gastos se redujeran a la mitad (\$1.6 billones anuales). Imagínense los beneficios para la economía global de EE.UU. si los fondos destinados a influencia política fueran redirigidos a áreas económicas más productivas como infraestructura, educación o seguros de salud universal, todas las cuales –lamentablemente– carecen de financiamiento.

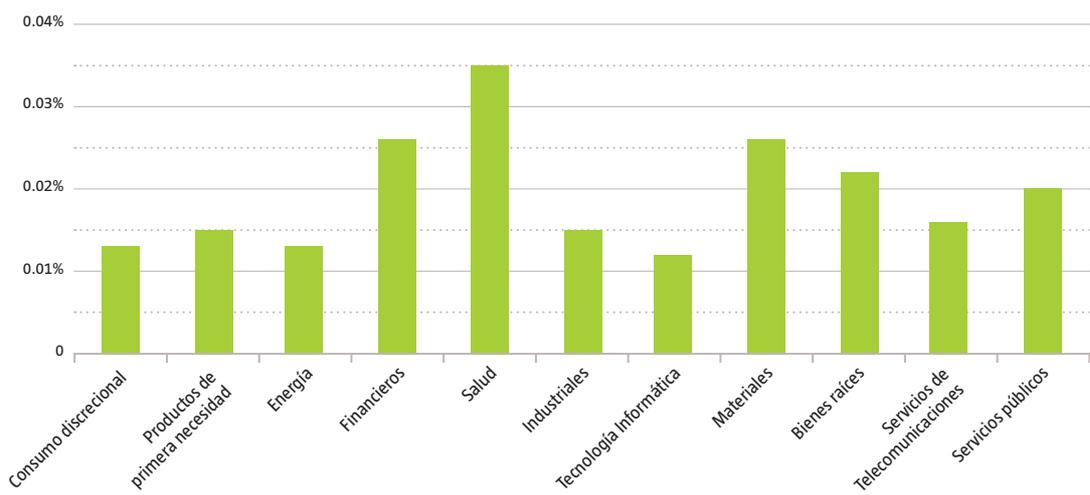
Las compañías que participan en actividades inadecuadas de influencia política producen una ineficiencia enorme en la economía global.

La fijación de precios de los medicamentos es un área donde las compañías farmacéuticas y grupos industriales ejercen tendencias proteccionistas. Las farmacéuticas rutinariamente cobran precios exorbitantes citando los altos costos de I+D y pruebas clínicas como justificación. El rendimiento de las acciones farmacéuticas ha sufrido durante los últimos dos años, aun cuando, en general, los mercados están creciendo. El ETF de S&P Pharmaceuticals disminuyó un 22%, mientras que en el mismo período el S&P 500 aumentó un 27%.¹⁰

Podríamos suponer que el rendimiento del sector ha sido dañado por sentimientos negativos por parte de los inversionistas respecto al creciente debate de la fijación de precios de los medicamentos en EE.UU. Aunque es difícil de cuantificar, los recientes escándalos de alto perfil respecto a la fijación de los precios de medicinas y la falsificación de datos ciertamente han influenciado en este declive al plantear la duda en la eficacia de ciertos productos farmacéuticos y la ética de las directivas farmacéuticas. Independiente de la razón precisa, los inversionistas reconocen que la situación actual en los Estados Unidos es insostenible.¹¹

Uno podría hacer más análisis similares de otros sectores (como el financiero o de materiales) donde existen enormes ganancias extraordinarias debido a intereses arraigados. En conjunto, las compañías que participan en actividades inadecuadas de influencia política producen en la economía general una ineficiencia enorme y dañan el medio ambiente, a los individuos, negocios e inversionistas. Las pérdidas reales, en términos económicos y sociales, son inimaginables.

Figura 1: ¿Quién gasta más?
Gasto promedio anual de la empresa como porcentaje total de Ingresos



Fuente: RobecoSAM Corporate Sustainability Assessment 2017

⁹ <http://fortune.com/2017/05/24/us-health-care-spending/>

¹⁰ Fuente: NYSE ARCA, datos de rendimiento del periodo del 11 de diciembre de 2015 hasta el 5 de diciembre de 2017

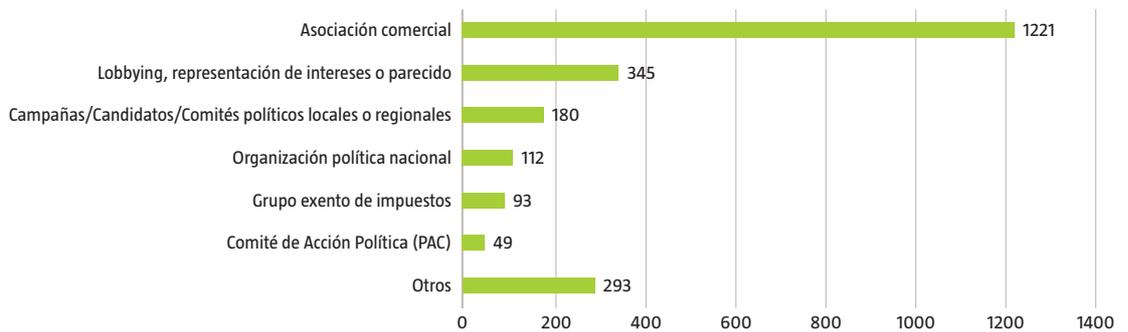
¹¹ "Global pharma sales forecasts cut amid pricing pressures," D. Crow, June 20, 2017, Financial Times

Asociaciones comerciales y empresariales son clave

Como se puede ver en el siguiente gráfico, las contribuciones a las asociaciones comerciales exceden por mucho los gastos directos en *lobbying*, campañas y otras organizaciones explícitamente políticas. Aunque

esto es claro a partir de las respuestas del CSA, las revelaciones públicas de las compañías sobre sus gastos en influencia política rara vez se extienden a los detalles de cuotas de membresía pagadas a asociaciones industriales y comerciales. Este es un vacío grande que debe ser comprendido e investigado mejor.

Figura 2: Grandes Contribuciones y Gastos / Tipos de Organizaciones Receptoras



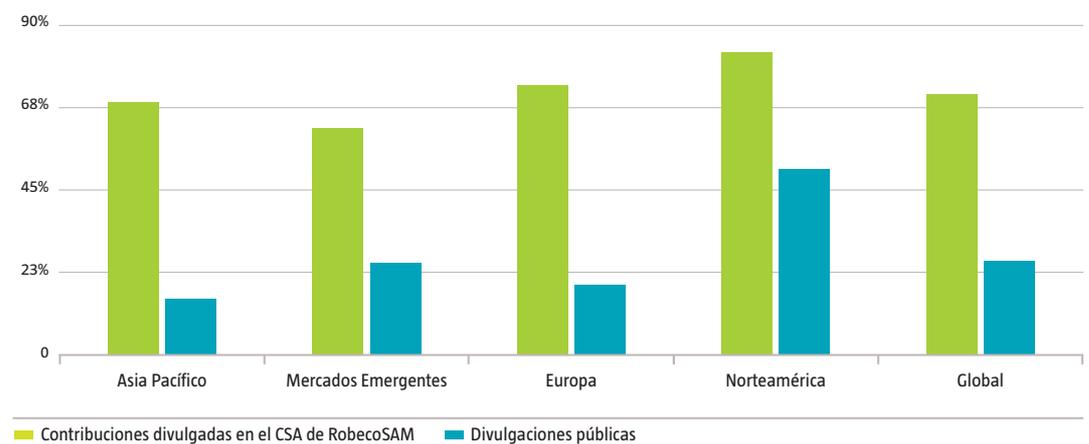
Fuente: RobecoSAM Corporate Sustainability Assessment 2017

Grados de Diferencia entre Mercados Desarrollados y Mercados Emergentes

Dado que 2017 fue el primer año en que encuestamos compañías sobre este tema, no nos sorprendió ver que la divulgación pública es bastante baja (oscilando de 15% en la región Asia Pacífico al 51% en Norteamérica). Sin embargo, las compañías –contestando el CSA de RobecoSAM– están dispuestas claramente a reportar sus datos, con 62% de divulgación de información de empresas de Mercados Emergentes y casi 83% en América del Norte.

Estas diferencias regionales probablemente reflejen tanto la variación en la relevancia percibida del tema como la amplitud de la regulación sobre la divulgación obligatoria. Sin embargo, con la introducción del tema al CSA, esperamos un aumento significativo en la divulgación pública en los próximos años, como ocurrió cuando introdujimos los criterios de Materialidad y Estrategia de Impuestos en 2014 y 2012, respectivamente.

Figura 3: La divulgación pública alrededor del mundo
Contribuciones de compañías y otros gastos – Divulgaciones por región



Fuente: RobecoSAM Corporate Sustainability Assessment 2017

De cara al futuro

La influencia política es una espada de doble filo. Si se usa apropiadamente, podría acelerar el progreso social; usada incorrectamente, podría impedirlo. Como lo ha mostrado el ejemplo de una sola industria, las compañías que hacen mal uso de su poder e influencia para proteger sus propios intereses, a menudo lo hacen en detrimento de la sociedad en general.

Sin embargo, las medidas proteccionistas son cada vez más difíciles de ocultar ya que los inversionistas demandan mayor transparencia y divulgación. Empresas que usan canales políticos para corrupción y colusión enfrentan daños reputacionales significativos por parte de sus clientes e inversionistas. Es más, los inversionistas prefieren compañías que emplean estrategias disciplinadas e innovación interna, en lugar de apoyos políticos y subsidios para impulsar su crecimiento. Los puntales políticos y subsidios distorsionadores crean riesgos comerciales (si la política deseada no se implementa o continúa), riesgos legales (por corrupción) y reducen la innovación y la eficiencia.

Los inversionistas sostenibles desean entender en qué medida sus bienes están involucrados en actividades de influencia política.

Por estas razones, los inversionistas sostenibles desean entender en qué medida sus bienes están involucrados en actividades de influencia política.

Ya sea despertándose ante las demandas de los inversionistas, los beneficios monetarios de administrar un negocio de manera sostenible o su responsabilidad como agentes influyentes en la sociedad, las empresas están comenzando a reconocer la utilidad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para demostrar su compromiso con los principios de sostenibilidad y hacia la administración

económica responsable. Pero, cualquiera sea el motivo, los ODS han dado a los inversionistas y corporaciones un nuevo lente a través del cual evaluar sus contribuciones hacia objetivos de sostenibilidad, los impactos resultantes que tienen en la economía en general y el desarrollo continuo de una sociedad sostenible global que ofrece progreso y prosperidad para todos.

Dada la aceptación universal, el alcance global y la integralidad general de los ODS (que analizan tanto impactos positivos como negativos de las empresas) y los reportes adicionales que resultarán de su integración con negocios e inversiones, redundará en el mejor interés tanto de las empresas como de los inversionistas entender los impactos que provienen directamente de los productos, servicios y operaciones de la compañía, e indirectamente a través del compromiso con los responsables de la formulación de las políticas.

Las compañías sostenibles participan activamente en la influencia de las políticas como una faceta esencial del proceso democrático, pero lo hacen de un modo coherente con el avance del interés público. La identificación de estas empresas requiere la divulgación del gasto en actividades de influencia política. Al incluir el criterio de influencia política en el CSA, RobecoSAM busca distinguir a las empresas con un compromiso claro hacia una influencia política positiva.

Continuaremos desarrollando el criterio para este fin, incorporando análisis de temas y posiciones específicos, definiendo e identificando niveles excesivos de gasto, y favoreciendo a las empresas prosperen con gastos mínimos de influencia política. Al hacerlo, ayudamos a reducir la exposición de los inversionistas a riesgos reputacionales, legales y comerciales inherentes a la excesiva influencia política, y promovemos inversiones más sostenibles y una economía más eficiente y sostenible.

La mayoría de edad del Capitalismo: cómo las compañías pueden usar los ODS para unir la estrategia corporativa y la responsabilidad social

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado de ser una herramienta *ad hoc* a un imperativo estratégico para las compañías. Un programa de RSE bien definido y alineado puede ayudar a las empresas a articular un propósito general que motive a los empleados, inspire a los clientes, satisfaga a los inversionistas y haga progresar a la sociedad. Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS)** proveen una base muy útil que ayuda a las compañías a abordar y alinear sus programas de RSE con las necesidades económicas, sociales y ambientales más valoradas por la sociedad y los inversionistas. Nuestros análisis de filantropía corporativa y prácticas ciudadanas muestran que las empresas ya reconocen la necesidad de abordar los ODS y están usando sus programas de RSE para implementar, avanzar y reportar sus esfuerzos. Sin embargo, aún se necesitan métricas más sólidas, especialmente para que las empresas y las partes interesadas maximicen su impacto.



Roland Hengerer, PhD
Analista Senior SI

Hoy en día existe un creciente acuerdo de que las compañías deben demostrar una ciudadanía corporativa creíble para contar con la aceptación de la comunidad local y garantizar su licencia para operar. “No seas malvado”¹ o simplemente “compórtate bien”

La sociedad, los gobiernos y los inversionistas esperan que las compañías no solamente “hagan lo correcto”, sino que también “lo hagan valer”, generando impactos positivos para la sociedad.

actualmente no son estándares suficientes para los líderes de sostenibilidad corporativa. La sociedad, los gobiernos y los inversionistas esperan que las compañías no solamente “hagan lo correcto”, sino que también “lo hagan valer”, generando impactos positivos para la sociedad. En una era de noticias falsas, datos falsos, mercados sobrevalorados y metas exageradas, las partes interesadas de todos los matices y rangos exigen, cada vez más, hablar menos y generar más sustancia y pruebas visibles. Las nociones de responsabilidad corporativa no han escapado al juicio y en el futuro se espera que las compañías avancen su ciudadanía corporativa a un nuevo nivel.

¹ La consigna “No seas malvado” del código corporativo de conducta de Google, vigente del 2000 al 2015. Ese año fue reemplazado por “haz lo correcto”, siguiendo su reestructuración bajo Alphabet Inc.

La evolución de la Responsabilidad Social Empresarial

Desarrollando una Conciencia Moral: una teoría de niños y empresas

A fines de la década de 1950 Lawrence Kohlberg² desarrolló la teoría del desarrollo moral en la primera infancia. En ella postula que los niños pasan por tres niveles distintos en su camino hacia la conciencia moral. El primer nivel comienza con la “**moralidad preconvencional**”, donde el interés propio domina y el “ser bueno” significa evitar el castigo. En el siguiente nivel, la “**moralidad convencional**”, los niños llegan a comprender las reglas y la autoridad como parte de un esquema más grande de normas sociales. La aprobación, aceptación y sentido de orden requieren seguir las reglas. En las etapas finales, la gente joven alcanza el nivel “**postconvencional**”, donde son capaces de definir un código personal de conducta que integra la autonomía personal dentro de un orden social más amplio. Este último nivel se acerca más a un código de ética universalmente aceptado.³

En el último medio siglo las compañías han seguido una ruta similar hacia la conciencia social. Antes de las revoluciones sociales de los años sesenta, la visión de las compañías sobre su lugar en el mundo era centrado en ellas mismas. En este mundo, su existencia estaba exclusivamente motivada por las ganancias; la buena conducta era simplemente para evitar multas del gobierno. Después, evitar el castigo fue reemplazado por el reconocimiento de la compañía como un agente dentro de un sistema económico mayor con su propio orden y comportamiento normativo. No fue sino hasta finales de la década de los noventa cuando las corporaciones empezaron a adoptar principios de responsabilidad social empresarial (RSE) de forma masiva. Y no fue sino hasta principios del siglo XXI que la RSE comenzó a ser un imperativo para las empresas.

Figura 1: Evolución de la RSE moderna



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, www.unido.org

² Lawrence Kohlberg (1927-1987), académico norteamericano del siglo XX, es considerado el fundador de la rama de la psicología del desarrollo moral.

³ Los niveles presentados en este documento son una versión simplificada del modelo del desarrollo moral de Kohlberg. En realidad, cada nivel consta de varias subetapas.

A igual que con los niños, esperamos que las empresas avancen al tercer y más alto nivel de conciencia social y corporativa: una ciudadanía corporativa **verdadera**. Este nivel se caracteriza por la aceptación de principios universales más elevados para realizar negocios y por ver el desempeño de las compañías no sólo a través

del lente de las ganancias y prácticas estandarizadas, sino a través de un firme sentido de propósito y valores corporativos, una "razón de ser" corporativa que incluya su impacto (contribuciones y detracciones) en las partes interesadas y la sociedad.

De la conciencia moral al triple resultado

No sería razonable que las empresas se comprometieran en ciudadanía corporativa solo por motivos altruistas; es mejor dejar el altruismo puro a las donaciones filantrópicas. Por el contrario, las compañías de "tercer nivel" han avanzado en su desarrollo moral y están en

la búsqueda de un propósito orientador que informe de las estrategias de negocios, dirija el relacionamiento con las partes interesadas y apoye el progreso de la sociedad. Con justa razón, las compañías con un propósito declarado tienen un mejor desempeño general.⁴

"Hacer lo correcto": cómo un sólido propósito corporativo puede conducir a un mejor desempeño

- El impulso de servir a las verdaderas necesidades humanas conduce a la innovación y a nuevas oportunidades de negocios
- Reducir desechos conduce a una mayor eficiencia y ahorra costos
- Comprometerse con temas sociales proporciona visibilidad y diferenciación de marca
- Relacionamiento con clientes para mejores productos y servicios
- Relacionamiento con los empleados y atracción de talento
- Pensar a largo plazo conduce a una reducción general del riesgo
- Crear buena voluntad genera capital social en tiempos de crisis

No sería razonable que las empresas se comprometieran en ciudadanía corporativa solo por motivos altruistas; es mejor dejar el altruismo puro a las donaciones filantrópicas.

Pero, ¿cómo pueden las compañías definir su propósito? Las declaraciones de visión y misión son notoriamente ostentosas y ambiguas.

Afortunadamente la ayuda ha llegado: los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS)⁵, tal como se muestra más adelante, brindan un marco de referencia y un vocabulario común que puede

ayudar a las compañías a alinear su RSE y su experiencia de hacer negocios con prioridades sociales. Y con su creciente importancia, la influencia de los ODS en las futuras regulaciones de las empresas sólo se incrementará – un hecho que las compañías simplemente no pueden ignorar.

Además, los ODS representan una gran oportunidad de inversión. Se estima que lograr su éxito requerirá un promedio de 5 a 7 billones de USD anuales por los siguientes 12 a 15 años, hasta el 2030.⁶

⁴ Harvard Business Review and EY Beacon Institute, "The Business Case for Purpose", 2015.

⁵ Información acerca de los Objetivos de Sostenibilidad de la ONU están disponibles en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>

⁶ United Nations Global Compact, Private Sector Investment and Sustainable Development, https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/Private_Sector_Investment_and_Sustainable_Development.pdf

Objetivos de Desarrollo Sostenible: combinando propósito con oportunidad

De palabras vacías a métricas reales: Medir los beneficios para los inversionistas y la sociedad

Los ODS ofrecen un marco de referencia integral lo suficientemente amplio para cubrir toda la gama

Los ODS ofrecen un marco de referencia integral que es lo suficientemente amplio para cubrir la amplia gama de causas, pero también suficientemente específico para guiar a las empresas con criterios exactos.

Para los inversionistas son igualmente importantes la disponibilidad de herramientas sistemáticas para la realización de reportes que midan el progreso corporativo hacia metas y objetivos. Sin embargo, no todos los ODS se pueden transformar fácilmente en KPI (Indicadores Clave de Desempeño) claros y cuantificables. Es más, a las industrias las separan diferencias considerables respecto al enfoque de los ODS y el grado de escala. Por lo tanto, es importante que las compañías se centren en aquellos ODS que están más cercanos a su negocio principal.

Es importante que las compañías se centren en los ODS más cercanos a su negocio principal.

de causas (por ejemplo: humanitarias, ecológicas, económicas), y suficientemente específico para guiar a las compañías con los criterios exactos necesarios para alcanzar cada meta. La especificidad es especialmente importante para las corporaciones, ya que estas buscan identificar, medir y por último reportar claramente el impacto de sus contribuciones de RSE.

Aunque en los reportes de las compañías hayan aumentado sustancialmente las referencias a los ODS desde el 2015, la evidencia es más bien anecdótica y difícil de comparar. Para dar cuenta de estas deficiencias en los datos, adaptamos el cuestionario de 2017 para impulsar a las compañías a examinar cómo están utilizando los ODS dentro de sus estrategias de RSE y, más específicamente, cómo están midiendo su desempeño y su impacto basado en indicadores sociales y comerciales clave (KPI). La información obtenida puede finalmente integrarse al proceso de inversiones de la empresa, para optimizar el impacto general de su cartera de inversiones (ver Figura 2).

Figura 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: RobecoSAM

Resultados de la campaña: CSA/DJSI 2017

El cuestionario 2017 del *Corporate Sustainability Assessment (CSA) de RobecoSAM* preguntó a las empresas si tenían una estrategia corporativa que las orientara sobre las actividades de ciudadanía corporativa, y cómo se alinea ésta con su estrategia empresarial global y los ODS.

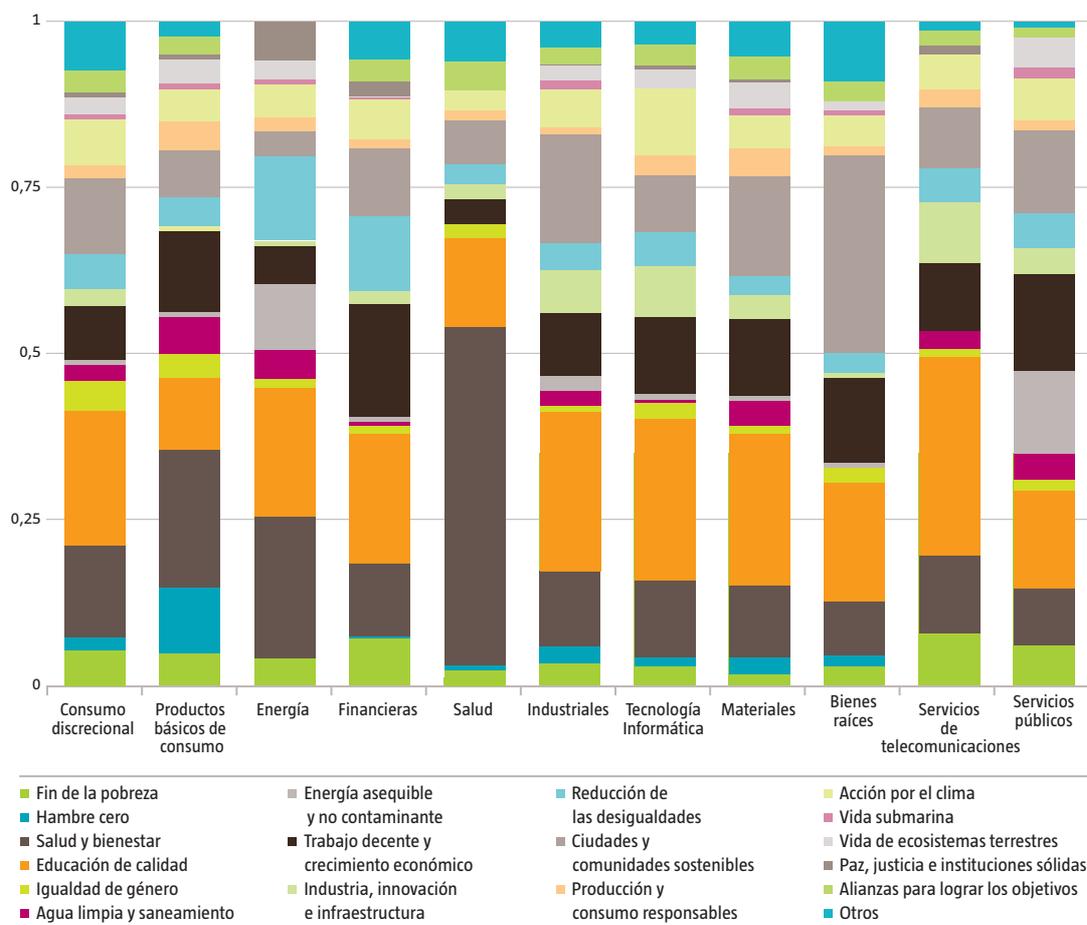
El puntaje se basó en evidencia de:

- estrategia corporativa claramente definida y alineada (a través de los impulsores clave del negocio) con los ODS.
- KPI cuantitativos o cualitativos definidos para medir las contribuciones a los ODS.

Cuáles ODS tienen más atención: una mirada más profunda al enfoque de la industria

Los datos revelan una interesante correlación entre los ODS e industrias específicas.

Figura 3: La distribución de los ODS en todas las industrias GICS



Fuente: RobecoSAM

La educación de calidad (ODS 4) fue la más popular: un resultado sorprendente, dado que no coincide de manera intuitiva con los impulsores de negocio de todas las industrias. Sin embargo, posteriores análisis revelaron

que en muchos casos las compañías equiparaban sus propios comunicados corporativos con “educación de calidad”. En el futuro aplicaremos criterios e indicadores de reporte más estrictos al cuestionario del CSA.

Los 4 principales ODS en todas las industrias

1. Educación de calidad – ODS 4
2. Salud y bienestar – ODS 3
3. Ciudades y Comunidades Sostenibles – ODS 11
4. Trabajo decente y crecimiento económico – ODS 8

La mayoría de las industrias abordan los ODS hasta cierto punto

Más esperable fue que Salud y Bienestar (ODS 3) fuera citado por compañías del sector de salud y que sus correspondientes KPI se alinearan, lógicamente, con los impulsores clave del negocio (por ejemplo, número de personas atendidas). El enfoque en los ODS de otros sectores siguió alineamientos lógicos similares:

- ciudades sostenibles (ODS 11) => en el sector de los bienes raíces
- energía limpia accesible (ODS 7) => en el sector de servicios públicos
- inclusión financiera y reducción de inequidades* (ODS 10) => en los sectores financieros

Trabajo Decente y Crecimiento (ODS 8) llamó la atención sobre todo por ser un beneficio comercial genérico, aplicable prácticamente a todas las empresas. Evaluamos las menciones explícitas por parte de las compañías como una indicación de debilidad o ausencia total de otros buenos programas y métricas relacionados con los ODS.

Nuestros resultados confirman los de estudios académicos que muestran correlaciones similares basadas en etiquetados de los ODS en industrias de primer nivel. Sin embargo, profundizamos el análisis, complementando este enfoque con datos de los ODS proporcionados directamente por las empresas⁷. Además, nuestro acceso directo a las respuestas de las compañías nos capacita para analizar cuidadosamente y filtrar respuestas ligeras, carentes de impacto y significado, de aquellas proporcionadas por compañías líderes que han adoptado los ODS como herramienta para enriquecer sus contribuciones de RSE y viceversa. Es más, nuestra estrecha relación con las compañías participantes nos permite involucrar e influenciar aún más a aquellas compañías rezagadas respecto a sus pares.

^{*}(por ejemplo, a través de programas de microfinanciamiento)

⁷Schramade, W. "Investing in the UN Sustainable Development Goals: Opportunities for Companies and Investors", *Journal of Applied Corporate Finance*, Vol. 29, No. 2, Spring 2017.

Las implicaciones para los inversionistas

Para inversionistas interesados en focalizarse en ODS específicos, analizamos la distribución de los sectores de la industria en los 17 Objetivos. Los datos confirman nuestra hipótesis inicial (una sobreponderación de energía limpia en el sector de los servicios públicos o buena salud en el sector de salud), pero más importante es que datos como éstos nos ayudarán a diseñar productos enfocados a la inversión en ODS.

Por ejemplo, los inversionistas interesados en acceder al ODS 7 –energía limpia y asequible–, deberán sobreponderar los servicios públicos. Del mismo modo, se puede acceder a la exposición al ODS 2 –cero hambre–, a través de inversiones en la industria de alimentos y bebidas o en el sector de bienes de capital (que incluye compañías de maquinaria agrícola). Al mismo tiempo, los datos muestran una distribución bastante amplia de la mayoría de los ODS en todas las industrias. En otras palabras, la mayoría de las industrias abordan los ODS hasta cierto punto. Esto es importante en la medida que los inversionistas no están forzados a hacer inversiones en sectores no deseados solamente por ganar acceso a determinados ODS. Por otra parte, focalizar en ciertos ODS es posible, sin introducir grandes errores de seguimiento.

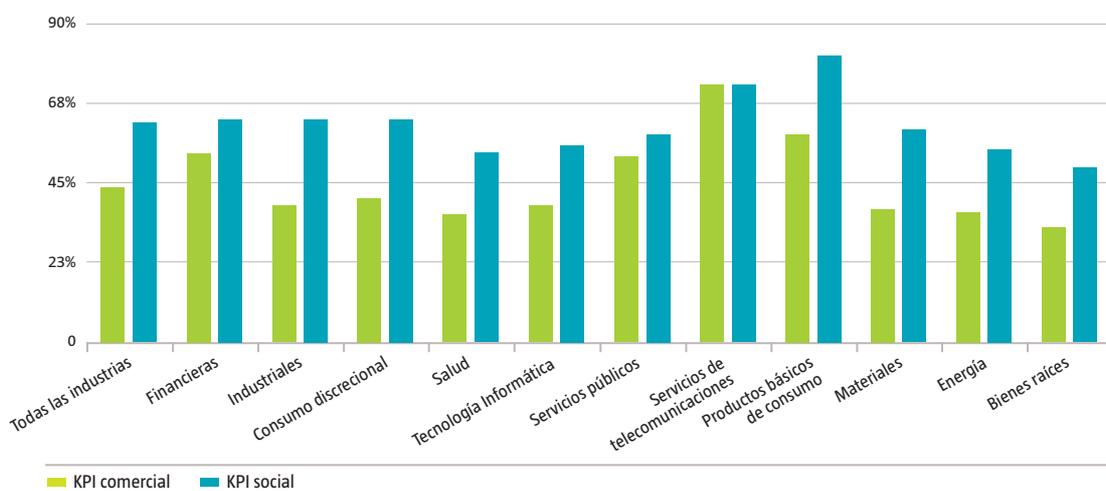
Métodos para cuantificar el impacto de los ODS

La figura 4 muestra en qué medida las compañías ya están utilizando KPI cuantitativos para vincular su estrategia corporativa a un ODS. Más de la mitad de las empresas que reportan (62%) afirman tener por lo menos un KPI para impactos sociales. Un poco menos de la mitad de las compañías (44%) también tienen KPI comerciales.

La disponibilidad de KPI cuantitativos varía según la industria y el alcance (negocios vs. sociales). Los productos básicos de consumo tienen el porcentaje más alto (81%) para los KPI sociales; los bienes raíces, el más bajo (32%) para los KPI comerciales. Aunque el poder expresivo de estos KPI aún varía, muestra que las compañías realmente están tratando de definir medidas.

Un ejemplo ilustrativo de KPI para el ODS 6 (agua) proporcionado por Suez (empresa internacional de suministro de agua) es el número de contratos para servicios sostenibles de agua (un KPI comercial) y la cantidad de personas a las que se provee de servicios de sanitización de agua en países en desarrollo (KPI social). Otro buen ejemplo de Sanofi (compañía farmacéutica) para el ODS 3 (salud y bienestar) es la cantidad de tratamientos contra la malaria vendidos a la población vulnerable por menos de 1 USD y la cantidad de personas tratadas (KPI social).

Figura 4: Porcentaje de compañías con al menos un KPI cuantitativo ligado a un ODS



Fuente: RobecoSAM

Tal como en el ejemplo anterior, para todos los sectores (aparte de telecomunicaciones), es aparentemente más fácil medir de forma cuantitativa el beneficio social que vincularlo a una métrica cuantitativa de negocios. Para algunos KPI documentados por las compañías, faltaba una conexión clara con los impulsores del negocio. En otros casos, quizá existen relaciones, pero fue difícil –según las empresas– articular la conexión.

Dado el creciente interés de los inversionistas por la medición de impactos, así como la evidencia de estudios que muestran los beneficios en el desempeño de las compañías que alinean estratégicamente su objetivo, las empresas verán que vale la pena el esfuerzo de identificar y medir los KPI sociales y comerciales para ser usados por las partes interesadas como métricas estratégicas.

Desafíos y siguientes pasos

De la alquimia a un enfoque científico basado en la evidencia

Las categorías de ODS fueron introducidas en la campaña del CSA del 2017 y, hasta el momento, hemos aprendido que las compañías participantes ya los están utilizando, pero a menudo con una gran dosis de discreción.

Finalmente, deberá existir un conjunto de KPI estandarizados que puedan ser compartidos entre inversionistas

Además, muchas compañías todavía se esfuerzan para definir métricas cuantificables. Por eso, es importante tener una mirada crítica a los KPI reportados para disminuir el riesgo de engaño de apariencias corporativo. En todo caso, las compañías necesitan prepararse para niveles mucho más altos de escrutinio. Si bien todavía

parece permitido entregar una mezcla turbia medida libremente en una “alquimia” de ODS dirigida por la intuición, a futuro los inversionistas esperarán mucha más evidencia cuantitativa del “grado de inversión”.

Para convertir los ODS en herramientas más precisas, las compañías y los inversionistas necesitan encontrar Indicadores Clave de Desempeño (KPI) que sean poderosos, comparables y lo suficientemente específicos para ser usados en la toma de decisiones de inversión. La tarea más desafiante es la cuantificación de impactos. Hasta que las compañías hayan tenido la oportunidad de diseñar herramientas más sofisticadas, los inversionistas tendrán que conformarse quizás con parámetros más cualitativos y conjuntos de datos categóricos que proporcionen rangos de datos (impacto alto/medio/bajo o excelente, promedio, malo, etc.) en vez de medidas precisamente cuantificadas (ver Figura 2).

⁸ RobecoSAM Insight 10/2017: “Accelerating Impact: Advancing SDGs through Investing”.

No obstante, con la riqueza de datos específicos recolectados de cada compañía, ahora podemos definir las mejores prácticas por industria y usarlas como futuros *benchmarks*. Es más: el análisis comparado entre pares incrementará la competencia (y la presión de los pares) entre las compañías para mejorar no sólo la calidad de los datos, sino también

su impacto social. Finalmente, deberá existir un conjunto de KPI estandarizados que puedan compartirse entre inversionistas. En un documento separado describimos los esfuerzos de RobecoSAM para comparar el impacto de los ODS en productos de inversión y portafolios de clientes.⁸

Mirando hacia adelante

La ciudadanía corporativa ha avanzado bastante en las últimas décadas, pasando de ser un elemento aislado y de la última página de los reportes corporativos a un componente más visible e integrado a una estrategia corporativa global. Dadas las formas en que la gestión responsable de los negocios (si están alineadas correctamente con los impulsores de negocio) pueden apoyar la innovación empresarial, reducir riesgos y aumentar la diferenciación de marca, “hacer lo correcto” no es sólo una opción, sino una ventaja comercial y un imperativo para la compañía.

“Hacer lo correcto” no es sólo una opción, sino una ventaja comercial y un imperativo para la compañía.

Además, las expectativas de consumidores, reguladores e inversionistas están cambiando y se espera cada vez más que las empresas no sólo suministren productos y servicios, sino que lo hagan de un modo equitativo, que sea una contribución clara y positiva para las comunidades en las que operan. Las finanzas de fin de año ya no son la única medida de rendimiento: también es importante cómo llegar allí.

Las mediciones más indulgentes requieren ser fortalecidas y endurecidas por un discurso público crítico, para hacer que los reportes de ODS sean de “grado de inversión”.

Los ODS proporcionan un marco sistemático, un lenguaje común y una aceptación global que puede ayudar a las compañías a alinear sus iniciativas de RSE, no solo con sus objetivos de negocios internos, sino también con los desafíos priorizados y valorados por la sociedad en general, incluyendo inversionistas responsables. Hasta ahora los datos muestran que las compañías ya están integrando y reportando los ODS dentro de sus programas de RSE. Sin embargo, los datos también muestran que mediciones específicas, objetivas y rastreables, como los KPI, podrían ser usadas de forma más efectiva para beneficiar los programas de RSE, así como el desempeño de la compañía. A futuro, las mediciones más indulgentes necesitarán ser fortalecidas y endurecidas por un discurso público crítico (al igual que las cifras de ganancias y crecimiento) para poder solidificarse en métricas tangibles reales y hacer que los reportes de ODS sean de “grado de inversión”.

A través del CSA seguiremos presionando por más rigor de parte de las empresas con respecto a los KPI, los programas de RSE y el enfoque de los ODS.

Tal como teorizó Kohlberg: así como los niños experimentan etapas de desarrollo moral, con las empresas ocurre también lo mismo. A través del CSA, los *Dow Jones Sustainability Indices* (DJSI), nuestra investigación de IS (Inversión Sostenible) y continuos diálogos con las compañías, esperamos facilitar el proceso, identificando aquellas empresas que, a través de su ciudadanía corporativa, no solamente cumplen con sus deberes corporativos, sino que también proporcionan y desarrollan oportunidades que crean verdadero valor para la sociedad.



Poner el compromiso en práctica dentro de los servicios financieros

Guy Janssens

Director de Sostenibilidad
e Inversiones Responsables
BNP Paribas Fortis

Laurence Pessez

Directora Mundial de
Responsabilidad Social Corporativa
BNP Paribas Group

A través de su capacidad de desplegar capital para apoyar iniciativas sostenibles que respalden el desarrollo económico a corto, mediano y largo plazo, las instituciones financieras son actores cruciales para hacer el mundo más sostenible. Además, proporcionan a sus clientes institucionales y minoristas acceso y educación sobre productos financieros sostenibles, para que ellos también puedan contribuir a causas que valoran obteniendo, al mismo tiempo, un retorno financiero.

Hablamos con Laurence Pessez, de BNP Paribas, y con Guy Janssens, de BNP Paribas Fortis, para tener una mirada más cercana de uno de los mayores bancos y administradoras de activos y ver cómo utiliza tanto su presencia global como su experiencia local para avanzar en la causa de la sostenibilidad, con clientes de mercados nacionales en la Eurozona y dentro de círculos financieros alrededor del mundo.

RobecoSAM (RS): El Director General de su compañía, Jean Laurent Bonnafe, comentó recientemente que, como banco internacional, su rol “es ayudar a dirigir la transición energética y contribuir a la descarbonización de la economía”. ¿Cómo se hace realidad esto en términos más prácticos y precisos?

Laurence Pessez (LP): Los temas asociados con el cambio climático tienen consecuencias significativas para las economías alrededor del mundo y continuarán impactando a nuestros clientes así como al valor de nuestros activos. BNP Paribas ha considerado por muchos años el cambio climático una prioridad y ha emprendido múltiples iniciativas, incluyendo ayudar a nuestros clientes a buscar la eficiencia energética, financiando proyectos de energías renovables, invirtiendo en investigaciones científicas relacionadas al cambio climático y colaborando con actores externos a desarrollar soluciones de bajas emisiones de carbono.

“Queremos estar a la vanguardia en el desarrollo de soluciones innovadoras de financiamiento e inversión, para impulsar una economía más eficiente en el consumo de energía y con baja emisión de carbono.”

Usando como referencia la meta del calentamiento global de 2°C, fijado en el Acuerdo de París en el COP21, BNP Paribas ha lanzado nuevos compromisos con el objeto de contribuir a la transición hacia un sistema de energía con bajas emisiones de carbono.

“Nuestra meta de aumentar el apoyo a energías renovables está respaldada por un KPI para duplicar nuestro financiamiento de proyectos de energía renovable hasta 15 mil millones de euros en 2020.”

RS: ¿Podría destacar algunos de esos compromisos?

Primero, hemos aumentado el financiamiento para soluciones de energías renovables —reduciendo nuestra exposición a fuentes de energía fósil, como el carbón térmico— y hemos incorporado precios internos del carbono a nuestras decisiones de financiamiento. Queremos estar a la vanguardia en el desarrollo de soluciones innovadoras de financiamiento e inversión, para impulsar la transición hacia una economía más eficiente en el consumo de energía y con baja emisión de carbono.

Con este fin, y para apoyar la transición energética, nos involucramos en alianzas e iniciativas para relacionarnos con reguladores, legisladores, líderes empresariales y la comunidad científica. Recientemente, en diciembre de 2017, participamos en la Cumbre *One Planet* en París, donde cerca de 90 compañías francesas firmaron el *French Business Climate Pledge* (Compromiso del Clima de Empresas Francesas) donde fueron comprometidos 320 millones de euros para reducir las emisiones de gases con efecto de invernadero, la fijación del precio interno del carbono e implementar las recomendaciones del grupo de trabajo del *Financial Stability Board* sobre divulgaciones relacionadas al clima (TCFD).

RS: A veces, iniciativas internacionales de desarrollo son criticadas por ser más palabras que acción. ¿Qué está haciendo BNP Paribas para asegurarse de estar al día con respecto a los objetivos declarados?

LP: A cada uno de nuestros objetivos declarados de RSE (responsabilidad social empresarial) le asignamos un Key Performance Indicator o KPI (indicador clave de desempeño), para ayudarnos a monitorear nuestros resultados y desempeño a lo largo del tiempo. Tratamos de hacer indicadores específicos, medibles y apropiados para cada objetivo. Por ejemplo, nuestra meta de aumentar el apoyo a energías renovables está respaldada por un KPI para duplicar nuestro financiamiento de proyectos de energía renovable hasta 15 mil millones de euros en 2020. Un KPI para nuestro compromiso con el financiamiento innovador es estar entre los tres primeros eurodenominados “emisores de bonos verdes” en todo el mundo para el año 2018.

Responsabilidad social empresarial: definir prioridades y medir el desempeño

META → Key Performance Indicator (KPI)

1. Incrementar el financiamiento para soluciones de energías renovables → Duplicar financiamiento para proyectos de energía renovable a 15 mil millones de euros para el 2020
2. Reducir la exposición a fuentes de carbón térmico → detener el financiamiento de proyectos de centrales de carbón y compañías extractoras de carbón, sin estrategias de diversificación de energía
3. Reducir la exposición a producción no convencional de petróleo y gas → Detener negocios con compañías cuya actividad comercial principal se relaciona a las arenas bituminosas y de alquitrán
4. Mitigar riesgos de negocios ligados a la transición energética → Incorporar precios internos del carbono a decisiones financieras
5. Integrar riesgos de carbón dentro de actividades de inversión para los clientes → Medir, monitorear y divulgar la huella de carbono de los portafolios de inversión de los clientes
6. Desarrollar financiamiento y soluciones de inversión innovadores para impulsar la transición energética → Meta: estar entre los tres primeros eurodenominados “emisores de bonos verdes alrededor del mundo” para 2018 • Invertir €100 millones al 2020 para alentar innovaciones emergentes para el desarrollo de tecnologías y modelos de negocios que abordan los retos energéticos
7. Relacionarse con reguladores, legisladores y la comunidad científica para apoyar la transición energética → Participar permanentemente en los diálogos, e iniciativas de intercambio de datos y conocimiento • colaborar con instituciones financieras y reguladores de mercado, en desarrollar mecanismos de mercados financieros eficientes para promover la transición energética y limitar el calentamiento global

“Hemos estado desarrollando por más de una década una oferta integral de ISR, diseñada para cubrir las necesidades de clientes individuales e institucionales.”

RS: La sostenibilidad se ha vuelto convencional. Las últimas estimaciones arrojan más de 23 billones de dólares en todo el mundo. En su opinión, ¿qué es responsable de este aumento en el interés?

Guy Janssens (GJ): Hay un creciente consenso entre los inversionistas sobre la importancia de contribuir a cuidar el medio ambiente y asegurar el bienestar y la prosperidad de las personas alrededor del mundo. Las inversiones socialmente responsables o ISR, hacen sentido no solo por razones éticas, sino también financieras.

RS: ¿Podría decirnos más acerca de la evolución de los productos de sostenibilidad en BNP Paribas Asset Management?

GJ: Estamos constantemente innovando en términos de investigación, procesos y análisis con el fin de desarrollar nuevos productos alineados con temas de desarrollo sostenible y cambio climático. Por más de una década hemos estado desarrollando una oferta integral de ISR para cubrir necesidades de clientes tanto individuales como institucionales. Esto implica capital, bonos, fondos multiactivos, y va desde fondos de mejor-en-clase hasta fondos temáticos (para invertir en compañías que están ayudando a resolver desafíos ambientales y sociales en temas específicos).

Desde 2012, hemos aplicado estándares de ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) basados en los principios del Pacto Global de la ONU a todos los procesos de inversión por medio de estrictas políticas sectoriales. Para llevarlo a cabo, establecimos un dedicado equipo de investigación extrafinanciera que evalúa compañías y estados soberanos en base a los estándares ASG. También hemos cultivado alianzas con administradoras de fondos ambientales galardonadas alrededor del mundo. Actualmente administramos más de 40 mil millones de euros en nuestra oferta de ISR, y hemos visto el mayor crecimiento de ISR en nuestra división de banca privada.

¹ <https://www.forbes.com/sites/dinamedland/2017/03/27/europe-accounts-for-over-half-of-22-89-tn-global-sri-assets-as-sustainable-investing-takes-off/#52ed722f64f1>

² As of June 2017

Hemos visto una demanda particularmente fuerte por inversiones sostenibles en Bélgica, donde administramos más de 7 mil millones de euros para individuos de alto patrimonio. En BNP Paribas Asset Management and BNP Private Banking estamos comprometidos con nuestros clientes, así como con la inversión socialmente responsable. Hemos estado en este juego durante mucho tiempo y nuestros clientes se benefician de nuestra larga experiencia con ISR.

RS: Temas negativos como el cambio climático y eventos catastróficos continuarán sacudiéndonos a corto y largo plazo. ¿Cómo están impactando las megatendencias globales a BNP Paribas Asset Management al ser una unidad distinta de negocio?

Guy Janssens (GJ): BNP Paribas Asset Management ha estado siempre interesado en proteger el valor de las inversiones de nuestros clientes a largo plazo: este compromiso jamás ha disminuido. Desde 2002, hemos estado tomando medidas prácticas para combatir el cambio climático, uno de los desafíos de sostenibilidad más críticos y de mayor alcance de todos, dada su

relevancia, su inmediatez y su impacto a largo plazo en clientes, empresas y la sociedad. Ejecutamos nuestra estrategia en tres niveles: (1) nuestra respuesta externa global (2) nuestra respuesta interna operacional y (3) nuestra respuesta con nuestros clientes.

RS: ¿Cómo definiría la respuesta global? ¿Podría darnos algunos ejemplos de cómo se ve eso?

GJ: Nuestra respuesta global se caracteriza por demostrar abiertamente nuestro apoyo a la responsabilidad ambiental, que es consistente con mantener el calentamiento global a +2°C. Creemos que al exceder este nivel amenazaré la estabilidad económica y consecuentemente, las inversiones financieras a largo plazo. Estamos convencidos de la necesidad de redirigir la economía hacia este objetivo a través de una combinación de políticas públicas y financiamiento público-privado. Para lograr esto, nos enfocamos en temas como asignación de capital en compañías sostenibles, administración responsable, transparencia y relacionamiento. De hecho, estuvimos entre los primeros administradores de activos dominantes que firmaron el Compromiso de Carbón de Montreal y se unieron a la Coalición de descarbonización de cartera en 2015, ya mencionada por Laurence.

Justo este año, estuvimos entre los inversores institucionales más influyentes del mundo (con activos que totalizan más de USD 26 billones) que lanzaron Climate Action 100+, para comprometer a los mayores emisores corporativos de gases de efecto invernadero del mundo a reducir las emisiones y aumentar sus acciones en cambio climático.

“Exceder este nivel de calentamiento global amenazaré la estabilidad económica y, en consecuencia, las inversiones financieras a largo plazo.”

BNP Paribas Asset Management — Respuesta a las megatendencias globales

Asignación de Capital a compañías sostenibles — supone el desarrollo de ofertas de inversiones de bajo carbono, financiamiento para transición a fuentes de energías renovables, medición de huellas de carbono e identificación y medición de riesgos de carbono.

Administración Responsable — significa abordar el cambio climático en nuestra votación en las juntas generales anuales y relacionarse directamente con compañías respecto al cambio climático.

Transparencia y Compromiso — implica unir fuerzas con otros administradores de activos para demostrar un compromiso unificado. De hecho, fuimos de los primeros administradores de activos tradicionales en firmar el Compromiso de Carbón de Montreal y unir el Portafolio de la Coalición de Descarbonización en el 2015, mencionado anteriormente por Laurence.

Relacionamiento — Esto significa ser una parte activa en el desarrollo de soluciones. Este año, estuvimos entre las más influyentes instituciones de inversionistas globales (con activos totales por más de 26 billones de USD) quienes lanzaron el Climate Action 100+ para comprometer a los emisores de gases de invernadero más grandes del mundo para reducir sus emisiones e intensificar sus acciones en relación al cambio climático.

RS: ¿Cuáles son los criterios que impulsan su respuesta interna?

GJ: Nuestro enfoque interno se centra principalmente en identificar, medir y reducir nuestra propia exposición a los riesgos del carbono. Restringimos el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente, tomando medidas para contener nuestra propia huella ambiental. A nivel global y local, nos esforzamos en lograr la neutralidad de carbono en las emisiones generadas por nuestras operaciones internas.

En términos más amplios, ya en el año 2002 considerábamos como parte de nuestra obligación fiduciaria el proteger el valor de las inversiones de nuestros clientes tomando medidas contra el cambio climático. El 2003 nos unimos al Institutional Investor Group on Climate Change (IGCC). Esto fue solo una plataforma para que los inversionistas usaran su poder colectivo para luchar contra el calentamiento global 1) impulsando a los líderes corporativos a pensar acerca de los riesgos a largo plazo de sus prácticas de negocios, 2) creando productos de inversión que consideren y apliquen los principios del ASG, y 3) trabajar con el sector público para crear políticas que aborden el cambio climático.

“Considerábamos como parte de nuestra obligación fiduciaria proteger el valor de las inversiones de nuestros clientes tomando medidas contra el cambio climático.”

También aplicamos políticas para limitar las inversiones en sectores polémicos afectados por el cambio climático, incluyendo la minería, el aceite de palma, la agricultura y la electricidad generada mediante carbón.

Desde un punto de vista más operacional, estamos comprometidos a incrementar la conciencia entre nuestros empleados y reducir nuestra huella de carbono a través de iniciativas como la racionalización del uso del papel y estableciendo una política responsable de viajes.

RS: Usted mencionó el acompañamiento a sus clientes

“A nuestros clientes le proporcionamos análisis detallados de los efectos que el cambio climático podría tener en sus inversiones.”

en la transición hacia una economía de bajo uso de carbón como un tercer capítulo de su respuesta al cambio climático. Si yo fuera un cliente, ¿me podría explicar qué significa eso para mí?

GJ: A nuestros clientes le proporcionamos análisis detallados de los efectos que el cambio climático podría tener en sus inversiones, y les ofrecemos una amplia gama de soluciones que cubrirán sus necesidades específicas. Les ofrecemos soluciones a la medida a nuestros inversionistas permitiéndoles reducir la huella de carbono de sus portafolios. Hemos duplicado la cantidad de fondos para los que calculamos una huella de carbono, alcanzando 200 el año 2017.

RS: Las alianzas público-privadas son un tema constante cuando se debaten iniciativas sostenibles y probablemente las más conocidas de estas iniciativas sean los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. ¿Cómo usa BNP Paribas los ODS dentro de su programa de RSE?

LP: La estrategia de RSE del Grupo contribuye a una amplia gama de ODS, que incluye entre otros objetivos estimular el desarrollo económico, la inclusión financiera para poblaciones vulnerables, la diversidad de género, el microfinanciamiento, la preservación de recursos naturales y el aseguramiento de salud y bienestar para comunidades desfavorecidas. Nuestras actividades son globales, abarcando todos los continentes [ver Figura 1].

Dada nuestra experiencia como institución financiera, no debería sorprender que la mayoría de nuestros proyectos giren alrededor de la inclusión financiera y promover el acceso a préstamos y al sistema bancario. La inclusión financiera es un concepto que puede ayudar a facilitar el logro de varios ODS, incluyendo la eliminación de la pobreza, la creación de empleos, favorecer la igualdad de género y potenciar la buena salud.

RS: ¿Podría contarnos algunos ejemplos de proyectos que estén planeados o en marcha, en diferentes regiones?

Obviamente, queremos maximizar el impacto y la mejor manera de hacerlo es brindar apoyo en áreas relacionadas con las fortalezas naturales de una región, ya sean recursos naturales, capital humano o infraestructura tecnológica. También nos guiamos por aportes de agencias de desarrollo y expertos locales.

En Vietnam, estamos ayudando a conservar el agua,

controlar la contaminación y salvar cultivos modernizando las estaciones de bombeo, para ayudar a los residentes y granjeros a controlar el drenaje contaminado producto de las inundaciones.

En Indonesia, en colaboración con el gobierno, estamos ayudando a reducir la pobreza y la habilitación económica incrementando el acceso a servicios bancarios móviles, siendo la primera iniciativa de este tipo desarrollada por instituciones bancarias de la región.

En India, donde se ubica el 41% de los microprestatarios del mundo, estamos apoyando la igualdad de género, reduciendo la pobreza y promoviendo el desarrollo económico mediante pequeños préstamos efectuados a las mujeres. Estos últimos se han incrementado más de 7 veces (a 51,8 millones) en solo 3 años.

BNP Paribas también ha firmado un acuerdo con el Programa Ambiental de la ONU (PNUMA) para llevar capital privado a proyectos sostenibles en países emergentes. Los KPI incluyen financiamiento de capital objetivo por montos de USD 10 mil millones para el 2025, y apoyo a proyectos de pequeños productores como

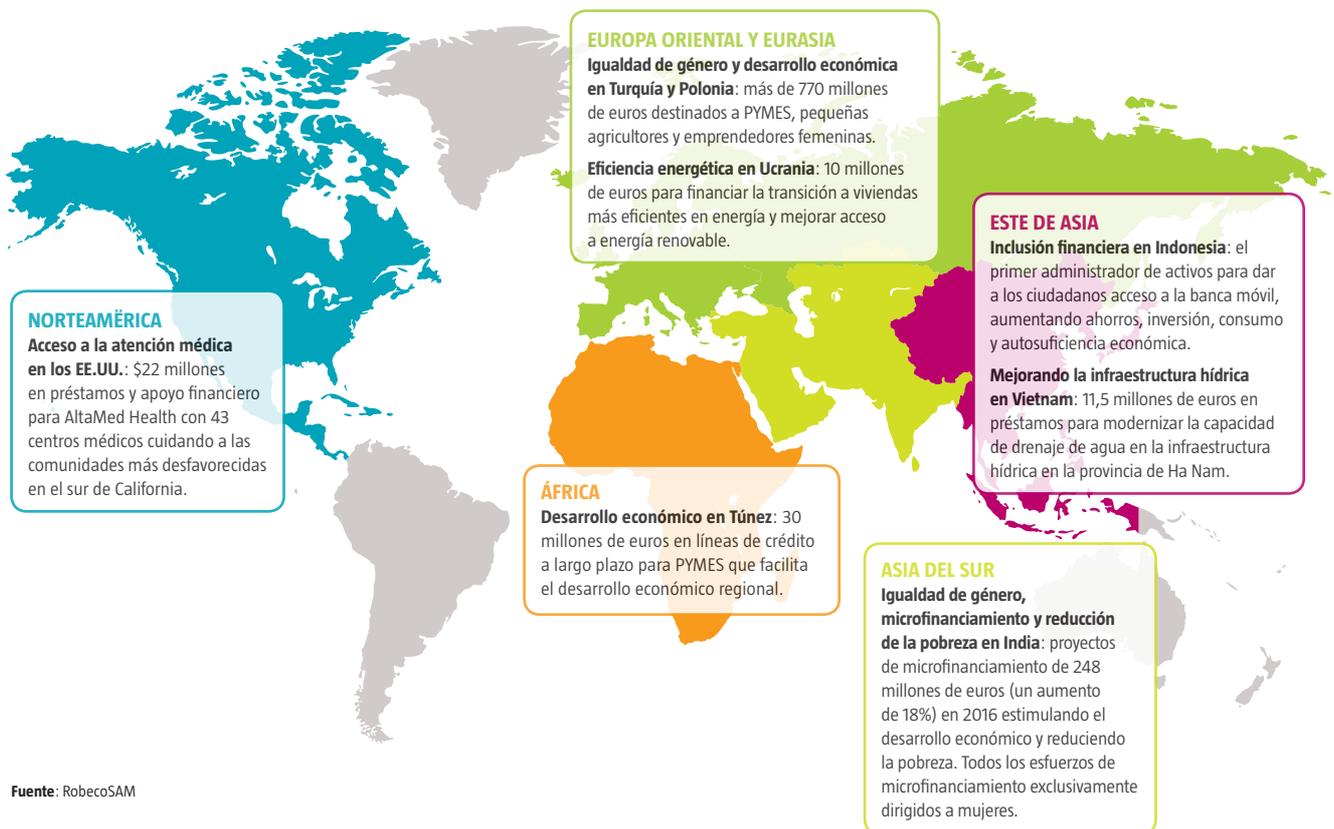
acceso a energía renovable, agroforestal, acceso a agua y agricultura responsable.

RS: Usted ha destacado ejemplos de países en desarrollo, pero ¿Están contribuyendo también a iniciativas en países desarrollados?

Por supuesto. Más cerca de casa, en Europa y Eurasia, hemos prestado más de 770 millones de euros para proyectos con PYMES, pequeños granjeros y mujeres empresarias en Turquía y Polonia. Nuestro banco comercial situado en Ucrania, UkrSibbank, proporciona financiamiento de 10 millones de euros a residentes para mejorar la eficiencia energética y dar acceso a energías renovables.

Finalmente, en Norteamérica, Bank of the West, nuestro banco subsidiario en Estados Unidos, ayuda a brindar servicios médicos a comunidades desfavorecidas en el sur de California. El banco ha realizado préstamos por más de USD 22 millones, haciendo posible cerca de un millón de visitas de pacientes [ver Figura 1].

Figura 1: Ejemplos de los proyectos de sostenibilidad de BNP Paribas en el mundo



Fuente: RobecoSAM

RS: Promover mejores prácticas en sostenibilidad es un principio fundamental de RobecoSAM. Por eso sabemos la importancia de ayudar a compañías a desarrollar estrategias efectivas y cuantificables para administrar su desempeño sostenible. Los KPI son una forma efectiva de hacer eso. BNP Paribas, ¿usa KPI dentro de su programa de RSE?

“Estamos comprometidos a proteger y preservar bosques y mejorar las prácticas agrícolas.”

LP: Absolutamente. Ya hemos mencionado algunos. Reconocemos la utilidad de los KPI, y para fomentar aún más nuestras acciones, cuantificamos activamente nuestras contribuciones. También introdujimos los ODS dentro de los *key performance indicators* del programa RSE del Grupo.

BNP Paribas tiene 13 indicadores de gestión de RSE, que fueron revisados y redefinidos el año 2015 para el periodo 2016-2018, y el Grupo ha establecido nuevos compromisos cuantitativos para este periodo.

“Esperamos forjar nuevos caminos, construir nuevos vehículos de inversión e invertir en compañías pioneras para comercializar nuevas tecnologías energéticas.”

El Comité Ejecutivo y el Directorio del Grupo revisan los logros de estos objetivos de forma anual. Nueve de estos trece indicadores son utilizados para calcular la compensación variable diferida de los 5,000 altos ejecutivos del Grupo, y representan el 20% de las condiciones para atribuir esta compensación.

Además, fuimos apoyados por Vigeo-Eiris en el desarrollo de nuestro indicador global anual –el primero en su tipo en el sector bancario– que mide la proporción de préstamos que contribuyen directamente al logro de los ODS. El año 2016, la contribución fue de 16,6%, comparada al 15% del año anterior.

RS: El cambio nunca ocurre en aislamiento y, a menudo, necesita sinergias de entidades colectivas trabajando juntas para compartir información, mejorar el entendimiento y establecer la futura dirección de algún tema. ¿A qué coaliciones o iniciativas se ha unido BNP Paribas para ayudar a moldear el panorama de la sostenibilidad en la industria de los servicios financieros?

LP: Hemos estado involucrados en varias coaliciones e iniciativas que están fuertemente ligadas a nuestro negocio principal, pero también aquellas que están en gran medida alineadas a nuestra aspiración de apoyar la transición ecológica. Guy se ha referido a algunos de éstos en la parte del negocio de administración de activos. Con respecto a los préstamos, BNP Paribas está involucrado en los Principios de Ecuador (*Equator Principles*), cuya finalidad es proporcionar un marco de referencia responsable para la debida diligencia en el financiamiento de proyectos. Como signatario del BEI Soft Commodities Compact, estamos comprometidos a proteger y preservar bosques y mejorar las prácticas agrícolas, y a través de nuestro apoyo al Carbon Pricing Leadership Coalition apoyamos la implementación de un sistema de precios del carbón a nivel mundial.

Además de estos ejemplos, también somos miembros de otras coaliciones que promueven mayor transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad en los bancos. A finales de junio de 2017, estábamos entre las primeras 100 compañías que afirmaron su compromiso de apoyar las recomendaciones voluntarias del grupo de trabajo sobre *Climate-related Financial Disclosures*, liderado por la industria.

RS: Previamente mencionó al One Planet Summit en París en diciembre pasado. ¿Qué hace significativo a este evento y por qué participó BNP Paribas?

One Planet Summit en París reúne las mayores fuerzas del sector público y privado para combatir el cambio climático. Esta cumbre fue también la plataforma que usó Bill Gates para anunciar la expansión de su Breakthrough Energy Coalition (BEC) y su brazo de capital de riesgo Energy Ventures (EV), para incorporar a más instituciones financieras, incluyendo BNP Paribas.

El BEC y EV reúnen gobiernos, instituciones de investigación, compañías destacadas e inversionistas privados para diseñar y financiar nuevos modelos de inversión en innovación energética. A través de nuestra participación con éstas y otras iniciativas esperamos forjar nuevos caminos, construir nuevos vehículos de inversión e invertir en compañías pioneras para comercializar nuevas tecnologías energéticas y acelerar la transición a una economía con bajas emisiones de carbono.

³ Un marco de gestión de riesgo, adoptado por instituciones financieras para determinar, evaluar y gestionar riesgos ambientales y sociales en proyectos. Para mayor información visite www.equator-principles.com.

⁴ Iniciativa del *Cambridge Institute for Sustainability Leadership* para orientar a la industria bancaria para invertir capital en modelos de negocios que aumenten los campos agrícolas y apoyen los medios de vida mientras logre cero deforestación neta para el año 2020.

Acerca de BNP Paribas

BNP Paribas es un banco líder en Europa con alcance internacional. Tiene presencia en 14 países, con más de 192,000 empleados (incluyendo más de 146,000 en Europa, 16,000 en Asia Pacífico y 10,000 en África). El grupo tiene posiciones clave en tres actividades principales: Mercados Domésticos y Servicios Financieros Internacionales (cuya red de banca minorista y servicios financieros están cubiertos por Retail Banking & Services) y Banca Corporativa e Institucional, quienes sirven a dos tipos de clientes: clientes corporativos e inversionistas institucionales. El Grupo ayuda a todos sus clientes (individuos, asociaciones de comunidades, emprendedores, PYMES, clientes corporativos e institucionales) para realizar sus proyectos a través de soluciones que abarcan financiamiento, inversiones, ahorros y protección de seguros.

En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es el líder europeo en crédito al consumo.

BNP Paribas está ampliando su modelo integrado de banca minorista en países mediterráneos, en Turquía, Europa de Este y una gran red en el oeste de los Estados Unidos. En su Corporate & Institutional Banking y sus actividades del International Financial Services, BNP Paribas también disfruta de una alta posición en Europa, una fuerte presencia en Estados Unidos, así como de un sólido y rápido crecimiento en negocios en Asia Pacífico.

Gestionando lo importante: materialidad en América Latina

Las empresas enfrentan una creciente presión de diferentes partes interesadas (incluidas autoridades, clientes, la sociedad y hasta inversionistas), para que consideren los factores medioambientales y sociales en la gestión de sus negocios. Esto las está obligando a comprender que los resultados económicos no pueden ser su única prioridad, y que administrar sus negocios y cadenas de suministro de una manera responsable, evitando o mitigando sus impactos negativos, determinará cuán exitosos sean a largo plazo. Como tienen recursos limitados, las compañías necesitan identificar sus temas materiales, entendiendo tanto sus impactos internos (en sus generadores de valor, como costos, ingresos, eficiencia de capital y riesgos) como externos (en diversas partes interesadas y en el medio ambiente). Pero la verdadera prueba está en cómo integran adecuadamente esos temas materiales a sus estructuras administrativas a través de estrategias, metas, monitoreo y reportes.



Ingrid Koch
Gerente Operaciones
Centro Vincular, Pontificia Universidad
Católica de Valparaíso, Chile

El punto de partida para toda compañía comprometida a ser una organización sostenible es el entendimiento de sus impactos sobre partes interesadas y el medio ambiente, primero con aquellos impactos directos causados por sus operaciones y después los indirectos,

un proceso de debida diligencia para identificar sus impactos ambientales y sociales y asegurarse de que éstos sean adecuadamente gestionados. Al comprender cuáles temas son relevantes para sus operaciones, el medio ambiente y sus partes interesadas, las compañías podrán mitigar riesgos y aprovechar oportunidades.

En el mundo hípertransparente de hoy, con una sociedad más crítica y demandante y mercados altamente competitivos, resulta crucial para las compañías enfocar sus recursos en temas que realmente importen.

causados por las cadenas de suministro del negocio y sus relaciones comerciales. Normas internacionales de sostenibilidad, tales como las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, destacan que las empresas necesitan realizar

En el mundo hípertransparente de hoy, con una sociedad más crítica y demandante y mercados altamente competitivos, resulta crucial para las compañías enfocar sus recursos (que son limitados) en temas que realmente importen. La clave es entender que estos asuntos no son los factores económicos tradicionales que están acostumbradas a manejar, sino más bien factores sociales y ambientales que, en general, no han sido considerados como estratégicos para el negocio. Sin embargo, esto ya está cambiando, especialmente para compañías más grandes que enfrentan presiones de reguladores, clientes, comunidades e incluso inversionistas, para que tomen responsabilidad sobre sus impactos.

El concepto de materialidad está en el centro de la integración de la sostenibilidad en los negocios, pero su definición cambia dependiendo del instrumento internacional que se aplique. Este artículo considera la definición usada por el *Global Reporting Initiative* en los Estándares GRI para Reportes de Sostenibilidad 2016 y la definición de RobecoSAM de materialidad financiera (Ver cuadro 1). De acuerdo al GRI, el proceso de materialidad consiste en identificar y priorizar temas que sean importantes para las diferentes partes interesadas de las compañías y, por lo tanto, deberán ser comunicados en sus reportes de sostenibilidad. Los estándares GRI proporcionan una metodología para que las compañías identifiquen sus impactos

en la gente (trabajadores, clientes, contratistas, comunidades o proveedores) y el medio ambiente. El concepto de RobecoSAM de materialidad financiera, por otra parte, contempla los temas desde la perspectiva del negocio y los inversionistas, y define cuáles temas sociales y ambientales tendrán impacto en los impulsores de valor de la compañía y su posición competitiva. Aunque estas dos organizaciones tienen visiones diferentes de que lo que es la materialidad, pueden considerarse como complementarias y, usadas conjuntamente, muestran los impactos de adentro hacia afuera (GRI) y desde afuera hacia adentro (RobecoSAM).¹

Cuadro 1: Definiciones of Materialidad

ROBECOSAM



“Cualquier factor intangible que pueda tener un impacto actual o futuro en los impulsores de valor de la compañía o su posición competitiva y así, en la creación de valor de largo plazo para accionistas. Los impulsores de valor incluyen crecimiento, rentabilidad, eficiencia de capital y exposición a riesgos.”²

GRI



“Tema que refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización o los que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés.”³

Aunque GRI y RobecoSAM tienen visiones diferentes de que lo que es la materialidad, pueden considerarse como complementarias y, usadas conjuntamente, muestran los impactos de adentro hacia afuera (GRI) y desde afuera hacia adentro (RobecoSAM).

El *Corporate Sustainability Assessment (CSA)* de RobecoSAM tiene como finalidad evaluar la capacidad de las compañías para identificar las fuentes de creación de valor a largo plazo, ya sean económicas, sociales o ambientales, y el entendimiento del vínculo entre estos temas y el “*business case*”, incluyendo la estrategia, objetivos y metas usados para gestionarlos. También tiene la finalidad de evaluar el nivel de transparencia de las compañías en términos de la divulgación de sus procesos de materialidad, los temas identificados y su subsecuente gestión y resultados.

¹ Para más información sobre estos dos conceptos, ver:

Defining Materiality: what matters to reporters and investors, GRI & RobecoSAM, 2015.

Defining what matters: Do companies and investors agree on what is material, GRI & RobecoSAM, 2016.

² Focus on financial materiality, <http://www.robecosam.com/en/sustainability-insights/about-sustainability/financial-materiality.jsp>

³ GRI 101: Fundamentos 2016, página 28.

Materialidad en América Latina

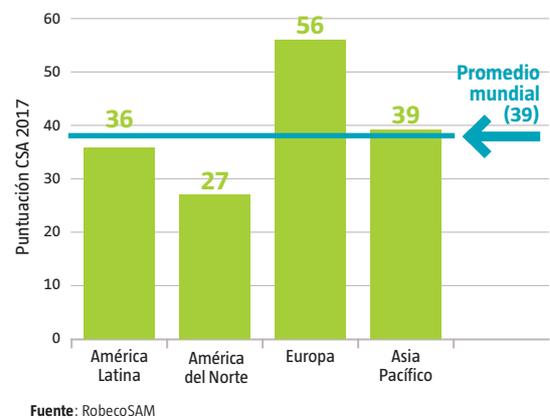
El objetivo de este artículo es el análisis de cómo las compañías en América Latina están integrando sus temas materiales dentro de sus estructuras administrativas, tales como planes estratégicos, metas e incentivos. Los resultados mostrados en las siguientes páginas se basan en las 195 compañías de América Latina que fueron incluidas en el *Corporate Sustainability Assessment* de 2017.

País	Total de compañías
Brasil	27
Chile	62
Colombia	16
México	77
Panamá	1
Perú	12

Hay una necesidad de mejoramiento sustancial en la identificación, administración y transparencia de los temas materiales a lo largo de todas las regiones.

En general, los resultados del criterio de Materialidad (Figura 1) muestran un promedio mundial de 39, con Europa como la única región que sobrepasa este puntaje. América Latina está ligeramente por debajo del promedio con un puntaje de 36. En general, esto muestra que hay una necesidad de mejoramiento sustancial en la identificación, administración y transparencia de los temas materiales a lo largo de todas las regiones.

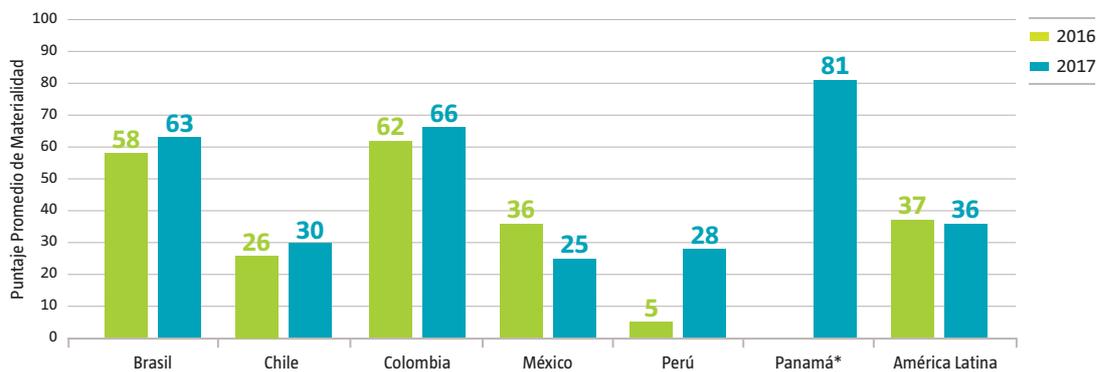
Figura 1: Puntajes del Criterio de Materialidad por Región



En América Latina, Colombia y Brasil llevan la delantera en términos de puntaje general de materialidad, aunque es interesante ver el gran progreso de Perú (de 5 puntos en 2016, pasó a 28 en 2017). Aunque México mostró un decremento en el puntaje promedio, probablemente sea debido al gran número de nuevas compañías

participando por primera vez (16 compañías fueron evaluadas en 2016, en comparación a las 77 de 2017). La región en conjunto disminuyó un punto del 2016 a 2017, lo que nuevamente se puede atribuir al número de compañías participando en la evaluación por primera vez.

Figura 2: Puntajes Promedio de Materialidad en América Latina



* Solo una compañía participó en el CSA de 2017
Fuente: RobecoSAM

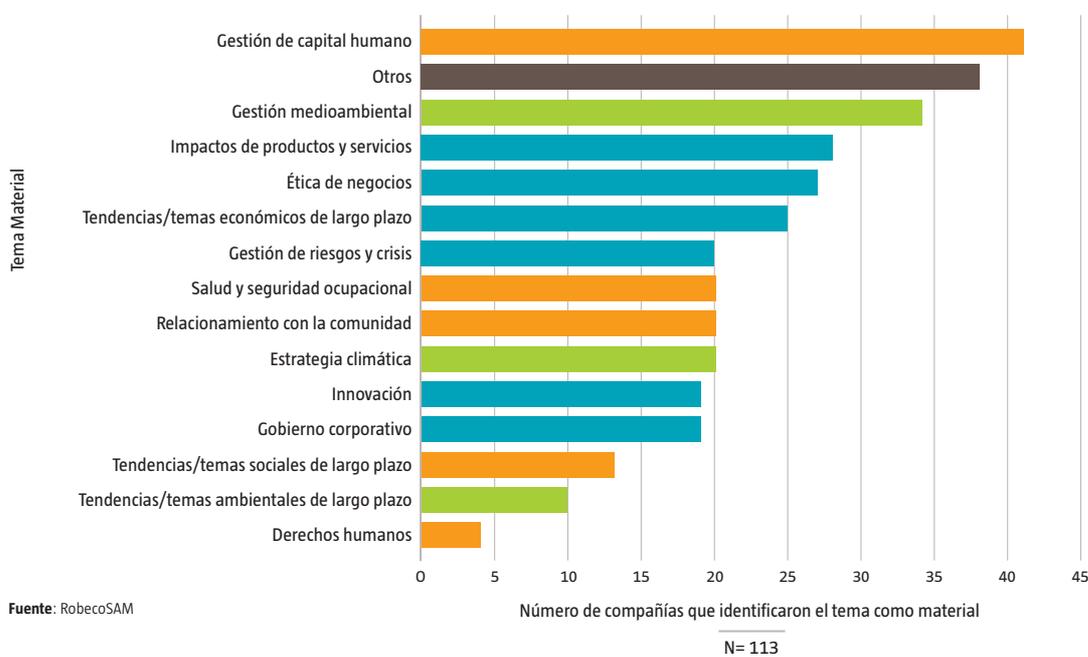
**Por dónde empezar:
identificando los temas materiales**

El *Corporate Sustainability Assessment* pregunta a las compañías si han realizado un análisis de materialidad para identificar los temas prioritarios para su desempeño, desde la perspectiva del impacto sobre el negocio y la generación de valor a largo plazo. En general, el 58% de las compañías de América Latina evaluadas en el CSA (113 empresas) indica que ha identificado los temas materiales para sus negocios.

En general el 58% de las compañías de América Latina evaluadas en el CSA (113 empresas) indican que han identificado los temas materiales para sus negocios.

Los resultados muestran que se han identificado una variedad de temas sociales, ambientales y de gobernanza como los temas materiales para las compañías de la región. Es interesante destacar que la gestión de capital humano fue identificada como el tema material más relevante en la región para el 36% de las empresas, lo que muestra la importancia que tienen los trabajadores en su éxito a largo plazo. Ya no es suficiente para las compañías centrar sus esfuerzos en los clientes, sin asegurar una fuerza laboral motivada y empoderada en todos los niveles de la empresa⁴. También es evidente que los asuntos específicos por industria son importantes, dado que 38 compañías (34%) identificaron "otros temas" como los más relevantes. En el otro extremo de la escala, los temas menos importantes para las empresas de América Latina fueron los ambientales y sociales a largo plazo y los derechos humanos. Esto muestra que en las compañías la visión a largo plazo es escasa, y que los derechos humanos, como tema emergente, aún no están en la mira ni como prioridad clave de la mayoría.

Figura 3: Temas materiales identificados por las compañías en América Latina



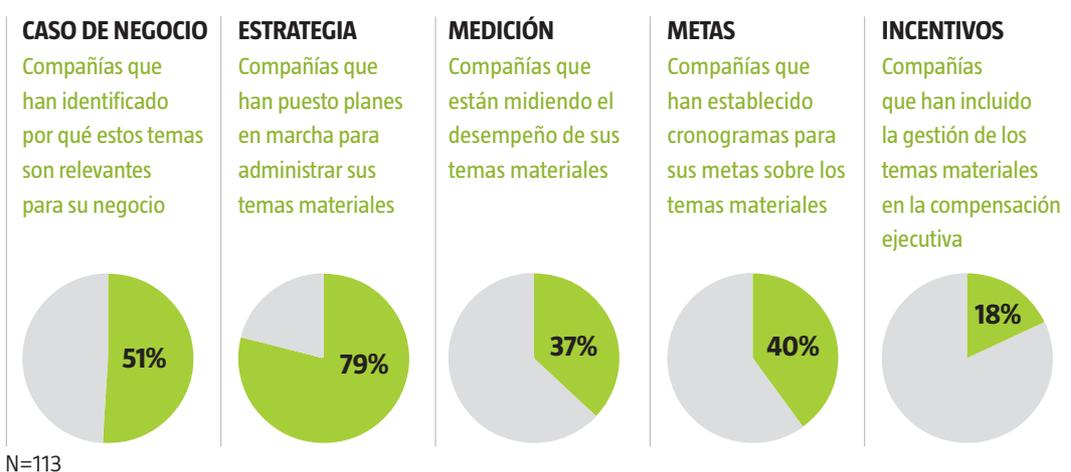
⁴<https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/the-secret-to-delighting-customers-putting-employees-first>

El "test ácido": ¿Están las compañías gestionando realmente sus temas materiales?

La experiencia del Centro Vincular trabajando con una gran variedad de empresas en América Latina ha mostrado que la identificación de los temas materiales se ha hecho prioritaria para la mayoría de ellas; sin embargo, muchas aún solo asumen el ejercicio para cumplir con un estándar de reportes. Es bastante común que a la alta gerencia declare desconocer los procedimientos emprendidos por sus compañías para identificar temas materiales y los resultados de tales prácticas. Desafortunadamente, todavía es una tendencia en la región considerar la gestión de la sostenibilidad (y la materialidad) como una estrategia separada de la planificación y el "core business".

RobecoSAM entiende que es crucial para las compañías vincular los temas materiales a su estrategia de negocios y al desempeño, y por eso les pide que muestren cómo están manejando sus temas materiales en términos de estrategia, objetivos, metas e incentivos. Los resultados que muestra la Figura 4 destacan claramente que en las compañías existe una brecha en su gestión de temas materiales.

Figura 4: ¿Están las compañías de América Latina gestionando sus temas materiales?



Los resultados muestran claramente que en las compañías existe una brecha en su gestión de temas materiales.

Ante todo, es preocupante que solo el 51% de las compañías que identificaron al menos tres de sus principales temas materiales fueran capaces de fundamentar por qué tales temas eran relevantes para sus negocios, por ejemplo, en términos de reducción de costos, generación de ingresos o riesgos. A menudo las empresas entienden las razones de la importancia de un tema para la sociedad o el medio ambiente; sin embargo, también es importante que comprendan e identifiquen, desde la perspectiva de los inversionistas, cómo estos temas tienen un impacto en su desempeño. Conocer los temas desde ambas perspectivas, interna y externa, ayuda a asegurar que las compañías se enfoquen en ellos según su importancia y los integren a la estructura de toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

Es más reconfortante ver que al menos el 79% de las empresas tienen estrategias o iniciativas para abordar sus temas materiales. Sin embargo, tener planes y proyectos no es suficiente para asegurar el adecuado manejo de los temas clave. Las compañías necesitan asegurar que éstos sean implementados y monitoreados adecuadamente a través de objetivos cuantificables, concretos y ambiciosos. “Lo que se mide, se gestiona”, y metas y objetivos concretos no sólo motivan a la organización, sino que también aseguran que sean asignados recursos adecuados a los temas, promoviendo la rendición de cuentas y la divulgación de los resultados. Pero en América Latina sólo el 37% de las compañías analizadas por el CSA ha definido medidas para cuantificar el progreso de sus tres principales temas materiales. Esto significa que la mayoría no está midiendo su desempeño y, por lo tanto, no tiene idea si sus esfuerzos están teniendo el

impacto deseado o no. Además, independientemente de establecer metas claras, es importante definir plazos para poder lograrlas, debiendo ser a mediano y largo plazo en el caso de la mayoría de los temas de sostenibilidad, ya que el cambio no se logra de forma rápida. Sin embargo, sólo el 40% de las compañías analizadas en este estudio declara tener plazos claros para lograr sus objetivos.

Y por último, pero no menos importante, es construir un soporte interno para asegurar que la compañía está gestionando adecuadamente sus temas materiales y trabajando para lograr sus metas y objetivos. Un estudio de McKinsey⁵ establece que *“las compañías que sobresalen en la realización de sus metas de sostenibilidad se aseguran de involucrar a los líderes del negocio como responsables de las metas desde el principio”*. Para asegurar el éxito, dicho involucramiento necesita empezar con la compensación ejecutiva, asegurando un vínculo claro entre los temas materiales y los objetivos/desempeño relacionados y la compensación anual variable a los gerentes clave de la compañía. Vincular el desempeño sostenible a la compensación ejecutiva todavía no es una práctica común en la gran mayoría de las empresas, y América Latina no es la excepción (apenas el 18% de las compañías participantes indican que han usado la gestión de los temas materiales de sostenibilidad para determinar la compensación ejecutiva).

Apenas el 18% de las compañías participantes indicó que ha usado la gestión de los temas materiales de sostenibilidad para determinar la compensación ejecutiva.

⁵ <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability-and-resource-productivity/our-insights/bringing-discipline-to-your-sustainability-initiatives>

¿Qué tan transparentes son las compañías sobre sus temas materiales?

El segundo criterio sobre materialidad en el *Corporate Sustainability Assessment* se centra en la transparencia y los reportes de la empresa sobre su gestión de los temas materiales. Se espera que las compañías reporten

De las 113 compañías latinoamericanas que han identificado sus temas materiales, un 98% declara que reporta sobre el proceso realizado, pero solo el 26% divulga más información sobre ellas (como compromisos, objetivos, metas, seguimiento y resultados).

los procesos seguidos, incluyendo una descripción del análisis, la identificación y la priorización de sus temas materiales y evidencia de las partes interesadas externas que fueron consideradas. Adicionalmente, las empresas

necesitan reportar públicamente sobre sus objetivos por cada tema material y, después, mostrar su progreso para lograr dichos objetivos.

En términos del puntaje general del criterio de transparencia de la materialidad, las compañías en América Latina muestran un incremento del 32% en 2016, al 35% en 2017; sin embargo, éste es aún bajo en comparación al promedio mundial de 40%. Ahora es más común que las compañías reporten sobre sus temas materiales, mostrando una matriz bien diseñada y el detalle de la metodología usada para determinar los temas, pero aún es poco común para las compañías dar a conocer sus compromisos, objetivos, metas y resultados para tales temas. De las 113 compañías que han identificado sus temas materiales, un 98% declara que reporta sobre el proceso realizado. Sin embargo, la transparencia disminuye cuando se trata de reportar públicamente sobre los avances para llegar a sus metas, con solo 29 compañías (26%) divulgando esta información respecto a sus tres principales temas materiales.

Mirando hacia adelante

La evaluación anual de RobecoSAM es una herramienta poderosa para que las compañías analicen cómo están gestionando la gama de temas de gobernanza, sociales y ambientales, y para comparar sus resultados con las empresas más sostenibles dentro de sus industrias. Esto les permite identificar sus fortalezas y, lo que es más importante, sus debilidades y oportunidades de mejora.

Las compañías de América Latina carecen de estrategias concretas para gestionar sus temas materiales y de metas y parámetros para medir sus resultados.

Este artículo muestra que un área donde hay bastante por avanzar es en la identificación, gestión y medición de los temas materiales.

Las compañías necesitan realizar una evaluación de materialidad para poder identificar sus impactos, comprender las perspectivas de sus partes interesadas y comprender cómo estos temas tienen un impacto en

sus negocios, ya sea desde la perspectiva de costos, ingresos o riesgos. Pero no es suficiente identificar los temas, especialmente si este proceso es limitado sólo a reportar sus procesos, como en el reporte anual de sostenibilidad. Si una compañía no involucra a todas las áreas del negocio en el proceso y tiene la aprobación por parte de la alta administración y del directorio, el ejercicio no permea los planes de gestión a lo largo del negocio. Y aquí es donde está la mayor brecha en las compañías de América Latina: la carencia de estrategias concretas para gestionar sus temas materiales y la falta de metas y parámetros para medir sus resultados. La única manera efectiva para cambiar eso, y asegurar la gestión y medición adecuadas de estos temas, es incluir indicadores relacionados en la evaluación y programas de incentivo para la alta dirección. Sin tal motivador, la integración de los temas de sostenibilidad clave en los negocios continuará siendo deficiente.

En la medida en que más compañías en América Latina participen en el CSA de RobecoSAM, esperaremos ver mejoras en su gestión y en la divulgación de sus temas materiales en los años venideros.

5. Líderes de Sostenibilidad 2018

En 2017, más de 3.500 empresas fueron invitadas a participar en el *Corporate Sustainability Assessment (CSA)* de RobecoSAM. Desde 1999, RobecoSAM ha llevado a cabo el CSA cada año y ha compilado una de las mayores bases de datos de sostenibilidad corporativa a nivel mundial.

RobecoSAM se complace en constatar que, con los años, las tasas de participación en el *Corporate Sustainability Assessment* de RobecoSAM se han incrementado continuamente –con un número récord de empresas participantes en la evaluación este año– indicando que la sostenibilidad sigue subiendo y posicionándose como elemento prioritario de la agenda corporativa.

En las siguientes páginas, RobecoSAM entrega su mirada destacando oportunidades y riesgos derivados de las tendencias económicas, ambientales y sociales que tienen un impacto en la competitividad de las empresas en cada una de las 60 industrias analizadas. El 15% de las empresas más destacadas de cada industria se encuentra incluido en el *Sustainability Yearbook*, pero también están clasificadas en tres categorías: RobecoSAM *Gold Class*, RobecoSAM *Silver Class* y RobecoSAM *Bronze Class*. Como el *Sustainability Yearbook* tiene como finalidad distinguir a aquellas empresas que han demostrado sus fortalezas en el área de sostenibilidad corporativa, consideramos más valioso destacar al grupo de empresas con el mejor desempeño, en vez de empresas individuales. Por ello, desde el año 2017, la categoría *Industry Leader* (Líder de la Industria) ha sido suspendida. Asimismo, con el objetivo de ser incluidas en el *Yearbook*, las empresas deben lograr un puntaje dentro del 30% de las empresas con mejores resultados de la industria en la que participa.

Además de la puntuación de sostenibilidad de las empresas derivadas del CSA, se aplica además una evaluación cualitativa basada en el Análisis de Partes Interesadas y Medios de Comunicación de RobecoSAM (MSA por su sigla en inglés) para determinar la elegibilidad para su inclusión en el *Sustainability Yearbook*. El MSA se basa en un análisis de la cobertura de los medios de comunicación e información pública de las partes interesadas –proporcionado por RepRisk ESG Business Intelligence– y evalúa la respuesta de la empresa en temas críticos de sostenibilidad que puedan surgir durante el año. Este proceso alinea la metodología del *Yearbook* con cualquier decisión tomada por el *Dow Jones Sustainability Index Committee* para excluir a una empresa de DJSI, que también se basa en el MSA.



En cada industria, las empresas con una puntuación total mínima de 60 y dentro del 1% de la empresa con el mejor desempeño, reciben la distinción de RobecoSAM **Gold Class**.



Las empresas con una puntuación total al menos de 57 y dentro del 1% al 5% de la puntuación de la empresa con mejor puntuación reciben la distinción de RobecoSAM **Silver Class**.



Las empresas con una puntuación al menos de 54 y dentro del rango de 5% a 10% de la puntuación de la empresa con la mejor puntuación reciben la distinción de RobecoSAM **Bronze Class**.



La empresa que se encuentra entre el 15% de las con mejor desempeño de cada industria y que haya logrado la mejora proporcional más grande en su desempeño de sostenibilidad en comparación con el año anterior es reconocida como el RobecoSAM **Industry Mover**.

Miembro del Sustainability Yearbook

Todas las empresas que se han incluido en el *Yearbook* pero que no han recibido una medalla de distinción aparecen como miembros del *Sustainability Yearbook*.

Para entrar en el *Yearbook*, las empresas deben estar entre el 15% con mejor desempeño de su industria y deben alcanzar una puntuación dentro del 30% de la empresa con mejor desempeño de la industria.

Líderes en Sostenibilidad 2018



RobecoSAM Gold Class

Empresa País

Empresa País



RobecoSAM Silver Class

Empresa País

Empresa País



RobecoSAM Bronze Class

Empresa * País

Empresa País

Miembros del Sustainability Yearbook

Empresa País

Empresa País

* RobecoSAM Industry Mover

De las 479 empresas listadas en el *Sustainability Yearbook*, se otorgaron las siguientes distinciones:

73 RobecoSAM Gold Class

78 RobecoSAM Silver Class

118 RobecoSAM Bronze Class

Instrucciones de Lectura

La siguiente información proporciona una explicación sobre cómo interpretar las diversas secciones contenidas en cada uno de los perfiles industriales en las siguientes páginas.

Impulsores

Destaca los desafíos actuales y futuros que conforman el panorama competitivo de cada industria.

Criterios Destacados

Destaca ciertos criterios generales y específicos a la industria que se aplican en el *Corporate Sustainability Assessment 2016* de RobecoSAM.

Actividades Corporativas

RobecoSAM hace seguimiento de las actividades corporativas durante todo el año. Alineado con el tratamiento que los *Dow Jones Sustainability Indices* le dan a las actividades corporativas, RobecoSAM revisa actividades corporativas caso por caso y aplica una metodología consistente. Para fusiones o adquisiciones donde la empresa que se fusiona/adquiere representa el 33% o más de la capitalización de mercado de libre flotación de la entidad combinada, se utilizará una puntuación combinada para la entidad que permanece. La puntuación combinada se calcula con una ponderación de la capitalización de mercado de las entidades individuales previo a la fusión o adquisición. Para las empresas por

Estadísticas de la Industria

Esta sección muestra la cobertura de la investigación en el año 2017 para cada industria. La evaluación incluye a empresas que participaron activamente en el CSA y empresas evaluadas por RobecoSAM en base a información pública.

Resultados de la Industria

Ofrece un resumen de las puntuaciones del RobecoSAM *Corporate Sustainability Assessment 2017*. Para cada industria se muestra la media y la mejor puntuación de las empresas evaluadas, así como la puntuación media y la máxima para las dimensiones económicas, ambientales y sociales. También se muestra el peso relativo asignado a cada una de las tres dimensiones.

debajo de este umbral, no se utilizará ninguna puntuación combinada y se utilizará la puntuación original de la empresa adquiriente/sobreviviente. Si una empresa es eliminada como resultado de una acción corporativa previa a finales de octubre, ya no podrá ser elegida para formar parte del *Sustainability Yearbook*, dado que la entidad ya no existe. Las empresas con una puntuación combinada están marcadas en el *Yearbook*.

Se revisan periódicamente los cambios de nombres de las empresas y estos se han actualizado con la máxima precisión de RobecoSAM al momento de la impresión. Los nombres que se hayan cambiado de manera posterior a la impresión del *Yearbook* podrían no verse reflejados.

¿Dónde están ubicadas las empresas más sostenibles del mundo?

3,501

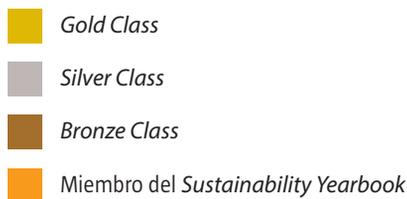
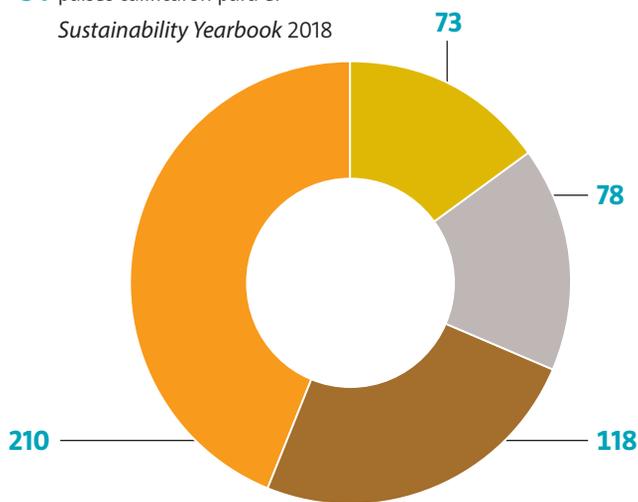
empresas fueron invitadas a participar en el CSA en 2016

942 empresas de

43 distintos países participaron activamente en el RobecoSAM CSA en 2017

479 empresas de

34 países calificaron para el *Sustainability Yearbook 2018*



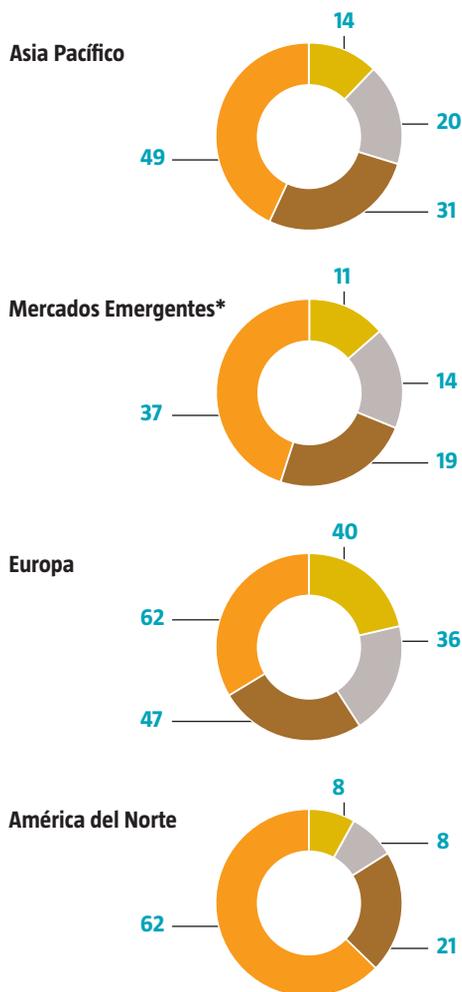
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)

Asia Pacífico: 95.5%

Mercados Emergentes*: 84.4%

Europa: 93.3%

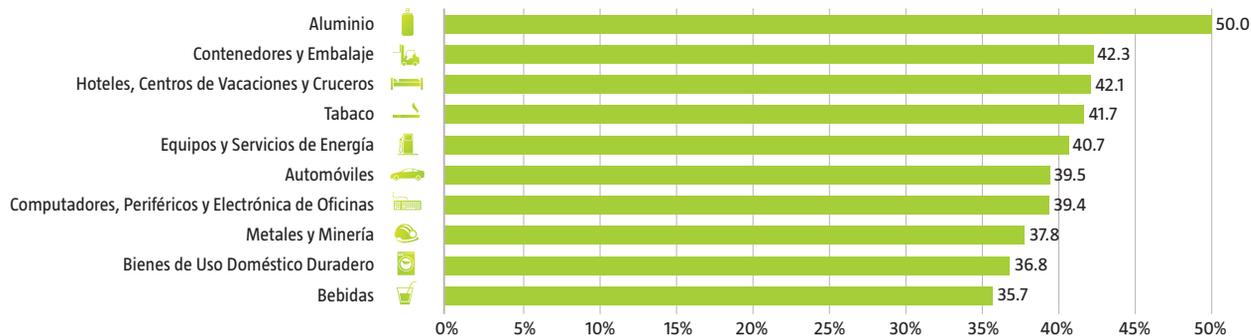
América del Norte: 92.8%



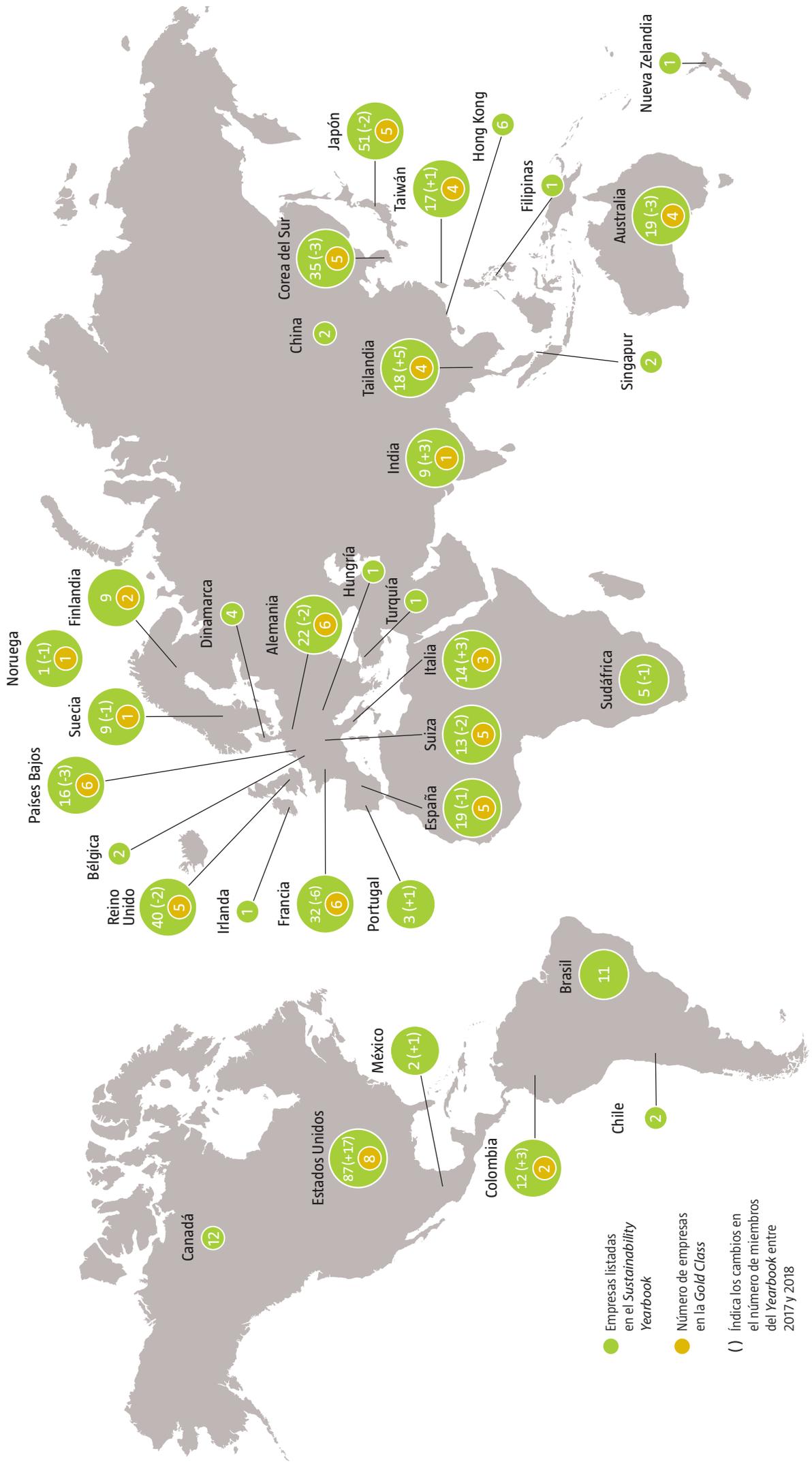
* Brasil, Chile, China, Colombia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Malasia, Marruecos, México, Perú, Polonia, Qatar, República Checa, Rusia, Sudáfrica, Tailandia, Taiwán, Turquía.

LAS MEJORES 10 INDUSTRIAS POR TASA DE PARTICIPACIÓN

Porcentaje de empresas invitadas que participan activamente en el *Corporate Sustainability Assessment (CSA)* de RobecoSAM



¿Dónde están ubicadas las empresas más sostenibles del mundo?



● Empresas listadas en el Sustainability Yearbook

● Número de empresas en la Gold Class

() Indica los cambios en el número de miembros del Yearbook entre 2017 y 2018

Perfiles de las Industrias:

Un resumen de las 60 industrias

Industria	Página	Industria	Página
Acero	51	Medios de Comunicación	81
Alimentos	52	Metales y Minería	82
Aluminio	53	Multiservicios y Suministro de Agua	83
Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo	54	Petróleo y Gas - Almacenado	84
Automóviles	55	Petróleo y Gas - Integrados	85
Bancos Comerciales	56	Petróleo y Gas - Refinado y Marketing	86
Bebidas	57	Productos de Construcción	87
Bienes de Uso Doméstico Duradero	58	Productos Domésticos	88
Bienes Inmobiliarios	59	Productos Farmacéuticos	89
Biotecnología	60	Productos Madereros y Papeleros	90
Carbón y Carburantes Combustibles	61	Productos Personales	91
Casinos y Juegos de Azar	62	Productos Químicos	92
Comercio y Distribución	63	Productos Recreativos y Aparatos Electrónicos	93
Componentes de Automóviles	64	Proveedores de Servicios Médicos	94
Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas	65	Restaurantes y Centros Recreativos	95
Conglomerados Industriales	66	Retail	96
Construcción de Viviendas	67	Seguros	97
Construcción e Ingeniería	68	Semiconductores y Equipos Relacionados	98
Contenedores y Embalaje	69	Servicios de Consumo Diversificados	99
Equipos de Comunicación	70	Servicios de Telecomunicaciones	100
Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	71	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	101
Equipos y Componentes Eléctricos	72	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	102
Equipos y Servicios de Energía	73	Servicios Profesionales	103
Equipos y Suministros Médicos	74	Software	104
Herramientas y Servicios para las Ciencias de la Salud	75	Suministro de Gas	105
Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros	76	Suministro Eléctrico	106
Industria Aeronáutica y de Defensa	77	Suministros y Servicios Comerciales	107
Líneas Aéreas	78	Tabaco	108
Maquinaria y Equipos Eléctricos	79	Transporte e Infraestructura de Transportes	109
Materiales de Construcción	80	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	110



Acero

Impulsores

El acero es infinitamente reciclable, lo que permite disminuir los costos de producción al reducir los insumos de materia prima, el uso de energía y la huella total de emisiones. Algunos grados de acero de alta resistencia también hacen posible reducir el consumo de energía en la fase de uso, a través de una disminución en la cantidad total de metal utilizado (aligeramiento). La producción primaria sigue teniendo impactos ambientales significativos, ya que las empresas siderúrgicas operan en un entorno altamente competitivo sujeto a una sobrecapacidad periódica que restringe la velocidad de cambio. La producción de acero en alto horno genera importantes emisiones directas de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales, utilizando una tecnología que —al parecer— no cambiará significativamente en el futuro previsible. Pueden surgir preocupaciones en la comunidad debido a la presencia de grandes centros de producción (generadores de ruido excesivo, contaminación del aire, aumento del tráfico e impactos negativos en los terrenos y/o derechos de propiedad). Además, la salud y seguridad ocupacional de trabajadores y contratistas son indicadores críticos de la excelencia operacional. Por consiguiente, contar con una estrategia climática y reducir las emisiones al aire y al agua, además de los residuos, siguen siendo las principales prioridades para los fabricantes líderes del sector.

Criterios destacados

Dimensión Económica
 – Códigos de Conducta
 – Gobierno Corporativo
 – Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental
 – Estrategia Climática
 – Ecoeficiencia Operacional
 – Riesgos Hídricos

Dimensión Social
 – Salud y Seguridad Ocupacional
 – Impactos Sociales en Comunidades
 – Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
China Steel Corp	Taiwán
POSCO	Corea del Sur
Tata Steel Ltd	India
RobecoSAM Silver Class	
Hyundai Steel Co	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
JSW Steel Ltd*	India

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	37
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	26
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	70
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	81

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	44	69	34%
Ambiental	42	89	33%
Social	44	72	33%

Puntuación total





Alimentos

Impulsores

El crecimiento de la industria alimenticia sigue siendo impulsado por la mayor riqueza y consumo, producto de una clase media que aumenta en las economías emergentes. En el mundo desarrollado, los consumidores se han enfocado fuertemente en la dieta y los estilos de vida saludables, provocando transformaciones de productos, así como innovaciones centradas en ingredientes limpios, naturales, saludables y orgánicos. Además —a medida que aumenta el ritmo y la intensidad del trabajo, la vida y el ocio— los consumidores en todos los mercados están siempre presionados por el tiempo, dando lugar a una creciente demanda por comida de preparación rápida, aunque funcional. La salud, el bienestar y la nutrición se han convertido en las principales categorías de crecimiento, y permanecerán en el centro de atención de esta industria mientras siga creciendo el número de consumidores que toma conciencia de la relación entre dieta y salud. Los principales riesgos y desafíos de la industria incluyen el aumento de precios de las materias primas y nuevas soluciones de *packaging* o envases, las que deben ser eficientes y amigables con el medio ambiente. Una mejor gestión y mayor transparencia de la cadena de suministro pueden ayudar a reducir los costos y garantizar la seguridad alimentaria, una de las preocupaciones clave de los consumidores.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Salud y Nutrición
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Ecoeficiencia Operacional
- Embalaje
- Abastecimiento de Materias Primas

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Indicadores de Prácticas Laborales y Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	Nestle SA	Suiza
●	RobecoSAM Silver Class	
	Grupo Nutresa SA	Colombia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Ajinomoto Co Inc	Japón
	Charoen Pokphand Foods PCL	Thailand
	Thai Union Group PCL	Thailand
	Miembros del Sustainability Yearbook	
	Archer-Daniels-Midland Co*	Estados Unidos
	Campbell Soup Co	Estados Unidos
	CJ CheilJedang Corp	Corea del Sur
	Colombina SA ¹	Colombia
	Conagra Brands Inc	Estados Unidos
	Danone SA	Francia
	General Mills Inc	Estados Unidos
	Hain Celestial Group Inc	Estados Unidos
	Hershey Co	Estados Unidos
	Kellogg Co	Estados Unidos
	Mondelez International Inc	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	114
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	86
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	75
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	88	42%
Ambiental	40	97	28%
Social	43	89	30%

Puntuación total





Aluminio

Impulsores

Los productos de aluminio poseen varios atributos altamente deseables. Pueden contribuir al ahorro de energía en su fase de uso, mientras que su característica de ser infinitamente reciclable permiten obtener aluminio con una menor huella ambiental. Sin embargo, la producción primaria sigue teniendo impactos medioambientales significativos, ya que las empresas de aluminio operan en condiciones altamente competitivas y sujetas a una sobrecapacidad periódica. Gestionar la eficiencia energética es sumamente importante, dado el impacto de la energía en los costos de producción del aluminio y la posibilidad de que la regulación climática reformule los futuros costos y la disponibilidad de la energía. El manejo responsable de emisiones al aire de gases no-GEI (de no efecto invernadero o no GHG), la gestión de residuos y la descarga de agua también son fundamentales para mantener la licencia para operar tanto con los reguladores ambientales como con las comunidades locales. Por lo tanto, tener una sólida estrategia climática, la compra de energía con visión de futuro, y el control de los impactos ambientales siguen siendo prioridades. Al igual que en otras industrias de manufactura pesada e intensiva en el uso de recursos, la seguridad de los trabajadores y contratistas también es clave.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades
- Atracción y Retención del Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Norsk Hydro ASA	Noruega
RobecoSAM Bronze Class	
Alcoa Corp	Estados Unidos

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	6
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	5
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	83
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	97

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	77	34%
Ambiental	42	78	33%
Social	50	80	33%

Puntuación total





Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo

Impulsores

La industria de artículos textiles, ropa y artículos de lujo aprovecha su sólido reconocimiento de marca, alto nivel de innovación y sofisticadas tecnologías para expandirse a nuevos mercados y categorías para nuevos segmentos de consumidores. La moda rápida, donde las colecciones “vuelan” de las pasarelas a los estantes de las tiendas, y los veloces avances en tecnología, como las plataformas de compras en línea, han producido la necesidad de atraer consumidores 24/7. Las empresas requieren no sólo de innovadoras estrategias comerciales y de *marketing*, sino que también de modelos de abastecimiento responsable y amigable con el medio ambiente. Enfrentados al intenso escrutinio de las partes interesadas, particularmente con respecto a la salud, seguridad y sostenibilidad en la cadena de suministro, las empresas deben aumentar la transparencia en todos los niveles de sus operaciones. Para responder a consumidores más exigentes, las empresas deben integrar consideraciones medioambientales en todo el proceso del ciclo de vida de sus productos: desde su diseño inicial hasta su reciclaje final como material usado. Las empresas deben no solo relacionarse con contratistas y proveedores en temas de sostenibilidad, sino que también monitorear activamente otras prácticas y divulgar los resultados de estas actividades con sus partes interesadas, a fin de proteger su reputación y –finalmente– el valor de su marca y de su empresa.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
adidas AG*	Alemania
Kering	Francia
RobecoSAM Silver Class	
HUGO BOSS AG	Alemania
RobecoSAM Bronze Class	
Burberry Group PLC	Reino Unido
Gildan Activewear Inc	Canadá
Miembros del Sustainability Yearbook	
Asics Corp	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	45
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	33
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	91

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	43	84	41%
Ambiental	43	95	21%
Social	39	86	38%

Puntuación total



Automóviles*



Impulsores

La industria de automóviles está bajo una presión regulatoria extrema, tanto en términos de desempeño como de diseño. Además, desde la perspectiva del consumidor, la eficiencia del combustible se ha convertido en uno de los principales criterios de decisión al elegir un automóvil. La innovación se ha convertido en la piedra angular para construir el éxito a largo plazo de una empresa, ya sea a partir de mejoras simples en un motor o de tecnologías radicalmente nuevas como los vehículos eléctricos e híbridos. La mayoría de las veces, la innovación se genera a partir de expectativas de tecnología de seguridad cada vez más exigentes, así como por el interés público en la contaminación del aire y el cambio climático. Esto solo aumentará la complejidad de la cadena de suministro y los fabricantes de automóviles deben evaluar cuidadosamente los riesgos (ej. proveedores críticos y elementos de tierras raras) y las oportunidades (ej. innovación de materiales y reciclaje) a lo largo de toda la cadena de valor. Finalmente, una sólida estructura de gobierno corporativo y prácticas de cumplimiento serán cruciales para garantizar el cumplimiento con estándares medioambientales así como para evitar futuros problemas legales y de reputación.

* RobecoSAM continúa supervisando las investigaciones globales sobre la manipulación de los resultados de las pruebas de emisiones. RobecoSAM también reconoce las constantes acusaciones del cartel en la industria automovilística alemana y las implicaciones que esto puede tener en las empresas, los proveedores y los clientes.

La situación anterior se ha tenido en cuenta en la revisión de 2017 y los puntajes de las empresas se han degradado de acuerdo con la metodología de evaluación basada en las reglas y los hechos de RobecoSAM.

Según su proceso de análisis de medios y partes interesadas, RobecoSAM se reserva el derecho de realizar ajustes adicionales a los puntajes y clasificaciones de la compañía según sea necesario.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Estrategia Bajo Carbón
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Peugeot SA	Francia
RobecoSAM Silver Class	
Bayerische Motoren Werke AG	Alemania
Mazda Motor Corp	Japón
RobecoSAM Bronze Class	
General Motors Co	Estados Unidos
Honda Motor Co Ltd	Japón

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	39
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	29
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	74
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	50	80	37%
Ambiental	52	92	31%
Social	52	94	32%

Puntuación total





Bancos Comerciales

Impulsores

En respuesta al creciente escrutinio regulatorio, muchos bancos comerciales han evolucionado hacia modelos de negocio simplificados y centrados cada vez más en los principios fundamentales de la ética y la confianza del cliente. Gran parte de este cambio estratégico se inició a nivel de directorio, lo que demuestra el énfasis que han puesto los inversionistas en el gobierno corporativo eficaz. La cultura bancaria sigue siendo uno de los elementos más importantes en las agendas de los directorios y, cada vez más, establecer planes de incentivos eficaces es considerado como una manera de alinear actitudes y conductas con los intereses a largo plazo de los accionistas y la sociedad en su conjunto. Los bancos líderes están utilizando sistemas de compensación bien diseñados para mejorar la cultura de riesgos y la ética de negocios en todas sus organizaciones. Integrando efectivamente la sostenibilidad con principios éticos y un mayor foco en los clientes, los bancos pueden reducir tanto los niveles de riesgo de crédito como operacional, lo que mejora aún más su capacidad de generar valor económico, medioambiental y social de largo plazo.

Criterios destacados

- Dimensión Económica
 - Códigos de Conducta
 - Gobierno Corporativo
 - Gestión de Relacionamento con Clientes
 - Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Riesgos y Oportunidades de Negocio
- Estrategia Climática

Dimensión Social

- Polémicas, Dilemas en Préstamos y Financiamiento
- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

KB Financial Group Inc*	Corea del Sur
Westpac Banking Corp	Australia

RobecoSAM Silver Class

ABN AMRO Group NV	Países Bajos
Australia & New Zealand Banking Group Ltd	Australia
Bancolombia SA	Colombia
National Australia Bank Ltd	Australia
Toronto-Dominion Bank	Canadá

RobecoSAM Bronze Class

Banco Bradesco SA	Brasil	CTBC Financial Holding Co Ltd	Taiwán
Banco Santander SA	España	E.Sun Financial Holding Co Ltd	Taiwán
Bank of America Corp	Estados Unidos	ING Groep NV	Países Bajos
BNP Paribas SA	Francia	Itau Unibanco Holding SA	Brasil
CaixaBank SA	España	Itausa - Investimentos Itau SA	Brasil
Citigroup Inc	Estados Unidos	Kasikornbank PCL	Tailandia
Commonwealth Bank of Australia	Australia	Shinhan Financial Group Co Ltd	Corea del Sur

Miembros del Sustainability Yearbook

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria SA	España	Royal Bank of Scotland Group PLC	Reino Unido
Banco Comercial Portugues SA	Portugal	Siam Commercial Bank PCL	Tailandia
Banco Davivienda SA	Colombia	Skandinaviska Enskilda Banken AB	Suecia
Banco do Brasil SA	Brasil	Societe Generale SA	Francia
Bankia SA	España	Standard Chartered PLC	Reino Unido
Bankinter SA	España	Svenska Handelsbanken AB	Suecia
Barclays PLC	Reino Unido	Swedbank AB	Suecia
Intesa Sanpaolo SpA	Italia	Turkiye Garanti Bankasi AS	Turquía
Nedbank Group Ltd	Sudáfrica	UniCredit SpA	Italia
Royal Bank of Canada	Canadá	Yes Bank Ltd	India

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	274
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	165
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	60
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	85

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	63	94	46%
Ambiental	55	99	21%
Social	54	96	33%

Puntuación total





Bebidas

Impulsores

En la industria mundial de bebidas, el foco en salud y nutrición continúa impulsando los cambios en el mercado y, por lo tanto, en las estrategias de las empresas. La demanda de bebidas gaseosas ha estado en declive durante años, especialmente en los mercados desarrollados. Las preferencias de los consumidores están cambiando hacia alternativas más saludables y/o bajas en calorías, y las empresas deben innovar para reformular productos que promuevan el bienestar, aumentando el contenido nutricional y disminuyendo la cantidad de aditivos artificiales. A pesar de que existen oportunidades en mercados emergentes donde las tendencias demográficas favorables están impulsando el consumo, las empresas deben asegurar que el negocio opera de forma sostenible en términos de prácticas de *marketing* y gestión medioambiental. Dada la gran proporción de calorías consumidas a través de bebidas gaseosas, el azúcar y otros ingredientes, así como las estrategias de publicidad empleadas son, cada vez más, objeto de escrutinio y sometidos a nuevas regulaciones e impuestos. Los productores de bebidas alcohólicas han enfrentado durante mucho tiempo barreras legales similares en los mercados desarrollados, pero también deben mantener estrategias de comercialización efectivas y responsables en los mercados emergentes con menos regulación. Considerando que el agua es un ingrediente clave en las bebidas, su calidad es una preocupación constante para las empresas y los gobiernos locales. La gestión de los riesgos hídricos es clave para asegurar una producción sostenible a largo plazo, especialmente en las regiones con mayor escasez de este recurso.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Salud y Nutrición
- Gobierno Corporativo
- Estrategia para Mercados Emergentes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Ecoeficiencia Operacional
- Abastecimiento de Materias Primas
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Coca-Cola HBC AG	Suiza
RobecoSAM Silver Class	
Coca-Cola European Partners PLC	Reino Unido
Diageo PLC	Reino Unido
Thai Beverage PCL*	Tailandia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Asahi Group Holdings Ltd	Japón
Coca-Cola Femsa SAB de CV	México

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	42
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	39
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	93
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	99

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	85	48%
Ambiental	56	100	26%
Social	51	90	26%

Puntuación total





Bienes de Uso Doméstico Duradero

Impulsores

La industria de bienes de uso doméstico duradero se caracteriza por una demanda cíclica y en constante movimiento de consumidores de productos creados “a medida” para apoyar los estilos de vida contemporáneos. Además, la industria está sujeta a oportunidades y desafíos relacionados con las principales tendencias, como una creciente población mundial, clase media en expansión, urbanización y cambio climático. Las compañías más exitosas en esta dinámica industria se diferencian por una buena gestión de marca, innovación, calidad y servicio al cliente. Las empresas líderes integran proactivamente tendencias de sostenibilidad en sus modelos de negocio y respaldan el cambio hacia el consumo sostenible, proporcionando nuevos productos ecoconscientes y soluciones para el fin de la vida útil de los mismos, ya que conceptos innovadores como son la vivienda inteligente y la internet de las cosas abren nuevos mercados sostenibles. Los consumidores exigen cada vez más transparencia con respecto a los componentes de sus productos, haciendo importante para las empresas del sector obtener sus materiales de proveedores responsables.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

● RobecoSAM Gold Class	
Electrolux AB	Suecia
● RobecoSAM Bronze Class	
Coway Co Ltd	Corea del Sur

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	19
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	15
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	79
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	87

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	44	71	50%
Ambiental	44	87	22%
Social	38	71	28%

Puntuación total





Bienes Inmobiliarios

Impulsores

El sector inmobiliario es una industria heterogénea que comprende desarrolladores y profesionales de mantenimiento, así como administradores de propiedades residenciales y comerciales e inversionistas. La construcción y administración de bienes raíces ofrece beneficios sociales, pero también agota recursos naturales y libera contaminantes a la tierra, aire y agua. Estudios recientes estiman que, a nivel mundial, la demanda energética de los edificios corresponde al 40% del consumo total de energía y que, además, contribuyen con un tercio de las emisiones de gases de efecto invernadero. La huella ambiental de una propiedad se genera a lo largo de toda su cadena de valor, incluyendo la producción de los materiales de construcción, el levantamiento de la obra y la eficiencia operacional en curso. Las empresas inmobiliarias sostenibles se encargan de evaluar el impacto ambiental de la construcción de sus propiedades y su gestión inmobiliaria, usan los recursos de manera eficiente y aseguran que sus procesos de adquisición consideren la sostenibilidad del material de sus proveedores. Estas compañías líderes también mejoran el sustento y bienestar de las comunidades y las personas desarrollando y administrando bienes inmuebles tales como casas e instalaciones educativas y recreativas.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Conservación y Eficiencia de Recursos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Integración y Regeneración Social
- Relacionamento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Gecina SA	Francia
Mirvac Group	Australia

RobecoSAM Silver Class

CapitaLand Ltd	Singapur
Dexus Property Group	Australia
GPT Group	Australia
Klepierre	Francia
Stockland	Australia
Vicinity Centres	Australia

RobecoSAM Bronze Class

Land Securities Group PLC	Reino Unido
Wereldhave NV	Países Bajos

Miembros del Sustainability Yearbook

Intu Properties PLC	Reino Unido
Ayala Land Inc	Filipinas
Jones Lang LaSalle Inc	Estados Unidos
British Land Co PLC	Reino Unido
Kilroy Realty Corp	Estados Unidos
Castellum AB	Suecia
Kimco Realty Corp	Estados Unidos
Central Pattana PCL	Tailandia
LendLease Group	Australia
City Developments Ltd	Singapur
Link REIT	Hong Kong
Fonciere Des Regions	Francia
Swire Pacific Ltd	Hong Kong
Hammerson PLC	Reino Unido
Swire Properties Ltd	Hong Kong
Hang Lung Properties Ltd	Hong Kong
Ventas Inc	Estados Unidos
HCP Inc	Estados Unidos
Welltower Inc*	Estados Unidos
Host Hotels & Resorts Inc	Estados Unidos
Weyerhaeuser Co	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	253
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	152
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	60
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	70

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	79	28%
Ambiental	41	94	38%
Social	38	83	34%

Puntuación total





Biotecnología

Impulsores

Las empresas de biotecnología continúan enfrentando el escrutinio relacionado a la fijación de precios y el reembolso de sus productos, ya que los gobiernos –con recursos limitados– buscan frenar el aumento de los costos de la atención médica y, por otra parte, las críticas públicas a las prácticas de fijación de precios de los medicamentos siguen siendo un tema político permanente y polémico. Las compañías deben demostrar el valor de sus productos y asegurar que la correspondiente fijación de precios está económica y médicamente justificada y es sostenible para los consumidores. El acceso a tratamiento por parte de poblaciones desfavorecidas es también un tema importante para la industria, tanto para mercados desarrollados como emergentes. El sector de la biotecnología depende en gran medida del capital humano para la innovación y el desarrollo continuo de nuevos medicamentos. La industria se caracteriza por grandes esfuerzos de I+D y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos, por lo que atraer y retener a los investigadores/científicos más talentosos y gestionar sus propiedades intelectuales son los factores clave de éxito en el desarrollo de productos. Finalmente, la ética empresarial, prácticas competitivas y la calidad y seguridad de los productos siguen siendo aspectos importantes que contribuyen a la licencia para operar de la industria. Las violaciones tienen el potencial de causar un daño reputacional y financiero significativo, cuyo impacto ha crecido con la velocidad del flujo de información de las redes sociales y la mayor supervisión reguladora.

Criterios destacados

Dimensión Económica
 – Códigos de Conducta
 – Gestión de Innovación
 – Gestión de Calidad y Retirada de Productos

Dimensión Ambiental
 – Estrategia Climática
 – Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social
 – Abordar Carga Presupuestaria
 – Contribución a la Salud
 – Estrategia para mejorar acceso a medicamentos o productos
 – Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
AbbVie Inc	Estados Unidos
RobecoSAM Bronze Class	
Biogen Inc*	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	41
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	28
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	68
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	92

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	41	83	49%
Ambiental	30	87	9%
Social	27	88	42%

Puntuación total





Carbón y Carburantes Combustibles

Impulsores

Actualmente, los productores de carbón se encuentran en el centro del debate sobre el acceso a energía y el cambio climático. Mientras las empresas generadoras de energía se ven presionadas a reducir sus propias emisiones de carbono, el mayor uso de gas natural y energías renovables está produciendo una baja en la demanda de carbón térmico. Para los productores de uranio, el crecimiento en la demanda de energía baja en carbono está atenuada por las aprehensiones en torno a la seguridad que rodean la industria nuclear. Operacionalmente, los productores de carbón y uranio enfrentan continuos desafíos para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones, especialmente cuando estas cruzan la frontera de la mina. Aquí, cualquier incidente que involucre desechos minerales o aguas residuales puede convertirse rápidamente en un tema polémico para las relaciones con la comunidad. Cuando se consideran nuevos proyectos mineros, se requiere una comprensión y gestión clara de los impactos ambientales, los temas de derechos de la tierra y la participación de la comunidad para destacar las preocupaciones, iniciar diálogos y avanzar con respecto a sus oportunidades. La gestión responsable de capital humano es también una cuestión operacional clave, ejemplificada por las tendencias en salud y seguridad ocupacional y las prácticas laborales.

Criterios destacados

Dimensión Económica
 – Códigos de Conducta
 – Gobierno Corporativo

Dimensión Ambiental
 – Biodiversidad
 – Estrategia Climática
 – Manejo de desechos minerales
 – Ecoeficiencia Operacional
 – Riesgos Hídricos

Dimensión Social
 – Salud y Seguridad Ocupacional
 – Impactos Sociales en Comunidades

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Banpu PCL* Tailandia

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	12
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	7
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	58
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	69

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	43	65	33%
Ambiental	40	81	32%
Social	44	72	35%

Puntuación total





Casinos y Juegos de Azar

Impulsores

La industria de casinos y juegos de azar sigue siendo objeto de un intenso escrutinio público y regulatorio. Las empresas deben enfrentar serios problemas como el lavado de dinero, la corrupción y el soborno a través de sólidos sistemas de cumplimiento y buena gobernanza. Problemas sociales como la adicción al juego y sus repercusiones en la comunidad están siendo abordados principalmente a través de regulaciones regionales y, a menudo, con estándares voluntarios. El rápido crecimiento de los juegos de azar en línea, como resultado del aumento de las ventas de dispositivos móviles y leyes de juego más relajadas en muchos países, presenta grandes oportunidades para los operadores, pero es al mismo tiempo una doble amenaza. La proliferación de plataformas en línea ha revelado la necesidad de vigilancia y seguridad efectiva. Las empresas de esta industria enfrentan estos problemas cada día más proactivamente, yendo más allá de los requisitos legales mínimos y sentando precedentes para otras compañías en el sector de viajes, ocio y entretenimiento. Por el lado medioambiental, las empresas están aumentando los esfuerzos para frenar el consumo de energía y, al mismo tiempo, reducir los costos de operación.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Política y Medidas Anti-Crimen
- Gestión de Marca
- Códigos de Conducta

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Promoción de Responsabilidad en el Juego
- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	Star Entertainment Grp Ltd	Australia
●	RobecoSAM Silver Class	
	Kangwon Land Inc	Corea del Sur
	Ladbrokes PLC	Reino Unido
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Tabcorp Holdings Ltd	Australia

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	27
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	25
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	93
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	94

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	47	77	46%
Ambiental	43	91	17%
Social	43	76	37%

Puntuación total





Comercio y Distribución

Impulsores

La industria de comercio y distribución incluye empresas que operan al por mayor y en la distribución de bienes múltiples. Debido a sus diversas líneas de negocios, las empresas dependen en gran medida del gobierno corporativo y las habilidades de gestión para operar. Como es una industria intensiva en conocimiento, las prácticas laborales justas, la atracción y retención de talento y el desarrollo del capital humano son clave para la productividad y el éxito comercial. Debido a su diversificación a menudo grande (ej. las empresas comerciales japonesas), la industria enfrenta una mayor exposición a riesgos medioambientales y/o sociales, ya sea directamente (a través de sus propias operaciones) o indirectamente (a través de sus socios en la cadena de suministro). Como resultado, definir claramente las políticas y procesos de gestión de riesgos es fundamental para la creación de valor a largo plazo. Las evaluaciones de impacto ambiental y social, así como la transparencia con las partes interesadas, son clave para mitigar los riesgos operacionales y de reputación futuros.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Informes Ambientales
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
ITOCHU Corp	Japón
Mitsui & Co Ltd	Japón
RobecoSAM Silver Class	
Marubeni Corp	Japón
RobecoSAM Bronze Class	
Sojitz Corp*	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	33
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	29
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	88
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	97

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	48	77	43%
Ambiental	43	83	19%
Social	41	84	38%

Puntuación total





Componentes de Automóviles

Impulsores

Alcanzar la sostenibilidad en la industria automotriz requiere soluciones radicales a desafíos medioambientales, sociales y económicos. Los proveedores de componentes de automóviles desempeñan un papel clave en la mejora de la eficiencia del combustible y en la reducción de las emisiones generadas por los vehículos. Por eso, la innovación sigue siendo un factor diferenciador fundamental, que permite a las empresas asegurar una ventaja competitiva. La meta de adoptar un enfoque de economía circular que haga hincapié en el reciclaje y la recuperación de los recursos también será vital, ya que el costo de los materiales sigue siendo significativo para la industria y representa una importante fuente de desechos. Por lo tanto, existe la necesidad de aumentar la cantidad de residuos reciclados y utilizar la evaluación del ciclo de vida del producto para hacer la mejor selección de materiales. Esto, junto con el aumento en el uso de minerales conflictivos y elementos de tierras raras en vehículos eléctricos e híbridos, ejerce una mayor presión sobre los fabricantes para asegurar proveedores y minimizar los riesgos relacionados. Finalmente, es clave garantizar la seguridad, por lo que los proveedores de componentes de automóviles deben identificar y responder a cualquier riesgo potencial de seguridad que pueda ocasionar accidentes, con el fin de proteger a las empresas de acciones legales o demandas de los clientes que afecten la rentabilidad.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Pirelli & C. SpA ¹	Italia
RobecoSAM Bronze Class	
Nokian Renkaat OYJ	Finlandia
Valeo SA	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Bridgestone Corp	Japón
Hankook Tire Co Ltd	Corea del Sur
Hyundai Mobis Co Ltd	Corea del Sur
NGK Spark Plug Co Ltd	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	53
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	42
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	79
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	92

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	74	29%
Ambiental	45	93	37%
Social	36	71	34%

Puntuación total





Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas

Impulsores

La industria de computadores, periféricos y electrónica de oficinas se caracteriza por innovaciones disruptivas. Además, la seguridad de internet es una creciente preocupación en toda la industria. La gestión eficaz de la innovación es necesaria para mitigar los riesgos emergentes, lo que a su vez requiere a las personas adecuadas y con una precisa combinación de habilidades. La implementación exitosa de estándares ambientales y el monitoreo del cumplimiento del proveedor en áreas tales como el uso de materiales peligrosos y condiciones de trabajo justas en las economías emergentes son particularmente relevantes. Ciclos de vida de los productos cada vez más cortos y la ubicuidad de los dispositivos electrónicos alrededor del mundo han producido un aumento del consumo total de energía en *hardware* de TI, así como grandes volúmenes de desechos de equipos. Para abordar el tema de la eficiencia energética durante el diseño de nuevos productos, las empresas deben considerar el consumo de energía durante todo el ciclo de vida de este. Los residuos electrónicos se pueden disminuir mediante la reducción de peso, diseño modular y programas de devolución. Por otra parte, la digitalización y centralización a través de aplicaciones de nubes de datos crean nuevas oportunidades de negocio, que permiten a los clientes lograr ganancias de eficiencia operativa, contribuyendo tanto ahorrar costos como a reducir la huella ambiental.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Protección de Privacidad
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Sustancias Peligrosas
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	Konica Minolta Inc	Japón
●	RobecoSAM Silver Class	
	HP Inc	Estados Unidos
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Acer Inc	Taiwán
	Hewlett Packard Enterprise Co	Estados Unidos
	Lite-On Technology Corp	Taiwán
	Samsung Electronics Co Ltd*	Corea del Sur

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	33
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	24
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	98

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	57	87	45%
Ambiental	63	98	30%
Social	56	93	25%

Puntuación total





Conglomerados Industriales

Impulsores

Los conglomerados industriales son empresas altamente descentralizadas que dependen de sólidas estructuras de gestión y gobernanza para lograr un rendimiento superior. Contar con procesos de fabricación ajustados y eficientes en el uso de los recursos es importante para sus estrategias de negocio, especialmente si el crecimiento es impulsado en parte por las adquisiciones. En este sentido, el desarrollo de nuevas tecnologías eficientes en el uso de los recursos a través de una cuidadosa administración de los productos es clave para ganar participación de mercado y aumentar el crecimiento y la rentabilidad. La gestión de la cadena de suministro y la evaluación de riesgos en sostenibilidad de los proveedores también son importantes, ya que a menudo presentan oportunidades de centralizar funciones y beneficiarse así de los precios por volumen. Garantizar la ética empresarial a lo largo de sus propias operaciones también es vital, porque normalmente cuentan con una presencia global que incluye mercados emergentes. Por eso, las empresas deben centrarse en promover valores corporativos comunes, como una manera de reconocer y fomentar la diversidad producto de su contexto multicultural. Además, los conglomerados deben establecer y hacer cumplir las políticas corporativas y generar sistemas de cumplimiento sólidos para prevenir la corrupción y las prácticas de mercado ilegales.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Koninklijke Philips NV	Países Bajos
Siemens AG	Alemania
RobecoSAM Silver Class	
Samsung C&T Corp*	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
3M Co	Estados Unidos
Doosan Corp	Corea del Sur
SK Holdings Co Ltd	Corea del Sur

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	50
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	35
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	70
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	41	85	42%
Ambiental	36	96	29%
Social	40	88	29%

Puntuación total





Construcción de Viviendas

Impulsores

El crecimiento en la industria de la construcción de viviendas está impulsado en gran parte por factores externos como las tasas de interés y las condiciones económicas generales, así como por mercados de vivienda muy específicos, nacionales y regionales. Además, siguen siendo constantes desafíos la presión sobre los precios y regulaciones más estrictas. La administración del producto y la eficiencia medioambiental, junto con la innovación, son los principales impulsores de la industria en las etapas de construcción y uso de su ciclo de vida. A medida que la demanda y el impulso normativo para la construcción verde continúa creciendo, las empresas que respondan a nuevos desarrollos tecnológicos (como los edificios de bajo consumo energético, los edificios pasivos o de casi nulo consumo y los que generan excedentes de energía) probablemente permanezcan a la vanguardia de la industria. Los riesgos de salud y seguridad ocupacional son altos y requieren prácticas de gestión estrictas para minimizar la tasa de accidentes entre los trabajadores y contratistas externos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Materiales de Construcción
- Ecoeficiencia Operacional
- Conservación y Eficiencia de Recursos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Integración y Regeneración Social

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Sekisui House Ltd*	Japón
RobecoSAM Bronze Class	
Sekisui Chemical Co Ltd	Japón
Sumitomo Forestry Co Ltd	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	21
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	17
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	81
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	81

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	69	29%
Ambiental	40	96	37%
Social	36	74	34%

Puntuación total





Construcción e Ingeniería

Impulsores

La industria de construcción e ingeniería incluye a las empresas que participan en la construcción de infraestructura, edificios comerciales, proyectos de ingeniería civil y otras actividades de construcción. El sector consume recursos a gran escala para crear infraestructura y el “entorno construido” (un término usado para describir las estructuras artificiales que apoyan la vida humana y sus actividades). La elección de los materiales de construcción (como la madera certificada, hormigón reciclado o compuestos orgánicos), la consideración de los impactos durante el ciclo de vida y la oferta de edificios energéticamente eficientes proporcionan una ventaja competitiva a través del acceso a proyectos de construcción verde. Junto con la eficiencia en el uso de los recursos, otros desafíos importantes para la industria son la estrategia climática, la salud ocupacional y la atracción y retención del talento. Dado el aumento en gastos de infraestructura en los mercados emergentes, la habilidad de una empresa para llegar a ser el principal contratista dependerá también de su capacidad para evitar riesgos reputacionales asociados a casos de antimonopolio y soborno. Esto significa que un factor clave de éxito será establecer y aplicar un riguroso código de conducta.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Materiales de Construcción
- Ecoeficiencia Operacional
- Conservación y Eficiencia de Recursos

Dimensión Social

- Indicadores de Prácticas Laborales
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Hyundai Engineering & Construction Co Ltd	Corea del Sur
RobecoSAM Silver Class	
Ferrovial SA	España
GS Engineering & Construction Corp	Corea del Sur
HOCHTIEF AG	Alemania
RobecoSAM Bronze Class	
ACS Actividades de Construcción y Servicios SA	España
CTCI Corp	Taiwán
Samsung Engineering Co Ltd	Corea del Sur
Vinci SA	Francia

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	48
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	34
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	71
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	84

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	52	77	35%
Ambiental	57	95	31%
Social	50	83	34%

Puntuación total





Contenedores y Embalaje

Impulsores

Las empresas de contenedores y embalajes son fundamentales para la economía global, ya que proveen a prácticamente todos los sectores las herramientas que necesitan para proteger, transportar, comercializar y preservar los productos para su venta y uso. Los envases sostenibles continúan siendo una tendencia importante en esta industria, impulsando la innovación y la diferenciación. Al mismo tiempo, el sector enfrenta varios desafíos, entre ellos el estancamiento o disminución de la demanda en mercados desarrollados, y mayores costos relacionados a materia prima, energía y capital. Los mercados en que operan estas empresas siguen siendo muy competitivos y enfrentan una fuerte presión para disminuir los precios y los márgenes operativos. Las compañías necesitan innovar cada vez más y proveer soluciones personalizadas a sus clientes, trabajando colaborativamente en toda la cadena de valor para asegurar productos diferenciados. Las principales prioridades incluyen la ecoeficiencia operacional, la salud y seguridad ocupacional y el relacionamiento con las partes interesadas locales. La demanda por envases más sostenibles está impulsando el desarrollo de productos, así como el uso de más materias primas recicladas, certificadas y renovables. Las empresas en este rubro tienen la oportunidad única de contribuir a una economía circular con beneficios ambientales, sociales y económicos compartidos para las empresas y la sociedad.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	Ball Corp*	Estados Unidos
●	RobecoSAM Silver Class	
	BillerudKorsnas AB	Suecia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Klabin SA	Brasil
	Sonoco Products Co	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	26
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	21
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	81
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	85

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	73	34%
Ambiental	50	90	33%
Social	41	77	33%

Puntuación total





Equipos de Comunicación

Impulsores

El rápido crecimiento en el volumen de datos y la demanda por una transmisión cada vez más veloz ha acelerado la competencia entre los fabricantes y proveedores de equipos de comunicación que desean acentuar sus ventajas competitivas y aumentar su participación de mercado. Para mantenerse a la vanguardia de la industria son cruciales la innovación constante y una sólida cartera de registros de propiedad intelectual. Además, el crecimiento exponencial del volumen de datos ha llevado a un consumo total de energía substancialmente mayor en toda la infraestructura de comunicación. Por eso, los proveedores de equipos de comunicación deben centrarse en el desarrollo de *hardware* más eficiente en el consumo de energía, teniendo en cuenta el desempeño medioambiental durante todo el ciclo de vida del producto. Como una gran parte de la producción se subcontrata a economías emergentes, las normas ambientales y sociales para los proveedores son también factores clave. Por último, el desarrollo y uso de ciertas tecnologías para monitorear la comunicación ha generado preguntas relacionadas con posibles violaciones del derecho humano a la libertad de expresión y a la privacidad. Como resultado, las estrategias de crecimiento futuro de las empresas del sector deben equilibrarse con la transparencia y estándares de conducta ética claros que reflejen su compromiso con los derechos humanos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Innovación
- Protección de Privacidad
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Sistema de Política y Gestión Medioambiental
- Sustancias Peligrosas
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

● RobecoSAM Gold Class	
Nokia OYJ	Finlandia
● RobecoSAM Silver Class	
Cisco Systems Inc*	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	20
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	10
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	50
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	84

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	85	44%
Ambiental	45	85	31%
Social	38	75	25%

Puntuación total





Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos

Impulsores

Varios productos de la industria de equipos electrónicos tienen aplicaciones específicas de sostenibilidad. Los fabricantes de baterías o proveedores de soluciones de control y automatización, por ejemplo, pueden aprovechar las oportunidades surgidas de la demanda de los clientes para mejorar la eficiencia energética y de carbono. La preocupación por la seguridad y calidad también ofrece oportunidades en el área de controles, sensores y pruebas. Como resultado, los proveedores de equipos, instrumentos y componentes electrónicos pueden beneficiarse al desarrollar soluciones que permitan a sus clientes mejorar su eficiencia operativa. Debido a la alta exigencia de recursos en su proceso de producción y al consumo relativamente alto de energía durante la fase de uso de los equipos, tanto la gestión ambiental de las propias operaciones de las empresas como la administración responsable de sus productos durante todo el ciclo de vida son temas importantes para la industria. Dadas las estructuras de mercado principalmente oligopólicas, el cumplimiento de la normativa de libre competencia es un factor importante. Además, como proveedores de alta tecnología, las empresas de este sector dependen en gran medida del conocimiento, cualificación y capacitación de sus empleados para lograr éxito en los negocios. Dada la naturaleza a largo plazo de las relaciones B2B, es esencial contar también con herramientas para monitorear la calidad de la gestión de clientes.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
AU Optronics Corp	Taiwán
Samsung SDI Co Ltd*	Corea del Sur
RobecoSAM Silver Class	
Delta Electronics Inc	Taiwán
RobecoSAM Bronze Class	
Delta Electronics Thailand PCL	Tailandia
Samsung SDI Co Ltd	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
Hitachi Ltd	Japón
Innolux Corp	Taiwán
LG Innotek Co Ltd	Corea del Sur
Omron Corp	Japón
Yokogawa Electric Corp	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

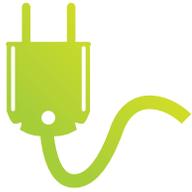
Número de empresas en el universo	67
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	48
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	72
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	83

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	83	40%
Ambiental	48	96	31%
Social	47	89	29%

Puntuación total





Equipos y Componentes Eléctricos

Impulsores

Para las empresas en la industria de la fabricación de equipos y componentes eléctricos, la innovación de productos seguirá ganando importancia estratégica. Las compañías que den prioridad a la investigación y desarrollo de productos, generen una adecuada cartera de éstos y reduzcan sus tiempos de comercialización ganarán y conservarán su cuota de mercado. Las nuevas tendencias brindan oportunidades a las compañías centradas en la automatización, nuevas alternativas energéticas y soluciones para el cambio climático. Las inversiones en transmisión inteligente de electricidad, distribución y capacidad de generación de energía limpia continuarán aumentando a medida que los mercados desarrollados actualicen infraestructuras energéticas envejecidas y los mercados emergentes expandan sus redes eléctricas. Las partes interesadas requerirán tecnologías de producto que sean resistentes al clima y cada vez más seguras, a medida que los componentes se integran en redes más amplias y enfrentan sofisticadas amenazas de seguridad digital. Además, la exposición a mercados emergentes y proyectos públicos puede aumentar el riesgo de corrupción. Una cadena de valor altamente compleja hace que la gestión de la cadena de suministro sea esencial. El monitoreo de temas tales como los derechos humanos, los minerales conflictivos y el cumplimiento ambiental seguirán siendo clave para mantener las licencias para operar.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Eficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	Philips Lighting NV	Países Bajos
●	RobecoSAM Silver Class	
	Prismian SpA*	Italia
	Schneider Electric SE	Francia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	OSRAM Licht AG	Alemania

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	27
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	74
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	95

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	47	81	43%
Ambiental	47	95	29%
Social	47	87	28%

Puntuación total





Equipos y Servicios de Energía

Impulsores

La capacidad de las compañías de equipos y servicios de energía para atraer nuevos negocios está estrechamente relacionada con su apego a las normas de conducta ambiental, de salud y seguridad y de negocios. Al proporcionar una variedad de servicios a proveedores de petróleo y gas de propiedad pública y nacional, las compañías de este sector son en cierta medida responsables por la percepción pública de las actividades de exploración y producción y la reputación de sus clientes. La necesidad de mantener su estatus de socio confiable y seguro es especialmente desafiante cuando se opera en zonas técnicamente difíciles y donde las jurisdicciones locales ofrecen una débil aplicación legal y regulatoria. Por eso, la innovación técnica constituye una herramienta para controlar el riesgo, ofreciendo posibles ventajas competitivas. Al mismo tiempo, la industria necesita atraer y retener equipos calificados y altamente entrenados, y mantener la antigüedad de sus colaboradores, mientras equilibra esto con el desafío competitivo de controlar los costos de producción y contar con la fuerza de trabajo adecuada a cada etapa durante todos los ciclos de la industria.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Saipem SpA	Italia
TechnipFMC PLC*	Estados Unidos
RobecoSAM Silver Class	
SBM Offshore NV	Países Bajos
RobecoSAM Bronze Class	
Baker Hughes Inc	Estados Unidos
Schlumberger Ltd	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

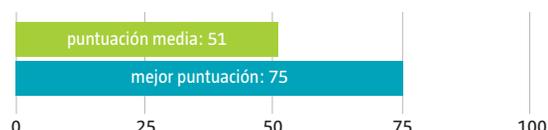
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	27
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	19
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	70
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	74	41%
Ambiental	49	81	22%
Social	50	78	37%

Puntuación total





Equipos y Suministros Médicos

Impulsores

Esta industria desarrolla productos médicos tales como implantes ortopédicos y dispositivos cardiovasculares, así como suministros médicos e instrumentos que son fundamentales para mejorar la calidad de vida de pacientes con enfermedades crónicas. La calidad, la seguridad y la colaboración con las partes interesadas son fundamentales para garantizar una comercialización exitosa de los productos y mantener la licencia para operar. Si bien en EE.UU. y mercados emergentes las limitaciones presupuestarias y las reformas de salud de los gobiernos han afectado la fijación de precios, el reembolso y la utilización, los esfuerzos para ampliar la cobertura de atención de la salud, junto a los mayores niveles de ingreso, han creado nuevas oportunidades de crecimiento para la industria. Las empresas sostenibles en este sector se centran en el desarrollo de productos innovadores y altamente diferenciados, así como en demostrar los beneficios clínicos y económicos de los mismos. Además, adoptan estrategias corporativas y sistemas de gobernanza coherentes, orientados hacia los valores y las partes interesadas, basados en una gestión eficaz del capital humano e intelectual y en sistemas de información con reportes transparentes.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Innovación
- Prácticas de Mercadotecnia
- Gestión de Calidad y Retirada de Productos

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Contribución a la Salud
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Abbott Laboratories Estados Unidos

Miembros del Sustainability Yearbook

Baxter International Inc Estados Unidos

Essilor International SA Francia

Medtronic PLC* Estados Unidos

Smith & Nephew PLC Reino Unido

Sonova Holding AG Suiza

Systemex Corp Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	58
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	41
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	71
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	91

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	85	53%
Ambiental	40	85	10%
Social	35	91	37%

Puntuación total





Herramientas y Servicios para las Ciencias de la Salud

Impulsores

La industria de herramientas y servicios para las ciencias de la salud incluye aquellas empresas que desarrollan tecnologías, instrumentos y pruebas que permiten el progreso científico y médico a través de la investigación, el desarrollo de nuevos productos médicos, pruebas de diagnóstico y análisis. Estas compañías dependen de gastos de los gobiernos, presupuestos de I+D académicos o industriales y, hasta cierto punto, los niveles de utilización de atención médica, por lo que son sensibles a los ciclos económicos. Como se trata de una industria intensiva en conocimiento, las empresas dependen de una fuerza laboral capacitada para impulsar la innovación. Esto hace que la gestión de capital humano y la atracción y retención de talento sean factores importantes de éxito. Además, es crucial implementar estrategias eficaces de gestión de relacionamiento con clientes para asegurar la lealtad de estos a los productos y tecnologías existentes y facilitar su adopción de otras nuevas e innovadoras. Por otra parte, la aplicación de estrategias integrales de gestión de cadena de suministro, que consideran factores ambientales y sociales, permite a las empresas minimizar los riesgos económicos, sociales y reputacionales relacionados a su cadena de suministro.

Criterios destacados

- Dimensión Económica**
- Código de Conducta
 - Gobierno Corporativo
 - Gestión de Innovación
 - Gestión Cadena de Suministro

- Dimensión Ambiental**
- Estrategia Climática
 - Informes Ambientales
 - Ecoeficiencia Operacional

- Dimensión Social**
- Desarrollo de Capital Humano
 - Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

Miembros del Sustainability Yearbook

Agilent Technologies Inc	Estados Unidos
IQVIA Holdings Inc	Estados Unidos

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	19
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	14
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	74
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	93

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	34	61	54%
Ambiental	28	71	10%
Social	27	51	36%

Puntuación total



Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros



Impulsores

La industria de viajes y turismo ha adoptado la agenda de sostenibilidad como una medida para atraer clientes, mejorar la oferta de productos y relacionarse más activamente con las partes interesadas. Los criterios de sostenibilidad juegan un papel cada vez más importante en la selección de proveedores para los clientes comerciales en esta industria. La preservación del medio ambiente y un creciente interés en el ecoturismo y turismo de voluntariado han impulsado nuevas oportunidades de negocio. Hoteles, centros de vacaciones y operadores de cruceros están aumentando sus esfuerzos para limitar su impacto medioambiental. De esta manera, han atraído a clientes privados más conscientes del medio ambiente, así como a clientes corporativos con ideas más sostenibles. El aumento en el uso de indicadores para medir el impacto de las operaciones locales y la generación de valor es esencial para identificar las áreas de mejora y relacionamiento. Deben abordarse los temas de derechos humanos vinculados al empleo local, y también es crucial la implementación de sistemas locales de monitoreo. Los esfuerzos de toda la industria para abordar temas como la trata de personas son una oportunidad para que las empresas enfrenten conjuntamente estos problemas de manera consistente y efectiva. Los sistemas de gestión de riesgo a largo plazo deben abordar los riesgos económicos, geopolíticos y climáticos para garantizar la continuidad del negocio y su adaptabilidad a condiciones mundiales cambiantes.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamiento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class		
InterContinental Hotels Group PLC		Reino Unido
RobecoSAM Silver Class		
Accor SA*		Francia
TUI AG		Alemania
RobecoSAM Bronze Class		
Wyndham Worldwide Corp		Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	19
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	16
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	84
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	83

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	77	35%
Ambiental	53	91	23%
Social	49	81	42%

Puntuación total





Industria Aeronáutica y de Defensa

Impulsores

La industria aeroespacial y de defensa continuará beneficiándose por las condiciones económicas mundiales estables y el crecimiento constante del PIB. En el ámbito de defensa, los gastos gubernamentales han continuado subiendo después de varios años de estancamiento y potencias regionales como los EE.UU., India y Japón han aumentado los gastos militares. La nueva administración de los Estados Unidos se ha comprometido a aumentar el presupuesto militar y ha alentado a otros miembros de la OTAN a hacer lo mismo. Sin embargo, las incertidumbres a largo plazo sobre el gasto militar y el conflicto global siguen siendo un desafío para las empresas que dependen de contratos gubernamentales. Gestionar una fuerza de trabajo que equilibre el número de trabajadores con la combinación de habilidades, esfuerzos conjuntos de I+D y otras colaboraciones de la industria serán impulsores clave de eficiencia e innovación. En el campo de la aviación civil, la demanda por aviones de última generación y bajo consumo de combustible, impulsada por un aumento en el transporte aéreo en las economías emergentes, sigue potenciando las ventas de aviones. Los bajos precios de los combustibles han apoyado esto, pero está claro que la ecoeficiencia operacional será el motor clave y de largo plazo para I+D para la demanda de nuevos productos y clientes. La corrupción, soborno y prácticas de negocios anticompetitivas siguen siendo las áreas de mayor preocupación en la industria. Penas duras y litigios criminales contra ejecutivos siguen mostrando las deficiencias en los sistemas de gobernanza, pese a los esfuerzos de las empresas para mejorar sus sistemas de cumplimiento. La delicada naturaleza de este negocio y la importancia de esta industria para los gobiernos hacen que el nivel de escrutinio de las empresas que operan en este sector sea mayor.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Cumplimiento de Regímenes de Control de Exportación Pertinentes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Participación de Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2017

●	RobecoSAM Gold Class	
	Thales SA	Francia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Embraer SA	Brasil
	Leonardo-Finmeccanica SpA	Italia
	Lockheed Martin Corp	Estados Unidos
	Rolls-Royce Holdings PLC	Reino Unido
	Miembros del Sustainability Yearbook	
	BAE Systems PLC	Reino Unido

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	41
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2016	25
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	61
Capitalización de mercado de empresas evaluadas/ capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	49	79	40%
Ambiental	49	83	27%
Social	45	82	33%

Puntuación total





Líneas Aéreas

Impulsores

Esta industria experimentó un año financiero espectacular en 2016, y la mayoría de las aerolíneas reportaron su mejor desempeño financiero en la historia. Las aerolíneas se han beneficiado de condiciones económicas más estables y consolidación y bajos costos de combustible, pero deben permanecer orientadas hacia el futuro para aprovechar las tendencias emergentes. A medida que continúan desdibujándose las fronteras entre las aerolíneas tradicionales y las de bajo costo, las empresas deben comprender mejor a los clientes y estar preparados para adaptar su oferta de servicios. La digitalización cumplirá un rol importante en entregar una mejor experiencia de usuario. La seguridad de los pasajeros es uno de los temas más críticos y exige una mayor transparencia para evitar riesgos reputacionales después de incidentes operacionales. Las prácticas laborales siguen siendo importantes, considerando la fuerza de trabajo altamente sindicalizada y el riesgo latente de huelgas que producen reducciones en los ingresos e interrupciones operativas. Con respecto al medioambiente, las ecoeficiencia operativa impulsa la rentabilidad y la nueva generación de aviones permite a las empresas diferenciarse en esta área.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Eficiencia
- Gestión de Flota
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Indicadores de Prácticas Laborales
- Seguridad de los Pasajeros
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
ANA Holdings Inc*	Japón
RobecoSAM Silver Class	
Air France-KLM	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
China Airlines Ltd	Taiwán
Latam Airlines Group SA	Chile

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	31
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	65
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	85

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	52	80	43%
Ambiental	45	92	23%
Social	46	81	34%

Puntuación total





Maquinaria y Equipos Eléctricos

Impulsores

Esta industria se compone de empresas dedicadas a la producción de maquinaria y equipos que otras empresas usan para fabricar productos. La capacidad de las empresas de innovar a través del desarrollo de productos es un factor determinante de competitividad en este negocio, ya que uno de sus objetivos centrales es ayudar a mejorar la productividad industrial de sus clientes. En este sentido, enfrentan una presión que aumenta especialmente por parte de nuevos actores de mercados emergentes y se ve agravado por la creciente escasez de recursos, que está impulsando la necesidad de mejoras en el uso eficiente de los mismos, particularmente de energía y agua. Las empresas líderes utilizan, cada vez más, el análisis de ciclo de vida para conseguir ahorros y reducir el impacto ambiental de sus clientes. Defender la ética de sus propias operaciones, así como de su cadena de suministro es esencial para proteger su licencia para operar. Las compañías más exitosas en la industria han reconocido la importancia estratégica de la sostenibilidad para su modelo de negocios y la están incorporando cada vez más a la toma de decisiones estratégicas y centrales.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	CNH Industrial NV	Italia
●	RobecoSAM Silver Class	
	Valmet OYJ	Finlandia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Alstom SA	Francia
	Sandvik AB	Suecia
	Miembros del Sustainability Yearbook	
	Caterpillar Inc	Estados Unidos
	Cummins Inc	Estados Unidos
	Doosan Heavy Industries & Construction Co Ltd	Corea del Sur
	Gamesa Corp Tecnologica SA	España
	Ingersoll-Rand PLC	Estados Unidos
	Komatsu Ltd	Japón
	Metso OYJ	Finlandia
	Nabtesco Corp	Japón
	Oshkosh Corp*	Estados Unidos
	Stanley Black & Decker Inc	Estados Unidos
	Vestas Wind Systems A/S	Dinamarca
	Wartsila OYJ Abp	Finlandia

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	111
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	87
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	78
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	49	86	44%
Ambiental	51	95	28%
Social	47	90	28%

Puntuación total





Materiales de Construcción

Impulsores

La industria de materiales de construcción incluye empresas que producen cemento, agregados, concreto y otros materiales relacionados. Dado que la producción de cemento representa aproximadamente el 5% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero de origen humano, tener una estrategia climática clara para reducir las emisiones sigue siendo una prioridad para las empresas. Una de las palancas más importantes para lograr esta disminución es transformar los residuos en sustitutos de combustibles fósiles y otras materias primas necesarias para la producción industrial. Esto no solo resuelve un problema de desechos, sino que también reduce el impacto ambiental de una empresa. Otros temas importantes incluyen la reducción de desechos y otros tipos de emisiones nocivas al aire, además de mejorar el consumo de agua. Para compañías con sitios de extracción, la protección de biodiversidad y una gestión eficaz del agua son fundamentales para mantener tanto la licencia social como legal para operar. Además, la salud y seguridad ocupacional sigue siendo un desafío para la industria, tanto en la fabricación como en el transporte de sus productos. Las empresas que pueden entregar productos que cumplen con las especificaciones de construcción verde y transformar sus modelos de negocio para ofrecer viviendas asequibles y otras soluciones de construcción sostenible tendrán una ventaja competitiva en la industria.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Cementos Argos SA	Colombia
Grupo Argos SA/Colombia	Colombia
RobecoSAM Silver Class	
Siam Cement PCL	Tailandia
RobecoSAM Bronze Class	
CRH PLC*	Irlanda

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	33
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	24
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	78

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	53	92	33%
Ambiental	44	93	33%
Social	48	94	34%

Puntuación total





Medios de Comunicación

Impulsores

La industria heterogénea y altamente competitiva de los medios de comunicación está experimentando un cambio importante hacia la digitalización. Los líderes de la industria son las empresas editoriales que se sumaron a este cambio y aumentaron sus ingresos provenientes de segmentos de mercado *online*. El uso de nuevas tecnologías, pensamiento innovador, contenido personalizado y la administración de canales son importantes para explorar nuevos mercados y crear nuevas oportunidades de negocio. Las empresas deben invertir constantemente en la retención de una fuerza de trabajo talentosa, creativa y con habilidades digitales para producir contenidos o servicios únicos y valiosos. Sin embargo, los acontecimientos recientes han demostrado que el cambio hacia la digitalización también ha aumentado significativamente el riesgo de ciberataques. La capacidad de las empresas para implementar una estrategia de ciberseguridad que prevenga, detecte y solucione esos riesgos es clave para proteger la información de los clientes y de la misma empresa. El aumento de la conectividad, la alfabetización y la expresión de identidad cultural a través de los medios en los países en desarrollo será un impulsor de crecimiento en los próximos años. Dado el poder de las empresas de medios de comunicación de moldear la opinión pública, la libertad de expresión, la rendición de cuentas y la adhesión a normas éticas en la publicidad serán factores determinantes del éxito a largo plazo.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Responsabilidad de Contenido
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Pearson PLC	Reino Unido
RobecoSAM Silver Class	
JCDecaux SA	Francia
Telenet Group Holding NV	Bélgica
RobecoSAM Bronze Class	
Liberty Global PLC	Estados Unidos
Sky PLC	Reino Unido
Television Francaise 1	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Informa PLC*	Reino Unido
Modern Times Group MTG AB	Suecia
Vivendi SA	Francia
WPP PLC	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	73
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	53
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	43	75	44%
Ambiental	37	100	17%
Social	34	83	39%

Puntuación total





Metales y Minería

Impulsores

Los principales temas ambientales de la industria minera se centran en el uso de terreno, la gestión de los residuos minerales, la energía, ruido, polvo y la utilización del agua. Los desafíos con respecto a sus trabajadores incluyen los términos y condiciones laborales, además de su salud y seguridad. Todos estos temas tienen el potencial de expandirse y escalar fuera de la mina misma, afectando las relaciones con las comunidades locales y otras partes interesadas. Como resultado, las empresas mineras han tenido que mejorar su desempeño medioambiental, su relacionamiento social (incluyendo el establecer mecanismos adecuados de consulta y quejas) y el control sobre su exposición a riesgos en cuanto a derechos humanos. Las compañías capaces de cumplir con estos criterios se beneficiarán de mantener sus operaciones en las minas existentes y demostrar un historial positivo que respalde el desarrollo de nuevas oportunidades mineras. Tendencias globales como extracciones subterráneas más profundas, la disminución de ley del yacimiento, aumento de la roca de desecho y los volúmenes de proceso de relaves mineros tienden a aumentar la escala de estos desafíos en el futuro. Además, la escasez hídrica regional y el aumento del uso del agua en los procedimientos incrementan el potencial de conflicto con otros usuarios de este recurso.

Criterios destacados

Dimensión Económica
 – Códigos de Conducta
 – Gobierno Corporativo
 – Transparencia de Pagos

Dimensión Ambiental
 – Estrategia Climática
 – Manejo de desechos minerales
 – Ecoeficiencia Operacional
 – Riesgos Hídricos

Dimensión Social
 – Salud y Seguridad Ocupacional
 – Impactos Sociales en Comunidades

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Newmont Mining Corp	Estados Unidos
RobecoSAM Silver Class	
Barrick Gold Corp	Canadá
Teck Resources Ltd	Canadá
RobecoSAM Bronze Class	
Anglo American PLC	Reino Unido
Gold Fields Ltd	Sudáfrica
Miembros del Sustainability Yearbook	
AngloGold Ashanti Ltd	Sudáfrica
Hindustan Zinc Ltd	India
Hudbay Minerals Inc	Canadá
Kinross Gold Corp*	Canadá
Outotec OYJ	Finland
Rio Tinto PLC	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

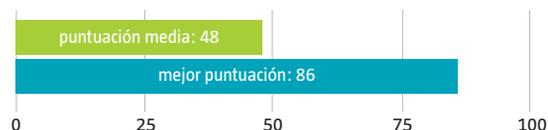
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	74
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	67
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	91
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	85

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	52	84	33%
Ambiental	43	85	32%
Social	49	89	35%

Puntuación total





Multiservicios y Suministro de Agua

Impulsores

La industria de servicios básicos está cambiando en muchos sentidos. El mercado eléctrico está experimentando una importante transformación causada por la descarbonización y la descentralización de la generación de energía. Las compañías necesitan desarrollar modelos de negocio innovadores que se adapten a estas nuevas restricciones políticas, económicas y técnicas en su entorno. Los mercados de gas, por otra parte, están siendo reconfigurados por el desarrollo de recursos no convencionales y el hecho de que el gas natural sea una alternativa más limpia y flexible al carbón en la generación de energía. Sin embargo, las empresas de gas siguen expuestas al riesgo de la eliminación gradual a largo plazo de todos los combustibles fósiles. Para los servicios de agua en países desarrollados, son desafíos clave la vejez de las redes de distribución y acopio y la resistencia a la privatización. El aumento del estrés hídrico (cuando la demanda supera a la oferta) y el deterioro de la calidad del agua son desafíos adicionales, mientras que el aumento del consumo y la rápida expansión de la infraestructura impulsan el crecimiento en los mercados emergentes. Las empresas líderes realizan una activa gestión de recursos, reducen las pérdidas de agua durante la distribución y fomentan la eficiencia por el lado de la demanda innovando con las tarifas. Por último, la electricidad, el agua y el gas son servicios básicos que requieren un relacionamiento proactivo con las partes interesadas.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Oportunidades del Mercado

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Generación Eléctrica
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	Veolia Environnement SA	Francia
●	RobecoSAM Silver Class	
	Engie SA	Francia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Sempra Energy	Estados Unidos
	Suez	Francia
	Miembros del Sustainability Yearbook	
	EPM Empresas Publicas de Medellin E.S.P. ¹	Colombia
	United Utilities Group PLC	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	40
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	29
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	85	31%
Ambiental	47	92	42%
Social	51	93	27%

Puntuación total





Petróleo y Gas – Almacenado y Transporte

Impulsores

Para esta industria, la creciente demanda de transporte de crudo y gas natural a centros urbanizados de alta demanda energética es un factor clave de crecimiento y rentabilidad. Al mismo tiempo, la extensión de las cadenas de suministro presenta una serie de desafíos, además de ejercer presión al alza sobre los costos. Mantener la integridad de los oleoductos y sistemas de almacenamiento es vital para minimizar los impactos ambientales, asegurar el cumplimiento con los reguladores de la industria y del medio ambiente y sostener buenas relaciones con la comunidad. El costo de una falla puede ser significativo para los permisos de operación y también obtener licencias para operar nuevos proyectos de infraestructura. Otro factor importante en la planificación y desarrollo de nuevas infraestructuras es la gestión de la adquisición de terrenos y cualquier reubicación física o desplazamiento económico. Las empresas líderes en esta industria pueden gestionar la doble demanda de maximizar la utilización de la capacidad en sus redes y minimizar al mismo tiempo sus impactos, a través de sistemas de gestión ambiental eficaces que estén respaldados por modernos sistemas de gestión de riesgos y crisis.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades
- Relacionamiento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Enagas SA	España
RobecoSAM Silver Class	
Snam SpA	Italia
Miembros del Sustainability Yearbook	
TransCanada Corp	Canadá

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	22
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	17
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	77
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	91

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	53	79	32%
Ambiental	35	91	23%
Social	42	89	45%

Puntuación total





Petróleo y Gas Integrados

Impulsores

En la industria de la exploración y producción del petróleo y gas integrados, la necesidad de desarrollar estrategias corporativas que tengan en cuenta la transición a economías con menores emisiones de carbono es cada vez más evidente. Por lo tanto, el vínculo entre la estrategia climática y el gobierno corporativo se está convirtiendo en un tema de creciente importancia para los inversionistas en este sector. Al mismo tiempo, las empresas deben asegurarse de que sus negocios actuales puedan generar flujos de caja que cubran los requisitos de inversión y dividendos, y además que respalden las opciones futuras. Las empresas líderes tienen un fuerte control sobre la ecoeficiencia operacional, impactos medioambientales y la salud y seguridad. En el segmento *upstream* (de exploración y producción), esto requiere ajustarse a las oportunidades de crecimiento en el gas natural, explorar fronteras en entornos remotos y un mayor uso de tecnologías no convencionales para la perforación y extracción. El sector *downstream* contempla el refinamiento del crudo y el procesamiento y purificación del gas natural y la comercialización de sus productos derivados, como gasolina, gas licuado, etc., y la competitividad de sus costos está estrechamente relacionada con la excelencia ambiental, de salud y de seguridad. En este contexto, las empresas líderes son aquellas que pueden enfocarse en gestionar este amplio conjunto de riesgos ambientales, de salud y seguridad, conducta ética y de partes interesadas, y al mismo tiempo discernir su camino hacia un futuro con menores emisiones de carbono.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Exploración y Producción
- Portfolio de Gas

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
PTT Exploration & Production PCL	Tailandia
PTT PCL	Tailandia
RobecoSAM Silver Class	
TOTAL SA	Francia
Woodside Petroleum Ltd	Australia
RobecoSAM Bronze Class	
Galp Energia SGPS SA	Portugal
Oil Search Ltd	Australia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Cenovus Energy Inc	Canadá
ConocoPhillips	Estados Unidos
Hess Corp*	Estados Unidos
Inpex Corp	Japón
MOL Hungarian Oil & Gas PLC	Hungría
Royal Dutch Shell PLC	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	86
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	65
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	76
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	93

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	48	78	42%
Ambiental	43	91	26%
Social	45	89	32%

Puntuación total





Petróleo y Gas – Refinado y Marketing

Impulsores

La industria de refinado y comercialización del petróleo representa una etapa vital del proceso de conversión de crudo en una variedad de productos derivados del petróleo, que incluye el combustible utilizado en automóviles, aviones y maquinaria industrial. Otros usos incluyen el asfalto, lubricantes, ceras para embalaje y calefacción para casas y edificios. La industria es competitiva y los márgenes son cíclicos. Una fuerza laboral sólida, salud y seguridad de los contratistas y una buena gestión ambiental están estrechamente relacionadas con la competitividad de costos a través de la disponibilidad operacional de las refinerías, así como también con el cumplimiento de los permisos de operación. Las empresas líderes son aquellas que son capaces de minimizar estos impactos al mismo tiempo que administran de manera efectiva los riesgos operacionales. Comprender estos problemas es también una preocupación importante cuando las empresas buscan fortalecer su cartera de refinerías a través de adquisiciones asumiendo potenciales riesgos heredados. Adelantándonos al futuro, la familiaridad con tendencias de movilidad sostenible, como los vehículos eléctricos e híbridos, significa que la estrategia climática se está haciendo cada vez más importante para definir el futuro de la industria. Las empresas líderes son aquellas capaces de equilibrar su oferta de productos convencionales con otros alineados a un futuro con menores emisiones de carbono.

Criterios destacados

Dimensión Económica
 – Códigos de Conducta
 – Gestión de Riesgos y Crisis
 – Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental
 – Estrategia Climática
 – Ecoeficiencia Operacional
 – Riesgos Hídricos

Dimensión Social
 – Desarrollo de Capital Humano
 – Salud y Seguridad Ocupacional
 – Relacionamiento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Thai Oil PCL	Tailandia
RobecoSAM Silver Class	
IRPC PCL	Tailandia
SK Innovation Co Ltd*	Corea del Sur
RobecoSAM Bronze Class	
Neste Oyj*	Finlandia
S-Oil Corp	Corea del Sur

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	33
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	22
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	67
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	77

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	56	85	34%
Ambiental	44	96	31%
Social	51	94	35%

Puntuación total





Productos de Construcción

Impulsores

Esta industria está compuesta por empresas que fabrican elementos de construcción, además de productos y equipos para la mejora del hogar. La fabricación de productos de construcción requiere un importante consumo energético, lo que constituye una alta prioridad junto con la estrategia climática, la ecoeficiencia operacional y la salud y seguridad ocupacional. A lo largo de su vida, los edificios son responsables de aproximadamente el 40% del consumo mundial de energía y 25% del agua mundial y emiten un 33% de los gases de efecto invernadero, según reportó el Programa Medioambiental de la ONU (PNUMA). La reducción de esta demanda es un objetivo claro para esta industria. Las empresas que integran los impactos medioambientales del ciclo de vida en el diseño y fabricación de sus productos están mejor posicionadas para beneficiarse del aumento de demanda por edificios ecológicos y energéticamente más eficientes, así como de productos de construcción más ecológicos. Las estrategias incluyen el suministro responsable de materias primas como madera y metal, un mayor uso de materiales reciclados durante la producción, reducir el uso de sustancias peligrosas –como los compuestos orgánicos volátiles– y poner un mayor foco a la gestión de los materiales de desecho al término de su vida útil. Adoptar un enfoque holístico e integrador de la producción no solo brinda oportunidades de mercado a las empresas, sino que también reduce los riesgos derivados de posibles responsabilidades de los productos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Owens Corning Estados Unidos

RobecoSAM Silver Class

Cie de Saint-Gobain Francia

Miembros del Sustainability Yearbook

LIXIL Group Corp Japón

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	25
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	80
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	53	82	34%
Ambiental	48	92	35%
Social	51	85	31%

Puntuación total





Productos Domésticos

Impulsores

Las empresas de productos domésticos operan en un entorno multimarca altamente competitivo. La gestión de marca y la calidad de los productos son áreas clave de interés, seguidas por la necesidad de innovación continua para mantener su posicionamiento de mercado y ganar más participación. Dada su omnipresencia y su gran volumen de uso en la vida cotidiana, los desechos de estos productos son más propensos a tener un mayor impacto en el entorno natural. Por ello, las empresas deben involucrarse en una gestión rigurosa de responsabilidad del producto y abordar las recurrentes preocupaciones sobre la seguridad y el impacto ambiental de los productos. Esto, combinado con el cambiante entorno regulatorio que rodea el uso de ingredientes y productos químicos, está impulsando la innovación y, finalmente, estableciendo estándares más altos de calidad y seguridad. Evitar las toxinas y dar un mayor énfasis a productos más naturales y sostenibles también son temas clave. Estos factores, así como la restricción a las emisiones, el uso de agua y el consumo de energía, tienen un impacto sobre los costos de producción y operación. Por otra parte, los mercados emergentes continúan ofreciendo oportunidades de crecimiento. Las empresas exitosas están estableciendo centros de I+D en esas regiones, adaptando y desarrollando nuevos productos según las necesidades y gustos locales y estableciendo estrategias de precios flexibles para mercados específicos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Gestión de Innovación
- Estrategia para Mercados Emergentes

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

	RobecoSAM Gold Class	
	Henkel AG & Co KGaA*	Alemania
	RobecoSAM Bronze Class	
	Colgate-Palmolive Co	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	17
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	14
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	82
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	90	53%
Ambiental	61	94	21%
Social	55	87	26%

Puntuación total



Productos Farmacéuticos



Impulsores

Las empresas de biotecnología continúan enfrentando el escrutinio relacionado a la fijación de precios y el reembolso de sus productos, ya que los gobiernos –con recursos limitados– buscan frenar el aumento de los costos de la atención médica y, por otra parte, las críticas públicas a las prácticas de fijación de precios de los medicamentos siguen siendo un tema político permanente y polémico. Las compañías deben demostrar el valor de sus productos y asegurar que la correspondiente fijación de precios está económica y médicamente justificada y es sostenible para los consumidores. El acceso a tratamiento por parte de poblaciones desfavorecidas es también un tema importante para la industria, tanto para mercados desarrollados como emergentes. Para el desarrollo continuo de fármacos innovadores, la industria farmacéutica depende del capital humano y de la innovación. La industria se caracteriza por grandes inversiones de I+D y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos, por lo que atraer y retener a los investigadores/científicos más talentosos y gestionar sus propiedades intelectuales son los factores clave de éxito en el desarrollo de productos. Finalmente, la ética empresarial, prácticas competitivas y la calidad y seguridad de los productos siguen siendo aspectos importantes que contribuyen a la licencia para operar de la industria. Las violaciones tienen el potencial de causar un daño reputacional y financiero significativo, cuyo impacto ha crecido con la velocidad del flujo de información de las redes sociales y la mayor supervisión reguladora.

Criterios destacados

Dimensión Económica
 – Códigos de Conducta
 – Gestión de Innovación
 – Gestión de Calidad y Retirada de Productos

Dimensión Ambiental
 – Estrategia Climática
 – Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social
 – Abordar Carga Presupuestaria
 – Contribución a la Salud
 – Estrategia para mejorar acceso a medicamentos o productos
 – Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
GlaxoSmithKline PLC	Reino Unido
Roche Holding AG	Suiza
RobecoSAM Silver Class	
AstraZeneca PLC	Reino Unido
Bayer AG	Alemania
Daiichi Sankyo Co Ltd	Japón
Novartis AG	Suiza
RobecoSAM Bronze Class	
Novo Nordisk A/S	Dinamarca
Sanofi	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Bristol-Myers Squibb Co	Estados Unidos
Eisai Co Ltd	Japón
Santen Pharmaceutical Co Ltd	Japón
Sumitomo Dainippon Pharma Co Ltd*	Japón
Takeda Pharmaceutical Co Ltd	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	89
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	64
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	72
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	96

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	84	50%
Ambiental	52	93	9%
Social	42	90	41%

Puntuación total





Productos Madereros y Papeleros

Impulsores

La industria de papel y productos forestales se compone de empresas fabricantes de madera, productos de madera y papel. La gestión responsable de plantaciones y bosques y, después, en el abastecimiento de las fibras de madera es demostrada a través de programas de certificación y de cadenas de custodia (desde el bosque hasta el consumidor). Estos juegan un rol importante para ganar la confianza de los clientes al proporcionar seguridad y rastreabilidad en importantes temas públicos que incluyen la preservación de la alta biodiversidad, los derechos sobre la tierra y la distribución equitativa de los beneficios. El relacionamiento efectivo con las partes interesadas locales es esencial para mantener el acceso a los terrenos y una licencia social para operar. La gestión eficaz de los riesgos relacionados con el agua es crucial para garantizar plantaciones productivas y una producción confiable. Las prioridades principales para la producción de papel también incluyen ecoeficiencia operacional, la estrategia climática y la salud y seguridad ocupacional. Innovaciones como la conversión de biomasa residual en combustible contribuyen a reducir los costos, a través de la baja de emisiones de carbono y desechos. Asimismo, que la misma biomasa residual se convierta en bioplásticos abre nuevas oportunidades de mercado y fuentes de ingresos. Por otro parte, la introducción de nuevas tecnologías, como los procesos basados en enzimas, puede contribuir aún más a asegurar una ventaja competitiva.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Gestión Responsable del Producto
- Abastecimiento Sostenible de Fibra y Pulpa
- Manejo Sostenible de Bosques

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades

Líderes en Sostenibilidad 2018

● RobecoSAM Gold Class	
UPM-Kymmene OYJ	Finlandia
● RobecoSAM Silver Class	
Fibria Celulose SA	Brasil

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	14
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	11
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	79
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	75

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	91	34%
Ambiental	56	92	33%
Social	53	90	33%

Puntuación total





Productos Personales

Impulsores

Las empresas de productos personales operan en un entorno multimarca altamente competitivo. La gestión de marca y la calidad de los productos son focos clave para la industria, seguidas por la necesidad de innovación continua para mantener el posicionamiento de mercado y ganar más participación. Una rigurosa gestión de la responsabilidad del producto enfrenta la preocupación recurrente acerca de la seguridad de los productos, una demanda creciente por productos avanzados, y lleva a las empresas a desarrollar versiones mejoradas y reformuladas de productos tradicionales. Esto, combinado con el cambiante entorno regulatorio que rodea el uso de ingredientes y productos químicos, está impulsando la innovación y, finalmente, estableciendo estándares más altos de calidad y seguridad. El abastecimiento, evitar las toxinas y dar un mayor énfasis a productos más naturales y sostenibles también son temas clave. Estos factores, así como la restricción a las emisiones, el uso de agua y el consumo de energía, tienen un impacto sobre los costos de producción y operación. Por otra parte, los mercados emergentes continúan ofreciendo oportunidades de crecimiento. Las empresas exitosas están estableciendo centros de I+D en esas regiones, adaptando y desarrollando nuevos productos según las necesidades y gustos locales e implantando estrategias de precios flexibles para mercados específicos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Innovación
- Estrategia para Mercados Emergentes

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Indicadores de Prácticas Laborales y Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

● RobecoSAM Gold Class	
Unilever NV	Países Bajos
● RobecoSAM Bronze Class	
Kao Corp	Japón
LG Household & Health Care Ltd	Corea del Sur

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	24
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	83
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	81

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	50	88	53%
Ambiental	55	94	21%
Social	51	87	26%

Puntuación total





Productos Químicos

Impulsores

Esta industria está constituida por empresas que fabrican químicos básicos y especializados, gases industriales y agroquímicos, componentes críticos para la producción comercial e industrial en otros sectores. Ejemplo de esto son los polímeros a granel utilizados para crear materiales sintéticos en textiles y plásticos, así como ingredientes especiales para productos de salud y bienestar. Aquellas empresas que centran sus esfuerzos de innovación y diseño de productos en el desarrollo de bienes menos dañinos para el medio ambiente y que entregan a sus clientes ventajas en su eficiencia de recursos obtendrán una ventaja competitiva y reducirán, al mismo tiempo, los riesgos y posibles responsabilidades. Esto requiere un sólido proceso de gestión del producto que abarque una perspectiva de ciclo de vida donde se utilicen materias primas renovables a lo largo de la producción, y se reduzca o elimine el uso de sustancias peligrosas. Los principales desafíos para la industria incluyen aumentar la ecoeficiencia operacional, el cambio climático, riesgos hídricos y preocupaciones de salud y seguridad ocupacional. Existen oportunidades para una producción más eficiente, por ejemplo, a través de un mayor uso de proteínas o enzimas que actúen como biocatalizadores y que pueden usarse en los productos para mejorar la velocidad/eficiencia de las reacciones químicas y/o para reemplazar solventes tradicionales y químicos peligrosos. La atracción de talento y la retención de los empleados calificados son esenciales para impulsar y apoyar el proceso de innovación.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Innovación

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Akzo Nobel NV	Países Bajos
Koninklijke DSM NV	Países Bajos
RobecoSAM Silver Class	
Clariant AG	Suiza
Indorama Ventures PCL*	Tailandia
Praxair Inc	Estados Unidos
PTT Global Chemical PCL	Tailandia
RobecoSAM Bronze Class	
Evonik Industries AG	Alemania
LANXESS AG	Alemania
Mitsubishi Chemical Holdings Corp	Japón
Miembros del Sustainability Yearbook	
BASF SE	Alemania
Braskem SA	Brasil
DowDuPont Inc.	Estados Unidos
Ecolab Inc	Estados Unidos
Givaudan SA	Suiza
LG Chem Ltd	Corea del Sur
Linde AG	Alemania
Novozymes A/S	Dinamarca
Solvay SA	Bélgica

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	124
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	94
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	76
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	55	94	35%
Ambiental	50	95	33%
Social	53	96	32%

Puntuación total





Productos Recreativos y Aparatos Electrónicos

Impulsores

Los fabricantes de productos recreativos y aparatos electrónicos operan en un mercado altamente competitivo. Entre los impulsores de la industria están la calidad del producto, diferenciación, tiempo de comercialización y gestión de marca. Como los productos nuevos pasan a ser rápidamente de necesidad básica, las empresas se centran en la innovación, particularmente en I+D, para mantener la competitividad. Es más, muchas empresas en la industria deben manejar los ciclos de lanzamiento de los nuevos productos. Dada la intensidad de mano de obra durante la fase de fabricación, las empresas tienen que prestar mucha atención a las condiciones laborales en su cadena de suministro, especialmente con sus proveedores y subcontratistas en países en desarrollo. Además, las compañías deben manejar desafíos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, incluyendo lo modular, el uso de sustancias tóxicas en la fabricación y dentro de los productos mismos, la eficiencia energética y el reciclaje a través de programas de devolución eficaces para la eliminación de productos obsoletos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Sustancias Peligrosas
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

LG Electronics Inc Corea del Sur

Miembros del Sustainability Yearbook

Casio Computer Co Ltd Japón

Nikon Corp Japón

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	20
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	17
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	85
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	94

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	43	83	43%
Ambiental	49	91	28%
Social	43	90	29%

Puntuación total





Proveedores de Servicios Médicos

Impulsores

La industria de proveedores y servicios de atención médica incluye aseguradoras de atención administrada, distribuidores, hospitales y clínicas que ofrecen atención a los pacientes. Las tendencias demográficas y epidemiológicas tales como el envejecimiento de la población y la creciente prevalencia de enfermedades crónicas son factores clave que afectan a esta industria. El aumento de costos de la atención médica y la creciente brecha en el acceso a la salud entre grupos de población en muchos países de medianos y bajos ingresos presentan grandes desafíos sociales que están siendo abordados a través de reformas de salud alrededor del mundo. Las empresas líderes asumen un papel activo en la búsqueda de soluciones y la creación de sistemas de salud eficiente en costos y sostenibles mediante la participación de las partes interesadas relevantes, incluidos los pagadores o aseguradores gubernamentales, empleadores, proveedores y pacientes. A medida que la industria avanza hacia una atención más centrada en el paciente (particularmente en los mercados desarrollados), las empresas deben enfocarse en la calidad por sobre cantidad de atenciones, resultados eficientes en costos por sobre terapias costosas, intervención temprana y prevención por sobre tratamientos en etapas avanzadas, y manejo continuo de enfermedades en vez de cuidados aislados, desconectados y episódicos. Además, la importancia de los servicios orientados al cliente, la atención integral y las alianzas estratégicas que cruzan fronteras comerciales tradicionales continuarán aumentando a medida que la industria avance hacia modelos de negocio centrados en el paciente. Aquellos que puedan brindar atención de alta calidad de manera eficiente podrán beneficiarse de las tendencias actuales de la industria.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Prácticas de Mercadotecnia

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Alianzas para Atención de Salud Sostenible
- Servicio a Pacientes
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Cigna Corp Estados Unidos

Miembros del Sustainability Yearbook

Anthem Inc Estados Unidos

Cardinal Health Inc* Estados Unidos

Humana Inc Estados Unidos

Netcare Ltd Sudáfrica

Quest Diagnostics Inc Estados Unidos

UnitedHealth Group Inc Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	61
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	51
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	84
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	95

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	78	47%
Ambiental	26	78	10%
Social	26	79	43%

Puntuación total





Restaurantes y Centros Recreativos

Impulsores

El sector de restaurantes y centros recreativos sigue siendo objeto de escrutinio por su rendición de cuentas y la transparencia en su cadena de suministro, incluyendo temas de bienestar de los trabajadores, la seguridad alimentaria y la correcta rotulación. Los temas laborales relacionados a salarios justos y condiciones de trabajo son riesgos importantes que atraen cada vez más la atención de los reguladores, tanto en mercados desarrollados como emergentes, ejerciendo presión sobre sistemas existentes de franquicias, licencias y sistemas de rendición de cuentas. También es motivo de preocupación para una serie de partes relacionadas y ejerce presión sobre los sistemas existentes de franquicias, licencias y rendición de cuentas. Por otra parte, consumidores que se preocupan por su salud en mercados desarrollados están impulsando a las empresas a innovar en su oferta de productos y servicios. Desafíos ambientales como el consumo de energía y agua deben abordarse a nivel mundial, y los datos de todas las sedes de la empresa (tanto propias como franquiciadas) deben consolidarse para que las compañías puedan implementar efectivamente sus programas globales de sostenibilidad.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Abastecimiento de Materia Prima

Dimensión Social

- Indicadores de Prácticas Laborales
- Impacto Local de Operaciones de Negocio
- Relacionamento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Sodexo SA Francia

Miembros del Sustainability Yearbook

Compass Group PLC Reino Unido

Starbucks Corp Estados Unidos

Whitbread PLC Reino Unido

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	34
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	16
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	47
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	83

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	71	42%
Ambiental	35	82	18%
Social	34	83	40%

Puntuación total





Retail

Impulsores

La industria del *retail* está dominada por empresas multinacionales con redes globales de suministro y distribución, centradas en una gestión de inventario, estrategias de *marketing* y avances tecnológicos cada vez más sofisticados. La gestión de marca es un factor clave de éxito y los minoristas exitosos necesitarán continuar desarrollando nuevas estrategias y tecnologías para conservar y analizar los hábitos de compra de los clientes, así como implementar sistemas de administración de relaciones con el cliente más receptivos y personalizados. Canales de distribución como el *e-commerce*, los sistemas de retiro en tienda y los servicios de despacho a domicilio son importantes impulsores de valor. Ante el continuo escrutinio de las partes interesadas, las empresas necesitan manejar la eficacia, seguridad y sostenibilidad de su cadena de suministro, sistemas de distribución y el uso y eliminación de sus envases y embalajes. También representan un riesgo clave los asuntos laborales y de derechos humanos dentro de la cadena de suministro. Por eso, los minoristas deben establecer relaciones a largo plazo con sus proveedores, integrar nuevas tecnologías y proporcionar mayor transparencia y conciencia ambiental para minimizar los riesgos reputacionales y aumentar la eficiencia operativa.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Embalaje

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Relacionamento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Industria de Diseño Textil SA	España
RobecoSAM Silver Class	
Home Product Center PCL	Tailandia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Best Buy Co Inc	Estados Unidos
Canadian Tire Corp Ltd	Canadá
Gap Inc	Estados Unidos
Hennes & Mauritz AB	Suecia
Kingfisher PLC	Reino Unido
Lojas Renner SA	Brasil
Marui Group Co Ltd	Japón
Organizacion Terpel SA ¹	Colombia
SACI Falabella	Chile
Vipshop Holdings Ltd*	China
Woolworths Holdings Ltd/South Africa	Sudáfrica

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	113
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	88
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	78
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	95

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	40	78	50%
Ambiental	33	96	22%
Social	32	79	28%

Puntuación total





Seguros

Impulsores

El foco de la industria de seguros en la gestión responsable de riesgos ha tenido como resultado una relativa ausencia de sanciones y multas significativas en comparación a otras áreas financieras. La industria también ha demostrado liderazgo integrando consideraciones de sostenibilidad a su negocio principal. En particular, las principales aseguradoras están considerando cada vez más las tendencias y factores de sostenibilidad a largo plazo en sus evaluaciones de riesgos y en los procesos de gestión de siniestros. Al mismo tiempo, la industria enfrenta tanto amenazas importantes como oportunidades a medida que adopta la digitalización. Esto ha brindado a los consumidores una mayor transparencia y libertad de elección, mientras proporciona a las aseguradoras nuevos canales directos a los clientes para entregarles nuevos productos y servicios y, al mismo tiempo, recopilar datos sobre su comportamiento en tiempo real. Las aseguradoras líderes, especialmente en el sector de los seguros de vida, están explorando formas de usar los avances en tecnología digital para ofrecer productos innovadores que se adaptan a las necesidades de sus clientes e incentivan estilos de vida más saludables a través de primas más bajas.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Principios para la Sostenibilidad en Seguros
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Riesgos y Oportunidades de Negocio
- Detección de Riesgos

Dimensión Social

- Inclusión Financiera
- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Allianz SE	Alemania
RobecoSAM Silver Class	
AXA SA	Francia
Zurich Insurance Group AG	Suiza
RobecoSAM Bronze Class	
Aegon NV	Países Bajos
Cathay Financial Holding Co Ltd*	Taiwán
Dongbu Insurance Co Ltd	Corea del Sur
Insurance Australia Group Ltd	Australia
MS&AD Insurance Group Holdings Inc	Japón
NN Group NV	Países Bajos
Samsung Fire & Marine Insurance Co Ltd	Corea del Sur
Samsung Life Insurance Co Ltd	Corea del Sur
Sompo Holdings Inc	Japón
Standard Life PLC	Reino Unido
Swiss Re AG	Suiza
Tokio Marine Holdings Inc	Japón
Miembros del Sustainability Yearbook	
Assicurazioni Generali SpA	Italia
Aviva PLC	Reino Unido
Dai-ichi Life Holdings Inc	Japón
Muenchener Rueckversicherungs-Gesellschaft AG	Alemania

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	133
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	92
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	69
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	84	45%
Ambiental	44	95	23%
Social	41	88	32%

Puntuación total





Semiconductores y Equipos Relacionados

Impulsores

La innovación continua es crucial para esta industria, no solo para mantenerse al día con la ley de Moore, sino también para responder al aumento de la inteligencia artificial, que requiere nuevos diseños de *chips*. Para asegurar su capacidad de innovar a largo plazo, las empresas de semiconductores deben gestionar correctamente los procesos de I+D y atraer y retener una fuerza laboral capacitada. La miniaturización (aumentar los transistores y la potencia de procesamiento sin aumentar el tamaño del *chip*), la migración a nuevos materiales y la introducción de procesos de producción más eficientes son las tendencias dominantes. Otros desafíos incluyen procesos de producción energéticamente eficientes y *chips* y procesadores de bajo consumo de energía. La calidad, el rendimiento y la confiabilidad deben ser monitoreados a lo largo de toda la cadena de valor. La industria de los semiconductores también debe abordar los impactos ambientales de sus propias operaciones reduciendo el uso de productos químicos y sustancias peligrosas, generando menos residuos, mejorando la eficiencia energética de espacios ultralimpios y disminuyendo el consumo de agua ultrapura. Considerando los largos plazos de las ampliaciones de capacidad, las fluctuaciones extremadamente cíclicas de la industria de los semiconductores están forzando a las empresas a prestar mucha atención a la planificación estratégica y a la gestión del ciclo de negocios.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Advanced Semiconductor Engineering Inc*	Taiwán
Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd	Taiwán
RobecoSAM Silver Class	
United Microelectronics Corp	Taiwán
RobecoSAM Bronze Class	
ASML Holding NV	Países Bajos
Infineon Technologies AG	Alemania
Intel Corp*	Estados Unidos
STMicroelectronics NV	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
NVIDIA Corp	Estados Unidos
SK Hynix Inc	Corea del Sur
Tokyo Electron Ltd	Italia

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	70
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	38
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	54
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	91

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	50	88	43%
Ambiental	53	97	34%
Social	47	91	23%

Puntuación total





Servicios de Consumo Diversificados

Impulsores

La industria de servicios de consumo diversificados comprende proveedores de servicios con una amplia gama de modelos de negocio y actividades tales como la educación y los recursos humanos. Las empresas de este sector tienen relación directa con los clientes y, por lo tanto, deben desarrollar estrategias para retener y aumentar su base de clientes en mercados nuevos y existentes. Las innovaciones tecnológicas están cambiando el panorama de la industria rápidamente, ofreciendo tanto riesgos como oportunidades. Las empresas pueden diferenciarse integrando eficazmente herramientas y plataformas en línea que mejoren la experiencia general de audiencias específicas. En parte como consecuencia de lo anterior, la seguridad de los datos se ha convertido en un riesgo clave para las empresas de esta industria. Garantizar sólidos sistemas de gestión de riesgos, sobre todo en relación a la facturación electrónica, la privacidad de los datos personales y servicios en tiempo real es clave tanto para la gestión de riesgos, como al ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento. Para las empresas de servicios, los programas serios de desarrollo y formación de empleados son fundamentales para construir negocios sostenibles y mejorar, además, la satisfacción del consumidor. Por otra parte, las mejoras en ecoeficiencia operacional pueden también ayudar a optimizar los costos operacionales y, al mismo tiempo, minimizar el daño ambiental a través de un enfoque en el suministro, el uso de los materiales y la intensidad energética en el proceso de producción.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Protección de Privacidad
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

Miembros del Sustainability Yearbook

AA PLC	Reino Unido
Benesse Holdings Inc*	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	14
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	11
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	79
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	77

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	57	47%
Ambiental	24	64	17%
Social	23	33	36%

Puntuación total





Servicios de Telecomunicaciones

Impulsores

La creciente demanda de dispositivos inteligentes y servicios de datos ha llevado a las empresas de telecomunicaciones a diversificar sus carteras de servicios y también ha creado oportunidades para nuevos actores en el mercado. Como resultado de lo anterior, la industria de telecomunicaciones opera en un entorno altamente competitivo, aunque muy regulado, donde las compañías están fuertemente expuestas a temas de antimonopolio. Para seguir siendo competitivas en un mercado sujeto a rápidos cambios tecnológicos, las empresas necesitan adoptar modelos de negocio flexibles que les permitan integrar tecnologías de última generación y producir soluciones innovadoras y energéticamente eficientes, que aborden temas sociales y ambientales. El mayor uso de dispositivos inteligentes también ha aumentado la atención de los consumidores hacia la privacidad de sus datos. Implementar políticas y sistemas sólidos relacionados a la privacidad de los datos de los clientes es clave para retenerlos y evitar problemas regulatorios; además, una protección insuficiente de la base de datos y de la red podría exponer aun más a las empresas a riesgos reputacionales y legales. La ciberseguridad, así como las amenazas físicas a la infraestructura de la red (ej. los fenómenos meteorológicos extremos), pueden tener importantes repercusiones económicas. Invertir en seguridad de datos y actualizar la infraestructura de la red es, por lo tanto, crucial.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Seguridad de Información y Ciberseguridad
- Fiabilidad de la red
- Protección de Privacidad
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Koninklijke KPN NV	Países Bajos
RobecoSAM Silver Class	
NTT DOCOMO Inc	Japón
SK Telecom Co Ltd	Corea del Sur
Taiwan Mobile Co Ltd	Taiwán
Telecom Italia SpA/Milano	Italia
RobecoSAM Bronze Class	
Deutsche Telekom AG	Alemania
KT Corp	Corea del Sur
Telefonica SA	España
TELUS Corp	Canadá
True Corp PCL*	Tailandia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Chunghwa Telecom Co Ltd	Taiwán
Nippon Telegraph & Telephone Corp	Japón
Swisscom AG	Suiza

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	92
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	57
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	62
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	84

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	53	91	47%
Ambiental	53	98	20%
Social	53	96	33%

Puntuación total





Servicios de TI & Software y Servicios de Internet

Impulsores

La industria de servicios de TI & *software* y servicios de internet está compuesta por empresas que ofrecen cosas como bases de datos en línea, diseño *web* y servicios de registro. Además, los actores de la industria desarrollan y comercializan *software* de internet con el objetivo de ayudar a clientes a administrar sus negocios de manera más eficiente, subcontratando procesos de negocios o desarrollando nuevas aplicaciones de *software*. Por lo tanto, la privacidad y la seguridad de los datos son prioridades clave para la atracción, satisfacción y retención de los clientes, así como para la prevención de posibles riesgos legales y de reputación. Para proteger la privacidad de los clientes y la tecnología de la información segura, se requiere un código de conducta rigurosamente aplicado que cubra el acceso a datos confidenciales. La gestión de conocimiento y el desarrollo de capital humano son importantes para la formulación de nuevos productos y promover la innovación; por lo tanto, atraer y retener a personal cualificado es fundamental. Los principales impactos ambientales de la industria provienen de operaciones de los centros de datos donde, a pesar de una creciente eficiencia, el incremento exponencial del volumen de datos requiere que las empresas se centren en la eficiencia del consumo de energía y agua.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Seguridad de TI y Disponibilidad de Sistemas
- Gestión de Innovación
- Protección de Privacidad

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Amadeus IT Group SA	España
RobecoSAM Silver Class	
Atos SE	Francia
Tech Mahindra Ltd	India
Wipro Ltd	India
RobecoSAM Bronze Class	
Fujitsu Ltd	Japón
NTT Data Corp*	Japón
Miembros del Sustainability Yearbook	
Accenture PLC	Estados Unidos
Cielo SA	Brasil
DXC Technology Co	Estados Unidos
Indra Sistemas SA	España
Infosys Ltd	India
Nomura Research Institute Ltd	Japón
Tata Consultancy Services Ltd	India

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	114
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	66
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	58
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	48	83	52%
Ambiental	39	97	21%
Social	37	86	27%

Puntuación total





Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales

Impulsores

La industria de servicios financieros diversificados y mercados de capitales consiste en un grupo heterogéneo de sociedades controladoras, agencias de crédito, bolsas de valores, gestores de activos, bancos de custodia, bancas de inversión y empresas de corretaje. Aunque los modelos de negocio de las distintas subindustrias exponen a las empresas a temas de sostenibilidad diferentes, los temas materiales comunes incluyen el gobierno corporativo, la gestión de riesgo, el cumplimiento y el relacionamiento con clientes. Cada vez más, los proveedores de servicios financieros en este sector están manejando datos confidenciales. Por lo tanto, la prevención de la ciberseguridad y proteger los datos financieros y personales de los clientes es crucial para mantener su confianza. La constante presión regulatoria, las protestas públicas, litigios publicitados y considerables acuerdos financieros han sensibilizado a muchas empresas del mercado de capitales a las amenazas muy reales que plantea el comportamiento empresarial poco ético. A su vez, esto está llevando a un mayor escrutinio de las prácticas potencialmente cuestionables y a la reformulación de la cultura corporativa y del comportamiento de los empleados, para alinearse mejor con las necesidades de los clientes y los intereses públicos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Riesgos y Oportunidades de Negocio
- Estrategia Climática

Dimensión Social

- Polémicas, Dilemas en Préstamos y Financiamiento
- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
UBS Group AG	Suiza
RobecoSAM Bronze Class	
Samsung Securities Co Ltd	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
Bank of New York Mellon Corp	Estados Unidos
Credit Suisse Group AG	Suiza
Daiwa Securities Group Inc	Japón
Deutsche Bank AG	Alemania
Deutsche Boerse AG	Alemania
Fubon Financial Holding Co Ltd	Taiwán
Grupo de Inversiones Suramericana SA	Colombia
Henderson Group PLC*	Reino Unido
Hong Kong Exchanges & Clearing Ltd	Hong Kong
Investec PLC	Reino Unido
London Stock Exchange Group PLC	Reino Unido
Mahindra & Mahindra Financial Services Ltd	India
Mirae Asset Daewoo Co Ltd	Corea del Sur
Nomura Holdings Inc	Japón
Provident Financial PLC*	Reino Unido
S&P Global Inc	Estados Unidos
State Street Corp	Estados Unidos
Voya Financial Inc	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	178
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	119
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	67
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	87

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	47	82	46%
Ambiental	35	94	21%
Social	32	93	33%

Puntuación total





Servicios Profesionales

Impulsores

Las empresas de servicios profesionales ofrecen a otras compañías una gama de servicios de apoyo empresarial en las áreas de personal, calificación de crédito de consumidores, investigación y análisis, así como para ensayos, inspección y certificación de procesos de fabricación u otros procesos de negocio. Como proveedores de servicios especializados, estas son empresas intensivas en conocimiento, cuyo éxito depende de la calidad de su personal. Por lo tanto, el desarrollo del capital humano y la atracción y retención de talento son particularmente importantes para estas compañías. Una reputación de integridad también es fundamental para retener clientes y ganar nuevos negocios. Para lograrlo, las empresas deben garantizar que los empleados cumplan con los códigos de conducta y que brinden sus servicios siguiendo altos estándares éticos. Las empresas de servicios profesionales tienen a su cargo los datos de los clientes, por lo que el cuidado de la seguridad de la información y la ciberseguridad se convierten en prioridades para evitar impactos reputacionales negativos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamento con Clientes

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Indicadores de Prácticas Laborales
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

● RobecoSAM Gold Class	
SGS SA	Suiza
● RobecoSAM Silver Class	
Randstad Holding NV	Países Bajos
● RobecoSAM Bronze Class	
Experian PLC	Reino Unido
IHS Markit Ltd	Estados Unidos
ManpowerGroup Inc	Estados Unidos
Nielsen Holdings PLC*	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	29
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	26
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	90
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	87

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	78	42%
Ambiental	42	93	16%
Social	44	85	42%

Puntuación total





Software

Impulsores

La innovación y el capital humano son aspectos de sostenibilidad estrechamente vinculados en la industria del *software*, que se caracteriza por una rápida innovación tecnológica y, en consecuencia, exige una mano de obra innovadora y altamente calificada, necesaria para identificar tendencias críticas y desarrollar nuevos productos. Por lo tanto, la gestión, capacitación y desarrollo del personal es fundamental para la rentabilidad y el crecimiento. A largo plazo, además, también son clave la lealtad y la retención del cliente. La oferta de soluciones de *software* relacionadas con la sostenibilidad ayuda a crear procesos comerciales más eficientes, facilita la medición y gestión de riesgos y apoya la gestión de recursos, todo lo cual permite a los clientes mejorar su desempeño y rentabilidad. Además, las empresas deben garantizar la seguridad de los datos, ya que existe una creciente cantidad de información confidencial que es procesada y almacenada en centros de datos remotos, y los gobiernos están mostrando interés en acceder a los datos de clientes/usuarios. La huella ambiental no se ha visto tradicionalmente como un problema crítico para la industria del *software*; sin embargo, el uso de energía es una fuente futura de escrutinio, ya que los centros de datos demandan suministros de energía constante para evitar interrupciones.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Seguridad de TI y Disponibilidad de Sistemas
- Gestión de Innovación
- Protección de Privacidad

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

SAP SE Alemania

Miembros del Sustainability Yearbook

Adobe Systems Inc* Estados Unidos

CA Inc Estados Unidos

Microsoft Corp Estados Unidos

Symantec Corp Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	64
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	34
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	53
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	39	71	52%
Ambiental	29	87	21%
Social	29	80	27%

Puntuación total





Suministro de Gas

Impulsores

El gas natural es el combustible de menores emisiones de carbono. Como sustituto del carbón en la generación de energía, o del petróleo en el sector de la calefacción y el transporte, se puede ayudar a reducir las emisiones de CO₂, el consumo de agua y la contaminación del aire en el corto/mediano plazo. Sin embargo, el gas natural sigue siendo un combustible fósil que contribuye al cambio climático y, por lo tanto, está amenazado por la creciente supervisión regulatoria. Si bien los suministros de gas están cada vez más disponibles –impulsados por el impresionante desarrollo de los recursos no convencionales que están reconfigurando la industria– la demanda a largo plazo es menos segura, lo que aumenta el riesgo de activos varados o inmovilizados. Por lo tanto, las empresas de gas tienen que desarrollar nuevos modelos de negocio basados en energías limpias como el biogás, la eólica, la solar o tecnologías de Energía-a-Gas. Aparte de eso, accidentes de gas de gran repercusión mediática han despertado la conciencia pública sobre el envejecimiento de la infraestructura de gas y los riesgos de fuga. Dada la controvertida imagen pública que tiene la industria del petróleo y el gas en general, las principales preocupaciones de la industria son construir confianza entre las partes interesadas y aumentar la seguridad, fiabilidad y eficiencia energética de las operaciones.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Oportunidades de mercado
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Transmisión y Distribución

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Gas Natural SDG SA	España
--------------------	--------

Miembros del Sustainability Yearbook

Grupo Energia Bogota SA ESP*	Colombia
Osaka Gas Co Ltd	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	26
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	77
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	84

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	84	33%
Ambiental	46	89	34%
Social	47	86	33%

Puntuación total





Suministro Eléctrico

Impulsores

Las empresas eléctricas son un mercado en constante evolución que enfrenta una avalancha de cambios esenciales que incluyen regulaciones de gobierno más estrictas, descarbonización, problemas de reducción de GEI, disponibilidad de alternativas renovables más baratas y la dinámica cambiante de la red eléctrica. Los operadores de servicios públicos que fueron alguna vez oligopólicos están bajo amenaza de nuevos operadores del mercado que ofrecen energía junto con otras tecnologías y servicios convenientemente agrupados. La creciente integración de las energías renovables en el *mix* energético requiere la administración flexible de energía y soluciones energéticas inteligentes e integradas. También se necesitan enormes esfuerzos para desarrollar y reemplazar redes eléctricas envejecidas. Si bien las compañías eléctricas tienen que hacer frente al aumento de los costos, las ventas de productos de energía convencional (ej. carbón, nuclear) han dejado de crecer en los mercados desarrollados y enfrentan una competencia en aumento por parte de la generación descentralizada de energía como, por ejemplo, la solar. En los mercados emergentes, la industrialización y la urbanización requerirán enormes inversiones para crear capacidad de generación sostenible adicional. Al mismo tiempo, las empresas deben tener en cuenta las preocupaciones de las partes interesadas externas (grupos comunitarios o de intereses especiales) que se oponen a proyectos de energía de gran escala. Además, un marco regulatorio incierto y cambiante aumenta los riesgos para las inversiones a muy largo plazo, típicas en esta industria. Para ser competitivas, las empresas eléctricas tendrán que desarrollar modelos de negocio innovadores que puedan generar nuevas fuentes de ingresos que se adapten a los cambiantes desafíos políticos, económicos y técnicos planteados por estos entornos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Transmisión y Distribución

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Red Electrica Corp SA	España
RobecoSAM Silver Class	
EDP - Energias de Portugal SA	Portugal
Iberdrola SA	España
RobecoSAM Bronze Class	
Cia Energetica de Minas Gerais	Brasil
Electricite de France SA	Francia
Endesa SA	España
Enel SpA	Italia
Terna Rete Elettrica Nazionale SpA	Italia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Acciona SA	España
AES Corp/VA	Estados Unidos
Celsia SA ESP ¹	Colombia
Entergy Corp	Estados Unidos
Interconexión Eléctrica SA ESP	Colombia
Korea Electric Power Corp	Corea del Sur
PG&E Corp*	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	98
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	71
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	72
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	88

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	92	33%
Ambiental	46	99	38%
Social	53	94	29%

Puntuación total





Suministros y Servicios Comerciales

Impulsores

Los servicios y suministros comerciales incluyen aquellas compañías que proveen servicios y productos auxiliares requeridos por empresas que no son parte de su negocio central, entre los que están bienes físicos, como equipos de impresión y útiles de oficina, decoración y muebles corporativos, además de servicios más amplios, como bienes raíces y alquileres, limpieza, seguridad y servicios ambientales. También se agrupan en esta industria las relaciones con organizaciones externas que brindan servicios esenciales, pero no centrales, como consultorías estratégicas, contabilidad, procesamiento de datos y planillas de sueldos. Dado su amplio espectro, abarca conjuntos de habilidades de uso intensivo tanto manuales como en conocimientos, y depende en gran medida del capital humano. Prácticas laborales justas, combinadas con programas de desarrollo para los trabajadores, gestión de conocimiento y sistemas de incentivos adecuados son importantes para crear un entorno de trabajo exitoso, seguro y saludable, mejorar la productividad, atraer nuevos talentos y mantener una alta tasa de retención de los empleados. Con respecto a las exigencias, la gestión de relaciones con los clientes juega un papel crucial, debido a que las relaciones de largo plazo entre clientes y proveedores son beneficiosas para ambas partes. El gobierno corporativo y la calidad de la gestión son claves, ya que los líderes de la industria mantienen modelos de negocio diversificados que aprovechan las sinergias internas y emplean tecnologías de vanguardia. Como socios de servicios B2B, están en una posición privilegiada para liderar innovaciones en sostenibilidad y promocionarlas entre sus clientes.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamento con Clientes

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Brambles Ltd	Australia
Republic Services Inc*	Estados Unidos
RobecoSAM Silver Class	
Herman Miller Inc	Estados Unidos
Rentokil Initial PLC	Reino Unido
Toppan Printing Co Ltd*	Japón
RobecoSAM Bronze Class	
China Everbright International Ltd	China
ISS A/S	Dinamarca
KEPCO Plant Service & Engineering Co Ltd	Corea del Sur
Herman Miller Inc	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	36
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	28
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	78
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	74	37%
Ambiental	45	81	26%
Social	41	68	37%

Puntuación total





Tabaco

Impulsores

Los volúmenes de venta de cigarrillos están estables a nivel mundial, porque se compensa la disminución en los mercados desarrollados y el aumento en los emergentes (con importantes consecuencias para la salud de la población). La relación de la industria con el sector público tiene una importancia fundamental con respecto a las políticas tributarias, regulaciones y esfuerzos para reducir el consumo de cigarrillos, especialmente entre grupos vulnerables como jóvenes y personas de escasos recursos. La industria es analizada constantemente por los legisladores, los medios y las ONG, lo que exige cadenas de suministro y distribución bien administradas, así como un alto grado de transparencia. Tras las nuevas medidas de control del tabaco, será cada vez más importante para las empresas tabacaleras diversificar sus carteras de productos. Esto significa alejarse del tabaco tradicional y explorar opciones innovadoras en ámbitos de tabaco no combustible (sin humo) como el *snus* y productos de nicotina con daño reducido (con baja cantidad o sin tabaco), que afirman reducir los riesgos para la salud.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Código de Conducta
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Abastecimiento de Recursos Primarios

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

	RobecoSAM Gold Class	
	British American Tobacco PLC	Reino Unido
	RobecoSAM Silver Class	
	Imperial Brands PLC*	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	12
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	9
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	75
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	93

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	60	87	42%
Ambiental	71	94	24%
Social	60	87	34%

Puntuación total





Transporte e Infraestructura de Transportes

Impulsores

La industria del transporte consiste en varias industrias secundarias (marítima, ferrocarriles, camiones, consolidadores de carga, logística e infraestructura), cada una con distintas dinámicas, entornos competitivos y temas de sostenibilidad. Los temas materiales más importantes en toda la industria se relacionan con la seguridad y eficiencia en el traslado de bienes y pasajeros. Estos incluyen la eficiencia de combustible, la ecoeficiencia operacional y la salud y seguridad ocupacional. La gestión efectiva de estos temas contribuye a las ventajas en términos de costos que influyen en la capacidad de una empresa para ofrecer precios competitivos y capturar participación de mercado. Una gestión sólida de las relaciones con los clientes es esencial para comprender proactivamente las necesidades actuales e identificar posibles problemas. Ofrecer opciones de transporte con menor emisión de carbono y más eficiente permite captar nuevos clientes y retener a los ya existentes a medida que más empresas se comprometen a reducir su huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor. Ofrecer servicios confiables y de alta calidad requiere que las empresas trabajen internamente en el desarrollo de una fuerza laboral comprometida y motivada a través de programas efectivos de desarrollo de capital humano. Además, también se necesita que las empresas trabajen en su imagen externa para mejorar su capacidad de atraer colaboradores talentosos y capacitados.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Eficiencia de Combustible
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Royal Mail PLC	Reino Unido
RobecoSAM Bronze Class	
Aeroports de Paris	Francia
Canadian National Railway Co	Canadá
PostNL NV	Países Bajos
Transurban Group	Australia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Abertis Infraestructuras SA	España
Airports of Thailand PCL*	Tailandia
Atlantia SpA	Italia
CSX Corp	Estados Unidos
Deutsche Post AG	Alemania
Grupo Aeroportuario del Centro Norte SAB de CV	México
MTR Corp Ltd	Hong Kong
Sydney Airport	Australia
United Parcel Service Inc	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	102
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	76
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	75
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	49	82	34%
Ambiental	47	95	27%
Social	45	88	39%

Puntuación total





Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad

Impulsores

Como resultado de la intensa competencia por la participación de mercado, la industria de venta de alimentos y productos de primera necesidad se ha consolidado en los últimos años, manteniendo un alto nivel de actividad de adquisiciones y fusiones. Minoristas con ofertas ampliadas de marcas propias se han beneficiado de márgenes más altos. Además, el sector ha tenido que expandir y adaptar sus ofertas de productos para satisfacer al consumidor más consciente de la salud, a medida que el movimiento de salud y bienestar evoluciona de una tendencia de nicho a minoristas tradicionales. Debido a que el suministro internacional de alimentos e ingredientes sigue siendo alto, los minoristas de alimentos necesitan mejorar aún más la eficiencia y la transparencia de sus cadenas de suministro. Por otra parte, las inversiones en análisis de datos y sistemas de TI serán necesarias para los minoristas a fin de analizar más detalladamente las tendencias del consumidor y controlar el capital de trabajo de manera más eficiente. La expiración de las patentes de medicamentos continuará generando ingresos y crecimiento a medida que los minoristas de medicamentos (también parte de este sector) puedan ofrecer a los consumidores alternativas genéricas en vez de productos de marca más conocidos. Tanto los minoristas de medicamentos como los consumidores ya han disfrutado de importantes ahorros por la gran cantidad de medicamentos genéricos disponibles. Asimismo, a medida que aumenta el debate sobre el alto costo y deficiente acceso a atención médica, la comodidad que ofrecen tiendas minoristas y las clínicas ubicadas en *malls*, farmacias y supermercados ofrece una solución ideal de atención médica básica y asequible.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Salud y Nutrición
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Ecoeficiencia Operacional
- Embalaje
- Abastecimiento de Materias Primas

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	METRO AG	Alemania
●	RobecoSAM Silver Class	
	Wesfarmers Ltd	Australia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Carrefour SA	Francia
	Kesko OYJ*	Finlandia
	Koninklijke Ahold Delhaize NV	Países Bajos
	Seven & i Holdings Co Ltd	Japón
	Miembros del Sustainability Yearbook	
	Aeon Co Ltd	Japón
	Casino Guichard Perrachon SA	Francia
	CVS Health Corp	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	65
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	48
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	74
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	50	81	39%
Ambiental	42	88	31%
Social	41	76	30%

Puntuación total



Resumen de las Empresas

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
3M Co	Conglomerados Industriales	Estados Unidos			66
AA PLC	Servicios de Consumo Diversificados	Reino Unido			99
Abbott Laboratories	Equipos y Suministros Médicos	Estados Unidos	●		74
AbbVie Inc	Biotecnología	Estados Unidos	●		60
Abertis Infraestructuras SA	Transporte e Infraestructura de Transportes	España			109
ABN AMRO Group NV	Bancos Comerciales	Países Bajos	●		56
Accenture PLC	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	Estados Unidos			101
Acciona SA	Suministro Eléctrico	España			106
Accor SA	Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros	Francia	●	●	76
Acer Inc	Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas	Taiwán	●		65
ACS Actividades de Construcción y Servicios SA	Construcción e Ingeniería	España	●		68
adidas AG	Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo	Alemania	●		54
Adobe Systems Inc	Software	Estados Unidos		●	104
Advanced Semiconductor Engineering Inc	Semiconductores y Equipos Relacionados	Taiwán	●		98
Aegon NV	Seguros	Países Bajos	●		97
Aeon Co Ltd	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	Japón			110
Aeroports de Paris	Transporte e Infraestructura de Transportes	Francia	●		109
AES Corp/VA	Suministro Eléctrico	Estados Unidos			106
Agilent Technologies Inc	Herramientas y Servicios para las Ciencias de la Salud	Estados Unidos			75
Air France-KLM	Líneas Aéreas	Francia	●		78
Airports of Thailand PCL	Transporte e Infraestructura de Transportes	Tailandia		●	109
Ajinomoto Co Inc	Alimentos	Japón	●		52
Akzo Nobel NV	Productos Químicos	Países Bajos	●		92
Alcoa Corp	Aluminio	Estados Unidos	●		53
Allianz SE	Seguros	Alemania	●		97
Alstom SA	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Francia	●		79
Amadeus IT Group SA	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	España	●		101
ANA Holdings Inc	Líneas Aéreas	Japón	●	●	78
Anglo American PLC	Metales y Minería	Reino Unido	●		82
AngloGold Ashanti Ltd	Metales y Minería	Sudáfrica			82
Anthem Inc	Proveedores de Servicios Médicos	Estados Unidos			94
Archer-Daniels-Midland Co	Alimentos	Estados Unidos		●	52
Asahi Group Holdings Ltd	Bebidas	Japón			57
Asics Corp	Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo	Japón			54
ASML Holding NV	Semiconductores y Equipos Relacionados	Países Bajos	●		98
Assicurazioni Generali SpA	Seguros	Italia			97
AstraZeneca PLC	Productos Farmacéuticos	Reino Unido	●		89

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
Atlantia SpA	Transporte e Infraestructura de Transportes	Italia			109
Atos SE	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	Francia	●		101
AU Optronics Corp	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Taiwán	●		71
Auckland International Airport Ltd	Transporte e Infraestructura de Transportes	Nueva Zelanda			109
Australia & New Zealand Banking Group Ltd	Bancos Comerciales	Australia	●		56
Aviva PLC	Seguros	Reino Unido			97
AXA SA	Seguros	Francia	●		97
Ayala Land Inc	Bienes Inmobiliarios	Filipinas			59
BAE Systems PLC	Industria Aeronáutica y de Defensa	Reino Unido			77
Baker Hughes Inc	Equipos y Servicios de Energía	Estados Unidos	●		73
Ball Corp	Contenedores y Embalaje	Estados Unidos	●	●	69
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria SA	Bancos Comerciales	España			56
Banco Bradesco SA	Bancos Comerciales	Brasil	●		56
Banco Comercial Portugues SA	Bancos Comerciales	Portugal			56
Banco Davivienda SA	Bancos Comerciales	Colombia			56
Banco do Brasil SA	Bancos Comerciales	Brasil			56
Banco Santander SA	Bancos Comerciales	España	●		56
Bancolombia SA	Bancos Comerciales	Colombia	●		56
Bank of America Corp	Bancos Comerciales	Estados Unidos	●		56
Bank of New York Mellon Corp	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Estados Unidos			102
Bankia SA	Bancos Comerciales	España			56
Bankinter SA	Bancos Comerciales	España			56
Banpu PCL	Carbón y Carburantes Combustibles	Tailandia	●	●	61
Barclays PLC	Bancos Comerciales	Reino Unido			56
Barrick Gold Corp	Metales y Minería	Canadá	●		82
BASF SE	Productos Químicos	Alemania			92
Baxter International Inc	Equipos y Suministros Médicos	Estados Unidos			74
Bayer AG	Productos Farmacéuticos	Alemania	●		89
Bayerische Motoren Werke AG	Automóviles	Alemania	●		55
Benesse Holdings Inc	Servicios de Consumo Diversificados	Japón		●	99
Best Buy Co Inc	Retail	Estados Unidos			96
BillerudKorsnas AB	Contenedores y Embalaje	Suecia	●		69
Biogen Inc	Biotecnología	Estados Unidos	●	●	60
BNP Paribas SA	Bancos Comerciales	Francia	●		56
Brambles Ltd	Suministros y Servicios Comerciales	Australia	●		107
Braskem SA	Productos Químicos	Brasil			92
Bridgestone Corp	Componentes de Automóviles	Japón			64
Bristol-Myers Squibb Co	Productos Farmacéuticos	Estados Unidos			89
British American Tabaco PLC	Tabaco	Reino Unido	●		108
British Land Co PLC	Bienes Inmobiliarios	Reino Unido			59

● RobecoSAM Gold Class

● RobecoSAM Silver Class

● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
Burberry Group PLC	Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo	Reino Unido	●		54
CA Inc	Software	Estados Unidos			104
CaixaBank SA	Bancos Comerciales	España	●		56
Campbell Soup Co	Alimentos	Estados Unidos			52
Canadian National Railway Co	Transporte e Infraestructura de Transportes	Canadá	●		109
Canadian Tire Corp Ltd	Retail	Canadá			95
CapitaLand Ltd	Bienes Inmobiliarios	Singapur	●		59
Cardinal Health Inc	Proveedores de Servicios Médicos	Estados Unidos		●	94
Carrefour SA	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	Francia	●		110
Casino Guichard Perrachon SA	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	Francia			110
Casio Computer Co Ltd	Productos Recreativos y Aparatos Electrónicos	Japón			93
Castellum AB	Bienes Inmobiliarios	Suecia			59
Caterpillar Inc	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Estados Unidos			79
Cathay Financial Holding Co Ltd	Seguros	Taiwán	●	●	97
Celsia SA ESP	Suministro Eléctrico	Colombia			106
Cementos Argos SA	Materiales de Construcción	Colombia	●		80
Cenovus Energy Inc	Petróleo y Gas - Integrados	Canadá			85
Central Pattana PCL	Bienes Inmobiliarios	Tailandia			59
Charoen Pokphand Foods PCL	Alimentos	Tailandia	●		52
China Líneas Aéreas Ltd	Líneas Aéreas	Taiwán			78
China Everbright International Ltd	Suministros y Servicios Comerciales	China	●		107
China Acero Corp	Acero	Taiwán	●		51
Chunghwa Telecom Co Ltd	Servicios de Telecomunicaciones	Taiwán			100
Cia Energetica de Minas Gerais	Suministro Eléctrico	Brasil	●		106
Cie de Saint-Gobain	Productos de Construcción	Francia	●		87
Cielo SA	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	Brasil			101
Cigna Corp	Proveedores de Servicios Médicos	Estados Unidos	●		94
Cisco Systems Inc	Equipos de Comunicación	Estados Unidos	●	●	70
Citigroup Inc	Bancos Comerciales	Estados Unidos	●		56
City Developments Ltd	Bienes Inmobiliarios	Singapur			59
CJ CheilJedang Corp	Alimentos	Corea del Sur			52
Clariant AG	Productos Químicos	Suiza	●		92
CNH Industrial NV	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Italia	●		79
Coca-Cola European Partners PLC	Bebidas	Reino Unido	●		57
Coca-Cola Femsa SAB de CV	Bebidas	México			57
Coca-Cola HBC AG	Bebidas	Suiza	●		57
Colgate-Palmolive Co	Productos Domésticos	Estados Unidos	●		88
Colombina SA	Alimentos	Colombia			52
Commonwealth Bank of Australia	Bancos Comerciales	Australia	●		56
Compass Group PLC	Restaurantes y Centros Recreativos	Reino Unido			95

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
Conagra Brands Inc	Alimentos	Estados Unidos			52
ConocoPhillips	Petróleo y Gas - Integrados	Estados Unidos			85
Coway Co Ltd	Bienes de Uso Doméstico Duradero	Corea del Sur	●		58
Credit Suisse Group AG	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Suiza			102
CRH PLC	Materiales de Construcción	Irlanda	●	●	80
CSX Corp	Transporte e Infraestructura de Transportes	Estados Unidos			109
CTBC Financial Holding Co Ltd	Bancos Comerciales	Taiwán	●		56
CTCI Corp	Construcción e Ingeniería	Taiwán	●		68
Cummins Inc	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Estados Unidos			79
CVS Health Corp	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	Estados Unidos			110
Dai-ichi Life Holdings Inc	Seguros	Japón			97
Daiichi Sankyo Co Ltd	Productos Farmacéuticos	Japón	●		89
Daiwa Securities Group Inc	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Japón			102
Danone SA	Alimentos	Francia			52
Delta Electronics Inc	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Taiwán	●		71
Delta Electronics Thailand PCL	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Tailandia	●		71
Deutsche Bank AG	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Alemania			102
Deutsche Boerse AG	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Alemania			102
Deutsche Post AG	Transporte e Infraestructura de Transportes	Alemania			109
Deutsche Telekom AG	Servicios de Telecomunicaciones	Alemania	●		100
Dexus Property Group	Bienes Inmobiliarios	Australia	●		59
Diageo PLC	Bebidas	Reino Unido	●		57
Dongbu Seguros Co Ltd	Seguros	Corea del Sur	●		97
Doosan Corp	Conglomerados Industriales	Corea del Sur			66
Doosan Heavy Industries & Construction Co Ltd	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Corea del Sur			79
DowDuPont Inc.	Productos Químicos	Estados Unidos			92
DXC Technology Co	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	Estados Unidos			101
E.Sun Financial Holding Co Ltd	Bancos Comerciales	Taiwán	●		56
Ecolab Inc	Productos Químicos	Estados Unidos			92
EDP - Energias de Portugal SA	Suministro Eléctrico	Portugal	●		106
Eisai Co Ltd	Productos Farmacéuticos	Japón			89
Electricite de France SA	Suministro Eléctrico	Francia	●		106
Electrolux AB	Bienes de Uso Doméstico Duradero	Suecia	●		58
Embraer SA	Industria Aeronáutica y de Defensa	Brasil	●		77
Enagas SA	Petróleo y Gas - Almacenado y Transporte	España	●		84
Endesa SA	Suministro Eléctrico	España	●		106
Enel SpA	Suministro Eléctrico	Italia	●		106

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
Engie SA	Multiservicios y Suministro de Agua	Francia	●		83
Entergy Corp	Suministro Eléctrico	Estados Unidos			106
EPM Empresas Publicas de Medellin E.S.P.	Multiservicios y Suministro de Agua	Colombia			83
Essilor International SA	Equipos y Suministros Médicos	Francia			74
Evonik Industries AG	Productos Químicos	Alemania	●		92
Experian PLC	Servicios Profesionales	Reino Unido	●		103
Ferrovial SA	Construcción e Ingeniería	España	●		68
Fibria Celulose SA	Productos Madereros y Papeleros	Brasil	●		90
Fonciere Des Regions	Bienes Inmobiliarios	Francia			59
Fubon Financial Holding Co Ltd	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Taiwán			102
Fujitsu Ltd	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	Japón	●		101
Galp Energia SGPS SA	Petróleo y Gas - Integrados	Portugal	●		85
Gamesa Corp Tecnologica SA	Maquinaria y Equipos Eléctricos	España			79
Gap Inc	Retail	Estados Unidos			96
Gas Natural SDG SA	Suministro de Gas	España	●		105
Gecina SA	Bienes Inmobiliarios	Francia	●		59
General Mills Inc	Alimentos	Estados Unidos			52
General Motors Co	Automóviles	Estados Unidos	●		55
Gildan Activewear Inc	Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo	Canadá	●		54
Givaudan SA	Productos Químicos	Suiza			92
GlaxoSmithKline PLC	Productos Farmacéuticos	Reino Unido	●		89
Gold Fields Ltd	Metales y Minería	Sudáfrica	●		82
GPT Group	Bienes Inmobiliarios	Australia	●		59
Grupo Aeroportuario del Centro Norte SAB de CV	Transporte e Infraestructura de Transportes	México			109
Grupo Argos SA/Colombia	Materiales de Construcción	Colombia	●		80
Grupo de Inversiones Suramericana SA	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Colombia			102
Grupo Energia Bogota SA ESP	Suministro de Gas	Colombia		●	105
Grupo Nutresa SA	Alimentos	Colombia	●		52
GS Engineering & Construction Corp	Construcción e Ingeniería	Corea del Sur	●		68
Hain Celestial Group Inc	Alimentos	Estados Unidos			52
Hammerson PLC	Bienes Inmobiliarios	Reino Unido			59
Hang Lung Properties Ltd	Bienes Inmobiliarios	Hong Kong			59
Hankook Tire Co Ltd	Componentes de Automóviles	Corea del Sur			64
HCP Inc	Bienes Inmobiliarios	Estados Unidos			59
Henderson Group PLC	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Reino Unido			102
Henkel AG & Co KGaA	Productos Domésticos	Alemania	●	●	88
Hennes & Mauritz AB	Retail	Suecia			96
Herman Miller Inc	Suministros y Servicios Comerciales	Estados Unidos	●		107

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
Hershey Co	Alimentos	Estados Unidos			52
Hess Corp	Petróleo y Gas - Integrados	Estados Unidos		●	85
Hewlett Packard Enterprise Co	Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas	Estados Unidos	●		65
Hindustan Zinc Ltd	Metales y Minería	India			82
Hitachi Ltd	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Japón			71
HOCHTIEF AG	Construcción e Ingeniería	Alemania	●		68
Home Product Center PCL	Retail	Tailandia	●		96
Honda Motor Co Ltd	Automóviles	Japón	●		55
Hong Kong Exchanges & Clearing Ltd	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Hong Kong			102
Host Hotels & Resorts Inc	Bienes Inmobiliarios	Estados Unidos			59
HP Inc	Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas	Estados Unidos	●		65
Hudbay Minerals Inc	Metales y Minería	Canadá			82
HUGO BOSS AG	Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo	Alemania	●	●	54
Humana Inc	Proveedores de Servicios Médicos	Estados Unidos			94
Hyundai Engineering & Construction Co Ltd	Construcción e Ingeniería	Corea del Sur	●		68
Hyundai Mobis Co Ltd	Componentes de Automóviles	Corea del Sur			64
Hyundai Acero Co	Acero	Corea del Sur	●		51
Iberdrola SA	Suministro Eléctrico	España	●		106
IHS Markit Ltd	Servicios Profesionales	Estados Unidos	●		103
Imperial Brands PLC	Tabaco	Reino Unido	●	●	108
Indorama Ventures PCL	Productos Químicos	Tailandia	●	●	92
Indra Sistemas SA	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	España			101
Industria de Diseno Textil SA	Retail	España	●		96
Infineon Technologies AG	Semiconductores y Equipos Relacionados	Alemania	●		98
Informa PLC	Medios de Comunicación	Reino Unido		●	81
Infosys Ltd	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	India			101
ING Groep NV	Bancos Comerciales	Países Bajos	●		56
Ingersoll-Rand PLC	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Estados Unidos			79
Innolux Corp	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Taiwán			71
Inpex Corp	Petróleo y Gas - Integrados	Japón			85
Seguros Australia Group Ltd	Seguros	Australia	●		97
Intel Corp	Semiconductores y Equipos Relacionados	Estados Unidos	●	●	98
Interconexion Electrica SA ESP	Suministro Eléctrico	Colombia			106
InterContinental Hotels Group PLC	Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros	Reino Unido	●		76
Intesa Sanpaolo SpA	Bancos Comerciales	Italia			56
Intu Properties PLC	Bienes Inmobiliarios	Reino Unido			59
Investec PLC	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Reino Unido			102

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
IQVIA Holdings Inc	Herramientas y Servicios para las Ciencias de la Salud	Estados Unidos			75
IRPC PCL	Petróleo y Gas - Refinado y Marketing	Tailandia	●		86
ISS A/S	Suministros y Servicios Comerciales	Dinamarca	●		107
Itau Unibanco Holding SA	Bancos Comerciales	Brasil	●		56
Itausa - Invetimentos Itau SA	Bancos Comerciales	Brasil	●		56
ITOCHU Corp	Comercio y Distribución	Japón	●		63
JCDecaux SA	Medios de Comunicación	Francia	●		81
Jones Lang LaSalle Inc	Bienes Inmobiliarios	Estados Unidos			59
JSW Acero Ltd	Acero	India		●	51
Kangwon Land Inc	Casinos y Juegos de Azar	Corea del Sur	●		62
Kao Corp	Productos Personales	Japón	●		91
Kasikornbank PCL	Bancos Comerciales	Tailandia	●		56
KB Financial Group Inc	Bancos Comerciales	Corea del Sur	●	●	56
Kellogg Co	Alimentos	Estados Unidos			52
KEPCO Plant Service & Engineering Co Ltd	Suministros y Servicios Comerciales	Corea del Sur	●		107
Kering	Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo	Francia	●		54
Kesko OYJ	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	Finlandia	●	●	110
Kilroy Realty Corp	Bienes Inmobiliarios	Estados Unidos			59
Kimco Realty Corp	Bienes Inmobiliarios	Estados Unidos			59
Kingfisher PLC	Retail	Reino Unido			96
Kinross Gold Corp	Metales y Minería	Canadá		●	82
Klabin SA	Contenedores y Embalaje	Brasil	●		69
Klepierre	Bienes Inmobiliarios	Francia	●		59
Komatsu Ltd	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Japón			79
Konica Minolta Inc	Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas	Japón	●		65
Koninklijke Ahold Delhaize NV	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	Países Bajos	●		110
Koninklijke DSM NV	Productos Químicos	Países Bajos	●		92
Koninklijke KPN NV	Servicios de Telecomunicaciones	Países Bajos	●		100
Koninklijke Philips NV	Conglomerados Industriales	Países Bajos	●		66
Korea Electric Power Corp	Suministro Eléctrico	Corea del Sur			106
KT Corp	Servicios de Telecomunicaciones	Corea del Sur	●		100
Ladbrokes Coral Group PLC	Casinos y Juegos de Azar	Reino Unido	●		62
Land Securities Group PLC	Bienes Inmobiliarios	Reino Unido	●		59
LANXESS AG	Productos Químicos	Alemania	●		92
Latam Airlines Group SA	Líneas Aéreas	Chile			78
LendLease Group	Bienes Inmobiliarios	Australia			59
Leonardo SpA	Industria Aeronáutica y de Defensa	Italia	●		77
LG Chem Ltd	Productos Químicos	Corea del Sur			92
LG Electronics Inc	Productos Recreativos y Aparatos Electrónicos	Corea del Sur	●		93

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
LG Household & Health Care Ltd	Productos Personales	Corea del Sur	●		91
LG Innotek Co Ltd	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Corea del Sur			71
Liberty Global PLC	Medios de Comunicación	Estados Unidos	●		81
Linde AG	Productos Químicos	Alemania			92
Link REIT	Bienes Inmobiliarios	Hong Kong			59
Lite-On Technology Corp	Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas	Taiwán	●		65
LIXIL Group Corp	Productos de Construcción	Japón			87
Lockheed Martin Corp	Industria Aeronáutica y de Defensa	Estados Unidos	●		77
Lojas Renner SA	Retail	Brasil			96
London Stock Exchange Group PLC	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Reino Unido			102
Mahindra & Mahindra Financial Services Ltd	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	India			102
ManpowerGroup Inc	Servicios Profesionales	Estados Unidos	●		103
Marubeni Corp	Comercio y Distribución	Japón	●		63
Marui Group Co Ltd	Retail	Japón			96
Mazda Motor Corp	Automóviles	Japón	●		55
Medtronic PLC	Equipos y Suministros Médicos	Estados Unidos		●	74
METRO AG	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	Alemania	●		110
Metso OYJ	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Finlandia			79
Microsoft Corp	Software	Estados Unidos			104
Mirae Asset Daewoo Co Ltd	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Corea del Sur			102
Mirvac Group	Bienes Inmobiliarios	Australia	●		59
Mitsubishi Chemical Holdings Corp	Productos Químicos	Japón	●		92
Mitsui & Co Ltd	Comercio y Distribución	Japón	●		63
Modern Times Group MTG AB	Medios de Comunicación	Suecia			81
MOL Hungarian Oil & Gas PLC	Petróleo y Gas - Integrados	Hungría			85
Mondelez International Inc	Alimentos	Estados Unidos			52
MS&AD Seguros Group Holdings Inc	Seguros	Japón	●		97
MTR Corp Ltd	Transporte e Infraestructura de Transportes	Hong Kong			109
Muenchener Rueckversicherungs-Gesellschaft AG	Seguros	Alemania			97
Nabtesco Corp	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Japón			79
National Australia Bank Ltd	Bancos Comerciales	Australia	●		56
Nedbank Group Ltd	Bancos Comerciales	Sudáfrica			56
Neste Oyj	Petróleo y Gas - Refinado y Marketing	Finlandia	●		86
Nestle SA	Alimentos	Suiza	●		52
Netcare Ltd	Proveedores de Servicios Médicos	Sudáfrica			94
Newmont Mining Corp	Metales y Minería	Estados Unidos	●		82
NGK Spark Plug Co Ltd	Componentes de Automóviles	Japón			64
Nielsen Holdings PLC	Servicios Profesionales	Estados Unidos	●	●	103

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
Nikon Corp	Productos Recreativos y Aparatos Electrónicos	Japón			93
Nippon Telegraph & Telephone Corp	Servicios de Telecomunicaciones	Japón			100
NN Group NV	Seguros	Países Bajos	●		97
Nokia OYJ	Equipos de Comunicación	Finlandia	●		70
Nokian Renkaat OYJ	Componentes de Automóviles	Finlandia	●	●	64
Nomura Holdings Inc	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Japón			102
Nomura Research Institute Ltd	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	Japón			101
Norsk Hydro ASA	Aluminio	Noruega	●		53
Novartis AG	Productos Farmacéuticos	Suiza	●		89
Novo Nordisk A/S	Productos Farmacéuticos	Dinamarca	●		89
Novozymes A/S	Productos Químicos	Dinamarca			92
NTT Data Corp	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	Japón	●	●	101
NTT DOCOMO Inc	Servicios de Telecomunicaciones	Japón	●		100
NVIDIA Corp	Semiconductores y Equipos Relacionados	Estados Unidos			98
Oil Search Ltd	Petróleo y Gas - Integrados	Australia	●		85
Omron Corp	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Japón			71
Organizacion Terpel SA	Retail	Colombia			96
Osaka Gas Co Ltd	Suministro de Gas	Japón			105
Oshkosh Corp	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Estados Unidos		●	79
OSRAM Licht AG	Equipos y Componentes Eléctricos	Alemania	●		72
Outotec OYJ	Metales y Minería	Finlandia			82
Owens Corning	Productos de Construcción	Estados Unidos	●		87
Pearson PLC	Medios de Comunicación	Reino Unido	●		81
Peugeot SA	Automóviles	Francia	●		55
PG&E Corp	Suministro Eléctrico	Estados Unidos		●	106
Philips Lighting NV	Equipos y Componentes Eléctricos	Países Bajos	●		72
Pirelli & C. SpA	Componentes de Automóviles	Italia	●		64
POSCO	Acero	Corea del Sur	●		51
PostNL NV	Transporte e Infraestructura de Transportes	Países Bajos	●		109
Praxair Inc	Productos Químicos	Estados Unidos	●		92
Provident Financial PLC	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Reino Unido		●	102
Prysmian SpA	Equipos y Componentes Eléctricos	Italia	●	●	72
PTT Exploration & Production PCL	Petróleo y Gas - Integrados	Tailandia	●		85
PTT Global Chemical PCL	Productos Químicos	Tailandia	●		92
PTT PCL	Petróleo y Gas - Integrados	Tailandia	●		85
Quest Diagnostics Inc	Proveedores de Servicios Médicos	Estados Unidos			94
Randstad Holding NV	Servicios Profesionales	Países Bajos	●		103
Red Electrica Corp SA	Suministro Eléctrico	España	●		106
Rentokil Initial PLC	Suministros y Servicios Comerciales	Reino Unido	●		107

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
Republic Services Inc	Suministros y Servicios Comerciales	Estados Unidos	●		107
Rio Tinto PLC	Metales y Minería	Reino Unido			82
Roche Holding AG	Productos Farmacéuticos	Suiza	●		89
Rolls-Royce Holdings PLC	Industria Aeronáutica y de Defensa	Reino Unido	●		77
Royal Bank of Canada	Bancos Comerciales	Canadá			56
Royal Bank of Scotland Group PLC	Bancos Comerciales	Reino Unido			56
Royal Dutch Shell PLC	Petróleo y Gas - Integrados	Reino Unido			85
Royal Mail PLC	Transporte e Infraestructura de Transportes	Reino Unido	●		109
S-Oil Corp	Petróleo y Gas - Refinado y Marketing	Corea del Sur	●		86
S&P Global Inc	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Estados Unidos			102
SACI Falabella	Retail	Chile			96
Saipem SpA	Equipos y Servicios de Energía	Italia	●		73
Samsung C&T Corp	Conglomerados Industriales	Corea del Sur	●	●	66
Samsung Electro-Mechanics Co Ltd	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Corea del Sur	●		71
Samsung Electronics Co Ltd	Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas	Corea del Sur	●	●	65
Samsung Engineering Co Ltd	Construcción e Ingeniería	Corea del Sur	●		68
Samsung Fire & Marine Seguros Co Ltd	Seguros	Corea del Sur	●		97
Samsung Life Seguros Co Ltd	Seguros	Corea del Sur	●		97
Samsung SDI Co Ltd	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Corea del Sur	●	●	71
Samsung Securities Co Ltd	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Corea del Sur	●		102
Sandvik AB	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Suecia	●		79
Sanofi	Productos Farmacéuticos	Francia	●		89
Santen Pharmaceutical Co Ltd	Productos Farmacéuticos	Japón			89
SAP SE	Software	Alemania	●		104
SBM Offshore NV	Equipos y Servicios de Energía	Países Bajos	●		73
Schlumberger Ltd	Equipos y Servicios de Energía	Estados Unidos	●		73
Schneider Electric SE	Equipos y Componentes Eléctricos	Francia	●		72
Sekisui Chemical Co Ltd	Construcción de Viviendas	Japón	●		67
Sekisui House Ltd	Construcción de Viviendas	Japón	●	●	67
Sempra Energy	Multiservicios y Suministro de Agua	Estados Unidos	●		83
Seven & i Holdings Co Ltd	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	Japón	●		110
SGS SA	Servicios Profesionales	Suiza	●		103
Shinhan Financial Group Co Ltd	Bancos Comerciales	Corea del Sur	●		56
Siam Cement PCL	Materiales de Construcción	Tailandia	●		80
Siam Commercial Bank PCL	Bancos Comerciales	Tailandia			56
Siemens AG	Conglomerados Industriales	Alemania	●		66
SK Holdings Co Ltd	Conglomerados Industriales	Corea del Sur			66
SK Hynix Inc	Semiconductores y Equipos Relacionados	Corea del Sur			98
SK Innovation Co Ltd	Petróleo y Gas - Refinado y Marketing	Corea del Sur	●	●	86

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
SK Telecom Co Ltd	Servicios de Telecomunicaciones	Corea del Sur	●		100
Skandinaviska Enskilda Banken AB	Bancos Comerciales	Suecia			56
Sky PLC	Medios de Comunicación	Reino Unido	●		81
Smith & Nephew PLC	Equipos y Suministros Médicos	Reino Unido			74
Snam SpA	Petróleo y Gas - Almacenado y Transporte	Italia	●		84
Societe Generale SA	Bancos Comerciales	Francia			56
Sodexo SA	Restaurantes y Centros Recreativos	Francia	●		95
Sojitz Corp	Comercio y Distribución	Japón	●	●	63
Solvay SA	Productos Químicos	Bélgica			92
Sompo Holdings Inc	Seguros	Japón	●		97
Sonoco Products Co	Contenedores y Embalaje	Estados Unidos	●		69
Sonova Holding AG	Equipos y Suministros Médicos	Suiza			74
Standard Chartered PLC	Bancos Comerciales	Reino Unido			56
Standard Life PLC	Seguros	Reino Unido	●		97
Stanley Black & Decker Inc	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Estados Unidos			79
Star Entertainment Grp Ltd	Casinos y Juegos de Azar	Australia	●		62
Starbucks Corp	Restaurantes y Centros Recreativos	Estados Unidos			95
State Street Corp	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Estados Unidos			102
STMicroelectronics NV	Semiconductores y Equipos Relacionados	Italia	●		98
Stockland	Bienes Inmobiliarios	Australia	●		59
Suez	Multiservicios y Suministro de Agua	Francia	●		83
Sumitomo Dainippon Pharma Co Ltd	Productos Farmacéuticos	Japón		●	89
Sumitomo Forestry Co Ltd	Construcción de Viviendas	Japón	●		67
Svenska Handelsbanken AB	Bancos Comerciales	Suecia			56
Swedbank AB	Bancos Comerciales	Suecia			56
Swire Pacific Ltd	Bienes Inmobiliarios	Hong Kong			59
Swire Properties Ltd	Bienes Inmobiliarios	Hong Kong			59
Swiss Re AG	Seguros	Suiza	●		97
Swisscom AG	Servicios de Telecomunicaciones	Suiza			100
Sydney Airport	Transporte e Infraestructura de Transportes	Australia			109
Symantec Corp	Software	Estados Unidos			104
Symex Corp	Equipos y Suministros Médicos	Japón			74
Tabcorp Holdings Ltd	Casinos y Juegos de Azar	Australia	●		62
Taiwan Mobile Co Ltd	Servicios de Telecomunicaciones	Taiwán	●		100
Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd	Semiconductores y Equipos Relacionados	Taiwán	●		98
Takeda Pharmaceutical Co Ltd	Productos Farmacéuticos	Japón			89
Tata Consultancy Services Ltd	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	India			101
Tata Acero Ltd	Acero	India	●		51
Tech Mahindra Ltd	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	India	●		101
TechnipFMC PLC	Equipos y Servicios de Energía	Estados Unidos	●	●	73

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
Teck Resources Ltd	Metales y Minería	Canadá	●		82
Telecom Italia SpA/Milano	Servicios de Telecomunicaciones	Italia	●		100
Telefonica SA	Servicios de Telecomunicaciones	España	●		100
Telenet Group Holding NV	Medios de Comunicación	Bélgica	●		81
Television Francaise 1	Medios de Comunicación	Francia	●		81
TELUS Corp	Servicios de Telecomunicaciones	Canadá	●		100
Terna Rete Elettrica Nazionale SpA	Suministro Eléctrico	Italia	●		106
Thai Beverage PCL	Bebidas	Tailandia	●	●	57
Thai Oil PCL	Petróleo y Gas - Refinado y Marketing	Tailandia	●		86
Thai Union Group PCL	Alimentos	Tailandia	●		52
Thales SA	Industria Aeronáutica y de Defensa	Francia	●		77
Tokio Marine Holdings Inc	Seguros	Japón	●		97
Tokyo Electron Ltd	Semiconductores y Equipos Relacionados	Japón			98
Toppan Printing Co Ltd	Suministros y Servicios Comerciales	Japón	●	●	107
Toronto-Dominion Bank	Bancos Comerciales	Canadá	●		56
TOTAL SA	Petróleo y Gas - Integrados	Francia	●		85
TransCanada Corp	Petróleo y Gas - Almacenado y Transporte	Canadá			84
Transurban Group	Transporte e Infraestructura de Transportes	Australia	●		109
True Corp PCL	Servicios de Telecomunicaciones	Tailandia	●	●	100
TUI AG	Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros	Alemania	●		76
Turkiye Garanti Bankasi AS	Bancos Comerciales	Turquía			56
UBS Group AG	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Suiza	●		102
UniCredit SpA	Bancos Comerciales	Italia			56
Unilever NV	Productos Personales	Países Bajos	●		91
United Microelectronics Corp	Semiconductores y Equipos Relacionados	Taiwán	●		98
United Parcel Service Inc	Transporte e Infraestructura de Transportes	Estados Unidos			109
United Utilities Group PLC	Multiservicios y Suministro de Agua	Reino Unido			83
UnitedHealth Group Inc	Proveedores de Servicios Médicos	Estados Unidos			94
UPM-Kymmene OYJ	Productos Madereros y Papeleros	Finlandia	●	●	90
Valeo SA	Componentes de Automóviles	Francia	●		64
Valmet OYJ	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Finlandia	●		79
Ventas Inc	Bienes Inmobiliarios	Estados Unidos			59
Veolia Environnement SA	Multiservicios y Suministro de Agua	Francia	●	●	83
Vestas Wind Systems A/S	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Dinamarca			79
Vicinity Centres	Bienes Inmobiliarios	Australia	●		59
Vinci SA	Construcción e Ingeniería	Francia	●		68
Vipshop Holdings Ltd	Retail	China		●	96
Vivendi SA	Medios de Comunicación	Francia			81
Voya Financial Inc	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	Estados Unidos			102
Wartsila OYJ Abp	Maquinaria y Equipos Eléctricos	Finlandia			79
Waste Management Inc	Suministros y Servicios Comerciales	Estados Unidos	●		107

● RobecoSAM Gold Class ● RobecoSAM Silver Class ● RobecoSAM Bronze Class

Nombre de la Empresa	Industria	País	RobecoSAM Distinction	RobecoSAM Industry Mover	Página
Welltower Inc	Bienes Inmobiliarios	Estados Unidos		●	59
Wereldhave NV	Bienes Inmobiliarios	Países Bajos	●		59
Wesfarmers Ltd	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	Australia	●		110
Westpac Banking Corp	Bancos Comerciales	Australia	●		56
Weyerhaeuser Co	Bienes Inmobiliarios	Estados Unidos			59
Whitbread PLC	Restaurantes y Centros Recreativos	Reino Unido			95
Wipro Ltd	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	India	●		101
Woodside Petroleum Ltd	Petróleo y Gas - Integrados	Australia	●		85
Woolworths Holdings Ltd/South Africa	Retail	Sudáfrica			96
WPP PLC	Medios de Comunicación	Reino Unido			81
Wyndham Worldwide Corp	Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros	Estados Unidos	●		76
Yes Bank Ltd	Bancos Comerciales	India			56
Yokogawa Electric Corp	Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	Japón			71
Zurich Seguros Group AG	Seguros	Suiza	●		97

Sobre RobecoSAM

Fundada en 1995, RobecoSAM es una organización especialista en inversiones, centrada exclusivamente en inversiones sostenibles. Ofrece gestión de activos, índices, análisis de impactos e inversiones, evaluaciones de sostenibilidad y servicios de benchmarking. Sus capacidades de gestión de activos prestan servicio a propietarios de activos institucionales e intermediarios financieros y cubren un amplio rango de inversiones integradas en los ámbitos de ESG (de capital público y privado), con una sólida trayectoria en estrategias en el ámbito de la eficiencia de recursos. Junto con los *S&P Dow Jones Indices*, RobecoSAM publica los *Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)*, reconocidos internacionalmente. Basado en su *Corporate Sustainability Assessment (CSA)*, un análisis anual de ESG a 3.800 empresas listadas en bolsas de valores, RobecoSAM ha conformado una de las bases de datos más completas del mundo con información de sostenibilidad material en términos financieros. Los datos del CSA también se incluyen en 87,3 billones de dólares de activos bajo la administración de las filiales del grupo Robeco.

RobecoSAM es empresa hermana de Robeco, compañía holandesa de gestión de inversiones, fundado en 1929. Ambas empresas son subsidiarias del Grupo Robeco, cuya inversionista es la Corporación ORIX. Para reflejar su propio compromiso en promover las prácticas de inversión sostenible, RobecoSAM es un firmante de la UNPRI y miembro de Eurosif, ASrIA y Ceres. Aproximadamente 130 profesionales trabajan para RobecoSAM, que tiene su sede en Zurich.

Actividades Académicas de RobecoSAM

RobecoSAM ha implementado un enfoque proactivo para el desarrollo de sus asociaciones de investigación con instituciones académicas. El objetivo de estas colaboraciones de investigación es fortalecer la posición de RobecoSAM como líder de opinión dentro de la industria financiera sostenible, capitalizar el valor de la base de datos propiedad de RobecoSAM y desarrollar aún más su metodología de vanguardia para integrar la sostenibilidad en el proceso de inversión. Centrado en este marco, RobecoSAM colabora ampliamente y con patrocina a selectas instituciones académicas. En todas las iniciativas de investigación, RobecoSAM asume un rol activo en diseñar, liderar y supervisar estos proyectos.

En el último año, RobecoSAM ha colaborado en investigaciones con las siguientes instituciones académicas:

- Harvard Business School, Organizational Behavior Unit (Cambridge, MA, EE.UU.)
- Harvard Kennedy School of Government (EE.UU.) and Foundation Strategy Group (EE.UU.)
- Hong Kong University of Science & Technology (Hong Kong)
- University of Queensland (Australia)
- University of Siena (Italia)
- University of Strathclyde (Reino Unido)

Además, dada su red académica y amplia experiencia –práctica o relacionada con la industria–, muchos de nuestros analistas de investigación son miembros de asociaciones industriales relevantes para las correspondientes industrias.

Sobre Centro Vincular, PUCV

El Centro Vincular de Sostenibilidad Corporativa, dependiente de la Escuela de Negocios y Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), es el primer centro universitario chileno especializado y reconocido en el desarrollo de metodologías e implementación de la Sostenibilidad en la gestión de organizaciones y empresas públicas y privadas. Sus campos de contribución e influencia abarcan en la actualidad la consultoría experta, investigación aplicada, programas de formación ejecutiva y el desarrollo de políticas públicas para promover el enfoque de Sostenibilidad.

Es un referente en Chile y a nivel regional en razón de su amplia experiencia en la integración de modelos y estrategias de Sostenibilidad aplicados a la gestión de multinacionales, medianas y pequeñas empresas, grupos económicos, gremios empresariales, como también en organizaciones e instituciones de gobierno.

Ha participado activamente en importantes procesos de normalización de la sostenibilidad a nivel internacional, aportando su experiencia de más de 15 años, con reconocida participación como agente clave en el desarrollo de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social y colaboraciones con diversos grupos de trabajo experto convocados por Global Reporting Initiative (GRI) y Pacto Global de las Naciones Unidas.

Cuenta con un equipo multidisciplinario estable, una amplia red de consultores e investigadores asociados y aliados institucionales localizados en trece países de Latinoamérica y el Caribe. El Centro Vincular integra el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible de Chile, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y participa de los grupos de trabajo de la Comisión Interministerial para la Integración de la Agenda 2030, que lidera el Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de Chile.

Centro Vincular Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

SANTIAGO

Centro de Estudios Avanzados y Extensión-CEA
Antonio Bellet 314, Piso 7,
Providencia, Santiago. Chile.
T +56 2 2344 5806

VALPARAÍSO

Av. Brasil 2830, Piso 9,
Valparaíso, Chile.
T +56 32 227 3500

contacto@vincular.cl
www.vincular.cl

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Información Legal Importante:

Ninguna oferta: La información y opiniones contenidas en esta publicación no constituyen una solicitud, ni una recomendación, ni una oferta ni una invitación a hacer una oferta para comprar o vender valores u opciones, futuros y otros derivados relacionados con dichos valores, y son sólo con fines informativos. La información descrita en esta publicación no se dirige a personas en jurisdicciones cualquiera donde el suministro de tal información fuera contrario a las leyes y regulación local.

Ninguna garantía: Esta publicación se deriva de fuentes consideradas confiables y precisas, pero no se garantiza su exactitud ni exhaustividad. El material y la información contenida en esta publicación se suministra “tal cual” y sin garantías de ningún tipo, ya sean expresas o implícitas. RobecoSAM y sus compañías relacionadas y afiliadas renuncian a toda garantía, expresa o implícita, incluyendo, pero no limitado a, garantías implícitas de comerciabilidad e idoneidad para un propósito en particular. Los comentarios y opiniones en esta publicación reflejan el juicio actual de los autores y pueden cambiar sin previo aviso. Es responsabilidad de cada lector evaluar la exactitud, integridad y utilidad de cualquier opinión, consejo, servicios u otra información provista en esta publicación.

Limitación de responsabilidad: Toda la información contenida en esta publicación se distribuye entendiendo que los autores, editores y distribuidores no están brindando consejo legal, contable o profesional u opiniones sobre hechos concretos o materias y, por lo tanto, no asumen ninguna responsabilidad en relación con su uso. En ningún caso RobecoSAM y sus empresas relacionadas, afiliadas y subsidiarias serán responsables de daños directos, indirectos, especiales, incidentales o consecuentes resultantes del uso de cualquier opinión o información expresa o implícitamente contenida en esta publicación.

Copyright: A menos que se indique lo contrario, texto, imágenes y el diseño de esta publicación son propiedad exclusiva de RobecoSAM y/o sus empresas relacionadas, afiliadas y subsidiarias y no pueden ser copiados o distribuidos en su totalidad o en parte sin el expreso consentimiento por escrito de RobecoSAM o de sus compañías relacionadas y afiliadas. Copyright © 2018 RobecoSAM – todos los derechos reservados.

